

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра готельно-ресторанного бізнесу



**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА**

на тему: Розробка нової концепції розвитку готелю «II Dekameron Luxury

Desing hotel» в м. Одеса (впровадження ІТ-технологій в номери)

Здобувача (ки) Акулової Г.С.
(прізвище, ініціали)

II Курсу групи ГРС 712-72

Керівник доц. Коркач Г.В.
(посада, прізвище та ініціали)

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 08.12. 2023 р., протокол № 5

Завідувач(ка) кафедри ГРБ Лебеденко Т. Є.
(назва кафедри) (підпис) (прізвище та ініціали)

Одеса – 2023 рік

Одеський національний технологічний університет

Факультет Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

Ступінь вищої освіти «Магістр»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав.кафедри ГРБ

д.т.н., доц. Лебеденко Т. Є.

«14 » серпня 2023 року

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА**

Акуловій Ганні Сергіївні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи Розробка нової концепції розвитку готелю «II Dekameron Luxury Desing hotel» в м. Одеса (впровадження ІТ-технологій в номери)

затверджена наказом вищого навчального закладу від «21» вересня 2023 року №531-03

2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 08 грудня 2023 р.

3. Вихідні дані до роботи Розробка нової концепції розвитку готелю «II Dekameron Luxury Desing hotel» в м. Одеса (впровадження ІТ-технологій в номери)

4. Перелік питань, які потрібно розробити:

Обґрунтування концепції; Науково-дослідна частина; Технологічний розділ; Організаційний розділ; Будівельний розділ, Економічний розділ; Висновки та рекомендації

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) SWOT-аналіз готелю (1 лист); концепція закладу (1 лист); результати наукових досліджень (1 лист), послуги готелю (1 лист); структура управління готелю (1 лист); план готельного номеру (2 листи); генплан готелю (1 лист)

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів роботи, що стосуються їх

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Обґрунтування концепції	Коркач Г.В., доц.	19.09.23	13.10.23
Науково-дослідна частина	Коркач Г.В., доц.	14.10.23	20.10.23
Технологічний розділ	Коркач Г.В., доц.	21.10.23	28.10.23
Організаційний розділ	Коркач Г.В., доц.	29.10.23	08.11.23
Будівельний розділ	Коркач Г.В., доц.	09.11.23	21.11.23
Економічний розділ	Зеленяк В.В., доц.	23.11.23	07.12.23

7. Дата видачі завдання «14» серпня 2023 року

Керівник

Завдання прийняв до виконання

Коркач Г.В.

Акулова Г.С.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	Обґрунтування концепції закладу	19.09.2023-13.10.2023	Виконано
2.	Науково-дослідна частина	14.10.2023-20.10.2023	виконано
3.	Технологічний розділ	21.10.2023-28.10.2023	Виконано
4.	Організаційний розділ	29.10.2023-08.11.2023	Виконано
5.	Будівельний розділ	09.11.2023-21.11.2023	Виконано
6.	Атестація 1 строк виконання	22.11.2023	
7.	Економічний розділ	23.11.2023-03.12.2023	Виконано
8.	Атестація 2 строк виконання	04.12.2023	
9.	Оформлення роботи	05.12.2023-07.12.2023	Виконано
10.	Рецензування кваліфікаційної роботи	08.12.2023	Виконано
11.	Захист кваліфікаційної роботи в ЕК	12.12.2023	Виконано

Здобувач-дипломник

(підпис)

Акулова Г.С.

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи

(підпис)

Коркач Г.В.

(прізвище та ініціали)

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних. Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник

Акулова Г.С.

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи на тему:

Розробка нової концепції розвитку готелю «П Dekameron Luxury Desing hotel» в м. Одеса (впровадження ІТ-технологій в номери)

Метою кваліфікаційної роботи є розробка нової концепції розвитку готелю «П Dekameron Luxury Desing hotel» в м. Одеса (впровадження ІТ-технологій в номери).

