

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
77 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2017

ДЕФІНІЦІЇ: «ТОРГІВЛЯ», «КОМЕРЦІЯ», «БІЗНЕС», «ТОРГІВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО», ЇХНЄ ВІДНОШЕННЯ ДО ТОВАРОЗНАВСТВА

Кіров І.М., к.х.н., с.н.с; Когут С.Г., к.с-г н., доцент
Одеська національна академія харчових технологій

Відомий французький філософ, математик, фізик і фізіолог Рене Декарт (1596-1650) писав: «Визначте значення слів – і ви позбавите людство від половини його помилок». В першу чергу це стосується наукової термінології, з якої починається знання. Вчені чи фахівці певної галузі домовляються, щоб розуміти, яке поняття визначає той чи інший термін.

Розвиток науки і порозуміння різних наукових шкіл особливо в умовах глобалізації (інформаційній прозорості кордонів, міжнародного розподілу трудових і фінансових ресурсів, наукового співробітництва) можливий лише якщо науковці України і інших країн будуть застосовувати однакові наукові терміни. Конкретний зміст запроваджуваного терміна буде при цьому зрозумілим лише завдяки його дефініції – однозначного визначення, яке зазначає зміст терміну і межі. Для порозуміння на міжнародному рівні і термінотворення в плані становлення національної науково-технічної термінології застосовуються принципи конвенційності (домовленості), що не є науковим підходом до формування термінів і визначень наукової мови, але дозволяє однозначно трактувати терміни на міжнародному рівні [1].

Іншомовні терміни «комерція» і «бізнес» мають певне відношення до товарознавства, оскільки об'єктом дослідної діяльності цих галузей є товари. Разом з тим, ці терміни не мають чітких відмінних ознак у науковій та навчальній літературі, словниках і довідниках. Проведемо семантичний порівняльний аналіз зазначених понять з метою визначення спільного та відмінного у їх розумінні і спробуємо сформувати відповідні дефініції.

Поняття «бізнес», «підприємництво», «торгівля» і «комерція» об'єднує те, що вони є основою як збагачення так і товарного виробництва.

В Україні поняття «бізнес» і «підприємництво» сприймаються як слова-синоніми. У США поняття «бізнес» має трояке значення. З одного боку «бізнес» є формою організації підприємницької діяльності (існує три форми бізнесу: малий, середній, великий). З іншого боку «бізнес», це підприємство, фірма або компанія, об'єкт, на якому відбувається «підприємницька діяльність». З третьої сторони «бізнес» (англ. business — справа, діло) це процес, як підприємницька, комерційна або торгова діяльність. Компанії є переважаючими в капіталістичній економіці, де більшість з них приватні і започатковані з метою одержання прибутку для збільшення багатства їх власникам. Компанії також можуть бути не для прибутку або державними корпораціями [2,3].

«Підприємницька діяльність» або «підприємництво» – вид економічної діяльності, обмінна, виробнича та інша дозволена законодавством самостійна, ініціативна, на власний ризик і під свою майнову відповідальність діяльність, що спрямована на вироблення матеріальних і нематеріальних благ як для отримання прибутку так і без нього. Поняття «підприємництво» ширше поняття «комерція», його метою є одержання прибутку, а також інших вигод: благодійні та народні підприємства, інші, які працюють без прибутку.

«Комерційна діяльність» – вид економічної діяльності, підприємницька діяльність, кінцевою метою якої є отримання прибутку: торгівельна діяльність, діяльність комерційних фінансових установ, виробнича діяльність.

«Торгівля» – комерційна діяльність, у частині збуту виробленої продукції, більш вузьке поняття ніж «комерція». Торгівля – добровільний, бажаний і вкрай необхідний обмін товарів на гроші. Він (обмін) забезпечує зв'язок сфери виробництва зі сферою споживання і тим самим сприяє відтворенню предметів споживання (вжитку) та функціонування сфери виробництва.

«Торгівельне підприємництво» – вид економічної діяльності у сфері товарообміну, просування товарів від виробника до споживача у формі купівлі-продажу та надання

пов'язаних з цим послуг, комерційна діяльність з обміну товару на гроші або інший еквівалент, обумовлений покупцем з урахуванням комерційної вигоди або баришу для продавця.

Звідси походять слова «барішник», «барішувати», «барішництво». Близьким за змістом є слово «спекулювати» – займатися діяльністю з обміну товарів для власної наживи. Поняття «спекулянт», «спекуляція» були небажаними для соціалістичного суспільства як явища негативні. Термін «спекуляція» у капіталістичному суспільстві вірогідно знаходиться за межами товарного виробництва і стосується порушень регуляторної політики держави у фінансовій сфері.

