

**Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації**



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему «Розробка та просування агро-туру до Івано-Франківської області для іноземних туристів»

Здобувачки Дар'ї САМОХІНОЇ
(ПОЛЬЯНОВОЇ)

3 курсу МТз-33с групи

Керівники: Ірина КАЛМИКОВА
Олена ВОСКРЕСЕНСЬКА

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 01.06.2023 р., протокол №10

Завідувачка кафедри ТБ та Р _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

Одеса – 2023 рік

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	<u>Технології вина та туристичного бізнесу</u>
Кафедра	<u>Туристичного бізнесу та рекреації</u>
Ступінь вищої освіти	<u>Бакалавр</u>
Спеціальність	<u>242 Туризм</u>
Освітня програма	<u>Міжнародний туризм</u>

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри ТБ та Р
Наталя ДОБРЯНСЬКА

« _____ » _____ 2023р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА**Самохіної (Польянової) Дар'ї Олександрівни
ПІБ

1. Тема роботи: Розробка та просування агро-туру до Івано-Франківської області для іноземних туристів
Затверджена наказом ОНТУ від 31.08.2022 р., наказ № 506-03.
2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 01.06.2023 р
3. Вихідні дані роботи: підручники, посібники та наукові статті з агротуризму, офіційні сайти України та Івано-Франківської області.
4. Перелік питань, які потрібно розробити
РОЗДІЛ 1 Теоретичні засади агротуристичного продукту як нового напрямку в розвитку туризму
РОЗДІЛ 2 Аналіз туристичного-рекреаційного простору Івано-Франківської області
РОЗДІЛ 3 Проект агро-туру до Івано-Франківської області для іноземних туристів
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначення обов'язкових креслень): презентація до кваліфікаційної роботи бакалавра з 16 слайдів.

6. Консультанти по роботі із зазначенням розділів роботи(для кваліфікаційної роботи бакалавра):

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 3	Наталя ДОБРЯНСЬКА	06.02.23	10.05.23

7. Дата видачі завдання – 06.02.2023р.

Керівники _____ Ірина КАЛМИКОВА
(підпис)

_____ Олена ВОСКРЕСЕНСЬКА
(підпис)

Завдання прийняв до виконання _____ Дар'я САМОХІНА
(підпис) (ПОЛЬЯНОВА)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Термін виконання етапів роботи
1	Підбір інформації	01.03.2023
2	Написання 1 розділу	20.03.2023
3	Написання 2 розділу	10.04.2023
4	Написання 3 розділу	08.05.2023
5	Написання висновків	22.05.2023
6	Підготовка презентації	29.05.2023
7	Оформлення роботи	30.05.2023
8	Подача готової роботи	01.06.2023

Здобувач (ка) _____ Дар'я САМОХІНА (ПОЛЬЯНОВА)
підпис

Керівники роботи _____ Ірина КАЛМИКОВА
підпис

_____ Олена ВОСКРЕСЕНСЬКА
підпис

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних та не заперечую проти розміщення кваліфікаційної роботи на офіційних веб-ресурсах ОНТУ.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник _____ Дар'я САМОХІНА (ПОЛЬЯНОВА)

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи бакалавра

Робота містить 97 сторінок, 13 рисунків, 1 таблицю, список літератури з 33 найменувань, 4 додатки.

Метою виконання роботи є розробка агротуру до Івано-Франківської області, який допоможе задовольнити потреби та інтересів іноземних туристів.

Об'єктом аналізу, узагальнень і дослідження є процес розробки та просування агротуру до Івано-Франківської області. Основними елементами об'єкта є туристичні локації, агросадиби та маркетингове дослідження туристичних потоків Івано-Франківської області.

Завданням роботи передбачено проведення аналізу сутності агротуризму, туристично-рекреаційних ресурсів в Івано-Франківській області, сучасного стану розвитку агротуризму в Івано-Франківській області, розробка агротуру до Івано-Франківської області для іноземних туристів

За результатами виконаної роботи сформульовані висновки про актуальність теми, розроблено тур та сформульовані рекомендації щодо стратегії його просування.

Одержані результати можуть бути використані в освітній діяльності та суб'єктами туристичної сфери.

Рік захисту роботи 2023

SUMMARY

to the qualification work of a bachelor

The work contains 97 pages, 13 figures, 1 table, a bibliography of 33 items, 4 appendices.

The purpose of the work is to develop an agritourism tour to the Ivano-Frankivsk region that will help satisfy the needs and interests of foreign tourists.

The object of analysis, generalizations and research is the process of development and promotion of agritourism to Ivano-Frankivsk region. The main elements of the object are tourist locations, agricultural estates and marketing research of tourist flows in the Ivano-Frankivsk region.

The task of the work includes an analysis of the essence of agritourism, tourist and recreational resources in the Ivano-Frankivsk region, the current state of development of agritourism in the Ivano-Frankivsk region, development of an agritour to the Ivano-Frankivsk region for foreign tourists

Based on the results of the work performed, conclusions were formulated about the relevance of the topic, a tour was developed, and recommendations were formulated regarding the strategy of its promotion.

The obtained results can be used in educational activities and subjects of the tourism sphere.

The year of job protection is 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АГРОТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ЯК НОВОГО НАПРЯМКУ В РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	9
1.1 Сутність аграрного туризму. Моделі агротуризму як досвід ефективного розвитку	9
1.2 Історія розвитку аграрного туризму в світі	15
1.3 Потенціал розвитку агротуризму в Україні	21
Висновки до розділу 1	28
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	31
2.1 Туристичний потенціал Івано-Франківської області	31
2.2 Аналіз туристично-рекреаційних ресурсів в Івано-Франківській області	37
2.3 Аналіз сучасного стану розвитку агротуризму в Івано-Франківській області	49
Висновки до розділу 2	51
РОЗДІЛ 3 ПРОЄКТ АГРО-ТУРУ ДО ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ДЛЯ ІНОЗЕМНИХ ТУРИСТІВ	52
3.1. Аналіз діючої сільської локації в Івано-Франківській області	52
3.2 Розробка аграрної подорожі до Івано-Франківської області для іноземних туристів	55
3.3 Визначення портрета споживача та просування агро-туру до Івано-Франківської області для іноземних туристів	61
Висновки до розділу 3	70
ВИСНОВКИ	72
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	75
ДОДАТКИ	79

ВСТУП

Агротуризм – це сучасна форма туризму, яка сприяє в собі відпочинок на природі та поглибленому ознайомленні з аграрним сектором, сільським господарством та сільським життям. Він здобуває все більшу популярність як серед вітчизняних, так і серед іноземних туристів, які прагнуть пережити неповторні емоції, зануритися в автентичну атмосферу сільськогосподарських районів та отримати унікальний досвід.

У зв'язку з цим, розробка та просування агротури до Івано-Франківської області для іноземних туристів стає актуальною та перспективною темою для дослідження. Івано-Франківська область, розташована в серці Карпат, володіє неперевершеною природною красою, багатими традиціями та унікальною культурою. Крім того, область володіє потужним потенціалом у сільському господарстві та екологічному виробництві, що створює чудові умови для розвитку агротуризму та залучення іноземних туристів.

Однак розробка та просування агро-туру вимагають комплексного підходу, дослідження ринкових тенденцій, формування туристичного продукту та його ефективного просування на міжнародному рівні. Методом даного дослідження є розробка стратегії розвитку агротуризму в Івано-Франківській області та створення ефективної моделі агротуризму для іноземних туристів.

Дослідження базуватиметься на аналізі потенціалу Івано-Франківської області у сфері агротуризму, вивченні потреби та очікування іноземних туристів, а також існуючих тенденцій розвитку агротуристичного ринку.

Мета дослідження - розробити агротур до Івано-Франківської області, який допоможе задовольнити потреби та інтересів іноземних туристів. Цей агротур буде включати в себе участь у фермерських роботах, ознайомлення з традиціями та культурою регіону, а також можливість спробувати страви, приготовлені з місцевих екологічно чистих продуктів.

Поставлена мета , вимагає вирішення ряду завдань:

- Проаналізувати сутність агротуризму та вивчити його моделі.
- Розкрити історичні особливості агротуризму.
- Виявити потенціал розвитку агротуризму в Україні
- Проаналізувати туристично-рекреаційних ресурсів в Івано-Франківській області
- Проаналізувати сучасного стану розвитку агротуризму в Івано-Франківській області
- Розробити агротур до Івано-Франківської області для іноземних туристів
- Виявити цільову аудиторію з-поміж інших країн

Інформаційною базою виступає наукова література агротуристичного напрямку, а також офіційні сайти Івано-Франківської області з туризму.

Основні положення даної роботи були викладені в доповіді «Агротуризм в Івано-Франківській області» на науковій конференції здобувачів вищої освіти ОНТУ 31 березня 2023 року (Додаток В).

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АГРОТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ЯК НОВОГО НАПРЯМКУ В РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

1.1 Сутність аграрного туризму. Моделі агротуризму як досвід ефективного розвитку

Потреба у відпочинку в чистому середовищі, поближче до природи, від споживання здорової і безпечної їжі посилюють попит на відпочинок у селі, стимулюючи цим самим розвиток сільського туризму, зокрема й агротуризму.

Агротуризм – це свого роду альтернативна туристична діяльність, яка реалізується в селянських господарствах, спосіб раціонального використання природних умов місцевості. Під визначенням агротуризму розуміють надання туристичних послуг селянами в їх присадибних господарствах. Ці послуги охоплюють, передусім забезпечення квартируванням і харчуванням, хоча можуть охоплювати й інші послуги, наприклад організацію вільного часу туристів. Суттю агротуристичної діяльності є використання функціонуючого селянського господарства як джерела етнографічних атракцій, можливість дійсного відпочинку в гармонії з природою [1].

Загалом, агротуризм можна трактувати як форму сільського туризму, безпосередньо пов'язану з сільським господарством. Це означає, що до неї можна зарахувати тільки такий вид туризму, який проводиться на сільських теренах, використовує вільні квартири будинків і господарські будівлі селян, продукцію та послуги їх власників. Також основним підходом до визначення агротуризму є те, що він пов'язаний з екологією, тобто подорож в незабруднені райони з метою відпочинку, харчування місцевою їжею, знайомство з сільською культурою.

Таким чином, основними критеріями віднесення об'єктів сільського туризму до агротуристичних господарств потрібно вважати:

- ведення сільського господарства суб'єктами, які надають послуги з агротуризму; є особисті селянські та фермерські господарства;
- база ночівлі - власне помешкання господаря або оренда помешкання для проживання;
- частка доходів господарства від заняття туризмом (до 50%).

Тобто агротуризм включає проживання, харчування місцевими продуктами та напоями, традиції сільського життя, а також культурну, освітню та рекреаційну діяльність.

Активізацію розвитку агротуризму потрібно розглядати як важливий важіль щодо функціонування інфраструктури регіону. Зокрема, доцільно виділити:

- *економічний аспект* (джерело доходу для сільського населення; використання переважно відтворюваних ресурсів, насамперед природної, соціокультурної й історичної спадщини, підвищення ринкової вартості їх житлового фонду);
- *соціокультурний аспект* (ефект культурного й психологічного взаємозбагачення під час спілкування);
- *етнокультурний аспект* (можливість активізувати відповідні ресурси; пропаганда національних культурних традицій);
- *особистісний аспект* (розвиток особистості, насамперед тих, хто займається обслуговуванням споживачів, оскільки цей процес зумовлює необхідність здобувати нові знання, навички, підвищувати кваліфікацію тощо).

Розвиток агротуризму має особливе значення в тих регіонах і місцевостях, які обмежені у виробничому розвитку через своє місце розташування або низьку родючість земель, тобто мають слабку економічну кондицію, є депресивними, оскільки не мають основ для промислового розвитку. Розвиток таких сільських населених пунктів можливий лише на основі розвитку в них вмілого господарювання натуральними і людськими засобами, чому слугує сільський туризм.

Вплив агротуризму на розвиток сільських територій потребує спеціального оцінювання і підходів. Зокрема, треба уникати розвитку масового туризму, не допускаючи надрозвиток, особливо привабливих туристичних місцевостей. Тому на підтримку заслуговує передусім так званий "лагідний" туризм, який узгоджується з екорозвитком. Доцільно якнайповніше враховувати власні інтереси з інтересами місцевої громади та спільноти, тому очевидно, що перевага має бути надана власним інвесторам. Повинно бути досягнуте порозуміння між місцевими партнерами, які в гармонійний спосіб будуть підтримувати розвиток регіону з огляду на майбутнє.

Розвиток агротуризму може бути важливим чинником зростання співпраці різних служб і органів, особливо на місцевому рівні - в селах, районах, областях. Передумовою цього є багата пропозиція послуг, які можна надавати для гостей. Особливе значення агротуризму для розвитку особистості господаря та членів його сім'ї ґрунтується на тому, що вони можуть передавати гостям знання з рільництва і тваринництва, формування сільського краєвиду, культури, фольклору і традицій, охорони природи, історичної і культурної спадщини. Це – гарна передумова для підвищення рівня знань самих селян.

Однак агротуризм не можна розглядати лише як джерело доходів селян. Цей вид діяльності може дати і відпочиваючим, і господарям як інтелектуальну, так і моральну сатисфакцію.

Таким чином, агротуризм поєднує інтереси трьох груп людей:

1. *міських жителів* - у потребах здорового, спокійного і дешевого відпочинку;
2. *сільських жителів* - у додаткових джерелах доходів, підтримці господарств та поповненні сімейного бюджету;
3. *сільської громади* - піднесення добробуту людей, поява нових робочих місць та поповнення місцевих бюджетів (табл. 1.1).

Відзначені в тексті характеристики та значення агротуризму можна згрупувати і представити у відповідній таблиці.

У літературі, переважно, розглядають економічні функції агротуризму. Разом з тим, агротуризм виконує інші, не менш важливі функції, що пов'язано з тим, що агротуризм - це також різні контакти: людини і природи, міського і сільського способу життя, історії, культури тощо.

Таблиця 1.1

Значення агротуризму для господарства, села і туристів [2]

Для господарства	Для села	Для туристів
<ul style="list-style-type: none"> - Використання вільних і незадіяних місцевих ресурсів - Додатковий дохід - Нові місця праці - Активізація діяльності селянської родини - Естетичний і культурно-освітній розвиток родини - Пізнання інших культур, звичаїв, традицій - Особистий розвиток членів родини 	<ul style="list-style-type: none"> - Використання вільних ресурсів - Додатковий дохід - Нові місця праці - Покращання сільської інфраструктури - Активізація сільської громади - Збереження культурної та історичної спадщини села - Естетизація села - Контакт з іншими культурами - Особистий розвиток мешканців села 	<ul style="list-style-type: none"> - Активний відпочинок на селі - Пізнання циклів сільського виробництва - Вживання свіжої їжі - Нагляд за тваринами - Участь в житті селянського господарства - Безпосереднє спілкування з місцевими мешканцями - Пізнання культури регіону - Набування нових умінь - Розвиток зацікавленості - Безпосередній контакт із природою

Розглядаючи виховні функції агротуризму, вихідними приймемо два пункти:

- 1) вони можуть бути позитивні й негативні;
- 2) можна розглядати з погляду як туристів, так і господарів.

Виховні функції агротуризму відносно до сільських жителів:

- формування нових умінь в обслуговуванні гостей, зокрема туристів, що приводить до виникнення нових місць праці і професій на селі;
- розширення знань на тему історії, культури, традицій та природи сільської місцевості та її околиць - посилення самоосвіти селян;
- формування поведінки, поглядів стосовно до інших осіб;

- виховання молоді в збереженні традицій та гордості за свій регіон [2].

Україна має значний туристичний потенціал, але головна проблема полягає в тому, що агротуризм в Україні не розвинений на достатньому рівні. Розвиток цього напрямку допоміг би вирішити частину соціальних проблем українського села.

За радянських часів існувала традиція, коли щосені жителів міст відправляли до сільської місцевості на збирання врожаю. На допомогу колгоспам приїжджали студенти, науковці, робітники, вчителі та навіть партійні працівники. Щоправда, їхали туди без особливого бажання, ніби відбуваючи обов'язок. Після 1990-х ця традиція відійшла у минуле. Зараз вона повертається з тією лише різницею, що городяни їдуть до села добровільно, намагаючись отримати там масу задоволень: відпочити на природі, долучитися до побуту селянської родини, спробувати свіжі фрукти та овочі, а деякі навіть прагнуть взяти участь у сільськогосподарських роботах. Тому розвиток даного виду туризму є актуальним, а, отже, світові моделі агротуризму можуть знайти відображення в Україні. Вирізняють кілька моделей агротуризму:

- Британська модель. В її основі лежить спільне проживання власника ферми та туристів. Головна фішка - кінні та піші прогулянки. Останнім часом до них додалася риболовля та занурення в якусь історичну епоху.
- Німецька модель. Її основними елементами є спільна з фермером робота у полі та участь у різних народних фестивалях та святах.
- Французька модель агротуризму - це кулінарія та виноробство. При даній моделі туристам надають окремий будиночок, повний набір місцевої кухні і, звичайно, допуск до місцевого льоху.
- Італійська модель. Італійська модель схожа на французьку, тільки тут, крім кулінарії та вина, пропонується розважальна програма з історичними пам'ятками.

- Чеська сільська місцевість приваблює відпочинком у відомих виноробних регіонах та областях, що межують із заповідними територіями.
- Польська модель відрізняється чітким розмежуванням господарств, які приймають туристів на ті, для яких це єдиний бізнес, та ті, що розглядають туристичну діяльність як джерело додаткового доходу. В інших країнах Європи існують свої особливості сільського туризму, але здебільшого всі вони зводяться до наведених вище.

Використовуючи одну з вищезазначених моделей або об'єднавши декілька, та використовуючи традиції різних країн (рис.1.1) можна запровадити унікальну систему агротуризму для вітчизняного туристичного бізнесу.

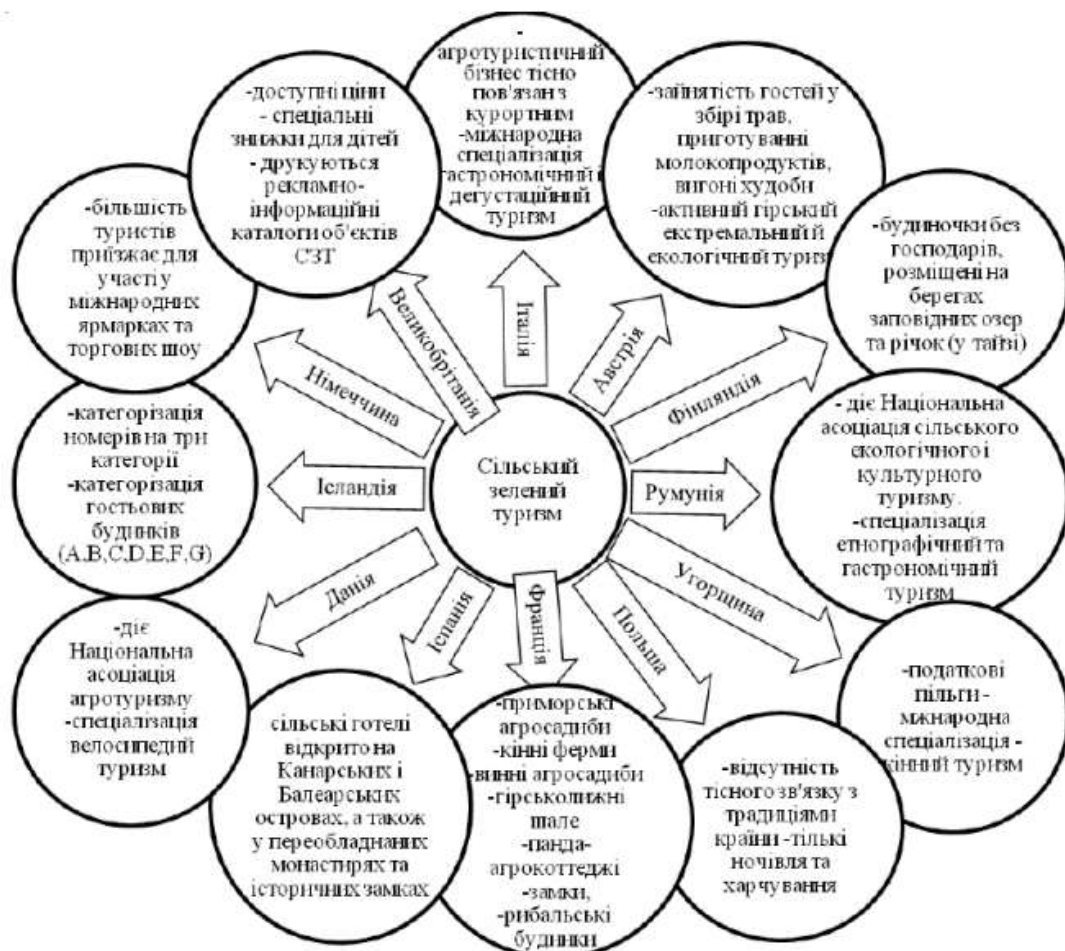


Рис. 1.1 Особливості організації сільського зеленого туризму у різних країнах [3]

І найголовніше - сільський туризм у Європі приносить від 10% до 20% загального доходу промисловості туризму. А в Іспанії, наприклад, навіть діє національна програма розвитку цього виду відпочинку – Turismo Rural [4].