Кваліфікаційна робота складається з таких розділів:

- вступу, в якому розглянуто основні задачі та напрямки розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства Одеського регіону, актуальність мети даної кваліфікаційної роботи;
- першого розділу, який присвячено аналізу існуючих конкурентів, вивченню попиту на даний вид послуг, а також обґрунтуванню нової концепції сучасного готелю з ІТ-технологіями, зокрема, системою «Розумний дім», що забезпечить високий рівень сервісу;
- другого розділу, де наведено результати експериментальних досліджень, які були спрямовані на впровадження сучасних ІТ-технологій в роботу готелю шляхом встановлення системи «Розумний дім» для забезпечення високого рівня сервісу, максимального комфорту та індивідуального підходу до кожного клієнта;
- третього розділу, в якому описані процеси, технологія надання послуг і роботи загалом усіх служб готелю, представлені службові обов'язки кожного працівника, організаційні структури служб, розрахована експлуатаційна програма готелю на основі отриманих даних від готелю «П Dekameron Luxury Desing hotel»;
- четвертого розділу, де представлено організаційну структуру управління готелем та штатний розпис робітників готелю;
- п'ятого розділу, де надано опис генерального плану підприємства, склад служб готелю, опис запропонованих впроваджень з усіма процесами, впровадження інноваційних технологій у номерному фонді готелю. Приведено детальний опис заходів щодо охорони праці на підприємстві,

пожежної безпеки, цивільної оборони та заходи щодо збереження готелем навколишнього середовища та вплив на нього;

- шостого розділу, що містить розрахунок показників фінансово-господарської та організаційно-економічної діяльності готелю, витрат на інноваційні технології, обладнання та їх встановлення, розхідні інші витрати, розрахунок інвестиційної привабливості проекту.

Кваліфікаційна робота містить:

текстової частини	- 99 стор.
таблиць	- 14
графіків	- 19
додатків	- 9
графічних аркушів	- 8 аркушів ф. А1

ЗМІСТ

Вступ	9
Розділ 1. Обґрунтування концепції	11
1.1. Характеристика та детальний аналіз об'єкту готельно-ресторанного господарства	11
1.2. Аналіз ринку послуг готельно-ресторанного господарства обраного сегменту та дослідження конкурентів діючого підприємства	18
1.3. Дослідження попиту та аналіз уподобань потенційних клієнтів	25
1.4. Розробка концепції та формування унікальної торгової пропозиції	28
1.5. Стратегія розвитку підприємства та її обґрунтування	36
Розділ 2. Науково-дослідна частина	38
2.1. Об'єкт, предмет та задачі дослідження	38
2.2. Аналітичний огляд літератури	40
2.3. Методи та методологія дослідження	49
2.4. Результати дослідження та їх обґрунтування	50
2.5. Висновки та рекомендації щодо впровадження	53
Розділ 3. Технологічний розділ	55
3.1. Моделювання інфраструктурної складової проекту	55
3.2. Технологія і організація обслуговування на готельних підприємствах	55
3.2.1. Технологія і організація обслуговування гостей службою бронювання	55
3.2.2. Технологія і організація обслуговування гостей службою прийому і розміщення	59
3.2.3. Технологія і організація функціонування служби номерного фонду	60
3.2.4. Технологія і організація функціонування додаткових служб готелю	66
3.2.5. Організація і функції фінансово-комерційної та інженерно-експлуатаційної служб у готелях	68
3.3. Показники експлуатаційної програми готелю	71
Розділ 4. Організаційний розділ	72
4.1. Розробка та характеристика раціональної організаційної структури управління готельного підприємства	72
4.2. Розробка штатного розпису робітників готельного підприємства	75
Розділ 5. Будівельний розділ	78
5.1. Організація та упорядкування земельної ділянки (опис генплану)	78
5.2. Проектування окремих інфраструктурно-функціональних елементів готелю	78
5.2.1. Проектування житлової групи приміщень готелю	78
5.2.2. Проектування приймально-вестибюльної групи приміщень	78
5.2.3. Проектування приміщень культурно-дозвілєвого і спортивно-оздоровчого призначення	79
5.3. Пропозиції щодо дизайну	79
5.4. Заходи щодо охорони праці, техніки безпеки та санітарно-гігієнічних норм	79
5.5. Протипожежні засоби та заходи, евакуація людей з приміщень та будівель	83
5.6. Заходи щодо цивільної оборони	84
5.7. Заходи щодо охорони навколишнього середовища	85
5.7. Заходи щодо охорони навколишнього середовища	85
Розділ 6. Економічний розділ	86

