

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КОЛЕДЖ НАФТОГАЗОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, ІНЖЕНЕРІЇ ТА
ІНФРАСТРУКТУРИ СЕРВІСУ
ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



V НАУКОВО-МЕТОДИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

***«Перспективи розвитку коледжів
та їх роль у здобутті
вищої освіти»***

Збірник тез доповідей
(Частина II)

Підписано до друку 27.03.2018р.
Формат 60х84/16. Ум. друк. арк.4.25.
Наклад 70 прим. Замовлення № 1162.
Надруковано РВЦ «Технолог»

Одеса
2018

СКЛАД ОРГКОМІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова:

Трішин Федір Анатолійович Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи Одеської національної академії харчових технологій, к.т.н., доцент

Заступник голови (координатор):

Глушков Олег Анатолійович В.о. директора коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ, к.т.н.

Члени оргкомітету:

Мураховський Валерій Генріхович Директор навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ, к.ф.-м.н., доцент

Єнур Ольга Сергіївна В.о. директора коледжу промислової автоматики та інформаційних технологій ОНАХТ

Коваленко Анатолій Володимирович Директор Одеського технічного коледжу ОНАХТ

Лукіяник Олександр Григорович В.о. директора механіко-технологічного коледжу ОНАХТ

Риженко Людмила Дмитрівна Методист вищої категорії навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ

Секретар оргкомітету:

Березовська Людмила Віталіївна Завідуюча відділенням технологічно-економічного та економічного коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ

З М І С Т

IV	МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА (БАКАЛАВРА) ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ	5
	Науково-дослідна робота студентів – невід’ємна складова у підготовці сучасних фахівців <i>Д.О. Жигунов, д.т.н., доцент, О.С. Волошенко, к.т.н., доцент, Н.В. Хоренжкий, к.т.н., доцент, ОНАХТ</i>	5
	Формування професійних компетенцій випускника <i>І.І. Яровий, к.т.н., викладач-методист вищої категорії, МТК</i>	6
	Проектна діяльність на заняттях фізики як аспект компетентісної освіти студентів <i>А.С.Мазур, викладач-методист вищої категорії, МТК</i>	8
	Використання елементів практичного права на заняттях з дисципліни «Основи правознавства» <i>К.М. Мелентьева, викладач другої категорії, МТК</i>	9
	Компетентісна модель підготовки молодшого бакалавра (бакалавра) з комп’ютерної інженерії <i>Л.В. Іванова, к.т.н., викладач вищої категорії, ОТК</i>	11
	Шляхи формування конкурентоспроможності майбутніх фахівців з інформаційних технологій <i>О.В. Скорнякова, викладач вищої категорії, ОТК</i>	13
	Застосування нових технологій при вивченні математики та вищої математики у коледжі <i>О.А. Комкова, викладач вищої категорії, МТК</i>	15
	Модель підготовки молодшого бакалавра з комерційної діяльності у коледжі щодо забезпечення фахової компетенції <i>Ю.В. Богач, викладач вищої категорії, КНТІС</i>	16
	Модель підготовки молодшого спеціаліста щодо забезпечення фахової компетенції <i>Т.Р. Іджилова, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>	18
	Модель підготовки молодшого бакалавра в сфері ІТ-освіти <i>К.В. Храновська, викладач І к., Т.П. Костиренко, викладач І к., І.В. Муштан, викладач І к., І.Г. Помпенко, викладач ІІ к., КПАІТ</i>	19
	Шляхи підвищення конкурентоспроможності випускника ВНЗ І – ІІ рівня акредитації в сучасних умовах <i>Х.В. Клебанська, викладач першої категорії, МТК</i>	26
	Розвиток навиків студентів для формування професійних компетенцій молодшого спеціаліста коледжу <i>Л. І. Шаркіна, викладач другої категорії, МТК</i>	28

