

**Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації**



**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
на тему « Молодіжний туризм як тренд сучасної туристичної індустрії »**

Здобувачка Валерія ІВАНЕНКО

5 курсу МТз-51 групи

Керівники: Наталя ДОБРЯНСЬКА
В'ячеслав ІВАНЧЕНКОВ

Консультант: Наталя ДОБРЯНСЬКА

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 01.06.2023 р., протокол №10

Завідувачка кафедри ТБ та Р _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

Одеса – 2023 рік

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	Технології вина та туристичного бізнесу
Кафедра	Туристичного бізнесу та рекреації
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм

ЗАТВЕРДЖУЮ
Зав. кафедри ТБ та Р
Наталя ДОБРЯНСЬКА

« ____ » _____ 2023р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА**

Іваненко Валерії Миколаївні
ПІБ

1. Тема роботи: **Молодіжний туризм як тренд сучасної туристичної індустрії**

Затверджена наказом ОНТУ від 31.08.2022 р., наказ № 506-03.

2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 05.06.2023 р

3. Вихідні дані роботи: монографії, підручники, навчальні посібники, законодавчі та нормативні акти, первинні документи, звіти туристичних підприємств, статистична звітність, статті та тези

4. Перелік питань, які потрібно розробити

РОЗДІЛ 1 Науково-теоретичні основи молодіжного туризму

РОЗДІЛ 2 Аналіз Португалії як молодіжної країни

РОЗДІЛ 3 Розробка та просування молодіжного туру для дівчат

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначення обов'язкових креслень):
презентація до кваліфікаційної роботи бакалавра з 16 слайдів.

6. Консультанти по роботі із зазначенням розділів роботи(для кваліфікаційної роботи бакалавра):

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 3	Наталя ДОБРЯНСЬКА	06.02.23	10.05.23

7. Дата видачі завдання – 06.02.2023р.

Керівники _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА
(підпис)

_____ В'ячеслав ІВАНЧЕНКОВ
(підпис)

Завдання прийняв до виконання _____ Валерія ІВАНЕНКО
(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Термін виконання етапів роботи
1	Підбір інформації	15.03.2023
2	Написання 1 розділу	25.03.2023
3	Написання 2 розділу	14.04.2023
4	Написання 3 розділу	15.05.2023
5	Написання висновків	20.05.2023
6	Підготовка презентації	25.05.2023
7	Оформлення роботи	29.05.2023
8	Подача готової роботи	05.06.2023

Здобувач (ка) _____ Валерія ІВАНЕНКО
підпис

Керівники роботи _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА
(підпис)

_____ В'ячеслав ІВАНЧЕНКОВ
підпис

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних та не заперечую проти розміщення кваліфікаційної роботи на офіційних web-ресурсах ОНТУ.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник _____ Валерія ІВАНЕНКО

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи бакалавра

Робота містить 80 сторінок, 33 рисунків, список літератури з 23 найменування, 2 додатки.

Метою дослідження є проведення аналізу молодіжного туризму, виявлення його особливості та розробка молодіжного туру.

Об'єктом дослідження є молодіжний туризм як феномен, його характеристики, особливості та динаміка розвитку. В рамках об'єкта дослідження розглядаються різноманітні аспекти молодіжного туризму, включаючи мотивацію молоді до подорожей, їхні уподобання та очікування, роль соціальних медіа та технологій у формуванні молодіжних туристичних звичок, взаємозв'язок молодіжного туризму з економічним та соціокультурним розвитком тощо.

Для реалізації поставленої мети потрібно виконати наступні завдання: дати визначення та прокласифікувати молодіжні тури; виявити особливості формування туристичних пакетів; охарактеризувати сучасні тенденції розвитку молодіжного туризму світу; розглянути Португалію та охарактеризувати її як країну для молодіжного туризму; розробити маршрут містом порту для впровадження молодіжного туру; розрахувати вартість туру, шляхи його просування та виявити туристичні формальності для українців.

За результатами виконаної роботи сформульовані висновки про актуальність теми, розроблено тур та сформульовані щодо унікального молодіжного туризму як тренду.

Одержані результати можуть бути використані в освітній діяльності та суб'єктами туристичної сфери.

Рік захисту роботи 2023

SUMMARY

to the qualification work of a bachelor

The work contains 80 pages, 33 figures, a bibliography of 23 names, 2 appendices.

The purpose of the research is to conduct an analysis of youth tourism, identify its features and develop a youth tour.

The object of research is youth tourism as a phenomenon, its characteristics, features and dynamics of development. Within the scope of the research, various aspects of youth tourism are considered, including the motivation of young people to travel, their preferences and expectations, the role of social media and technology in the formation of youth travel habits, the relationship of youth tourism with economic and socio-cultural development, etc.

To realize the set goal, the following tasks must be completed: define and classify youth tours; identify the peculiarities of the formation of tourist packages; characterize the current trends in the development of youth tourism in the world; to consider Portugal and characterize it as a country for youth tourism; develop a route through the port city for the implementation of a youth tour; calculate the cost of the tour, the ways of its promotion and identify tourist formalities for Ukrainian women.

Based on the results of the completed work, conclusions were formulated about the relevance of the topic, a tour was developed and formulated regarding the unique youth tourism as a trend.

The obtained results can be used in educational activities and subjects of the tourism sphere.

The year of job protection is 2023

Зміст

Вступ	7
Розділ 1. Науково-теоретичні основи молодіжного туризму	9
1.1.Визначення та класифікація молодіжного туризму	9
1.2.Особливості молодіжного туризму як сучасного тренду	16
1.3. Сучасні тенденції розвитку молодіжного туризму	19
Висновки до розділу 1	26
Розділ 2. Аналіз Португалії як молодіжної країни	28
2.1. Загальна характеристика Португалії	28
2.2. Туристичний потенціал Португалії	38
2.3. Аналіз молодіжних локацій в місті Порто	40
2.4. Аналіз пропозицій туристичних компаній щодо молодіжних турів в Португалію	50
Висновки до розділу 2	52
Розділ 3. Розробка та просування молодіжного туру для дівчат	54
3.1. Туристичні формальності для українок в Португалію	54
3.2. Маршрут та технологічна карта молодіжного туру «Вперед, дівчата, чілити» з Польщі до Португалії.	57
3.3. Вартість туру та його просування	63
Висновки до розділу 3	65
ВИСНОВКИ	67
Список використаних джерел	70
Додатки	73

Вступ

Сучасна туристична індустрія постійно розвивається, а разом з нею з'являються нові тренди, які впливають на попит та побажання подорожуючих. Одним з найяскравіших трендів останніх років став молодіжний туризм. Молодь усе більше прагне відкриття нових місць, поглиблення культурного розуміння, зустрічі з однодумцями з усього світу та пригод. Цей тренд надихає та стимулює розвиток туристичного ринку, пропонуючи нові можливості та виклики як для молодих подорожуючих, так і для туристичних компаній, готелів та інших гравців галузі.

Молодь сьогодні виявляє зростаючий інтерес до подорожей, відкриття нових культур, поглиблення міжнародного спілкування та отримання нових досвідів. Вони шукають непередбачуваності, пригод та взаємодії з однодумцями з усього світу. Це створює унікальні можливості для розвитку молодіжного туризму та вимагає нових підходів та пропозицій від туристичних компаній та організацій.

Молодіжний туризм стає все більш значущим для економіки країн. Молоді туристи витрачають значну частину свого бюджету на подорожі, що сприяє збільшенню доходів туристичної галузі та залученню інвестицій. Крім того, молодіжний туризм стимулює розвиток інших галузей, таких як гостинності, розваги та культура, створюючи нові робочі місця та сприяючи економічному зростанню. Молодіжний туризм сприяє міжнародному розумінню та культурній різноманітності. Він допомагає молодим людям з різних країн поглиблювати свої знання про інші культури, традиції

Тому актуальність теми "Молодіжний туризм як тренд сучасної туристичної індустрії" є однозначною в контексті сучасного світу.

Метою дослідження є проведення аналізу молодіжного туризму, виявлення його особливості та розробка молодіжного туру.

Для реалізації поставленої мета потрібно виконати наступні завдання:

- 1) Дати визначення та прокласифікувати молодіжні тури;
- 2) Виявити особливості формування туристичних пакетів;

- 3) Охарактеризувати сучасні тенденції розвитку молодіжного туризму світу;
- 4) Розглянути Португалію та охарактеризувати її як країну для молодіжного туризму;
- 5) Розробити маршрут містом порту для впровадження молодіжного туру
- 6) Розрахувати вартість туру, шляхи його просування та виявити туристичні формальності для українців.

Об'єктом дослідження є молодіжний туризм як феномен, його характеристики, особливості та динаміка розвитку. В рамках об'єкта дослідження розглядаються різноманітні аспекти молодіжного туризму, включаючи мотивацію молоді до подорожей, їхні уподобання та очікування, роль соціальних медіа та технологій у формуванні молодіжних туристичних звичок, взаємозв'язок молодіжного туризму з економічним та соціокультурним розвитком тощо.

У процесі дослідження будуть використані різноманітні методи, такі як аналіз статистичних даних, огляд наукової літератури та веб-ресурсів з тематики молодіжного туризму. Результати дослідження сприятимуть поглибленню розуміння молодіжного туризму як суттєвого фактора розвитку сучасної туристичної індустрії та допоможуть виробити ефективні стратегії та рекомендації для розвитку цього сегмента.

Розділ 1. Науково-теоретичні основи молодіжного туризму

1.1. Визначення та класифікація молодіжного туризму

Молодь країни є основою соціально-економічного та інноваційного розвитку будь-якої держави. Молодіжний туризм – це новий, швидкозростаючий у світі сектор туристичної індустрії, орієнтований на юнацтво та підлітків. До молодіжного туризму можна віднести молодіжні подорожі, пов'язані з пізнавальною, оздоровчою, спортивною, волонтерською, культурно-розважальною діяльністю по-за межами постійного місця проживання та навчання. Він характеризується переважно активним, насиченим та недорогим відпочинком, онлайн-плануванням подорожей, більш гнучким графіком, частими, але короткотривалими поїздками.

До функцій молодіжного туризму входять:

- зміцнення економіки дестинації за рахунок внутрішніх та в'їзних молодіжних туристів;
- ознайомлення з історичною та культурною спадщиною країни та інших держав;
- актуалізація в молодих людях почуття національної самосвідомості та патріотизму, але водночас виховання поваги і терпимості до побуту та звичаїв інших національностей і народів;
- забезпечення багатостороннього розвитку особистості [1].

Подорожі як рідною країною, так і закордон, можуть дати підростаючому по-колінню:

- можливість для підвищення свого інтелектуального рівня;
- розширити світосприйняття;
- толерантність до різних культур, релігій та традицій;
- здатність сприймати красу навколишнього світу;
- розвиток комунікабельності, самодисципліни, адаптації до умов сучасного життя;

– формування звички подорожувати в контексті активного дозвілля загалом [1].

За віковою ознакою молодіжний туризм можна поділити на три основні категорії:

- студентський туризм;
- туризм міленіалів;
- туризм «покоління Z».

За дослідженням UNWTO, у 2016 році студентський туризм був представлений 270 млн туристів, що становило 23 % всіх прибуттів та спричинило 286 млрд дол. США витрат [2]. При цьому кількість подорожуючих, як і сума витрат цієї категорії, постійно збільшується (рис. 1.1).

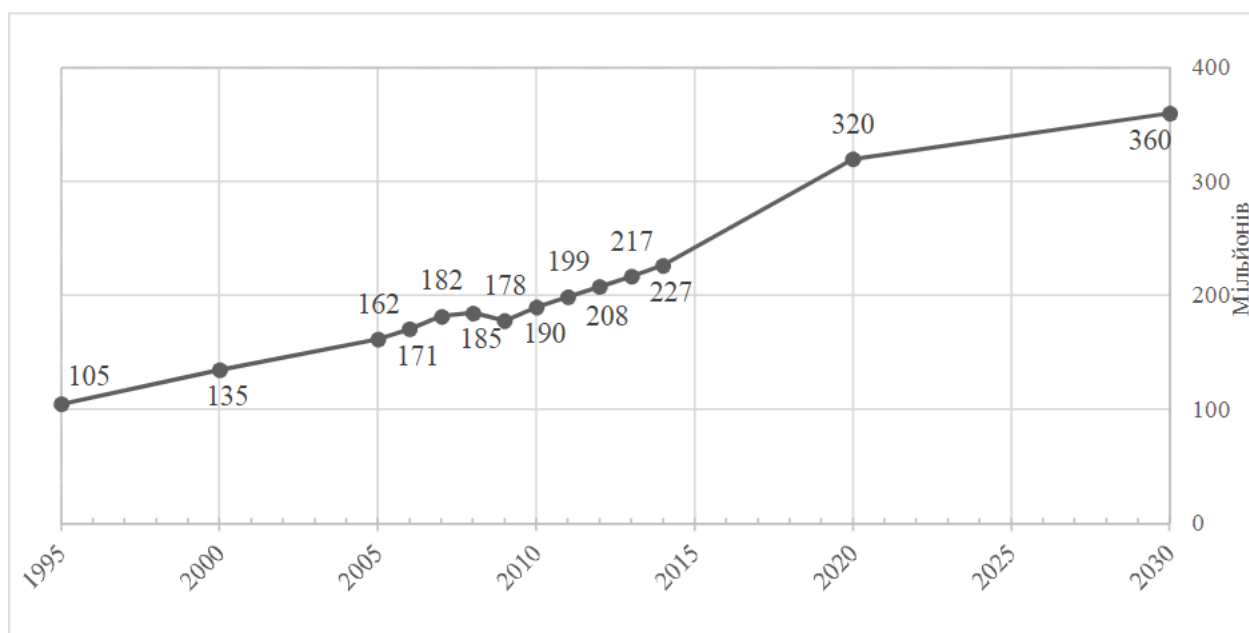


Рис.1.1. Студентський туризм (млн прибуттів)

Міленіали – останнім часом це визначення широко використовується для ідентифікації подорожуючих, які відносяться до молоді. За визначенням Всесвітньої туристської організації, це покоління, що народилося в 1980-1995 рр. [3]. Проте це скоріше маркетинговий термін, а не науковий.

Очікувалось, що міленіали до 2020 року здійснять 320 млн міжнародних екскурсій, що на 47 % більше, ніж у 2013 році, коли подорожуючих було 217

млн. Кожен міленіал під час подорожі в середньому витрачає 3217 дол. США проти 3381 дол. США старшого покоління [2].

Так, покоління міленіалів використовує онлайн-сервіси для планування подорожей, зазвичай, не може визначитись у власних потребах у туристичній поїздки, активно використовує соціальні мережі, любить фотографувати місця відвідин (здебільшого на мобільний телефон), надає перевагу активним видам відпочинку та має нестабільний дохід. Характерні риси міленіалів:

- вирости в глобалізованому світі, з Інтернетом, активно користуються мобільними пристроями та соціальними мережами;
- проживають переважно в містах;
- мають різне ставлення до роботи та відпочинку (60 % вважають подорожі важливою частиною свого життя [2]);
- прагнуть взаємодії та комунікації;
- шукають реальних вражень;
- прагнуть ділитися враженнями (переважно, схильні висловлювати свої враження віртуально в Інтернеті, а не в реальній розмові);
- здійснюють 4-5 подорожей на рік;
- здійснюють витрати вибірково;
- прагнуть під час подорожі вивчити життя та побут місцевого населення;
- готові до експериментів, надають перевагу видам туризму, пов'язаним з індустрією вражень;
- щиро вірять, що можуть змінити світ, у подорожах воліють не зашкодити навколишньому середовищу.

З огляду на особливості міленіалів, сформулюємо їхні основні потреби в подорожах:

- формування попиту «тут і тепер», проте попит характеризується еластичністю;
- необхідність підключення до швидкісного Інтернету (важлива постійна присутність в он-лайн);

- необхідність підключення до мережі своїх гостей (наприклад, безкоштовний без-дротовий зв'язок);
- потреба постійно підтримувати зв'язок зі своїми гостями (соціальні мережі, додатки, смс-розсилка та дайрект-мейл, промоакції тощо);
- необхідність знати своїх відвідувачів (як потенційних, так і реальних): формувати бази даних, проводити маркетингові дослідження;
- потреба персоналізувати продукти, послуги і досвід;
- вагомість е-маркетингу.

Якщо проаналізувати фактори, які впливають на розвиток туристичного бізнесу у сфері молодіжного туризму, то найбільш вагомим позитивним чинником буде показник охорони здоров'я в дестинації, а найбільш негативним – тероризм (рис. 1.2).