6.1. Розрахунок інвестиційних витрат.....	86
6.2. Розрахунок витрат операційної діяльності.....	88
6.3. Оцінка інвестиційної привабливості проекту.....	89
Висновки і рекомендації.....	93
Список літератури.....	95
Додатки.....	100

ВСТУП

Після кількох бурхливих років 2023 рік нарешті дає деяке відтермінування і нормальне життя в багатьох галузях, зокрема у сфері гостинності. Світ повільно повертається на звичний шлях, і організації, нарешті, знову можуть зосередитися на тому, що у них виходить найкраще.

Сектор гостинності виявився однією з найбільш постраждалих галузей під час цієї пандемії через обмеження на поїздки, що зупинило їхні поточні тенденції. Однак тепер, коли справи пішли вперед, ці динамічні події досить скоро почнуть проявлятися на повну силу!

Поява нових тенденцій часто зумовлена зміненими звичками та уподобаннями споживачів, інноваційними технологіями та новаторськими бізнес-моделями. Тому багатьом галузям довелося пристосовуватися до "нових норм", щоб залишитися на плаву. Це особливо актуально для готельного бізнесу, який унаслідок цієї пандемії зазнав суттєвих змін.

У 2023 році побачили деякі цікаві зміни та тенденції у сфері гостинності, які, ймовірно, матимуть довгостроковий вплив на роботу готелів у майбутньому. Ось деякі з головних тенденцій, на які варто звернути увагу:

Оскільки нинішні тенденції зберуться і в 2023 році, ми зможемо познайомитися з освіжаючими інноваціями в галузі сталого розвитку, технологій і зручності подорожей. Щоб дати вам уявлення про те, що буде цього року, ось огляд:

- III та автоматизація;
- Експериментальні подорожі та оздоровчий відпочинок;
- Інноваційні зручності;
- Оцифрування даних і вдосконалені платіжні системи (наприклад, Preno PMS);
- Поєднання ділових поїздок і подорожей для задоволення;
- Спливаючі готелі та послуги підписки

У 2023 році тенденції в індустрії гостинності зробили революцію в подорожах як для мандрівників, так і для тих, хто пов'язаний із цим бізнесом.

Більш детально зупинимось на **інноваційних зручностях**. Готелі завжди шукають способи отримати перевагу над своїми конкурентами, і один із найкращих способів зробити це - запропонувати своїм гостям унікальні враження. Це означає впровадження інноваційних зручностей, таких як кімнати віртуальної реальності, квест-кімнати і навіть безпілотні автомобілі.

Готелі також стають креативнішими щодо своїх зручностей, надаючи такі речі, як прокат електричних велосипедів, екскурсії місцевими визначними пам'ятками, кулінарні курси та багато іншого. У 2023 році також буде розширено кількість "розумних" функцій у номерах, як-от автоматичне керування освітленням і температурою, які можна буде регулювати за допомогою смартфона або голосових команд на інтелектуальному динаміку.

Ці відмінні чинники виділяють готелі серед інших у галузі та допомагають створити незабутні враження для своїх клієнтів.

Актуальність теми полягає у потребі підвищення рівня обслуговування у номерах готелю, зокрема, впровадження ІТ-технологій, для покращення зручності та комфорту гостей, що будуть відповідати сучасним умовам та підвищенню конкурентоздатності нашого готелю.

Об'єкт дослідження – готель «**Il Dekameron Luxury Desing hotel**» 5* за адресою м. Одеса, вулиця Л. Качинського, 10.

Предметом дослідження є впровадження нової концепції до готелю «**Il Dekameron Luxury Desing hotel**» шляхом розширення ІТ-технологій в готелі, зокрема, у номерах готелю.

Метою кваліфікаційної роботи є впровадження ІТ-технологій, зокрема системи «Розумний дім», у номерах готелю.

