

**Міністерство освіти і науки України
Херсонська обласна державна адміністрація
Херсонський державний аграрно-економічний університет
Херсонський обласний центр перепідготовки та підвищення кваліфікації
працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування,
державних підприємств, установ і організацій
Навчально-науковий центр «Інститут післядипломної освіти та
дорадництва»
Херсонська державна морська академія
Громадська організація «Глобальний погляд»**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**IV Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції
«Публічне управління та адміністрування
у процесах економічних реформ»
з дистанційною участю**

Том I



11 листопада 2020 року

м. Херсон

Оргкомітет конференції

Кирилов Юрій Євгенович – доктор економічних наук, професор, ректор Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Бутрій Дмитро Степанович – перший заступник голови Херсонської обласної державної адміністрації

Грановська Вікторія Григорівна – доктор економічних наук, доцент, перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Аверчев Олександр Володимирович – доктор сільськогосподарських наук, професор, проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Крикунова Вікторія Миколаївна – кандидат економічних наук, декан економічного факультету Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Потравка Лариса Олександрівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Вольська Олена Михайлівна – доктор наук з державного управління, професор кафедри публічного управління та адміністрування Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Білорусов Сергій Георгійович – кандидат технічних наук, доцент, заслужений працівник освіти України, директор Херсонського обласного центру перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій;

Грицук Ігор Валерійович – доктор технічних наук, професор кафедри експлуатації суднових енергетичних установок Херсонської державної морської академії;

Булгаков Микола Петрович – кандидат технічних наук, доцент кафедри експлуатації суднових енергетичних установок Херсонської державної морської академії;

Абсава Людмила Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент, голова Громадської організації «Глобальний погляд»;

Карташова Ольга Григорівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри публічного управління та адміністрування Херсонського державного аграрно-економічного університету.

УДК 35: 33.021.8

Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ: збірник тез доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції з дистанційною участю, Том I, 11 листопада 2020 р. – Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2020. – 303 с.

У матеріалах конференції висвітлені передові науково-практичні результати досліджень, отримані в галузі публічного управління та адміністрування. Для студентів, аспірантів, науковців та фахівців.

© Колектив авторів, 2020

© ДВНЗ «ХДАУ», 2020

ОСНОВНІ ПРІОРИТЕТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЗБАЛАНСОВАНОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ	
Каламан О.Б.	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	239
Кобаченко А.І.,	
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВОДНИМ ГОСПОДАРСТВОМ УКРАЇНИ	242
Морозов Р. В.	
НАУКОВІ АСПЕКТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ РИСІВНИЦТВА	245
Мул В.В.,Пічура В.І.	
ЕКОЛОГО-ДЕМОГРАФІЧНІ СИТУАЦІЯ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	249
Пасічник О.В.,Бурковськ І.Ю.	
ВИРОЩУВАТИ АРАХІС В УКРАЇНІ ВАРТО: ФІТОСАНІТАРНІ АСПЕКТИ	254
Стеценко Я. Е.	
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ	257
СЕКЦІЯ «ЕЛЕКТРОННЕ УРЯДУВАННЯ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА»	260
Деркач О. О.,Теслюк С.А.	
СУТНІСТЬ КРИПТОВАЛЮТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	260
Дідух С. М.,Новікова О.В.	
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	263
Лахижа М. І.	

3. Про платіжні системи та переказ коштів в Україні: Закон України від 05.04.2001 №2346-III. Дата оновлення: 17.06.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2346-14#Text>

4. Роз'яснення щодо правомірності використання в Україні «віртуальної валюти/криптовалюти» Bitcoin / Національний банк України. 10.11.2014. URL: https://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=11879608

5. Спільна заява фінансових регуляторів щодо статусу криптовалют в Україні. 30.11.2017. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/spilna-zayava-finansovih-regulyatoriv-schodo-statusu-kriptovalyut-v-ukrayini>

Дідух Сергій Мирославович

доцент кафедри економіки промисловості,

к.е.н., доцент

Новікова Ольга Володимирівна

Студентка 4 курсу бакалаврату

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Епідемія коронавірусу COVID-19 стала каталізатором прискореної цифрової трансформації бізнесу, призвела до зміни усталених бізнес-моделей та перерозподілу ринків.

Карантин змусив компанії переходити на технології, які вони не планували впроваджувати до деякого часу, і переглядати свої стратегічні пріоритети. "Ставай digital або помри" – така реальність, до якої нас привела епідемія COVID-19. Основні проблеми, з якими ми зіткнулися, можуть бути вирішені шляхом цифрової трансформації.

Мета роботи – дослідження передумов, тенденцій та проблем цифрової трансформації підприємств в сучасних умовах ведення бізнесу.

У прямому значенні діджитізація (digitization) – це оцифровка, переклад сигналів з аналогової в цифрову форму і оперування ними, обробка математичних моделей процесів або архівація даних в цифровому вигляді; цифрове представлення оригінального об'єкта [1].

До беззаперечних та першочергових переваг діджитізації слід віднести: істотне полегшення доступу до даних різного типу; спрощення та прискорення обміну інформацією; розширення можливостей подальшої обробки та перетворення даних.

Діджиталізація (digitalization) – нові бізнес-можливості від оцифровки (діджитізації), використання цифрових технологій для зміни бізнес-процесів і підвищення ефективності і прибутку; це процес переходу до «цифрового бізнесу», де оптимальність досягається завдяки обчисленню, цифрового зв'язку і автоматизованого менеджменту [1].

