

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА  
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



**МАТЕРІАЛИ**

**V МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**12 – 13 жовтня 2017 р.**

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ  
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА  
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

**Видання присвячене**

**115-річчю Одеської національної академії харчових технологій**

**та 5-річчю Навчально-наукового інституту прикладної  
економіки і менеджменту ім.Г.Е.Вейнштейна**

**м.Одеса**

**УДК: 338.43:316.502(477)**

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції 12-13 жовтня 2017р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2017. – 291 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Каламан О.Б. – директор ННПЕіМ ім.Г.Е.Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Ангелов Г.В. – д-р філософії, проф., Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., доц., Купріна Н.М. – к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. – к.с.н., доц., Савенко І.І. – д.е.н., проф.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 3 від 03.10.2017 р.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису  
Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність  
наданих матеріалів

## АНАЛІЗ РИНКУ ГАСТРОНОМІЧНИХ ФЕСТИВАЛЕЙ В ОДЕСІ

Сорокіна А. Г., аспірант

Одеська національна академія харчових технологій,

Останнім часом в усьому світі все більшої популярності набуває гастрономічний туризм. Не минула ця хвиля і Україну. Неабиякий інтерес для відвідувачів становить Одеса як найпотужніший культурно-історичний, економічний та туристичний центр Півдня України.

Згідно з працями Ківела та Кроттс, Х'ялагер, Корільяно та Юаня, гастрономічні події, зокрема фестивалі, є однією з форм гастрономічного туризму і грають важливу роль в знайомстві туристів з місцевими традиціями. У 2000 році Гетз заявив, що вони надають можливість відчутти автентичність способу життя місцевих жителів в приємній атмосфері. Голдблатт вважає, що великі події самі по собі є привабливим елементом дестинації. Більше того, у 2012 році Гетз висловив думку, що гастрономічна тематика примножує ступінь її привабливості.

Гастрономічні фестивалі стають дедалі популярнішими в Одесі. На них можна скуштувати найкращі страви одеських ресторанів, зустрітися з друзями, посидіти за великим столом в колоритному дворі або на природі, послухати місцевих музикантів або відвідати майстер-класи. Подібні заходи влаштовують у вихідні, та збирають сотні гостей.

Найаутентичнішим гастрофестивалем в Одесі є «Цимес Маркет». Цимес Маркет - традиційний гастрономічний фестиваль для одеситів і гостей міста. Взагалі, цимес — це десертна страва єврейської кухні, солодке овочеve рагу з різними складовими, котрі можуть різнитись залежно від місцевості. Фестиваль збирає і пригощає гостей шедеврами кулінарного і кондитерського мистецтва, а весела обстановка створює затишну дружню атмосферу. Суть «Цимесу» в тому, що відомі ресторани і молоді одеські кулінари продають фірмову їжу, а гості куштують її за великим загальним столом. Крім того, щоб добре поїсти, відвідувачі можуть трохи потанцювати під одеські пісні, а також подивитися або навіть купити різні неїстівні еко-товари та інший хенд-мейд. Sova Picnic - це фестиваль, що вже протягом 3 років організовується агенцією подій SOVA. Основні майданчики фестивалю PICNIC:

- Food court: ресторани і кафе представлять кухню народів світу, знамениті десерти і каву з далеких країн від кондитерських і кав'ярень.
- Family-market: дизайнерський одяг, домашній декор, іграшки та книги, авторські аксесуари та інші популярні, але неабиякі товари, які так не просто знайти в магазинах.
- KidsCamp: child-friendly зона, тут можна грати на музичних інструментах, споруджувати свій власний кораблик, досліджувати і майструвати, грати.
- Проект DIY: цікаві і авторитетні особистості проводять майстер-класи і дають рекомендації про тренди і модні течії.
- Кулінарна Майстерня: місце гастрономічних експериментів, розкриття таємниць національних страв.
- Музична сцена.