Завданням кваліфікаційної роботи є дослідження актуальності впровадження ІТ-технологій у номери готелю, дослідження попиту та аналіз уподобань потенційних споживачів; вивчення конкурентів, їх аналіз та аналіз ринку послуг готельно–ресторанного бізнесу; загальна і детальна характеристика об'єкту дослідження; розробка та представлення нової концепції з етапами впровадження, прорахунок ефективності проекту.

Висновки і рекомендації

В першому розділі був охарактеризований готель «IL DECAMERON LUXURY DESIGN», його послуги, номерний фонд та склад об'єкту. Був проведений аналіз готельно – ресторанного ринку України, проведено дослідження попиту потенційних клієнтів, опираючись на наукові статті та дослідження провідних науковців. В кінці підрозділу представлена розроблена анкета для опитування щодо майбутньої концепції. Складено SWOT-аналіз для готелю, де висвітлені потенційно сильні та слабкі сторони функціонування готелю та розглянуті можливості та загрози в роботі готелю. Також в першому розділі розглядалися конкуренти і проводилось їх порівняння з об'єктом даної кваліфікаційної роботи. Конкурентами були обрані: «Моцарт», «Фраполлі», «Continental» « Ribas Duke Boutique Hotel».

Також у даному розділі на підставі проведених досліджень розроблена нова концепція з детальним описом та стратегія її впровадження.

Другий розділ присвячений науковій частині кваліфікаційної роботи, в ньому були представлені методи та методологія дослідження, які використовувалися в роботі, об'єкт, предмет, актуальність, мета та завдання дослідження. Проаналізовані наявні наукові статті та дослідження сучасників представників науки, що пов'язані з концепцією, проаналізовані отримані результати проведеного дослідження за допомогою анкетування. В опитуванні прийняли участь 100 учасників, більшість з яких проживають в Одесі, всі вони багато і часто мандрували по роботі.

В третьому, технологічному розділі, представлена інфраструктура готелю «IL DECAMERON LUXURY DESIGN» з запропонованими інноваційними технологіями – система «Розумний дім». Надані детальні характеристика всіх служб готелю, службові обов'язки, їх організаційні структури. Розраховані експлуатаційні показники.

Четвертий розділ був присвячений організаційній структурі готелю «IL DECAMERON LUXURY DESIGN» та штатному розпису, де представлена кожна служба та їх працівники.

В п'ятому, будівельному розділі, були охарактеризовані приміщення готелю. Описані протипожежні заходи, охорона праці, цивільна оборона на підприємстві, заходи щодо охорони навколишнього середовища, які виконує і дотримується готель.

В економічному розділі була розрахована економічна ефективність та інвестиційна привабливість проекту згідно концепції для готелю «IL DECAMERON LUXURY DESIGN». Також розраховані показники, за результатами яких проект можна вважати ефективним. Період функціонування проекту планується на 2 роки і 5 місяців, чистий приведений дохід - 980 366,063 грн., індекс дохідності - 1,27. Розрахунки та запланована кількість заходів була взята приблизна, відштовхуючись від попередніх показників від готелю.

