

MONOGRAFIA  
POKONFERENCYJNA

SCIENCE,  
RESEARCH, DEVELOPMENT #18

**Baku /Баку**

*29.06.2019- 30.06.2019*

U.D.C. 72+7+7.072+61+082

B.B.C. 94

Z 40

**Zbiór artykułów naukowych recenzowanych.**

(1) Z 40 Zbiór artykułów naukowych z Konferencji Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej (on-line) zorganizowanej dla pracowników naukowych uczelni, jednostek naukowo-badawczych oraz badawczych z państw obszaru byłego Związku Radzieckiego oraz byłej Jugosławii.

(29.06.2019) - Warszawa, 2019. - 80 str.

**ISBN: 978-83-66401-07-5**

Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour»

Adres wydawcy i redakcji: 00-728 Warszawa, ul. S. Kierbedzia, 4 lok.103

e-mail: info@conferenc.pl

Wszelkie prawa autorskie zastrzeżone. Powielanie i kopiowanie materiałów bez zgody autora jest zakazane. Wszelkie prawa do artykułów z konferencji należą do ich autorów.

W artykułach naukowych zachowano oryginalną pisownię.

Wszystkie artykuły naukowe są recenzowane przez dwóch członków Komitetu Naukowego.

Wszelkie prawa, w tym do rozpowszechniania i powielania materiałów opublikowanych w formie elektronicznej w monografii należą Sp. z o.o. «Diamond trading tour».

W przypadku cytowań obowiązkowe jest odniesienie się do monografii.

Nakład: 80 egz.

«Diamond trading tour» ©

Warszawa 2019

**ISBN: 978-83-66401-07-5**

<b>ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ЗЕД ПІДПРИЄМСТВ</b> Ніколюк О.В., Крусір Т.О. ....	6
<b>СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ</b> Марусей Т., Нісходовська О., Білик Т. ....	10
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ БІОМАРКЕРУ ХРОНІЧНОЇ СЕРЦЕВОЇ НЕДОСТАТНОСТІ ГАЛЕКТИН-3 У ХВОРИХ НА ІШЕМІЧНУ ХВОРОБУ СЕРЦЯ ІЗ СУПУТНЬОЮ ГАСТРОЕЗОФАГЕАЛЬНОЮ РЕФЛЮКСНОЮ ХВОРОБОЮ</b> Опарін О.А., Внукова А.С. ....	13
<b>ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНИХ АКЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ</b> Максименко І.Я., Волкова Т.Р. ....	16
<b>ПОРЯДОК ТА ВИМОГИ ЗДІЙСНЕННЯ БАНКАМИ КАСОВИХ ОПЕРАЦІЙ</b> Зоря О.П., Клименко А.А. ....	18
<b>DATA AND CYBERSECURITY</b> Bakhodirov R., Nasilloev I., Aminov D. ....	20
<b>ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ КОМПОЗИЦИИ ИСТОРИЧЕСКИХ ГОРОДОВ</b> Дидиченко М.О. ....	25
<b>USING DRAMA PRESENTATIONS IN ENGLISH CLASSES</b> Husenova M. U. ....	28
<b>ОПЫТ ТОПОНИМИЧЕСКОЙ КЛАССИФИКАЦИИ СТРАН МИРА (В ПРИМЕРЕ АЗИАТСКИХ СТРАН)</b> Байкабилов Х. М. ....	31
<b>ВОПРОСЫ АКТИВИЗАЦИИ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ УЗБЕКИСТАНА В ЖИЗНИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА</b> Хусенов Н., Султонов Х., Нурмаматов Т., Маткаримова Ж. Д. ....	36
<b>ВИВЧЕННЯ ТЕРАПЕВТИЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРЕПАРАТУ «ІНСЕКТОСТОП» СПРЕЙ ДЛЯ СОБАК ТА КОТІВ ПРОТИ ІКСОДІДОЗІВ, ЕНТОМОЗІВ ТА АКАРІФОРМНИХ КЛІЩІВ</b> Сапко С.А. ....	41
<b>ФУҚАРОЛИК ЖАМИЯТИ ВА ДАВЛАТНИНГ ЎЗАРО ТАЪСИРИ</b> Ҳамроев А., Маматов У., Солиев Ш., Маткаримова Ж. ....	46
<b>ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЖИТТЄВОГО ПРОСТОРУ ОСОБИСТОСТІ В УМОВАХ СУЧАСНОСТІ</b> Мельник Ю.В. ....	49

## ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ЗЕД ПІДПРИЄМСТВ

---

**Ніколюк О.В.**

Одеська національна академія харчових технологій, д.е.н., доцент

**Крусір Т.О.**

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова,  
студентка 4 курсу економіко-правового факультету

---

Для управління ризиками ЗЕД підприємств потрібно використовувати різні підходи та виміри, що дозволяють прогнозувати настання ризикових ситуацій і своєчасно вживати заходи по зниженню або його запобіганню. Принципи управління ризиками включають:

1. Виділення ризиків, що належать до першочергового вирішення. Найважливішим критерієм визначення таких ризиків є можливий максимальний збиток по ним.

