

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра готельно-ресторанного бізнесу



ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА

на тему **«Розробка концепції бази відпочинку «Медик» в смт. Затока Одеської області з впровадженням використання альтернативних джерел енергії та реконструкції. Development of an innovative concept for the recreation center «Medic» in Zatoka village of Odesa region through introduction of alternative energy sources and room reconstruction»**

(назва кваліфікаційної роботи згідно наказу ОНТУ)

Здобувача (ки) Євдокимова А. В.

(прізвище, ініціали)

II Курсу групи ГРС - 601

Керівник доц. Попова С.Ю., викл. Закіряєва Л.Е.

(посада, прізвище та ініціали)

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 08.12.2023 р., протокол № ___

Завідувач(ка) кафедри

ГРБ

(назва кафедри)

(підпис)

Т.С.Лебеденко

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Одеса - 2023 рік

Одеський національний технологічний університет

Факультет Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

Ступінь вищої освіти «Магістр»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав.кафедри

д.т.н., доц. Лебеденко Т. Є.

«14» серпня 2023 року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА

Євдокимова Анна Віталіївна
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи «Розробка концепції бази відпочинку «Медик» в смт. Затока Одеської області з впровадженням використання альтернативних джерел енергії та реконструкції»

затверджена наказом вищого навчального закладу від «21» вересня 2023 року №531-03

2. Термін задачі здобувачем закінченої роботи 08 грудня 2023 року

3. Вихідні дані до роботи Розробка нової концепції розвитку бази відпочинку «Медик» в смт. Затока

4. Перелік питань, які потрібно розробити:

Обґрунтування концепції; Науково-дослідна частина; Технологічний розділ; Організаційний розділ; Будівельний розділ; Економічний розділ; Висновки та рекомендації

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
Лист 1 – Характеристика об'єкту та SWOT-аналіз бази відпочинку «Медик»; Лист 2 – Результати наукових досліджень; Лист 3 – Концепція закладу готельно-ресторанного господарства; Лист 4 – Сан - вузли на поверхах, номери категорії Економ та Стандарт до та після проведення реконструкційно - ремонтних робіт і переоблаштування; Лист 5 – Територія бази відпочинку (її частина) до та після впровадження альтернативних джерел енергії; Лист 6 – Послуги закладу готельно-ресторанного господарства; Лист 7 – Оцінка інвестиційної привабливості проекту; Лист 8 – Структура управління закладу готельного господарства.

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів роботи, що стосуються їх

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
<i>Обґрунтування концепції</i>	доц. Попова С.Ю.	15.09.2023	30.09.2023
<i>Науково-дослідна частина</i>	доц. Попова С.Ю.	01.10.2023	15.10.2023
<i>Технологічний розділ</i>	доц. Попова С.Ю.	16.10.2023	31.10.2023
<i>Організаційний розділ</i>	викл. Закіряєва Л.Е.	01.11.2023	05.11.2023
<i>Будівельний розділ</i>	викл. Закіряєва Л.Е.	06.11.2023	12.11.2023
<i>Економічний розділ</i>	Зеленяк В.В., доцент	13.11.2023	06.12.2023

7. Дата видачі завдання *«14» серпня 2023 року*

Керівник _____ Попова С.Ю.
 Завдання прийняв до виконання _____ Євдокимова А. В.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Обґрунтування концепції</i>	15.09.2023-30.09.2023	
2.	<i>Науково-дослідна частина</i>	01.10.2023-15.10.2023	
3.	<i>Технологічний розділ</i>	16.10.2023-31.10.2023	
4.	<i>Організаційний розділ</i>	01.11.2023-05.11.2023	
5.	<i>Будівельний розділ</i>	06.11.2023-12.11.2023	
6.	<i>Атестація 1 строк виконання</i>	22.11.2023	
7.	<i>Економічний розділ</i>	13.11.2023-06.12.2023	
8.	<i>Атестація 2 строк виконання</i>	04.12.2023	
9.	<i>Оформлення роботи</i>	07.12.2023-08.12.2023	
10.	<i>Рецензування кваліфікаційної роботи</i>	09.12.2023	
11.	<i>Захист кваліфікаційної роботи в ЕК</i>	.12.2023	