1.2 Історія розвитку аграрного туризму в світі

Аграрний туризм, деякі автори називають його сільським, змішуючи поняття, передбачає відпочинок сільській місцевості, тобто. у селі, на хуторі, у селянській хаті та агросадібі. Він важлива частина повсякденності, що дозволяє відновити сили і знову поринути у вир насиченого міського життя.

Жителі міста, опинившись на селі, знайомляться з історією, способом життя, звичаями та традиціями селян, беруть участь у сільськогосподарських роботах, відзначають селянські свята, проводять дозвілля, ловлячи рибу, полюючи, збираючи гриби та ягоди. Така в цілому картина аграрного туризму – один із найперспективніших напрямів у розвитку села та малого бізнесу в сільській місцевості [5]. У сучасній Європі, наприклад, кожен третій обирає цей вид туризму. І це не випадково. За критеріями безпеки [6] це один із найбільш спокійних та умиротворених видів відпочинку, що звільняє людину від міської суєти.

Однак для того, щоб організувати ефектний та ефективний аграрний туризм, потрібне ретельне вивчення історії його становлення та розвитку як в Україні, так і за кордоном.

Витоки аграрного туризму йдуть у античність. Стародавні пілігрими вирушали в далекі країни з метою ознайомитися з звичаями, побутом та традиціями народів, які їх заселяли. Розповіді мандрівників про інші землі завжди зачаровували місцевих жителів. Відомо, що у VI в. до н.е. римські громадяни вирушали до Єгипту, сподіваючись на власні очі переконатися у вишуканості східної культури, побачити піраміди, розливи Нілу і т.д.

Невипадково Геродот, якого справедливо вважають першим в історії людства істориком, був ще й мандрівником. Філософ Демокрит, у свою чергу, говорив, що пізнати природу можна лише за безпосереднього з нею спілкування.

Чимала увага до аграрного туризму приділялася в епоху Відродження. Найкращі уми людства того часу Хуан Луїс Вівес, Мішель де Монтень, Томас Мор говорили про важливість розвитку особистості людини переходів на великі відстані. У 1425 р. італійський педагог-гуманіст Вітторіно де Фельтре заснував свою знамениту школу «Дім радості», в якій учні навчалися навичками туризму, здійснюючи багатоденні походи до альпійських гір [7]. У період Просвітництва на важливість туристичних походів вказував французький філософ Жан-Жак Руссо. Він турпохід у сільську місцевість став важливим засобом виховання патріотичних почуттів у молоді. Крім того, участь у поході дозволяє формувати різнобічну особу. Саме походи дали мислителю необхідний матеріал для формування його вчення «Про пізнання природи та прагнення вироблення норм поведінки в природному середовищі».

У XVII-XVIII ст. у європейській системі освіти зароджується новий тренд: з'являються одноденні прогулянки та подорожі наставників зі своїми учнями до різних культурних та історичних пам'яток, у тому числі й у сільську місцевість. Цей метод став настільки популярним, що міцно увійшов у методику викладання різних дисциплін, отримавши назву «екскурсія» (від лат. excursion – прогулянка, поїздка).

Новий етап розвитку аграрного туризму пов'язаний з екологією, що погіршується, в країнах заходу на початку XIX ст., коли промисловий бум зробив життя в містах настільки незатишним, що будь-яка поїздка для міського жителя в село сприймалася як свято. У цей період набирає популярності такий рух як «Назад до природи». Невипадково у перші десятиліття в XIX ст. починають створюватися туристичні клуби та суспільства. Під час Першої та Другої світових війн та в період між ними

аграрний туризм не був популярним. Він не мав умов. Відродження аграрного туризму у Європі відбулося вже у повоєнний час. Так, у Німеччині аграрним туризмом зайнялися місцеві фермери. Вони організували різні форми дозвілля: риболовля та полювання, догляд за тваринами, збирання врожаю. Часто туристи не платили за перебування, послуги їм надавали у рахунок їхньої роботи по господарству. Аграрний туризм набув найбільшого поширення у західних та південних землях ФРН. Місцеві селяни мали значну частку доходу від туристів. Йдеться про фермерів із Північного Рейну-Вестфалії, Бадена-Вюртемберга, Баварії. Справжнім Ельдорадо для аграрного туризму стали долини Шварцвальду.

У ФРН аграрний туризм розвивався у межах концепції «стійкого розвитку» на тій чи іншій сільській території. Як бізнес він став грати особливу соціокультурну функцію: з його допомогою німецька влада намагалася, і не безуспішно, зберегти і популяризувати традиційний образ німецького села, з притаманними їй традиціями, обрядами та ремеслами.

Ставку на аграрний туризм зробили колишні союзники Німеччини італійці. Якщо 1950-1970-ті гг. агротуризм розвивався хаотично, то 1980 р. було створено консорціум «Anagritur», який взяв на себе функції з координації туристичного бізнесу країни. Метою цієї освіти стало просування, розвиток та відновлення сільських місцевостей Італії. У 1985 р. в Італії було прийнято закон, що регулює питання, пов'язані з розбудовою агротуризму.

Особливість агротуризму Італії у тому, що держава дозволило фермерам повністю переорієнтуватися на туризм, відмовившись від сільськогосподарського виробництва. Обслуговувати туристів мали право лише господарства, співробітники яких пройшли спеціальні курси. Друга вимога – умови проживання туристів мають відповідати нормам та стандартам, прийнятим у Європі. З погляду європейського обивателя, подібна умова цілком виправдана, хоча за своєю суттю аграрний туризм якраз і пропонує міському жителю поринути в атмосферу сільського життя, часом позбавленого будь-яких зручностей, тобто. максимально наближеною

до реальності. Були й інші обмеження: аграрним туризмом заборонили займатися особам, які скоїли кримінальні злочини у сфері гігієни та охорони здоров'я чи обману у процесі підготовки харчування.

Територіально аграрний туризм розвинений у трьох областях Італії – Тоскані, Південному Тиролі та П'ємонті. Вони дають понад 50% доходів від усього аграрного туризму країною. Серед туристів в італійських селах переважають ті, хто хоче познайомитись із традиціями місцевого виноробства. Як результат, агротуризм зіграв одну з перших ролей у піднесенні економіки держави, сільське господарство країни вийшло зі стану депресії, частина працездатного населення перейшла з галузей, що розоряються, в перспективну сферу надання послуг. В даний час він розвивається в разі з екологічним туризмом під загальним девізом «Природа та здоров'я». Тут слід сказати, що у деяких європейських країнах поняття «аграрний» та «екологічний» туризм взагалі не поділяють. Йдеться про Іспанію та Кіпр.

Серйозну увагу агротуризму приділяли в Австрії. У переважній більшості дрібних фермерських господарств агротуризм став другою за значимістю сферою докладання зусиль фермерів, яка приносить дохід. Якщо у 1996 р. на австрійських фермах регулярно відпочивали близько 8 тис. осіб, то до нашого часу це число зросло не менш як у два рази.

Небайдужі до сільського туризму французи. У цій країні лише 7 % від загальної кількості мандрівників зупиняються в готелях, решта 93 % обирають сільські готелі та кемпінги [2, с. 46]. У 1971 р. у Франції було створено асоціацію «Туризм у сільській місцевості», яка за аналогією з німецькою «Anagratur» мала взяти він організацію аграрного туризму у масштабах країни.

Така увага до агротуризму не випадкова. Вже 1972 р. агротуризм у світовій практиці почали виділяти як самостійну галузь. На туризм також покладалася місія щодо порятунку традиційного сільського господарства від деградації. З того часу в економічно розвинених країнах він посідає третє

місце серед статей доходів після торгівлі нафтою та зброєю, а 40% від усього обороту в цій галузі приносить агротуризм.

Серед країн Східної Європи на увагу заслуговує Польща – один із лідерів у галузі аграрного туризму. Оренда будиночків під польською столицею, сільські котеджі на Балтиці, апартаменти на фермах біля підніжжя Польських Татр – ці об'єкти аграрного туризму звели практично в кожному польському воєводстві ще в минулому столітті. Польща була і залишається аграрною країною. Тому не дивно, що аграрний туризм став тут таким популярним. Причина полягає в тому, що практично кожен третій громадянин цієї країни є фермером. Розквіт аграрного туризму у Польщі припав на 1990-ті рр. А зараз ситуація така, що у країні налічується до 8000 садиб. Специфіка агротуризму в Польщі така, що одні фірми займаються виключно агротуризмом, пропонуючи різноманітні екскурсії гостям, знайомлять із традиціями, фольклором краю. Другі використовують агротуризм як важливе доповнення до основної сільськогосподарської діяльності. Є ще одна особливість агротуризму в Польщі – його активно поєднують із рибалкою та полюванням.

Такою самою особливістю відрізняється агротуризм в Угорщині. Такий підхід є дуже привабливим для іноземців і дає великий економічний ефект.

Цікавою є історія агротуризму в Китаї. Старт для його розвитку у цій країні дали реформи Ден Сяопіна. «Полігоном» для економічного експерименту в комуністичному Китаї, який лише відходив від спадщини Мао Цзедуна, став район Ухоу в провінції Сичуань. У 1987 р. місцевий фермер заснував першу квіткову ферму, де могли б зупинятися міські жителі, брати участь у сільських роботах і насолоджуватися красою природи. Це дозволило значно збільшити привабливість району для туристів та отримати додатковий прибуток селянам. У наступні роки цей вид аграрного бізнесу диверсифікувався і включив землеробство, догляд за тваринами, відпочинок, спорт і можливість покращити своє здоров'я. І в результаті агротуризм став одним із пріоритетних напрямів у сільському

господарстві. Класифікувати агро-туризм у Китаї можна так:

1) сільські «курорти» – це можливість для городян відпочинку у комфортабельних сільських будиночках, насолода красою місцевої природи та свіжим повітрям. При цьому міський житель не бере участі у сільськогосподарській праці, обмежуючись пасивним відпочинком;

2) можливість участі туристів у сільськогосподарських роботах, наприклад, туристи ходять на рибалку, вирощують овочі та фрукти, висаджують рослини та займаються тваринництвом, як їхні предки кілька століть тому;

3) етнічні тури, у яких туристи знайомляться з традиціями, побутом, національними вбраннями, обрядами, святами, піснями, танцями, тобто. можливість поринути в епоху давно минулих років. Особливий інтерес має національна кухня Китаю, така страва як «битва дракона з тигром». Роль дракона виконує смажена змія, роль тигра – смажена кішка;

4) відвідування високотехнологічних китайських ферм із виробництва рослинницької продукції, тваринництва тощо. В даному випадку туристи опиняються на фермах з високим рівнем розвитку інфраструктури на підприємствах, які оснащені новітньою технікою та оснащені інноваційними технологіями.

З 2009 р. уряд провінції Сичуань почав активно співпрацювати з турфірмами. Про це свідчить відкриття мережі сільських готелів у регіоні. Готелі будували прямо на фермах, які переобладналися та віддавалися в оренду. Внутрішнє оздоблення приміщень було переформатовано під готельний стандарт. Таким чином, туристи були розселені у будиночках готельного типу, але лише у сільській місцевості. Розвитку агротуризму сприяла наявність у китайській глибинці всесвітньо відомої пам'ятки - унікальних стародавніх Дуцзян'янських дамб, збудованих понад 2 тис. років тому і що входять до списку пам'яток культури ЮНЕСКО [8, 9].

1.3 Потенціал розвитку агротуризму в Україні

Сільський туризм в Україні – надання/отримання послуг туристичних атракцій, асоційованих з відпочинком, по використанню екосистемного потенціалу агропромислового комплексу та локальної інфраструктури певного регіону сільської місцевості України, або її характерної колоритної особливості (культурної, архітектурної, етнічної, господарської тощо) [10]

Українське село має багату історико-архітектурну спадщину, культуру, самобутній побут, самою природою даровані мальовничі ландшафти; наділене багатими лікувально-рекреаційними ресурсами. Багаті села з індивідуальним житловим фондом та добрими і працьовитими людьми. Разом з тим гострою проблемою для багатьох сіл є брак робочих місць, зростаючий надлишок робочої сили, вивільнюваної з сільськогосподарського виробництва. Враховуючи відсутність потрібних капіталовкладень на створення нових робочих місць, більше уваги варто приділяти галузям, які не потребують для свого розвитку великих коштів. До таких галузей відноситься і сільський туризм, який давно практикується в світі. Адже в селах, які мають відповідну рекреаційну базу, завжди відпочивало багато міського населення. Найпопулярнішими для сільського туризму в Україні на сьогодні є місця рекреаційних центрів з екологічно чистими екосистемами. [11]

В Україні є всі передумови для створення прибуткової туристичної бази та підвищення туристичної привабливості:

- зручне географічне положення;
- багатий рекреаційний потенціал;
- велика кількість історичних та культурних пам'яток.

За даними статистичних служб (01.01.2014 р.) український туристичний ринок перебуває на стадії становлення. Його стан визначається соціально-економічними та політичними процесами, що відбуваються в країні. Поряд з іншими економічно важливими галузями в Україні, туризм істотно впливає на розвиток держави:

- сприяє створенню нових робочих місць;
- одна з доходних статей державного бюджету;
- сприяє надходженню іноземної валюти до країни;
- співвідносить прибутковість та екологічну рівновагу;
- активно стимулює розвиток низки галузей економіки.

Враховуючи велике значення туристичної галузі, українська держава задекларувала її одним із пріоритетних напрямів розвитку національної економіки. Але водночас Україна, маючи всі передумови, не приділяла належної уваги розвитку туризму. У зв'язку з такою ситуацією питання проведення якісної оцінки та регулювання туристичної привабливості регіону набувають значної актуальності. За статистичними даними України значна кількість унікальних та естетично привабливих природних ландшафтів, придатних для тривалого відпочинку та пригоди у поєднанні з місцевими пам'ятками культури та природи:

- гірські території Карпат (гірськолижні центри);
- приморські ресурси морських прибережних територій Одеської, Миколаївської, Херсонської, Запорізької областей;
- велика кількість річкових ресурсів та мальовничих озер;
- природні водоспади;
- величезна кількість культурно-історичних ресурсів.

В Україні налічується понад 200 000 об'єктів пізнавального туризму, понад 300 музеїв [12-15]. Світової слави досягли українські історико-культурні заповідники (Києво-Печерський, Переяслав-Хмельницький, Хортиця, поле Полтавської битви) та історико-архітектурні заповідники (Львівський, Кам'янець-Подільський, Новгород-Сіверський, Софіївський). Важливе значення мають палацово-паркові комплекси, старовинні замки (Мукачівський на Закарпатті, Луцький на Волині), фортеці (Хотинська на Буковині, Кам'янецька на Поділлі), рештки стародавніх міст, місця паломництва (Печерська, Почаївська Лаври, м. Умань). І це далеко не

остаточний перелік природних та історико-культурних туристичних ресурсів України.

Одним із важливих та перспективних напрямів підвищення туристичної привабливості в Україні є агротуризм. Питання відродження села на даному етапі розвитку набуває все більшої актуальності, а винахід перспективного, і, можливо, навіть нестандартного вирішення даної проблеми стає просто нагальною необхідністю. Таким рішенням може стати розвиток агротуризму в сільській місцевості, що успішно функціонує та розвивається в більшості країн світу [16-18]. У процесі вивчення важливості впровадження та розвитку агротуризму в Україні слід розглядати таке поняття як «рівень туристичної привабливості території» [18].

Певною мірою будь-яка територія з наявними туристичними ресурсами буде привабливою для потенційних туристів. Для формування методу оцінки рівня туристичної привабливості необхідно конкретизувати компоненти, якими буде проводитися така оцінка. Головним завданням є визначення фактичної (реальної) туристичної привабливості сільської місцевості України, а також потенційної туристичної привабливості території для формування системи дій щодо використання повною мірою можливостей розвитку туристичної індустрії агропромисловими підприємствами в межах відповідної території. Для планування та розробки програм розвитку агротуризму області доцільно визначити потенційну туристичну привабливість, тобто, якого рівня розвитку може досягти туристична індустрія у сільській місцевості України та який можна в результаті отримати соціально-економічний ефект, а також доцільно розвивати агротуристичну галузь саме в даному регіоні. [14, 18, 19].

Порівнявши наявний потенціал розвитку агротуризму в Україні з іншими країнами, можна ухвалити оптимальне рішення щодо можливості отримання соціально-економічного ефекту від його розвитку. Для цього необхідно дослідити велику кількість факторів, що впливають на рівень привабливості даної території для туристів, та визначити показники, за якими

слід оцінювати її компоненти [20, 21]. Оскільки метою управління динамікою розвитку туристичної індустрії є створення умов для стабільного підвищення турпривабливості території, то ці показники мають прогнозувати рівень розвитку туристичної галузі та дозволяти визначити цей рівень за всіма аспектами. Щоб врахувати фактори та визначити ступінь впливу кожного з них на можливість підвищення потенційної привабливості території, необхідно застосувати методіку переведення значної кількості окремих показників до кількості узагальнюючих показників [13].

Останніми роками на селі спостерігаються негативні тенденції використання трудового потенціалу. Участь населення у громадському виробництві та особистому підсобному господарстві супроводжується низьким рівнем продуктивності праці. У сільськогосподарському виробництві України зайнято 4900000 осіб, або 24,4% від загальної чисельності, що значно більше, ніж у розвинених країнах світу, а продуктивність праці у 5-7 разів нижча. У галузях сільської соціальної інфраструктури працює 840 тис. осіб. Масовим явищем в Україні стала робота на присадибних та садово-городніх ділянках, у якій беруть участь, за оцінками фахівців, понад 80 відсотків усіх сімей [21].

Сьогодні рівень фінансування соціальної інфраструктури села переважно залежить від місцевих бюджетів, які, у свою чергу, залежать від виробничої діяльності підприємств, що функціонують на території відповідних місцевих рад. Крім того, результати досліджень В. Горьового та других учених визначають:

- «що рівень благоустрою сільського житла здебільшого не відповідає сучасним вимогам»;
- «у незадовільному стані в селі знаходяться об'єкти освіти, охорони здоров'я та культури» [20];
- «доступність сільського населення до послуг соціального спрямування з року в рік постійно знижується, також погіршується їх асортимент та якість» (46,5% загальної кількості сіл без фельдшерсько-

акушерських пунктів, лише 31,2% сіл забезпечені дитячими установами, 48,7% - школами, 57,8% - установами культури клубного типу) [19] та ін.

На сьогоднішній день розмежовані поняття «сільський туризм», «зелений туризм», «агротуризм», «екологічний туризм», які розкриваються у законах України «Про туризм», «Про особисте селянське господарство», саме у проекті Закону України «Про аграрний туризм та агротуристичної діяльності» (2012 р.); у проекті Закону України "Про сільський аграрний туризм" (2010 р.), у проекті Закону "Про сільський зелений туризм" (2012 р.); Закон України "Про сільський аграрний туризм" (2005 р.) [18, 19, 21]. У всіх цих документах:

- поділяють поняття «аграрний туризм» та «зелений сільський туризм»;
- якщо з поняттям «аграрний туризм» все більш менш однозначно, то поняття «сільський», «зелений» та «зелений сільський» у законодавстві України досі чітко не визначені;

- найточніше визначення аграрного туризму надається у проекті Закону України «Про сільський аграрний туризм», де вказується на «тимчасовий виїзд особи з місця проживання до сільської місцевості в оздоровчих, пізнавальних чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності [12, 16, 22].

Сільський зелений туризм, який став засобом проведення дозвілля у сільській місцевості, набирає все більшої популярності у рекреаційних регіонах України. За оцінками Союзу сприяння розвитку зеленого туризму в Україні, із понад шести мільйонів сільських житлових будинків кожен десятий може прийняти відпочиваючих. «Зелені» садиби створено в Івано-Франківській області (158), Львівській (31), Чернівецькій (17) [21]. Для порівняння: у Польщі агротуризм займаються близько 12 тис. господарств, у Франції, Англії та Німеччині – не менше 20 тис.

В Україні «приймаюча сторона» в основному зосереджена у традиційних туристичних регіонах: Криму (коли він повернеться до

підконтрольної території), Приазов'я (після закінчення війни) та Карпатах, де й сконцентровано близько 90% сільських туристичних садиб.

Доцільність розвитку сільського туризму в Україні визначається такими обставинами:

- 1) значними природно-рекреаційними ресурсами території;
- 2) зростанням популярності альтернативних видів туризму;
- 3) значним житловим фондом на селі;
- 4) відносною дешевизною сільського зеленого туризму;
- 5) необхідністю підвищення рівня доходів та зайнятості населення;
- 6) необхідності у подоланні соціального песимізму на селі;
- 7) потребою у модернізації інженерної та транспортної інфраструктури сільських територій. [23]

Незважаючи на перераховані вище труднощі, аграрний туризм в Україні все ж таки почав розвиватися. Нині нашій країні є три різновиду сільського туризму:

1. Так званий "зелений туризм". Тут відпочиваючі беруть безпосередню участь у сільськогосподарській діяльності, наприклад, такий як догляд за тваринами або збирання фруктів.

