



«Наш великий недолік у тому, що ми занадто швидко опускаємо руки.
Найбільш вірний шлях до успіху - весь час пробувати ще один раз»

Томас Едісон,
американський науковець і винахідник

ЕНЕРГОМАНІЯ – СХОДИНКИ ДО УСПІШНОГО
МАЙБУТНЬОГО



ТЕХНОЛОГ

Періодичне видання

ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Газета заснована 1 вересня 1973 р.

№ 19 (1093) 5 грудня 2019 рік

ПОДІЇ

**КОРУПЦІЯ: ХТО У
ВСЬОМУ ВИНЕН?
ЯК І КОМУ З ЦИМ
БОРОТИСЯ?**

СТОР. 2

ПОРАДА ЕКСПЕРТА

НЕВІДОМИЙ АВОКАДО

СТОР. 3

АКТУАЛЬНО

**КАФЕДРА
МАРКЕТИНГУ,
ПІДПРИЄМНИЦТВА І
ТОРГІВЛІ:
«НАША ГОЛОВНА**

«ЗНАЙДИ РОБОТУ ПО ДУШІ І ТИ НЕ БУДЕШ ПРАЦЮВАТИ ЖОДНОГО ДНЯ У СВОЄМУ ЖИТТІ!»

Конфуцій

ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ – ЗАПОРУКА УСПІХУ ОНАХТ!



Знайти роботу для
людини, яка ще не має
диплома або тільки

ТОРГІВЛІ:
«НАША ГОЛОВНА
МЕТА - ПІДГОТОВКА
ВИСОКОКВАЛІ-
ФІКОВАНИХ
СПЕЦІАЛІСТІВ, ЯКІ
ДОБРЕ РОЗУМІЮТЬСЯ
НА ВСІХ ТОНКОЩАХ
СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ
Й ПОТРЕБАХ
СПОЖИВАЧА»

СТОР. 3

ПОДІЇ

ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА
ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК
МАРКЕТИНГОВИЙ
ІНСТРУМЕНТ ОНАХТ
ГОТУЙТЕСЯ, ТЕПЕР МИ
ЙДЕМО ДО ВАС!

СТОР. 4

БЛАГОДІЙНІСТЬ

«BACK TO 80'»: НАМ
НЕ БАЙДУЖИ НАШЕ
СЬОГОДЕННЯ І
МАЙБУТНЄ

СТОР. 4

У НАСТУПНОМУ НОМЕРІ

«ПОДАРУЙ МРІЮ» - З
ТУРБОТОЮ ПРО ТИХ, КОМУ
МИ ПОТРІБНІ

ОБЛАСНИЙ СТУДЕНТСЬКИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ КЛУБ
«ІННОВАЦІЙНЕ ТА
РОЗУМНЕ СУСПІЛЬСТВО»
РОЗПОЧИНАЄ СВОЮ
РОБОТУ

Знайти роботу для
людини, яка ще не має
диплома або тільки
закінчила заклад вищої
освіти, іноді буває нелегко.
Крім того, у процесі пошуку
роботи молодь стикається
з певними психологічними
труднощами. Щоб
подолати ці труднощі, в
Одеській національній
академії харчових
технологій систематично
організують різні заходи
з працевлаштування:
ярмарки вакансій, дні
підприємств, круглі столи
за участю представників
бізнесових кіл, тренінги з
працевлаштування тощо.

7-го листопада в ОНАХТ відбувся ювілейний XXX-й ярмарок вакансій, в якому взяли участь провідні підприємства України і навіть міжнародні компанії. Напередодні ярмарку були проведені тренінги з працевлаштування, щоб наші випускники та студенти старших курсів могли себе гідно презентувати, спілкуючись із роботодавцями. Спеціально для цієї зустрічі був створений каталог учасників ярмарку вакансій, проведено анкетування студентів і розроблені анкети для роботодавців.

Ректор академії Б.В. Єгоров привітав учасників заходу з ювілейним ярмарком вакансій і побажав усім плідної співпраці. Важливість проведення подібних заходів та впевненість у перспективному майбутньому харчової й переробної промисловості висловив у своїй промові Голова Приморської райдержадміністрації Одеської міської ради Марат Корольов.

Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків М.Р. Мардар підкреслила актуальність цієї зустрічі, адже подібні заходи є унікальною платформою для отримання досвіду та здобуття практичних навичок для студентів на провідних підприємствах, навіть і за кордоном.

У заході взяли участь представники 90 підприємств, фірм, компаній; 30 з них виступили з презентаціями: ПАТ «Одескабель», ТОВ СП «Вітмарк-Україна», ТОВ СП «НІБУЛОН», ПрАТ «Володимир-Волинська птахофабрика», ТОВ «Дельта Вілмар СНД», філія «Переробний комплекс» «Вінницька птахофабрика», ТОВ ПТК «ШАБО», ДП «Глобал Марін Сервіс», ТОВ «ТЕРА ФУД», філія «Тулчинський маслосервизавод», туроператор «Алмаріс», ПрАТ «АПК-ІНВЕСТ», компанія «Глобворкс»

Аса груп», СП ТОВ «Трансбалк термінал», ТОВ «М.В. КАРГО», ТОВ «ЕННІ ФУДЗ», ГО «Інноваційні технології в освіті», ПрАТ «ПЛАСКЕ», АБ «Південний», ПП «МАЛАТТІ», компанія «Data Arb», «Isp Travel & Education», ТОВ «БІР Україна», Головне управління статистики в Одеській області, філія ТОВ «Метро Кеш енд Кері Україна», ТОВ «Адепт-Проект», ТОВ «Холдінг Імперіал», СК «Стар Лайф», компанія «Турал».

Під час презентацій підприємств перед студентами та роботодавцями виступила менеджер проекту Erasmus + «AG-LAB» О.О. Титлова із повідомленням про результати роботи проекту, зокрема про нову магістерську програму з лабораторної практики «Контроль якості та безпеності в харчових технологіях».

У цьому році в межах ярмарку вакансій співробітники Центру сприяння працевлаштуванню студентів і випускників організували й провели квест за участю представників бізнесу, які запропонували командам наших сту-



ПІД ЧАС ПРОХОДЖЕННЯ СПІВБЕСІДИ

дентів з різних факультетів відповідні бізнес-кейси. Квест отримав багато позитивних відгуків, показав наскільки активні й комунікабельні наші студенти, як вміло та швидко вони можуть вирішувати поставлені завдання. Роботодавці визначили найбільш активні команди і вручили їм подарунки.