Рис.1.2. Фактори, які впливають на розвиток туристичного бізнесу

«Покоління Z» – молоді люди, народжені після середини 90-х, які становлять майже 30 % населення світу, що становить 29 млн міжнародних мандрівників. Особливості молодіжної туристичної індустрії:

- 1) 40 % усіх витрат на подорожі припадають на їжу та напої;

2) найбільше активностей протягом туристичної поїздки припадає на відвідування кафе та ресторанів, на шопінг, а відвідування музеїв відійшло на останнє місце (рис. 1.3);

3) набирає популярності гастрономічний та винний види туризму (41 % представників молоді відвідують виноградники, якщо є така нагода).

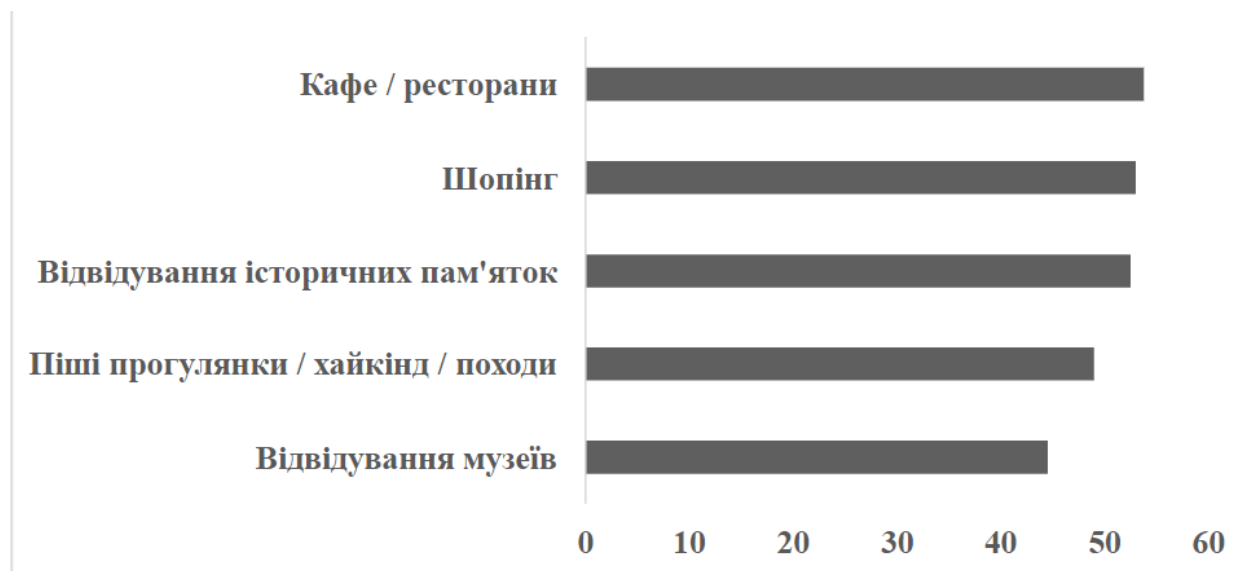


Рис.1.3. Особливості молодіжної туристичної індустрії

Щодо характеристик статі, то у світі набуває популярності жіночий одиночний туризм. Особливо ця тенденція характерна для міленіалів. На сьогодні близько 80 % рішень про здійснення подорожі приймається саме жінками. І якщо раніше жінка вирішувала та мотивувала поїхати в подорож свого супутника або сім'ю, нині все більше зростає кількість випадків одиночних жіночих подорожей. За даними досліджень, 72 % американок здійснили одиночні подорожі у 2014 році [4].

Молодь найбільше цікавить активних вид відпочинку, і багато туристські фірми сьогодні організовують спеціалізовані молодіжні тури, розраховані на енергійних молодих людей і пропонують їм такі види відпочинку:

1) Гірські тури – це похід в гори. Для подорожей по схилах і гребенях, через перевали і гірські потоки.

2) Водні тури – турне по морів, озер, річок і водосховищ на човнах, байдарках та інших видах водного транспорту.

3) Велосипедні тури – це подорожі на велосипедах по дорогах, різного типу покриття, ярах, на пісках, гірськими стежками.

4) Спелиотури – відвідування природних або штучних печер і лабіринтів. Вони цікаві різноманітністю рельєфу.

5) Пішохідні тури – самий популярний вид відпочинку. Походи можна організувати практично на будь-якій місцевості. Для цього не потрібно ніякої спеціальної підготовки і спорядження [5, 10].

Ринок молодіжного туризму насамперед зосереджений в таких країнах, де є високе скупчення молодих людей, студентів. До списку цих країн входить США, Австралія, Нова Зеландія, Франція, Нідерланди, Чехія та інші.

Молодіжний туризм може мати і комерційне, і соціальне забарвлення відповідно до характеру ціноутворення на його послуги. Саме тому під молодіжним туризмом можна розуміти сегмент туристичного ринку, орієнтований на молодь. Метою цього виду туризму є всебічний розвиток, організація дозвілля, психофізична реабілітація та оздоровлення особистості.

Світова політика спрямована на надання максимальних можливостей і пільг для молодіжного туризму. Нині в світі функціонує понад 300 туристичних організацій для молоді, у тому числі приблизно 300 організацій міжнародного молодіжного туризму. Щорічно до міжнародного молодіжного туристського обміну долучаються понад 25 мільйонів юнаків, дівчат, підлітків.

Головними проблемами, що стримують розвиток молодіжного туризму, є відсутність достовірної інформації, а також неналежний рівень матеріальної бази, котра включає у себе, не лише прокат спорядження (намети, спальні мішки, казанки, велосипеди), але й системи доступних та бюджетних послуг (проживання, харчування), і звісно транспортного сполучення [6].

Молодіжний туризм включає в себе практично всі категорії подорожей. Його специфікою є вік відпочиваючих. Виділяють такі види молодіжного туризму: - розважальний туризм. Розважальний туризм передбачає відвідування нічних клубів, парків атракціонів, льодових ковзанок, різноманітних концертів, показів мод і т.п. - освітній туризм. В наші дні

з'явилося безліч міжнародних програм по студентському обміну. Їх метою є отримання всебічної освіти, навчання мовам, так і зближення культур і народів [5].

Станом на 2016 рік, в Україні проживає близько 11,5 млн молодих людей віком від 14 до 35 років, що становить більше 27 % населення [7].

Згідно з дослідженням Київського міжнародного інституту соціології, що проводилося наприкінці травня 2017 року, 44 % українців від 18 до 29 років не планували взагалі кудись виїжджати з метою подорожей та відпочинку. За кордон плану-вали подорожувати лише 6 % молодих людей (рис. 1.4). Також дуже великий відсоток молодих людей взагалі ніколи не виїжджали за межі України. А серед тих, хто виїжджає – більшість, на жаль, не з метою подорожей, а для працевлаштування [8].

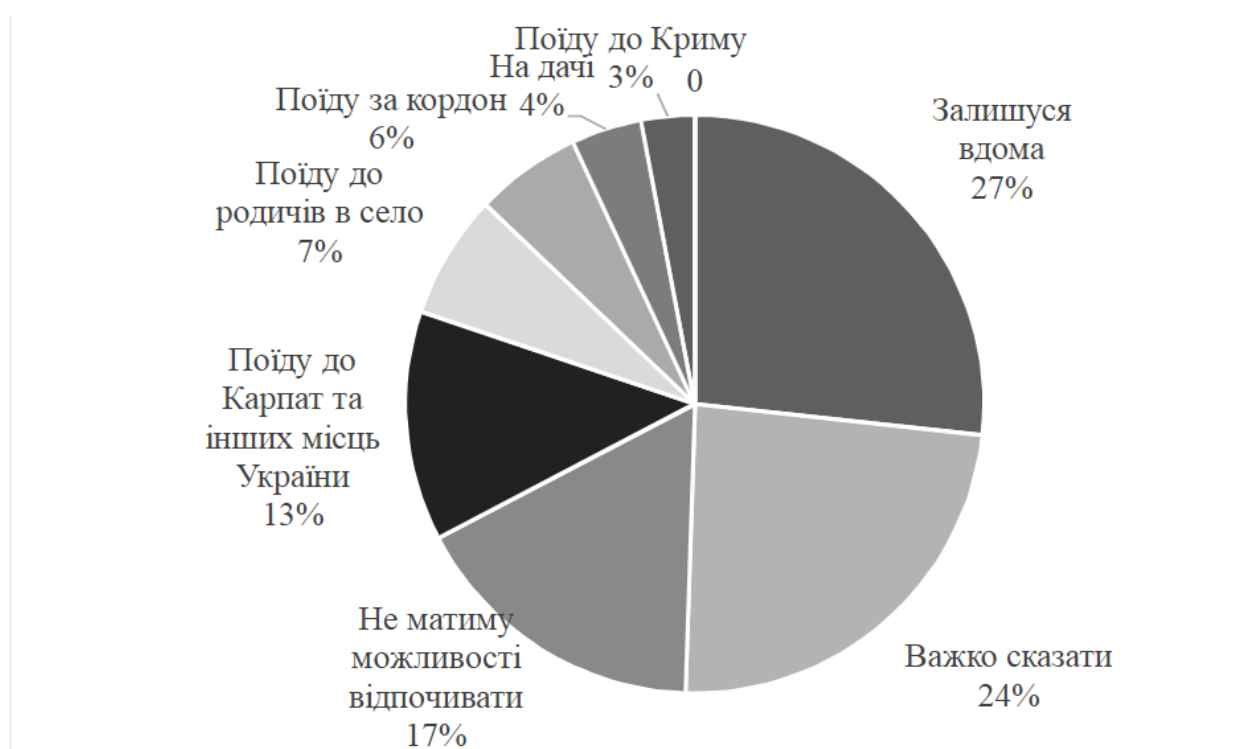


Рис.1.4. Як планують відпочивати молоді українці (дослідження 2012 року) [9]

Основні причини ситуації слабкої туристичної активності української молоді:

– низький рівень соціально-економічного забезпечення молоді;

- нестача сформованого для української молоді туристичного продукту та інформації про нього;
- відсутність культури подорожування, яка формується з дитинства. [9]

1.2. Особливості молодіжного туризму як сучасного тренду

Молодіжний туризм стає все більш популярним і цікавим явищем в сучасній туристичній індустрії. Молоді люди шукають нові пригоди, можливості для самовираження та розширення свого світогляду, і тому вони активно обирають молодіжні тури.

Однією з особливостей молодіжного туризму є його фокус на інтерактивність та взаємодію. Молодь шукає не тільки пасивного спостереження, але й активного включення у культуру та спілкування з місцевими жителями. Вони бажають взаємодіяти з іншими молодими людьми з різних країн, обмінюватись думками та досвідом, а також вивчати мови та культури.

Другою важливою рисою молодіжного туризму є його природа як форми освіти. Молодь вважає подорожі не лише відпочинком, але й засобом навчання та розвитку. Вони хочуть поглибити свої знання про історію, культуру, соціальні питання та екологію через пряме сприйняття та взаємодію з місцевими середовищами.

Також молодіжний туризм відкриває можливості для розвитку соціальних навичок та лідерських якостей. Участь у групових проектах, вирішення спільних завдань та спілкування з різними культурами сприяє формуванню толерантності, емпатії, комунікаційних вмінь та здатності працювати в команді.

Молодіжний туризм також сприяє збагаченню молодіжного культурного спадку. Він спонукає молодь до дослідження та збереження культурного спадку свого народу, а також народів, з якими вони зустрічаються. Це може включати вивчення місцевих традицій, ритуалів, мистецтва, мови та кухні.

Молодь має можливість зануритися в нові культурні середовища, розширити свої горизонти та зрозуміти, що культурна різноманітність є цінним надбанням.

Для організації молодіжного туру важливо створити програму, яка задовольняє потреби та інтереси молоді. Це може включати активні пригодницькі види спорту, екскурсії до цікавих місць, участь у культурних подіях та фестивалях, навчальні семінари, дискусії та взаємодію з місцевими молодими людьми. Також варто забезпечити безпеку та комфорт молоді під час туру. Це включає вибір надійних і професійних гідів, які забезпечують супровід та допомогу молоді під час подорожі. Також слід враховувати медичну безпеку, забезпечуючи наявність першої допомоги та страхового покриття.

Молодіжний туризм має потенціал впливати на особистісний, соціальний та культурний розвиток молоді. Він стимулює відкритість, творчість та самостійність, допомагає утверджувати свою ідентичність та формувати ціннісні орієнтації. Молодіжний туризм відкриває двері до світу можливостей та пригод, розширює горизонти та розуміння, і стає незабутнім досвідом для молоді, який впливає на їхню подальше життя.

Крім того, молодіжний туризм має потенціал сприяти вирішенню соціальних та екологічних проблем. Він може стимулювати стале споживання, екологічно свідомий підхід до подорожей та розуміння важливості збереження природних та культурних ресурсів. Крім того, молодь може брати участь у волонтерських програмах, спрямованих на підтримку місцевих спільнот, охорону довкілля та розвиток соціальних проєктів.

Однією з ключових переваг молодіжного туризму є його потенціал для міжкультурного діалогу та розуміння. Молодь має можливість зустрічатися з різними культурами, спілкуватися з молодими людьми з різних країн та розширювати свій світогляд. Це сприяє встановленню міжнародних зв'язків, толерантності, взаємному поваги та сприяє побудові глобального співтовариства.

Молодіжний туризм є важливим фактором у становленні та розвитку молодіжної культури та ідентичності. Він допомагає молоді розуміти своє місце у світі, відкривати нові можливості, розвивати свої таланти та здібності. Молодіжний туризм є міцним кроком у формуванні активної, креативної та глобальної молоді, яка має потенціал вносити позитивні зміни у світ.

Молодіжний туризм є особливим видом подорожей, спрямованих на молоду аудиторію, зазвичай у віці від 18 до 35 років. Він відрізняється від традиційного туризму своїми особливостями та специфічними потребами молодих людей. Ось деякі особливості молодіжного туризму:

1. Активний та пригодницький характер: Молоді люди, як правило, шукають нові враження та пригоди. Вони зацікавлені у відкритті нових місць, спробуванні екстремальних видів спорту, активних формах відпочинку, таких як трекінг, каякінг, скелелазіння, серфінг та інші.

2. Бюджетна ефективність: Молоді люди часто мають обмежений бюджет, тому вони шукають доступні та економні варіанти подорожей. Вони можуть віддавати перевагу хостелам, спільним житловим умовам, місцевому харчуванню та громадському транспорту, щоб зекономити кошти.

3. Соціальний аспект: Молодіжний туризм є також можливістю для знайомства з новими людьми, встановлення дружніх зв'язків та культурного обміну. Молоді люди можуть об'єднуватися в групи або волонтерські проекти, де вони мають можливість спілкуватися з однолітками з різних країн та народів.

4. Екологічна свідомість: Багато молодих людей проявляють зацікавленість у екологічно чистому туризмі та сталих практиках. Вони можуть обирати екологічно дружні готелі, активно долучатися до екологічних проектів.

5. Гнучкість та незалежність: Молоді люди, як правило, більш гнучкі у своїх планах та готові до випробувань. Вони можуть шукати нові місця, змінювати маршрути та відкривати для себе непередбачені пригоди.

Молодіжний туризм надає їм можливість бути незалежними та приймати власні рішення щодо подорожей.

6. Культурний обмін: Молоді люди цікавляться розумінням та дослідженням різних культур. Вони можуть бути зацікавлені у вивченні місцевих традицій, мови, кухні та способу життя. Молодіжний туризм створює можливості для взаємного культурного обміну, вивчення інших поглядів та поглиблення культурної свідомості.

7. Виклики та саморозвиток: Молодіжний туризм може стати викликом для молодих людей, які шукають нові можливості для особистого зростання та саморозвитку. Він допомагає розвивати навички лідерства, спробувати себе в нових ситуаціях, вирішувати проблеми та розширювати свої горизонти.

8. Відпочинок та розваги: Молоді люди також шукають можливостей для розваг та відпочинку. Вони можуть відвідувати фестивалі, концерти, нічні клуби та інші події, які відповідають їхнім інтересам та стилю життя.

Молодіжний туризм дозволяє молодим людям знайти баланс між пригодами, культурним обміном, саморозвитком та відпочинком. Це може бути незабутнім досвідом, який сприяє розширенню світогляд [11]

1.3. Сучасні тенденції розвитку молодіжного туризму

Молодіжний туризм може мати і комерційне, і соціальне забарвлення відповідно до характеру ціноутворення на його послуги. Саме тому під молодіжним туризмом можна розуміти сегмент туристичного ринку, орієнтований на молодь. Метою цього виду туризму є всебічний розвиток, організація дозвілля, психофізична реабілітація та оздоровлення особистості. Розглянемо оптимальні варіанти отримання основних туристичних послуг споживачами аналізованої вікової категорії. Однією з головних складових туризму є розміщення. Молодь обирає хостели.