2. Відпочинок у селі. Туристи проживають у будинках місцевих жителів або у спеціально збудованих садибах, знайомляться з місцевими природними, рекреаційними, історико-архітектурними, культурно-побутовими традиціями.

3. Екотуризм. Це науково-пізнавальний вид сільського туризму характерний для поселень та сіл, розташованих у межах національних парків та заповідників.

Минулого року в Україні почав діяти маршрут, що поєднує усі три види агротуризму. "Вишивання Шлях" – веломаршрут, який проходить через 310 населених пунктів та понад 500 туристичних пам'яток. Над реалізацією проекту працювали фахівці з пішохідного туризму, екскурсоводи, Асоціація велосипедистів та ентузіасти: блогери та звичайні любителі подорожей.

Наявність велосипеда не є обов'язковою для проходження маршруту, його можна подолати і пішки, а на деяких відрізках навіть на коні. В Україні є на що подивитися, але головна проблема полягає в тому, що ці місця не розкриті та невідомі більшості українців. Організатори проекту "Вишивання Шлях" зібрали та впорядкували інфраструктурну базу туристичних та природних об'єктів, що знаходяться на маршруті: заповідників, парків, печер, водоспадів, соборів, фортець, пам'ятників, музеїв та інших пам'яток. Крім цього, на Шляху відмічені всі можливі місця для відпочинку та харчування.

В Україні найбільш розвинений зелений туризм у Карпатському регіоні. Там можна знайти різні варіанти для проживання – і нові стилізовані садиби та будиночки, збудовані кілька століть тому. Мандрівникам запропонують місцеві продукти та традиційні страви регіону. Можна ходити в гірські походи, збирати гриби та ягоди, відпочивати біля гірських річок. Прикладом успішної реалізації такого підходу є село Космач Косівського району. Це поселення славиться тим, що його називають столицею Гуцульщини. Місцеве населення використовує таку славу для залучення мандрівників. Садиби облаштовуються з огляду на гуцульський колорит і створюються всі умови для того, щоб туристи добре відпочили. Але не Карпатами єдиними...

У Волинській області також є своя пам'ятка, яка приваблює туристів з усієї України – Шацькі озера. Жителі села Світязь, що розташоване на березі однойменного озера, також успішно реалізували концепцію агротуризму. Своїм гостям вони пропонують не лише комфортне житло та смачне харчування, а й пішохідні екскурсії територією Національного парку, прокат велосипедів та кінні прогулянки.

Інші привабливі місця для сільського туризму:

- Полтавська область. Особливою популярністю тут користуються гоголівські місця (Диканька та Великі Сорочинці), а також садиба Кочубеїв, Музей українського гончарства у селі Опішне.

- Дніпропетровська область. Тут знаходиться село Петриківка, знамените своїм петриківським розписом.
- Черкаська область відома насамперед малою батьківщиною великого Кобзаря та Корсунь-Шевченківським заповідником.
- Харківська область – це Печенізьке водосховище та Хазарський шлях.
- У Кагарлицькому районі Київської області створюється музейний комплекс на розкопках селища трипільської культури.
- Вінницька, Хмельницька та Тернопільська області, що утворюють Поділля, привабливі оборонними спорудами, що залишилися після татарських набігів (Хотинська фортеця та Кам'янець-Подільський замок). Крім того, тут можна порибалити з ночівлею в лісі, виліпити сувеніри з природних матеріалів, навчитися пекти домашній хліб (Вінницька область); у Грицеві Хмельницької області пропонується активний відпочинок та програма оздоровлення.
- На Тернопільщині можна пожити в селі в каньйоні Дністра, оглянути околиці Почаєва та відвідати монастир.
- Закарпаття. Волинська, Львівська, Івано-Франківська та Чернівецька області – це справжня знахідка для сільського туриста. Села Яремча, Рахів, Славське, Ворохта та інші. Тут можна покататися на лижах, сходити в гори, познайомитися з місцевими звичаями та смачною кухнею. [4]

Висновки до розділу 1

Аграрний туризм являється однією з основних категорій туризму, що набуває все більшої популярності серед подорожуючих. Ця форма туризму спрямована на ознайомлення з сільським господарством, сільськими пейзажами, традиціями та культурою сільського населення. Він надає можливість відвідувачам не тільки насолодитися красою природи, але й дізнатися більше про сільське господарство, вирощування рослин та тварин,

традиції місцевих селян. В рамках аграрного туризму туристи можуть взяти участь у сільськогосподарських роботах, приготуванні національних страв, ознайомитися з процесом виготовлення сільськогосподарських продуктів та виробів ручної роботи.

Аграрний туризм має великий потенціал для розвитку сільських районів та збагачення туристичної пропозиції. Він сприяє збереженню сільськогосподарських традицій, стимулює розвиток малих сільських підприємств та сприяє розвитку інфраструктури в сільських районах.

Україна має значний потенціал для розвитку агротуризму. Як аграрна країна з багатими природними ресурсами, Україна пропонує відмінні умови для розвитку та привабливості агротуризму. Ось деякі аспекти, які вказують на потенціал розвитку агротуризму в Україні:

- Різноманітність природних ландшафтів. Україна має багату різноманітність природних ландшафтів, включаючи зелені пасовища, сонячні поля, живописні гори, річки та озера. Це створює унікальну атмосферу для агротуристів, які бажають насолодитися природою та взаємодіяти з сільським господарством.

- Багатство сільськогосподарських ресурсів. Україна відома своїми сільськогосподарськими ресурсами, такими як пшениця, кукурудза, соняшник, овочі, фрукти та інші. Це створює можливості для агротуристів дізнатися більше про вирощування та переробку сільськогосподарських продуктів.

- Культурна спадщина. Україна має багату культурну спадщину, пов'язану зі сільським життям, народними звичаями та ремеслами. Відвідування села або ферми в Україні дозволяє туристам познайомитися з українською культурою, традиціями та народними звичаями.

- Гастрономічні враження. Україна відома своєю смачною кухнею, яка базується на свіжих сільськогосподарських продуктах. Агротуристи можуть насолоджуватися аутентичними стравами, приготованими з натуральних і свіжих інгредієнтів. Вони можуть відвідати сільські ресторани,

де пропонуються страви з місцевих продуктів, таких як сир, мед, овочі, фрукти, м'ясо, яйця та інші сільськогосподарські продукти.

Крім того, агротуризм дає можливість туристам прийняти участь у майстер-класах з приготування страв місцевої кухні, де вони зможуть дізнатися про традиційні рецепти та секрети місцевих кухарів. Також в рамках агротуризму туристи можуть відвідати місцеві ярмарки, фестивалі та виноробні, де можна скуштувати місцеві вина та інші алкогольні напої, а також придбати сільськогосподарські продукти та ремесла від місцевих виробників. Це лише кілька прикладів того, що можна зазнати під час агротуристичного відпочинку в Україні. Гастрономічні враження, сполучені з природними краєвидами, традиціями та гостинністю місцевих жителів, роблять агротуризм в Україні особливо привабливим для туристів.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

2.1 Туристичний потенціал Івано-Франківської області

Івано-Франківська область (до 1962 року – Станіславська область) була утворена 4 грудня 1939 року. Область розташована на південному заході України і межує з Львівською, Тернопільською, Чернівецькою та Закарпатською областями. На крайньому півдні область межує з Румунією.

Площа області 13,9 тис. км²

За адміністративно-територіальним поділом на початок 2021 року область налічує 6 районів, 15 міст, 24 селища. В області створені 15 міських територіальних громад, 23 селищні та 24 сільські територіальні громади (рис.2.1).

Всього в області налічується 804 населених пункти, з них – 765 сільські.

Обласний центр – м. Івано-Франківськ. Віддаль від центру до Києва в км: залізницею – 716, шосейними шляхами – 614.

Івано-Франківська область за територією порівняно невелика, але за характером рельєфу належить до числа найбільш мальовничих в Україні. Третину території займають Карпатські гори, а дві третини - передгірська і рівнинна зони. Рівнинна зона знаходиться на північному сході й прилягає до Дністра. Тут знаходиться обласний центр - місто Івано-Франківськ (255 м над рівнем моря). Передгірську частину складають горбисті передгір'я. Гірська частина області зайнята Східними Карпатами, що поділяються на масиви Черногора, Гринява, Чивчини. Тут же, в Черногірському хребті, на межі із Закарпаттям підноситься найвища гора України Говерла (2061 м). Кліматичні умови - м'яка зима із середньою температурою -5° С і тепле літо (+ 18° С) - сприяють організації цілорічного відпочинку та лікування. Сніг на схилах

Карпат лежить кілька місяців, що важливо для розвитку гірськолижного спорту. Ріки в значній частині швидкоплинні, утворюють каскади й водоспади, що є цінним для водного туризму. Найбільшими річками є оспівані в народній творчості сивий Дністер та швидкоплинний Прут, який бере початок на території області з-під Говерли.

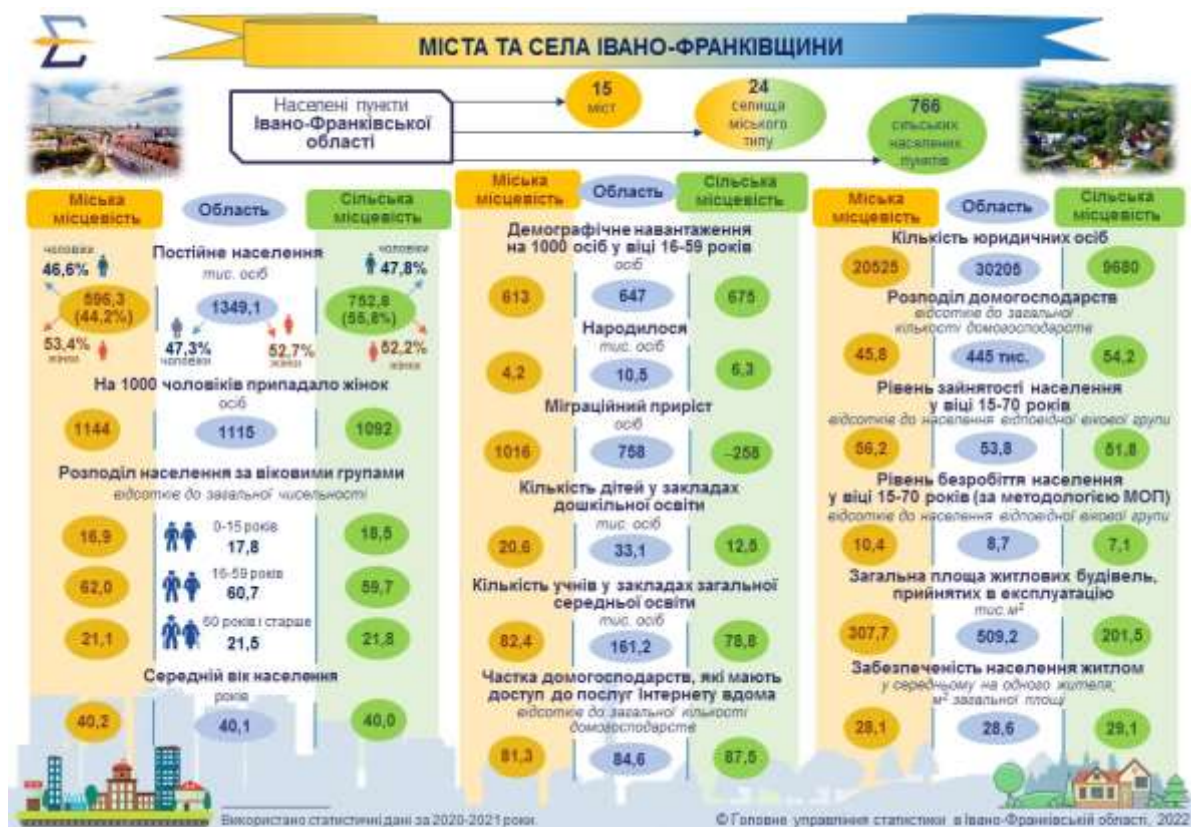


Рис. 2.1. Демографічна характеристика міст та сіл Івано-Франківської області [24]

В області є десять курортних місцевостей. Для курортної терапії використовуються кліматичне лікування, мінеральні ванни. Серед курортів - Низькогірні Татри, Яремче і Микуличин Яремчанської міськради, Мислівка і Новий Мізунь Долинського району, Шешори Косівського району та м.м. Косів, високогірні Ворохта і Яблуниця Яремчанської міськради і бальнеогрязевий передгірний курорт Черче Рогатинського району. Найбільш відомим на Івано-Франківщині є джерело води "Горянка", аналогічної за дією трускавецькій "Нафтусі", в с. Новий Мізунь Долинського району. Унікальні

властивості джерела "Буркут" для лікування внутрішніх органів були відомі ще у XIX ст.

Давно відомим туристичним центром Івано-Франківщини є місто Яремче, розташоване в мальовничій улоговині між горами на березі р. Прут.

Земля прикарпатська має славне князівське минуле. В області є шість міст, що згадуються в давньоруських літописах. Серед них Тисмениця (1143 р.), Снятин (1158 р.), Городенка (1195 р.), Тлумач (1213 р.), Коломия (1240 р.). Та найдавнішим є Галич, перша згадка про який відноситься до 898 р. Відомо, що Галич був столицею могутнього Галицького князівства і Галицько-Волинської держави. Тут створений Національний заповідник "Давній Галич".

Найбільшим культурним та економічним центром краю є обласний центр Івано-Франківськ (237 тисяч мешканців), історія якого налічує понад три з половиною сторіччя.

Важливим культурним і духовним осередком краю є місто Коломия, третє за населенням після Івано-Франківська і Калуша. Населення міста й околиць створило немало перлин духовної та матеріальної культури. Скарбницею народних промислів є Коломийський музей народного мистецтва Гуцульщини і Покуття імені Й. Кобринського, що діє від 1935 року, музей „Писанка” оригінальної архітектури (у формі писанки), де зібрано понад 12 тис. екземплярів писанок з України та інших країн.

Етнографічно населення Івано-Франківщини поділяється на Опілля, Покуття, Бойківщину та Гуцульщину. Їх мешканці зберегли деякі відмінності в мові, одязі, культурі та побуті й уже цим привертають увагу туристів.

В області розвинені різні види художніх народних промислів. Під руками різьбярів, гончарів, мосяжників, ткачів народжуються мистецькі вироби, що розходяться по світу. Визнаним центром гуцульського мистецтва є Косів, де працює мистецький ярмарок.

Івано-Франківщина має велику культурно-історичну спадщину. Такі давні і цінні пам'ятки як церква Пантелеймона під Галичем (XII ст.),

Манявський скит (XVII ст.), дерев'яні гуцульські і бойківські храми відомі за межами країни.

Найпопулярніші туристичні місця краю:

- Манявський скит (Богородчанський р-н);
- Гошівський монастир (Долинський р-н);
- гора Говерла (2061м, Черногірський хребет);
- колишня обсерваторія на г. Піп Іван (2026 м);
- високогірні озера Несамовите, Бребенескул, Марічейка (Черногірський хребет);
- національний заповідник “Давній Галич”;
- залишки Пнівського замку (м.Надвірна);
- музеї Писанки та народного мистецтва Гуцульщини і Покуття (м. Коломия);
- музей І.Франка (с.Криворівня Верховинського р-ну);
- скелі Довбуша (с. Бубнище поряд з м.Болехів);
- скелі “Писаний камінь” (Верховинський р-н);
- “сріблясті” водоспади в с.Шешори (Косівський р-н);
- вузькоколія “Карпатський трамвай” (Долинський, Рожнятівський р-ни);
- Сокільський хребет (Косівський р-н).

Цікавими туристичними маршрутами на Прикарпатті є:

- гірські - на г. Говерла і г. Піп-Іван, по Черногірському хребту (від озера Несамовите до озер Марічейка), по Горганах та інші;
- водні - Дністровський каньйон, ріки Білий і Чорний Черемош, Прут, Лімниця;
- пішохідні - полонинами Карпат, до Манявського водоспаду;
- лижні - на г. Кукул та інші;
- автомобільні та велосипедні маршрути, найвідомішим з яких є маршрут „Прикарпатське кільце”.

- автомобільний, на якому зосереджено багато пам'яток української, польської, австрійської, румунської, татарської культури і архітектури “Золоте кільце південної Галичини”.

В області працює гірськолижний курорт № 1 в Україні – «Буковель» (с. Поляниця Яремчанської міської ради). Туристи також мають можливість покататися на гірських лижах в Яблуниці, Косові, Вигоді, Тюдіві, Яворові.

На річці Дністер є прекрасні місця для польотів на дельтапланах та парапланах в селах Одаї та Ісаків Тлумацького району. Вже створені маршрути та розвивається необхідна матеріальна база для любителів подорожувати на гірських велосипедах та на гуцульських кониках.

Популярними є водні туристичні маршрути та різні форми командного та активного відпочинку. Сплав гірськими річками, Білий та Чорний Черемош, Прут, Лімниця. Найкращий час для проходження річок Карпат – кінець квітня – перша декада травня, коли танення снігів є найбільш інтенсивним. Каньйонами рівнинного Дністра на плотах можна проходити з травня по вересень.

Існуюча база рекреаційних закладів різних форм власності (понад 500 одиниць на 20 тис. місць) дає можливість нарощувати лікувально-оздоровчі, туристичні, спортивні послуги, в тому числі й для іноземних туристів. В області є сучасні туристично-рекреаційні заклади, в яких можна організувати різноманітні ділові заходи (форуми, конференції, семінари, круглі столи тощо).

Туристичні послуги надають 200 суб'єктів туристичної діяльності; діє мережа з 8 туристично-інформаційних центрів.

Все більш популярним стає сільський зелений туризм. Сьогодні до 800 сільських господарів приймають туристів у своїх садибах. Туристів приваблює зручна система поселення, близькість до природи, співвідношення „ціна” - „якість послуг”, гостинність та домашня атмосфера, а окрім того, чудові страви національної кухні [25]. За офіційними даними у

2020 р. Івано-Франківську область відвідало 1,8 млн туристів і екскурсантів, що на 10% менше, ніж у 2019 р. Падіння пов'язане з пандемією COVID-19.

У рамках співпраці управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій Івано-Франківської облдержадміністрації і телекомунікаційного оператора «Київстар» проведено аналіз даних мобільності груп абонентів протягом 2020 року до Івано-Франківської області.

У 2020 р. Прикарпаття відвідало 3.4 млн абонентів з 23 областей України, з них – 2.1 млн короткотермінових відвідувачів та 1.3 млн одноденних відвідувачів.

У порівнянні з 2019 р. зафіксовано падіння гостьового потоку короткотермінових відвідувачів з облікованою тривалістю перебування від 12 годин до 7 днів (потенційних екскурсантів і туристів) – на 10.9%. [25]

Офіційна статистика відвідуваності Івано-Франківської області наступна:

- 2017 рік – 2,1 мільйона туристів за рік;
- 2018 рік – 2,2 мільйона осіб;
- 2019 рік – 2,0 мільйона осіб;
- 2020 рік – 1,8 мільйона осіб;
- 2021 рік – 2,0 мільйона осіб [26].

Найбільше таких короткотермінових відвідувачів у минулому році приїздили із Львівської (25%), Тернопільської (17%), Чернівецької (17%), Київської з м. Київ (13%) областей.

До першої десятки регіонів з найбільшою чисельністю відвідувачів Прикарпаття увійшли також Закарпатська, Хмельницька, Вінницька, Рівненська, Одеська, Дніпропетровська області.

Аналіз даних гостьової мобільності абонентів з інших регіонів України до Івано-Франківської області засвідчив, що минулого року найбільше падіння потоку відвідувачів припало на весну – першу половину літа.

Основними DESTИНАЦІЯМИ короткотермінових відвідувачів (облікована тривалість перебування: 2-7 дні) стали територія Яремчанської міської ради (разом з Надвірнянським районом) – понад 400 тис. осіб (+1%, порівняно з 2019 роком), м. Івано-Франківськ – понад 140 тис. осіб (-28%), Косівський район – майже 90 тис. осіб (-16%), м. Яремче – понад 80 тис. осіб (-32%), Верховинський район – понад 60 тис. осіб (-10%). [25]

2.2. Аналіз туристично-рекреаційних ресурсів в Івано-Франківській області

Івано-Франківська область в Україні є привабливим туристичним напрямком з багатими рекреаційними ресурсами. Деякі з них включають:

- Карпатські гори. Івано-Франківська область розташована в Карпатах, що надає чудові можливості для активного відпочинку і природних пригод. Тут можна займатися пішохідними прогулянками, велосипедним туризмом, гірськолижним спортом, а також відвідувати гірські озера і водоспади.
- Культурні пам'ятки. Область має багату історію і культурну спадщину. Місто Івано-Франківськ, яке є обласним центром, має чимало архітектурних пам'яток, вуличних мистецьких інсталяцій, а також цікавих музеїв. Крім того, тут розташовані історичні замки і церкви, які привертають увагу туристів.
- Гідрологічні ресурси. Івано-Франківська область має численні річки, озера і водоспади. Наприклад, водоспад Пробій і річка Прут відомі своєю природною красою і створюють чудові місця для відпочинку, пікніків і риболовлі.
- Курорти і термальні джерела. В області є декілька курортів, де можна насолодитися лікувальними процедурами, спа-терапією і відпочинком. Термальні джерела також є популярними серед відпочиваючих.