Здобувач-дипломник _____ Євдокимова А. В.
 (підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Попова С.Ю.
 (підпис) (прізвище та ініціали)

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник _____ Євдокимова А. В.
 (підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи на тему:

«Розробка концепції бази відпочинку «Медик» в смт. Затока Одеської області з впровадженням використання альтернативних джерел енергії та реконструкції»

Метою кваліфікаційної роботи є розробка нової концепції розвитку для бази відпочинку «Медик» в смт. Затока, Одеської області, розвиток та модернізація туристичних баз, баз відпочинку в Одеській області, популяризація альтернативних джерел енергії для економії підприємством та внесок в збереження навколишнього середовища.

Кваліфікаційна робота складається з таких розділів:

- вступу, в якому розглянуто основні задачі та напрямки підприємств готельно-ресторанного господарства регіону, актуальність теми даної кваліфікаційної роботи;

- першого розділу, який присвячено аналізу регіонального ринку послуг підприємств готельно-ресторанного господарства, дослідженню попиту, а також обґрунтуванню концепції, де було запропоновано проведення реконструкції номерного фонду в номерах Економ та Стандарт всіх місткостей, загальних сан-вузлах на поверхах і впровадження в роботу альтернативних джерел енергії – сонячних панелей.

- другого розділу, де наведено результати анкетування, яке було спрямовано для визначення потреб відпочиваючих, побажання при відпочинку на базах відпочинку та ставлення до сталого розвитку підприємств, збереження навколишнього середовища;

- третього розділу, в якому описана робота служб підприємства гостинності, представлена інфраструктура, обов'язки персоналу, розрахована експлуатаційна програма підприємства.

- четвертого розділу, представлена організаційна структура підприємства і штатний розпис.

- п'ятого розділу, де описана земельна ділянка, де розташоване підприємство, детальний опис етапів впровадження нової концепції, пропозиції щодо дизайну. Представлено описання заходів по екологічній безпеці та оцінці рівня екологічності підприємства, проведено аналіз потенційно небезпечних і шкідливих виробничих факторів, передбачено заходи по забезпеченню безпечних умов праці, захисту працюючих від

ураження електричним струмом, а також протипожежні заходи, заходи щодо цивільної оборони;

- шостого розділу, що містить розрахунок показників фінансово-господарської та організаційно-економічної діяльності проєктованого підприємства, інвестиційних витрат на реалізацію проєкту та проєктованих показників їх окупності та прибутків.

Кваліфікаційна робота містить:

текстової частини	–89 стор.;
таблиць	–13
додатків	–25
графічних аркушів	–8

ANNOTATION

to the qualification work on the topic:

**«Development of an innovative concept for the recreation center
«Medic» in Zatoka village of Odesa region through introduction of
alternative energy sources and room reconstruction»**

The purpose of the qualification work is to develop a new concept for the "Medic" recreation center in Zatoka village of Odesa region, development and modernization of tourist and recreation bases in Odesa region, popularization of alternative energy sources to cut costs and contribute to environmental protection.

The qualification work consists of the following sections:

- the introduction, which examines the main tasks and directions of hotel and restaurant enterprises in the region, the relevance of the topic of this qualification work;

- the first section, which is devoted to the analysis of the regional market of services of hotel and restaurant enterprises, the study of demand, as well as the substantiation of the concept, where it was proposed to carry out the reconstruction of Economy and Standard rooms of all capacities, common bathroom units on the floors, and the implementation of alternative energy sources: solar panels.

- the second section, which contains the results of the questionnaire, which was aimed at determining the needs of vacationers, their wishes for recreation at recreation centers, and attitudes toward the sustainable development of enterprises, environmental protection;

- the third section, which describes the services of the hospitality enterprise, presents the infrastructure, staff duties, and calculates the operational program of the enterprise.

- the fourth section, which presents the organizational structure of the enterprise and the staff list.