Під час ярмарку вакансій для студентів, що навчаються за освітніми програмами «Технології зберігання, консервування та переробки м'яса», «Технологічна експертиза та безпека» та ін., представни-



ВІДБІР ПРЕТЕНДЕНТІВ НА ВАКАНСІЇ КОМПАНІЇ ЦИТРУС

ком ПрАТ «Володимир-Волинська птахофабрика» була проведена відкрита лекція на тему: «Сучасні тенденції в переробці продукції птахівництва».

З метою узгодження питань щодо проходження практики студентами факультету технології зерна і зернового біз-

ні вакансії (IT-експерт, DevOps engineer, Event-менеджер) і пропонувала їм роботу, адже для них важливими показниками є товарність, уважність, ініціативність, винахідливість.

Під час заходу роботодавці відвідали одну з найбільших в Україні лабораторію мехатроніки і робототехніки ОНАХТ і ознайомилися з досягненнями співробітників академії.

Усі присутні відзначили високий рівень організації та проведення ярмарку вакансій, його важливість у допомозі знаходити місця працевлаштування для випускників і студентів старших курсів, а також місця для студентської практики. Подібні зустрічі, спілкування, обмін досвідом стимулюють до професійного становлення молодих фахівців.

В результаті всі студенти, які взяли участь у ярмарку вакансій, отримали можливість успішно працевлаштуватися, а студенти молодших курсів підібрати собі підприємства для проходження виробничої практики.

Хочу подякувати всім, хто надав допомогу в організації даного заходу і привітати співробітників Центру сприяння працевлаштуванню студентів і випускників ще з одним ювілеєм, адже 12-го грудня виповнюється 15 років з дня заснування нашого структурного підрозділу. Хочу побажати нашому колективу подальших успіхів у будь-яких починаннях, щоденних справах, сміливих планах та їх реалізаціях!

І.Р. БІЛЕНЬКА,
ДИРЕКТОР ЦЕНТРУ СПРИЯННЯ
ПРАЦЕВЛАШТУВАННЮ
СТУДЕНТІВ І ВИПУСКНИКІВ ОНАХТ.



СВІТОВІ НОВИНИ

УКРАЇНА ПРЕЗЕНТУВАЛА РОЗРОБКУ МІСЯЧНОГО МОДУЛЯ

Дніпровське конструкторське бюро «Південне» на виставці Dubai Airshow-2019 представило макет майбутнього місячного посадкового апарата. Він розроблений для досліджень поверхні Місяця та доставки на нього корисного вантажу.

Проект сімейства місячних посадкових апаратів, представлений «Південним» на виставці, може доставити на Місяць до 150 кг корисного вантажу з можливістю триразового перельоту з науковим обладнанням. У перспективі це надає нові можливості для науково-дослідницької діяльності та пошуку корисних копалин на Місяці.

Злітна маса апарату без корисного вантажу складає 1715 кг, з яких 1310 кг – вага палива. Посадковий модуль планується оснастити сімома маршовими двигунами РД-840.

Раніше космічне агентство NASA оголосило про початок реалізації нової стратегії освоєння Місяця, яка передбачає залучення міжнародних і комерційних партнерів. У червні 2018 року агенція NASA повідомила, що припинило виконання наукових операцій з марсоходом Opportunity через пилову бурю. Буря перешкождала проникненню сонячних променів крізь атмосферу й позбавляла марсохід джерела енергії, оскільки апарат працює на сонячних батареях.

У лютому NASA зробила останню спробу зв'язатися з апаратом та після невдачі оголосила його місію завершеною. Останнім посланням роверу з Землі була пісня Біллі Холідей «I'll Be Seeing You».

В УКРАЇНІ ЗАПРОВАДЖУЮТЬ QR-ПАСПОРТИ ДЛЯ ТВАРИН

Українці створили міжнародну платформу Animal ID – базу реєстрації, яка об'єднує інформацію про тварину та про її власника.

Спочатку QR-паспорт потрібно замовити на сайті. Отримати замовлення можна поштою. QR-паспорт – це жетон із QR-кодом, номером ID на сайті та телефонним номером власника. Вартість QR-паспорта 99-149 грн, залежно від дизайну.

Тобто якщо тварина загубилась і

ЕНЕРГОМАНІЯ – СХОДИНКИ ДО УСПІШНОГО МАЙБУТНЬОГО

Приклади видатних людей, які згодом надихають цілі покоління, доводять, що фундамент успішності закладається в юні роки. Перший капітал, перший вірш, перше відкриття. Перший крок до успіху робиться ще у шкільному віці. В ОНАХТ завжди цінили і продовжують цінувати минуле й сьогодні, тут вже сьогодні ми плануємо своє майбутнє. Саме тому ми вирішили організувати форум для талановитих випускників шкіл, щоб вони змогли розкрити свій потенціал та знайти провідників до світу науки.

За п'ять років досить суттєво змінився формат форуму «Енергоманія». Від презентацій робіт учених академії форум розвинувся до цілком серйозної конференції для учнів шкіл та технікумів. Засновник форуму професор Олег Бурдо розпочав активно пропагувати енергоефективні технології ще з 90-х років. За цей час розуміння та гострота енерго-екологічних проблем стали настільки чіткими та обговорюваними, що теми, якими раніше займалися лише експерти, сьогодні є трендами.

Молодь чимало має донести до аудиторії та хоче бути почутою. Тому за підтримки Департаменту освіти та науки Одеської міської ради у 2016 році було організовано виступ учнів шкіл. Нашим учасником став учень гімназії № 5 Влад Чабанюк. Для нас було відкриттям те, що учень самостійно засвоїв методи енергетичного менеджменту та застосує їх для покращення життя у себе вдома та у школі. Згодом разом з викладачами кафедри процесів, обладнання та енергетичного менеджменту ОНАХТ йому вдалося ви-



Фото: Надія Харановська



ЦЕРЕМОНІЯ НАГОРОДЖЕННЯ УЧАСНИКІВ

Свідомством того, що форум набирає популярності є те, що цього року учасники минулорічного заходу вирішили виступити знову. Ми прийняли 12 робіт, з них 3 – від учасників «Енергоманії-2018». Зауважимо, що це були цілковито нові роботи. Робота учня школи № 15 Андрій Бурдо

УЧАСНИКИ ФОРУМУ «ЕНЕРГОМАНІЯ»

з корів. Виявляється, що корови – природні біогазові станції. Лише потрібно вміло їх «апгрейдити».

