

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

5 – 8 жовтня 2016 р.

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

м.Одеса

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА

ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ

МАТЕРІАЛИ
ІV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

5 – 8 жовтня 2016 р.

м.Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали ІV міжнародної науково-практичної конференції 5 – 8 жовтня 2016 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2016. – 318 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Каламан О.Б. – к.е.н., доцент, директор ННПЕіМ ім.Г.Е.Вейнштейна ОНАХТ
Редакційна колегія:

Савенко І.І. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., доц., Купріна Н.М. – к.е.н., доц., Агеева І.М. – к.е.н., доц., Рогатіна Л.П. – к.с.н., доц.

Тези доповідей додаються за оригіналами
рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за
зміст та сутність наданих матеріалів

37.	РОЛЬ ТРУДОВОЇ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ У ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМСТВА	234
	Козак К. Б.	
38.	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	238
	Карпінська Г.В.	
39.	АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	245
	Баранюк Х.О.	
40.	ВЛАСНА ТА ОБ'ЄДНАНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ	250
	Купріна Н.М.	
41.	ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ПІДХОДИ ДО ЇЇ ВИЗНАЧЕННЯ	256
	Мащтакова І.О.	
42.	МОДЕЛЬ ДИНАМІЧНОЇ АНАЛІТИЧНОЇ СТРУКТУРИ РЕСУРСО-ОРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ ДО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	260
	Бондаренко С.А.	
43.	ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВОСПРИЯТИЯ РОЗОВЫХ ВИН	266
	Брайко М.Г.	
44.	СУЧАСНІ МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ БЮДЖЕТІВ ПРОСУВАННЯ	273
	Гордієнко Л.Л., Відоменко І.О.	

45.	СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ – ШЛЯХ ДО УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	280
	Дьяченко Ю.В.	
46.	РУРАЛЬНИЙ РОЗВИТОК В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ	286
	Павлов О. І.	
47.	ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ МАКРОФАКТОРІВ НА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ	293
	Агеева І.М.	
48.	АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	296
	Ступницька Т.М.	
49.	ПЕРСПЕКТИВНІ ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	301
	Савенко І.І., Седікова І.О.	
50.	ВІДМІНА ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЦІН НА ПРОДУКТИ ХАРЧУВАННЯ: ПРОГНОЗИ ДЛЯ БІЗНЕСУ ТА НАСЛІДКИ ДЛЯ НАСЕЛЕННЯ	305
	Кулаковська Т.А.	
51.	МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	311
	Мардар М.Р., Устенко І.А., Кручек О.А.	
52.	АКТУАЛЬНІСТЬ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ЕКСПОРТНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	316
	Арбузов І.Д.	

ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ПІДХОДИ ДО ЇЇ ВИЗНАЧЕННЯ

Маштакова І.О., аспірант

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних
досліджень НАН України

Будь яке підприємство створено з метою ефективної його діяльності та отримання прибутку, тому важливими є питання визначення сутності та її оцінювання. Багато вітчизняних та зарубіжних вчених присвячували свої наукові дослідження визначенню ефективності діяльності підприємств та організацій, а саме Б.В. Буркинський, А.І. Бутенко, Л.В. Дейнеко, К.С. Дойчева, Г.І. Кіндрацька, А.Г. Гончарук, І.І. Грузнов, О.М. Котлубай, Н.М. Купріна, П.В. Осипов, Т.М. Ступницька, Г.О. Ткачук, О.Л. Устенко, Л.М. Христенко, А.В. Шегда та ін., але дані питання досліджуються у різних аспектах діяльності підприємств та є актуальними в сучасних умовах.

Діяльність підприємства структурується в залежності від мети поставлених досліджень та формування звітності. Так, з метою формування фінансової звітності підприємства визначають наступні види звичайної діяльності підприємства (традиційні): операційна, фінансова, інша звичайна діяльність, але ефективна діяльність будь якого підприємства в сучасних умовах господарювання не можлива без оцінювання зовнішнього середовища, а саме ємкості ринку то пошуку нових ринків збуту продукції, робіт, послуг; умови просування продукції на ринки та безпосередньо інструменти такого просування; діяльності конкурентів; методи конкурентної боротьби; аспекти державного регулювання та законодавчого регулювання; реклама тощо, тобто маркетингова

діяльність. Дана діяльність складається, наприклад, для закладу вищої освіти, складається з таких видів активності: рекламування закладу; створення його іміджу; інформування потенційних споживачів та їх батьків; залучення абітурієнтів, утримання споживачів; спонукання до повторної купівлі; дослідження ринку тощо [1, с.188].

Існують різні підходи до визначення ефективності в наукових публікаціях економічної спрямованості. Так, Ткачук Г.О. відмічає, що ефективність трактується по-різному [2, с. 31]:

- як «відношення результатів виробництва до витрат за двома принципами: максимального корисного ефекту і мінімальних витрат».

