

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

V МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 – 13 жовтня 2017 р.

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

Видання присвячене

115-річчю Одеської національної академії харчових технологій

**та 5-річчю Навчально-наукового інституту прикладної
економіки і менеджменту ім.Г.Е.Вейнштейна**

м.Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції 12-13 жовтня 2017р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2017. – 291 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Каламан О.Б. – директор ННПЕіМ ім.Г.Е.Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Ангелов Г.В. – д-р філософії, проф., Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., доц., Купріна Н.М. – к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. – к.с.н., доц., Савенко І.І. – д.е.н., проф.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 3 від 03.10.2017 р.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису
Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність
наданих матеріалів

Основним завданням фінансово-господарського контролю є виявлення та профілактика порушень в технології виробництва, які мають причинні зв'язки з випуском недоброякісної продукції, перевитратами сировини і матеріалів, збитковості. Завданням фінансового контролю на підприємствах харчової промисловості є спостереження за ефективним використанням коштів і майна, станом і достовірністю бухгалтерського обліку і фінансової звітності, за дотриманням фінансового законодавства, дотриманням законодавства про державні закупівлі.

До специфічних прийомів контролю на підприємствах харчової промисловості належать:

- інвентаризація - періодична перевірка наявності цінностей, що перебувають на балансі підприємства, їх стану та умов зберігання;
- контрольне замірювання - це прийом фактичного контролю, який використовується при виконанні будівельно-монтажних робіт;
- спостереження (вибіркове, суцільне);
- технологічний контроль, при якому здійснюється контрольний пуск сировини і матеріалів у виробництво з метою перевірки оптимальності технології виробництва;
- експертиза - використовується в судово-бухгалтерській практиці;
- службове розслідування - перевірка діяльності керівництва підприємства;
- економічний аналіз;
- експеримент;
- статистичні розрахунки;
- економіко-математичні методи;
- дослідження документів;
- камеральна перевірка.

Вищезазначені прийоми і методи контролю обираються підприємствами самостійно відповідно до облікової політики підприємства та потребують подальшого вивчення та узагальнення.

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-ІДЕЇ ДЛЯ ПОЧАТКІВЦІВ У МАЛОМУ БІЗНЕСІ В УКРАЇНІ

Колесник В.І., к.е.н., доц., Вігуржинська С. Ю., к.е.н., доц.
Одеська національна академія харчових технологій

В даний час одним з дієвих інструментів подолання кризи, що триває в економіці країни безумовно є малий бізнес. Існує багато підтверджень його реальної позитивної дії по цілому ряду світових економік, наприклад, в рамках нової економічної політики (НЕП) в колишньому СРСР. Проте сьогодні в сучасній Україні малий бізнес переживає не кращі часи. Так, по оцінках фахівців, частка малого бізнесу у ВВП країни не досягає і 15%, тоді як по більшості розвинених країн цей показник стабільно перевищує 50 %. Багато сьогодні пишуть на тему, як активізувати малий бізнес в Україні. Проте по ряду об'єктивних і суб'єктивних причин ситуація поки не поліпшується. Важливим резервом тут, на наш погляд, є

залучення широких верств населення до заняття підприємницькою діяльністю. А ключовим моментом є висунення бізнес-ідеї, котра сама по собі у ряді випадків може гарантувати значну частку підприємницького успіху.

Розглянемо особливості висунення підприємницької ідеї для початківців у малому бізнесі, значна частина яких не має достатнього стартового капіталу. При цьому вищевідзначену частину бізнес-активних громадян можна умовно розділити на декілька груп:

- що не мають досвіду в тій сфері, до якої відноситься бізнес-ідея, що зароджується та, поки що нечітко сформульована;

- що раніше працювали в даній сфері;

- що працюють у теперішній час в даній сфері.

Основною проблемою для першої групи починаючих підприємців є відсутність хоча б мінімального практичного досвіду, а часто елементарних теоретичних знань у відповідній області. Тому як першочерговий крок тут може бути запропоноване таке вирішення саме цієї проблеми: встановлення контактів з тими, що працюють і працевлаштування в даній сфері навіть на тимчасовій основі, за сумісництвом і на саму рядову посаду, а також отримання необхідних теоретичних знань будь-яким доступним способом (курси, самоосвіта тощо). Можна також порекомендувати вивчення по даній області наявної інформації по так званому домашньому бізнесу (особливо електронний ресурс). Причому слід проглядати не тільки опис самих бізнес-ідей, але і коментарі до них, особливо критичні.

Для другої і третьої групи початківців більше підходять: вивчення свого досвіду роботи в даній сфері, а також роботи споріднених фірм в Україні і за кордоном, а також різноманітні способи отримання інформації, що цікавить, від споживачів (клієнтів).