Доповідь учня 11-го класу школи № 45 Георгія Шипко висвітлювала ефективність роботи систем опалення на теплових насосах. Ви не замислювалися, що Одеські катакомби можуть стати джерелом енергії для міста?

Нам приємно бачити вчителів, які минулого року готували учасників для нашого форуму. Вчителі школи № 15 Т.Ф. Скіченко та школи № 111 О.О. Стоянов допомагають школярам робити перші кроки в науці, до того ж дуже впевнені.

Наші наймолодші учасники від школи № 86, за підтримки їхнього керівника О.В. Кривицької, ґрунтовно підійшли до проблеми переробки відходів. Це не прості слова, а конкретний план дій. Учениця 8-го класу Аліса Феофанова пропонує у своїй роботі отримувати електроенергію від переробки відходів. Мисла Пашинська у своїй роботі пропонує

нає, що можна відмовитися від «брудної» енергії. Таку оптимістичну точку зору розкритикувала учениця Одеського економічного ліцею Марина Аріпова, яка також захоплюється енергетикою. Вона правильно зазначила, що неможливо, а може й не потрібно повністю міняти енергетичну систему, потрібно лише рціоналізувати ставлення до ресурсів.

Студенти Одеського технічного коледжу ОНАХТ представили власні дослідницькі роботи з енергоефективних технологій, які були виконані під керівництвом викладачів коледжу Ірини Беркань, Ігоря Беркань, Олени Коробкіної. Ці роботи яскраво демонструють практичний підхід і можуть бути впроваджені у найкоротші строки.

Ми приємно вражені усіма роботами! Бажаємо нашим молодим науковцям успішної реалізації представлених проєктів. Кожен повинен розуміти, що наступне покоління має більше енергії та креативу, проте не має досвіду, і лише у

В QR-кодом номером тварини та телефонним номером власника. Вартість QR-паспорта 99–149 грн, залежно від дизайну.

Тобто якщо тварина загубилась і хтось її знайде, то, зчитавши телефоном її QR-код, він отримає контакти власника і зможе зв'язатися з ним. Також у реєстрі можна дізнатися про щеплення тварини, щоб перевірити, чи немає у неї захворювань.

Засновники бази Animal ID відзначають, що більшість бездомних тварин раніше мали власників, але загубилися на вулиці, а їхні господарі не змогли їх знайти. До речі, так QR-паспорт дозволяє заявити про права тварин.

ЗА МАТЕРІАЛАМИ САЙТУ
SHOTAM.INFO.

Згодом разом з викладачами кафедри процесів, обладнання та енергетичного менеджменту ОНАХТ йому вдалося виконати проєкт енергетичного аудиту гімназії № 5. На II міському форумі ми мали вже 4 роботи, які були виконані учнями різних шкіл. Третій форум нас приємно вразив вже вісьмома доповідями.

Цього року нас знову підтримав Департамент освіти та науки Одеської міської ради та Спілка наукових об'єднань України, також була присутня голова благодійної організації «Наш дім Одеса» Ольга Тороштіна, яка дуже тепло ставиться до нашого форуму та долучає до нього наймолодших учасників.

Учениця 8-го класу Аліса Феофанова пропонує у своїй роботі отримувати електроенергію від переробки відходів. Микола Пашковський радить використовувати піроліз для отримання теплової енергії зі сміття, а Максим Федоров підготував комплексне дослідження з усіх відомих сьогодні технологій переробки сміття і визначив, які з них актуальні для України. Учень 8-го класу тієї ж школи Вадим Шевченко підготував роботу про енергетику майбутнього. До речі, наші з вами майбутнє саме в руках цих талановитих молодих людей.

Випускниця школи № 111 Карина Торжинська пропонує використовувати альтернативні джерела енергії та впе-

ект. Кожен повинен розуміти, що наступне покоління має більше енергії та креативу, проте не має досвіду, і лише у команді ми зможемо зробити щось варте уваги. Ми з радістю допоможемо їм підготуватися до того, щоб самим стати керівниками цих масштабних робіт і надати усі необхідні наукові знання та інженерні навички в стінах Одеської національної академії харчових технологій.

Юлія ЛЕВТРИНСЬКА,
СЕКРЕТАР ФОРУМУ,
К.Т.Н., АСИСТЕНТ КАФЕДРИ
ПРОЦЕСІВ, ОБЛАДНАННЯ
ТА ЕНЕРГЕТИЧНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ ОНАХТ.

АКТУАЛЬНО

КОРУПЦІЯ: ХТО В УСЬОМУ ВИНЕН? ЯК І КОМУ З ЦИМ БОРОТИСЯ?

Якісна освіта є інтелектуальним активом розвинутої держави, її економічної та національної безпеки. Кору́пція в галузі освіти – проблема загальноювідома і, на жаль, не нова. Особлива небезпека корупції у сфері освіти полягає у втраті головної мети освітнього процесу – отриманні студентами реальних знань, навичок і умінь, необхідних їм у подальшій професійній діяльності. Сумно, але в реальних сьогodenня навчання студентів фактично зводиться до процесу купівлі-продажу заліків, оцінок, дипломів. Навряд чи зможе такий фахівець у майбутньому принести реальної користі народному господарству й суспільству взагалі.

Соціологічні дослідження виявляють цілу низку втраг від корупції у галузі освіти. По-перше, корупція в освітньому середовищі негативно позначається на потенційних можливостях молоді в пошуках кращого життя, а значить, у кінцевому підсумку – на сталому розвитку суспільства. По-друге, етичні втрати припускають розкладання моральних основ суспільства.