- Етнографічний туризм. Івано-Франківська область є місцем збереження традиційної української культури
- Агротуризм. В області розвинутий аграрний сектор, тому агротуризм є популярним видом відпочинку. Туристи можуть відвідати ферми, сади і виноградники, де вони зможуть ознайомитися з сільськогосподарськими процесами, спробувати місцеві страви та продукти.
- Екологічний туризм. Івано-Франківська область має велику кількість заповідників, національних парків і природних заповідників. Це створює чудові умови для екологічного туризму, де відвідувачі можуть насолоджуватися величезною біорізноманіттю, гірськими пейзажами і спостерігати за рідкісними видами рослин і тварин.

Івано-Франківська область відома своїми ярмарками, фестивалями та виставками:

- Різдвяний фестиваль «Коляда на Майзлях». Різдво – найдивовижніше і найулюбленіше свято в усьому світі. Ми, українці, найбільше очікуємо його приходу. Це свято приносить тепло і радість у кожную домівку. Наш народ упродовж свого існування збагатився обрядовими діями. Різдвяні свята – це унікальний, ні на що не схожий час у році, коли мешканці та гості нашого міста поринають в атмосферу дива і дарують собі та своїм близьким незабутню казку. Окрасою новорічно-різдвяних свят в обласному центрі став Різдвяний фестиваль «Коляда на Майзлях», який традиційно відбувається у храмі Царя Христа, монастиря оо. Василіян УГКЦ. Цей захід відбувається в храмі, тому що коляда – це молитва. Люди на кілька годин продовжують свою літургійну молитву прославою Бога у колядках та щедрівках. На різдвяному фестивалі чимало юних глядачів. Слухаючи віншування та коляду, вони із задоволенням діляться і своїм вмінням прославляти народження сина Божого.

- Обласний відкритий фестиваль народної творчості «Різдво в Карпатах». У народних звичаях – душа народу. На Прикарпатті особливо збереглися звичаї, традиції, обряди, зокрема, свята новорічно-різдвяного

циклу. Фестиваль проводиться щорічно з метою відродження, поширення, пропагування та розвитку української культури, національних традицій, звичаїв і обрядів різдвяно-новорічного циклу, популяризації туристичного потенціалу Івано-Франківщини та її історико-культурної спадщини. Основним завданням заходу є вивчення і практичне знайомство з Прикарпаттям, джерелами автентичного фольклору. Участь у святі беруть кращі колективи Івано-Франківщини з обрядовими дійствами Гуцульщини, Бойківщини, Покуття та Опілля.

- Фестиваль естрадно-спортивного танцю «ФЕСТ». Щороку Івано-Франківськ приймає гостей з різних міст України на свято музики і танцю. Фестиваль започатковано у 1991р. Автор ідеї та директор – Леоніла Жодік (Жильцова). «ФЕСТ» дав поштовх проведенню аналогічних заходів у Києві, Одесі, Маріуполі, Чернівцях та інших містах України. У фестивалі щорічно беруть участь більше 1000 учасників (шкільна молодь, студенти, а також дорослі групи віком від 30 років). У рамках заходу відбуваються конкурси «Десять кращих танцювальних композицій», «Міс-ФЕСТ», «Краща танцівниця та кращий танцівник», визначаються кращі колективи в різних номінаціях, вручається «Приз глядацьких симпатій» тощо. Конкурс естрадного танцю проходить у 12 номінаціях та у трьох вікових категоріях. Кошти, зібрані на «ФЕСТі», йдуть на розвиток і проведення мистецьких заходів для дітей та молоді ІваноФранківська.

- Обласний фестиваль оркестрів народних інструментів «Кобзареві струни». Івано-Франківщина – П'ємонт народної інструментальної музики. Немає більш ніде такої області, де б жило це мистецтво. Тут кожне село має своїх музикантів: скрипалів, цимбалістів, сопілкарів. Починаючи з 1987 року, на Івано-Франківщині відбувається фестиваль оркестрів народних інструментів «Кобзареві струни». До Рожнятова приїжджають творчі колективи з усіх куточків Прикарпаття, загалом участь у мистецькій програмі фестивалю беруть понад 15 оркестрів народних інструментів. Це єдиний в Україні фестиваль народних аматорських колективів. На Івано-Франківщині

він проводиться раз у два роки і більше як за чверть століття свого існування – традиційно в Рожнятові. Метою є популяризація автентики оркестрової музики.

- Всеукраїнський фольклорний фестиваль «Писанка». Основною метою фестивалю є вдосконалення школи традиційного народного мистецтва декоративного розпису, відродження розвитку писанкарства, виявлення і підтримка обдарованої молоді, яка цікавиться історією та збереженням народних традицій. На свято приїжджають майстри писанкарства не лише з усієї України, але й з-за кордону. Фестивальна програма включає: пасхальні ігри, гаївки, веснянки, театралізовані дійства, майстер-класи та конкурси писанкового розпису. Також у рамках свята відбувається виставка-продаж вишитого одягу, виробів з лози, глини та дерева.

- Міжнародний мистецький фестиваль країн Карпатського регіону «Карпатський простір». Міжнародний мистецький фестиваль країн Карпатського регіону «Карпатський простір» заснований Національною оперетою України за сприяння Міністерства культури України. Місією фестивалю є об'єднання країн Карпатського регіону не лише за територіальною ознакою, а й через мистецтво. «Карпатський простір» як масштабна культурна подія міжнародного значення є потужним інструментом культурної дипломатії, майданчиком для щорічних зустрічей митців, бізнесменів, дипломатів, політиків країн Карпатського регіону. Завдяки фестивалю країни-учасниці можуть презентувати свою культуру, фольклор і сучасні мистецькі надбання. Учасниками заходу є митці та творчі колективи з України, Австрії, Польщі, Угорщини, Словаччини, Румунії, Молдови, Чехії, Естонії, Азербайджану та Грузії.

- Міжнародний фестиваль ковальського мистецтва «Свято ковалів». Щороку, на початку травня, в місті проводиться міжнародний фестиваль ковальського мистецтва «Свято ковалів». Участь у феєрії вогню і металу беруть представники з України та з-понад 20-ти країн світу. Зокрема, на святі представлені ковальські школи Англії, Австралії, Бельгії, Білорусі,

Іспанії, Литви, Німеччини, Нідерландів, Польщі, Узбекистану, Фінляндії, Франції, Чехії, Швеції, Норвегії. За традицією щороку ковалі разом виготовляють і дарують місту спільні декоративні композиції. Івано-Франківськ наразі має такі чудові витвори як «Букет майстрів», «Великоднє сонечко», «Дерево щастя», «Фотографічна рамка», «Карусель», «Арка партнерських міст», «Єднання».

- Етнофестиваль «Великдень у Космачі». У селі Космач на Косівщині, котре вважається найбільшим в Україні, щороку відбувається відкритий фольклорний етнофестиваль «Великдень у Космачі». Гості та учасники дійства мають змогу зануритися в неповторну атмосферу гуцульського колориту: помилуватися мальовничими карпатськими краєвидами, познайомитися із самобутніми космацькими звичаями, обрядами і ремеслами. У програмі заходу етнографічні майстер-класи, фестивальна ватра, містечко етномайстрів, концерт автентичних українських колективів. Значущість фестивалю полягає у можливості відродження автентичних мистецьких надбань, зокрема, ремесел, якими славляться жителі Космача. Адже космацькі великодні писанки й унікальні вишивки відомі далеко за межами України.

- Міжнародний форум Східної та Центральної Європи “Via Carpatia”. Метою проведення нового масштабного міжнародного заходу на Прикарпатті є створення сучасної платформи співпраці та діалогу між народами Центральної і Східної Європи, обмін досвідом формування програм розвитку гірських регіонів, збереження і розвиток культурної спадщини, вироблення нових форматів культурного та соціально-економічного співробітництва. Головною локацією заходу стане с. Криворівня, яке називають «Українськими Афінами». Тут жили і творили корифеї української культури, тут до сьогодні панують українські традиції, тут зберігається унікальна культура гуцулів Карпат. Програмою форуму передбачено проведення кількох фестивалів та культурних заходів: - гуцульське народне дійство «Полонинське літо» - міжнародна конференція

«Коло Вінченза: майбутнє Карпат» - кінофестиваль «TRANSCARPATIA» - фестиваль народної творчості імені Гната Хоткевича - фестиваль музики та мистецтв «Sounds of Carpatia» - фестиваль «Made in Ukraine: зустріч у Карпатах»

- Гуцульське народне дійство «Полонинське літо». Це свято має давню історію, адже проводиться ще з 1960-років. Раніше святкування проходило у травні, коли худобу виганяли на полонину. Зараз свято ніби й символізує вихід на полонину, але відбувається вже тоді, коли полонинська ватра у розпалі. Адже, за вівчарською традицією, виганяючи худобу на полонини, пастухи розпалювали полонинську ватру. Вогонь підтримували ціле літо як своєрідний оберіг від диких звірів та нечистої сили – мавок, бісиць, чугайстрів [27].

Також Івано-Франківська область дуже популярна своїми заповідниками та парковими зонами. Найбільш популярними є такі заповідники та парки:

- Національний заповідник «Давній Галич» – унікальний історико-археологічний пам'ятник загальнодержавного значення. В його складі перебувають пам'ятки, які збереглися до нашого часу на території колишньої столиці Галицького, а пізніше Галицько-Волинського князівства. На мальовничих пагорбах Дністра, Лімниці, Лукви та Гнилої Липи розташовані давні церкви і оборонні вали літописного міста, а самих лиш археологічних об'єктів тут понад дві сотні. Національний заповідник «Давній Галич» охоплює територію міста Галича, а також сіл Крилоса, Шевченкового, Більшівців, і має площу 80 квадратних кілометрів.

Був створений у лютому 1994 року відповідно до постанови Кабінету Міністрів України. Пам'ятки заповідника До комплексу заповідника «Давній Галич» увійшли пам'ятки історії та культури, об'єднані між собою схожим ландшафтом та спільними історичними подіями. До нього належать як добре збережені об'єкти національного та світового значення, так і фундаменти 14 літописних церков XII–XIII століть, дві сотні пам'яток археології, а ще 18

природоохоронних об'єктів, органічно пов'язаних із пам'ятками історії та архітектури. Оглянемо коротко найвизначніші об'єкти. У місті Галич Церква Різдва Христового До відкриття фундаментів літописного Успенського собору в Крилосі саме її вважали княжою катедрою. Точний час спорудження церкви Різдва Христового невідома. Фахівці датують її кінцем XII – початком XIV століття.

Припускають, на цьому місці раніше стояла дерев'яна церква XII століття. 1349 року, під час завоювання Галичини поляками, останні спалили її. Свого часу споруду не раз руйнували татари. Поряд із церквою Різдва Христового францисканці збудували монастир Чесного Хреста. Нині це чинний собор Української греко-католицької церкви. Галицький (Старостинський) замок Це одне з найбільш відвідуваних місць у Галичі. Збереглися руїни замку XIV–XVII століть, який колись виконував фортифікаційну функцію. Одна з веж і частина стіни реставровані.

Старостинський замок розташований у мальовничому місці – на високому пагорбі Галич-гори, на правому березі річки Дністер. У селі Крилос Фундаменти Успенського собору XII століття Про храм Святої Богородиці вперше згадується в літописі у зв'язку з похованням тут князя Ярослава Осмомисла. Собор був катедрою ще й у XIV–XVI століттях, а ось точної дати руйнування ніхто не знає. Навіть місце розташування Успенського собору до тридцятих років 20 століття було невідомим. Де стояла головна святиня княжого Галича, шукали і в теперішньому Галичі, й на високому березі Лімниці, і в Крилосі, на місці Успенської церкви. Храм за розмірами був одним із найбільших у тодішньому християнському світі. Поряд із фундаментами Успенського храму стоїть каплиця Святого Василя. Її збудували в південно-західному куті собору в XV столітті. Збереглася до наших днів практично в первозданному вигляді. Церква Успіння Пресвятої Богородиці Успенська церква з'явилася в 16 столітті поряд із колишнім Успенським собором, під час будівництва частково було використано каміння з попередньої споруди. На білокам'яних блоках, з яких змуровано стіни

церкви, є численні графіті – написи, видряпані на камені. Більшість із них стосується XII-XIII століть. Храм гарно відреставрований. Іконостас виконав визначний майстер українського живопису початку 20 століття Антон Манастирський. В Успенській церкві відкрита для огляду і поклоніння відома святиня – Крилоська чудотворна ікона Божої Матері.

Фундаменти Іллінської церкви трохи віддалік від Крилоського городища, на пагорбі, поряд із нинішнім шляхом із Галича до Івано-Франківська, розташоване урочище, в якому аж до середини 18 століття діяв монастир з білокам'яним храмом пророка Іллі, збудованим у 12 столітті. Архітектурні деталі, знайдені під час розкопок на місці Іллінської церкви, елементи декору, а також її форма – ротонда – вказують на те, що між майстрами тогочасної галицької архітектурної школи і представниками західноєвропейського зодчества були тісні взаємини. На місці колишньої церкви пророка Іллі стоїть символічний пам'ятний хрест. Її фундаменти музеєфіковано. Княжа криниця Княжу криницю вважають найстарішим джерелом у Крилосі. Ще за часів княжого Галича тут було джерело з цілющою водою. Легенди про появу Княжої криниці досі переповідають місцеві мешканці. Напередодні 1100-річного ювілею давнього Галича над джерелом спорудили чотириметрову ротонду з позолоченим хрестом. Дорога до криниці зручно обладнана, є оглядовий майданчик.

Галичина могила - це сакральне місце, що дало назву цілому регіонові України, оповите таємницями. Розташований курган «Галичина могила» на околиці Крилоського городища, між внутрішніми і зовнішніми оборонними валами старого Галича. Багато дослідників вважають, що тут ще в дослов'янські часи міг бути похований засновник міста. У дев'яностих роках 20 століття під час розкопок у кургані виявили символічне поховання з рештками спаленого човна-довбанки та спорядження воїна-вельможі. Нині пам'ятку музеєфіковано і вона є ще одним унікальним об'єктом Крилоської гори.

Система оборонних споруд із кількома рядами потужних валів Центрального оборонного валу княжого Галича був споруджений над річкою Луквою, його довжина сягала 624 метрів. Науковці ретельно дослідили, як створювали ці фортифікаційні споруди, в який спосіб використовували в них дерев'яні конструкції, що розміщували на валах, які функції, крім оборонних, вони виконували.

У селі Шевченкове Храм Святого Пантелеймона Перлина галицької архітектурної школи 12 століття – Пантелеймонівська церква – є унікальною спорудою. Цей монументальний хрестобанний храм зі зразками вишуканої білокам'яної різьби і численними рисунками та графіті на стінах пережив кілька перебудов. Але, завдяки тому, що в доброму стані упродовж віків збереглися графіті, вчені точно з'ясували час будівництва церкви – 1194 рік. Вона була розташована у центрі добре укріпленого городища, можливо, монастиря. Після захоплення Галичини Польщею церкву переосвятили в катедральний собор. Згодом її передали монастиреві францисканців у Галичі. Після реставрації 1998 року святиня набула сучасного, наближеного до первісного, вигляду, і має всі елементи, притаманні галицькій архітектурній школі княжої доби [28].

- Природний заповідник «Горгани» з офісом у місті Надвірній – це перший резерват сосни кедрової європейської площею 5344 га, заснований 1996 року. Його унікальність у тому, що саме на території заказника розташований єдиний у Європі та у світі праліс кедрової сосни ранньоголоценового періоду та масив трьох кліматичних зон і п'яти вертикальних ступенів пралісової рослинності. Територія заповідника надзвичайно кам'яниста, схили покриті хвойними лісами, які займають 84% всієї площі. Окрім того, тут беруть свій початок більш ніж 30 річок. Природний заповідник «Горгани» розташований в південно-західній частині Івано-Франківської області, в центрі Українських Карпат.

Природний заповідник «Горгани» офіційно утворено українським урядом 1996 року. До його складу увійшли: заказники «Джурджі» та «Садки»,

урочища Гниляк, Черник (тут є однойменний водоспад), Ельми, Столи, Довжинець та інші. Однак перші спроби створення заповідної зони зробив митрополит Андрей Шептицький ще в 30-ті роки минулого століття. У результаті з'явився кедриний резерват «Тавпишірка» площею 583,85 га, який існує й до сьогодні. Планували появу заказника і в період ще до Другої світової війни. Однак із наступальним рухом німецьких військ цю ідею довелося відкласти на довгих 50 років. «Горгани» в фактах і цифрах Територіально природний заповідник «Горгани» розташований на висоті від 700 до 1755 метрів над рівнем моря, в районі Довбушанських Горган – найбільш недоступної високогірної кам'янистої частини Українських Карпат. Для заказника характерні видовжені хребти з гострими вершинами й стрімкими північно-східними та більш пологими південно-західними схилами. Загальна площа перевищує 5344 гектари.

Найвищі вершини тут – Довбушанка (1754) та Ведмежик (1736). В заповіднику беруть свій початок численні гірські потоки: Черник, Джурджинець, Сітний, Зубрівка, Пікун, які є притоками річки Бистриці Надвірнянської. Клімат «Горган» континентально-європейський із найвищими показниками температури $+16,4^{\circ}\text{C}$ влітку та $-7,6^{\circ}\text{C}$ взимку. На території заповідника переважають хвойні дерева, а листяні займають лише 1% всього простору. Тут налічується більш як 450 видів рослин, 20 з яких занесені до Червоної книги України. Це зозулині сльози яйцевидні, зозулинець чоловічий та шоломоносний, язичок зелений, лунарія оживаюча. У заказнику живуть 149 видів тварин, приблизно 1000 видів безхребетних тварин (переважно комах). Більше 20 видів цих представників фауни занесені до Червоної книги України. Серед них: тритони альпійський і карпатський, лелека чорний, підорлик малий, глухар, пугач, сова довгохвоста, саламандра плямиста, бурозубка альпійська, кутора мала, борсук, видра річкова, кіт лісовий, рись звичайна, полівка снігова, горностай, норка європейська.

На території заповідника «Горгани» створено Музей Кедр та природничий клуб «Кедрина», що об'єднує гуманітаріїв, діячів мистецтва та

любителів природи. На південь від заповідника простягаються Свидовецький та Чорногірський хребти. Маршрути Відвідувати природний заповідник «Горгани» з туристичною метою заборонено. Потрапити на територію можна тільки з науковою метою та з дозволу керівництва заказника у супроводі відповідальних працівників. Саме тому на заповідній території прокладено науково-пізнавальні стежки загальною протяжністю 38,4 кілометра. Це 12 науково-пізнавальних стежок двох видів: вертикально-екологічні, на яких можна спостерігати зміну екологічних умов і рослинності залежно від висоти над рівнем моря; горизонтально-екологічні, де представлена зміна екологічних умов і рослинності залежно від експозиції схилів та їх стрімкості.

Найпопулярнішою є стежка «Поленський схил» протяжністю 5 кілометрів із 20-ма видовими точками, яка демонструє високогірські ландшафти, смерекові, кедрово-смерекові ліси і зарості гірської сосни. «Поленський схил» починається від післялісової луки Кливки Березовацькі. Звідси добре проглядаються мальовничі краєвиди на урочище Черник (вершини Козій Горган і Поленський) та на центральні Горганські хребти – Сивулю (1818 м) та Високу (1805 м) [29].

- Урочище Петричила знаходиться в Карпатах неподалік від сіл Прокурава і Шешори .

Село Шешори відомо з 1445, а краса його пейзажів приваблює туристів до цього дня. Ліси заповідника наповнені столітніми дубами та іншими деревами, лікувальними травами і чагарниками. Близько ущелини пахнуть рідкісні квіти, радує око різними фарбами. Проживають в заповіднику тварини досить цікаві, вони виходять на узлісся і дивляться на людей, не боячись їх. Перлиною урочища став сірководневий джерело. До нього йдуть за зціленням від хвороб суглобів і зміцненням нервової системи. А в бездонному, на думку місцевих жителів, озері іноді можна побачити русалок, у всякому разі, є така легенда. Мандрівники прагнуть відвідати заповідник з метою відпочити від міської суєти, подивитися, як жили люди в колишні

часи. Забути про електронні пристрої і насолодитися неспішною зміною дня і ночі. Оселитися можна в турпритулку. Тут розташовані кемпінг і комфортабельні котеджі. Приїхавши сюди один раз, хочеться повертатися в ці місця знову і знову, щоб побачити первозданну красу незайманої природи. Заповідник охороняється державою, а також тут свято дотримуються гуцульські заповіді. Крім урочища Петричила неподалік від села можна оглянути один з найкрасивіших водоспадів у Карпатах - Шешорський Гук . [30]

Якщо на території заповідника є річка, яка вважається однією з найчистіших в Європі, це багато що говорить про цю територію. Саме такою і є Ломниця, у верхній частині басейну якої знаходяться землі ландшафтного заказника. Заповідник Грофа знаходиться на гірському хребті Горган. Його вершина, гора Грофа, всього на триста метрів нижче Говерли , найвищої точки України. Цікаве і одночасно незвично звучить назва гори Грофа з'явилося, за однією з версій, від імені польського дослідника, а за іншою - завдяки легенді про австрійський графі. Ландшафтний заказник був утворений на місці колишнього національного парку, заснованого ще в 1935 році митрополитом Андреем Шептицьким. Тоді його вразили густі масиви ялинових лісів, серед яких зустрічаються кедри. Тут також велика кількість рідкісних рослин, занесених до Червоної книги України. Великий інтерес на території заказника представляє і болото Мшана. Піднятися на Грофу можна з села Осмолода вздовж річки Котелець, або через гору Кінь. [31]

Всі ці рекреаційні ресурси області роблять її привабливою для туристів, які шукають відпочинок в природному середовищі, оздоровлення, а також ознайомлення з культурою та традиціями місцевого населення. Івано-Франківська область надає багато можливостей для активного відпочинку, релаксації та пізнавальних подорожей, що зробило її популярним туристичним напрямком в Україні.