Дуже цікавими для всіх груп є результати досліджень, проведених відомим класиком менеджменту зарубіжним вченим П. Друкером. По суті вони вказують на події, після звершення яких, слід чекати певних змін в житті суспільства, зокрема появи нових підприємницьких можливостей. До них відносяться:

1) несподівана подія (для підприємства або галузі) яка вплинула на даний успіх, або несподівана невдача;

2) неконгруентність, тобто невідповідність між реальністю, як вона є насправді, і нашими уявленнями про неї (який, якою вона має бути);

3) нововведення, засновані на потребі процесу (його недоліки й слабкі місця, які мають бути усунені);

4) раптові зміни в структурі галузі або ринку;

5) демографіческие зміни;

6) зміни у сприйняттях, настроях і ціннісних установках;

7) нові знання (як наукові, так і ненаукові)

Запропоновані заходи, на наш погляд, допоможуть повернути додатково певну активну частину населення в малий бізнес, створити додаткові робочі місця і тим самим сприяти виходу з кризи і підйому економіки країни. При цьому держава повинна не займати пасивну позицію, а максимально сприяти цим процесам, надаючи інформаційну, освітню і іншу підтримку.

Література

1. Державна служба України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dkrp.gov.ua/>
2. Македон В.В. Бізнес-планування: навч. посіб. / Македон В.В. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 236 с
3. Оформлення і стиль бізнес-плану [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.net>.
4. Правильное формирование бизнес идеи. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://money-job.ru/pravilnoe-formirovanie-biznes-idei/>

ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ

Мартинюк О.М., к.е.н.

Одеська національна академія харчових технологій

Сьогодні навіть в умовах складної економічної ситуації аграрний сектор України залишається одним з найбільш привабливих видів бізнесу для вкладання коштів та залучення інвестицій. Сільське господарство – це одна з провідних галузей економіки України, яка має значні природні конкурентні переваги. Площа сільськогосподарських земель України – найбільша в Європі – 41,5 млн га (70% території країни), з них – 32,5 млн га використовуються для вирощування сільськогосподарських культур. Розвитку сектору також сприяють близькість основних ринків збуту, транспортна інфраструктура (залізниця, дороги, порти), постійне зростання світового попиту на продовольчі продукти і альтернативну енергетику, а також наявність порівняно дешевих трудових ресурсів [1].

Успішна підприємницька діяльність аграрних формувань в складних економічних умовах господарювання забезпечується, передусім, за рахунок безперервної трансформації організаційної, управлінської й виробничої структури відповідно до поставлених цілей і завдань. Це дозволяє швидко адаптувати агробізнес до умов оточуючого економічного середовища, знайти власну дохідну нішу на конкурентному аграрному ринку та забезпечити кращі стратегічні позиції для подальшого економічного зростання [2].

Важливим в цьому питанні є підтримка з боку ЄБРР. За даними Мінагрополітики впродовж останніх років ЄБРР інвестує в розвиток агропродовольчої сфери в середньому €150-200 млн щорічно. ЄБРР планує й далі продовжуватиме підтримувати розвиток агропродовольчої сфери в Україні наданням кредитів та дорадчих послуг агробізнесу, а також проектами технічної співпраці які реалізуються спільно з Сільськогосподарською та Продовольчою Організацією Організації Об'єднаних Націй (ФАО). Станом на квітень 2017 року загальний портфель проектів технічної співпраці, що реалізуються ЄБРР спільно з ФАО, становить понад 3,5 млн євро. Це грантові кошти залучені в контексті 11 проектів технічної співпраці.

Одеська область входить до ТОП-5 регіонів по питомій вазі в загальному обсязі виробництва продукції сільського господарства. В січні-липні 2017 році

41. АНАЛІЗ РИНКУ ХЛІБА І ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ УКРАЇНИ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ 122
Лобоцька Л.Л., Матвійчук О.В.
42. СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ 125
Ощепков О.П., Магденко С.О.
43. БЕЗПЕЧНІСТЬ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ, ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ 127
Дьяченко Ю.В.
44. ПОЛІТИЧНИЙ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ 129
Константинова Т.В.
45. ПРАКСЕОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ МЕНЕДЖЕРА 132
Корсікова Н.М.
46. РАЗВИТИЕ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕМЕНЧИВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ 136
Шалимо В.Г.
47. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЫ 138
Мартыновский В. С.
48. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ 139
Мужайло В.Д., Кривоногова І.Г.
49. ОЦІНКА ДОВГОСТРОКОВИХ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ 141
Шалений В.А.
50. АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИВАБЛИВОСТІ ХАРЧОВОГО БІЗНЕСУ В РИНКОВИХ УМОВАХ 146
Ліпова О.Л.
51. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО ОБЛІКУ ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТІВ 147
Скляр Л.Б.
52. ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ 151
Іванченкова Л.В.
53. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-ІДЕЇ ДЛЯ ПОЧАТКІВЦІВ У МАЛОМУ БІЗНЕСІ В УКРАЇНІ 153
Колесник В.І., Вігуржинська С. Ю.
54. ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ 155
Мартинюк О.М.
55. МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ ВИВЕДЕННЯ НА РИНОК ІННОВАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ 158
Голодонюк О.М., Мільчева В.В.
56. АНАЛІЗ РИНКУ ГАСТРОНОМІЧНИХ ФЕСТИВАЛЕЙ В ОДЕСІ 162
Сорокіна А.Г.
57. УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ КАР'ЄРОЮ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ НОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН 164
Козак К.Б.
58. КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ 166
Кулаковська Т.А.
59. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ КУЛЬТУРОЮ ЯК ЗАСІБ ПОПЕРЕДЖЕННЯ КОНФЛІКТІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ 168
Удовиця О.Ф.
60. ТРАНСПОРТНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ В ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ. Дроздова В.А. 170