В юному віці молоді люди змушені вживатись у сформовані корупційні системи відносин, що, в свою чергу, формує в молоді заздалегідь невірну систему цінностей. Таким чином, формується звикання до корупції, сприйняття корупції як допустимого, звичного явища, а можливість врегулювання проблем, що виникають, корупційним шляхом призводить у подальшому до вирішення проблем аналогічним шляхом вже у своїй трудовій діяльності.

Певне уявлення про масштаби поширення цього негативного явища в освіті дають результати соціологічних досліджень.

- Першочерговими кроками для поліпшення якості освіти, на думку населення, повинна бути боротьба з усіма проявами корупції та нечесності у

закладах вищої освіти, підвищення рівня оплати праці викладачів та відповідність викладання потребам майбутньої професії, а також налагодження співпраці з кращими світовими університетами, стимулювання наукової діяльності ЗВО, – підкреслила директор Фонду «Демократичні ініціативи» Ірина Бекешкіна.

Згідно з даними опитування фонду, 44,1% українців вважають, що основною проблемою освіти є корупція у закладах вищої освіти. Для порівняння, у жовтні 2013 року цей показник становив 39,1%. Дослідження показують, що студенти розуміють, що корупція – це негативне явище, з яким необхідно боротися, але готові «дати хабар» за отримання заліку або оцінки, щоб уникнути роботи, що вимагає значних фізичних і часових витрат, підготовки до заліків та іспитів. Студенти в цілому досить терпимо ставляться до корупційних практик. Вважають, що цьому слід протидіяти, лише 44% опитаних, причому готові це робити особисто лише 5%. Водночас, 36% опитаних не вважає протидію потрібною: 24% вважають, що це неможливо, а 13% – що цього в принципі не слід робити, бо це природне явище.

Студенти виступають не останнім джерелом того, що в Україні в навчальних закладах існують хабарі на заліках та іспитах. Дуже рідко, коли викладачі вимагають від студентів, щоб ті платили. Ця система існує за добровільної згоди, тому що її коріння полягає у взаємному інтересі. Як зауважила Ірина Бекешкіна, лише 15% студентів вказали, що хабарі з них вимагали, а 2/3 тих, хто хабарі давав, чесно відзначили, що ініціатива йшла від них самих, тому що простіше заплатити хабар, ніж вивчити.

Разом з тим, не можна не відзначити, що в ряді випадків інформація про корумпованість деяких викладачів є явно перебільшеною, заснованою виключно на чутках та домислах. Така інформація завдає значної шкоди репутації не тільки конкретним викладачам, а й репутації закладу вищої освіти в цілому.

Хабарництво на рівні окремих осіб – це не причина проблем в освіті, а їхнє слідство. Різкий спад фінансування на початку 1990-х змушував викладачів шукати альтернативні шляхи виживання. Згодом загальна культура терпимості до корупції так міцно вкоренилася в університетському житті, що проблемами з недофінансуванням її пояснити вже не можна. Але потрібно розуміти, що без підвищення зарплат будь-які спроби подолати хабарництво приречені на поразку. Звичайно, це не може бути єдиним механізмом, однак є мінімальною вимогою.

Так як же нам вирішити цю проблему? Хто у всьому винен, як і кому з цим боротися? Міжнародний досвід показує, що боротьба за прозорість освітнього процесу університетів продовжується у більшості країн світу незалежно від їхнього ступеня розвитку. Найчастіше успіх у боротьбі з корупційними процесами в освіті більше залежить саме від громадської активності.

Досвід особистісної протидії корупції мають лише 10% студентів. Більшість вважає, що це справа правоохоронних органів (58%), серед суб'єктів протидії називають також органи студентського самоврядування (33%), студентські профспілки (18%), молодіжні громадські організації (13%). Найбільш дієвими заходами протидії студенти вважають «телефон довіри» (35%); створення системи співпраці з правоохоронними органами (29%).

Поки що основними формами антикорупційного виховання є зустрічі з представниками МВС, керівниками та співробітниками антикорупційних структур. Ефективність цих зустрічей безсумнівно, однак ці форми пасивні, основна їхня роль – отримання певної інформації. Важливо також відзначити, що ці заходи формують певне ставлення студентства до даної проблеми. Безумовно, найбільш ефективними є бесіди та лекції, оскільки під час їхнього проведення можуть зав'язатися дискусії, виникає бажання отримати більше інформації.

Також цікавими є акції, які проводяться студентами під керівництвом деканатів, інституту кураторів і студентського союзу, як найбільш масові заходи. Здебільшого ці акції супроводжуються роздаванням брошур, пам'яток, створенням агітаційних плакатів. Однак головним недоліком таких акцій є їхня періодичність: найчастіше вони приурочені до Міжнародного дня боротьби з корупцією. У цей період активність студентів значно вища, але акції не несуть системного характеру, вони короткострокові.

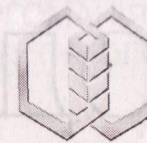
Антикорупційна виховна робота буде більш ефективною, якщо вона втрапить вузьку спрямованість і формалізовану періодичність, до неї будуть залучені широкі маси. Ця робота має бути постійною.

В Одеській національній академії харчових технологій працює відділ з питань запобігання та виявлення корупції. Метою й основними завданнями роботи відділу є:

- забезпечення належного громадського контролю, виявлення і профілактика протиправних дій корупційного характеру;
- зміцнення конструктивних відносин між студентами і співробітниками академії;
- створення стабільних правових, соціально-економічних і морально-етичних основ попередження корупції серед студентів і викладачів академії;
- забезпечення можливості студентам повідомляти про факти корупційних проявів.

Варто зазначити, проблема корупції – це наша спільна проблема. Успішна реалізація поставлених завдань у напрямі боротьби з корупційними процесами можлива лише за активної спільної та постійної роботи всіх зацікавлених сторін – як студентів, так і викладачів академії.

Ю.Д. ЧУМАЧЕНКО,
НАЧАЛЬНИК СЛУЖБИ БЕЗПЕКИ АКАДЕМІЇ,
ЗАСТУПНИК НАЧАЛЬНИКА ВІДДІЛУ
З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВІЯВЛЕННЯ
КОРУПЦІЇ ОНАХТ.