2.3. Аналіз сучасного стану розвитку агротуризму в Івано-Франківській області

2020-й був названий роком сільського туризму в Україні. Розвиток сільського туризму допоможе мінімізувати міграцію з сільських територій до міст, забезпечити можливості працевлаштування сільської молоді і зберегти культуру і спадщину.

В Україні в багатьох селах, переважно в західній частині країни розвинений зелений туризм. Однак відпочити в селі, познайомитися з життям поза містом, дізнатися місцеві традиції, продегустувати страви і насолодитися життям на свіжому повітрі.

Зелений туризм в Україні: 5 кращих місць:

- Закарпаття: відмінно відпочити можна в наступних селах Закарпатської області (Свалява, Поляна, Ізки, Рахів, Воловець, Шаян).
- Львівщина: туристам також раді і в Славському, Новояворівську, Шклі, Розлучі, Ясениця Замковій, Верхньої Гуні, Кривко.
- Чернігівщина: на півночі країни відмінно відпочити можна в Количівці, Боромиках, Хаєнки, Тростянці, Сокиринцях, Олешні, Старої Басані.
- Полтавщина: легендарний і оповитий містичними таємницями регіон також готовий до туристів. Тут можна зупинитися в Веселівці, Диканьці, Довгалівці, Опішні, Великої Багачці, Березовій Рудці.
- Черкащина: відмінний зелений відпочинок вийде і в самому серці України - на Черкащині. Тут можна зупинитися в наступних селах: Моринці, Будище, Залевки, Мельники, Карашина, Городашевка [32].

Зелений туризм розвинений не у всіх областях, але буквально в кожному регіоні можна знайти господарів, які з радістю приймуть тебе і познайомлять з побутом та традиціями своєї місцевості. Одним з лідерів в сфері сільського туризму є Івано-Франківська область. Мандрівників приваблюють не тільки красиві гірські пейзажі і свіже повітря, але і багате

самобутнє мистецтво, а також колоритні традиції, побут, легенди і народні промисли. В регіоні чекають туристів в 800 садибах, так що можна помітити широту і багатство вибору.

Одним з лідерів сільського туризму в Івано-Франківській області є Яремчанщина. Тут розташовані безліч садиб, в яких можна зупинитися туристам. Ціни стартують від 200 грн за добу з одного туриста. Крім релаксу в садибі тут можна організувати відмінну екскурсійну програму: піднятися на Говерлу, відвідати ресторан "Гуцульщина", зведений за канонами гуцульської архітектури без єдиного цвяха, подивитися старовинні віадуки у Ворохті і насолодитися шумом води біля Женецького водоспаду біля села Микулинич.

Відмінно провести "зелені" канікули можна і в Верховинському районі. Ціни на житло в садибах стартують від 150 грн з людини за добу. Розваг тут не менше, ніж на Яремчанщині. Отже, мандрівники можуть відвідати унікальний музей музичних інструментів в Верховині, піднятися на гору Піп Іван, на якій розташована обсерваторія "Білий слон", побачити хату-гражду, в якій знімали "Тіні забутих предків", спробувати розгадати загадки скелі Писаний камінь і відвідати найвисокогірніше село України - Дземброню.

Про Коломию багато туристів згадують напередодні Великодня. І це не дивно, оскільки саме в цьому містечку розташований єдиний у світі музей писанки в будівлі, яка зведена у формі писанки. Однак, сюди варто приїжджати не тільки заради натхнення для розпису писанок або ж пошуку нових візерунків і малюнків, які можна нанести на яйця. Варто відвідати батьківщину Олекси Довбуша, ватажка опришок - село Печеніжин, а також познайомитися з церквами Коломийського району [33].

Івано-Франківська область дуже активна в розвитку агротуризму. Категоризовані індивідуальні засоби розміщення Івано-Франківської області, в яких наведені приватні садиби, наведено в додатку А.

Як можна побачити, то територія Яремче найбільш розвинута агросадибами.

Висновки до розділу 2

Сучасний стан розвитку агротуризму в Івано-Франківській області можна охарактеризувати як перспективний, але все ще потребує подальшого розвитку та просування.

На сьогоднішній день в області функціонує певна кількість агросадиб, які запрошують гостей насолодитися сільським життям та природою регіону. Ці агросадиби пропонують різноманітні послуги, включаючи проживання, харчування, участь у сільськогосподарських роботах, екскурсії та інші розваги.

Однак, слід відзначити, що розвиток агротуризму в області має ще великий потенціал. Деякі агросадиби можуть потребувати модернізації та удосконалення інфраструктури, щоб забезпечити комфортне перебування гостей. Також важливо покращити якість та розмаїття послуг, щоб відповідати потребам сучасних туристів.

Зростаючий інтерес до екологічно чистих продуктів та здорового способу життя створює додаткові можливості для розвитку агротуризму в Івано-Франківській області. Запровадження органічного сільського господарства та пропозиція розміщення свіжих, натуральних продуктів може стати конкурентною перевагою для області у привабленні туристів.

Додатковим фактором, який може підтримати розвиток агротуризму в Івано-Франківській області, є сприятливе природне та культурне середовище. Регіон відомий своєю живописною природою, гірськими ландшафтами та національними парками. Це створює чудові можливості для розвитку екотуризму та активного відпочинку, включаючи піші прогулянки, велосипедні походи та гірські екскурсії.

Крім того, область має багату культурно-історичну спадщину, яка може бути привабливою для іноземних туристів. Замки, церкви, народні музеї та інші історичні пам'ятки дають можливість познайомитися з багатошаровою культурою та традиціями регіону.

РОЗДІЛ 3

ПРОЄКТ АГРО-ТУРУ ДО ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ДЛЯ ІНОЗЕМНИХ ТУРИСТІВ

3.1 Аналіз діючої сільської локації в Івано-Франківській області

Агросадиба «Космацька писанка» – чудове місце для того, аби вповні відчувати самотність Гуцульщини та гостинність її жителів (рис.3.1). Розташована в центрі Космача, який називають селом сотні ремесел, агросадиба являє собою спокійне та затишне обійстя для відпочинку. Тут можна не лише переночувати, а й замовити сніданок, обід та вечерю. А що робити в Космачі – питання не з легких, бо в селі і довкола нього дуже багато цікавого. До того ж, власники садиби і самі пропонують гостям багато ексклюзивних атракцій. Загалом, це чудовий варіант для тих, хто хоче абстрагуватися від буденності і відкрити для себе скарби милого і мальовничого гірського куточка Івано-Франківщини.



Рис.3.1. Одне з приміщень агросадиби «Космацька писанка»

Інформація про агросадибу «Космацька писанка»:

Відстань до центру Космача – 500 метрів.

Відстань до найближчого села Шешори (де є водоспади, гірськолижний витяг) – 8 кілометрів.

Відстань від Косова та Коломиї – близько 35 кілометрів.

Висота над рівнем моря – 637 метрів.

Кількість котеджів у садибі – два.

Загальна кількість кімнат – 19.

Двоповерховий котедж на 6 кімнат. Перший поверх: вітальня (м'який куточок, телевізор), дві тримісні кімнати, санвузол. Другий поверх: дві двомісні та дві тримісні кімнати, санвузол.

Триповерховий будинок на 13 кімнат. Перший поверх: їдальня, банкетний зал, санвузол. Другий поверх: дві одномісні кімнати, дев'ять двомісних кімнат, два санвузли. Третій поверх: одна двомісна та одна чотиримісна кімната.

Обидва будинки оснащені автономним водяним опаленням. Система водопостачання: холодна вода є постійно, гарячу забезпечує бойлер місткістю 120 літрів.

До агросадиби облаштовано зручний під'їзд – асфальтована дорога. На подвір'ї садиби «Космацька писанка» є: криниця; піч-мангал; альтанка; сад з багатьма видами дерев; господарське подвір'я з вівцями; вольєр із фазанами; ставок для риболовлі. Неподалік є мінеральні джерела – «Нафтуся», «Залізна вода».

За домовленістю з господарями можна замовити страви української кухні або особливі, гуцульські. Гостям пропонують домашні продукти (молочні, м'ясні, мед, городину, гриби, вино). Також є великий вибір фіточаїв та овечої бринзи (безкоштовно). Можливий продаж продуктів вівчарства: м'яса, бринзи, масла, овечого жиру.

Відстань до найближчого магазину – 200 метрів, до кафе – 250 метрів.

На базі агросадиби «Космацька писанка» для охочих можуть організувати курс овітерапії (профілактика, реабілітація та лікування з

використанням овець та продуктів вівчарства). Курс складається з трьох компонентів: харчі, вовняні речі та біоенергетика. Споживання продуктів вівчарства і просто споглядання за тваринами робить людей більш спокійними та позитивними. Вживання бринзи (овечого сиру) зменшує рівень холестерину в крові. Жентицею, яка виходить у процесі виробництва бринзи, лікуються від різноманітних шлункових хвороб. Овече масло використовують під час лікування забоїв, переломів, головного болю. Овечий жир допомагає при бронхітах і астмі. Курс овітерапії триває 11–21 день.

Безкоштовні послуги: паркінг; виклик таксі; супутникове телебачення; користування пральною машиною та праскою; дозволено привозити домашніх тварин (за домовленістю); прибирання кімнат, заміна рушників відбувається за потребою.

Платні послуги продаж сувенірів та виробів з натуральної овечої вовни (ліжники, пояси, шкарпетки, подушки, ковдри); приготування і продаж трав'яних зборів; догляд за дітьми; транспортні послуги (зокрема, до гірськолижних витягів); обслуговування екскурсій.

У садибі «Космацька писанка» проводяться майстер-класи: із основ ткацтва з вовни (можна побачити весь процес – від стрижки овець до готового виробу); із писанкарства; із переробки молока в сир та інші молочні продукти, а також виготовлення виробів з сиру.

Село Космач – унікальне, воно є чималим туристичним осередком. Тут можна влаштувати походи в гори за розробленими туристичними маршрутами:

1. Стежками Олекси Довбуша з відвідуванням пам'ятних місць.
2. До кам'яних старожитностей Космача часів язичництва.
3. У край ремесел та митців.
4. Похід стежками УПА.
5. Вихід на полонину до вівчарів (улітку).
6. Відвідання сірководневого джерела або печери Довбуша.
7. Купання у водоспадах.

8. Збирання ягід та грибів.

9. Катання на конях або на бричці, взимку – на санях.

Крім цього, можна побувати на екскурсії в найстарішій церкві Гуцульщини, напиться з цілющого джерела «Іванова криниця», відвідати церкву святого Миколая – один з найкращих зразків сакральної архітектури гуцульського краю.

Доїхати до агросадиби «Космацька писанка» можна на авто або громадським транспортом:

- поїздом із Києва, Львова, Чернівців, Білгорода-Дністровського, Рахова, Ковеля та інших міст доїхати до залізничної станції «Коломия», далі автобусом чи маршруткою до Космача.

- автобусом із Івано-Франківська. Коломії та Косова є прямі рейси до Космача.

- на авто зі Львова, а також Києва та інших міст центральної частини України, треба їхати до Івано-Франківська, потім автодорогою Н10 – до Коломії, повернути на Р24 – до Яблунова, і далі шляхом місцевого значення діставатися до Космача.

Садиба розташована у присілку Космача, що зветься Клифа.

Контактні телефони: 03478 5 77 41, 097 226 24 73 , 067 999 21 15.

GPS-координати садиби: 48.32647 N, 24.82704 O. [34]

3.2 Розробка аграрної подорожі до Івано-Франківської області для іноземних туристів

Туристична подорож до Івано-Франківської області для іноземних туристів планується на один тиждень з урахуванням переїзду до агросадиби та назад.

Збір туристичної групи (10 осіб) в Мукачево кожної другої суботи місяця (рис. 3.2), починаючи з липня до жовтня. Цей день та місце є

оптимальним, оскільки в Мукачево їде потяг з Кошице та прибуває в суботу ввечері о 16:53, що для Угорщини та Словаччини є оптимальним.

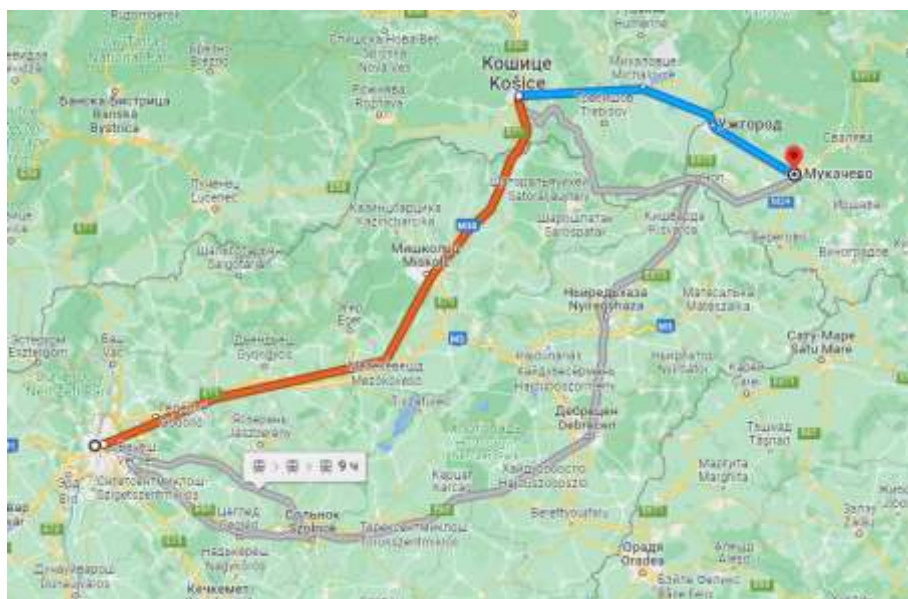


Рис.3.2. Переїзд потягом до Мукачево через Кошице

Дістатися з Румунії до Мукачево можливо з Бухаресту, Валяй-луй-Михай, Клуж та інших міст, проте з пересадками. Особи, які подорожують власним автотранспортом – їх будуть очікувати безпосередньо в самій агросадібі.

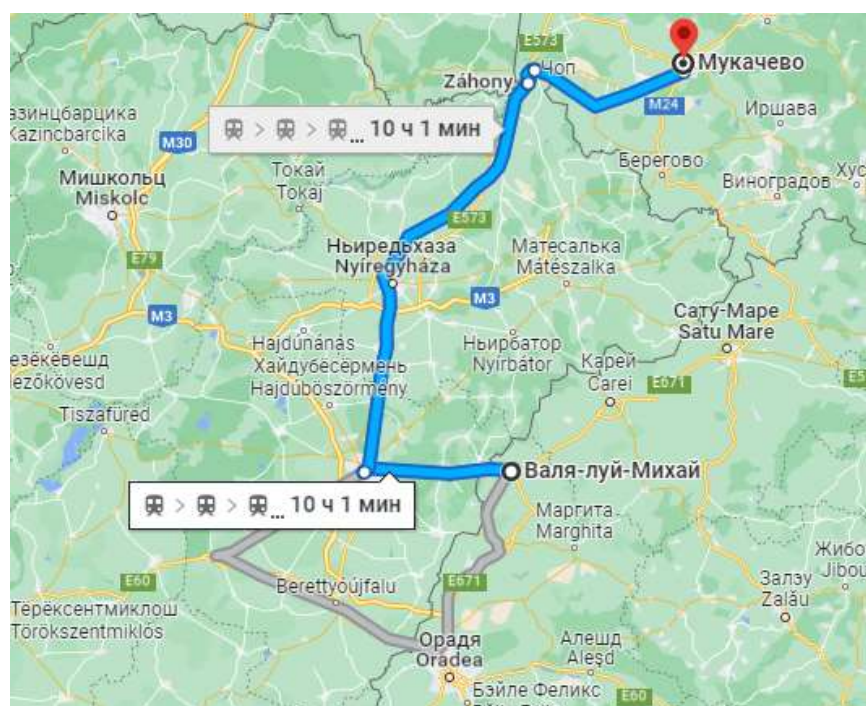
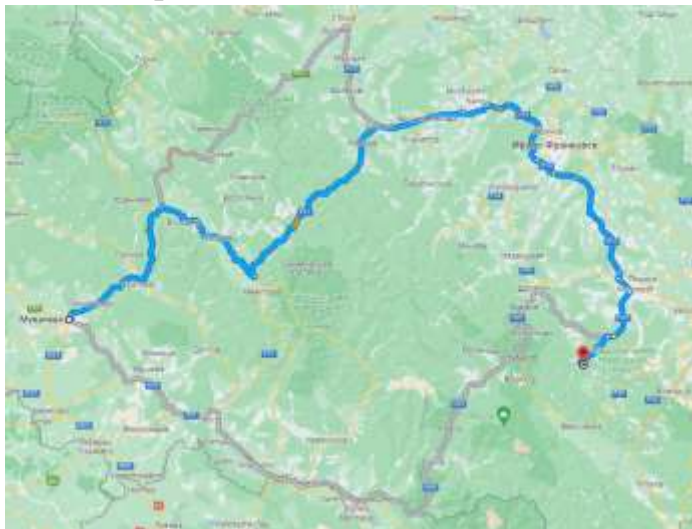


Рис.3.3. Переїзд потягома до Мукачево з Румунії

Після зустрічі туристичної групи, супроводжуючий від садиби веде всіх до піцерії Колізей, що знаходиться в 100 метрах від залізничного вокзалу.



Після вечері автобусом всі переїжджають до агросадиби «Космацька писанка» (рис.3.4)

Заселення до садиби в суботу ввечері. Після чого стомлені туристи можуть піти в душ та відпочити або ще погуляти територією.

Рис.3.4. Переїзд з Мукачево до Космач

Програма туристичної подорожі буде мати наступний вигляд:

Неділя:

7:00-8:00 – Сніданок

8:00-8:15 – Змінити в одяг для роботи в саду

8:15-9:00 – Туристичній групі показують як відрізняти різні дерева за листками, квітками, підстригати фруктові дерева, на що звертати увагу, щоб виявити, що дерево хворе та інше.

9:00-12:00 – Туристична група може спробувати себе в якості садівника.

12:00-13:00 - Робочий час

13:00-14:00 – Обід на території садиби

14:00-18:00 – майстер-клас по ткацтву та вишивці

18:00- вільний час

Понеділок

7:00-8:00 – Сніданок

8:00-8:15 – Змінити в одяг для роботи з виготовлення масла

8:15-9:00 - Туристичній групі розказують процес виготовлення масла, показують як відбувається процес.

9:00-11:00 – Туристична група може спробувати себе в якості маслозбивача.

11:00-13:00 - Робочий час

13:00-14:00 - Обід на території садиби

14:00-14:15 – Змінити в одяг для роботи з виготовлення сиру

14:15-17:00 – Туристичній групі розказують та показують процес переробки молока в сир та інші молочні продукти, а також виготовлення виробів з сиру

17:00 – 18:00 – подарунок від агросадиби – 1 година сауни

18:00- вільний час

Вівторок

7:00-8:00 – Сніданок

8:00-8:15 – Змінити в одяг для роботи з поливу та роботі в городі

8:15-9:00 - Туристичній групі розказують процес прополу города, поливу города, а також як доглядати те, що росте в даний момент там.

9:00-11:00 – Туристична група може спробувати себе в якості агрономів.

11:00-13:00 - Робочий час

13:00-14:00 - Обід на території садиби

14:00-18:00 – Збір ягід, грибів, фруктів (в залежності від місяця перебування)

18:00- вільний час

Середа

7:00-8:00 – Сніданок

8:00-8:15 – Змінити одяг для рибальства

8:15-13:00 – Туристична група може спробувати себе в якості рибалок

13:00-14:00 - Обід на території садиби

14:00 – 18:00 – Майстер клас по консервуванню фруктів, овочів, які збирали в попередній день

18:00- вільний час

Четвер:

8:00-9:00 – Сніданок

9:00-12:00 – Вільний час

12:00-13:00 - Обід на території садиби

13:00-14:00 – виселення з агросадиби

14:00 – 20:00 - Переїзд до Мукачево

20:00-20:30 – заселення до готелю «Паланок»

П'ятниця – день пізнавального відпочинку

8:00-9:30 – Сніданок

9:30-13:00 – перехід та екскурсія в «Замок «Паланок»

13:00-14:00 – обід в Замку «Паланок»

14:00-19:00 – оглядова екскурсія містом

19:00 – вільний час

Субота:

8:00-9:30 – Сніданок

9:30-11:00 – вільний час

11:00-12:00 - виселення з готелю «Паланок»

12:00-12:20 - переїзд до залізничного вокзалу

12:20-14:40 – очікування потягу

14:46 – виїзд потягом до Кошице, Словаччина

Під робочим часом слід розуміти виконання господарських робіт різного роду, наприклад – прополоти грядки, зібрати колорадських жуків, полити квітки тощо.

