

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ**  
**УНІВЕРСИТЕТ**



**ЗБІРНИК**  
**НАУКОВИХ ПРАЦЬ**  
*МОЛОДИХ УЧЕНИХ,*  
*АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ*

**Одеса 2023**

## Наукове видання

Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.  
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою  
Одеського національного технологічного університету,  
протокол № 14 від 20.06.2023 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,  
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,  
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Технічний редактор Т.Л. Дьяченко

### Редакційна колегія

Голова: Іванченкова Л.В., д.е.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

### Члени колегії:

Агунова Л.В., к.т.н., доцент

Артеменко С.В., д.т.н., професор

Басюркіна Н.Й., д.е.н., професор

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Бордун Т.В., к.т.н., доцент

Верхівкер Я.Г., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Гаркович О.Л., к.б.н., доцент

Добрянська Н.А., д.е.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., професор

Філіпенко О.І., к.філ.н., доцент

Згадова Н.С., к.е.н., доцент

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Капустян А.І., д.т.н., доцент

Коваленко О.О., д.т.н., професор

Косой Б.В., д.т.н., професор

Котлик С.В., к.т.н., доцент

Козак К.Б., д.е.н., професор

Лагодієнко В.В., д.е.н., професор

Лебеденко Т.Є., д.т.н., професор

Ломовцев П.Б., к.т.н., доцент

Макаринська А.В., д.т.н., професор

Ніколюк О.В., д.е.н., професор

Немченко В.В., д.е.н., професор

Осадчук П.І., д.т.н., доцент

Павлов О.І., д.е.н., професор

Солоницька І.В., к.т.н., доцент

Седікова І.О., д.е.н., професор

Сергеева О.Є., д.ф.-м.н., професор

Семенюк Ю.В., д.т.н., професор

Симоненко Ю.М., д.т.н., професор

Скрипніченко Д.М., к.т.н., доцент

Соловей А.О., к.т.н., доцент

Струк Б.І., к.п.н., доцент

Тіплов О.С., д.т.н., професор

Тележенко Л.М., д.т.н., професор

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Ткачук Г.О., д.е.н., професор

Фесенко О.О., к.т.н., доцент

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

### Одеський національний технологічний університет

Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів.

Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2023. – 395 с.

into account an individual approach for each client, which is important in modern market economy conditions.

Scientific supervisor: Doctor of Economics, Prof. Tkachuk G.

### Література

1. Воркут Т.А. Вибір методів організації міжнародних автомобільних перевезень партійних вантажів у логістичних ланцюгах. *Вісник Національного транспортного університету*. – 2020. – № 47.(2). – С. 163-172. <https://doi.org/10.33744/2308-6645-2020-2-47-163-172>.
2. Снегін О.В. Аналіз стану міжнародних автомобільних перевезень вантажів в Україні. *Вісник Національного транспортного університету*. – 2016. – №34 (1). – С. 554-560.
3. Колодізева С.Я. Дослідження якості міжнародних автомобільних перевезень вантажів. *Управління проектами, системний аналіз і логістика*. Серія «Технічні науки». – 2016. – Вип. 18. – С. 133-142.
4. Свірін Д.О., Ширяєва С.В. Дослідження логістичних ланцюгів постачань при виконанні міжнародних автомобільних перевезень. *Вісник Національного транспортного університету*. – 2017. – Вип. 37 (1). – С. 459-466.
5. Наумов С.В. Дослідження часу доставки вантажів при виконанні міжнародних автомобільних перевезень. *Автомобільні дороги і дорожнє будівництво*. – 2017. – С. 7.

УДК 65.011.2:338.45(477)

## **THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO STRATEGIC MANAGEMENT OF TERRITORIAL DEVELOPMENT UNDER THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION**

**M. Lagodienko, graduate student  
Odessa National Technological University, Odesa**

The current stage of the development of society and economic relations is characterized by the rapid development of digitization processes, which cover more and more areas and niches of socio-economic systems. In these conditions, the competitiveness of both the national economy in general and individual subjects of the business environment depends on the ability to create, implement and effectively use digital technologies in all spheres of operation.

