

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ  
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



**ТЕЗИ**

**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:  
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**6 – 7 КВІТНЯ 2021 р.  
м. Одеса**

Тенденція до крафту у всьому: посуд, їжа, пакування. Це не тільки модне явище, але й креативний підхід до скорочення витрат закладу. Ціни на імпорتنі продукти в Україні постійно зростають, на кінець 2020 року вони збільшилися майже в три рази. Це змусило рестораторів передивитися різні варіанти свого меню та по можливості перейти на вітчизняні аналоги продуктів. Якщо раніше більшість закладів і не дивилися в бік місцевих фермерів, то наразі вони стали для них найкращою альтернативою.

**Висновки:**

Отже, ринок ресторанного бізнесу в Україні на момент початку світової пандемії пов'язаної з COVID-19 знаходився у фазі активного розвитку. Проте спрогнозувати ситуацію у ресторанному бізнесі в найближчий час дуже складно, через постійну мінливість урядових рішень з приводу дій під час пандемії. В таких умовах рестораторам необхідно швидко пристосовуватися до нових змін та тенденцій ведення бізнесу, вище представлені віяння в ресторанній галузі України є найпопулярнішими серед наразі існуючих, проте ця сфера дуже швидко розвивається та змінюється.

**Література:**

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
2. Nielsen:[інтернет портал]. Режим доступу до ресурсу: <https://www.nielsen.com/ua/uk/solution>
3. Restaurant Consulting & Rebranding Company: [інтернет-портал]. Режим доступу до ресурсу: <http://www.rest-consulting.com/>

## **ЗАРУБІЖНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

**Дудлева Д.П., студ. 3-го курсу, економічного відділення,  
Науковий керівник: викладач вищої категорії ОТК ОНАХТ Шимко О.В.  
ВСП «Одеський технічний фаховий коледж ОНАХТ», м. Одеса**

Система управління витратами є важливим елементом внутрішнього економічного механізму будь-якого підприємства. Управління витратами являє собою процес цілеспрямованого формування витрат на підприємстві щодо їх видів, місць виникнення, носіїв за умовою постійного контролю рівня витрат та стимулювання їх зниження.

Оптимізація рівня виробничих витрат повинна розглядатися як основа їх успішного функціонування, яка буде здатна забезпечити рентабельність та прибутковість виробництва, а також високу конкурентоспроможність продукції, що виробляється. Нині на більшості вітчизняних підприємств існують багато проблем з обліку витрат, які можуть бути вирішені за допомогою ефективної та раціональної системи управління витратами та використання методів управління витратами, у тому числі новітніх. Це є одним з дієвих засобів посилення конкурентних позицій вітчизняних підприємств, що є дуже важливим в сучасних умовах господарювання.

Проблема постійного пошуку шляхів оптимізації розміру витрат призвела до виникнення методів, які впливають на структуру і динаміку витрат в сторону їх зниження, серед яких можна виділити найвідоміші: «директ-костинг», «стандарт-костинг», «абзорпшен-костинг», «таргет-костинг», «кайзен-костинг», «кост-кіллінг», «АВС», «LCC-аналіз», «точно в строк». Застосування певного методу залежить від технології та організації виробництва.

Варто розмежовувати поняття «методи обліку витрат» - ті, методи, які використовуються для визначення собівартості продукції (робіт і послуг) та «методи управління витратами» – ті, що необхідні для зменшення витрат.

Методом обліку витрат на виробництво і калькулювання собівартості продукції називають сукупність прийомів організації документування і відображення в обліку виробничих витрат, які забезпечують визначення собівартості продукції. До методів обліку можна віднести: «директ-костинг», «стандарт-костинг», «абзорпшен-костинг».

Метод «директ-костинг» (direct costing) базується на поділі загальних витрат підприємства на постійні і змінні витрати. Змінні витрати включаються до собівартості виробів. Постійні витрати враховуються при визначенні фінансового результату діяльності підприємства.

В основі методу «стандарт-костинг» (standard costing), при обчисленні собівартості продукції, лежить запровадження норм матеріальних, трудових та інших витрат, пов'язаних з виготовленням продукції.

Згідно методу «абзорпшен-костинг» (absorption costing) всі прямі виробничі витрати та всі непрямі витрати включаються в собівартість продукції, тобто система призначена для обчислення повних витрат.

До групи методів управління витратами слід віднести: «таргет-костинг», «кайзен-костинг», «кост-кіллінг», «АВС», «LCC-аналіз», «точно в строк», оскільки в них йдеться про цілеспрямовані дії, які проводяться з метою зменшення витрат.

Метод «АВС» (activity-based-costing) передбачає, що діяльність підприємства розглядають як сукупність процесів або робочих операцій, а суму витрат за відповідний період чи на виготовлення певного виду продукції визначають додаванням усіх здійснених витрат за кожним процесом і господарською операцією.

Метод «кайзен-костинг» (kaizen costing) використовують як механізм зниження та управління витратами. Передбачає вдосконалення витрат, в якому мають брати участь усі без винятку працівники – менеджери і робітники.