Список літератури

1. Готелі. Електронний ресурс: https://www.booking.com/hotel/ua/il-decameron-clubhouse.uk.html?aid=2378099&label=huno.1%3ACj0KCQiA35urBhDCARIsAOU7QwnapKJS2QynBmGeVSvb2_C1CUSpr8_BuTgoC3_ID2I.
2. SWOT-аналіз із прикладами. Електронний ресурс: <https://esputnik.com/uk/blog/swot-analiz-iz-prikladami>
3. Большакова І.М. Сучасний розвиток готельного господарства України // Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку», Умань, 2019. С. 13-14.
4. Лупашко А. У якій ситуації опинився готельний бізнес під час війни. Електронний ресурс: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/09/28/691984/>.
5. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : монографія / За заг. ред. В. Г. Герасименка. Одеса : ОНЕУ, 2016. 262 с.
6. Павлоцький В. Я. Статистична оцінка кількісних індикаторів регіональних ринків організованого туризму // Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць. 2017. No 1 (62). С. 116–127.
7. Давиденко І. В., Ященко К. Ю. Сучасні тенденції туристичного попиту // Модернізація економіки та фінансової системи країни : актуальні проблеми та перспективи : Матеріали міжнар. наук.- практ. конф. Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2017. С. 28–31.
8. Кузнецова Н. М., Нездоймінов С. Г. Регіональний вимір розвитку туристичного та готельного бізнесу : монографія. Одеса : Астропринт, 2010. 256 с.
9. Шикіна О. В., Дьяченко Д. В. Аналіз стану розвитку готельного господарства Одеської області // Молодий вчений. 2016. No 11. С. 693–697.
10. Офіційний сайт «KUT»[сайт]. – Режим доступу: <https://kut.ua/ua>.
11. Continental Hotel. Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/ua/continental-business.ru.html?aid>.
12. Готель «Фраполлі». Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/ua/frapolli.ru.html?aid>.
13. Готель Il Decameron Luxury Design. Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/ua/il-decameron-clubhouse.ru.html?aid>
14. Готель RIBAS DUKE BOUTIQUE HOTEL. Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/mt/the-duke-boutique.ru.html?aid>.
15. Готель Моцарт. Режим доступу: https://www.booking.com/hotel/ua/mozart.ru.html?aid=318615&label=English_Ukraine_EN_UA.
16. Чи задоволені клієнти Вашими послугами? Режим доступу: <https://esurvey.com.ua/examples/marketing/customer-satisfaction-surveys>.

17. Опитування про рівень задоволеності клієнтів: Визначення та приклади опитувань. Режим доступу: <https://claspo.io/ua/blog/customer-satisfaction-surveys-definition-questions-examples/>
18. Дослідження задоволеності. Режим доступу: <https://4service.group/service/marketingovi-doslidzhennya/kilkisni-doslidzhennya/doslidzhennya-zadovolenosti/>
19. Раєвнева О. В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі : монографія / О. В. Раєвнева. – Харків : ІНЖЕК, 2006. – 496 с.
20. Кифяк В. Теоретичні основи визначення категорії «розвиток підприємства» / В. Кифяк // Економічний аналіз. – Тернопіль, 2011. – Вип. 8, ч. 2. – С. 190–194.
21. Афанасьєв Н. В. Управление развитием предприятия [Текст] : монографія / Н. В. Афанасьєв, В. Д. Рогожин, В. И. Рудика. – Харків : ІНЖЭК, 2003. – 184 с.
22. Погорєлов Ю. С. Категорія розвитку та її експлейнарний базис / Ю. С. Погорєлов // Теоретичні та прикладні питання економіки. – Київ, 2012. – Вип. 27, т. 1. – С. 30–34.
23. Побережний Р. О. Основні напрямки розвитку підприємств машинобудування / Р. О. Побережний // Вісн. нац. техн. ун-ту «ХПІ». – Харків, 2012. – № 13. – С. 90–100.
24. Xinhong Zhao, Congyu Ma, Pingdao Gu. Energy Saving Methods and Results Analysis in the Hotel / Energy Procedia. - Vol. 14. - 2012. - Pp. 1523- 1527.
25. Система «Розумний дім» для готелю [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rozum-domu.at.ua/publ/sistemarozumniydimdljagotelju/1-1-0-288>
26. Ковтун О. І. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О. І. Ковтун. – 2-ге вид., стереотип. – Львів : Новий Світ – 2000, 2006. – 388 с.
27. Мірзоева Т.В., Гуменюк І.Л. Характеристика різних видів стратегій у контексті розвитку лікарського рослинництва в Україні, 2020. №3. С. 43-47.
28. Кожухівська Р. Використання міжнародного досвіду впровадження інновацій у сферу готельного бізнесу / Р. Кожухівська // Науковий журнал «Вісник Донецького національного університету». Сер. В: Економіка і право. 2015. Вип.1. С.160-164.
29. Шаповалова О.М. Інноваційна діяльність як основа підвищення конкурентоспроможності готельного господарства / О.М. Шаповалова // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. - 2013. - №16. - С.224-228.
30. Саненко Л.І. Принципи впровадження інноваційних технологій в готелях та їх переваги [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/sanenko.htm.