Вечері, які не вказані програмі – у вартість туру не входять. Проте за окремою домовленістю за додаткову плату з керівництвом агросадиби «Космацька писанка» можливо організувати місцеву аутентичну їжу або завітати до кафе Villa Maria, яке знаходиться на відстані 700 м. Цінова політика за вечерю на одну особу складає 200-300 грн.

Розрахунок вартості туру включає наступні витрати (туристи до Мукачево дістаються самостійно, тур починається біля залізничного вокзалу м. Мукачево):

1. Трансфер Мукачево-Космач-Мукачево – 800 грн
2. Проживання в агросадибі зі сніданком та обідом – 870 грн*5 ночей =4350грн
3. Майстер-клас по ткацтву та вишивці – 400 грн
4. Майстер-клас по виготовленню масла – 400 грн
5. Майстер – клас з виготовлення сиру – 400 грн
6. Майстер-клас з консервування – 100 грн
7. Проживання в готелі «Паланок» 900грн*2ночі =1800 грн
8. Обід в Замку «Паланок» -480 грн
9. Екскурсія в «Замок «Паланок» -500грн
- 10.Оглядова екскурсія містом з дегустацією 450 грн
- 11.Переїзд до залізничного вокзалу – 40 грн
- 12.Страхування від компанії Kirins – 500 грн
- 13.Робота з інфлюенсерами – 3000 грн
- 14.Таргет (10 днів у Фейсбук та Інстаграм) – 600 грн

Нетто-вартість туру складає 13820 грн

% прибутку туроператора (30%) – 4146 грн

Брутто-вартість туру складає 17966 грн або 445 євро або 487 дол США.

3.3 Визначення портрета споживача та просування агро-туру до Івано-Франківської області для іноземних туристів

Було проведено соціологічне дослідження туристичної індустрії на території Івано-Франківської області, яке було оприлюднено 25 лютого 2019 р. Комплексне аналітико-практичне дослідження виконувалося впродовж 2018 року у рамках виконання п. 3.8 комплексної регіональної цільової програми розвитку туризму в Івано-Франківській області на 2016-2020 роки з метою вивчення внутрішніх та іноземних туристичних потоків Прикарпаття (мета перебування, вік, стать, обраний спосіб тимчасового розміщення і транспортного сполучення, структура витрат тощо), визначення конкурентних переваг регіону, виявлення особливостей попиту на туристичні послуги та прогнозування майбутніх запитів щодо туристичної інфраструктури області.

На замовлення Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій Івано-Франківської облдержадміністрації Навчально-науковий центр соціологічних досліджень Прикарпатського регіону ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» провів комплексне аналітико-практичне соціологічне дослідження соціально-демографічного профілю одноденних відвідувачів (екскурсантів) та туристів Івано-Франківської області.

Для виконання дослідження залучено 109 партнерів із середовища туристичної індустрії Івано-Франківського регіону, зокрема 56 готелів і готельних комплексів, 29 садиб і гостинних дворів, 12 музеїв, 3 туристично-інформаційні центри, 1 гірськолижний курорт, 1 національний заповідник, 1 національний природний парк, 1 регіональний ландшафтний парк, 1 туристично-мистецький комплекс, 1 наметовий табір, 1 туристична агенція і 2 гідів.

Дослідження проведене у всіх адміністративно-територіальних одиницях Івано-Франківської області (14 районів і 6 міст обласного

значення). До роботи залучено 35 осіб, які виступили локальними координаторами.

Теоретична генеральна сукупність дослідження, оцінена на основі даних:

✓ надходжень туристичного збору (в розрізі адміністративного поділу (2017 р.);

✓ статистичного звіту № 1-КЗР (річна) «Звіт про діяльність колективного засобу розміщування (кількість розміщених осіб; місткість готелів, садиб у розрізі адміністративного поділу області (2017 р.);

✓ телекомунікаційної компанії «Київстар» (статистика мобільності абонентів, які приїздили в Івано-Франківську область (2017 р.).

Методологія дослідження – синтетична із застосуванням як кількісного, так і якісного підходів. Кількісний підхід реалізовано шляхом письмового анкетування та особистого інтерв'ю. Вибірка дослідження (1200 одиниць аналізу) відображає відвідувачів Івано-Франківської області за ознаками адміністративного поділу регіону, характеру перебування та громадянства. Також, дослідження проводилося з урахуванням сезонного розподілу інтенсивності туристичного потоку на Прикарпатті.

Похибка дослідження із ймовірністю 0,95 не перевищує 2,9%. Якісний підхід реалізовано методом фокус-групової дискусії експертів туристичної індустрії регіону.

РЕЗУЛЬТАТИ:

Географія відвідувачів. 88% туристів і екскурсантів Івано-Франківської області – громадяни України. Найбільше гостей приїхали з м. Києва (22,5%), Львівської (10,2%) та Дніпропетровської (6,4%) областей.

Частка мешканців Прикарпаття, які обрали для відпочинку Івано-Франківщину, становить 6,9%.

Частка іноземців складає 10%.

Найбільше відвідувачів зафіксовано з таких країн – Польща, США, Литва, Канада, Молдова, Німеччина Італія, Чехія, Румунія. (рис.3.5)

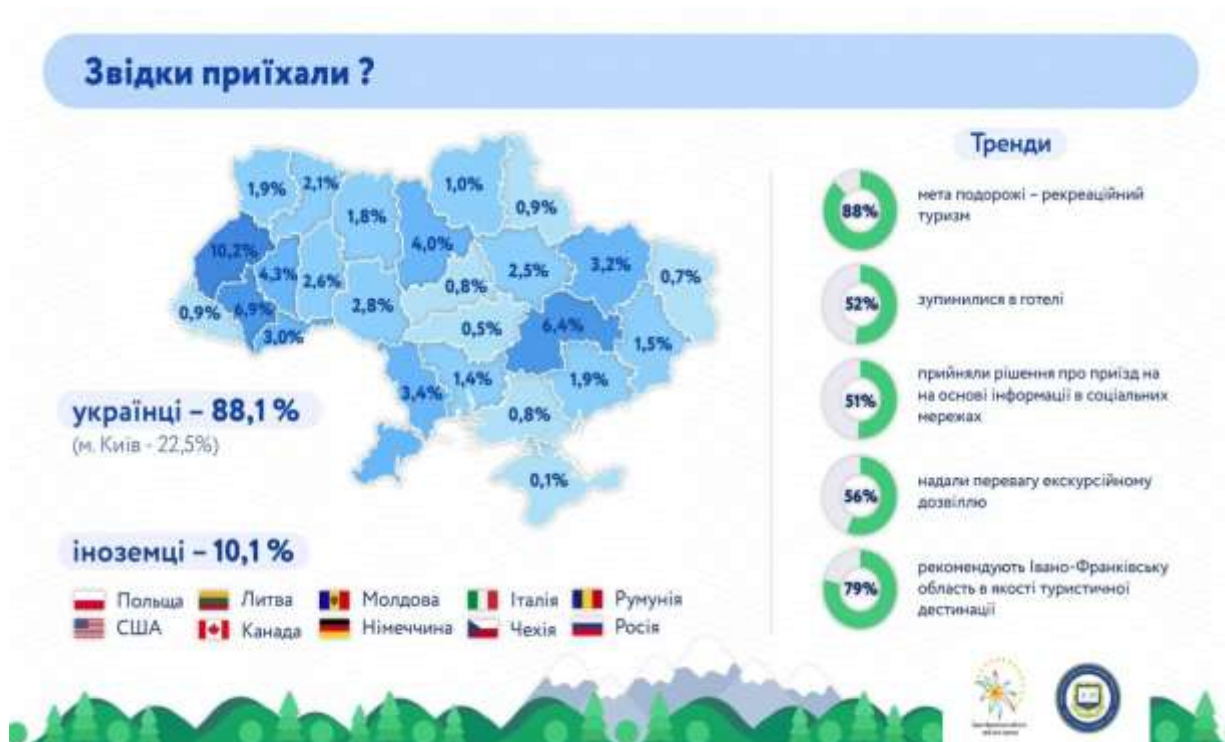


Рис.3.5. Географія туристів до Івано-Франківської області

55% гостей Івано-Франківської області – туристи, 45% – екскурсанти.

Мотиваційна структура прийняття рішення. Українці для вибору туристичної дестинації найчастіше послуговувались інформацією соціальних мереж (53%), ЗМІ (35%) і порадами друзів, родичів, колег (31%); іноземці – порадами друзів, родичів, колег (37%), інформацією з соціальних мереж (36%) і послугами туристичних фірм (26%).

Велике значення для обох груп відвідувачів становить інформація спеціалізованих сайтів – 24% і 22% відповідно. (рис.3.6)



Рис.3.6. Мотиваційна структура прийняття рішення

На етапі прийняття рішення про місце відпочинку альтернативою гості Івано- Франківської області найчастіше зазначали Закарпатську область – 36% (рис.3.7).



Рис.3.7. Альтернативи відпочинку, які розглядали туристи

Найпоширенішим видом транспорту для приїзду на Прикарпаття є автомобіль. Майже 40% відвідувачів приїхали на власному автомобілі. На другому місці за популярністю – залізниця – третина відвідувачів використала цей вид транспорту.

Позиціонування Івано-Франківської області. Івано-Франківська область, на думку гостей, є дестинацією рекреаційного (відпочинкового) туризму. При цьому, найчастіше серед видів туризму респонденти зазначали культурно-пізнавальний (39%), гірськолижний та гірський туризм (34%).

Соціальний портрет відвідувача. 49% – молодь (у віці 18-35 років), 55% подорожували парою, причому 63% – одружені пари. 43% – наймані працівники, 29% підприємці або власники бізнесу. 82% – мешканці міст.

Важливо, що 64% респондентів відвідали Івано-Франківську область неперше.

Тривалість перебування. Переважно на території Івано-Франківської області туристи відпочивали 3-4 дні (35%). 17% гостей – 7 і більше днів, 16% – 5 днів, 12% – два дні.

Витрати. Середньодобові витрати відвідувача – 1260 гривень. Середньодобові витрати екскурсанта – 1100 грн., туриста – 1400 гривень. Українські громадяни витрачали в середньому за добу 1200 грн., іноземці – 2200 гривень.

У розрізі сезонів – найвищі середньодобові витрати відвідувачів зафіксовані в зимку – 1600 гривень.

У розрізі структури витрат – найбільше туристи витрачали на проживання (480 грн) і харчування (420 грн.), найменше – на сувеніри (250 грн.).

Важливо, що 41% гостей не витрачали кошти на розваги, 43% – на покупки, 30% – на сувеніри (рис.3.8).



Рис.3.8. Фінансові витрати, середньодобові, грн

Повсякденні практики. Найчастіше для поселення гості Івано-Франківської області обирали готелі (52%) і садиби (26%), для харчування – ресторації (53%) і домашню кухню у садибах (30%).

Найпоширенішими видами дозвілля респонденти назвали екскурсії (56%), відвідування розважальних закладів (53%) і активний відпочинок (45%) (рис.3.9).



Рис.3.9. Мета подорожі до Івано-Франківської області

Не використаним залишається потенціал Прикарпаття як регіону подієвого туризму. Частка подієвого туризму становить 5,8%, хоча 83% відвідувачів знають про щонайменше одну подію, яка відбувається на території області.

До найвідоміших фестивалів і подій Івано-Франківщини респонденти віднесли: міжнародний гуцульський фестиваль, міжнародний фестиваль «Свято ковалів», міжнародний фестиваль сучасного мистецтва «Porto Franko», міжнародний фестиваль мистецтв країн Карпатського регіону «Карпатський простір», міжнародний форум Східної та Центральної Європи «Via Carpatia».

Оцінка дестинації і туристичної індустрії. (рис.3.10)



Рис.3.10. Повсякденні практики

На думку відвідувачів, Івано-Франківська область є автентичним регіоном з багатою природною і культурною спадщиною (4,46 бали з 5), високим рівнем сервісу (4,32 бали з 5) і безпеки (4,29 бали з 5), з достатньо розвиненою відпочинковою інфраструктурою (4,27 бали з 5). Найменше

відвідувачі оцінили цінову політику в регіоні (4 бали з 5) і територіальну доступність Прикарпаття (3,86 бали з 5).

Респонденти позиціонують Прикарпаття як автентичну (4,3 бали з 5) і толерантну дестинацію (4,2 бали з 5). Найменше гості оцінили рівень інноваційності території (3,5 бали з 5). (рис.3.11)

В цілому, індекс туристичної індустрії Івано-Франківської області становить 4,1 бали з 5.

Важливо, що 81% гостей отримали позитивне враження від відпочинку, а 79% рекомендують Івано-Франківську область в якості туристичної дестинації [35].



Рис.3.11. Туристична індустрія регіону в оцінках відвідувачів 2018 р.

Виходячи з вищенаведеного аналізу, Івано-Франківська область є безпечною, історично цінною для ряду європейських держав, а також з високим рівнем гостинності.

Для розробки шляхів просування туру необхідно визначити цільову аудиторію: жінки, чоловіки, сім'ї з дітьми від 6 років. Вікових обмежень інших, обмежень за станом здоров'я немає. Країни, на які буде запускатися

реклама: Румунія, Угорщина, Словаччина. Після кожного туру коло європейських країн для агротуру буде розширюватися.

Просування агротуризму в Івано-Франківській області для іноземних туристів через соціальні мережі може бути ефективним способом досягнення широкої аудиторії. Ось кілька порад щодо просування в соціальних мережах:

a. Створити привабливі сторінки агротуристичної пропозиції на популярних соціальних платформах, таких як Facebook, Instagram, Twitter та LinkedIn. Звернути увагу на дизайн та фотографії, щоб зробити сторінку привабливою для іноземних туристів.

b. Регулярно публікувати цікавий контент, який зацікавить іноземних туристів. Публікувати барвисті фотографії, відео та історії про агротуристичну пропозицію, а також додаткову інформацію про різні тури, екскурсії, культурні заходи та унікальні можливості, доступні для відвідувачів.

c. Використовувати хештеги та ключові слова на іноземних мовах у своїх публікаціях, щоб допомогти іноземним туристам знаходити ваш контент. Дослідити популярні хештеги у сфері агротуризму та туризму, пов'язані з Івано-Франківською областю та включити їх у свої публікації.

d. Взаємодіяти з аудиторією. Давати відповіді на коментарі та запитання, задані потенційними споживачами туру. Заохочувати їх ділитися своїми фотографіями та історіями про відвідування агротуристичної подорожі. Проводити конкурси та акції, щоб стимулювати взаємодію.

e. Співпраця з інфлюенсерами. Знайти впливових людей та популярних блогерів, що спеціалізуються на туризмі, подорожах чи агротуризмі, та запропонувати їм співпрацю. Запросити їх відвідати область та поділитися своїм досвідом у соціальних мережах.

f. Платна реклама у соціальних мережах. Використання можливості платної реклами у соціальних мережах з метою налаштування на необхідну цільову аудиторію для просування агротуристичної подорожі.

g. Співпраця з місцевими закладами гостинності та підприємствами, що мають відношення до агротуризму, такими як туристичні організації, готелі, ресторани та місцеві підприємства агротуризму. Обмінюйтесь публікаціями та тегами, щоб розширити аудиторію та збільшити видимість.

h. Підтримувати рівень позитивних відгуків та рекомендацій від туристів, які вже відвідали садибу. Попросити їх залишити відгуки на сторінці в соціальних мережах або інших популярних платформах відгуків. Це допоможе переконати інших іноземних туристів вибрати пропозицію.

i. Підтримувати персональний та автентичний підхід у публікаціях та комунікації з аудиторією. Розповідати про місцеві традиції, культуру, кухню та життя сільського господарства. Надавати унікальні та неповторні можливості для іноземних туристів, щоб вони могли відчувати справжню атмосферу Івано-Франківської області.

j. Постійно моніторити результати ктивності в соціальних мережах за допомогою інструментів аналітики. Аналізувати ефективність публікацій, залучення аудиторії та конверсії. Це допоможе оптимізувати стратегію просування та досягти кращих результатів.

Використовуючи вищенаведені шляхи просування агротуру, зазначивши, що сторінка в соціальних мережах повинна бути або двомовною (один пост українською та англійською) або лише англійською мовою. Хештеги повинні бути різномовними, оскільки іноземні туристи можуть шукати інформацію своєю мовою.

Висновки до розділу 3

Агросадиба "Космацька писанка" є однією з найвідоміших та найвідвідуваніших агросадиб в Івано-Франківській області. Ця агросадиба привертає увагу своєю унікальністю та культурним значенням. Одним із головних атрибутів агросадиби є писанка, традиційний український символ, який служить не лише як прикраса, але й як символ національної спадщини

та рукоділля. В агросадибі "Космацька писанка" можна знайти безліч різноманітних писанок, створених у різних техніках та стилях. Відвідувачі мають можливість побачити майстер-класи з виготовлення писанок, ознайомитися з їх значенням та символікою.

Крім того, агросадиба пропонує відвідувачам ознайомитись із сільськогосподарськими процесами та розмаїттям тваринного світу. Можна прогулятися по фермі, побачити живу худобу та домашню птицю, доторкнутися до сільськогосподарських інструментів та устаткування. Також в агросадибі проводяться екскурсії по господарству, де відвідувачі зможуть побачити процес вирощування різних сільськогосподарських культур.

Агросадиба «Космацька писанка» також пропонує смачну українську кухню, де можна скуштувати традиційні страви з місцевих продуктів.

Дана агросадиба була обрана для розробки туру, оскільки саме вона з-поміж всіх відпочивальних комплексів, садиб максимально задовольняє запит на гостинність та підходить під агротуризм.

Туристична подорож розрахована на 10 осіб, терміном з суботи по суботу один раз на два тижні.

Брутто-вартість туру складає 17966 грн або 445 євро або 487 дол США

ВИСНОВКИ

Аграрний туризм являється однією з основних категорій туризму, що набуває все більшої популярності серед подорожуючих. Ця форма туризму спрямована на ознайомлення з сільським господарством, сільськими пейзажами, традиціями та культурою сільського населення. Він надає можливість відвідувачам не тільки насолодитися красою природи, але й дізнатися більше про сільське господарство, вирощування рослин та тварин, традиції місцевих селян. В рамках аграрного туризму туристи можуть взяти участь у сільськогосподарських роботах, приготуванні національних страв, ознайомитися з процесом виготовлення сільськогосподарських продуктів та виробів ручної роботи.

Україна має значний потенціал для розвитку агротуризму. Як аграрна країна з багатими природними ресурсами, Україна пропонує відмінні умови для розвитку та привабливості агротуризму. Крім того, агротуризм дає можливість туристам прийняти участь у майстер-класах з приготування страв місцевої кухні, де вони зможуть дізнатися про традиційні рецепти та секрети місцевих кухарів. Також в рамках агротуризму туристи можуть відвідати місцеві ярмарки, фестивалі та виноробні, де можна скуштувати місцеві вина та інші алкогольні напої, а також придбати сільськогосподарські продукти та ремесла від місцевих виробників. Це лише кілька прикладів того, що можна зазнати під час агротуристичного відпочинку в Україні. Гастрономічні враження, сполучені з природними краєвидами, традиціями та гостинністю місцевих жителів, роблять агротуризм в Україні особливо привабливим для туристів.

Сучасний стан розвитку агротуризму в Івано-Франківській області можна охарактеризувати як перспективний, але все ще потребує подальшого розвитку та просування.

На сьогоднішній день в області функціонує певна кількість агросадиб, які запрошують гостей насолодитися сільським життям та природою регіону. Ці агросадиби пропонують різноманітні послуги, включаючи проживання,

харчування, участь у сільськогосподарських роботах, екскурсії та інші розваги.

Однак, слід відзначити, що розвиток агротуризму в області має ще великий потенціал. Деякі агросадиби можуть потребувати модернізації та удосконалення інфраструктури, щоб забезпечити комфортне перебування гостей. Також важливо покращити якість та розмаїття послуг, щоб відповідати потребам сучасних туристів.

Зростаючий інтерес до екологічно чистих продуктів та здорового способу життя створює додаткові можливості для розвитку агротуризму в Івано-Франківській області. Запровадження органічного сільського господарства та пропозиція розміщення свіжих, натуральних продуктів може стати конкурентною перевагою для області у привабленні туристів.

Додатковим фактором, який може підтримати розвиток агротуризму в Івано-Франківській області, є сприятливе природне та культурне середовище. Регіон відомий своєю живописною природою, гірськими ландшафтами та національними парками. Це створює чудові можливості для розвитку екотуризму та активного відпочинку, включаючи піші прогулянки, велосипедні походи та гірські екскурсії.

Крім того, область має багату культурно-історичну спадщину, яка може бути привабливою для іноземних туристів. Замки, церкви, народні музеї та інші історичні пам'ятки дають можливість познайомитися з багатозоровою культурою та традиціями регіону.