- the fifth section, which describes the plot of land where the enterprise is located, a detailed description of the stages of implementation of the new concept, design proposals. A description of environmental safety measures and an assessment of the level of environmental friendliness of the enterprise is presented, an analysis of potentially dangerous and harmful production factors is carried out, measures are provided to ensure safe working conditions, protection of workers from electric shock, as well as fire-fighting measures, civil defense measures;

- the sixth section, which contains the calculation of indicators of financial organizational and economic activity of the projected enterprise, investment costs for the implementation of the project and projected indicators of their payback and profits.

The qualification work contains:

text part	-89 p.;
tables	-13
appendixes	-25
graphic sheets	-8

Зміст

Анотація

Вступ.....	9
1. Обґрунтування концепції.....	11
1.1. Характеристика та детальний аналіз об'єкту готельно – ресторанно -го господарства.....	11
1.2. Аналіз ринку послуг готельно – ресторанного господарства обраного сегменту та дослідження конкурентів діючого підприємства.....	16
1.3. Дослідження попиту та аналіз уподобань потенційних клієнтів.....	27
1.4. Розробка концепції та формування унікальної торгової пропозиції.....	34
1.5. Стратегія розвитку підприємства та її обґрунтування.....	40
2. Науково-дослідна частина.....	41
2.1. Об'єкт, предмет та задачі дослідження.....	41
2.2. Аналітичний огляд літератури.....	42
2.3. Методи та методологія досліджень.....	44
2.4. Результати дослідження та їх обґрунтування.....	44
2.5. Висновки та рекомендації щодо впровадження.....	50
3. Технологічний розділ.....	54
3.1. Моделювання інфраструктури складової проекту.....	54
3.2. Технологія і організація обслуговування на готельних підприємствах...54	
3.2.1. Технологія і організація обслуговування гостей службою прийому і розміщення та бронювання.....	54
3.2.2. Технологія і організація функціонування служби номерного фонду...55	
3.2.3. Технологія і організація функціонування додаткових служб бази відпочинку.....	57
3.2.4. Організація і функції фінансово-комерційної та інженерно – експлуатаційної служб бази відпочинку.....	57
3.3. Показники експлуатаційної програми підприємства.....	58
4. Організаційний розділ.....	59
4.1. Розробка та характеристика раціональної організаційної структури управління готельного підприємства.....	59
4.2. Розробка штатного розпису робітників готельного підприємства.....	60
5. Будівельний розділ.....	61
5.1. Організація та упорядкування земельної ділянки (опис генплану).....	61
5.2. Проектування окремих інфраструктурних - функціональних елемен- тів на базі відпочинку.....	61
5.2.1. Проектування житлової групи приміщень.....	61
5.3. Пропозиції оновлення дизайну закладу.....	63
5.4. Заходи щодо охорони праці, техніки безпеки та санітарно-гігієнічних норм.....	63
5.5. Протипожежні засоби та заходи, евакуація людей з приміщень та будівель.....	65
5.6. Заходи щодо цивільної оборони.....	66

5.7. Заходи щодо охорони навколишнього середовища.....	67
Розділ 6. Економічний розділ.....	71
6.1. Розрахунок інвестиційних витрат.....	71
6.2. Розрахунок витрат операційної діяльності.....	75
6.3. Оцінка інвестиційної привабливості проекту.....	76
Висновки і рекомендації.....	82
Список літератури.....	85
Додатки.....	90

Графічна частина кваліфікаційної роботи:

- Лист 1 – Характеристика об'єкту та SWOT-аналіз бази відпочинку «Медик»
- Лист 2 – Результати наукових досліджень
- Лист 3 – Концепція закладу готельно-ресторанного господарства
- Лист 4 – Сан - вузли на поверхах, номери категорії Економ та Стандарт до та після проведення реконструкційно - ремонтних робіт і переоблаштування
- Лист 5 – Територія бази відпочинку (її частина) до та після впровадження альтернативних джерел енергії
- Лист 6 – Послуги закладу готельно-ресторанного господарства
- Лист 7 – Оцінка інвестиційної привабливості проекту
- Лист 8 – Структура управління закладу готельного господарства