31. Тімар І.В. Інноваційна складова іміджу підприємств сфери готельних послуг. – Вісник Львівського політехнічного національного університету. No2. URL: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/32300/1/197-355-356.pdf> 5.
32. The official site of World Tourism Organization. URL: <http://www.unwto.org>.
33. Інноваційні технології в готельному бізнесі [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/6_PNI_2014/Informatica/3_160394.doc.htm.
34. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 472 с
35. Саненко Л.І. Принципи впровадження інноваційних технологій в готелях та їх переваги [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/sanenko.htm.
36. Інтернет ресурси: http://tourlib.net/statti_ukr/melnyk8.htm
37. Джон Р.Уокер. Введение в гостеприимство: учеб. пособие / Пер. с англ. – ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 711 с.
38. Автоматизація готелів LARNITECH. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://larnitech.by/smart_hotel/.
39. Закон України «Про туризм». [Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://urist.com.ua/act/pro_turyzm#google_vignette.
40. ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів». [Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://dnaop.com/html/29982/doc-ДСТУ_4269_2003.
41. ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення». [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://uhra.com.ua/wp-content/uploads/2021/02/ДСТУ-4527.pdf>
42. Організація та проектування готельного господарства. Навчальний посібник/А.К. Д'яконова та ін. Одеса, Маджента, 2021. – 264 с.
43. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: Підручник. – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.
44. Організація та функції фінансово-комерційної служби у готелях. Електронний ресурс. – Режим доступу: https://pidru4niki.com/14860110/turizm/organizatsiya_funktsiyi_finansovo-komertsiynoyi_sluzhbi_gotelyah.
45. Паньків Н. Є., Гунько В. М. Вплив закладів туристичної інфраструктури на навколишнє середовище та розвиток еко – готелів як інноваційної концепції гостинності // Науковий вісник НЛТУ України. 2017. – т. 27, №3, с. 108-112.
46. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для магістрів зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» всіх форм навчання, Частина 1. Загальні положення / Укл. Т.П. Новічкова, Г.М. Ряшко, К.С. Федосова., А.К. Д'яконова, Т.Є. Лебеденко, В.К. Новічков, І.В. Солоницька, В.О. Ткач. – Одеса: ОНАХТ, 2021. – 64 с.

47. Роглев Х. Й. Менеджмент готелю: економіко-організаційні аспекти: навч. посіб. / Х.Й. Роглев. - К.: центр навчальної літератури, 2011. – 443.
48. Організаційна структура готельного бізнесу. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://tourlib.net/books_ukr/pucentejlo102.htm
49. Штатний розпис. Виведення поза штат працівників. Довідково-інформаційна платформа правових консультацій «WikiLegalAid» [сайт]. – Режим доступу: <https://wiki.legalaid.gov.ua/>
50. ДБН В.2.2 – 20:2008 «Будинки і споруди. Готелі», 2009. – 85 с.
51. ДБН В. 2.2 - 9 - 25:2018 «Будинки і споруди. Громадські будинки та споруди. Основні положення», 2019. - 49 с.
- Охорона праці і техніка безпеки в готелях. [Електронний ресурс]. -Режим доступу:https://pidru4niki.com/1435012060420/turizm/ohorona_pratsi_tehnika_bezpeki_gotelyah.
52. Конспект лекцій «Значення санітарії та гігієни в наданні послуг підприємствами готельного господарства» // Онлайн сховище робіт «Studfiles» [сайт] - 2019. – Режим доступу: <https://studfile.net/preview/7773559/>.
53. ДБН В.1.1.7:2016 «Пожежна безпека об'єктів будівництва», 2017. - 39 с.
54. ДБН В.2.5-56-2014 «Системи протипожежного захисту», 2015. - 134 с.
- Закону України «Про охорону навколишнього природного середовища». [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://shp-gromada.gov.ua/news/1587125341/>.
55. Методичні вказівки до виконання економічної частини дипломної роботи для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» СВО магістр, денної та заочної форм навчання / Укладачі: Л.В. Іванченкова, В.Ю. Скляр – Одеса: ОНАХТ, 2021. – 33 с.
56. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для магістрів зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» всіх форм навчання, Частина 2. Готель / Укл. Л.А. Тітомир, Г.М. Ряшко – Одеса: ОНАХТ, 2021. – 77 с.