Результатом застосування методу «кост-кіллінг» (cost-killing) є зменшення витрат на оплату праці і, як наслідок, скорочення штату працівників, вивільнення і продаж невикористовуваних або маловикористовуваних активів, повне або практично повне зменшення витрат на соціальну сферу.

Метод «таргет-костинг» (target costing) передбачає розрахунок цільової собівартості продукції виходячи з попередньо встановленої на основі

маркетингових досліджень ціни реалізації за мінусом прибутку, який планує отримати фірма.

Метод «LCC-аналіз» (Life Cycle Costing) застосовується в стратегічному управлінні, тому що охоплює період у кілька років. Це єдиний метод управління витратами, який передбачає врахування впливу інфляції через дисконтування грошових потоків у прийнятті рішень.

В основу методу «точно в строк» («just in time») покладений принцип: «нічого не буде зроблено, поки в цьому не виникне необхідність». Використання цієї методики дозволяє підприємству позбавитися від зайвих витрат шляхом скорочення непродуктивних витрат.

Отже, для високоефективної і рентабельної діяльності підприємства на даний час та у перспективі необхідно застосовувати сучасні та новітні методи обліку та управління витратами. На нашу думку, на сучасних українських підприємствах найдоцільніше використовувати метод «ABC», оскільки в результаті впровадження у виробництво досягнень науково-технічного прогресу, автоматизації і механізації виробництва частка прямих витрат у собівартості постійно знижується. Тобто стає зрозумілим, що для сучасного підприємства характерним має стати пошук шляхів управління не стільки прямими, скільки накладними витратами. Але все ж таки підприємство повинно самостійно обрати метод, який буде найефективнішим для його виду і напрямів діяльності.

#### **Література:**

1. Давидович І.Є. Управління витратами: Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 320 с.
2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати»: затв. наказом МФУ від 30.11.2001 № 559. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.
3. Рижикова Н.І., Накісько О.В. Управління витратами : навчальний посібник. - Харків : ХНТУСГ, 2013. - 198 с.
4. Царук Василь Вітчизняні та зарубіжні методи обліку витрат: порівняльна характеристика: Міжнародний науковий журнал. Випуск 1-2. 2017 с.49-55

### **АКТУАЛЬНІСТЬ ГНУЧКИХ І НЕСТАНДАРТНИХ ФОРМ ЗАЙНЯТОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

**Манзарук В.Ю., студ. 3-го курсу, економічного відділення,**

**Науковий керівник: викладач вищої категорії ОТК ОНАХТ Шимко О.В.**

**ВСП «Одеський технічний фаховий коледж ОНАХТ», м. Одеса**

Нинішня світова криза, початок якої припадає на лютий-березень 2020 року, є водночас і епідеміологічною, і економічною, і соціальною, і геополітичною. Ця криза має ряд суттєвих відмінностей від світової фінансово-економічної кризи 2008-2009 років. Остання мала суто фінансову природу і була подолана переважно фінансово-економічними інструментами і, передусім, насиченням провідних економік додатковою ліквідністю та заходами щодо укріплення фінансових ринків.

92. **УПРАВЛІННЯ ВЕРТИКАЛЬНИМИ КОНФЛІКТАМИ В ОРГАНІЗАЦІЯХ** 198  
 Башкірова В.Д., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТВтаТБ  
 Науковий керівник – к.філос.н., доц. Пурцхванідзе О.В.  
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
93. **ВИЗНАЧЕННЯ КРИТЕРІЇВ МОТИВАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОЇ ГАЛУЗІ** 200  
 Хуторна В.А. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ  
 Науковий керівник – к.п.н., доц. Удовиця О.Ф.  
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
94. **ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ВИНОРІБНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ПТК “ШАБО”** 203  
 Севастьянов В.В., студ. СВО “Бакалавр” ф-ту ММіЛ  
 Науковий керівник – к.е.н., доц. Агеєва І.М.  
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
95. **ВПЛИВ МАКРОФАКТОРІВ НА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ** 207  
 Мельник А.В. студ. СВО —МагістрІ ф-ту ММіЛ технологій  
 Науковий керівник –к.е.н., доц. Агеєва І.М.  
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
96. **ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ** 209  
 Паук Я.М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК  
 Науковий керівник – д.е.н., проф. Самофатова В.А.  
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
97. **АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ** 210  
 Корікова А.К., студ.ОКР «Магістр» ф-ту ЕБіК  
 Науковий керівник – д.е.н., проф. Павлов О.І., к.е.н., доц. Дідух С.М.  
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
98. **ЗАРУБІЖНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ** 212  
 Дудлева Д.П., студ. 3-го курсу, економічного відділення,  
 Науковий керівник: викладач вищої категорії ОТК ОНАХТ Шимко О.В.  
 ВСП «Одеський технічний фаховий коледж ОНАХТ», м. Одеса
99. **АКТУАЛЬНІСТЬ ГНУЧКИХ І НЕСТАНДАРТНИХ ФОРМ ЗАЙНЯТОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ** 214  
 Манзарук В.Ю., студ. 3-го курсу, економічного відділення,  
 Науковий керівник: викладач вищої категорії ОТК ОНАХТ Шимко О.В.  
 ВСП «Одеський технічний фаховий коледж ОНАХТ», м. Одеса