Вступ

Одеська область та місто Одеса завжди були регіоном туристичного різноманіття, моря, сонця, дискотек і оздоровлення. Кожного року, в незалежності від пори року регіон приймав безліч мандрівників, у тому числі і іноземців. Туристичний бізнес розвивався, створювалися нові маршрути, виноробні, гастрономічні, оздоровчі, архітектурні тощо. Та з 2019 року пандемія призупинила будь – яку діяльність по всьому світу, окрім лікарняної. Потрібен був рік для того, щоб потрохи починати відновлювати роботу бізнесу по світу і влітку в Одеському регіоні був чималий потік туристів, в більшій кількості іноземців. А на початку 2022 року в Україні почалася війна, рано вранці 24 лютого пролунали вибухи по всій країні, бізнес став. В перші неділі війни готелі пустували, більшість так і залишилися без туристів і вимушені були закритися на невизначений термін. Велика кількість переселенців з регіонів, де йшли бойові дії і не тільки перебралися на Захід країни, інші за кордон, або залишилися вдома. Туристичний бізнес потроху почав відновлювати діяльність і на 2023 рік туристичний потік відновився, але не його кількість у порівнянні до 2019 року. За перші чотири місяці 2022 року ТОП-5 лідерів за сплатою туристичного збору, що є показником туристичного потоку, стали місто Київ та 4 області: Львівська, Закарпатська, Івано-Франківська і Київська. В областях, які найбільше постраждали від російської окупації, частка сплаченого туристичного збору є незначною або наближається до нуля. [11]

З 2019 року кількість обслугованих туристів Одеської області скоротилась на 71582 особи або 254%, що викликано призупиненням внутрішнього та в'їзного туризму через пандемію COVID-19. В 2021 році, зокрема, відмічаємо зростання кількості обслугованих туристів Одеської області на 23,2%, однак показники все ще більш ніж втричі меншими за 2019 рік. [32]

Затока – це популярний курорт в Одеській області, де розміщені різні типи готельних підприємств, з різною ціною політикою, концепцією,

послугами. Конкуренція, незважаючи, на більшість закритих підприємств гостинності в цьому районі присутня. Ті, що продовжили свою діяльність мають необхідність модернізувати свій бізнес, зменшувати витрати за рахунок технологій та сучасних обладнань та надавати комфортні умови для гостей, згідно типу підприємства гостинності.

Актуальність теми. Актуальність даної кваліфікаційної роботи полягає у потребі розвитку та модернізації баз відпочинку, туристичних баз в Одеській області, популяризація альтернативних джерел енергії для економії підприємством та внесок в збереження навколишнього середовища.

Об'єкт дослідження – база відпочинку «Медик», смт. Затока, Одеська область, Білгород – Дністровський район, вулиця Вокзальна, 72, станція Лиманська.

Предметом дослідження є впровадження нової концепції розвитку до бази відпочинку «Медик» шляхом встановлення альтернативних джерел енергії та проведення реконструкції, ремонту номерів/котеджів Економ та Стандарт.

Мета дослідження – встановлення сонячних панелей, проведення реконструкції та ремонтних робіт в номерах/котеджах категорії Економ, Стандарт.

Завданням кваліфікаційної роботи є дослідження ефективності створення та впровадження нової концепції та інноваційних рішень до бази відпочинку, опис основної концепції закладу, аналіз ринку та аналогічних закладів, розробка схеми впровадження запланованих послуг та концепції.

Для реалізації поставленої мети необхідно поставити і вирішити цілий комплекс завдань:

- 1) Провести аналіз ринку готельного бізнесу в Україні, Одеській області та смт. Затока;
- 2) Дослідження попиту та аналіз уподобань потенційних клієнтів, розробка анкети;

- 3) З'ясування актуальності концепції;
- 4) Аналіз та з'ясування уподобань туристів, що відпочивали на туристичних базах, їх ставлення до сталого розвитку підприємств, стану номерів, їх наповнення тощо;
- 5) Розробка нової концепції та її впровадження.

