

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



МАТЕРІАЛИ

VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

15 – 16 жовтня 2019 р.

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції 15-16 жовтня 2019 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2019. – 230 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Редакційна колегія:

Агеєва І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - д.е.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., доц., Каламан О.Б. – к.е.н., доц., Мельник Ю.М. – к.е.н., доц.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом №2 від 01.10.2019 р.

- На создание новых возможностей и благоприятных условий для предпринимателей посредством активного содействия в развитии электронной коммерции.
- На повышение общей цифровой грамотности населения, которая будет способствовать развитию отечественного IT-сектора, а также повысит качество образования и здравоохранения в Казахстане.

Таким образом веб-портал государственных закупок помогает реализовать государственную программу «Цифровой Казахстан», а также решает множество проблем по участию в госзакупках участников малого и среднего бизнеса.

Литература

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 2 сентября 2019 года <http://www.akorda.kz>
2. Вайпан, В.А. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд. Комментарий и практика применения закона / В.А. Вайпан. - М: Юстицинформ, 2017
3. Коняев, С. Государственные закупки. Участвуем и побеждаем / С. Коняев. - М: Рид Групп, 2016.

СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Лукашенко Н.О., н.с.

Юрченко Н.С., м.н.с.

Інститут продовольчих ресурсів НААН

Харчова промисловість є однією з найбільш динамічних соціально розвинених галузей, в якій виробництво спрямовано безпосередньо на задоволення потреб широких верств населення. Водночас вона є найуразливішою до найменших коливань попиту на ринку продовольства. Враховуючи стрімкі зміни технологій та зростання вимог споживачів до якості харчової продукції, в глобальному виробництві продовольства відбуваються істотні трансформації. Дослідження потенціалу розвитку глобальної харчової промисловості та обґрунтування резервів підвищення її ефективності є надзвичайно актуальним з точки зору ідентифікації її стратегічних орієнтацій, які сприятимуть національній, регіональній та глобальній співпраці з метою формування ефективних політичних і управлінських рішень у сфері досягнення продовольчої безпеки [1].

Глобальний ринок продовольства включає в себе значну кількість галузевих ринків харчових продуктів зі своїми особливостями, ґрунтовне дослідження яких може сприяти міжнародній диверсифікації та відкриттю ринкових ніш для вітчизняних виробників.

Для України, зокрема для усіх галузей харчової промисловості, в

нестабільних соціально-економічних умовах особливо важливо періодично здійснювати розробку довгострокових стратегій подолання кризових явищ і подальшого зростання національної економіки. Найважливішою характеристикою стратегічних засад щодо розв'язання складних проблем розвитку певної галузі у сучасних умовах є цілеспрямоване визначення скоординованої системи дій і ресурсів необхідних для вирішення наявних проблем та досягнення успіху.

Для аргументованого прикладу, розглянемо стратегічні орієнтири розвитку декількох галузей харчової промисловості [2].

Цукрова галузь. Метою реалізації стратегії у цукровій галузі безумовно є здійснення модернізації, автоматизації та диверсифікації виробничих процесів у цукровій галузі на рівні світових лідерів виробництва, підвищення частки експорту цукру в загальному обсязі виробництва вітчизняних підприємств. Потужності діючих цукрових заводів становлять 3,7 тис. т переробки цукрових буряків на добу, а їх завантаженість – лише 47%. Незважаючи на зростання інвестицій у середньому по галузі, коефіцієнт спрацювання основних засобів на окремих цукрових заводах досягає 80%. Разом з тим безпосередньо у галузі відсутні стабільні джерела фінансування для модернізації виробничих процесів.

За останні 10 років обсяги експорту цукру збільшились у 6 разів - до 617 тис. т. Зросла також частка експорту у виробництві до 30,2%, що змінило рентабельність цукрових заводів з негативної на позитивну (6%). Насичення внутрішнього ринку власною продукцією сприяло зниженню обсягів імпорту в 13 разів - до 7 тис. т. у 2017 р.

За оптимістичним прогнозом до 2030 р. передбачається:

- ✚ зростання обсягів виробництва цукру до 3700 тис. т на рік, тобто в 1,8 раза, що потребує розширення посівних площ цукрових буряків в 1,2 раза та підвищення виходу цукру з 1 га в 1,5 раза;

- ✚ забезпечення споживчого попиту на внутрішньому ринку на рівні 1400 тис.т;

- ✚ збільшення експорту цукру до 2200 тис. т, що становитиме 60% його виробництва;

- ✚ забезпечення виробництва біоенергетичних продуктів через комплексну переробку на цукрових заводах цукросировини з виробництвом, окрім цукру, біоетанолу й завдяки цьому підвищення вдвічі доданої вартості від переробки цукрових буряків (у розрахунку на 1 га).

Молочна галузь. Проведеним дослідженням встановлено, що головне завдання стратегії розвитку молокопереробної галузі полягає у виробництві молока і молочних продуктів відповідно до європейських стандартів за якістю і обсягами, враховуючи при цьому потреби вітчизняного ринку та кон'юнктуру на світовому ринку.

На сьогодні існує тенденція, яка вже нині стримує подальший розвиток молокопереробної галузі, безпосередньо пов'язана із сільськогосподарським виробництвом молока-сировини, обсяги якого порівняно із 2001 р. зменшились в 1,3 раза – до 10,3 млн. т. Водночас упродовж останніх років середній

показник споживання населенням України молока та молочних продуктів (у перерахунку на молоко) не перевищував 210 кг/особу в рік, що майже удвічі менше від науково обгрунтованого рівня. Основні обсяги молока-сировини (близько 74%), переважно незадовільної якості, виробляють господарства населення. Це спонукає молокопереробні підприємства віддавати перевагу сільськогосподарським підприємствам. Можливості експорту вітчизняної молочної продукції обмежує невідповідність національних стандартів якості молока-сировини західним аналогам. Тому квоти на безмитний експорт молочних продуктів до Євросоюзу, повною мірою не реалізуються.