В Україні хостел-рух почав розвиватися не так давно, тому наразі важко назвати точну кількість таких готелів. У нинішньому році кількість ліжкомісць

у діючих європейських хостелах збільшилася: у порівнянні з минулим осіннім сезоном їх стало більше на 20%. Це могло б тільки порадувати, якби збільшення місткості «молодіжних готелів» не відбулося шляхом банального додавання додаткових ліжок в існуючі номери. Згідно вимог Міжнародної асоціації молодіжних хостелів, в хостелі на одну людину має припадати не менше 5 кв. м, відстань від спинки двоярусного ліжка до стелі має становити не менш як 75 сантиметрів, розміром не менш ніж 80 на 190, а відстань між ними щонайменше 75 сантиметрів. На 12 людей у хостелі повинен бути один туалет, передбачається один умивальник на шістьох людей, на 15 осіб – одна душова [12].

При можливості у хостелі має бути повністю обладнана кухня, пральня тощо, добре, коли є кімнати для зустрічей, вечірок. У нас, щоправда, ці вимоги дотримані не повністю: скажімо, є двоповерхові ліжка, кімнати на 12, а то й більше, місць. Щодо площі кімнати хостелу з розрахунку на одну людину маємо законодавче непогодження, оскільки згідно ДСТУ 4268 Засоби розміщення площа житлової кімнати на одну особу, що проживає у будинках цілорічного функціонування, має бути не меншою ніж 6,0 кв. м. Засоби розміщування повинні мати санітарні об'єкти загального користування (з розрахунку один унітаз, один умивальник і один душ не більше ніж на десять чоловік, окремо для жінок та чоловіків) [13]. Тож, маючи не уніфіковані вимоги до засобів розміщення, важко вимагати у власників молодіжних готелів дотримання вимог до засобів розміщення, зазначених у національному стандарті. Та молодь на це не дуже зважає. Тож хостели вважаються молодіжними готелями, хоч вікових обмежень на поселення в них нема; можуть поселятися і діти у супроводі дорослих, і люди інших вікових категорій.

Правда, представники галузевих асоціацій, зобов'язані слідкувати за дотриманням хостел-стандартів, стверджують, що «ущільнення» торкнулося переважно тих «молодіжних готелів», які не входять до міжнародним асоціацію цього виду готелів (ІУНА), працюючи «автономно». А таких, за

оцінками експертів, приблизно 30% від загальної кількості всіх європейських хостелів. Втім, поручитися за всіх без винятку асоційованих членів керівники асоціацій, на жаль, не готові. Так що молоді туристи, які заселяються в асоційовані хостели, теж не застраховані від сюрпризу у вигляді «ущільнення». Крім того, щоб стати хостелом, готельна база повинна розробити туристичні програми. Адже суть хостела й полягає в тому, щоб дозволити людям довідатися щось нове й цікаве. Вартість проживання в хостелах залежить від місткості кімнат, типу ліжок, місця розташування засобу розміщення тощо. Додатково знизити вартість проживання дозволяють картки знижок. Але поширюються вони тільки на асоційовані «готелі для молоді». Українські туристи найчастіше користуються дисконтними картами Міжнародної асоціації хостелів IYHA і міжнародним посвідченням ISIC.

Сегмент «молодіжний туризм» в Україні чітко не виділений: пропозиції туристичних фірм в основному скеровані на сімейний відпочинок, екскурсійні тури розраховані на туристів різних вікових категорій. Тому більшість молодих людей, які хочуть відпочивати так, як їм подобається, самі організовують своє дозвілля.

Проаналізуємо основні тематичні напрями молодіжного туризму[14].

Фестивалі – культурно-мистецькі акції, відкриті для усіх напрямків і жанрів мистецтва, професійних та аматорських мистецьких колективів, окремих митців, що проводяться з метою сприяння розвитку академічного, традиційного народного та сучасного мистецтв, професійної та аматорської творчості, популяризації етнічних і культурних традицій регіонів України.

Фестивалі здатні не лише виводити в люди молодих музикантів чи пробуджувати інтерес до немасових видів мистецтва, а й робити українські регіони привабливішими для туристів. Молоді люди є основними учасниками фестивалів, оскільки такі заходи мають на меті виховання молоді в дусі національних традицій, духовності та патріотизму, формування свідомої громадянської позиції, створення умов для самореалізації молоді, заохочує до налагодження дружніх відносин між молодіжними лідерами з різних регіонів.

Умови перебування на території проведення таких дійств, як правило, у формі наметових містечок, на березі водойм, з мінімумом цивілізації, що додає романтизму та відчуття пригод.

Спортивні події можуть мати такі напрями: спортивно-рекреаційний напрям – коли метою є популяризація рекреаційної зони, знайомство з різними видами екстремального туризму (зокрема водного, пішого, велота автотуризму), пропагування активного здорового способу життя, сприяння задоволенню моральних, естетичних та творчих запитів людини; спортивно-розважальний напрям – коли основною метою є популяризація та розвиток таких видів спорту як армреслінг, боулдеринг, стронгменінг. Ці види спорту пропагуються завдяки поєднанню з іншими діями, кожний турнір – подія, що приваблює тисячі глядачів; спортивно-традиційний напрям – коли основною метою є популяризація того чи іншого виду спорту, формування культури перегляду спортивних баталій, формування загального іміджу території проведення спортивних змагань; спортивноінтелектуальний напрям – квест, основою якого є послідовне виконання заздалегідь підготовлених завдань командами або окремими гравцями.

Квест – (від англ. – пошук пригод) – екстремально-інтелектуальні ігри вночі і вдень. Сенс гри полягає у виконанні різних завдань. Мета завдання: знайти код, який дозволить перейти до наступного завдання і так до перемоги. Аудиторія гри «квест» – це люди активні, здорові, які цікавляться всім новим, розуміються на сучасних засобах комунікації, комп'ютерах, автомобілях. Гравці, споряджені ліхтарями, мобільними телефонами та GPRS інтернетом, ноутбуками, GPS-навігацією.

Екологічний туризм. Стан навколишнього середовища, екологічні і глобальні проблеми сучасності зумовлюють поширення різноманітних екологічних рухів. Саме вони органічно поєднують розв'язання глобальних проблем екології та проблеми проживання конкретного індивіда, тому вони близькі та зрозумілі кожній людині і практично кожна людина може знайти в них сферу самореалізації.

В Україні екологічний рух представлений низкою громадських об'єднань, серед яких значна кількість молодіжних. Діяльність громадських молодіжних організацій екологічного спрямування загалом має на меті поліпшення екологічної ситуації в Україні, формування нового екологічного світогляду молоді, забезпечення дотримання екологічних прав громадян, залучення молоді до активної практичної роботи, спрямованої на комплексне розв'язання екологічних проблем.

Освітній туризм – це туристичні поїздки, екскурсії з метою здобуття освіти, удосконалення певних знань, умінь і навичок, задоволення пізнавальних потреб та особистісної зацікавленості щодо культурних, релігійних, соціальних та інших явищ. Він сприяє формуванню освітньої мобільності, а також навичок самоосвіти. Популярність освітнього туризму зростає з кожним роком, і все більше людей поспішають отримати освіту в одному з престижних навчальних закладів, пройти спеціалізовані курси чи стажування за кордоном, підвищити свій інтелектуальний і загальноосвітній рівень.

Дуже популярним напрямком останнім часом стала участь студентів чи молодих фахівців у наукових конференціях, що проводяться по всьому світу. Як правило, молоді люди відвідують такі заходи не тільки через любов до науки, а й як певний шанс побачити інше місто або країну.

Лікувально-оздоровчий туризм, метою якого є зміцнення здоров'я, профілактика захворювань і відпочинок. Він характеризується більшою тривалістю подорожі, відвідуванням меншої кількості міст і більшою тривалістю перебування в одному місці, тобто поряд із проведенням дозвілля передбачає відпочинок. Виокремлення оздоровчого туризму відповідає класифікації UNWTO.

Екстремальний туризм. Екстремальний туризм надає можливість випробувати себе і свій організм. До видів екстремального туризму відносять альпінізм, рафтинг, каякінг, дайвінг, пішохідний, автомобільний, гірський,

індустріальний, спелео-туризм. Існує офіційна класифікація походів за рівнями складності: некатегорійні і з першого по шостий.

Визначення рівня залежить від тривалості маршруту в днях, наявності важкопрохідних ділянок, довжини маршруту в кілометрах, погодніх умов. Однак це дорогий вид відпочинку, тому важливим є розширення мережі пунктів прокату туристського спорядження.

Культурно-пізнавальний туризм. Цей напрям молодіжного туризму може ділитися на надзвичайно багато видів, у залежності від того, що ставить собі за мету той чи інший турист. Є підстави в цьому сегменті виділити два підсегменти: власне пізнавальний (екскурсійного характеру) та культурно-розважальний. Туристичні послуги для цих видів туризму тісно поєднані між собою і часто неможливо відокремити одну від іншої. За даними фахівців 45% молодих людей віком від 18 років готові до різних пізнавальних та розважальних подорожей.

Соціальний туризм – це подорожі, субсидовані із коштів, що виділяє держава чи профспілки на соціальні потреби. Саме в загальнодоступності для кожної людини полягає соціальна сутність туризму. Отже, соціальний туризм розуміється як масовий загальнодоступний переважно внутрішній напрям туризму, що реалізує право кожної людини на пересування і відпочинок та сприяє соціальному, культурному, духовному розвитку суспільства [15].

У сферу соціального туризму потрапляє і розвиток молодіжного туризму. Для молоді туризм є необхідністю задля розвитку інтелектуальних, чуттєвих, пізнавальних зусиль, спрямованих на надання нового соціального досвіду. Транспортне забезпечення молодіжного відпочинку на міжнародному рівні здешевлює міжнародне посвідчення ISIC, яке дає право на знижки на авіаквитки від 20 до 40%. Але якщо знижкові картки IYHA може купити кожен бажаючий, то ISIC – тільки студенти та викладачі. Як свідчить статистика, найпоширенішим серед української, зокрема студентської, молоді є залізничний транспорт, де діють знижки впродовж року.

Світова політика спрямована на надання максимальних можливостей і пільг для молодіжного туризму. Нині в світі функціонує понад 300 туристичних організацій для молоді, у тому числі приблизно 30 організацій міжнародного молодіжного туризму. Щорічно до міжнародного молодіжного туристського обміну долучаються понад 25 мільйонів юнаків, дівчат, підлітків.

Головними проблемами, що стримують розвиток молодіжного туризму, є відсутність достовірної інформації, а також неналежний рівень матеріальної бази, котра включає у себе, не лише прокат спорядження (намети, спальні мішки, казанки, велосипеди), але й системи доступних та бюджетних послуг (проживання, харчування), і звісно транспортного сполучення.

Основною організацією, яка сприяє молодіжним ініціативам у туристичній сфері, створенню розвиненої інфраструктури молодіжного туризму в Україні, надає рекомендації зі сприяння молодіжному туризму з боку виконавчої й законодавчої влади, просуває український молодіжний туристичний продукт як всередині країни, так і за її межами, є Всеукраїнська молодіжна туристична асоціація, яка функціонує в Україні з 2004 р. Молодіжний туризм одержує підтримку і закріплення в законодавчих актах низки країн, міжнародних правових документах, наприклад, Заключному акті НБСЄ (1975); Манільській декларації зі світового туризму (Філіппіни, 1980 р.), де, зокрема, сказано: «Молодіжний туризм вимагає до себе більш пильної уваги у зв'язку з тим, що рівень доходів цієї категорії населення насправді не створює сприятливих умов для подорожей і відпочинку.

Позитивна політика в цій галузі має виражатися в наданні максимальних можливостей і пільг». У 2004 р. були затверджені Заходи щодо державної підтримки розвитку молодіжного та дитячого туризму. Сьогодні ми можемо констатувати, що більшість заходів реалізована – що, безперечно, радує, однак на часі проведення інвентаризації об'єктів туристичної інфраструктури, які можуть бути використані для розвитку молодіжного туризму; виокремлення молодіжного туристичного продукту; постійні маркетингові дослідження ринку туристичних послуг з метою розширення та удосконалення туристичних

пропозицій для молоді; визначення патріотично орієнтованої тематики екскурсійної діяльності; створення сайту молодіжного відпочинку; наукових досліджень у сфері молодіжного туризму тощо. [16]

Висновки до розділу 1

Отже, молодіжний туризм має значний вплив на особистісний, соціальний, культурний та екологічний розвиток молоді. Він сприяє розширенню світогляду, пізнанню нових культур та навичок, стимулює самовираження та розвиток творчого потенціалу. Крім того, молодіжний туризм сприяє розвитку міжкультурного розуміння, співпраці та толерантності. Він створює унікальну можливість для молоді з різних країн зустрітися, обмінятися думками та досвідом, а також побудувати міжнародні зв'язки та спільні проекти.

Молодіжний туризм також впливає на розвиток соціальних навичок та лідерських якостей. Участь у групових активностях та проектах сприяє формуванню командної роботи, вмінню спілкуватися та співпрацювати з іншими, приймати рішення та вести групу до спільної мети. Це сприяє розвитку лідерського потенціалу та підготовці молоді до активної участі у суспільстві.

Окрім того, молодіжний туризм має значний економічний вплив. Він сприяє розвитку туристичної інфраструктури, створенню робочих місць та підтримці місцевої економіки. Молодіжні туристи витрачають кошти на проживання, харчування, розваги та покупки, сприяючи зростанню туристичного сектора та економічному розвитку регіонів.

Необхідно також зазначити, що молодіжний туризм має важливий вплив на самоусвідомлення та самореалізацію молоді. Він допомагає молодим людям визначити свої цілі, інтереси та цінності, відкриває перед ними нові можливості та перспективи.

Таким чином, молодіжний туризм є одним із сучасних трендів у туристичній індустрії. Він приваблює молодих людей своїм активним підходом, інтерактивністю, можливістю навчання та розвитку, а також сприяє міжкультурному розумінню та соціальному зростанню. Молодіжний туризм впливає на особистісний, соціальний, культурний та економічний розвиток молоді, допомагає їм знайти своє місце у світі, розширити горизонти та стати активними громадянами глобального суспільства.

Розділ 2. Аналіз Португалії як молодіжної країни

2.1. Загальна характеристика Португалії

Офіційна назва - Португальська Республіка (República Portuguesa).

Географічне положення - країна розташована на південному заході Європи, на Піренейському півострові; включає Азорські острови та архіпелаг Мадейра в Атлантичному океані. Португалія - найзахідніша держава Європи. Межує лише з Іспанією. На заході і півдні омивається Атлантичним океаном.

Острови Мадейра та Азорські - автономні регіони країни. Відстань від континентальної частини країни до Азорських островів - 1500 км, до Мадейри - 650 км.

Залежна заморська територія - Макао в Східній Азії неподалік Гонконгу, 20 грудня 1999 року офіційно повернута Китаю, але протягом 50 років зберігатиме статус особливого регіону з власним урядом, законодавством та економікою.

Площа країни - 92 тис. кв. км, з них 3,4 тис. кв. км займають острови.

Чисельність населення - 9,92 млн. осіб (липень 1999 року).

Релігія - католики (97%), протестанти (1%).

Столиця - Лісабон (Lisboa) - 2,04 млн. жителів (1992 р.).

Найбільші міста - Порту, Амадора, Коїмбра, Брага, Сетубал, Евора, Фаро.

Адміністративний поділ - 2 автономні області: Азорські острови та Архіпелаг Мадейра; 22 округи (distrito), які поділяються на райони (concelho), а ті в свою чергу - на парафії (freguesia).

Райони Лісабона і Порту поділяються на квартали (bairro), квартали - на парафії.

Крім того, континентальна Португалія поділяється на 11 історичних провінцій.

Офіційна мова - португальська і мірандес.

Грошова одиниця - євро. (До 2002 року - португальський ескудо).

Система мір і ваги - метрична (метри і кілограми).

Національне свято - 10 червня - День Португалії (1580 р.)

Національний прапор - дві вертикальні смуги: зеленого (з боку кріплення на 2/5 ширини) і червоного (3/5 ширини) кольору із зображенням герба Португалії, що розташований на роздільній лінії.

Герб - срібний щит, на якому хрестом розміщені п'ять блакитних щитів з п'ятьма срібними кулями в кожному, обрамлений червоною смугою з сімома золотими трибаштовими замками. Щит увінчаний короною, по бокам - оливкова і дубова зелені гілки, перев'язані пурпурною стрічкою.

Членство в міжнародних організаціях - Португалія є членом ООН, СОТ, МВФ, ВОЗ, НАТО, ЄС, Організації економічного співробітництва і розвитку [17].

Клімат .Португалія розташована в субтропічному поясі. Середземноморський клімат присутній на всій Португалії. Суворіший клімат присутній на південь від Серра-да-Ештрела, який володіє високою температурою влітку і прохолодною взимку, а літо сухе і волога зима. На Північному Узбережжі (північний захід), клімат середземноморський з морським впливом, і тому дуже помірний влітку.[18] (рис.2.1)



Рис.2.1. Узбережжя Португалії

Населення Португалії в етнічному відношенні однорідно: 99,7% його складають португальці, мова яких відноситься до романської групи.