Виховання у студентів коледжу прагнення до здорового способу життя	30
<i>О.В. Явтушенко, викладач вищої категорії, МТК</i>	
V ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ	32
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	32
<i>Ф.А. Трішин, к.т.н., доцент, В.Г. Мураховський, к.ф.-м.н., доцент, Л.Д. Риженко, методист вищої категорії ОНАХТ</i>	
Пошуки активного розвитку	36
<i>І.М. Шипко, к.т.н., доцент, ОНАХТ</i>	
Профорієнтаційна робота: актуальні методики	38
<i>О.О.Голубьонкова, к.е.н., доцент, В.В. Чирка, аспірант, ОНАХТ</i>	
Позиціонування навчального закладу засобами інтернет-комунікацій - новий напрям у профорієнтаційній роботі	39
<i>О.В. Скорнякова, викладач вищої категорії, ОТК</i>	
Роль організації навчально-виховного процесу в системі профорієнтаційної діяльності коледжу	41
<i>О.А. Сагдєєва, викладач першої категорії, КНТІС</i>	
Профорієнтаційна робота як невід'ємна складова ефективної діяльності механіко-технологічного коледжу ОНАХТ	43
<i>О.М. Кічук, викладач-методист вищої категорії, МТК</i>	
Майстер-клас як нова форма профорієнтаційних заходів	45
<i>О.А. Сагдєєва, викладач першої категорії, КНТІС</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	47
<i>Є.В. Кокідько, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>	
Ділові ігри як метод профорієнтаційної роботи	48
<i>В.В. Стоянова, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>	
Профорієнтаційна роль іноземної мови в умовах нової парадигми освіти	50
<i>А.В. Горбатюк, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	52
<i>А. А. Бондаренко, викладач другої категорії, ОТК</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	54
<i>Є.А. Бурдюжжа, викладач першої категорії, ОТК</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	55
<i>Н.М. Ільчишина, викладач першої категорії, ОТК</i>	
Інноваційні підходи у проведенні профорієнтаційної роботи у КПАІТ ОНАХТ	58
<i>О.О. Баюш, викладач другої категорії, КПАІТ</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	63
<i>В.М. Криворучко, викладач першої категорії, МТК</i>	

IV. МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА (БАКАЛАВРА) ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ

НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА СТУДЕНТІВ – НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА У ПІДГОТОВЦІ СУЧАСНИХ ФАХІВЦІВ

**Д.О.Жигунов, д.т.н., доц., О.С. Волошенко, к.т.н., доц.,
Хоренжий Н.В., к.т.н., доц.,
Одеська національна академія харчових технологій**

Сучасний темп розвитку харчової промисловості та економічні вимоги ринку вимагають від фахівця певні уміння та навички для забезпечення виробництва конкурентоспроможної продукції. Виробництво не може забезпечити функціонування усіх технологічних процесів на достатньому рівні та випуск якісної конкурентоздатної продукції без певних наукових висновків та рекомендацій.

На сьогоднішній день, у розрізі впровадження інноваційних технологій та передових досягнень науки, сучасні підприємства ставлять перед інженерними кадрами досить різноманітні технічні завдання, рішення яких вимагає від спеціалістів володіння дослідницькими навичками.

У зв'язку з цим сучасний фахівець повинен володіти не тільки необхідною базою знань зі спеціальних дисциплін, а й певними навичками творчого рішення практичних завдань.

На випускових кафедрах дуже актуальною є практика залучення студентів до науково-дослідної роботи, яка проводиться відповідно до навчальних планів; а також до науково-дослідної роботи, яку студенти виконують у поза-навчальний час у рамках роботи тематичних наукових кружків. Роботу наукових студентських кружків доцільно розпочинати з другої курсу. Залучення студентів до роботи у наукових гуртках забезпечує поглиблене вивчення студентами спеціальних дисциплін. Це дає змогу підвищити рівень підготовки бакалаврів у закладах вищої освіти.

Під час проведення наукових досліджень студенти вчаться формувати мету та задачі дослідження, самостійно розробляти програму дослідження, опановують методику та навички роботи на сучасному лабораторному обладнанні.

Вибір теми наукового дослідження, постановка мети та наукових задач, необхідних для вирішення проблеми, є дуже відповідальним завданням. Тематика науково-дослідної роботи студентів повинна бути пов'язана з актуальними проблемами, що стоять перед промисловістю. Особливу увагу треба приділяти комплексним темам, які дозволяють долучати до роботи студентів різного напрямку підготовки. При виборі теми дослідження доцільно, щоб вона відповідала науковим напрямкам роботи кафедри.

Завершальним етапом науково-дослідної роботи студентів є оформлення звіту, його захист на студентській науковій конференції, публікація статті або оформлення патенту на корисну модель за результатами дослідження.

Таблиця 1– Результати соціологічного дослідження серед студентів коледжу

№ п/п	Проблемне питання	Відсоток осіб за курсами		
		II	IV	середнє
1	Рекомендація щодо вибору коледжу для вступу від: - студентів та випускників коледжу - батьків - викладачів - відвідування Дня відкритих дверей - рекламних носіїв та акцій	40 35 4 10 11	37 35 6 7 15	38,5 35 5 8,5 13
2	Обрали б коледж для навчання ще раз	65	55	60
3	Вважають спеціальність актуальною	86	77	81,5
4	Задоволені процесом навчання, з них: - освітнім процесом - навчально-виробничим навчанням - культурно-масовими заходами	88 65,9 13,6 19,3	76 57,9 21,1 21,1	82 61,9 17,35 20,2
5	Рекомендуватимуть коледж для вступу	72	69	70,5

Серед 200 анонімно опитуваних студентів 82% опитуваних подобається навчання в коледжі, 70,5% рекомендуватимуть вступ до коледжу своїм знайомим і лише 60 % обрали б коледж в якості місця навчання ще раз. Уявлення здобувачів вищої освіти про місце навчання викликає необхідність формування додаткової маркетингової стратегії коледжу на ринку освітніх послуг, спрямованої на задоволення освітніх потреб студента.