Методи дослідження. В кваліфікаційній магістрівській роботі використовувалась система методів і методик, спрямованих на розв'язання поставленого наукового завдання, що включала: метод емпіричного дослідження – порівняння, спостереження; метод теоретичного дослідження – абстрагування; кількісний метод дослідження – анкетування.; прогностичні та економіко-математичні методи (при аналізі інвестиційної привабливості проекту).

Наукова новизна отриманих результатів полягає у розробці нової концепції розвитку бази відпочинку «Медик» в Одеській області, що базується на аналізі функціонування і структури готельних підприємств конкурентів та надає рекомендації для бізнес щодо просування сталого розвитку підприємству, перехід на альтернативні джерела енергії.

Практична значимість кваліфікаційної роботи полягає в тому, що розроблені заходи і рекомендації дозволять модернізувати підприємства гостинності, в особливості бази відпочинку, зробити внесок у збереження навколишнього середовища та впровадити економічну політику без збитків та погіршення якості послуг.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра складається зі вступу, шести розділів, висновків та списку використаної літератури. Загальний зміст викладено на 133 друкованих аркушах, основний – на 89 сторінках. Робота містить 13 таблиць, 16 рисунків, 25 додатків та 8 графічних аркушів. Список використаної літературних джерел налічує 51 найменування.

Висновки та рекомендації

Для покращення умов на базі відпочинку «Медик» для відпочиваючих, а також зменшення витрат на її утримання було вирішено запропонувати інноваційну концепцію, за якою заплановано: проведення реконструкції номерного фонду в номерах Економ та Стандарт всіх місткостей, загальних сан-вузлах на поверхах і впровадження в роботу альтернативних джерел енергії – сонячних батарей.

База відпочинку «Медик» орієнтується на контингент з середнім, або нижче середнього заробітну, тому ремонт та облаштування номерів буде робитися з меблів, техніки середньої вартості.

В першому розділі була описана база відпочинку «Медик», розглянутий ринок готельного бізнесу в Україні та Одеській області, наукові статті та дослідження щодо уподобань потенційних клієнтів, представлена та описана нова концепція з етапами впровадження, розроблений SWOT – аналіз. Також були розглянуті бази відпочинку Одеської області, курорту Затока, серед яких обрані потенційні конкуренти: 1. База відпочинку «Троянда»; 2. База відпочинку «Залив»; 3. База відпочинку «Січ»; 4. База відпочинку «Янтар». Згідно проведеної порівняльної характеристики конкурентів були зроблені певні висновки.

Всі конкуренти є базами відпочинку і розташовані поруч з «Медик». Цінова політика. Найвищі ціни у «Троянда» та «Медик», ціни коливаються від 400 до 1400/1500 грн., у бази «Янтар» вартість номерів від 400 до 1300 грн., «Залив» на третьому місці з тарифами – 400 – 1100 грн. і найнижчі ціни представлені у «Січ» - 500 – 650 грн., це пов'язано з наявністю всього двох категорій на підприємстві. Номерний фонд баз відпочинку немає цільного дизайну, в оформленні використані різнокольорові шпалери, неякісний матеріал, або яскраві фарби, без витримання єдиного стилю. Меблі застарілі разом з технікою. Можна відмітити базу відпочинку «Троянду» та частину нових котеджів на базі «Залив», де більш менш приємний дизайн,

використання одних кольорів, матеріалів (дерева), але все одного цільності немає. Прослідковується тенденція використання кондиціонеру тільки в номерах категорії Стандарт і вище. В номера Економ практикується використання вентиляторів. Телевізори у всіх конкурентів застарілі, окрім бази відпочинку «Троянда». Сан вузли та душові також в номерах Економ не передбачені, або передбачений лише сан-вузол (на розсуд власника). Деякі бази відпочинку надають в номерах сейф – «Залив», із телебачення супутникове тільки у «Янтар», Смарт ТВ – «Медик».