«Бізнес» – поняття, яке запозичене з англійської внаслідок мовної конвергенції та бажання певних соціальних прошарків на пострадянському просторі відокремити себе з загалу працюючих. В Україні цей термін набув практичного застосування в останній чверті ХХ століття [3].

У США бізнес розвивається на основі індивідуальної (малий бізнес), партнерської та корпоративної форм власності (середній та великий бізнес відповідно).

Малий бізнес у США заснований на індивідуальній власності, в якому власником і підприємцем є одна особа, що отримує всі доходи і несе відповідальність за ведення справи. Одноосібний бізнес має таку перевагу, як простота. Малий бізнес в Україні. Згідно ст. 1 Закону України «Про державну підтримку малого підприємництва» від 19.10.2000 р. № 2063-III під малими підприємствами розуміються юридичні особи – суб'єкти підприємницької діяльності будь-якої організаційно-правової форми господарювання та форм власності, в яких середньооблікова кількість працюючих за звітний період (календарний рік) не перевищує 50 осіб та обсяг річного доходу не перевищує 500 000 євро.

Середній бізнес у США. На основі партнерської (групової) форми власності розвивається бізнес добровільно офіційно зареєстрованих асоціацій двох і більше осіб. Партнери створюють компанії, товариства та інші організації і стають співвласниками спільної власності. Партнерство сприяє об'єднанню капіталів і талантів декількох осіб але породжує конфлікт інтересів щодо внеску в спільний бізнес і розподілу прибутку. Середній бізнес в Україні – це підприємства із чисельністю зайнятих від 51 до 250 осіб.

Великий бізнес у США – бізнес, що заснований на корпоративній формі власності. Корпорації існують, як незалежні юридичні суб'єкти, відповідальність акціонерів за зобов'язанням фірми, за правовими претензіями до неї обмежуються їх внесеними грошовими коштами. Корпорації пропонують обмежену відповідальність і необмежену діяльність самої організації з отримання прибутку. Великий бізнес в Україні це підприємства із чисельністю зайнятих більше ніж 250 осіб.

Висновок. Проведений семантичний порівняльний аналіз зазначених понять, визначене спільне та відмінне в їхньому розумінні, сформульовані відповідні дефініції. Разом з тим, поняття бізнесу, як форми організації підприємницької діяльності у США визначаються формою власності, а в Україні кількістю працюючих і обсягом річного доходу.

Література

1. Пугачевський Г.Ф. Категорії «торгівля», «комерція», «бізнес»: сутність і відношення до товарознавства [Текст]: / Г.Ф. Пугачевський // Товарознавство та інновації: Науковий журнал КНТЕУ. – 2012. – Вип. 4, – С. 3-7.
2. Ільчук М.М. Основи підприємницької діяльності та агробізнесу[Текст] / За ред. М.М. Ільчука. – К.: Вища освіта, – 2002. – 398 с.
3. Бізнес. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81>

УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ БІЛКОВОГО ГІДРОЛІЗАТУ З РАПАНИ ЧОРНОМОРСЬКОЇ Герасим Г.С., Патиюков С.Д.....	153
ЗАПРОВАДЖЕННЯ КИСЛОТНОЇ ОБРОБКИ ЯК ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧОГО СПОСОБУ ЗНЕВОДНЕННЯ М'ЯЗОВОЇ ТКАНИНИ В ТЕХНОЛОГІЇ РИБНИХ КОНСЕРВІВ Кущніренко Н.М.....	154

СЕКЦІЯ «ТЕХНОЛОГІЯ ВИНА І ЕНОЛОГІЯ, ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС ТА РЕКРЕАЦІЯ»

