

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ І ОСВІТИ

ДЕПАРТАМЕНТ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ
ТА СПОЖИВЧОГО РИНКУ ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ
РАДИ

ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

УКРАЇНСЬКЕ ТОВАРИСТВО ТОВАРОЗНАВЦІВ
І ТЕХНОЛОГІВ

**СУЧАСНИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПРОБЛЕМИ
ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ**

*Тези доповідей
Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції здобувачів вищої освіти і молодих
учених, присвяченої 50-річчю заснування
Харківського державного університету харчування
та торгівлі*

24 травня 2017 року

Харків
ХДУХТ
2017

УДК 338.439.5:613.2
ББК 65.431.31
С 91

Редакційна колегія:

Черевко О.І., д-р техн. наук, проф.; Янчева Л.М., канд. екон. наук, проф.; Михайлов В.М., д-р техн. наук, проф.; Одарченко А.М., д-р техн. наук, проф.; Дубініна А.А., д-р техн. наук, проф.; Одарченко М.С., канд. техн. наук, проф.; Головка М.П., д-р техн. наук, проф.; Євлаш В.В., д-р техн. наук, проф.; Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.; Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.

Рекомендовано до видання вченою радою ХДУХТ, протокол № 9 від 28.12.16 р.

Сучасний ринок товарів та проблеми здорового харчування :
С 91 Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених, присвячена 50-річчю заснування Харківського державного університету харчування та торгівлі, 24 травня 2017 р. [Електронний ресурс] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Електрон. дані. – Харків : ХДУХТ, 2017. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.

ISBN

Збірник містить тези доповідей з удосконалення асортименту товарів, ідентифікації та експертизи товарів, застосування нових сучасних методів і методик під час дослідження якості товарів, сучасних тенденцій управління якістю та безпечністю товарів.

З огляду на актуальність і своєчасність розробки зазначеної тематики подані матеріали будуть цікавими для наукових і практичних працівників, викладачів вищої школи, аспірантів, магістрантів та студентів торговельних вищих навчальних закладів і представників бізнесу.

УДК 338.439.5:613.2
ББК 65.431.31

Видається в авторській редакції

ISBN

© Харківський державний університет харчування та торгівлі, 2017

Томенко Т.Р., Дец Н.О. (Керівн. Ткаченко Н.А.) Сироватка як компонент косметики з anti-age ефектом.....	70
Філатова В.О. (Керівн. Сорокіна С.В.) Контроль якості ґрунтових субстратів на підприємстві торгівлі від стадії постачання до реалізації.....	71
Хайдова Г.Б, Усова І.І. (Керівн. Захаренко В.О.,Сорокіна С.В.) Ідентифікація товарів при митному оформленні.....	72
Ходаковська Д.В. (Керівн. Головка Т.М.) Експертиза якості туалетного паперу, що реалізується на ринку міста Харкова..	73
Яновська М.М. (Керівн. Акмен В.О.) Дослідження виробництва та експортно-імпортних відносин на ринку санітарно-гігієнічних паперових виробів.....	74

Секція 3.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

Бірта Г.О., Хоценко А.В. Показники якості м'яса.....	75
Бургу Ю.Г., Котова З.Я. Причини псування м'яса.....	77
Вієра А.О. (Керівн. Усатюк С.І.) Розроблення системи якості та безпечності при виробництві хліба заварного, збагаченого насінням чіа.....	78
Власенко І.В. (Керівн. Василюк К.К.) Сучасні підходи до побудови системи управління якістю продукції на підприємствах України.....	79
Горячова О.О. Застосування харчових добавок при виробництві сокової продукції.....	80
Губська М.О. (Керівн. Одарченко М.С., Соколова Є.Б.) Проблема безпечності товарів на сучасному вітчизняному ринку.....	81
Губська М.О. (Керівн. Соколова Є.Б., Піддубний В.В.) Сучасні методи удосконалення функціональних напоїв.....	82
Іллейш М.М. (Керівн. Донцова І.В.) Сучасні тенденції поліпшення споживних властивостей фруктово-овочевих консервів.....	83
Кормош К.Ю. (Керівн. Коваленко О.О.) Ефективність застосування біофільтрів для очищення води із повітря.....	84
Матко Б.С. (Керівн. Одарченко А.М., Абабова А.Г.) Удосконалення рецептурного складу напівфабрикатів солодких десертів.....	85

СИРОВАТКА ЯК КОМПОНЕНТ КОСМЕТИКИ З ANTI-AGE ЕФЕКТОМ

Томенко Т.Р., гр. ТМ-33, **Дец Н.О.**, доц.
Науковий керівник – д-р техн. наук, проф. **Ткаченко Н.А.**
Одеська національна академія харчових технологій

Старіння шкіри – це природний генетично запрограмований процес, в основі якого лежать біологічні зміни на рівні клітини. При старінні, в шкірі будуть проходити зміни кількості функціонуючих клітин, зниження їх активності і, як наслідок, зниження синтезу пептидів, порушення обмінних процесів, зниження чутливості рецепторного апарату клітини, зміна складу і структури міжклітинної матриксу та ін.

На сьогоднішній день в anti-age косметології існує два підходи впливів на цей сценарій: введення нових здорових молодих клітин і використання факторів, що нормалізують функції існуючих клітин, які, максимально стимулюють механізми, що послабляють із віком.

Згідно вільно-радикальної теорії старіння, основною причиною змін з віком в клітинах і тканинах є пошкодження, викликані вільними радикалами. Вільні радикали утворюються в результаті неферментативного окиснення біологічних молекул, особливо ліпідів. Для того щоб уповільнити процес старіння, в косметику вводяться антиоксидантні добавки.

Популярність молочної сироватки як косметичного інгредієнта безперервно зростає, і все нові дослідження підтверджують її унікальні властивості.

У молочній сироватці виявлені фактори росту – низькомолекулярні білки, які регулюють процеси росту і відновлення клітин. Крім того, молочна сироватка проявляє антиоксидантну активність, що уповільнює процеси старіння, має регенеруючу властивість, що робить її унікальним косметичним засобом. Білки молочної сироватки можуть зменшувати глибину наявних зморшок і покращувати загальний стан шкіри у складі anti-age засобів.

Область застосування сироватки в косметичних засобах може бути дуже різноманітною – засоби по догляду за шкірою обличчя (креми, сироватки, тоніки); anti-age косметика для посилення регенеративних функцій зрілої шкіри і захисту від пошкоджень, що прискорюють процес старіння; засоби по догляду за тілом (креми, гелі для душу); антицелюлітна косметика; сонцезахисна косметика; засоби по догляду за волоссям (шампуні, бальзами, ополіскувачі).