Кафедра маркетингу, підприємництва і торгівлі:

«НАША ГОЛОВНА МЕТА – ПІДГОТОВКА ВИСОКОКВАЛІФІКОВАНИХ СПЕЦІАЛІСТІВ, ЯКІ ДОБРЕ РОЗУМІЮТЬСЯ НА ВСІХ ТОНКОЦАХ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ Й ПОТРЕБАХ СПОЖИВАЧА»

Вони знають всі закони сучасного бізнесу, майстерно вивчають потреби споживачів і з захопленням поринають у світ реклами. Знайомтеся, колектив кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі Одеської національної академії харчових технологій. До її складу входять талановиті викладачі, амбіційні науковці й високопрофесійні практики. Незважаючи на доволі незначний період з дня заснування кафедри, сьогодні про правильний курс розвитку її колективу свідчать численні перемоги студентів у міжнародних, всеукраїнських конкурсах, інноваційні наукові проекти, захоплюючі наукові гуртки. Про особливості підготовки фахівців кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі ОНАХТ нам розповідають завідувач кафедри, доктор економічних наук, професор Володимир Вікторович Лагодієнко і його заступник, кандидат економічних наук, доцент Людмила Анатоліївна Бахчиванжи.

- Володимир Вікторович, розкажіть, будь ласка, про історію виникнення кафедри.

В.В.: Кафедра маркетингу, підприємництва і торгівлі була створена на базі кафедр маркетингу і логістики та менеджменту і фінансів у 2013 році. Передумовою її створення стали виклики трансформаційних змін в економіці країни, активний розвиток підприємницького сектора й визнання світом України країною з ринковою економікою. В умовах ринку підприємство створює економічну основу для існування суспільства, підтримки належного рівня зайнятості населення та підвищення його купівельної спроможності. Всі ці тенденції й економічні реформи викликали необхідність підготовки фахів-

студентів на освітню програму «Digital маркетинг».

- Людмила Анатоліївна, охарактеризуйте професорсько-викладацький склад кафедри.

Л.А.: У 1994 році у джерел запровадження дисципліни «Маркетинг» у навчальний



ФОТО З АРХІВУ

СТУДЕНТИ ФАКУЛЬТЕТУ МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ЛОГІСТИКИ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ БЛАГОДІЙНОГО ЯРМАРКУ

наукові ступені докторів та кандидатів наук, багатий досвід викладацької діяльності, є авторами навчальних посібників та методичних розробок. Це команда талановитих педагогів

хових дисциплін, а й прикладні аспекти, розробляти практичні кейси для лабораторних і практичних занять.

Ми маємо тісні зв'язки з різними представниками бізнес-структур, до числа яких входять провідні підприємства галузі, фірми, рекламні компанії. Ця співпраця дає можливість сприяти працевлаштуванню наших майбутніх випускників, залучати провідних фахівців галузі до проведення круглих столів, семінарів, лекцій, майстер-класів, присвячених питанням Інтернет-маркетингу, Інтернет-торгівлі, воронкам продаж та іншим актуальним питанням маркетингової та під-

з фахових дисциплін.

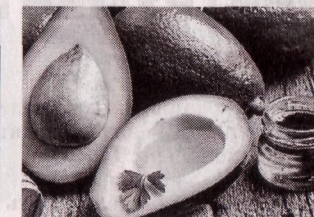
До речі, в ОНАХТ діє Інститут культури, в рамках якого нашим студентам презентують цикл лекцій з питань ділової етики та корпоративної культури, що, безумовно, стане їм у нагоді під час майбутньої професійної діяльності.

І наостанок зазначу, в ОНАХТ існує традиція виконання міжфакультетських комплексних дипломних проектів на замовлення виробництва. Таким чином у студентів є можливість навчитися працювати у команді, здійснити апробацію наукових пошуків і продемонструвати результати роботи.



З АРХІВУ

Порада експерта



НЕВІДОМИЙ АВОКАДО

Значне покращення логістики приводить до того, що колись дивовижні для нашої місцевості плоди, стають повсякденними і починають входити у щоденні раціони харчування. Це стосується зокрема й авокадо.

Цікаво, що цей плід може досягати 2 кг (такі до нас, звісно, не довозять). Усі частини плоду, крім м'якоти, вважаються отруйними, навіть кісточка і шкірка. Біологічно авокадо є фруктом, але нерідко його помилково відносять до овочів за незвичну поживність та смак, що більше властиво овочам. За свою калорійність у 1998 р. авокадо занесли у Книгу рекордів Гіннеса. Авокадо іноді називають «алігаторова груша» за його форму і горбисту зелену шкірку, схожу на шкуру крокодила.

Рослина культивується вже у третьому тисячолітті до нашої ери ацтеками, які називали її «лісовим маслом» і використовували у традиційній медицині, наприклад, для лікування корости, а також у якості першого прикорму дітей.

Дієтологи рекомендують цей продукт людям із захворюваннями серцево-судинної

та підвищення його кількісної спроможності. Всі ці тенденції й економічні реформи викликали необхідність підготовки фахівців, здатних організувати власну справу, ефективно управляти бізнесом, приймати стратегічні рішення, які обов'язково матимуть практичний результат. До речі, в умовах ринкової економіки все це стає неможливим без володіння знаннями про ринковий механізм, складовими елементами якого є попит, пропозиція, ціна, конкуренція. Поряд з потребою у фахівцях з організації підприємницької діяльності виникла потреба у спеціалістах, здатних забезпечити досягнення мети підприємництва – отримання прибутку та його зростання на основі задоволення потреб споживачів. А отже ми повністю погоджуємося із засновником науки «Маркетинг» Фліпом Котлером, який зазначив, що саме «прибуткове задоволення потреб споживачів» і є місією маркетологів. Підготовка висококваліфікованих кадрів у сфері маркетингу і підприємства, що добре розуміються на всіх тонкощах ведення бізнесу й потребах споживача – головна мета діяльності кафедри маркетингу, підприємства і торгівлі.

- Людмила Анатоліївно, за якими напрямками сьогодні відбувається підготовка фахівців кафедри?