Приблизно 70% жителів проживає в приморських західних районах і на островах. У внутрішніх і деяких юж них районах щільність населення в 5 - 10 разів менше. Національний одяг португальців різноманітна і багата по палітрі кольорів. Головні риси жіночого народного костюма - широка спідниця, звичайно смугаста або картата, з облямівкою по нижньому краю, фартух червоного, жовтого, зеленого або чорного кольору, блузка, взуття без задників на дерев'яній підшві. Чоловічий костюм - короткі штани з гетрами, жилет, пояс, капелюх самбрейру (на півдні), в'язаний ковпак (на півночі). [18]

Столиця Португалії- Лісабон. Лісабон - промисловий, культурний і економічний центр країни. Він виріс в період Великих географічних відкриттів (XV - XVI ст.), Ставши торговим центром величезної колоніальної імперії. Місто розкинулося на березі морського лиману річки Тежу, поблизу Атлантичного океану. Більша його частина розмістилася на семи пагорбах. (рис.2.2)



Рис.2.2. Місто Лісабон

В країні шанують традиції, багату історичну та архітектурну спадщину, головна цінність для португальців – сім'я. Звичайно, жителі країни вміють отримувати задоволення від життя, оточуючи себе комфортом і створюючи його для мандрівників. Якщо ви хочете побачити справжню Європу – горду і прекрасну – приїжджайте в Португалію, насолодіться ароматом евкаліптів і апельсинів, спробуйте знамените португальське вино і пориньте в атмосферу сумної музики фаду.

Можна з упевненістю сказати, що мореплавці з Португалії назавжди змінили світ. Саме португальці першими ризикнули вийти у води Атлантики й пройти вздовж берегів Африки.

Знаменитий мореплавець Васко да Гама першим досяг західних берегів Індії. Його флот першим ступив на берег Цейлону й Суматри. Ця подія стала початком торговельних відносин між Португалією, Китаєм і Японією.

Португальські мореплавці першими досягли берегів Південної Америки й висадилися в Бразилії. За деякими історичними даними саме мореплавці з Португалії до експедиції Колумба допливли до берегів Північної Америки.

Першу морську навколосвітню подорож, здійснили іспанці, але очолив його португалець Фернандо Магеллан. Капітану не вдалося тріумфально повернутися на батьківщину, але португальські мореплавці здобули світову славу.

Португальці прославилися не тільки завдяки відвазі мореплавців. Унікальний стиль в архітектурі, названий мануеліно — це персональний внесок майстрів з Португалії у світову архітектуру. Відмітна особливість стилю – різьблення по каменю. Вперше стиль з'явився в другій половині 15 століття в період правління монарха Мануела I, на честь якого і був названий стиль. Натхнення архітектори черпали в досягненнях мореплавців. Основа стилю — готика, доповнена великою кількістю декору і прикрасами. Вправні майстри вирізали з каменю дивовижні візерунки на морську тематику (рис.2.3).



Рис.2.3. Споруда в стилі мануеліно

Перші споруди, оформлені в стилістиці Мануеліно:

- храм Ісуса в Сетубалі;
- вежа Белен в Лісабоні;
- монастир Ієронімітів;
- каплиці храму Баталья.

Португалія — держава дивовижних контрастів. Бажаючи не відставати від сучасної Європи, деякі регіони країни виглядають по-європейськи стильно. Також є регіони, де шанують традиції. У Португалії збереглися поселення, де землю орють волами й продовжують носити чорний одяг.

Багатовікова історія держави залишала незгладимий слід на вигляді регіонів, міст і людей. Першими на території країни влаштувалися фінікійці, потім до влади прийшли римляни, залишивши як спадщину нові міста і якісні дороги. Євреї працювали фахівцями в медичній сфері та ремісниками. Маври були майстерними будівельниками фортець, вирощували дивовижні сади й зводили поселення, де химерним чином перепліталися вузькі вулички (рис.2.4).



Рис.2.4. Храм на березі Атлантичного океану

На півночі країни живуть люди з білою шкірою і блакитними очима — нащадки кельтів і німецьких племен. Для жителів південних регіонів характерні шкіра оливкового відтінку й чорні очі.

У непрості часи з Португалії емігрувало багато жителів, але сьогодні, в період економічного розквіту, країна знову міцніє – з'являються нові житлові будинки (переважно в північних регіонах). Держава приваблює безліч іммігрантів. Це є кращим доказом того, що Португалія стала по-справжньому демократичною, європейською, стабільною країною.

Багато туристів абсолютно марно обмежуються відвідуванням тільки Лісабона й пляжним відпочинком на Алгарве. Найяскравіші й пам'ятні пам'ятки розташовані поруч зі звичними туристичними стежками (рис.2.5), досить відійти від звичного маршруту.

Попри те, що площа Португалії у два рази менше площі Британії, тут збереглися сотні історичних та архітектурних пам'яток. Крім цього, країна дивує різноманітністю ландшафтів.



Рис.2.5. Вулиця Лісабона

В Португалії можна відвідати близько 200 палаців і фортець, які будувалися для монархів для захисту володінь від нападів ворогів з боку моря і суші. Кожен замок — це розкішна, велична споруда, багато з них зараз є готелями й приймають гостей в шикарних номерах, оформлених в історичному стилі.

Звичайно, найкрасивіше місто в країні — це столиця, Лісабон (рис.2.6). Після землетрусу в 1755 році його повністю відновили, перетворивши в розкішну європейську столицю.



Рис.2.6. Лісабонський океанаріум

В 160 км від Лісабона розташовані пляжі Алгарве (Албуфейра) (рис.2.7), сюди люблять приїжджати європейці, звикли до комфорту і м'якому клімату. Любителі спокійного відпочинку на піщаному березі під теплим сонцем вибирають південні регіони країни, де можна знайти відокремлені пляжі із золотим піском, найчистіший океан, мальовничі бухти, оточені стрімкими скелями.

Північніше Алгарве розташовується провінція Алентежу, відома своїми сільськогосподарськими угіддями.

Головне адміністративне місто провінції є одним з найдавніших португальських поселень, заснованих римлянами, — Евора. Місто ідеально підходить для знайомства з самобутньою національною кухнею. Прикордонний регіон, тут збереглися стародавні замки, багато пшеничних полів, оливкових гаїв, ростуть дуби – сировина для виробництва пробки.



Рис.2.7. Один з пляжів Алгарве

У північному напрямку від столиці, уздовж атлантичного узбережжя знаходяться два регіони — Ештремадура і Рібатежу. Тут живуть рибальські сім'ї, берег, комфортний для пляжного відпочинку, багато

сільськогосподарських угідь. Туристи приїжджають сюди, щоб відвідати релігійні пам'ятники та визначні місця.

Ще північніше знаходиться регіон лісів і гір – Бейраш. Саме сюди приїжджають туристи, щоб підкорити найвищу точку континентальної Португалії. Бейраш відомий унікальним сортом сиру Серра, який виробляють тільки тут. Мандрівників приваблюють міста-фортеці, дивовижні лагуни й один з найдавніших європейських університетів – університет студентського міста Коїмбра.

Північна частина держави кардинально відрізняється від провінцій, розташованих на півдні й в центрі. Північ країни вкрита пагорбами, де шанують традиції, на берегах річки Дору вирощують виноград, з якого роблять відомий у всьому світі портвейн.

Ще одне популярне туристичне місто Португалії — Порту, сьогодні це культурний центр країни, куди люблять приїжджати шанувальники мистецтва.

У північному напрямку від Порту знаходиться Провінція Мінью, яку по праву вважають найкрасивішою і мальовничою частиною країни. Вважається, що саме тут було засновано стародавнє поселення Портукале.

На північному сході знаходиться найвіддаленіша і, мабуть, найбільш незвичайна провінція – Трас-ос-Монтес. У перекладі його назва означає – за горами. З цим регіоном пов'язані містичні легенди про відьом і вовків. Жителів тут небагато і вони досі живуть за давніми традиціями. Сюди приїжджають туристи, які вважають за краще піші прогулянки по густих лісах. Зупинитися можна в тихих, відокремлених містечках Браганса і Шавеш. [19]

В їжі переважають морські продукти, перш за все сардини і тріска. Омаров ловлять так багато, що за ціною вони доступні кожному португальцю. Ласощами вважаються кефаль, міноги, устриці. З перших блюд можна відзначити два традиційних - кукурудзяний суп з медом і картопляний. Горяни готують сири. [18]

Кухня Португалії прекрасна у всіх сенсах і не важливо, де і що туристам захочеться поїсти. У розкішному ресторані й простому кафе приготують смачні страви (рис.2.8).



Рис.2.8. Національне блюдо з тунця

Спеції використовуються в стравах помірно, тільки для того, щоб підкреслити смак основних інгредієнтів. Гострий перець практично не додають. Двома словами португальську кухню можна описати так – проста і чудова.

У кожній провінції туристів пригощають фірмовими стравами. Можна сміливо замовляти рибу і морепродукти, оскільки для приготування використовують найсвіжішу продукцію. Любителі солодкого, звичайно, не зможуть встояти перед великою кількістю різноманітних десертів.

Звичайно, неможливо побувати в Португалії й не спробувати вино і портвейн. Портвейн вважається візитною карткою країни, білі сорти подають як аперитив, а червоні сорти прекрасно підходять до десертів.

Якщо відпочинок на Мадейрі, обов'язково спробуйте страви з риби-меч.

Вин в Португалії так само багато, як і страв в національній кухні. Тут виробляють червоні, білі й зелені сорти. Зелені вина – це молоді, сухі напої, які виробляються в провінції Мінью [23].

Культура. У Португалії безліч свят. Зазвичай в урочисті дні організовуються пишні процесії, під час яких віруючі несуть статуї святих, влаштовують маскаради, виставки, запалюють феєрверки, дають уявлення на біблійні сюжети. У ніч на Сан-Жуана (Іванов день) всюди, навіть у великих містах, палять багаття і танцюють на вулицях.

Релігія. Загалом, португальське суспільство є римо-католицьке — 84,5 % населення, а 2,2 % є послідовниками інших християнських конфесій. Загалом цифри прихильників різних віровчень становлять. [18]

2.2. Туристичний потенціал Португалії

Португалія поміщається п'яту в Європі по кількості приїжджаючих туристів. Португалія залучає відпочиваючих екологічно чистими пляжами і м'яким кліматом, хорошою кухнею, відмінними винами і унікальними пам'ятниками архітектури. Самі відомі курорти знаходяться в Алгарве (це сама південна область Португалії, центр португальського і міжнародного туризму) і на острові Мадейра. Дуже добре розвинений внутрішній туризм.

У країні відпочивають багато які європейці (англійці, французи і іспанці), починаючи зі студентів і закінчуючи президентами досягаючих успіху фінансових компаній і навіть країн.

Особливо великими ринками для Португалії є Іспанія (20%), Великобританія (14%), Німеччина (10%), Франція (8%), Нідерланди (4%), Італія (3%) і США (2%) та інші країни (39%) (рис.2.9)

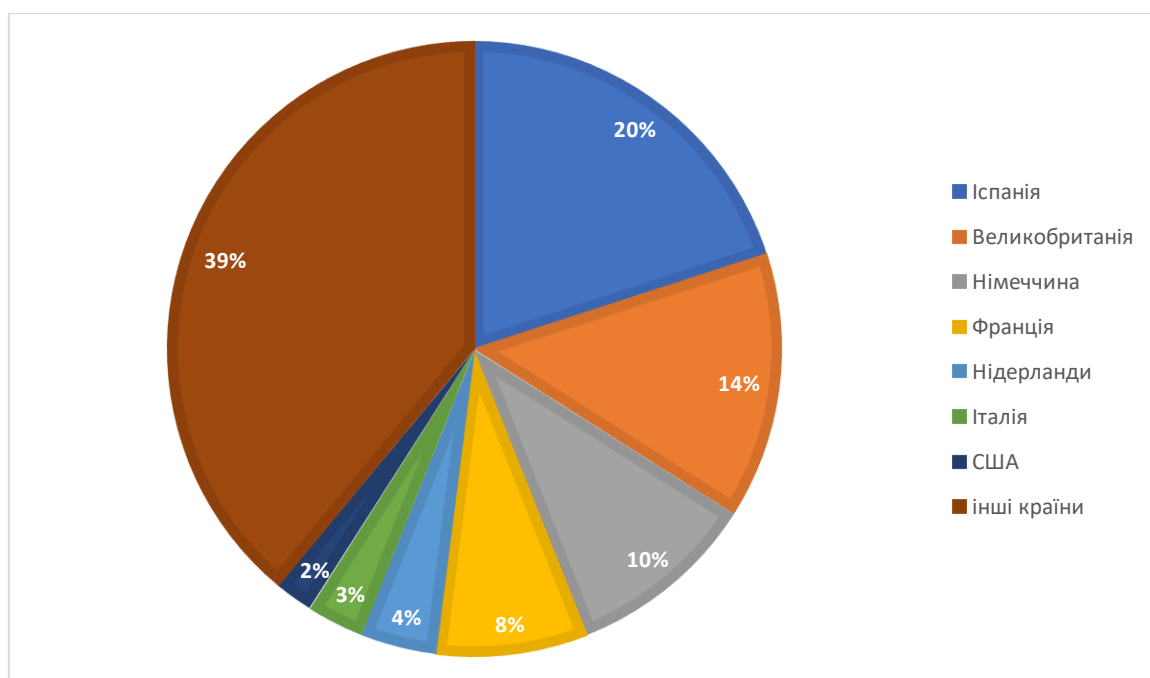


Рис.2.9. Туристичні потоки в Португалію

Португалія - одна з найстаріших країн Європи з багатою історією. Межі Португалії залишаються незмінними, починаючи з XIII віку. Португалія є повноправним членом ЄЕС. Країну щорічно відвідує біля 13 млн. людина протягом всього року. Така кількість туристів забезпечується великими державними вкладеннями в туристичний бізнес.

Туристський сектор в Португалії зосереджений в невеликих районах - в глибині країни і у південних берегів (сама велика концентрація туристів на атлантичному побережжі півострова Іберія доводиться на південну частину Португалії - Альгарве), а північні атлантичні береги у її - напівпорожні. Португалія володіє територією в Атлантичному океані у західних берегів Африки - це острів Мадейра, який через м'який клімат особливо привабливий для зимового відпочинку. У країні швидко розвивається внутрішній і виїзний туризм.

Однак об'єм внутрішнього туризму в Португалії поки невеликої - і тільки третина населення країни проводить відпуск в своїй країні. У португальців на відміну від іноземних гостей популярністю користуються північні прибережні

райони. Що стосується виїзного туризму, то він також поки невеликий. Наприклад, в 2000 році тільки 10% населення виїжджало за межу.

У останні роки Португалія зробила величезний крок уперед на ниві туризму. Усього декілька років тому, коли туристи більше прагнули відвідати інші країни, в туристичну галузь Португалії були вкладені величезні ресурси і сили, що негайно позначилося на притоці туристів.

Португалії є що запропонувати для відпочинку. У неї багата культура, безліч пам'ятників старовини, чудова природа, м'який клімат, всі можливості для дозвілля, відмінна якість послуг і мешкання, приголомшуюча кухня. Всі ці компоненти створюють хорошу базу для розвитку туризму.

Португалія-країна, вхідна в Шенгенський договір, тому в'їзд в країну досить утруднений із за того, що треба отримувати візу. Тури в Португалію передбачають поселення в ланцюг відомих по всьому світу готелів типу «Marriott», «Sheraton» International і інших, а також можна зняти собі одноповерховий пансіон або віллу для відпочинку, яка обійдеться в межах 500 євро в доби. Взагалі Португалія, як і все країни Європи з Шенгенської візою, досить дороги для туриста. [20]

2.3. Аналіз молодіжних локацій в місті Порто

Порту - друге за величиною місто в Португалії. Воно розташоване на правому березі річки Дору. Тривалий період часу Порту був в жахливому, занедбаному стані. Згодом була проведена реорганізація, після якої місто змінилося. Хто відвідував Порту до моменту реорганізації, може віддати перевагу старому місту, яке було унікальним в своєму роді. У той час воно було далеким від туристичної місцевості: всюди можна було побачити брудні стіни і вулиці.

1) Район Рібейра в Порту, який розташований уздовж річки Дору (рис.2.10). Він привертає увагу туристів своєю незвичайною архітектурою, і знаходиться в списку об'єктів всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.



Рис.2.10. Район Рібейра в Порту

Для будинків даного району характерні наступні особливості:

- невеликий розмір;
- різнокольорові, барвисті фасади;
- балкони, прикрашені квітами;
- близьке розташування один до одного.

Місцеві жителі неспішно прогулюються по старовинним, вузьким вулицям, спілкуються в кафе, барах і ресторанах або просто відпочивають в тіні дерев. Все це створює унікальний міський пейзаж.