Фестиваль «Таки-да, вкусно» - це майданчик, на якій одеські кафе, ресторани, кулінари і кондитери, виробники і постачальники продуктів харчування презентують і продають свою продукцію. Фестиваль проходить в Одесі кілька разів на рік, кожен раз з новим тематичним акцентом - «Рибний урожай», «Dolce vita», «Яблучне настрої», «Дачний сезон», «Сезон полювання» і т. Д. «Таки да, смачно» включає в себе розважальну, розважальну і пізнавальну програму, сюди приходять відпочити, розважитися, послухати музику і потанцювати. У теплу пору року фестиваль проводиться під відкритим небом, на території Одеської кіностудії; в холодну пору - в закритих комфортних приміщеннях.

Odessa Beer Festival - наймасштабніший і найяскравіший по наповненню дегустаційний майданчик класичних і крафтових сортів пінного напою, вироблених за технологіями зібраним в різних куточках світу. Щоліта, в першу п'ятницю серпня, одесити і гості міста мають можливість спробувати рідкісні сорти пива, дізнатися про історію створення та мистецтво споживання справжнього трендового пива, відвідати фотовиставку, почути лекції пивних експертів і насолодитися атмосферою музикою.

Таблиця 1 – Порівняльна характеристика основних гастрономічних фестивалів Одеси

Назва фестивалю	Періодичність	Локація	Ціна	Кількість учасників
Цимес Маркет	Раз на місяць	Подвір'я на вул. Мараздівська 34а, подвір'я главпочтамту, Завод Шампанських Вин	50-60 грн	60-70
SOVA PICNIC	3 рази на рік	Санаторій ім. Горького	60 грн	70
Таки-да, вкусно	2 рази на рік	Одеська Кіностудія	50 грн	1
Odessa Beer Festival	2 рази на рік	Одеська Кіностудія	100 грн	20
Гешефт Garage Sale	4 рази на рік	Зелений Театр	60-70 грн	25

Гешефт Garage Sale - це 4 масштабних фестивалю в рік в Одесі відповідно до сезонів і тематик, 3 з яких проходять у форматі опен-ейр. До складу фестивалю входять дизайн-маркет, концерти, вулична їжа, творчі майстерні, дитяча зона і маркет. Відповідно до проведеного дослідження за допомогою Google forms, яке було розміщене у відповідній тематичній групі вконтакті та участь у якому взяли 126 чоловік, переважно віком від 18 до 30, 95%, або 120 чоловік, колись відвідували гастрономічні фестивалі. Найпопулярнішим гастрономічним фестивалем в Одесі став «Цимес Маркет», його відвідували 60% респондентів. На другому місці – Гешефт Garage Sale, SOVA PICNIC. 43% респондентів вважають, що ціна за вхідний квиток є завищеною. 65% респондентів відвідують фестивалі разом з друзями, 28% - разом з сім'єю, та 7% - самі. Найголовнішими недоліками гастрономічних фестивалів в Одесі респонденти вважають високі ціни та недостатню кількість місць для прийому їжі.

Зазначене вище свідчить про необхідність глибинного вивчення цієї теми задля вдосконалення розвитку туризму в Одесі.