Серед чинників, які задовольняють потреби студента в отриманні якісної затребуваної освіти, можна виділити:

- актуальність та затребуваність обраної спеціальності на ринку праці;
- перспективи займання професійної ніши та продовження навчання;
- статус, престижність та бренд навчального закладу;
- організація навчально-виховного процесу, який дозволяє отримати необхідні компетенції;
- академічна мобільність та інтегрованість до міжнародної освіти та практики.

Було розглянуто організацію навчально-виховного процесу як вагової складової позитивного ставлення студента до навчального закладу з урахуванням вікових особливостей, а отже, подальшої рекомендації навчання в коледжі потенційним клієнтам освітніх послуг. Основним напрямом навчально-виховного процесу, який задовольняє освітні потреби студента, є саме освітній процес (табл. 1), тоді як організація практичної навчально-виробничої діяльності та суспільного життя не є вирішальним чинником в позитивному ставленні студентів до коледжу. Отже, підвищення їх якості та сучасності можуть сприяти зацікавленості студентів в опануванні професійними компетенціями та підтримки стратегії маркетингу ключових клієнтів в профорієнтаційній діяльності коледжу.

Узагальнення результатів аналізу науково-методичної літератури з проблеми вдосконалення організації навчально-виховного процесу в

навчальному закладі з метою задоволення освітніх потреб студента та формування професійних компетентностей (і, як наслідок, підвищення освітнього статусу коледжу та привабливості для вступників) дозволяють визначити необхідні умови формування майбутнього спеціаліста:

- демократизація, індивідуалізація та незалежність студентів в навчанні (через увагу до сучасних освітніх потреб студента);
- зміна ролі викладача (через спільну науково-дослідну діяльність);
- кооперативні навчання та практика (через спільне вирішення навчально-виробничих завдань проблемного характеру при залученні фахівців-практиків та науково-дослідного потенціалу);
- розвинена матеріально-технічна база (через створення сучасних лабораторій і баз навчально-виробничих практик);
- інноваційні технології (через впровадження квазіпрофесійних комунікативно-діяльнісних ситуацій, комунікативно-тренінгових занять, ділових ігор, імітаційно-рольового моделювання та ін.);
- організація проектної діяльності через науково-виробниче навчання;
- створення освітньо-виховного простору з метою формування об'єкт-суб'єктних професійних відносин.

Таким чином, навчально-виховний процес в коледжі – це організована взаємодія науково-педагогічних працівників, фахівців-практиків та здобувачів вищої освіти, а визначення його ролі в формуванні маркетингової системи надання освітніх послуг і підвищення його якості та актуальності можуть суттєво вплинути на ступінь привабливості коледжу для вступників.

ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МЕХАНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО КОЛЕДЖУ ОНАХТ

О.М. Кічук, викладач-методист вищої категорії
Механіко-технологічний коледж

Закінчується навчальний рік і багато учнів міста Одеса і області стануть перед вибором професії. Вибір професії – це велика відповідальність. Відповідальність перед батьками, суспільством та найголовніше - перед собою. Вибір професії – справа нелегка. Але робити цей вибір доводиться кожному без винятку. Перед молодим поколінням постають питання, як отримати правильний вибір професії та знайти головну справу свого життя, щоб мати моральне задоволення від роботи, отримувати достойну заробітну плату, приносити користь людям, державі. Сьогодні ми з впевненістю можемо говорити, що існує найпотужніша система, яка займається підготовкою конкурентоспроможного робітника – це наша професійно-технічна освіта.

Профорієнтаційна робота
у Механіко-технологічному коледжі ОНАХТ

Робота з професійної орієнтації - це усвідомлена необхідність в діяльності нашого навчального закладу, співробітники якого взяли основне правило: буде успішно проведено набір студентів - коледж займе гідне місце в суспільстві з ринковою економікою.

Профорієнтаційна робота у коледжі спрямована на вирішення наступних завдань:

1. Підвищення рівня поінформованості школярів про спеціальності коледжу; формування позитивного іміджу коледжу;
2. Підвищення конкурентоспроможності нашого навчального закладу на ринку освітніх послуг;
3. Підготовка кваліфікованих кадрів;
4. Створення умов для усвідомленого професійного самовизначення і розкриття здібностей особистості.