Широкий асортимент послуг представлений на базі відпочинку «Медик», «Залив» та «Янтар». Басейни представлені тільки у «Медик» і «Янтар». Бар магазин тільки при «Троянда», анімація організовується у всіх окрім «Троянда» та «Січ». Організація дискотеки, тренувань, наявність живого куточка з тваринами, штучний фонтан, медичний кабінет, волейбольне поле та автобус до море безкоштовний є тільки при базі відпочинку «Медик».

З представлених баз відпочинку тільки «Залив», «Троянда» мають сонячні батареї і «Медик» за інноваційною концепцією. Енергозберігаючі лампи використовують бази відпочинку «Медик», «Залив», «Троянда» та «Янтар».

Додатково був порівняний рейтинг баз відпочинку у Google. Найнижчий рейтинг представлений у бази відпочинку «Медик» - 3,8, третє місце - «Залив», «СІЧ» - 4,0, друге – «Янтар» - 4,5 і найкращий з усіх рейтинг у «Троянда» - 4,6.

Навколо бази «Медик» зосереджена велика кількість підприємств гостинності, у тому числі баз відпочинку, які мають досить розвинену інфраструктуру, доступну цінову політику, дивлячись на порівняльну характеристику. Базі відпочинку «Медик» варто розвиватися та оновлювати свою інфраструктуру, у першу чергу номерний фонд, що потребує переоблаштування, оновлення техніки, сантехнічного устаткування. Через що

можна буде, у майбутньому, підняти вартість номерів маючи на це обґрунтоване пояснення.

Запланована інноваційна концепція може допомогти базі відпочинку «Медик» стати більш конкурентоспроможною, заощадити кошти з енергозберігаючими технологіями, мати можливість вкласти їх у майбутні нові впровадження, а також зробити внесок у збереження навколишнього середовища.

Було проведено анкетування в місті Одеса, анкета була розміщена у соціальній мережі Facebook, в групах: «Одеса и все, що її стосується – краще місто на Землі» (має 166 тисяч підписників, публікація узгоджена з адміністрацією групи), «Затока! Затока бази !Затока відпочинок» (52 181 підписників, публікація узгоджена з адміністрацією), а також на ряді груп об'яв Південного регіону. Всього опитування пройшли 103 респонденти. В анкеті представлено 17 запитань, останні чотири запитання потрібні для статистики.

Для бази відпочину «Медик» в Затоці була обрана стратегія скорочення витрат – встановлення сонячних панелей, батарей та стратегія посилення позицій на ринку – оновлення номерного фонду, косметичний ремонт і переоблаштування меблями, технікою для підвищення комфорту туристів. Додатково буде запущена реклама персоналом бази відпочинку у соціальних мережах.

Другий розділ присвячений науково – дослідницькій частині. Була представлена актуальність теми, мета. Завдання наукового дослідження, предмет та його об'єкт. Проведений аналітичний огляд літератури щодо запланованих впроваджень, описані питання анкетування та представлені його результати з рекомендаціями.

В третьому розділі представлена інфраструктура бази відпочинку, технологія обслуговування, робота служ бази відпочинку, обов'язки персоналу, розрахована експлуатаційна програма бази відпочинку.

В четвертому розділі представлена організаційна структура бази відпочинку, штатний розпис працівників.

В п'ятому, будівельному розділі була описана земельна ділянка бази відпочинку, описані заплановані роботи в номерному фонді та на території бази відпочинку, заходи щодо охорони праці, пожежної безпеки, санітарно – гігієнічних норм, цивільної оборони, охорони навколишнього середовища.

В шостому розділі були проведені розрахунки запропонованої нової концепції. Запропоновану нову концепцію для бази відпочинку «Медик» за проведеними розрахунками можна вважати економічно ефективною, де строк окупності склав – 2 роки 1 місяць, це 2 сезони по 6 місяців роботи бази відпочинку, індекс дохідності -1,5, чистий приведений дохід – 5 758 714,87 грн. Впровадження рекомендується робити поступово, починаючи з сонячних панелей і частково оновлювати номерний фонд. Вартість оновлених номерів з урахуванням підняття ціни на 100 грн., можна вважати доступними. Розрахунки проводилися з урахування стабільного економічного становища в країні і стабільного, середнього туристичного потоку. Альтернативне джерело енергії, як сонячні панелі допоможуть базі відпочинку заощадити кошти і вкласти їх у розвиток підприємства, оновлені номери підвищать лояльність туристів, відпочиваючих і створять умови для формування бази постійних клієнтів.