Агросадиба "Космацька писанка" є однією з найвідоміших та найвідвідуваніших агросадиб в Івано-Франківській області. Ця агросадиба привертає увагу своєю унікальністю та культурним значенням. Одним із головних атрибутів агросадиби є писанка, традиційний український символ, який служить не лише як прикраса, але й як символ національної спадщини та рукоділля. В агросадибі "Космацька писанка" можна знайти безліч різноманітних писанок, створених у різних техніках та стилях. Відвідувачі

мають можливість побачити майстер-класи з виготовлення писанок, ознайомитися з їх значенням та символікою.

Крім того, агросадиба пропонує відвідувачам ознайомитись із сільськогосподарськими процесами та розмаїттям тваринного світу. Можна прогулятися по фермі, побачити живу худобу та домашню птицю, доторкнутися до сільськогосподарських інструментів та устаткування. Також в агросадибі проводяться екскурсії по господарству, де відвідувачі зможуть побачити процес вирощування різних сільськогосподарських культур.

Агросадиба «Космацька писанка» також пропонує смачну українську кухню, де можна скуштувати традиційні страви з місцевих продуктів.

Дана агросадиба була обрана для розробки туру, оскільки саме вона з-поміж всіх відпочивальних комплексів, садиб максимально задовольняє запит на гостинність та підходить під агротуризм.

Туристична подорож розрахована на 10 осіб, терміном з суботи по суботу один раз на два тижні.

Туристи зможуть відчути на собі роботу маслозбивачів, садівників, рибалки, виготовити сир, полити та прополоти город, зібрати ягоди, фрукту овочі та законсервувати їх, пройти майстер-клас по ткацтву та вишивці.

Брутто-вартість туру складає 17966 грн або 445 євро або 487 дол США

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Gilewicz M. Agroturystyka. Najwazniejsze przepisy. Wydgoszcz: Wyd-wo APRA, 2000. 80 s.
2. Рібун Л.В. СУТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ АГРОТУРИЗМУ / Рібун Л.В., Стричак Г.В. Науковий вісник НЛТУ України. 2013. Вип.23.3. С.117-120.
3. Рутинський М. Й. Сільський туризм : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінько. – К.: Знання, 2006.
4. Офіційний сайт Brandstory / URL: <https://brandstory.com.ua/kejsy/agrarnyj-turizm-v-ukraine-problemy-i-perspektivy-razvitiya>
5. Офіційний сайт ЕВА / URL: <https://eba.com.ua/rozvytok-biznesu-v-ukrayini-problemy-shlyahy-vyrishennya-neobhidni-umovy/>
6. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 167 с.
7. Saitta G. L'educazione dell 'Umanesimo in Italia. Venezia, 1928.
8. Лужанська Т.Ю., Махлинець С.С., Тебляшкіна Л.І. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи : навч. посіб. / за редакцією Волошина І.М. Київ : Кондор, 2008. 385 с
9. Дуга, В. О. (2021) «ІСТОРИЯ ЗАРОДЖЕННЯ ТА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ», Економічний простір, (165), с. 64-69. doi: 10.32782/2224-6282/165-11.
10. Волошенко С. Аспекти функціонування сільського туризму / С.Волошенко / URL: <https://web.archive.org/web/20160427205039/http://ejournal.vfu.bg/bg/pdfs/Voloshenko.pdf>
11. Офіційний сайт Вільної енциклопедії Вікіпедія. / URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B3%D1%80%D0%BE%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%D0%B2_%D0%A3%D0%BA%

D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%96#%D0%A0%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B8

12. Закон України «Про туризм» (Відомості ВР України) від 15.09.1995 № 324/95-ВР зі змінами.

13. Нещадим Л. М. Перспективи розвитку регіонального туризму у Черкаській області у контексті зовнішньоекономічної діяльності / Л. М. Нещадим. - Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, права. - № 2. - 2013. - С. 31-36.

14. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Навчальний посібник. - Чернівці: Книги-XXI, 2003. - 300 с.

15. Бойко О. О. Роль зеленого туризму у розвитку сільських територій / О. О. Бойко, О. С. Бойко / Економіка. Управління. Інновації. - 2010. - № 1 (3). - С. 257-261.

16. Про сільський зелений туризм: Закон України. Проект від 12.04.2007 р. №3467 / URL: http://tourlib.net/zakon/pro_siltur.htm

17. Михайлюк О. Л. Перспективи розвитку сільського (зеленого) туризму на Одещині / О. Л. Михайлюк // Науковий вісник, ОНЕУ, № 2(181), 2013 – С. 132-140.

18. Матвієнко О. Т. Зелений туризм як напрямок вирішення проблеми зайнятості сільського населення України / О. Т. Матвієнко [Електронний ресурс] / – Режим доступу: irbis-nbuv.gov.ua

19. В. Г. Настич Вдосконалення системи управління агропромислового комплексу на регіональному рівні. Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2014. № 4. С. 96-101. Менеджмент аграрних підприємств Дем'яненко С.І. Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2005. — 347 с.

20. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні [Електронний ресурс] / – Режим доступу: <http://www.greentour.com.ua>

21. Державну цільову програму розвитку українського села на період до 2015 року: затверджено постановою КМУ № 1158 від 19 вер. 2007

[Електронний ресурс] / - Режим доступу: [http://www.minagro.kiev.ua/page /? 5082http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2015/4/38.pdf](http://www.minagro.kiev.ua/page/?5082http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2015/4/38.pdf)

22. Офіційний сайт Івано-Франківської державної адміністрації. / URL: <https://www.if.gov.ua/ivano-frankivshchina>

23. Офіційний сайт Івано-Франківської державної адміністрації. / URL: <https://www.if.gov.ua/turizm>

24. Офіційний сайт Івано-Франківської державної адміністрації. / URL: <https://www.if.gov.ua/turizm/statistika-tourism>

25. Офіційний сайт Івано-Франківської державної адміністрації. / URL: <https://www.if.gov.ua/storage/app/sites/24/uploaded-files/ivano-frankivshchina-festivalna-t.pdf>

26. Офіційний сайт IgoToWorld. / URL: https://ua.igotoworld.com/ua/poi_object/86259_zapovednik-davniy-galich.htm

27. Офіційний сайт IgoToWorld. / URL: https://ua.igotoworld.com/ua/poi_object/69501_prirodnyy-zapovednik-gorgany-nadvornaya.htm

28. Офіційний сайт IgoToWorld. / URL: https://ua.igotoworld.com/ua/poi_object/69661_zapovednoe-urochische-petrichila-sheshory.htm

29. Офіційний сайт IgoToWorld. / URL: https://ua.igotoworld.com/ua/poi_object/69711_landshaftnyy-zakaznik-grofa.htm

30. Офіційний сайт TochkaNet. / URL: <https://travel.tochka.net/ua/14676-zelenyy-turizm-v-ukraine-pochemu-ego-stoit-poprobovat-v-etom-godu/>

31. Офіційний сайт TochkaNet. / URL: <https://travel.tochka.net/ua/14700-selskiy-turizm-4-luchshikh-mesta-dlya-otdykha-v-ivano-frankovskoy-oblasti/>

32. Офіційний сайт IgoToWorld. / URL: https://ua.igotoworld.com/ua/poi_object/415529_agrousadba-kosmackaja-pisanka-kosmach.htm

33. Офіційний сайт Івано-Франківської державної адміністрації. /
URL: <https://www.if.gov.ua/storage/app/sites/24/documentu-2021/turuzm-2018-rezultati.pdf>

Додатки

КАТЕГОРИЗОВАНІ ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАСОБИ РОЗМІЩЕННЯ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

№ з/п	назва	адреса	телефони	e-mail, web	категорія
Болехівська міська рада					
1.	Туристично-відпочинковий комплекс «Скеля»	ур. Видрина, с. Бубнище	+38 (097) 890 93 43	http://skelja.at.ua	2
Верховинський район					
2.	Котедж «5 Вершин»	вул. М. Грушевського, 85, с-ще Верховина	+38 (067) 753 13 45		3
3.	Гостинний двір «Водограй Карпат»	вул. Жаб'євський потік, 33-а, с-ще Верховина	+38 (067) 928 07 94 +38 (068) 068 88 17	vodogray-karpat.at.ua	3
4.	Відпочинковий комплекс «Гердан-Верховина»	вул. Поповича, 8-10, с-ще Верховина	+38 (067) 603 33 97 +38 (098) 709 92 93 +38 (099) 031 29 30	gerdan3@ukr.net	3
5.	Гостинний двір «Горицвіт»	вул. Заріччя, с. Верхній Ясенів	+38 (067) 211 00 77 +38 (066) 511 00 77	cvitkarpat@gmail.com	3
6.	Садиба Данчуків	вул. Жаб'євський потік 32, с-ще Верховина	+38 (03432) 2 25 35 +38 (098) 275 33 11		стандарт
7.	Гостинний двір «Згарда»	прис. Печище, с. Верхній Ясенів	+38 (096) 224 69 38 +38 (098) 073 70 20		3
8.	Приватна садиба «Карпатська оселя»	вул. Гуцульського повстання, 40б, с-ще Верховина	+38 (098) 862 31 77		3
9.	Гостинний двір «Краса Карпат»	прис. Параджін, с. Буковець	+38 (03432) 5 35 52 +38 (067) 794 98 84 +38 (097) 489 87 56	krasa.karpat@ukr.net	2
10.	Приватна садиба «Лісовий закуток»	прис. Закуток, с. Білоберізка	+38 (066) 542 69 16 +38 (068) 726 66 01		1
11.	Приватна садиба «Надія»	вул. Циркалаш, с. Білоберізка	+38 (099) 797 37 24 +38 (097) 896 30 72		2
12.	Садиба «Під ясенем»	прис. Грабовець, с. Ільці	+38 (03432) 2 51 74 +38 (067) 991 08 88 +38 (067) 394 95 85		2

13.	Садиба Спаських	вул. Довбуша 31, с-ще Верховина	+38 (03432) 2 52 48 +38 (03432) 2 11 78 +38 (067) 789 95 51	spa.ky.08@gmail.com	стандарт
14.	Приватна садиба «У Ганнусі»	вул. Довбуша, 21, с-ще Верховина	+38 (03432) 2 25 79 +38 (067) 157 74 77 +38 (067) 392 64 79	makivnychuk@gmail.com	2
15.	Приватна садиба «Хата різьбяра»	вул. Центральна, с. Білоберізка	+38 (096) 752 62 08 +38 (066) 891 16 07		3
16.	«Цікава садиба»	вул. Гуцульського повстання, 11, с-ще Верховина	+38 (098) 115-25-35 +38 (095) 700 76 07 +38 (03432) 2 17 77	hutsulkaksenia@gmail.com	2
Долинський район					
17.	Маєток «12 місяців»	урочище Йозифсталь, 29а, с. Мислівка	+38 (097) 516 62 21	12months.hotel@gmail.com	3
18.	Садиба «Дарваїв кут»	вул. Підсигавка, 11, с. Старий Мізунь	+38 (050) 661 91 71	info@darvaiv.com.ua http://darvaiv.com.ua	3
19.	Садиба «Затишок»	вул. Шубинця, 98, с. Вишків	+38 (098) 526 57 80 +38 (096) 756 02 47	serzh.andrusyak@gmail.com	2
20.	Приватна садиба «Затор»	с. Вишків	+38 (097) 763 04 50 +38 (050) 739 39 17	zator@i.ua	2
21.	Гостинний двір «Колиба»	урочище Шандра, с. Шевченкове	+38 (097) 711 52 19	mergelnina@ukr.net http://shandra.if.ua	3
22.	Господарська садиба «Мізунка»	вул. Центральна, 61, с. Новий Мізунь	+38 (097) 647 28 10 +38 (067) 370 87 89 +38 (099) 224 77 74		стандарт
23.	Садиба «На Бабієвій горі»	вул. Бабієва гора, 51, с. Оболоня	+38 (097) 252 26 99 +38 (050) 278 14 79	zija6666@gmail.com	2
24.	Приватна садиба «Ортус»	с. Новоселиця	+38 (050) 902 97 29	mogytych_s@ukr.net http://ortus.if.ua	2
25.	Вілла «Світлана»	вул. Шубинця, 95, с. Вишків	+38 (050) 417 27 55	vzden888@gmail.com	3
26.	Садиба Ірини Лучко	вул. Січових Стрільців 57, с. Старий Мізунь	+38 (068) 764 40 21		1

27.	Приватна садиба «Райшток»	вул. Верховинця, 38, с. Старий Мізунь	+38 (099) 729 10 67		2
Коломийський район					
28.	Приватна садиба «Княжий град»	вул. Черемшини, 50, с. Княждвір	+38 (067) 710 47 72 +38 (03433) 6 32 48	http://k-grad.if.ua/	3
Косівський район					
29.	Приватна садиба Бербеничуків	вул. Патріарха Володимира, 38, с. Космач	+38 (097) 151 77 03		2
30.	Приватна садиба «Бджолині диво-хатки»	вул. Дружби, 12, с. Старий Косів	+38 (067) 992 22 85		1
31.	Приватна садиба «Біля каштану»	вул. 30-річчя Перемоги, с. Пістинь	+38 (097) 077 89 06		стандарт
32.	Приватна садиба «Бутинар»	прис. Горішне, с. Космач	+38 (067) 672 08 48		3
33.	Приватна садиба «Ведмежа Гора»	прис. Ведмежий, с. Космач	+38 (050) 722 26 81		2
34.	Приватна садиба «Веселка»	вул. Лесі Українки, 8, с. Старі Кути	+38 (067) 150 41 14	veselkahotel@gmail.com	2
35.	Приватна садиба «Вілла Діола»	вул. Дружби, 51, м. Косів	+38 (067) 196 86 36		3
36.	Котедж «Воловець»	вул. Шевченка, с. Пістинь	+38 (067) 278 94 17		1
37.	Приватна садиба «Гардига»	вул. Набережна (Долішній кут), с. Пістинь	+38 (067) 342 12 48		3
38.	Приватна садиба «Гомул»	вул. Остапа Вишні, 1, с. Шешори	+38 (098) 556 24 62		3
39.	Приватна садиба «Живиця»	вул. Незалежності, 105, м. Косів	+38 (068) 550 68 41		3
40.	Приватна садиба «Затишна»	вул. Франка 40, м. Косів	+38 (098) 527 86 00	sadybazatyshna@ukr.net	3
41.	Приватна садиба «Затишок»	вул. І. Мазепи, 8, с. Шешори	+38 (067) 749 10 78	namor.ro@meta.ua	1

42.	Приватна садиба «Калина»	вул. Тиха, 3, с. Шешори	+38 (067) 699 34 38		2
43.	Приватна садиба «Карпатенська»	вул. Воїнів УПА, 35, с. Шешори	+38 (097) 684 08 05		стандарт
44.	Приватна садиба «Космацька писанка»	прис. Клифа, с. Космач,	+38 (097) 226 24 73		3
45.	Приватна садиба «Лісова хата»	вул. Лесі Українки, 14, с. Шешори	+38 (096) 372 56 18		2
46.	Приватна садиба «Мирослав і Мирослава»	вул. Клифа, 20, с. Космач	+38 (096) 221 01 47		1
47.	Приватна садиба Михайлюків	с. Прокурава	+38 (067) 831 94 89		стандарт
48.	Приватна садиба «Орхідея»	вул. В. Чорновола, 19, с. Шешори	+38 (067) 259 08 50		2
49.	Приватна садиба «Панське»	вул. Довбуша, 20, м. Косів	+38 (067) 947 14 28	panske.kosiv@gmail.com	2
50.	Приватна садиба «Під лісом»	вул. Карпатська, 22, м. Косів	+38 (067) 791 15 99		стандарт
51.	Приватна садиба «Підкова»	вул. Лесі Українки, 26, с. Пістинь	+38 (097) 175 25 84		3
52.	Приватна садиба «При дорозі»	вул. Небесної сотні, 21, м. Косів	+38 (067) 939 32 53		1
53.	Приватна садиба «Скали»	вул. І. Франка, 42, м. Косів	+38 (067) 811 70 10		2
54.	Приватна садиба «Соколине гніздо»	вул. Т. Шевченка, 107, с. Шешори	+38 (097) 471 69 64	sokolyuk.ulyana@gmail.com	2
55.	Приватна садиба «Стара хата»	с. Прокурава	+38 (097) 671 11 09	starahata@net.pl	3
56.	Приватна садиба «У Гуньки»	вул. Дружби, 49, м. Косів	+38 (067) 196 86 36		1
57.	Приватна садиба «У Люльки»	вул. Карпатська, 19, м. Косів	+38 (067) 256 96 66		3
58.	Приватна садиба «У пані Галини»	вул. Герасимовича, 11, м. Косів	+38 (067) 788 31 18		1

59.	Приватна садиба «У пані Олі»	вул. Дружби 5, м. Косів	+38 (067) 281 38 91		стандарт
60.	Приватна садиба «Фільварок над Гуком»	вул. Велике Заріччя, 23, с. Шешори	+38 (067) 342 02 35		3
61.	Садиба «Хата Бджоляра»	вул. Ставницька, с. Космач	+38 (098) 975-33-43		1
62.	Приватна садиба «Хата на Ділу»	прис. Діл, с. Космач	+38 (098) 975 33 43		1
63.	Приватна садиба «Хата Рибака»	вул. Герасимовича, 8, м. Косів	+38 (067) 490 65 20		3
64.	Приватна садиба «Шешори Кантрі Клуб»	вул. Тиха, 3, с. Шешори	+38 (050) 172 23 21		3
65.	Приватна садиба «Вишиванка»	вул. Чорновола, 1, с. Шешори	+38 (097) 598 44 23		2
66.	Приватна садиба «Villa Medova»	вул. Над Гуком, 125а, м. Косів	+38 (098) 850 8529 +38 (050) 733 8300	https://www.villa-medova.com.ua	3
67.	Приватна садиба «Будинок над річкою»	уч. Петричів, с. Яворів	+38 (067) 304 56 69		3
Надвірнянський район					
68.	Садиба «Файна хата»	вул. 16 липня, 92 в, с-ще Делятин	+38 (067) 250 03 65 +38 (03475) 4 42 63		2
Яремчанська міська рада					
69.	Котедж «Аделіс»	вул. Довбуша, 16 а, м. Яремче	+38 (097) 514 93 22 +38 (050) 514 37 90		3
70.	Гостинний двір «Анастасія»	вул. Незалежності, 600, с. Татарів	+38 (097) 771 50 22	anastasiya@tatariv.info	3
71.	Приватна садиба «Анна»	вул. Підскельна, 1а, м. Яремче	+38 (095) 148 38 99 +38 (03434) 2 11 36	anna.imagine@gmail.com	2
72.	Міні-готель «Ашер»	вул. Піги 75, с. Татарів	+38 (050) 322 01 77 +38 (067) 903 36 52	anna.sinelnikova@gmail.com http://asher-bukovel.com/	3
73.	Котедж «Бамбетль»	вул. В. Стуса, 16, м. Яремче	+38 (093) 610-80-10 +38 (067) 901-62-22	vernats@ukr.net	2

74.	Приватна садиба «Біля річки»	вул. Хоткевича, 9а, м. Яремче	+38 (067) 394 7291 +38 (067) 510 15 04	pakhar@ukr.net	3
75.	Приватна садиба «Біля ставка»	вул. Руднева, 7, м. Яремче	+38 (067) 146 4385		2
76.	Котедж «Бойківська фамілія»	вул. Підскельна 27а, м. Яремче	+38 (067) 893 13 06 +38 (066) 504 80 35 +38 (063) 466 72 50	if110777bim@gmail.com	2
77.	Апартаменти «Велика валіза»	вул. В. Стуса, 16, м. Яремче	+38 (093) 610-80-10 +38 (067) 901-62-22	vernats@ukr.net	1
78.	Котедж «Гірська хатина»	вул. Б. Хмельницького 44, с-ще Ворохта	+38 (098) 787 87 95	makiychuk.a@gmail.com	3
79.	Котедж «Гойра»	вул. Гірська, 26, м. Яремче	+38 (050) 862 88 78 +38 (03434) 2 26 48	goyra24@ukr.net	2
80.	Садиба «Гуцулочка GVM»	вул. Свободи 235, м. Яремче	+38 (03434) 2 23 32 +38 (067) 601-23-60	vasiliy.gnatjuk.if@gmail.com	3
81.	Садиба «Гуцульська родзинка-2»	вул. Богдана Лепкого, 1А, м. Яремче	+38 (03434) 2 25 19 +38 (067) 418 45 47 +38 (067) 343 57 03	gmandry@ukr.net	1
82.	Котедж «Гуцульська родзинка-шинок»	вул. Свободи, 147, м. Яремче	+38 (067) 343 5703	gmandry@ukr.net	2
83.	Котедж «Деревій»	вул. Стуса, 14/1, м. Яремче	+38 (067) 902-06-93	dereviyyar@ukr.net	3
84.	Приватна садиба «Квітка»	вул. Ковпака, 20 а, м. Яремче	+38 (03434) 2 25 05 +38 (097) 475 88 75 +38 (050) 598 81 02		3
85.	Садиба «Коло друзів»	вул. Піги 76, с. Татарів	+38 (03434) 3 52 09 +38 (03434) 2 29 78 +38 (067) 967-14-00	kolo-druziv@ukr.net http://kolo-druziv.com.ua/	2
86.	Гостинний двір «Красна садиба»	вул. Івасюка 6, м. Яремче	+38 (03434) 2 12 75 +38 (095) 301-50-40	tanya.babinskaya@gmail.com http://krasnasadyba.if.ua	3
87.	Приватна садиба «Лелеч»	вул. Шевченка, 1, с. Татарів	+38 (067) 384 04 04 +38 (097) 312 30 20 +38 (03434) 3 53 93		2