Л.А.: Сьогодні колектив кафедри здійснює підготовку фахівців освітнього рівня «бакалавр» і «магістр» за спеціальностями «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (освітня програма «Підприємництво у сфері виробництва, торгівлі та послуг») і «Маркетинг». Підготовка за спеціальністю «Маркетинг» здійснюється за трьома освітніми програмами. З освітньої програми «Маркетинг» була розпочата підготовка маркетологів. Сьогодні ринок потребує підготовки фахівців-маркетологів більш вузької спеціалізації, як наслідок, з 2017 року у нас розпочата підготовка фахівців за освітньою програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю», а під час вступної кампанії 2019 рокуми здійснили перший набір



НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС

процес на економічних спеціальностях стояв видатний вчений і педагог, завідувач кафедри організації і планування підприємств А.К. Макаров, який спільно з асистентом О.М. Голоданюк були першопрохідцями у сфері маркетингу у постсоціалістичний період. Згодом до викладання маркетингу студентам економічних спеціальностей долучилася О.О. Голубьонкова, нині доцент кафедри й провідний викладач цієї дисципліни.

Сьогодні команду кафедри маркетингу, підприємства і торгівлі можна впевнено назвати високопрофесійною. Навчальний процес на освітніх програмах спеціальностей «маркетинг» і «підприємство, торгівля та біржова діяльність» забезпечують 3 професора: М.Р. Мардар, В.В. Лагодієнко та О.І. Павлов.

Доктор технічних наук М.Р. Мардар – перший завідувач кафедри з 2013 року, нині ректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків. До сфери її наукової діяльності входить широке коло наукових питань з товарознавства та маркетингових досліджень, до числа яких входять маркетингові дослідження задоволення потреб споживачів товарами та послугами, споживчих уподобань при виборі харчових продуктів, маркетинговий аналіз товарних і територіальних ринків, оцінка ринкових можливостей харчових підприємств та ін.

Сьогодні кафедру очолює доктор економічних наук, професор В.В. Лагодієнко, який вивчає проблеми маркетингу в агропродовольчій сфері регіонів України, досліджує маркетингову стратегію виходу на зовнішній ринок харчових підприємств та ін.

Навчальний процес підготовки маркетологів забезпечують викладачі, які мають

та науковців, які викладають курси лекцій, проводять практичні заняття на високому професійному, методичному рівні.

- Володимир Вікторович, в чому особливість підготовки спеціалістів кафедри маркетингу, підприємства і торгівлі?



ПЕРЕМОЖЦІ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ «ЗОЛОТИЙ КОМПАС»

В.В.: Саме в Одеській національній академії харчових технологій студенти мають можливість поєднувати вивчення фахових дисциплін з маркетингу і підприємства з оволодінням знаннями про технології виробництва товарів кінцевого споживання – харчових продуктів. Варто також зазначити, наші студенти вивчають основи товарознавства та експертизу товарів. Без цих знань неможливо уявити ефективну професійну діяльність маркетолога та підприємця на ринку товарів кінцевого споживання.

Викладачі кафедр маркетингу, підприємства і торгівлі окрім науково-педагогічних компетенцій, мають багатий досвід практичної роботи, що дає можливість викладати не лише теоретичні основи фа-

шанувати питанням маркетингу, Інтернет-торгівлі, воронкам продаж та іншим актуальним питанням маркетингової та підприємницької діяльності.

- Чи діють на базі кафедри наукові клуби, гуртки, де молодь може обмінюватися досвідом та реалізовувати власні проекти?

В.В.: Так, звісно, і хочу зауважити, що навіть не один. На нашій кафедрі створений маркетинговий клуб, де студенти мають можливість здійснювати наукові дослідження, готуватись до участі у Всеукраїнських конкурсах з маркетингу, студентських олімпіадах, конкур-

навчитись працювати у команді, здійснити апробацію наукових пошуків і продемонструвати роботодавцям результати своїх досліджень, впровадити їх у виробництво та, з високою ймовірністю, отримати запрошення на роботу.

- Досить важливе питання, яке цікавить, як абітурієнтів, так і їх батьків. Де працюють ваші випускники?

В.В.: Головна особливість навчання в ОНАХТ – 100-відсоткове працевлаштування випускників. Зазначу, у багатьох випадках працевлаштуванню сприяють викладачі, які, як керівники курсових і дипломних проектів, турбуються про майбутнє своїх вихованців.

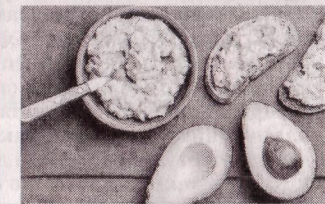
Перший випуск маркетологів відбувся відносно недавно, а саме у 2016 році, це відносно незначний період часу для кар'єрного зростання. Випуск перших бакалаврів зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» тільки відбудеться у червні 2020 року.

Команда наших випускників впевнено крокує до вершин кар'єрного злету. Значна їх кількість працює маркетологами в рекламних та маркетингових компаніях, мають власний бізнес, працюють на різних управлінських посадах у підприємницьких структурах, державних установах та приватних підприємствах. До речі, практичний досвід спеціальності наші студенти здобувають під час навчання у період дистанційного модуля і виробничої практики, працюючи мерчандайзерами, супервайзерами, маркетинговими аналітиками, рекламними агентами тощо.

Серед наших випускників Володимир Масленков – кур'єрник відділу маркетингу ПрАТ «Одесавінпром», на даний час член дирекції компанії, Інна Турилова – керівник рекламної компанії, Гарина Череднюк – керівник PR-відділу компанії Ribas Hotels Group.

**БЕСІДУ ВЕЛА
Ірина МУНТЯН,
НАЧАЛЬНИК МЕДІЙНОГО
ВІДДІЛУ ЦЕНТРУ
МАРКЕТИНГУ І РЕКЛАМИ
ОНАХТ.**

руванням серцево-судинної



системи, шлунково-кишкового тракту, а також для загального поліпшення стану організму.

Манногептулоза, якої найбільше міститься саме в авокадо, позитивно впливає на стан нервової системи, зменшуючи відчуття втоми й сонливість. Цю речовину вчені у перспективі планують використовувати в якості «таблетки для голодування» без скорочення реального раціону.

Авокадо часто входить до складу багатьох дієт, адже повністю виключати жири з їжі вкрай шкідливо. Плід містить безліч жирів, а також L-карнітин, який прискорює метаболізм і допомагає «спалювати» зайву вагу. Відсутність холестерину в авокадо, а також високий вміст мононенасичених жирних кислот сприяє зниженню загального рівня холестерину, а також цукру у крові.