Діджиталізація являє собою трансформацію бізнесу шляхом впровадження цифрових технологій. Головною особливістю діджиталізації є створення умов для більш комфортної та оперативної взаємодії бізнесу та споживачів. Основною метою діджиталізації є задоволення потреб споживача, які змінюються разом з розвитком технологій, а саме – створення більш комфортної і оперативної взаємодії клієнта з компанією.

Цифрова трансформація (digital transformation) – зміна звичних бізнес-моделей завдяки цифровим технологіям і забезпечення нових можливостей для отримання додаткової вартості в нових або існуючих сегментах ринку послуг або виробництва; повне перетворення бізнес-моделі, бізнес-процесів, продуктів і послуг компанії в цифрові; переорієнтація на цифрову економіку [1].

Цифрова трансформація покликана спрощувати діяльність компаній та передбачає, що бізнес працює з майже 100% автоматизацією і з мінімальним втручанням людини. Вибір між діджитізацією, діджиталізацією та цифровою трансформацією залежить від поточного стану компанії.

Етапи діджиталізації бізнесу: 1. Знайомство. 2. Вибір рішень. 3. Програмування. 4. Вимірювання результату.

Аналіз ситуації у бізнес-середовищі свідчить про наявність об'єктивних передумов для впровадження інструментів діджиталізації з метою підвищення ефективності використання ресурсів та прибутковості діяльності підприємств.

За даними Unit4, в сумі за рік середній працівник витрачає на рутинні операції 552 години. З них 18 хвилин на пошук кожного документа. Подібна неефективність виливається в зниження доходів підприємств на 20-30% [2].

Згідно зі звітом McKinsey, 45% задач на підприємствах можна автоматизувати. Це звільнить працівників від виконання повторюваних операцій і дозволить зосередитися на складних і креативних завданнях [3].

За даними опитування PWC Україна, клієнти готові переплачувати до 16% вартості послуги за швидкість і комфорт [4]. За даними Factum Group, 71% українців користується інтернетом. Третина з них купує товари онлайн.

Інструменти діджиталізації дозволять вести клієнтів від знайомства до закриття угоди і повторних продажів з більшою конверсією. Згідно з дослідженням Nucleus Research, інвестиція в CRM-систему в середньому повертає 8,7\$ з кожного долара [5].

Можна виділити чотири основні області застосування digital на підприємствах: 1) робота з даними і автоматизація всіх процесів, пов'язаних з ними (впровадження CRM / ERP-систем); 2) цифровізація процесів виробництва; 3) продажі, комунікації з клієнтами і маркетинг; 4) HR і навчання.

В умовах нової цифрової економіки відбувається зміна запитів та форм споживання. За оцінками провідних спеціалістів, більше ніж 60% світових корпорацій вже розробляють власну стратегію digital-трансформації, що спрямована на одночасне врахування технологічних змін та особливостей ринкового споживання.

У процесі SWOT-аналізу діджиталізації підприємств було виявлено, що діджиталізація має як ряд переваг, пов'язаних з підвищенням якості створення продукту, зростанням ефективності реалізації і подальшого його

удосконалення, так і ряд недоліків, що характеризуються непередбаченою поведінкою зовнішнього середовища і недостатньою готовністю самого підприємства до радикальних змін.

Література:

1. Avenston: [Веб-сайт]. 2019. URL: <https://avenston.com/ru/articles/digitalization> (дата звернення: 01.10.2020).
2. Unit4: [Веб-сайт]. URL: <https://www.unit4.com/blog> (дата звернення: 01.10.2020).
3. McKinsey: [Веб-сайт]. URL: <https://www.mckinsey.com/> (дата звернення: 01.10.2020).
4. PWC Україна : [Веб-сайт]. URL: <https://www.pwc.com/ua/uk.html> (дата звернення: 01.10.2020).
5. Nucleus Research: [Веб-сайт]. URL: <https://nucleusresearch.com/research/> (дата звернення: 01.10.2020).

Лахижа Микола Іванович

професор кафедри публічного управління та адміністрування,
доктор наук з державного управління, професор,
Інституту підготовки кадрів державної служби зайнятості України, м. Київ

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ТА ЕЛЕКТРОННЕ УРЯДУВАННЯ: БАР'ЄРИ У ПОСТКОМУНІСТИЧНИХ КРАЇНАХ ЄВРОПИ

Проблематика інформатизації та е-урядування належить сьогодні до найбільш актуальних питань, що стосуються розвитку всіх сторін життя суспільства й публічного управління, зокрема. Зокрема, це помітно з тієї уваги, яку надають їй вчені та практики у посткомуністичних країнах Європи. Відзначаючи помітну позитивну динаміку інформатизації в цих країнах, варто

Збірник тез. Том I
Наукове видання

ЗБІРНИК ТЕЗ
IV Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції
«Публічне управління та адміністрування
у процесах економічних реформ»
з дистанційною участю
ТОМ I

11 листопада 2020 року
(м. Херсон)

*Матеріали збірника подаються в авторській редакції
та друкуються мовою оригіналу*

**Відповідальність за достовірність змісту, фактів, графічних матеріалів
покладається на авторів.**

Наукова редакція – Потравка Л.О., Карташова О.Г.
Відповідальні за випуск – Карташова О.Г.
Технічний редактор – Карташова О.Г.

Умов. друк. арк. 18,94

73006, м. Херсон, вул. Стрітенська, 23,
Херсонський державний аграрно-економічний університет
Кафедра публічного управління та адміністрування
Сайт: www.ksau.kherson.ua
E-mail: office@ksau.kherson.ua