2. Оцінку імовірності настання ризику і розміру можливого збитку. При високій імовірності ризику страхування не є найкращим варіантом захисту, тому що страхування найбільш доцільне, коли існує мала імовірність страхової події і досить велика імовірність збитку.

3. Оцінку передачі ризиків з урахуванням співвідношення між страховою премією і страховою сумою. Збиток від ризику не потрібно приймати, якщо розмір збитку відносно великий у порівнянні з зекономленою премією [1]. Управління і ризик — взаємозалежні компоненти економічної системи. Перше може виступати джерелом другого.

Особливо це проявилось на початковому етапі трансформації економіки: втрата її керованості створила ситуацію тотального ризику для підприємницької діяльності і зовнішньоекономічної в тому числі. Відновлення макrorівневого управління, у свою чергу, вимагає реалізації конструктивного господарського потенціалу ризику на мікрорівні.

Ризик, таким чином, поєднано з усіма функціями менеджменту у підприємницькій діяльності (плануванням, організацією, оперативним управлінням персоналом, економічним контролем). Це означає, що необхідно мати й особливий менеджмент ризику, тобто специфічну систему (підсистему) управління, що ґрунтується на пізнанні економічної сутності ризику, розробці і реалізації стратегії відношення до нього в підприємницькій діяльності. В основі ризик-менеджменту підприємств повинен бути цілеспрямований пошук і організація роботи по зниженню ступеня ризику, одержання і збільшення доходу в невизначеній господарській ситуації.

Розглянемо докладніше запропоновані методи, використовувані в стратегічному управлінні ризик-менеджменті.

Перший метод — усунення, запобігання ризику. Стосовно до ризиків, пов'язаних зі стихійною дією природних сил, застосування даного методу взагалі не можливе. Необхідно уникати катастрофічних ризиків, здатних викликати втрати, близькі до розміру власних оборотних коштів (ризик можна вважати критичним, якщо втрати чистого прибутку можуть досягти 75%) [3]. Очевидно, усіма доступними методами потрібно уникати ризику нежиттєздатності проекту.

Другий метод управління ризиком — зменшення не сприятливого впливу тих чи інших факторів на результати виробництва й у цілому підприємницької діяльності. Він припускає прийняття всіх можливих попереджувачих заходів: підвищення якості планування, організації і управління виробництвом гнучких технологій і створення системи резервних фондів, поліпшення державного регулювання в підприємстві шляхом створення відповідних параметрів економічного і правового середовища; вибір оптимальної товарної стратегії і стратегії підприємницьких структур на ринку факторів виробництва; здійснення інноваційного маркетингу і диверсифікованості виробництва.

Третій метод ризик-менеджменту — його передача, переклад. Цей метод реалізується шляхом формування ефективної системи страхування усіх видів ризику, створення акціонерних товариств (як суспільств з обмеженою майновою відповідальністю), й інших аналогічних дій.

Найбільш діючий метод ризик-менеджменту є четвертий — оволодіння ризиком. Застосовується, коли потенційні втрати незначні, коли робиться все можливе для попередження чи зниження збитку від впливу обставин, коли, головне, чітко виявити шанси на одержання високого доходу. Щоб свідомо йти на ризик, підприємець повинен спиратися на знання економічних, природних, інших законів і закономірностей, на належний фундамент інформації, на науково розроблену теорію прийняття управлінських рішень і механізм їх реалізації.

Вважаємо, що для здійснення класифікації ризиків ЗЕД досить слушним є застосування підходу «чотирьох етапів класифікаційного процесу зовнішньоекономічних ризиків», сформульованих О. Іващенко: визначення мети дослідження; вибір групи первинних класифікаційних ознак; формування переліку видів ризиків на основі первинної класифікаційної структури; групування отриманого переліку ризиків за іншими класифікаційними ознаками, які є суттєвими для мети дослідження.

З огляду на мету дослідження ми обрали такі ознаки класифікації, як відношення до договірного процесу, вид зовнішньоекономічної діяльності та напрямок здійснення зовнішньоторговельних операцій. Вона передбачає розподіл ризиків ЗЕД за ознаками відношення до договірного процесу, вид зовнішньоекономічної діяльності та напрямок здійснення зовнішньоторговельних операцій.