Найстаріші, недоглянуті будинки розташовані біля набережної. Третя частина будівель зовсім занедбана, тому людей тут дуже мало, особливо у вечірній час.

У нижній частині Рібейри розташований залізний міст Дона Луїша (більш детально в пункті 3), який з'єднує Порту з сусідським містом Віла-Нова-де-Гайя. Навколо моста і вздовж берегів Дору ви можете побачити численні човни та бочки, які протягом багатьох століть використовували для транспортування портвейну з виробничих підвалів на склади. На сьогоднішній день міст в основному використовується для прогулянки туристів уздовж річки.

2) Церква Святого Франциска в Порту Зовні Церква Святого Франциска виглядає як звичайна церква, всередині - це шикарна релігійна будівля в

Португалії, одна з найбільш пишних церков Європи. Церква виконана в стилі бароко і готики (рис.2.11). Її будівництво тривало майже 200 років (1233-1400).



Рис.2.11. Церква Святого Франциска в Порту

Відвідування церкви Святого Франциска - прекрасна можливість захопитися чудовою будовою, яка виконана в готичному стилі. Внутрішнє оздоблення виконано в стилі бароко. Всі вівтарі, склепіння і колони з дерева покриті позолотою. На створення внутрішніх прикрас і позолоту пішло близько 370 кілограмів золота.

Серед усіх церков, виконаних в аналогічному стилі, церква Святого Франциска вважається найкрасивішою і пишною. Після того, як ваші очі звикнуть до золотистого відблиску, який висвітлюється променями світла, які надходять через вікна, ви розглянете зображення квіткових мотивів, рослин і тварин.

На даний момент в церкві не проводяться богослужіння, її використовують для організації концертів класичної музики. При ній також функціонує діючий музей.

Години роботи: 9.00-17.30 (зима); 9.00-19.00 (весна, осінь); 9.00-20.00 (літо).

Скільки коштує: церква - безкоштовно; катакомби і музей – 3,50 євро.

3) Міст Дона Луїша в Порту. Учні Гюстава Ейфеля, автора знаменитої Ейфелевої вежі в Парижі і Статуї Свободи в Америці, поширили його вчення

в багатьох частинах світу. Міст Дона Луїша - одна з будівель Теофіла Сейріг, учня Ейфеля (рис.2.12).



Рис.2.12. Міст Дона Луїша в Порту

Сейріг самостійно розробляв дизайн моста і, судячи з результату, він був одним з кращих учнів Ейфеля. Найбільше вражає декоративне оздоблення моста, особливо в сутінках або в нічний час.

Міст Дона Луїша був побудований в 1881 році, а його відкриття відбулося через п'ять років - в 1886. Міст складається з двох рівнів. На верхньому рівні знаходиться метро, де їздить швидкісний поїзд, який з'єднує два міста. Нижній рівень призначений для автобусів, трамваїв і пішоходів.

На сьогоднішній день залізний міст Дона Луїша - символ міста. Вага моста складає більше 3000 тонн, висота - 45 метрів. Прогулянка уздовж моста є однією з обов'язкових в екскурсійній програмі при відвідуванні Порту.

4) Кафедральний Собор Порту. Кафедральний Собор Се - одна з найбільш старих архітектурних пам'яток Порту. Сувора побудова виконана в романському стилі: по центру розташовано велике вікно, з боків - дві вежі-близнюки з куполами на кожному боці (рис.2.13).



Рис.2.13.Кафедральний Собор Порту

Початок будівництва припадає на 1200 рік. У наступні століття він був підданий багатьом змінам. Інтер'єр собору досить простий, доповнений трьома маточинами і вівтарем в стилі бароко. Вівтар - найдорожчий об'єкт собору. У процесі його споруди було використано близько 800 кілограмів срібла. У 1809 році був ризик втрати вівтаря, але він був врятований від французів за допомогою тимчасової стіни, за якою його сховали. Ще один вражаючий компонент собору – невеликий дворик (клауштру), оформлений в стилі «готика», характерному для XIV століття.

З собору відкривається прекрасний вид на Рібейра і річку Дору. Колона в стилі мануеліно, розташована в центрі площі, тривалий час використовувалася як місце для організації виставок і тортур засуджених.

Де знаходиться: вулиця Терейро.

Як дістатися: Від метро São Bento піднятися на пагорб, 400 метрів.

Години роботи: кожен день з 9 ранку до 7 вечора. Вихідні: Великдень і Різдво.

Скільки коштує: собор - безкоштовно, Обитель - 3 євро.

5) Книжковий магазин Лелло в Порту зображено на рис.2.14. На думку багатьох людей, «Лелло» - найбільш вражаючий книжковий магазин в світі. Він приваблює туристів не тільки книгами, а й своєю незвичайною атмосферою і архітектурою.



Рис.2.14. Книжковий магазин Лелло в Порту

Магазин Лелло вважається справжнім «Книжковим собором». Він був побудований португальським інженером і політиком Франсиско Хав'єр Естевесом. Його відкриття відбулося в 1906 році.

Чарівна атмосфера, злиття готики і модерну, різноманітність інтер'єру - все це елементи Лелло. Тут навіть є своя «трамвайна лінія», по якій розподіляють книги по різних відділах за допомогою візка. Центральні сходи незвичайної форми, розташовані на першому поверсі, ведуть на верхні поверхи, де є кафе, і де можна посидіти і насолодитися атмосферою будівель. Не менш цікавим є зовнішній фасад, виконаний в неоготичному стилі. У бібліотеці заборонено фотографувати, але непомітно зробити кілька кадрів - завжди можливо.

Де знаходиться: Руа-дас-Кармелітас, 144, верхня сторона Рібейра.

Як дістатися: станція метро «Альядос».

Години роботи: кожен день з 10.00 до 19.30.

6) Центральний вокзал Сан-Бенту в Порту. Досить часто туристи приїжджають на Центральний вокзал Порту тільки для того, щоб помилуватися його архітектурою. Це одна з найбільш відвідуваних туристичних визначних пам'яток Порту (рис.2.15).



Рис.2.15. Центральний вокзал Сан-Бенту в Порту

Простий фасад залізничного вокзалу Сан-Бенту (Святий Бенедикт) не розкриває красу передсердя, що веде до рейок. Вся краса знаходиться всередині вокзалу. Інтер'єр вокзалу прикрашає більш 20000 плиток азулежу, пофарбованих в синій і білий колір. Вони були покладені в 1900 році, за проектом відомого португальського декоратора Жорже Колако. Біло-блакитна мозаїка займає площу 551 квадратних метрів.

У 1896 році на територію вокзалу прибув перший поїзд, але його офіційне відкриття відбулося в 1916 році. Під час прогулянки по вокзалу ви будете насолоджуватися приємним кольором плитки, яка зображує історію розвитку транспорту в хронологічному порядку, сцени з життя звичайних людей і найбільш важливі історичні події країни. Серед оповідань, розміщених на великих панелях, – урочистий в'їзд Д. Жуана I з нареченою (Філіппою Ланкастерською) в Порту.

Де знаходиться: Площа Алмейда Гаррет.

Як дістатися: пішки в кінець площі Авеніда-дос-Альядос або на метро до станції Сан-Бенту.

7) Ринок Боляу в Порту. Ринок Боляу (рис.2.16) - один з найбільш відомих і помітних будівель в Порту, на території якого розташований знаменитий міський ринок. Він побудований в стилі неокласицизму за проектом архітектора Антоніо Коррейя.



Рис.2.16. Ринок Боляу в Порту

Об'єкт відрізняється незвичайною двоповерховою структурою, всередині розташований дворик, а з зовнішнього боку величезна кількість різноманітних закладів. Відкриття ринку відбулося в 1850 році, а будівлю в нинішньому вигляді було відкрито в 1914 році.

Якщо ви хочете дізнатися, як живуть, що вони їдять і як поведуться місцеві жителі, сміливо вирушайте на ринок Боляу. Квіти, овочі, фрукти, риба, м'ясо, ковбасні вироби, сири: в наявності є все для приготування швидкого обіду.

Де знаходиться: перехрестя Са-да-Бандейра.

Як дістатися: станція метро «Боляу».

Години роботи: з понеділка по п'ятницю – 7.00-17.00, субота – 7.00-13.00, неділя - вихідний.

8) Палац біржі (Паласію-да-Болса) в Порту зображено на рис.2.17. Дивлячись на будівлю зовні, Фондова біржа (Палац Порту) не кидається в очі так, як інші численні палаци Порту. Тому, деякі мандрівники, не заходять усередину, і втрачають можливість оцінити внутрішню міць будівлі.



Рис.2.17. Палац біржі (Паласіо-да-Болса) в Порту

Біржа була побудована в 1842 році, з волі місцевих трейдерів. Вона повинна була представляти комерційну міць Португалії і справити враження на економічних лідерів Європи. В цьому величному місці збиралися представники іноземних держав.

Протягом декількох століть будівлю було прикрашено скульпторами, художниками, декораторами та майстрами, які працювали в різних залах. В результаті був створений комплекс з різних стилів, які чудово поєдналися між собою. Перший і другий поверх з'єднує чудові сходи, прикрашені бюстами, виконаними відомими скульпторами.

Кожен зал біржі має свою назву і архітектурну особливість. Особливою красою виділяється Зала Націй, яка зведена на місці колишнього монастиря. У Залі Трибуналу, Залі зібрань, Золотому залі зберігаються відомі твори мистецтва. Найбільш важлива і барвиста кімната – Арабська зала. Вона виконана в незвичайному стилі і використовується для зустрічі глав держав та інших відомих людей.

Де знаходиться: Rua Ferreira Borges.

Як дістатися: в нижній частині Рібейра.

Години роботи: літній час (з квітня по жовтень) - 9.00-18.30; зимовий час (з листопада по березень) - 9.00-12.30 і 14.00-17.30.

Вихідні: 25 грудня і 1 січня.

Скільки коштує: 9 євро.

9) Що поїсти в Порту? Корінних жителів Порту називають «тріпейрос» (від слова *tripe* - нутрощі). Нею харчувалися місцеві жителі, в той час як кращі сорти м'яса отримували моряки. Раціон жителів Порту вельми скромний.



Рис.2.18. Місцева їжа: бакальяу в Порту

Суп з тельбухи до сих пір вважається головним блюдом міста. Серед найбільш популярних в Порту страв можна виділити наступні:

- бакальяу (сушена солоні тріска) зображено на рис.2.18;
- тости;
- курка з гострим соусом «пірі-пірі»;
- фейжоада (квасоля, м'ясні продукти, фарофу (маніокове борошно));

У складі місцевих солодошів часто використовуються прянощі (ваніль, кориця). Найбільш популярним десертом вважається Паштел де Белен (тістечка у вигляді чашок з заварним кремом) і його аналог – Паштел де ната.

Обов'язково спробуйте в Порту і візьміть з собою додому кілька літрів вина (портвейн), яке розливається в сусідньому місті Віла-Нова-де-Гайя, розташованому через річку.

10) Де зупинитися в Порту? У Порту не складно знайти місце, де можна зупинитися на ніч. Широкий вибір готелів, міні-готелів, кімнат дозволяє підібрати найбільш оптимальний за умовами і ціною варіант.

Найдорожчі готелі розташовані в історичному центрі міста - Рібейра. Він є серцем нічного життя міста Порту, а готелі району розташовані в кількох

кроках від найважливіших пам'яток. Середня ціна 3-зіркового готелю в даному районі становить приблизно 80 євро за номер на добу.

У більш віддалених від пам'яток районах можна знайти номер від 20 євро на добу. Але не забувайте, що ви повинні враховувати час (якого ніколи не буває занадто багато під час уїк-енду), необхідний на пересування по місту в напрямку центру. Найбільш активний період припадає на кінець весни - початок осені, тому рекомендуємо вам бронювати номери заздалегідь [21, 22].

2.4. Аналіз пропозицій туристичних компаній щодо молодіжних турів в Португалію

Молодіжних турів в Португалію не багато. Переважна більшість пропозицій від туроператорів – пляжний, винний та гастрономічний туризм.

Проте деякі турагенти пропонують все ж таки молодіжні тури. Наприклад, молодіжні тури до Португалії:

1. Молодіжний тур по Порту на 3 дня.

Вартість подорожі складає - 200 євро з людини.

Програма подорожі:

День 1.

Зустріч в аеропорту Порту. Трансфер привозить до міста вашого проживання в Порту. Заселяємося і готуємо спільну вечерю. Знайомимося один з одним.

День 2.

Сьогодні будемо знайомитися із серцем країни – Порту. Ми пройдемося жвавою шопінг-вулицею Santa Catarina, оглянемо головні must see пам'ятки та загубимося десь поміж вузьких вуличок, вимощених плиткою азулежу.

Зустрічати захід сонця вирушимо на океан! Будемо проводити цей день під звук бурхливих хвиль, сп'янілі від щастя та зовсім трохи від портвейну. Повертаємося до помешкання, відпочиваємо.

День 3.

Хвилі Атлантичного океану кличуть! З самого ранку, після сніданку, підемо знову серфити в оточенні неймовірних краєвидів.

А потім ми рухаємося на екскурсії Португальська сказка о Зеленом вино та тур по музею та стадіону .

День 4.

Виїзд із готеля.Трансфер в аеропорт Порту.

2. Молодіжний тур до Лісабон.

Вартість подорожі складає - 300 євро з людини.

День 1.

Зустріч в аеропорту Лісабон. Трансфер привозить до міста вашого проживання в Лісабоні. Заселяємося і готуємо спільну вечерю. Знайомимося один з одним.

День 2.

Присвятимо цей день прогулянці Лісабоном.

День 3.

Замовимо інші екскурсії.

День 4.

Виїзд із готеля.Трансфер в аеропорт Лісабон.

3. Молодіжний тур до Коломбо.

Вартість подорожі складає - 250 євро з людини.

День 1.

Зустріч в аеропорту Коломбо. Трансфер привозить до міста вашого проживання в Лісабоні. Заселяємося і готуємо спільну вечерю. Знайомимося один з одним.

День 2.

Присвятимо цей день прогулянці Коломбо.

День 3.

Замовимо інші екскурсії.

День 4.

Підемо на інші екскурсії.

День 5.

Виїзд із готеля. Трансфер в аеропорт Коломбо. [20]

Як бачимо всі молодіжні тури, які пропонуються ринком, направлені на пляжний відпочинок та екскурсії містом. Такі тури мають свій попит, проте не відповідають своїй назві в повному обсязі.

Висновки до розділу 2

Португалія - країна, розташована на Піренейському півострові на заході Європи. Вона має довгу історію, яка налічує понад 900 років. Португалія відома своїми чарівними пляжами, культурними скарбами, архітектурою та виноробством.

Лісабон є столицею Португалії і одним з найбільших туристичних пунктів країни. Він вражає своїми старовинними вуличками, колоритними будинками, жвавими ринками та чудовими видами на річку Тежу. Історичні пам'ятки, такі як Вежа Белем та Монастир Жероніму, свідчать про багатий культурний спадок Португалії.

Португалія славиться своїми пляжами, зокрема на Алгарве, що знаходиться на півдні країни. Тут можна насолоджуватись теплим Середземним морем, білим піском та кришталево чистою водою. Курортні міста, такі як Фару, Віламоура та Лагуш, пропонують широкий вибір готелів, ресторанів та розважальних закладів.

Крім того, Португалія має багато історичних та культурних пам'яток. Національний палац Сінтра, замок Пенья та Університет Коїмбра - це тільки кілька з багатьох цікавих місць, які варто відвідати.

Португалія - це країна з багатим спадком, вражаючою природою та гостинними людьми. Вона пропонує безліч можливостей для подорожей та незабутніх вражень.

Зокрема сюди пропонуються молодіжні тури, які мають лише таку назву, але не відповідають їй згідно наповнення туру.

Одним з цікавих міст в Португалії є Порто.

Порто є другим за величиною містом в Португалії та одним з найбільш живописних місць країни. Розташований на заході країни на узбережжі Атлантичного океану, Порто є одним з найважливіших культурних та туристичних центрів Португалії.

Місто прославляється своїми старовинними вулицями, архітектурою та виноробством. Історичний центр Порту, який включений до списку Світової спадщини ЮНЕСКО, має чудові вулички, виткані вузькими вузькими переходами та кам'яними сходами. Тут можна відчувати дух минулих часів і насолодитись аутентичною атмосферою.

Розділ 3. Розробка та просування молодіжного туру для дівчат

3.1. Туристичні формальності для українок в Португалію

Як українському громадянину, що планує подорожувати до Португалії, вам необхідно дотримуватися певних туристичних формальностей. Ось деякі з них:

1. Паспорт: У вас повинен бути дійсний паспорт, який буде відомчо визнаний. Переконайтеся, що ваш паспорт дійсний ще протягом щонайменше 3 місяців після запланованої дати виїзду з Португалії.