In today's conditions, digitalization plays a significant role in the development of both the country as a whole and individual economic entities. The constant process of digitization stimulates all business entities to innovate and use modern information technologies in the field of management and administration. First of all, public authorities at both the macro and meso levels should become the reference subjects for the use of innovative digital technologies, and secondly, economic subjects at the micro level. The study of the main goals and objectives of digital development and their impact on economic sectors is quite relevant.

Features of economic development in the conditions of digital transformations have been the subject of research by many foreign scientists, including: J. Galbraith, D. Tapscott, N. Negroponte, T. Mesenburg. Network tools for capitalization of information and intellectual potential and innovations were studied by Ukrainian scientists M. Voynarenko and L. Skorobogat, the role of

network and information economy was studied in the works of L. Keith, A. Shemet, I. Malik and others.

Objective prerequisites for the development of digitalization in Ukraine are the global processes of digital transformation. Accordingly, under such conditions, there is a need to revise regional strategic management. It is urgently necessary to define the main strategic goals, precisely on the basis of digitalization, for each individual region. To implement the task, it is necessary to reveal methodical approaches to strategic management of territorial development under the influence of digitalization.

The main principles of forming regional development strategies in the conditions of digital transformations include: formation of the appropriate institutional environment, improvement of the regulatory and legal framework, modernization of the state administration system.

A system-functional approach to the strategic management of the development of the region is proposed, which defines functions and includes tools for strategy implementation (SWOT analysis, A-B-C analysis, missions and vision, strategic plan, change management, outsourcing, benchmarking, key competencies), considering the implementation results. The use of this approach will ensure the improvement of regional development strategizing processes in accordance with modern challenges.

Pizhuk O.I. notes that «They use several internationally recognized indices determined by different methods by companies, namely: the ICT Development Index calculated by the International Telecommunication Union, the Internet Development Index in the world (The Web Index); Index of network readiness – by the World Economic Forum» [1, p. 81]. However, the indexes specified by the author are not limited to the assessment of the level of digital transformation. Every year, the number of indexes increases, and their components also change.

Using a system-functional approach, we will create a strategic context for managing the development of regions based on the principles of digital transformation. To determine the external and internal factors, it is necessary to assess the readiness for digitalization both at the national and regional levels. For this, equal indices and integral indicators are used.

Therefore, the strategic context of managing the development of regions based on the principles of digital transformation includes three components: strategic analysis and forecasting of the impact of digitalization factors on regional development; determination of strategic goals and visions of digital transformation of regions; justification of strategic directions of territorial digital transformations.

O.V. Voskoboyeva and O.S. Romaschenko emphasize the importance of analyzing the Digitization Index (IDI – Digitization index), which is «calculated as the average weighted sum of three sub-indices: infrastructure development, online spending, user activity» [2]. Components of the Digitization Index (IDI – Digitization index). So, the basis of the Digitization Index (IDI – Digitization index) is the calculation of the activity of the population, companies, and state institutions regarding the use of digital technologies.

Digital transformation of regions is one of the priority goals defined in the State Strategy for Regional Development for 2021-2027. Among the main directions of digital development of regions, the following are important: the introduction of innovative technologies in the system of managing the development of cities based on the smart city concept, increasing the institutional capacity in the regions for the implementation of digital development projects, the development of IT infrastructure, the creation of digital platforms and industry solutions, open data, and others. Effective setting of modern information systems allows expanding the boundaries of the information environment of the community by entrusting other electronic systems and software products, including: financial instruments for public service, regional investment platforms, GIS

systems, logistics networks, the functioning of which will contribute to increasing business activity and the competitiveness of territorial development.

Scientific supervisor – Doctor of Economics, Prof. Savenko I.I.

### **Література**

1. Піжук О.І. Цифровізація як зміна парадигми розвитку економічних систем. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка*. 2018. – Вип. 2. – С. 84-91.
2. Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Індекс цифровізації як основний фактор розвитку цифрових технологій. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. – 2018. – № 4. – С. 56-61.
3. Ракіпов В.Р. Ретроспективний аналіз процесів цифрової трансформації національних соціально-економічних систем на макро-, мезо- та мікрорівнях. *Вісник ХНАУ*. – 2020. – № 4. – Том 2. – С. 20-31.