Розглянемо детальніше специфічні для кожного виду зовнішньоекономічної діяльності ризики. Ризики виробничо-збутової кооперації – це ризики, пов’язані з виробництвом та поставкою продукції згідно з технічною документацією, з матеріалів або на обладнанні замовника, проведенням спільних рекламних кампаній, створенням та функціонуванням спільних збутових організацій, збутових мереж, взаємним використанням збутових та складських приміщень, частковою комплектацією імпортованого обладнання, послугами в сфері менеджменту, маркетингу, контролю за якістю, створення спільних підприємств. До цієї групи ризиків варто також віднести ризик плинності кадрів унаслідок стажування управлінських кадрів на закордонних підприємствах та ризик витоку секретної інформації, розкриття комерційної таємниці підприємства.

Ризики науково-технічної кооперації пов’язані з кооперацією в розробленні конструкцій і технологічних схем, підготовкою та використанням спільних технікокомерційних пропозицій, послугами технічного консультування, купівлею-продажем ліцензій, патентів, товарних знаків та марок, ноу-хау, інформаційних продуктів, креслень, формул, комп’ютерних програм за кордоном.

Фінансово-інвестиційні зовнішньоекономічні ризики – це ризики, що стосуються зовнішньоекономічних орендних, лізингових та кредитних операцій, міжнародних операцій з цін-

ними паперами, прямого іноземного інвестування.

Ризики участі у міжнародних заходах на комерційній основі (виставки, аукціони, торги та ін.) доцільно розподілити на чотири групи:

- вибору міжнародного заходу та форми участі у ньому (ризики невідповідності обраного виду заходу та цілей підприємства, помилкового визначення потенціалу конкретного заходу для підприємства, недостатньої популярності заходу, ризик невірної трактування підприємством умов участі у заході, спільних заявок на участь у міжнародних торгах, аукціонах);

- маркетингові ризики (недостатньої уваги цільової аудиторії до пропозицій підприємства; невірної визначення цільового сегменту відвідувачів, його місткості; неправильної ідентифікації цілей рекламної кампанії; неправильного вибору каналу реклами з огляду на вимоги організаторів, особливості заходу та цільової аудиторії; ризик неефективного розташування, визначення фізичних розмірів та оформлення рекламних матеріалів підприємства; недостатньої або надмірної інтенсивності);

- організаційні ризики (ризик порушення встановлених термінів щодо здійснення окремих робіт із підготовки до участі у заході, в тому числі внаслідок неналежного виконання зобов’язань постачальниками та сторонніми організаціями;

- ризики персоналу (недостатньої кваліфікації та невірної визначення кількості залученого персоналу під-

приємства, неправильного визначення стандартів роботи персоналу, недостатньої вмотивованості персоналу, усвідомлення ним суті та значення заходу) [2].

Причинами підвищеного рівня ризиків, що стосуються участі підприємства у міжнародних заходах, можуть бути відсутність або брак досвіду, неналежна підготовка, присутність на міжнародному заході фірм-лідерів, невірне або не цілком вірне. Загальні проблеми економіки та суб'єктів господарювання визначення власної конкурентноздатності, брак необхідної інформації про умови конкретного заходу.

Із метою ефективного управління ризиками ЗЕД на підприємствах можна запропонувати комплекс інструментів ризик-менеджменту, використовувати в ході проведення всіх етапів і стадій зовнішньоекономічної угоди, що дозволить більш гнучко управляти та опанувати ризиками зовнішньоекономічної діяльності.

В даний час на підприємствах необхідно проводити дослідження, спрямовані на зниження суб'єктивності процесу прийняття рішень і підвищення його науковості, особливо при наявності фактору невизначеності. Науково обґрунтоване прийняття рішень допоможе менеджерам ЗЕД підприємств

бути більш системним, а інструменти цього процесу допоможуть йому бути більш раціональним. На українських підприємствах моделювання рішень мало використовується, тому існує реальна необхідність у створенні моделей по окремих видах прийнятих рішень, так, наприклад, по прийняттю рішень у сфері зовнішньої торгівлі, які б близько відображали дії основних елементів структури управління підприємством, загальних у рамках даного виду діяльності.

#### Література:

1. Внукова Н.М., Смоляк В.А. Економічна оцінка ризику діяльності підприємств: проблеми теорії та практики. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2016. 181 с.
2. Лагодієнко, Н.В., Ніколюк, О.В. Давидюк, О.О. Фінансово-економічний механізм управління ризиками підприємств аграрної сфери. Вісник Сумського національного аграрного університету серія "Економіка та менеджмент". 2015. 12 (66), 25-28.
3. Шегда А.В., Голованенко М.В. Ризики в підприємстві: оцінювання та управління: навч. посіб. К.: Знання, 2016. 271 с.
4. Ніколюк О.В., Лемешева В.В. Удосконалення зовнішньоекономічної стратегії підприємства в умовах глобалізації. Актуальные научные проблемы. Рассмотрение, решение, практика / Aktualne naukowe problemy. Rozpatrzenie, decyzja, praktyka. (29.04.2018 - 30.04.2018) Warszawa: 2018. Т.4. С. 27 -31.