2. Віза: Українські громадяни зазвичай звільнені від обов'язкової візи для короткострокового перебування в Португалії. Ви можете перебувати в країні протягом 90 днів протягом будь-якого 180-денного періоду. Однак, перевірте актуальну інформацію про візові вимоги перед подорож

3. Медичне страхування: Рекомендується мати медичне страхування, щоб забезпечити медичне покриття в разі непередбачених подій або надзвичайних ситуацій під час перебування в Португалії.

4. Бронювання готелю: Перед виїздом забезпечте собі проживання в Португалії. Бронюйте готель або інше вид проживання заздалегідь, щоб мати гарантований ночівлю під час вашої поїздки.

5. Квиток назад: У деяких випадках вимагається пред'явлення заяви або підтвердження про наявність квитка з датою повернення або продовження перебування.

6. Фінансова підтримка: Можуть вимагатися докази фінансової стабільності, такі як банківські виписки або кредитні картки, як доказ здатності покрити витрати під час перебування в Португалії.

7. Подорожна страховка: Рекомендується мати подорожню страховку, яка покриває втрату багажу, втрату паспорта, медичні витрати та інші непередбачені ситуації.

8. Консульський захист: Зареєструйте свою поїздку в консульстві України в Португалії або на сайті МЗС України. Це може бути корисним у

разі надзвичайних ситуацій або потреби в консульській допомозі.

9. Декларація про митне оформлення: При в'їзді в Португалію, якщо ви маєте товари, які підлягають митному оформленню, ви повинні заповнити декларацію про митне оформлення (Customs Declaration). У декларації потрібно зазначити всі товари, що перевозяться та їхню оцінку.

10. Контроль митних служб: При в'їзді в Португалію, ви можете бути піддані контролю митних служб. Це може включати перевірку вашого багажу, огляд особистих речей або запитання щодо цілей вашої поїздки. Дотримання митних правил та відповідь на запитання митних служб є обов'язковим.

10. Митні обмеження: Важливо дотримуватися митних обмежень та правил. Це стосується таких аспектів, як обмеження на ввезення алкогольних напоїв, тютюнових виробів, ліків або продуктів харчування.

Інформація додаткова для туристів:

- кредитні картки приймають не у всіх магазинах, як правило, безготівкова форма розрахунку можлива тільки у великих містах;
- дорожні чеки переводить в готівку кожне відділення банку;
- краще приїхати до Португалії, маючи при собі Євро, або обміняти валюту в будівлі аеропорту;
- обмінний курс в різних банківських організаціях істотно відрізняється;
- категорично не рекомендується міняти гроші на міських вулицях;
- в деяких випадках можна розрахуватися доларами.
- Автобуси - всі зупинки оснащені маршрутною картою і повним переліком маршрутів, які проходять через дану зупинку. Квиток купують безпосередньо у водія, в кіосках або в туристичному бюро можна придбати проїзний
- Метро - у Лісабоні побудовано 4 лінії метрополітену. У Порту метро налічує близько 70 зупинок. Проїзд дозволений тільки за умови прокомпостованого квитка
- Таксі - це чорні автомобілі з яскравим, зеленим дахом і традиційним маркуванням — Taxí. У машинах, які курсують в містах, встановлені

лічильники. У період з 23-00 до 7-00 тариф збільшується в середньому на 20 %. Також доведеться доплачуватися за багаж. Не забудьте залишити водієві чайові – 10 % від суми поїздки. Якщо в машині немає лічильника, плата за проїзд буде фіксованою, про неї важливо домовитися до поїздки.

- Міжміський автобусний зв'язок між містами Португалії добре налагоджений. Крім цього, вартість проїзду цілком доступна. У країні працюють кілька компаній – перевізників, але всі рейси відправляються з автовокзалу. Слід враховувати, що у великих населених пунктах, як правило, є кілька автобусних станцій. Мережа автобусних маршрутів більш розгалужена і комфортна, ніж залізнична мережа.

- Залізничними перевезеннями в країні займається державна компанія. Місцеві поїзди по маршруту дії роблять всі зупинки. Проїзд у міжміських поїздах коштує дорожче, і такі рейси зупиняються не на всіх зупинках. З Лісабона в Порту йдуть експреси. На будь-який поїзд можна купити квиток у вагон першого або другого класу.

- Паром - для переправи через Дору і Тежу. Це один з найбільш зручних способів дістатися на Трою та інші острови

- У країні є три мобільних оператори, які надають послуги мобільного зв'язку: Vodafone, Optimus, TMN. Ціна карти становить в середньому 10 євро, придбати її можна в спеціалізованих салонах мобільного зв'язку або у звичайних магазинах. На вулицях є спеціальні автомати для оплати телефонного зв'язку. Для цього потрібна карта Creditofone

- Безкоштовна зона Wi-Fi є у всіх готелях, кафе, великих торгових комплексах, вокзалах і будівлях аеропортів. У столиці безкоштовний Wi-Fi є в парках. Мобільний інтернет обходиться в середньому від 15 євро на місяць [23]

Завжди перевіряйте оновлені вимоги та рекомендації перед початком вашої поїздки в Португалію, оскільки вони можуть змінюватися в залежності від конкретних умов та політики країни.

3.2. Маршрут та технологічна карта молодіжного туру «Вперед, дівчата, чілити» з Польщі до Португалії.

Даний тур розрахований на групу дівчат від 4 до 8 осіб

Може бути використана як дівоч-вечірка перед весіллям.

Тур передбачає відпочинок 5 днів/4 ночі.

Починається з аеропорту ім. Фр.Шопена в м. Варшава

Авіапереліт відображено на рис.3.1.

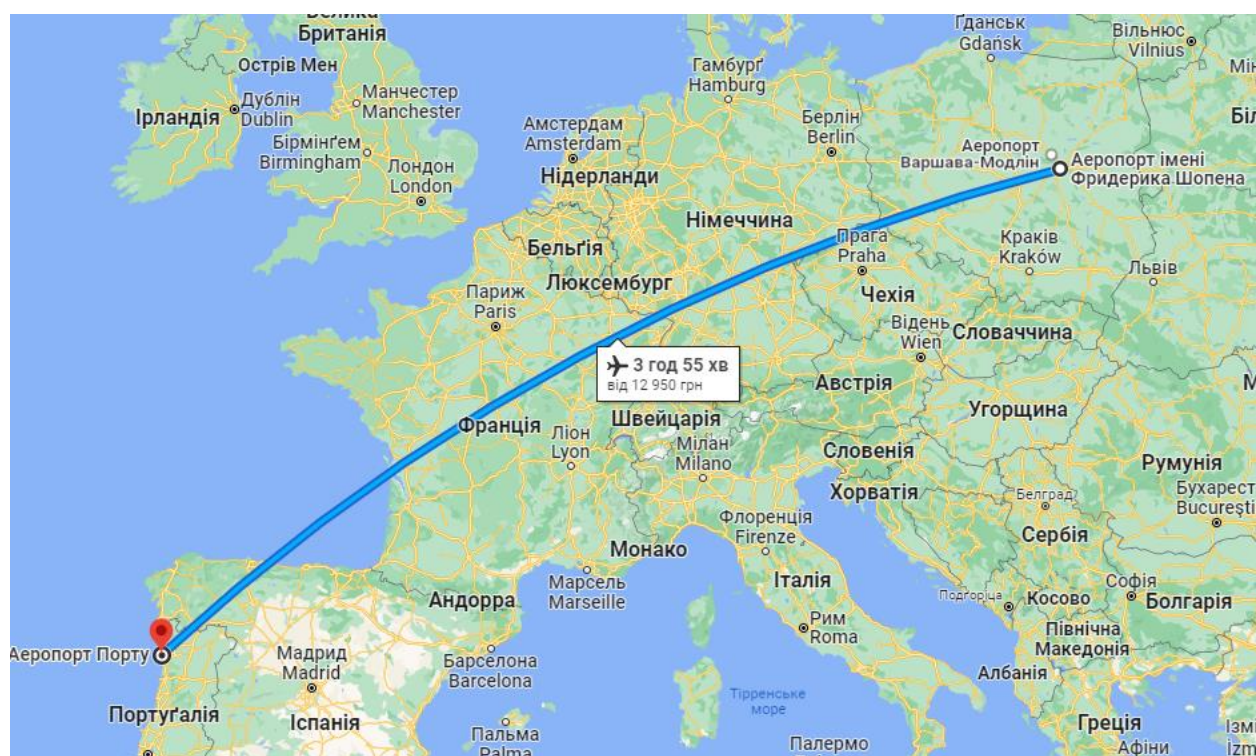


Рис.3.1. Авіапереліт з Варшави до Порту

1 день:

12:00 – збір туристичної групи в аеропорту

13:30-14:30 – посадка на рейс

14:30-17:30 – авіапереліт (рис.3.1)

17:30-18:00 – трансфер до готелю

18:00 – заселення в готель Hotel Boa-Vista (заселення відбувається попарно, при заселенні лише однієї особи, вартість туру буде збільшено на 50% статті

проживання). Номер стандарт з двома одномісними ліжками або один двомісним. (рис.3.2,3.3)



Рис.3.2. Вид з ресторану готеля



Рис.3.3. Номерний фонд

19:00 – 20:00 – вечере в готелі

20:00 – 21:00 – вільний час

21:00 -22:00– переїзд до нічного клубу Hard Club (рис.3.4)

22:00 – перебування в нічному клубі

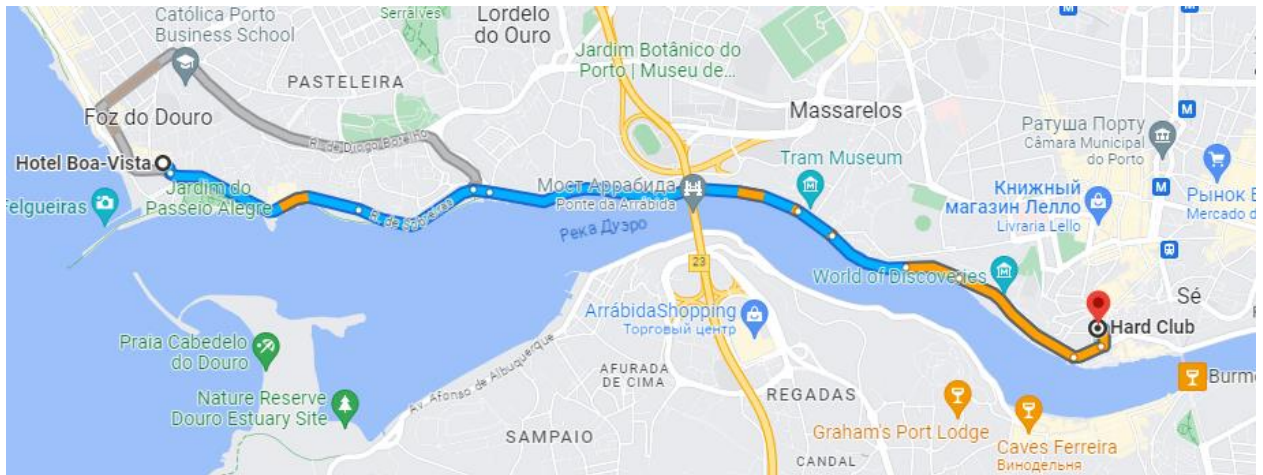


Рис.3.4. Переїзд до нічного клубу Hard Club

2 день:

7:00-11:00 – сніданок

11:00-13:00 – відпочинок біля басейну

13:00-14:00 – обід в готелі

14:00-14:15 - переїзд до Ботанічного саду Jardim Botânico do Porto | Museu de História Natural e da Ciência da U.Porto (рис.3.5)

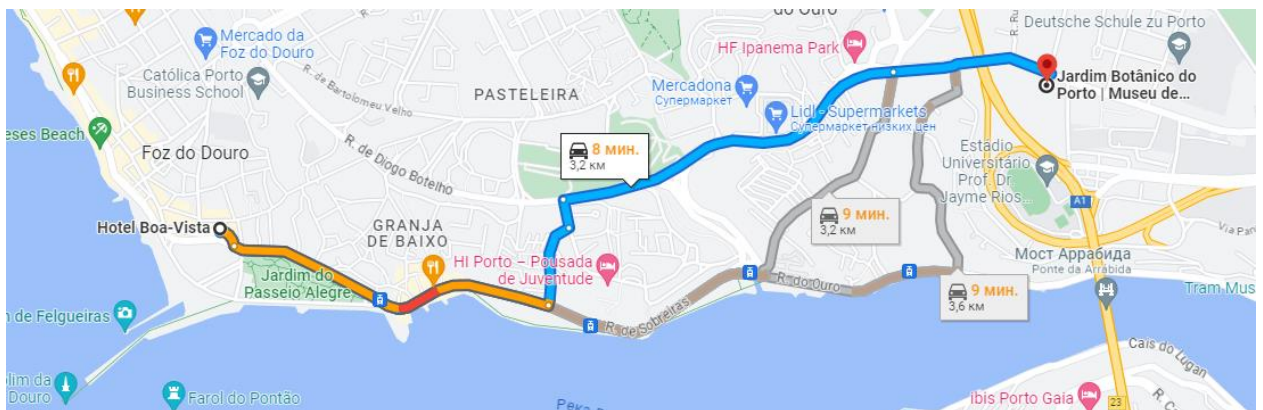


Рис.3.5 Переїзд до Ботанічного саду Jardim Botânico do Porto | Museu de História Natural e da Ciência da U.Porto

14:15-15:20 – мейк ап та зачіска

15:30 – 19:00 – фотосесія в Ботанічному саду Jardim Botânico do Porto | Museu de História Natural e da Ciência da U.Porto

19:00-19:15 – повернення в готель

19:30-21:00 – вечеря в готелі

21:00 – 21:40 – переїзд до нічного клубу Lust Porto (рис.3.6)

21:40 – перебування в нічному клубі Lust Porto

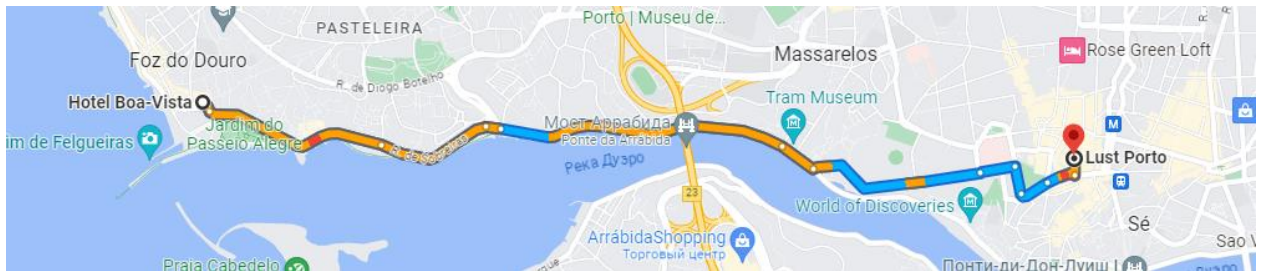


Рис.3.6. Переїзд до нічного клубу Lust Porto

3 день

7:00-11:00 – сніданок

11:00-11:20 – переїзд до Квест руму Occultus Room Escape (рис.3.7)

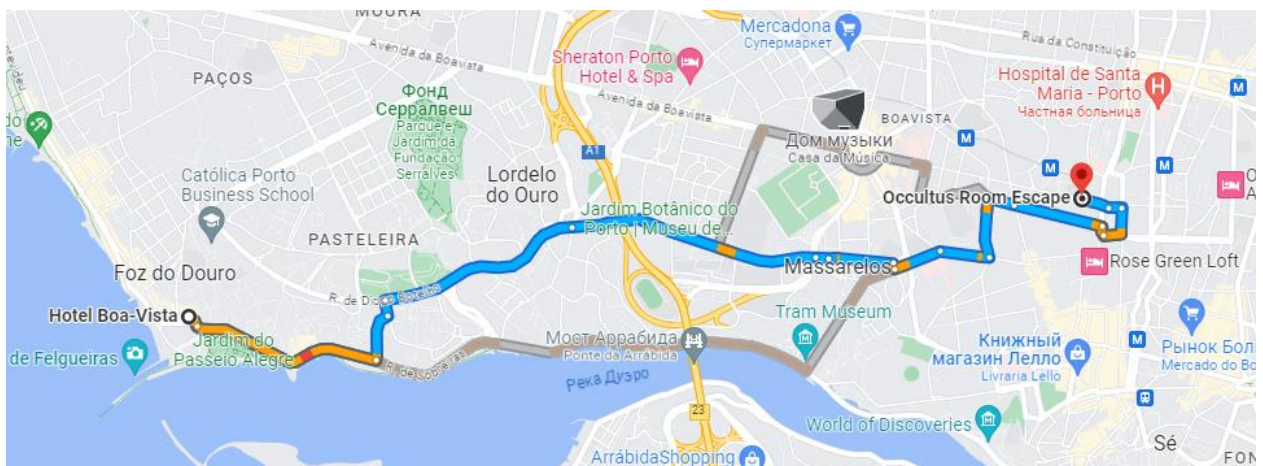


Рис.3.7. Переїзд до Квест руму Occultus Room Escape

11:30 – 12:30 – перебування в квест румі (Квест називається ГРА за мотивами молодіжного серіалу «Гра в кальмара») (рис.3.8)