- як «співвідношення між результатами й сукупністю впливів специфікуючої та кондиціональних причин в межах концепції детермінізму».

- як «відносний показник, що характеризує результат діяльності по досягненню певної мети і використанню необхідних для цього ресурсів протягом часу, коли забезпечується стабільність основних макро – і мікро показників роботи підприємства»

- як показник, що визначає співвідношення економічного дефекту і витрат, які цей ефект забезпечили.

Інші вчені [2, с. 72-101; 3], акцентують увагу визначення ефективності діяльності підприємства, спираються на монографію П.В. Осипова, який зазначає, що сутність даної категорії структурується в зв'язані та взаємообумовлені її види [3, с. 164]:

- споживчу – відношення цілей до потреб, ідеалів та норм;

- результативну – відношення отриманого результату до позначеної мети;
- витратну – відношення витрат до отриманих результатів.

Це є особливо актуальним при визначенні системи показників для оцінювання ефективності виду діяльності. Як визначають автори [2], у проведеному дослідженні публікацій вчених щодо даної проблеми, більшість авторів виділяють загальний (або узагальнюючий) показник або загальні та часткові показники, але всі вони підкреслюють, що це повинна бути комплексна система показників для якісного оцінювання ефективності, наприклад:

- приватні та загальні показники [2, с. 13-14];
- узагальнюючий інтегрований показник, який дезагрігує на показники 1,2,3 рівня [2, с. 41-52];
- узагальнюючий показник, загальні показники, часткові показники, індивідуальні та специфічні показники [2, с. 91-100].

На думку авторів [2, с. 164; 3, с. 23], загальний показник – це результативний показник, який відображає відношення результату діяльності підприємства до запланованої мети, вкладених ресурсів, витрат та ін.; узагальненим показником оцінювання економічної ефективності діяльності підприємства є рентабельність, що відображає співвідношення фінансового результату до затрат підприємства відповідного виду діяльності, або від діяльності окремого його виду, яке отримало підприємство; часткові показники показують ефективність використання окремих видів діяльності підприємства; часткові показники – показують ефективність використання окремих видів ресурсів

підприємства; індивідуальні та специфічні показники є деталізацією часткових для більш поглибленого аналізу з урахуванням специфіки підприємства, з чим не можна не погодитись. Так, прикладом часткового показника для оцінювання ефективності рекламної діяльності вищого навчального закладу є запропонований нами показник - коефіцієнт ефективності друкованої реклами (Кедр) з окремими межами визначення [5, с. 76-77].

Таким чином, існує безліч підходів щодо оцінювання ефективності діяльності підприємства та окремих її видів, як традиційних для дослідження, так й специфічних, які дозволяють отримати позитивний та максимальний фінансовий результат. Для оцінювання маркетингової діяльності підприємства, наприклад, закладу вищої освіти, необхідно використовувати комплексний підхід та систему показників для якісного її оцінювання. Ефективна маркетингова діяльність підприємства потребує дослідження зовнішнього та внутрішнього середовища з метою підвищення її ефективності.

Література

1. Обліково-аналітичне забезпечення в умовах управління фінансово-економічної безпекою підприємства: [монографія] / [В.В.Немченко, Ф.А.Трішин, Л.В.Іванченкова, ін.]; за ред. д.е.н., проф. В.В. Немченко; ОНАХТ, – Одеса: Фенікс, 2015. – 360 с.
2. Управління фінансово-економічної безпекою підприємств харчової промисловості України: аналіз і синтез методів: [монографія] / [В.В. Немченко, Н.М. Купріна, Г.О. Ткачук, ін.]; за заг. ред. д.е.н., проф. В.В. Немченко; ОНАХТ, – Одеса: Фенікс, 2013. – 448 с.
3. Купріна Н.М. Ефективність діяльності підприємств та їх об'єднань: аналіз, моніторинг, забезпечення /

Н.М.Купріна // Економіка харчової промисловості. – 2016. – Т.8. – В. 1. – С. 19-25.

4. Осипов П.В. Интегральный производственный потенциал пищевой промышленности. / П.В. Осипов – Одесса: Институт проблем рынка и экономико-экол. исследований НАН Украины, 2004.-289 с.

5. Голубьонкова О.О. Маркетинговий підхід щодо забезпечення економічної безпеки підприємства / О.О. Голубьонкова, І.О. Купріна // Проблеми фінансово-економічної безпеки суб'єктів господарської діяльності в умовах інтеграції України в світову економіку: [монографія] / [В.В. Немченко, Л.В. Иванченкова, Г.О. Ткачук та ін.]; за заг. ред. д.е.н., проф. В.В. Немченко; ОНАХТ, – Одеса: Фенікс, 2014. – С. 69-78.