Людя, які страждають на захворювання шлунково-кишкового тракту й мають схильність до закрепів, цей плід особливо корисний. У половинці авокадо міститься 7 грамів клітковини, а це майже 30% денної норми. Завдяки харчовим волокнам поліпшується стан кишечника, адже вони служать живильним середовищем для корисних бактерій.

Не варто забувати про токсичність шкірки і кісточки, а також обмежувати вживання м'якоти, тому що вона містить чимало жирів. Через специфічний склад, авокадо може викликати алергічну реакцію, тому вводити в раціон цей продукт потрібно поступово.

**Юлія КОЗОЛОВА,
ЕКСПЕРТ З ХАРЧУВАННЯ
ОНАХТ.**

ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ОНАХТ

Рекламні профорієнтаційні заходи Одеської національної академії харчових технологій виходять на новий рівень. Тепер дні відкритих дверей нашого навчального закладу мають шанси стати традиційними на базі шкіл, коледжів, ліцеїв. Перша дебютна практика таких зустрічей вже успішно пройшла на базі Одеської загальноосвітньої школи №22. Ініціатором проведення заходу виступила адміністрація навчального закладу. Адже, кому як не їм відомі питання старшокласників щодо вибору майбутньої професії.

– Ми переймаємося майбутнім наших випускників, – розповідає Директор Одеської загальноосвітньої школи № 22 Оксана Смірнова. – Перед дітьми стоїть питання, яку ж професію обрати в майбутньому. Діти часто запитують про різні навчальні заклади, тому ми вирішили запросити представників ЗВО до нашої школи. До речі, Одеська національна академія харчових технологій прийняла наше запрошення однією з перших.

Актуальність цієї зустрічі не викликає сумнівів, адже саме від рішення, яку саме професію обрати, залежить майбутнє молодих людей. У старшокласників безліч

питань: їх цікавлять умови вступу, особливості навчання, місця проходження практики та перспективи працевлаштування. І, безумовно, на

тільки змістовні рекламні матеріали, а й захоплюючі майстер-класи, презентації, досліді. Школярі у захваті від побаченого, адже таким чином

клами та профорієнтаційної діяльності ОНАХТ Денис Попков. – Діти не встигають прийти до нас на дні відкритих дверей. Саме тому ми активно проводимо різноманітні профорієнтаційні заходи на конкретних локаціях. Ми будемо й надалі спілкуватися зі школярами, приїжджати в спальні райони та розповідати про Одеську національну академію харчових технологій.

Серед найбільш поширених питань як майбутніх абітурієнтів, так і їх батьків – питання щодо навчальної практики та перспективи успішного працевлаштування. В ОНАХТ на них відповідають з легкістю, адже для багатьох студентів старших курсів місця проходження практики стають місяцями працевлаштування. В академії кожен може знайти професію своєї мрії, а адміністрація та професорсько-викладацький склад академії докладають максимум зусиль, аби ці мрії успішно здійснилися.

Дебютний формат зустрічі зібрав максимум позитивних відгуків як представників навчального закладу, так і школярів, і їх батьків. Повторення обов'язково буде, адже нам є про що вам розповісти!

Ірина МУНТЯН,
РЕДАКТОР ГАЗЕТИ

«ТЕХНОЛОГ»,

Дар'я ГНАТОВСЬКА,
ПОМІЧНИК РЕДАКТОРА ГАЗЕТИ
«ТЕХНОЛОГ».



Фото Дениса Попкова

ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА ЗУСТРІЧ З УЧНЯМИ ЗОШ №22 (М. ОДЕСА)

всі ці питання повинні відповідати представники закладів вищої освіти. В Одеській національній академії харчових технологій та її структурних підрозділах до таких зустрічей ставляться з особливою відповідальністю: викладачі готують не

вони мають можливість відчути ту робочу атмосферу, у якій проходить їх студентське життя.

– Селище Котовського – досить віддалений спальний район, – розповідає керівник профорієнтаційного відділу Центру маркетингу, ре-

БЛАГОДІЙНІСТЬ

«BACK TO 80'»: НАМ НЕ БАЙДУЖІ НАШЕ СЬОГОДЕННЯ І МАЙБУТНЄ

Підвищення соціальної відповідальності є одним з важливих напрямів роботи зі студентами, адже у XXI столітті парад центром стоїть завдання



ОГОЛОШЕННЯ

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ ДОДАТОК ДО ДИПЛОМУ СПЕЦІАЛІСТА, ВИДАНИЙ ОДЕСЬКОЮ НАЦІОНАЛЬНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

– С15 №017107 (реєстр. № 382) від 30.06.2015 р. за спеціальністю «Холодильні машини і установки» на ім'я Цибенко Владислав Володимирович;

– СК № 25570164 (реєстр. № 792) від 30.06.2004 р. за спеціальністю «Менеджмент організацій» на ім'я Вобліков Микола Олександрович.

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ ДИПЛОМ СПЕЦІАЛІСТА, ВИДАНИЙ ОДЕСЬКОЮ НАЦІОНАЛЬНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

– СК № 25570164 (реєстр. № 792) від 30.06.2004 р. за спеціальністю «Менеджмент організацій» на ім'я Вобліков Микола Олександрович.

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ ДОДАТОК ДО ДИПЛОМУ БАКАЛАВРА, ВИДАНИЙ ОДЕСЬКОЮ ДЕРЖАВНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХОЛОДУ

– СК № 27732328 (реєстр. № 358/05) від 30.06.2005 р. за напрямом «Комп'ютерні науки» на ім'я Зільман Інна Вікторівна;

– СК №39264183 (реєстр. №130/10) від 30.06.2010 р. за напрямом підготовки «Енергетика» на ім'я Піскун Сергій Олександрович;

– СК №29271112 (реєстр. №378/06) від 30.06.2006 р. за напрямом підготовки «Комп'ютерні науки» на ім'я Буйненко Наталя Володимирівна;

– СК №29271082 (реєстр. №037/06) від 30.06.2006 р. за напрямом підготовки «Комп'ютерні науки» на ім'я Губський Анатолій Володимирович.