12:30-12:50 – проїзд до порту

12:50 – 21:00 – прогулянка на яхті з обідом та вечерею, а також дайвінгом

21:00 – 21:20 – переїзд до готелю

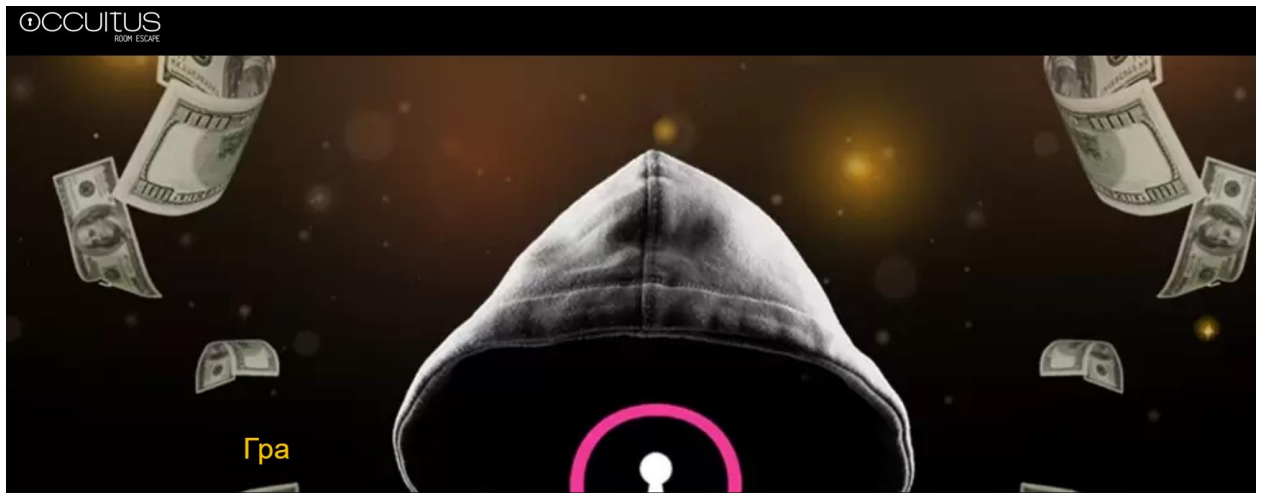


Рис.3.8. Захід в квест румі «ГРА» за аналогом молодіжного серіалу «Гра в кальмара»

4 день

7:00-11:00 – сніданок

11:00-11:20 – переїзд на оглядову екскурсію містом

11:20-18:00 – екскурсія Порту (рис.3.9)

13:00-14:30 – обід в Majestic Café

16:00-18:00 – прогулянка набережною Cais da Ribeira

18:00-18:30 – повернення в готель

18:30-20:00 – відпочинок

20:00-21:00 – вечеря в готелі

21:10 22:00 – відпочинок

22:00-01:00 - екскурсія пабами міста

5 день:

7:00-11:00 – сніданок

11:00-13:00 – відпочинок біля басейну

13:00-14:00 – виселення з готелю

14:00-15:00 – обід в готелі

15:00-15:30 – переїзд до аеропорт

15:30-17:00 – очікування в аеропорту

17:00-17:55 – посадка на рейс

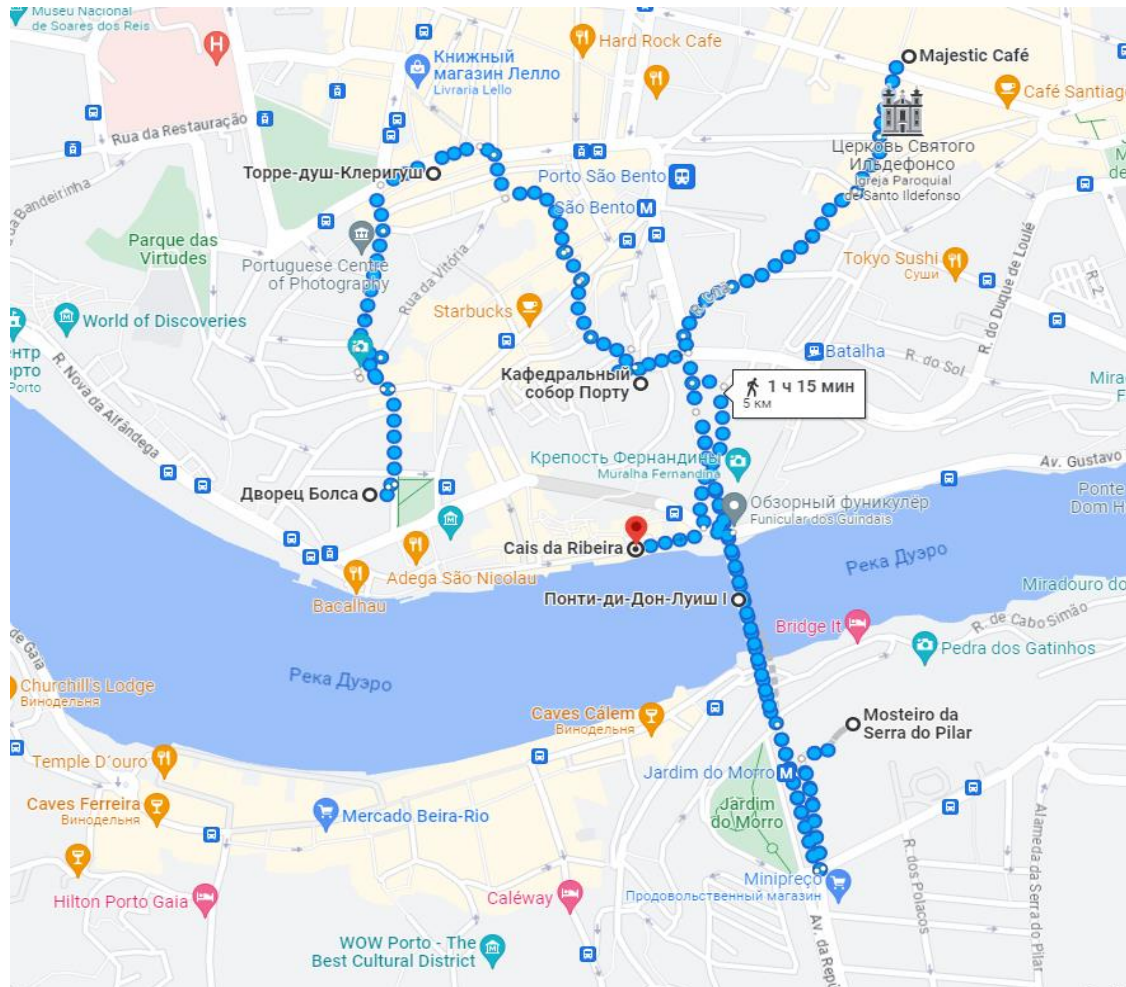


Рис.3.9. Оглядова екскурсія містом.

17:55-22:50 – авіапереліт (рис.3.10)

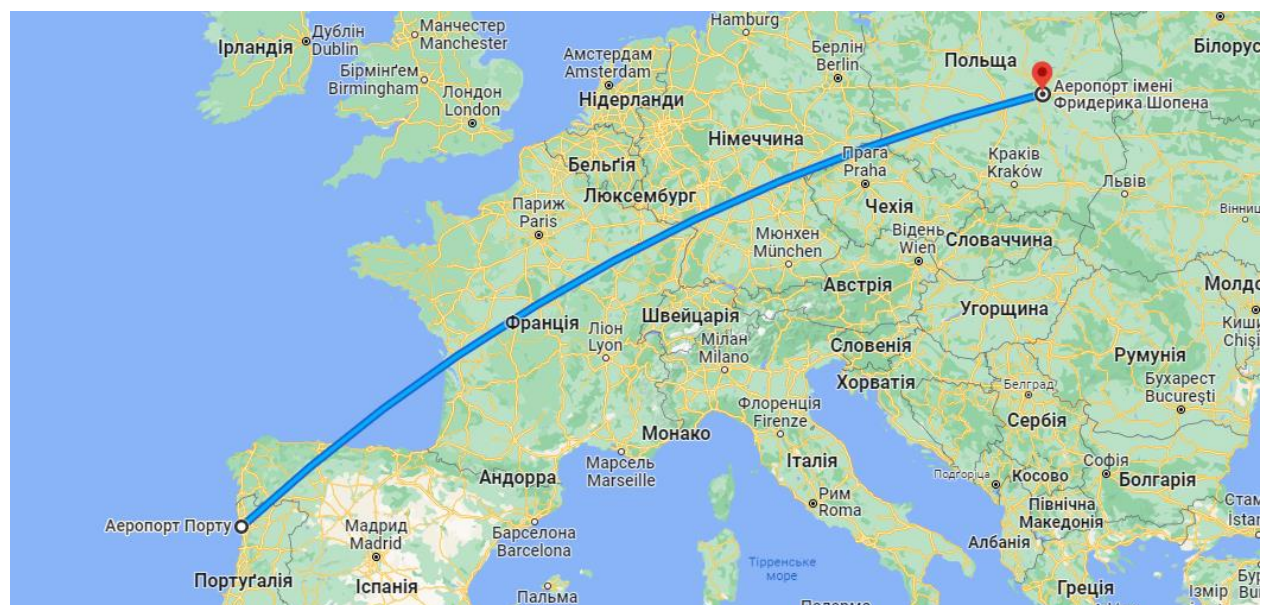


Рис.3.10. Авіапереліт з Порту до Варшави

Даний тур розрахований на різний відпочинок, з метою залишити в пам'яті дівчат всебічне враження від Португалії.

3.3. Вартість туру та його просування

У вартість туру входять такі витрати:

1. Авіапереліт сполучення:

- Варшава-Порто без пересадок - 6718 грн
- Порто-Варшава без пересадок – 7042 грн

2. Проживання в готелі

- Hotel Boa-Vista зі сніданком 4 ночі – 6918 грн

3. Переїзд:

- до нічного клубу Hard Club – 4 євро
- до Ботанічного саду Jardim Botânico do Porto | Museu de História Natural e da Ciência da U.Porto – 7євро
- в готель після Ботанічного саду – 7 євро
- до нічного клубу Lust Porto – 8 євро
- до Квест руму Occultus Room Escape – 8 євро
- до порту – 8 євро
- в готель після прогулянки на яхті – 5 євро
- на оглядову екскурсію містом – 6,5 євро
- в готель після оглядової екскурсії – 6,5 євро

4. мейк ап та зачіска – 80 євро

5. фотосесія в Jardim Botânico do Porto | Museu de História Natural e da Ciência da U.Porto – 200 євро

6. Квест руму Occultus Room Escape – 20 євро

7. прогулянка на яхті з обідом та вечерею, а також дайвінгом – 200 євро

8. оглядова екскурсія з обідом – 100 євро

9. нічна екскурсія пабами – 100 євро

10.обід в готелі (двічі) -150 євро

11.вечеря в готелі (тричі) – 370 євро

12.страхування – 1724 грн (рис.3.11)

	Пакет L	Пакет XL X	Пакет XXL
	670.00 грн. Ви економите 74.44 грн.	1185.00 грн. Ви економите 131.67 грн.	1724.00 грн. Ви економите 191.56 грн.
Медичні витрати	70 000 EUR	70 000 EUR	70 000 EUR
Франшиза	50 EUR	—	—
Нещасний випадок	1 000 EUR	1 000 EUR	1 000 EUR
Багаж	×	100 EUR	200 EUR
Затримка або відміна рейсів	×	50 EUR	100 EUR
Втрата документів	×	×	100 EUR
Юридична допомога	×	×	500 EUR
	ОБРАТИ	ОБРАТИ	ОБРАТИ

Рис.3.11. Страхова пропозиція від компанії ВУСО

Собівартість туру: 22402 грн + 1173,5 євро = 1731,88 євро або 1832 євро

Винагорода турфірми – 10% - 183 євро

Вартість туру 2015 євро.

Просування молодіжного туру в Португалію можливо за рахунок таких шляхів:

1. Цифровий маркетинг. Використовуйте соціальні медіа, веб-сайти, блоги та інші онлайн-канали для просування вашого молодіжного туру в Португалію. Створіть захоплюючий контент, який буде приваблювати вашу цільову аудиторію, включаючи фотографії, відео, історії та відгуки попередніх учасників.

2. Партнерства. Укладіть угоди з молодіжними організаціями, студентськими асоціаціями, туристичними агентствами або іншими сторонами, які мають доступ до вашої цільової аудиторії. Співпраця з такими партнерами може допомогти вам досягти більш широкої аудиторії та отримати рекомендації.

3. Спеціальні пропозиції та знижки. Пропонуйте спеціальні пропозиції та знижки для молодіжного туру в Португалію, які будуть приваблювати

цільову аудиторію. Наприклад, знижки для груп, студентських карток або програми лояльності.

4. Активність та пригоди. Підкресліть активність та пригоди, які можна знайти в Португалії, такі як серфінг, велосипедні прогулянки, похідні маршрути, каякінг, пригодницькі парки тощо

За рахунок даних заходів можна даний тур популяризувати серед молоді, зокрема дівчат.

Висновки до розділу 3

Запропонований молодіжний тур в Порто- це захоплююча можливість для молоді відкрити красу та культурну спадщину цього чарівного міста. Зосереджений на потребах та інтересах молоді, тур включає різноманітні активності та враження.

Порто має багату історію та архітектуру, які можна вивчати шляхом екскурсій до старовинного центру міста, готичних костелів та середньовічних палаців. Молодь матиме можливість зануритися у вуличну культуру Порто, де вони зможуть насолодитися місцевою гастрономією, потрапити до оглядової вежі.

Загальний настрій туру повинен бути позитивним, динамічним та створювати можливості для нових знайомств та дружби, тому включені відвідування нічних клубів. Продумана організація, комфортне проживання та доступні ціни допоможуть залучити молодь та зробити їх молодіжний тур в Порто незабутнім досвідом.

Також включені інтерактивні активності, такі як відвідування квест руму, які спонукатимуть молодь до спілкування, співпраці та взаємодії. Можна організувати й інші тематичні ігри, групові вправи або викликати їх до розв'язання головоломок та завдань, що сприятимуть формуванню командного духу та розвитку лідерських навичок – за окрему плату.

Вартість туру з авіаперелітом Варшава-Порто-Варшава складає 2015

євро. Тур розрахований на 5 днів4 ночі, зосереджений на молодих дівчатах українках та має назву «Вперед, дівчата, чілити»

Просувати даний тур будемо за рахунок розвитку соціальних мереж, сайтів, партнерства з молодіжними програмами та організаціями, надання періодичних знижок, а також збільшенням доповнень активностями в турі з урахуванням перегляду й вартості туру.

ВИСНОВКИ

Молодіжний туризм має значний вплив на особистісний, соціальний, культурний та екологічний розвиток молоді. Він сприяє розширенню світогляду, пізнанню нових культур та навичок, стимулює самовираження та розвиток творчого потенціалу. Крім того, молодіжний туризм сприяє розвитку міжкультурного розуміння, співпраці та толерантності. Він створює унікальну можливість для молоді з різних країн зустрітися, обмінятися думками та досвідом, а також побудувати міжнародні зв'язки та спільні проекти.

Молодіжний туризм також впливає на розвиток соціальних навичок та лідерських якостей. Участь у групових активностях та проектах сприяє формуванню командної роботи, вмінню спілкуватися та співпрацювати з іншими, приймати рішення та вести групу до спільної мети. Це сприяє розвитку лідерського потенціалу та підготовці молоді до активної участі у суспільстві.

Окрім того, молодіжний туризм має значний економічний вплив. Він сприяє розвитку туристичної інфраструктури, створенню робочих місць та підтримці місцевої економіки. Молодіжні туристи витрачають кошти на проживання, харчування, розваги та покупки, сприяючи зростанню туристичного сектора та економічному розвитку регіонів.

Необхідно також зазначити, що молодіжний туризм має важливий вплив на самоусвідомлення та самореалізацію молоді. Він допомагає молодим людям визначити свої цілі, інтереси та цінності, відкриває перед ними нові можливості та перспективи.

Таким чином, молодіжний туризм є одним із сучасних трендів у туристичній індустрії. Він приваблює молодих людей своїм активним підходом, інтерактивністю, можливістю навчання та розвитку, а також сприяє міжкультурному розумінню та соціальному зростанню. Молодіжний туризм впливає на особистісний, соціальний, культурний та економічний розвиток молоді, допомагає їм знайти своє місце у світі, розширити горизонти та стати активними громадянами глобального суспільства.