88.	Приватна садиба «Мандри»	вул. Курортна 1/1, м. Яремче	+38 (067) 344 06 81 +38 (03434) 2 26 48	mandry24@ukr.net	2
89.	Приватна садиба «Млин»	вул. Підскельна, 1б, м. Яремче	+38 (095) 148-38-99 +38 (03434) 211-36	anna.imagine@gmail.com	3
90.	Приватна садиба «Мрія»	вул. Г. Хоткевича, 8а, м. Яремче	+38 (067) 902 17 18 +38 (03434) 2 21 68		3
91.	Садиба «Надія» у Мельничуків»	вул. Пушкіна 30 б, м. Яремче	+38 (067) 946 78 61 +38 (095) 572 90 88	sergei84822@gmail.com	2
92.	Приватна садиба «Намет»	вул. Б. Хмельницького, 6, с-ще Ворохта	+38 (067) 789 90 00 +38 (095) 527 77 23	namet2010@ukr.net	стандарт
93.	Приватна садиба «Небокрай»	вул. Галицька, 68/1, м. Яремче	+38 (098) 655 5888	nebokray.karpaty@ukr.net http://www.nebokray-karpaty.com.ua	3
94.	Садиба «Оберіг»	вул. Б.Хмельницького 37а, с-ще Ворохта	+38 (067) 678 00 11 +38 (050) 250 59 39 +38 (097) 909 65 33	oberig15@i.ua http://www.oberig.net/	2
95.	Приватна садиба «Пругець»	вул. Незалежності, 346а, с. Татарів	+38 (066) 753 83 56 +38 (067) 744 66 24	gladigor@ukr.net lileja291072@gmail.com	3
96.	Гостинний двір «Райтштоки»	вул. Б. Хмельницького 38, с-ще Ворохта	+38 (03434) 4 15 01 +38 (067) 794 30 10 +38 (067) 926 65 13	BOPOXTA@ukr.net	3
97.	Котедж «Ручай»	вул. Довбуша, 16 б, м. Яремче	+38 (03434) 2 23 52 +38 (097) 514 93 22 +38 (050) 514 37 90	ruchay@online.ua	3
98.	Садиба «Сакура»	вул. Ковпака, 24-а, м. Яремче	+38 (067) 710-00-74 +38 (063) 823-26-07	klymuklub@gmail.com	2
99.	Гостинний двір «Саламандра»	вул. Пушкіна, 64 а,м. Яремче	+38 (050) 052 42 05 +38 (098) 463 01 51	yarinfo@ukr.net http://cottage-95.business.site/	2
100.	Приватна садиба «Стара хата»	вул. Незалежності, 190, Татарів	+38 (098) 478 16 68, +38 (03434) 3 52 54	starahata@net.pl	3
101.	Садиба «Три вежі»	вул. Підскельна, ба, м. Яремче	+38 (096) 621 47 57 +38 (097) 616 74 75		3
102.	Приватна садиба «У Лесі»	вул. Ковпака, 24/1, м. Яремче	+38 (067) 907 64 32 +38 (067) 259 29 01	lgaiduk@meta.ua	2

103.	Приватна садиба «У Ярослава»	вул. Свободи, 233, м. Яремче	+38 (097) 287 25 31 +38 (066) 581 33 93	hoteluyaroslava@gmail.com	3
104.	Котедж «Файний»	вул. Незалежності, 305, с. Татарів	+38 (067) 744 66 24 +38 (066) 753 83 56 +38 (050) 949 08 97	lileja291072@gmail.com	2
105.	Приватна садиба «Шале Марсо»	вул. Карпатська, 131 а, с. Поляниця	+38 (0342) 73 46 73 +38 (097) 271 97 70 +38 (067) 925 61 29 +38 (094) 922 76 73	shale.marso@gmail.com www.shale.marso.com.ua	3
106.	Приватна садиба «Petrovmotopunkt»	вул. І. Франка, 55 а, м. Яремче	+38 (098) 75 45 455 +38 (098) 75 45 455	petrovmotopunkt@ukr.net	2
107.	Котедж «Плай»	вул. Свободи 247/1, м. Яремче,	+38 (050) 889 4285		3
108.	Приватна садиба «У діда Гриця»	вул. Шептицького 2, м. Яремче,	+38 (096) 386 58 44 +38 (098) 449 11 09		2
109.	Апартаменти «Гуцулка»	вул. Вітовського 74, м. Яремче	+38 (097) 942 67 64		3
110.	Гостинний двір «Магура»	вул. Ворохтянська 100, с. Татарів	+38 (097) 852 47 22		3

Презентація до кваліфікаційної роботи

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації

Кваліфікаційна робота бакалавра
на тему
**« Розробка та просування агро-туру до Івано-Франківської області
для іноземних туристів »**

Здобувачка Дар'я Польовика

Керівники: Ірина Калмыкова
Олена ВОСКРЕСЕНСЬКА

Мета та завдання дослідження

Мета дослідження - розробити агротур до Івано-Франківської області, який допоможе задовольнити потреби та інтересів іноземних туристів. Цей агротур буде включати в себе участь у фермерських роботах, ознайомлення з традиціями та культурою регіону, а також можливість спробувати страви, приготовлені з місцевих екологічно чистих продуктів.

Поставлена мета , вимагає вирішення ряду завдань:

- Проаналізувати сутність агротуризму та вивчити його моделі.
- Розкрити історичні особливості агротуризму.
- Виявити потенціал розвитку агротуризму в Україні
- Проаналізувати туристично-рекреаційних ресурсів в Івано-Франківській області
- Проаналізувати сучасного стану розвитку агротуризму в Івано-Франківській області
- Розробити агротур до Івано-Франківської області для іноземних туристів
- Виявити цільову аудиторію з-поміж інших країн

Поняття агротуризму

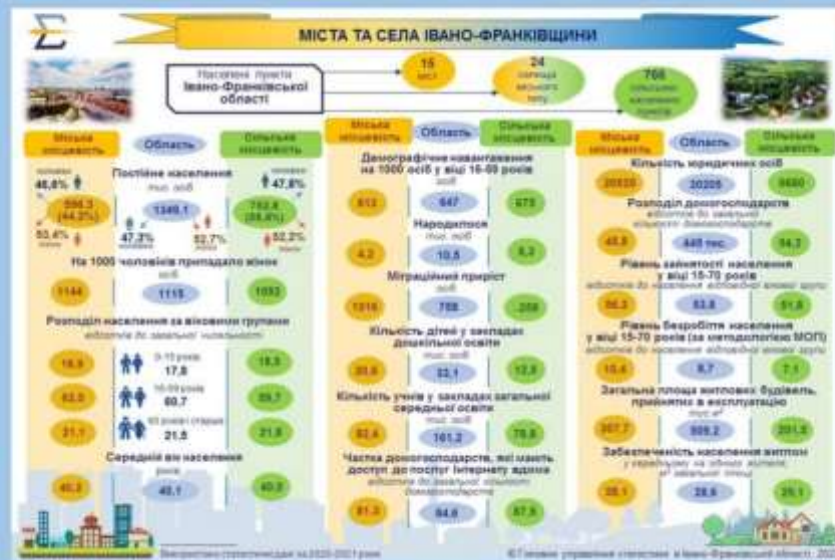
Агротуризм можна трактувати як форму сільського туризму, безпосередньо пов'язану з сільським господарством.

Це означає, що до неї можна зарахувати тільки такий вид туризму, який проводиться на сільських теренах, використовує вільні квартири будинків і господарські будівлі селян, продукцію та послуги їх власників. Також основним підходом до визначення агротуризму є те, що він пов'язаний з екологією, тобто подорож в незабруднені райони з метою відпочинку, харчування місцевою їжею, знайомство з сільською культурою.

Значення агротуризму для господарства, села і туристів

Для господарства	Для села	Для туристів
<ul style="list-style-type: none"> - Використання вільних і незадіяних місцевих ресурсів <ul style="list-style-type: none"> - Додатковий дохід - Нові місця праці - Активізація діяльності селянської родини - Естетичний і культурно-освітній розвиток родини - Пізнання інших культур, звичаїв, традицій <ul style="list-style-type: none"> - Особистий розвиток членів родини 	<ul style="list-style-type: none"> - Використання вільних ресурсів <ul style="list-style-type: none"> - Додатковий дохід - Нові місця праці - Покращення сільської інфраструктури <ul style="list-style-type: none"> - Активізація сільської громади - Збереження культурної та історичної спадщини села <ul style="list-style-type: none"> - Естетизація села - Контакт з іншими культурами - Особистий розвиток мешканців села 	<ul style="list-style-type: none"> - Активний відпочинок на селі - Пізнання циклів сільського виробництва <ul style="list-style-type: none"> - Вживання свіжої їжі - Нагляд за тваринами - Участь в житті селянського господарства - Безпосереднє спілкування з місцевими мешканцями <ul style="list-style-type: none"> - Пізнання культури регіону - Набування нових умінь - Розвиток зацікавленості - Безпосередній контакт із природою

Демографічна характеристика міст та сел Івано-Франківської області



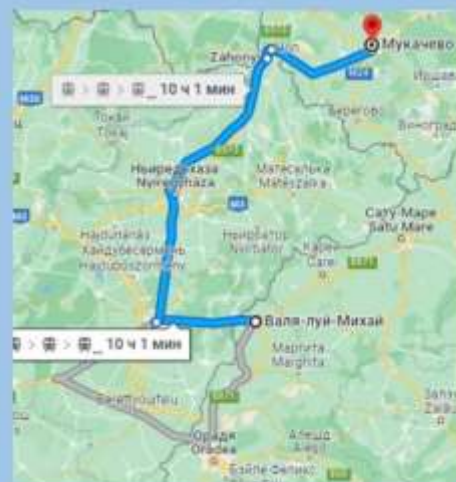
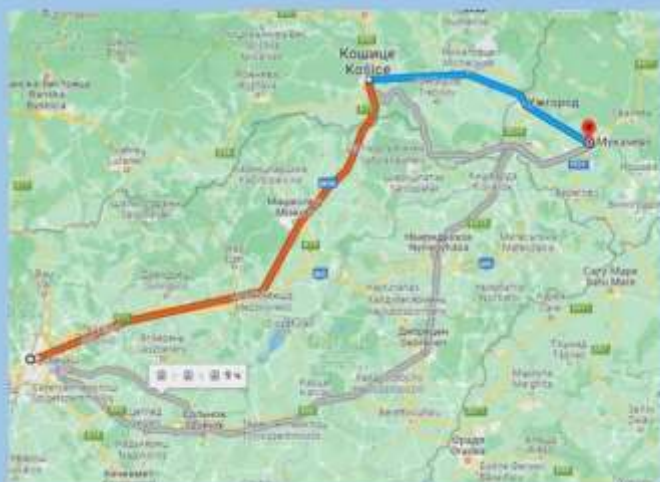
Аналіз категоризованих індивідуальних засобів розміщення Івано-Франківської області

Назва	Кількість	Назва	Кількість
Болехівська міська рада	1	Верховинський район	15
Долинський район	11	Коломийський район	1
Косівський район	38	Надвірнянський район	1
Яремчанська міська рада	42	X	X

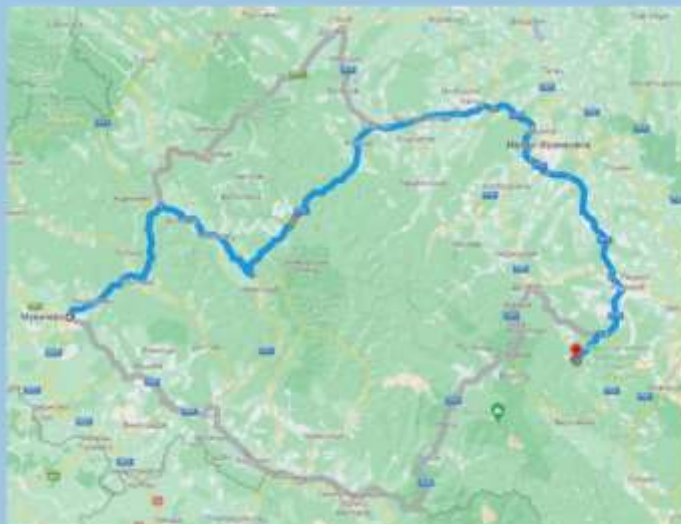
Агросадиба «Космацька писанка»



Як дістатися до Мукачево з Румунії, Угорщини та Словаччини



Переїзд з Мукачєво до Космач



Після зустрічі туристичної групи, супроводжуючий від садиби веде всіх до піщері Колізей, що знаходиться в 100 метрах від залізничного вокзалу. Після вечері автобусом всі переїзджають до агросадиби «Космацька писанка»

Заселення до садиби в суботу ввечері. Після чого стомлені туристи можуть піти в душ та відпочити або ще погуляти територією.

2 день агротуру



7:0-8:00 – Сніданок

8:00-8:15 – Змінити в одяг для роботи в саду

8:15-9:00 – Туристичній групі показують як відрізати різні дерева за листками, квітками, підстригати фруктові дерева, на що звертати увагу, щоб виявити, що дерево хворе та інше.

9:00-12:00 – Туристична група може спробувати себе в якості садівника.

12:00-13:00 - Робочий час

13:00-14:00 - Вільний час

14:00-18:00 – майстер-клас по ткацтву та вишивці

18:00- вільний час

3 день агротуру

7:00-8:00 – Сніданок
 8:00-8:15 – Змінити в одяг для роботи з виготовлення масла
 8:15-9:00 - Туристичній групі розказують процес виготовлення масла, показують як відбувається процес.
 9:00-11:00 – Туристична група може спробувати себе в якості маслозбивача.
 11:00-13:00 - Робочий час
 13:00-14:00 - Вільний час
 14:00-14:15 – Змінити в одяг для роботи з виготовлення сиру
 14:15-17:00 – Туристичній групі розказують та показують процес переробки молока в сир та інші молочні продукти, а також виготовлення виробів з сиру
 17:00 – 18:00 – подарунок від агросадиби – 1 година сауни
 18:00- вільний час



4 день агротуру



7:00-8:00 – Сніданок
 8:00-8:15 – Змінити в одяг для роботи з поливу та роботі в городі
 8:15-9:00 - Туристичній групі розказують процес прополу города, поливу города, а також як доглядати те, що росте в даний момент там.
 9:00-11:00 – Туристична група може спробувати себе в якості агрономів.
 11:00-13:00 - Робочий час
 13:00-14:00 - Вільний час
 14:00-18:00 – Збір ягід, грибів, фруктів (в залежності від місяця перебування)
 18:00- вільний час

5 день агротуру

7:00-8:00 – Сніданок

8:00-8:15 – Змінити в одяг для рибальства

8:15-13:00 – Туристична група може спробувати себе в якості рибалок

13:00-14:00 - Вільний час

14:00 – 18:00 – Майстер клас по консервуванню фруктів, овочів, які збирали в попередній день

18:00- вільний час



6, 7, 8 дні агротуру

8:00-9:00 – Сніданок

9:00-13:00 – Вільний час

13:00-14:00 – виселення з агросадби

14:00 – 20:00 - Переїзд до Мукачево

20:00-20:30 – заселення до готелю «Паланок»



8:00-9:30 – Сніданок

9:30-13:00 – перехід та екскурсія в «Замок «Паланок»

13:00-14:00 – обід в Замке «Паланок»

14:00-19:00 – оглядова екскурсія містом

19:00 – вільний час

8:00-9:30 – Сніданок

9:30-11:00 – Вільний час

11:00-12:00 - Виселення з готелю «Паланок»

12:00-12:20 - Переїзд до залізничного вокзалу

12:20-14:40 – очікування потягу

14:46 – виїзд потягом до Кошице, Словаччина



Вартість туру

Розрахунок вартості туру включає наступні витрати (туристи до Мукачєво дістаються самостійно, тур починається біля залізничного вокзалу м.Мукачєво):

1. 1. Трансфер Мукачєво-Космач-Мукачєво – 800 грн
2. Проживання в агросадібі зі сніданком та обідом – 870 грн*5 ночей =4350 грн
3. Майстер-клас по ткацтву та вишивці – 400 грн
4. Майстер-клас по виготовленню масла – 400 грн
5. Майстер – клас з виготовлення сиру – 400 грн
6. Майстер-клас з консервування – 100 грн
7. Проживання в готелі «Паланок» 900 грн*2 ночі =1800 грн
8. Обід в Замку «Паланок» -480 грн
9. Екскурсія в «Замок «Паланок» -500грн
10. Оглядова екскурсія містом з дегустацією 450 грн
11. Переїзд до залізничного вокзалу – 40 грн
12. Страхування від компанії Kigins – 500 грн
13. Робота з інфлюенсерами – 3000 грн
14. Таргет (10 днів у Фейсбук та Інстаграм) – 600 грн

Нетто-вартість туру складає 13820 грн

% прибутку туроператора (30%) – 4146 грн

Брутто-вартість туру складає 17966 грн або 445 євро або 487 дол США.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ

Тези на конференцію

АГРО-ТУРИЗМ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Самохіна Д.О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТВтаТБ

Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

Розвиток сільського туризму допоможе мінімізувати міграцію з сільських територій до міст, забезпечити можливості працевлаштування сільської молоді і зберегти культуру і спадщину.

В Україні в багатьох селах, переважно в західній частині країни розвинений зелений туризм. Однак відпочити в селі, познайомитися з життям поза містом, дізнатися місцеві традиції, продегустувати страви і насолодитися життям на свіжому повітрі.

Зелений туризм в Україні: 5 кращих місць:

- Закарпаття: відмінно відпочити можна в наступних селах Закарпатської області (Свалява, Поляна, Ізки, Рахів, Воловець, Шаян).
- Львівщина: туристам також раді і в Славському, Новояворівську, Шклі, Розлучі, Ясениця Замковій, Верхньої Гуні, Кривко.
- Чернігівщина: на півночі країни відмінно відпочити можна в Количівці, Боромиках, Хаєнки, Тростянці, Сокиринцях, Олешні, Старої Басані.
- Полтавщина: легендарний і оповитий містичними таємницями регіон також готовий до туристів. Тут можна зупинитися в Веселівці, Диканьці, Довгалівці, Опішні, Великої Багачці, Березовій Рудці.
- Черкащина: відмінний зелений відпочинок вийде і в самому серці України - на Черкащині. Тут можна зупинитися в наступних селах: Моринці, Будище, Залевки, Мельники, Карашина, Городашевка [1].

Одним з лідерів сільського туризму в Івано-Франківській області є Яремчанщина. Тут розташовані безліч садиб, в яких можна зупинитися туристам. Ціни стартують від 200 грн за добу з одного туриста. Крім релаксу в садибі тут можна організувати відмінну екскурсійну програму: піднятися на Говерлу, відвідати ресторан "Гуцульщина", зведений за канонами гуцульської архітектури без єдиного цвяха, подивитися старовинні віадуки у Ворохті і насолодитися шумом води біля Женецького водоспаду біля села Микулинич.

Про Коломию багато туристів згадують напередодні Великодня. І це не дивно, оскільки саме в цьому містечку розташований єдиний у світі музей писанки в будівлі, яка зведена у формі писанки. Однак, сюди варто приїжджати не тільки заради натхнення для розпису писанок або ж пошуку нових візерунків і малюнків, які можна нанести на яйця. Варто відвідати батьківщину Олекси Довбуша, ватажка опришок - село Печеніжин, а також познайомитися з церквами Коломийського району [2].

Івано-Франківська область дуже активна в розвитку агротуризму. Категоризовані індивідуальні засоби розміщення Івано-Франківської області, в яких наведені приватні садиби, наведено в додатку А.

Як можна побачити, то територія Яремче найбільш розвинута агросадибами.

Список використаних джерел

- 1.Офіційний сайт IgoToWorld. / URL: https://ua.igotoworld.com/ua/poi_object/415529_agrousadba-kosmackaja-pisanka-kosmach.htm
- 2.Офіційний сайт Івано-Франківської державної адміністрації. / URL: <https://www.if.gov.ua/storage/app/sites/24/documentu-2021/turuzm-2018-rezultati.pdf>

Перевірка тексту на плагіат

Кваліфікаційна робота бакалавра.

Тема: «Розробка та просування агро-туру до Івано-Франківської області для іноземних туристів»

Засіб перевірки: Plag.com.ua

Унікальність по фразам > 30 %

Унікальність по словам > 30 %

Дар'я САМОХІНА (ПОЛЬЯНОВА)



Ризик плагіату

НАЙВИЩИЙ



2% Перефразування

0% Неправильні цитування

96 Збіги

Керівники: _____ Ірина КАЛМИКОВА

_____ Олена ВОСКРЕСЕНСЬКА

Здобувач: _____ Дар'я САМОХІНА (ПОЛЬЯНОВА)