До роботи залучаються всі викладачі коледжу та кращі студенти. Відповідальними за проведення профорієнтації визначені голови циклових комісій та члени відбіркової комісії.

Організована тісна співпраця з Приймальною комісією ОНАХТ, підготовлена спільна програма презентацій коледжу та академії.

Постійно проводиться профорієнтаційна робота із відділами освіти. Кращі студенти нашого учбового закладу відвідують школи, презентують наші спеціальності, запрошують випускників на Дні відкритих дверей, а викладачі технікуму мають можливість спілкуватися з батьками на батьківських зборах.

Протягом року майже всі студенти І курсу денного та заочного відділень відвідували школи та ПТУ за місцем проживання, розповсюджували інформаційні матеріали щодо спеціальностей коледжу та умов прийому.

Ведеться тісна співпраця зі школами м. Одеса.

За графіком в цьому році Дні відкритих дверей відбуватимуться чотири рази на рік. Запрошуються викладачі ОНАХТ, провідні спеціалісти базових підприємств та випускники МТК з метою популяризації спеціальностей технікуму.

Розповсюджуються рекламні матеріали, провідні спеціалісти ознайомлюють випускників шкіл зі спеціальностями коледжу, директор розповідає умови вступу до нього. Школярі та їх батьки мають змогу відвідати кабінети і лабораторії, отримати відповіді на питання щодо вступу. Студентами коледжу завжди готується цікава шоу-програма.

Під час відвідувань абітурієнтам надається детальна інформація щодо умов вступу до навчального закладу, напрямів підготовки та спеціальностей, ознайомлення з матеріально-технічною базою навчального закладу, відвідування навчальних лабораторій та аудиторій. Для школярів та їх батьків проводяться індивідуальні професійні консультації. У ході консультації визначаються шляхи отримання освіти за обраними напрямками підготовки, терміни навчання, перспективи професійного зростання, попит фахівців на ринку праці.

Ведеться також тісна співпраця обласним та районними центрами зайнятості, випускник беруть активну участь в «Ярмарках вакансій», які проводяться в ОНАХТ.

Актуальності набуває інтегрування розроблених інформаційних буклетів у простір інтернет-технологій, створення відповідних груп в мережевих проєктах «В контакте», «Facebook». На сайті коледжу представлено максимум відомостей про спеціальності, їх зміст, статус на ринку праці, умови утворення і терміни навчання, перспективи працевлаштування, можливості продовження навчання. Так само на сайті можна ознайомитися з усіма новинами, подіями, що відбуваються у коледжі.

У справі профорієнтації існує своя «класика», однак через те, що в технікумі працюють зацікавлені, творчі люди в нашому навчальному закладі з'являються нові, сучасні, цікаві форми профорієнтаційної роботи. Узагальнюючи наведений комплекс напрямків здійснення профорієнтаційної роботи, зрозуміло, що це довготривала, цілеспрямована та злагоджена діяльність вищого керівництва і усього педагогічного колективу нашого навчального закладу.

Отже, вибір професії є важливим кроком у життєвому і професійному становленні людини. Від правильного вибору професії виграє як суспільство, що одержує цілеспрямованого суспільно корисного громадянина, так і особистість, яка відчуває задоволення від роботи і має широкі можливості для самореалізації.

Тому, на мій погляд, якість і результат профорієнтаційної роботи буде залежити від співпраці «підприємство-ВНЗ-батьки-школа».

МАЙСТЕР-КЛАС ЯК НОВА ФОРМА ПРОФОРІЄНТАЦІЙНИХ ЗАХОДІВ

О.А. Сагдєєва, викладач першої категорії

Коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу

Профорієнтаційна діяльність коледжу з урахуванням орієнтації на споживача в умовах сучасного ринку освітніх послуг не може зводитися до окремих заходів, тому необхідно планувати систему профорієнтаційної роботи таким чином, щоб заходи профорієнтаційного змісту проводилися систематично та були пов'язані з досягненням конкретної мети.

Розрізняють пасивні та активні форми профорієнтаційної роботи. До пасивних слід віднести рекламну кампанію навчального заходу, бесіди, лекції та інші заходи інформаційного характеру, консультації для батьків, відвідування «Ярмарок вакансій» та виставок, які проводяться навчальним закладом. Активні форми профорієнтаційної роботи передбачають заходи навчально-розвиваючого напрямку: презентації проблемного характеру, дні відкритих дверей, екскурсії до коледжу, майстер-класи та використання сюжетно-рольових ігор з профорієнтації, роботу з батьками