КОРЕЛЯЦІЙНИЙ АНАЛІЗ ДЛЯ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ ВИЖИВАННЯ МІКРОМІЦЕТІВ В ФРУКТОВО-ЯГІДНИХ СИРОПАХ Осипова Л.А., Кирилов В.Х., Худенко Н.П., Сугаченко Т.З.....	156
КОНЦЕПЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ ШКОЛИ ВИНА Осипова Л.А., Калмикова І.С., Меліх О.О.....	158
ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ВИН СПЕЦІАЛЬНОГО ТИПУ ШЛЯХОМ ВИКОРИСТАННЯ КРІОТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРИЙОМІВ Осипова Л.А., Радіонова О.В.....	159
ВИВЧЕННЯ МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ХОЛОДНОЇ МАЦЕРАЦІЇ У ВИРОБНИЦТВІ ВИНОМАТЕРІАЛІВ ДЛЯ БІЛИХ ПІРИСТИХ ВИН Ходаков О.Л., Осипова Л.А., Лисенко О.С.....	161
СЕНСОРНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЧЕРВОНИХ СТОЛОВИХ ВИН КАБЕРНЕ-СОВІНЬЙОН, ОТРИМАНИХ З ВИКОРИСТАННЯМ АВТОХТОННИХ ШТАМІВ ВИННИХ ДРІЖДЖІВ <i>SACCHAROMYCES CEREVISIAE</i> Мулюкіна Н.А., Бойчук О.О., Тарасова В.В.....	162
ВПЛИВ КРІОГЕННОЇ ЕКСТРАКЦІЇ НА ФІЗИКО-ХІМІЧНІ ВЛАСТИВОСТІ СОРТІВ ВИНОГРАДУ ШАБСЬКОГО ТЕРУАРУ Остапенко В.А., Ткаченко О.Б., Іукурідзе Е.Ж.....	164
ПРИРОДНІ ПОЛІКОМПОНЕНТНІ БІОСТИМУЛЯТОРИ ТА ЯКІСТЬ ВИНОГРАДУ І ВИНА СОРТУ АЛІГОТЕ Ткаченко О.Б., Каменева Н.В.....	166
ОСОБЛИВОСТІ БІЛКОВОГО МЕТАБОЛІЗМУ ДРІЖДЖІВ У ПРОЦЕСІ ВИРОБНИЦТВА ВИНОМАТЕРІАЛІВ ІЗ СИРОВИНИ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ Ткаченко О.Б., Кананихіна О.М., Пашковський О.І., Трач О.В.....	168
ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДЕГУСТАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СКЛАДІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ Осипова Л.А., Калмикова І.С., Меліх О.О.....	170
ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ТУРИСТИЧНОГО ТА РЕКРЕАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ Григор'єв С.О., Киличук О.Є.....	171
УЧАСТЬ УКРАЇНИ У СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКІЙ ДУЗІ СТОЛИЦЬ ЯК СКЛАДОВА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ Олійник В.Д., Іванов А.М.....	172

СЕКЦІЯ «БЕЗПЕКА, ЕКСПЕРТИЗА ТА ТОВАРОЗНАВСТВО»

НЕДОЛІКИ ДСТУ 4700:2006 «КОНЬЯКИ УКРАЇНИ. ТЕХНІЧНІ УМОВИ» Кіров І.М., Когут С.Г.....	173
АНАЛІЗ ЗМІН НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЇ БАЗИ УКРАЇНИ ЩОДО ПРОДУКТІВ ЗАХИЩЕНИХ ГЕОГРАФІЧНИМ ЗАЗНАЧЕННЯМ Ткаченко О.Б., Батраков О.О.....	175
ДЕФІНІЦІЇ: «ТОРГІВЛЯ», «КОМЕРЦІЯ», «БІЗНЕС», «ТОРГІВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО», ЇХНЄ ВІДНОШЕННЯ ДО ТОВАРОЗНАВСТВА Кіров І.М., Когут С.Г.....	178
ГРИБОСТІЙКІСТЬ ТЕКСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ, ОБРОБЛЕНИХ БІОЦИДНИМИ РЕЧОВИНАМИ Мартиросян І.А.....	180
ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ПРЕСЕРВІВ З МОРЕПРОДУКТІВ Памбук С.А., Каменева Н.В.....	182
ДОСЛІДЖЕННЯ СЕНСОРНИХ ХАРАКТЕРИСТИК М'ЯСНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ Гарбажій К.С.....	184

СЕКЦІЯ «ЕКОЛОГІЯ ТА ПРИРОДООХОРОННІ ТЕХНОЛОГІЇ»

ЕКОЛОГІЧНІСТЬ СИСТЕМ УТИЛІЗАЦІЇ СТИЧНИХ ВОД Шевченко Р.І., Крестінков І.С.....	186
---	-----

Наукове видання

Збірник тез доповідей 77 наукової конференції викладачів академії
18 – 21 квітня 2017 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій,
протокол № 15 від 25.04.2017 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Волков В.Е., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., доцент

Іоргачова К.Г., д.т.н., професор

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.

Косой Б.В., д.т.н., професор

Мардар М.Р., д.т.н., професор

Павлов О.І., д.е.н., професор

Станкевич Г.М., д.т.н., професор

Савенко І.І., д.е.н., професор

Ткаченко Н.А., д.т.н., професор

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

Черно Н.К., д.т.н., професор