Список літератури

1. ДБН В.2.2 – 20:2008 «Будинки і споруди. Готелі», 2009. – 85 с.
2. ДБН В.2.2-9:2018 «Громадські будинки та споруди. Основні положення», 2018. - 49 с.
3. ДБН В.2.5-56:2014 «Системи протипожежного захисту», 2014. – 60 с.
4. ДБН В.1.1.7:2016 «Пожежна безпека об'єктів будівництва», - 2017. – 47 с.
5. ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів», 2003. – 19 с.
6. «Правилах пожежної безпеки в Україні», 2014. - 27 с.
7. Гринчуцький В.І., Карапетян Е. Т., Погріщук Б.В Економіка підприємства: Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2010. – 304 с.
8. Організаційна поведінка: підручник і практикум для академічного бакалаврату / С. А. Барков [та інші]; під ред. С. О. Баркова. -, 2016.
9. Лук'янов В. О. Організація готельно-ресторанного обслуговування: навч. посіб. / В. О. Лук'янов, Г. Б. Мунін. – Київ : Кондор, 2012. – 346 с.
10. Комова О. Наукова стаття «Особливості функціонування готельної індустрії України в умовах війни», 2023. – 5 с.
11. Бордун О., Шевчук В., Монастирський В., Лучка О. Наукова стаття «Втрати та напрямки порятунку туристичного бізнесу України в умовах війни», 2022. – 20 с.
12. Нечева Н. В., Шикіна О. В., Давиденко І. В. Наукова стаття «Екологічна маркетингова стратегія в курортних готелях», 2023. – 5 с.
13. Тітомир Л. А., Коротич О. М. Халілова – Чуваєва Ю. О. Наукова стаття «Екологізація готелів як напрям розвитку готельно – ресторанного бізнесу», 2021. – 6 с.
14. Пандяк І.Г. Наукова стаття «Сталий розвиток готельної індустрії», 2018. – 6 с.

15. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для магістрів зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» всіх форм навчання, Частина 1. Загальні положення / Укл. Т.П. Новічкова, Г.М. Ряшко, К.С. Федосова., А.К. Д'яконова, Т.Є. Лебедеико, В.К. Новічков, І.В. Солоницька, В.О. Ткач. – Одеса: ОНТУ, 2021. – 64 с.
16. Методичні вказівки до виконання економічної частини кваліфікаційної роботи для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» СВО магістр, денної та заочної форм навчання / Укладачі: Л.В. Іванченкова, В.Ю. Складар – Одеса: ОНТУ, 2021. – 33 с.
17. Місцезнаходження курортів Затока та Кароліно-Бугаз. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=12GPx6AP77m87ZW9qyMltSAf5KGQ&hl=en_US&ll=46.160514830139405%2C30.622101729296&z=11
18. Article «Sustainability in luxury hotels: future of the hospitality industry» // «Pressreader» [сайт] – 15.02.2023. - Режим доступу: <https://blog.pressreader.com/hotels/sustainability-in-luxury-hotels>
19. Стаття «Повернення сонячного буму. Бізнес знову почав інвестувати у сонячну енергетику для своїх підприємств. Наскільки це вигідно» // «Forbes» [сайт] – 2023. - Режим доступу: <https://forbes.ua/company/povernennya-sonyachnogo-bumu-biznes-znovu-pochav-investuvati-u-sonyachnu-energetiku-dlya-svoikh-pidpriemstv-naskilki-tse-vigidno-12042023-12979>
20. Стаття «Забезпечення пожежної безпеки у готелях» // «Надзвичайна ситуація +» [сайт] – 2019 – Режим доступу: <https://ns-plus.com.ua/2019/10/15/zabezpechennya-pozhezhnoyi-bezpeky-u-gotelyah/>
21. Сторінка у Facebook бази відпочинку «Медик». [сайт] – Режим доступу: <https://www.facebook.com/MedikBazaOtdykha>
22. Сторінка в Instagram бази відпочинку «Медик». [сайт] – Режим доступу: <https://instagram.com/medikzatoka?igshid=MzRIODBiNWFIZA>