Португалія - країна, розташована на Піренейському півострові на заході Європи. Вона має довгу історію, яка налічує понад 900 років. Португалія відома своїми чарівними пляжами, культурними скарбами, архітектурою та виноробством.

Лісабон є столицею Португалії і одним з найбільших туристичних пунктів країни. Він вражає своїми старовинними вуличками, колоритними будинками, жвавими ринками та чудовими видами на річку Тежу. Історичні пам'ятки, такі як Вежа Белем та Монастир Жероніму, свідчать про багатий культурний спадок Португалії.

Португалія славиться своїми пляжами, зокрема на Алгарве, що знаходиться на півдні країни. Тут можна насолоджуватись теплим Середземним морем, білим піском та кришталево чистою водою. Курортні міста, такі як Фару, Віламоура та Лагуш, пропонують широкий вибір готелів, ресторанів та розважальних закладів.

Крім того, Португалія має багато історичних та культурних пам'яток. Національний палац Сінтра, замок Пенья та Університет Коїмбра - це тільки кілька з багатьох цікавих місць, які варто відвідати.

Португалія - це країна з багатим спадком, вражаючою природою та гостинними людьми. Вона пропонує безліч можливостей для подорожей та незабутніх вражень.

Зокрема сюди пропонуються молодіжні тури, які мають лише таку назву, але не відповідають їй згідно наповнення туру.

Одним з цікавих міст в Португалії є Порто.

Порто є другим за величиною містом в Португалії та одним з найбільш живописних місць країни. Розташований на заході країни на узбережжі Атлантичного океану, Порто є одним з найважливіших культурних та туристичних центрів Португалії.

Місто прославляється своїми старовинними вулицями, архітектурою та виноробством. Історичний центр Порту, який включений до списку Світової спадщини ЮНЕСКО, має чудові вулички, виткані вузькими вузькими

переходами та кам'яними сходами. Тут можна відчувати дух минулих часів і насолодитись аутентичною атмосферою.

Запропонований молодіжний тур в Порто- це захоплююча можливість для молоді відкрити красу та культурну спадщину цього чарівного міста. Зосереджений на потребах та інтересах молоді, тур включає різноманітні активності та враження.

Порто має багату історію та архітектуру, які можна вивчати шляхом екскурсій до старовинного центру міста, готичних костелів та середньовічних палаців. Молодь матиме можливість зануритися у вуличну культуру Порто, де вони зможуть насолодитися місцевою гастрономією, потрапити до оглядової вежі.

Загальний настрій туру повинен бути позитивним, динамічним та створювати можливості для нових знайомств та дружби, тому включені відвідування нічних клубів. Продумана організація, комфортне проживання та доступні ціни допоможуть залучити молодь та зробити їх молодіжний тур в Порто незабутнім досвідом.

Також включені інтерактивні активності, такі як відвідування квест руму, які спонукатимуть молодь до спілкування, співпраці та взаємодії. Можна організувати й інші тематичні ігри, групові вправи або викликати їх до розв'язання головоломок та завдань, що сприятимуть формуванню командного духу та розвитку лідерських навичок – за окрему плату.

Вартість туру з авіаперелітом Варшава-Порто-Варшава складає 2015 євро. Тур розрахований на 5 днів 4 ночі, зосереджений на молодих дівчатах українках та має назву «Вперед, дівчата, чілити»

Просувати даний тур будемо за рахунок розвитку соціальних мереж, сайтів, партнерства з молодіжними програмами та організаціями, надання періодичних знижок, а також збільшенням доповнень активностями в турі з урахуванням перегляду й вартості туру.

Список використаних джерел

1. Виступ народного депутата України Романової А. А. Формування та реалізація молодіж-ної політики в Україні в умовах децентралізації: матеріали парламентських слухань у Верхов-ній Раді України 15 листопада 2017 року / Верховна Рада України, Комітет з питань сім'ї, мо-лодіжної політики, спорту та туризму. Київ: Парламентське видавництво, 2017. 208 с. (Серія «Парламентські слухання»).
2. Session 3: Change and Innovation: The Digital Revolution and the Millennial Traveller. 5th Global Summit UNWTO on City Tourism «Cities: Local Culture for Global Travellers». Luxor, Egypt, 1-2 November, 2016.
3. World Tourism Organization UNWTO: site. URL: <http://unwto.org>
4. Burkhard S., Kow N., Fuggle L. Travel Trend Report 2017. Trekksoft ebook library. 2017. 39 p.
5. Калачян К.С. Молодіжний туризм як один із видів рекреаційної діяльності України. Електронний ресурс. Режим доступу: http://eprints.kname.edu.ua/48324/1/ilovepdf_com-156-157.pdf
6. World Travel & Tourism Council: site. URL: <https://www.wttc.org>
7. Державна служба статистики України: сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
8. Пясковська Т. Як планують відпочивати українці. URL: <https://www.kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=700&page=5>
9. Романова А. Молодіжний туризм як тренд сучасної туристичної індустрії / А. Романова // Проблеми і перспективи економіки та управління. - 2018. - № 1. - С. 47-54. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppeu_2018_1_8.
10. Машіка Г. В. Теоретичні аспекти дослідження молодіжного туризму / Г. В. Машіка, А. В. Машіка // Туризм і рекреація: наука, освіта, практика : збірник тез доповідей II Всеукраїнської науково-практичної конференції(м.Мукачєво, 24 квітня 2019 року) / гол. ред. Т.Д. Щербан. - Мукачєво : РВВ МДУ, 2019. - С. 67-70

11. Вільна енциклопедія ВІКІПЕДІЯ URL:
https://uk.wikipedia.org/wiki/Молодіжний_туризм
12. Всеукраїнська молодіжна туристична асоціація – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://www.youthtour.org.ua/index.php?lang=ua&mode=uyla>
13. ДСТУ 4268 : 2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://www.budinfo.org.ua/doc/1810680.jsp>
14. Чорненька Н. В. Подієвий туризм як перспективний напрям розвитку в системі туристичної індустрії / Н. В. Чорненька // Рекреаційно-туристичне природокористування в Східноєвропейському регіоні: сучасний стан і перспективи : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Чернівці 21-23 жовтня 2010 р.). – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. – С. 174-176.
15. Скриль І.А. Соціальний туризм: сутність, переваги та перспективи розвитку – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/vkhnu/Gge/2008_824/Skryl.pdf
16. Чорненька Н.В. Сучасні тенденції розвитку молодіжного туризму / Н.В. Чорненька // Географія та туризм. - 2012. - Вип. 20. - С. 66-72. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2012_20_12.
17. Офіційний сайт ОСВІТА.ЮА. URL:
<https://osvita.ua/vnz/reports/geograf/23619/>
18. Офіційний сайт SvitPPT URL:
<https://svitppt.com.ua/geografiya/portugaliya.html>
19. Офіційний сайт МАНДРИ КЛАБ URL:
<https://mandry.club/krainy/portugaliya/>
20. Офіційний сайт 4юа. URL:
http://4ua.co.ua/sport/yb3bd68a4c53a89521216d37_0.html
21. Офіційний сайт 10 місць. URL: <https://10місць.укр/португалія/що-робити-що-відвідати-в-порту>

22. Офіційний сайт Моя Європа URL:
<https://www.moyaeuropa.com.ua/portugal/porto/>
23. Офіційний сайт МАНДРИ КЛАБ URL:
<https://mandry.club/krainy/portugaliya/>

Додатки

Додаток А. Презентація до кваліфікаційної роботи

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет

Молодіжний туризм як тренд сучасної туристичної індустрії

Здобувачка Валерія ІВАНЕНКО

Керівники: Наталя ДОБРЯНСЬКА
В'ячеслав ІВАНЧЕНКОВ



Метою дослідження є проведення аналізу молодіжного туризму, виявлення його особливості та розробка молодіжного туру.

Для реалізації поставленої мета потрібно виконати наступні завдання:

- 1) Дати визначення та прокласифікувати молодіжні тури;
- 2) Виявити особливості формування туристичних пакетів;
- 3) Охарактеризувати сучасні тенденції розвитку молодіжного туризму світу;
- 4) Розглянути Португалію та охарактеризувати її як країну для молодіжного туризму;
- 5) Розробити маршрут містом порту для впровадження молодіжного туру
- 6) Розрахувати вартість туру, шляхи його просування та виявити туристичні формальності для українців.



Молодіжний туризм та класифікація

Молодіжний туризм – це новий, швидкозростаючий у світі сектор туристичної індустрії, орієнтований на юнацтво та підлітків

За віковою ознакою молодіжний туризм можна поділити на три основні категорії:

- студентський туризм;
- туризм міленіалів;
- туризм «покоління Z».

Молодіжні локації для відвідування

найбільше активностей протягом туристичної поїздки припадає на відвідування кафе та ресторанів, на шопінг, а відвідування музеїв відійшло на останнє місце



Особливості молодіжного туризму

Активний та пригодницький характер

Бюджетна ефективність

Соціальний аспект

Екологічна свідомість

Гнучкість та незалежність

Культурний обмін

Виклики та саморозвиток

Відпочинок та розваги

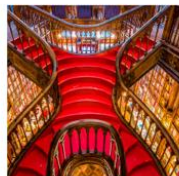
Основні тематичні напрями молодіжного туризму

Фестивалі
Спортивні події
Квест
Екологічний туризм
Екстремальний туризм



Молодіжні локації в м.Порто за версією Tripadvisor

Район Рібейра
Церква Святого Франциска
Міст Дона Луїша
Кафедральний Собор Порту
Книжковий магазин Лелло
Центральний вокзал Сан-Бенту
Ринок Боляу
Палац біржі



Туристичні формальності

ПАСПОРТ

ВІЗА

МЕДИЧНЕ
СТРАХУВАННЯ

КОНСУЛЬСЬКИЙ
ЗАХИСТ

БРОНЮВАННЯ
ГОТЕЛЮ

КВИТОК НАЗАД

ФІНАНСОВА
"ПІДТРИМКА"

МИТНА
ДЕКЛАРАЦІЯ



Молодіжний тур «Вперед, дівчата, чілити» з Польщі до Португалії

Туристична група дівчат від 4 до 8 осіб
Може бути використана як дівочо-вечірка перед весіллям.
Тур передбачає відпочинок 5 днів/4 ночі.

1 день

12:00 – збір туристичної групи в аеропорту
 13:30-14:30 – посадка на рейс
 14:30-17:30 – авіапереліт
 17:30-18:00 – трансфер до готелю
 18:00 – заселення в готель Hotel Boa-Vista
 19:00 – 20:00 – вечеря в готелі
 20:00 – 21:00 – вільний час
 21:00 -22:00– переїзд до нічного клубу Hard Club
 22:00 – перебування в нічному клубі



2 день

7:00-11:00 – сніданок
 11:00-13:00 – відпочинок біля басейну
 13:00-14:00 – обід в готелі
 14:00-14:15 - переїзд до Ботанічного саду Jardim Botânico do Porto | Museu de História Natural e da Ciência da U.Porto
 14:15-15:20 – мейк ап та зачіска
 15:30 – 19:00 –фотосесія в Ботанічному саду
 19:00-19:15 – повернення в готель
 19:30-21:00 – вечеря в готелі
 21:00 – 21:40 – переїзд до нічного клубу Lust Porto
 21:40 – перебування в нічному клубі Lust Porto



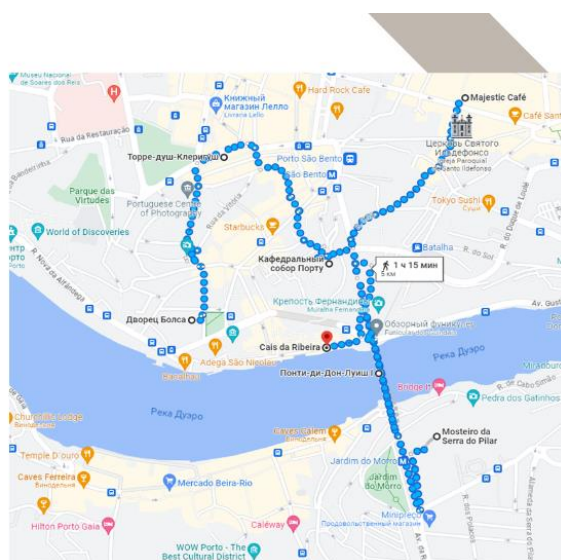
3 день

7:00-11:00 – сніданок
 11:00-11:20 – переїзд до Квест руму Occultus Room Escape
 11:30 – 12:30 – перебування в квест румі
 12:30-12:50 – проїзд до порту
 12:50 – 21:00 – прогулянка на яхті з обідом та вечерею, а також дайвінгом
 21:00 – 21:20 – переїзд до готелю



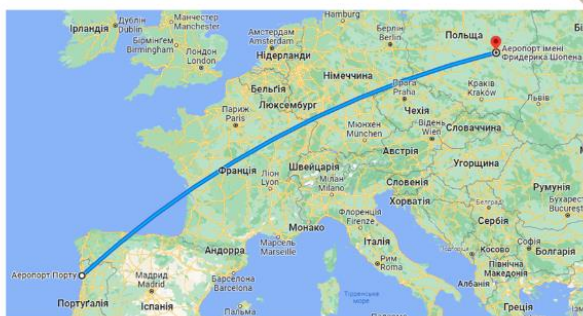
4 день

7:00-11:00 – сніданок
 11:00-11:20 – переїзд на оглядову екскурсію містом
 11:20-18:00 – екскурсія Порту
 18:00-18:30 – повернення в готель
 18:30-20:00 – відпочинок
 20:00-21:00 – вечеря в готелі
 21:10 – похід до нічного клубу



5 день

7:00-11:00 – сніданок
 11:00-13:00 – відпочинок біля басейну
 13:00-14:00 – виселення з готелю
 14:00-15:00 – обід в готелі
 15:00-15:30 – переїзд до аеропорту
 15:30-17:00 – очікування в аеропорту
 17:00-17:55 – посадка на рейс
 17:55-22:50 – авіапереліт



Вартість туру

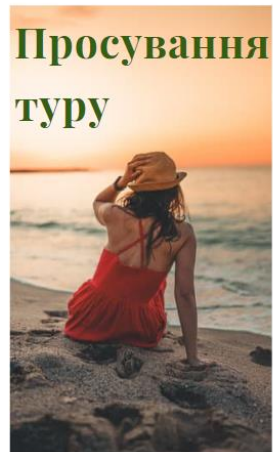
1. Авіапереліт 6718 грн + 7042 грн
 2. Проживання в готелі Hotel Boa-Vista зі сніданком 4 ночі – 6918 грн
 3. Переїзди містом згідно програми 60 євро
 4. мейк ап та зачіска – 80 євро
 5. фотосесія в Jardim Botânico do Porto | Museu de História Natural e da Ciência da U.Porto – 200 євро
 6. Квест рум Occultus Room Escape – 20 євро
 7. Прогулянка на яхті з обідом та вечерею, а також дайвінгом – 200 євро
 8. Оглядова екскурсія з обідом та пабами – 100 євро + 100 євро
 9. Обід в готелі (двічі) -150 євро
 10. Вечеря в готелі (тричі) – 370 євро
- страхування – 1724 грн

1132 ЄВРО

Собівартість туру

2015 ЄВРО

Ціна туру



Просування туру

1. **Цифровий маркетинг.** Використовуйте соціальні медіа, веб-сайти, блоги та інші онлайн-канали для просування вашого молодіжного туру в Португалію. Створіть захоплюючий контент, який буде приваблювати вашу цільову аудиторію, включаючи фотографії, відео, історії та відгуки попередніх учасників.
2. **Партнерства.** Укладіть угоди з молодіжними організаціями, студентськими асоціаціями, туристичними агентствами або іншими сторонами, які мають доступ до вашої цільової аудиторії. Співпраця з такими партнерами може допомогти вам досягти більш широкої аудиторії та отримати рекомендації.
3. **Спеціальні пропозиції та знижки.** Пропонуйте спеціальні пропозиції та знижки для молодіжного туру в Португалію, які будуть приваблювати цільову аудиторію. Наприклад, знижки для груп, студентських карток або програми лояльності.
4. **Активність та пригоди.** Підкресліть активність та пригоди, які можна знайти в Португалії, такі як серфінг, велосипедні прогулянки, похідні маршрути, каякінг, пригодницькі парки тощо

Thank You



Перевірка тексту на плагіат

Кваліфікаційна робота бакалавра.

Тема: «**Молодіжний туризм як тренд сучасної туристичної індустрії**»

Засіб перевірки: Plag

Унікальність по фразам > 30 %

Унікальність по словам > 30 %



Керівники: _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

_____ В'ячеслав ІВАНЧЕНКОВ

Здобувачка: _____ Валерія ІВАНЕНКО