За оптимістичним прогнозом до 2030 р. передбачається досягти:

- + зростання обсягів виробництва молока-сировини на 46% (до 15,1 млн. т.);
- + збільшення фонду споживання на 48% (до 12,6 млн. т), відповідно довести споживання на одну особу в рік до 300 кг молочної продукції у перерахунку на молоко;
- + підвищення експорту молочної продукції у перерахунку на молоко-утричі (до 2,48 млн. т.)

Подальші ринкові трансформаційні перетворення в харчовій промисловості необхідно здійснювати, враховуючи пріоритетні напрями економічного розвитку: особливості територіального розміщення сировинних ресурсів, оновлення матеріально-технічної бази, модернізація основного капіталу виробництва, наявність інвестицій та інновацій для збільшення обсягів випуску конкурентоспроможної, експортно-перспективної продукції й розширення її асортименту, що дасть можливість задовольнити потреби як вітчизняного продовольчого ринку, так і сформуваного експортний потенціал.

Література

1. Сичевський М.П. Харчова промисловість як основа продовольчої безпеки та розвитку держави.- К.:Аграр. Наука, 2019.-388 с.
2. Сичевський М.П., Юзефович А.Е., Коваленко О.В. Стратегія зростання Харчова промисловість України - 2030 (передумови і перспективи).- К.: Аграр. Наука, 2019.- 32 с.

СУТНІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Карпінська Г.В., к.е.н., с.н.с.

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України

Сучасний стан вітчизняних промислових підприємств не відповідає світовим тенденціям глобалізації та конкурентоспроможності. Питома вага високо - та середньо-технологічних галузей у промисловості України залишається набагато нижчою, ніж у розвинутих країнах Західної Європи. Капіталовкладення не супроводжуються адекватною технологічною модернізацією та структурною перебудовою підприємств промисловості,

33.	ДЕЯКІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ ПРОГРАМ ЛОЯЛЬНОСТІ В СЕГМЕНТІ B2C Бровкіна Ю.О., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	85
34.	ЩОДО ПИТАНЬ ОПТИМІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ ЗЕРНОТРЕЙДИНГОВИХ КОМПАНІЙ Відоменко І. О., к.е.н., доцент, Гордієнко Л. Л., к.т.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	87
35.	ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КАЗАХСТАНА, СОСТОЯНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Аймешева Ж. А., ст. преподаватель, Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г. Уральск, Казахстан	90
36.	ФОРМИРОВАНИЕ КАЗАХСТАНСКОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА Базарова Б.Т., ст. преподаватель, Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г. Уральск, Казахстан	94
37.	ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ И ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН Копбулсынова Б. К., ст. преподаватель, Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г. Уральск, Казахстан	99
38.	СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ Лукашенко Н.О., н.с., Юрченко Н.С., м.н.с., Інститут продовольчих ресурсів НААН, м. Київ	104
39.	СУТНІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ Карпінська Г.В., к.е.н., с.н.с., Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса	106
40.	ЕКОНОМІЧНІ КРИЗИ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНИЙ ДОСВІД Соловей А. О., к.і.н., доцент, Ботіка Т. С., к.і.н., ст. викладач, Мамроцька О. А., к.і.н., ст. викладач, ОНАХТ, м. Одеса	110
41.	ЗЕМЕЛЬНЕ ПИТАННЯ В УКРАЇНІ: ІСТОРІЯ І СУЧАСНІСТЬ Шишко О. Г., к.і.н., доцент, Орлова В. О., к.юр.н., ст. викладач, ОНАХТ, м. Одеса	112
42.	СОЦІОГУМАНІТАРНЕ ОЦІНЮВАННЯ ПОСТНЕКЛАСИЧНОГО НАУКОВО- ТЕХНІЧНОГО ЗНАННЯ Лар'яновський І. С., к. філос.н., ст. викладач, ОНАХТ, м. Одеса	116
43.	РУШІЙНІ СИЛИ СОЦІАЛЬНИХ ЗМІН Петракова Є. Р., к.п.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	119
44.	ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ КОМАНДНОГО ЛІДЕРСТВА В СУЧАСНОМУ УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЯМИ Черкаський А. В., к.і.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	122
45.	КУЛЬТУРА ІНЖЕНЕРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ХХІ СТОЛІТТІ Мельник Ю.М., к.ф.н., доцент, Тодорова С. М., к.ф.н., доцент, Шевченко Г.А., к.ф.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	126
46.	ПРО ВПЛИВ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПРОГРЕСУ НА СИСТЕМУ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ НА ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ Колеснік В. І., к.е.н., доцент, Вігуржинська С. Ю., к.е.н, доцент, ОНАХТ, м. Одеса	128
47.	ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА Абдрахманова А.Е., ст. преподаватель Западно-Казахстанского аграрно-технического университета им.Жангир хана, г. Уральск, Казахстан	130
48.	ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ Ступницька Т. М., к.е.н., доцент, Волонтьор М. А., магістрант, Місюра М. О., магістрант, Чорноіздумська К. В., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	132
49.	ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	135

МАТЕРІАЛИ

VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

15-16 жовтня 2019 р.

ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА

ПОЧАТКУ XXI СТОЛІТТЯ

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 2 від 01.10.2019 р.

Підписано до друку 01.10.2019. Формат 60x84/16.
Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 13,15.
Тираж 500 екземплярів.

Видавництво «Друк Південь»
Тел.: 0972122975