УДК 330.320(075.8)

## **ANALYSIS OF SCIENTIFIC APPROACHES TO THE FORMATION OF INTERNATIONAL MARKETING CONFECTIONERY**

**O. Malyuk, graduate student  
Odessa National Technological University, Odessa**

The existing heterogeneity of socio-economic, scientific-technical, foreign economic development of Ukraine in the conditions of the development of global competition requires enterprises to use effective tools for positioning and promoting goods and services both domestically and internationally. This means that domestic enterprises should carry out activities and position themselves as a platform for the implementation of promising global projects, and thereby ensure effective entrepreneurial activity due to the activation and rationalization of business processes in foreign markets.

When entering the international market, companies face a fundamentally new situation, which is characterized by a significant increase in the number of factors influencing decision-making. Liberalization of foreign economic activity, intensive integration into the world economic community, requires the use of global experience in marketing management of international activities. In turn, the process of entering the international market consists in managing the promotion of goods, services and information to markets located outside the borders of a certain state.

In modern conditions, this approach to conducting international business facilitates coordination on an international scale, allows you to quickly make changes to projects and products, and quickly respond to market requests.

At the stage of development of the world market of goods and services and individual national markets, questions began to arise regarding the essence of marketing and international marketing in their classical sense, in particular, more attention was paid to universality and breadth of coverage.

The results of the retrospective analysis of the formation of marketing theory lead to an understanding of marketing as a process of planning and management

product development, pricing, promotion and implementation of ideas, goods and services through exchange that satisfies the goals of individuals and organizations. The considered concept

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO STRATEGIC MANAGEMENT OF TERRITORIAL DEVELOPMENT UNDER THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION	
<b>Lagodienko M.</b> .....	359
ANALYSIS OF SCIENTIFIC APPROACHES TO THE FORMATION OF INTERNATIONAL MARKETING CONFECTIONERY	
<b>Malyuk O.</b> .....	361
ПЕРЕДУМОВИ ВИКОРИСТАННЯ КОНЦЕПЦІЙ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ	
<b>Немчинінов Є.В.</b> .....	364
ТЕОРЕТИЧНИЙ ПІДХІД ДО СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В УКРАЇНІ	
<b>Шевченко В.І.</b> .....	367
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ	
<b>Ткаченко Д.С.</b> .....	370

## РОЗДІЛ 9 – ТЕХНОЛОГІЯ ВИРОБНИЦТВА І ПЕРЕРОБКИ ПРОДУКЦІЇ ТВАРИНИЦТВА

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ХІМІЧНОГО СКЛАДУ МОЛОКА КОРІВ УКРАЇНСЬКОЇ СТЕПОВОЇ ПОРОДИ	
<b>Криклива Діана.</b> .....	375
ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ З ВИРОБНИЦТВА І ПЕРЕРОБКИ МОЛОКА НА ОСНОВІ ЗНАНЬ БІОЛОГІЇ, ФІЗИКИ І ХІМІЇ МОЛОЧНОЇ СИРОВИНИ	
<b>Кучер Аліна, Горбатюк Аліна.</b> .....	376
ВПЛИВ ЯКОСТІ МОЛОКА-СИРОВИНИ НА ЙОГО ПЕРЕРОБКУ У КИСЛОМОЛОЧНІ НАПОЇ ОЗДОРОВЧОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	
<b>Федорчук Дарія.</b> .....	377
ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ МОЛОКА НА РИНКУ м. ОДЕСИ	
<b>Ткач Дмитро.</b> .....	379
ДОСВІД ВИРОБНИЦТВА СИРІВ ПРЕМІУМ КЛАСУ НА МІНІ-СИРОВАРНІ	
<b>Чудік Руслана, Фесенко Дмитро.</b> .....	380
ВПЛИВ ЯКОСТІ МОЛОКА КОРІВ ГОЛЬШТИНСЬКОЇ ТА УКРАЇНСЬКОЇ ЧОРНО-РЯБОЇ МОЛОЧНОЇ ПОРІД НА ЯКІСТЬ БІЛКОВИХ ПРОДУКТІВ	
<b>Гуляєва Аліна, Кравченко Софія, Нестеренко Родіон.</b> .....	381