#### Література

1. Getz, D., *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events* [Text] / Getz, D., London: Routledge (2nd edn), 2012 – 442 p. = Гетз, Д., Дослідження подій: теорія, дослідження та політика планованих подій: монографія / Гетз, Д., Лондон: Routledge (2-е видання), 2012 - 442 с.
2. Getz, D., *Festivals and special events: life cycle and saturation issues* [Text] / Getz, D., Trends in Outdoor Recreation, Leisure and Tourism, Wallingford, UK: CABI, 2000 – p.175-185 = Гетз Д., Фестивали та спеціальні події: проблеми життєвого циклу та насичення [Текст]/Гетз Д., Тенденції зовнішнього відпочинку, дозвілля і туризму, Уоллінгфорд, Великобританія: CABI, 2000 - с.175-185
3. Goldblatt, J., *Special Events: Global Event Management in the 21st Century* [Text] / New York: John Wiley & Sons (3rd edn), 2002 – 488p. = Голдблатт, Дж., Спеціальні події: Глобальний менеджмент подій у XXI сторіччі: монографія / Нью-Йорк: John Wiley & Sons, 2002 - 488 с.
4. Hjalager, A.-M., Corigliano, M. A., *Food for tourists: Determinants of an image* [Text] / Hjalager, A.-M., Corigliano, M. A., *International Journal of Tourism Research*, 2, 2000 – p.281-293 = Х'ялагер, А.-М., Корільяно, М. А., Їжа для туристів: детермінанти зображення [Текст] / Халягер, А.М., Корільяно М.А., Міжн. журнал досліджень туризму, 2, 2000 – с.281-293
5. Kivela, J., Crotts, J. C., *Tourism and gastronomy: gastronomy's influence on how tourists experience a destination* [Text] / Kivela, J. & Crotts, J. C. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 30(3), 2006 – p. 354-377 = Ківела Дж., Кроттс Дж. Туризм та гастрономія: вплив гастрономії на те, як туристи сприймають дестинацію. [Текст]/Ківела Дж., Кроттс Дж.К. //Журнал досліджень гостинності та туризму.-№ 30(3).-2006-С.354-377.
6. Yuan, J., Cai, L., Morrison, A., Linton, S., *An analysis of wine festival attendees' motivations: a synergy of wine, travel and special events* [Text] / Yuan, J., Cai, L., Morrison, A., Linton, S., *Journal of Vacation Marketing*, 11(1), 2005 – p.41-58 = Юань, Дж., Кай, Л., Моррісон, А., Лінтон С., Аналіз мотивації учасників винних фестивалів: синергія вина, подорожі та особливі події [Текст] / Юань Дж., Кай Л., Моррісон А., Лінтон С., Журнал маркетингу відпочинку, 11 (1), 2005 - с.41-58

#### УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ КАР'ЄРОЮ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ НОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Козак К.Б., к.е.н., доцент

Одеська національна академія харчових технологій

Нові економічні відносини і темпи змін цінотно-мотиваційних орієнтацій суспільства взагалі, і персоналу підприємства зокрема, істотним образом випереджають темп адекватних змін в технології управління, що створює певний розрив між уявленнями про ділову кар'єру, спонукальними причинами кар'єрного зростання і способами її управління. Враховуючи важливість кар'єри як для підприємства, так і для особистості, питанням її розвитку присвячений ряд досліджень. Значна частина з них направлена на дослідження змісту кар'єри, її

41. АНАЛІЗ РИНКУ ХЛІБА І ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ УКРАЇНИ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ 122  
Лобоцька Л.Л., Матвійчук О.В.
42. СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ 125  
Ощепков О.П., Магденко С.О.
43. БЕЗПЕЧНІСТЬ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ, ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ 127  
Дьяченко Ю.В.
44. ПОЛІТИЧНИЙ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ 129  
Константинова Т.В.
45. ПРАКСЕОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ МЕНЕДЖЕРА 132  
Корсікова Н.М.
46. РАЗВИТИЕ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕМЕНЧИВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ 136  
Шалимо В.Г.
47. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЫ 138  
Мартыновский В. С.
48. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ 139  
Мужайло В.Д., Кривоногова І.Г.
49. ОЦІНКА ДОВГОСТРОКОВИХ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ 141  
Шалений В.А.
50. АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИВАБЛИВОСТІ ХАРЧОВОГО БІЗНЕСУ В РИНКОВИХ УМОВАХ 146  
Ліпова О.Л.
51. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО ОБЛІКУ ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТІВ 147  
Скляр Л.Б.
52. ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ 151  
Іванченкова Л.В.
53. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-ІДЕЇ ДЛЯ ПОЧАТКІВЦІВ У МАЛОМУ БІЗНЕСІ В УКРАЇНІ 153  
Колесник В.І., Вігуржинська С. Ю.
54. ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ 155  
Мартинюк О.М.
55. МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ ВИВЕДЕННЯ НА РИНОК ІННОВАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ 158  
Голодонюк О.М., Мільчева В.В.
56. АНАЛІЗ РИНКУ ГАСТРОНОМІЧНИХ ФЕСТИВАЛЕЙ В ОДЕСІ 162  
Сорокіна А.Г.
57. УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ КАР'ЄРОЮ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ НОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН 164  
Козак К.Б.
58. КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ 166  
Кулаковська Т.А.
59. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ КУЛЬТУРОЮ ЯК ЗАСІБ ПОПЕРЕДЖЕННЯ КОНФЛІКТІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ 168  
Удовиця О.Ф.
60. ТРАНСПОРТНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ В ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ. Дроздова В.А. 170