23. Туристичний сайт «Море Лето». [сайт] – Режим доступу: <https://moreleto.com.ua/>
24. Туристичний сайт «Vzatoke». [сайт] – Режим доступу: <https://vzatoke.com/>
25. Туристичний сайт «Базі відпочинку України. Місця для відпочинку». [сайт] – Режим доступу: <https://bazy-otdyha.com.ua/>
26. Туристичний сайт «Apartile». [сайт] – Режим доступу: <https://apartila.com/>
27. Туристичний сайт «Ecohotels». [сайт] – Режим доступу: <https://ecohotels.in.ua/>
28. Туристичний сайт «Travello». [сайт] – Режим доступу: <https://travello.com.ua/>
29. Туристичний сайт «UA.IGotoWorld.com». [сайт] – Режим доступу: <https://ua.igotoworld.com/>
30. Платформа онлайн бронювання «Hotels24». [сайт] – Режим доступу: <https://hotels24.ua>
31. Сайт туристичного оператора «Універсал – тур». [сайт] – Режим доступу: <https://universal-tour.com.ua>
32. Державна служба статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
33. Туристичний сайт «Море Лето». [сайт] – Режим доступу: <https://moreleto.com.ua/>
34. Сайт бази відпочинку «Залів». [сайт] – Режим доступу: <https://zalivzatoka.com/>
35. Туристичний сайт «Guru». [сайт] – Режим доступу: <https://rest.guru.ua/ua/>
36. Офіційний сайт туристичного агентства «Joinup». [сайт] – Режим доступу: <https://joinup.ua/>
37. Платформа онлайн магазинів «ІЗІ». [сайт] – Режим доступу: <https://izi.ua/>
38. Інтернет – магазин гіпермаркету «Епіцентр». [сайт] – Режим доступу: <https://epicentrk.ua/>

39. Платформа онлайн магазинів «Prom.ua». [сайт] – Режим доступу:
<https://prom.ua/>
40. Фірмовий магазин меблів «BRW і Гербор». [сайт] – Режим доступу:
<https://brwmania.com.ua/>
41. Оптовий інтернет-магазин «Нові технології». [сайт] – Режим доступу:
<https://t2-dnepr.com.ua/>
42. Інтернет – магазин меблів та освітлення «Domopolis». [сайт] – Режим доступу: <https://domopolis.ua/>
43. Інтернет-магазин меблів «МЕБЛАКС». [сайт] – Режим доступу:
<https://bigl.ua/ua/>
44. Інтернет – магазин меблевого гіпермаркету «Меbelok». [сайт] – Режим доступу: <https://www.mebelok.com/uk-ua>
45. Інтернет – магазин меблів та освітлення «Domopolis». [сайт] – Режим доступу: <https://domopolis.ua/>
46. Офіційний сайт будівельно – ремонтної компанії «РБК СКРИПКА ПЛЮС». [сайт] – Режим доступу: <https://skripka-plus.od.ua/>
47. Офіційний сайт німецького концерну «ВЕКА». [сайт] – Режим доступу:
<https://veka.ua/ua/>
48. Платформа інтернет – магазинів «Розетка». [сайт] – Режим доступу:
<https://rozetka.com.ua/>
49. Інтернет – магазин домашнього текстилю «Motrazzo». [сайт] – Режим доступу:
<https://motrazzo.com.ua/>
50. Офіційний сайт інженерної компанії «Alteco». [сайт] – Режим доступу:
<https://alteco.in.ua/>
51. Сайт пошуку роботи, працівників «Jobs.ua». [сайт] – Режим доступу:
<https://jobs.ua/>