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ ДОДАТОК ДО ДИПЛОМУ СПЕЦІАЛІСТА, ВИДАНИЙ ОДЕСЬКОЮ ДЕРЖАВНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХОЛОДУ

– СК № 29272221 (реєстр. № 573/06) від 30.06.2006 р. за спеціальністю «Інформаційні технології проектування» на ім'я Зеленська Інна Вікторівна;

– СК №41471270 (реєстр. №11/036) від 30.06.2011 р. за спеціальністю «Холодильні машини і установки» на ім'я Піскун Сергій

Підвищення соціальної відповідальності є одним з важливих напрямів роботи зі студентами, адже у XXI столітті перед людством стоїть завдання не втратити людяність та співчуття серед технологічного буму, який огортає нас все швидше і швидше. Традиція проведення благодійних ярмарок на факультеті менеджменту, маркетингу і логістики ОНАХТ – приклад того, що студенти хочуть бути залучені до громадського життя академії та факультету, їм не байдуже наше сьогоднішнє і майбутнє.

В ОНАХТ відбулася тематична вечірка «Back to 80'», присвячена часам яскравого одягу, стильної музики та особливого світогляду. Часам, які залишились у серцях багатьох людей і знову проникають завдяки їх популярності серед молодого покоління.

Вісімдесяти – це не просто відрізок історії. Це цілий всесвіт, особливий погляд на світ і стан душі. Вісімдесяти – це назавжди. Студенти факультету менеджменту, маркетингу і логістики ОНАХТ з неповторною атмосферою передали настрій того часу всім охочим, що завітали на святкування.

Організатором заходу виступила студентська рада факультету. В ході вечірки ми запланували проведення благодійного ярмарку в формі фуд-корту та бар-зони з особливими напоями – компотами, ситро та киселями.

Центральним місцем заходу стала блискавка фотозона, прикрашена касетами, дисками та платівками тих часів. Кожен бажачий мав змогу сфотографуватись та ознайомитись з колись дуже популярними музичними носіями, які вже стали частиною історії.



ГОЛОВА СТУДРАДИ ФАКУЛЬТЕТУ БОГДАН МИРОНЕНКО, ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТУ І.М. АГЕЄВА, ЗАСТУПНИК ДЕКАНА ФАКУЛЬТЕТУ ММІЛ Є.М. КОРЕНМАН

лярними музичними носіями, які вже стали частиною історії.

Під час концертної програми кращі вокалісти факультету представили всім знайомі хіти минулого. Своїми чарівними голосами радували гостей наступні вокалісти: студентка групи ЕМ-291 Надія Платонова виконала пісню Tina Turner «Simply the best», студентка групи ЕМ-274 Маргарита Шкляр представила хіт CC-Catch «Cause you are young», студент групи ЕМ-584 Богдан Мироненко презентував відомий музичний бестселер Юрія Шатунова «Белые розы».

Представники студентської ради разом з адміністрацією факультету нагородили кращих студентів за трьома номінаціями. Кращими у нав-



ОРГАНІЗАТОРИ ЗАХОДУ – СТУДЕНТСЬКА РАДА ФАКУЛЬТЕТУ ММІЛ

чання за результатами літньої сесії стали наступні студенти: 2 курсу – Олександра Тестова, 3 курсу – Валентина Кирилова, 4 курсу – Ганна Радіонова. За талант і участь у творчій діяльності академії і факультету нагороджено Надію Платонову та Маргариту Шкляр. Наостанок було виражено подяку членам студентської ради факультету, які активно працюють над покращенням студентського життя: Валентині Новиковій, Юлії Полянській, Ірині Шиленко, Сергію Сапунову, Яніні Сальковій, Софії Комаровій та Орині Новіковій. Усім були вручені грамоти та солодкі презенти з логотипом студентської ради факультету ММІЛ.

По завершенні святкування були оголошені результати благодійного ярмарку. Окрім того, ми вирішили представити ще одну родзинку заходу: серед наших гостей були розіграні цікаві подарунки, які були дефіцитними у ті часи. Зібрані кошти студенти факультету передадуть підшефній школі-інтернату в смт. Миколаївка.

Богдан МИРОНЕНКО, ГОЛОВА СТУДЕНТСЬКОЇ РАДИ ФАКУЛЬТЕТУ ММІЛ ОНАХТ.

Викторівна;
– СК №41471270 (реєстр. №11/036) від 30.06.2011 р. за спеціальністю «Холодильні машини і установки» на ім'я Піскун Сергій Олександрович;
– СК №31778217 (реєстр. №167/07) від 30.06.2007 р. за спеціальністю «Інформаційні технології проектування» на ім'я Губський Анатолій Володимирович.

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ ДОДАТОК ДО ДИПЛОМУ БАКАЛАВРА, ВИДАНОГО ОДЕСЬКОЮ НАЦІОНАЛЬНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
– 12ВП № 213739(реєстр. № 88) від 30.06.2010 р. за напрямом «Менеджмент організації» на ім'я Амвросов Олександр Миколайович.

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ ДОДАТОК ДО ДИПЛОМУ СПЕЦІАЛІСТА, ВИДАНИЙ ОДЕСЬКОЮ ДЕРЖАВНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
– ЛБ ВЕ № 001438 (реєстр. № 40) від 19.06.1997 р. за спеціальністю «Економіка підприємства» на ім'я Щирук Інна Вікторівна.

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ СТУДЕНТСЬКИЙ КВИТОК, ВИДАНИЙ КОЛЕДЖЕМ НАФТОГАЗОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, ІНЖЕНЕРІ ТА ІНФРАСТРУКТУРИ СЕРВІСУ ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
– серія СК №12505563 на ім'я Вулишний Олексій Анатолійович;
– серія СК №12856439 на ім'я Чайковський Андрій Олександрович.

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ОГОЛОШУЄ КОНКУРС НА ЗАМІЩЕННЯ ВАКАНТНОЇ ПОСАДИ
– Професора кафедри теплофізики та прикладної екології факультету нафти, газу та екології.
Умови проведення конкурсу у відділі кадрів ОНАХТ.
Довідки за телефонами: 712-41-36, 723-69-40.

Адміністрація Одеської національної академії харчових технологій.

ЗАКІНЧУЄТЬСЯ ПІДПИСКА НА ГАЗЕТУ «ТЕХНОЛОГ»

ШАНОВНІ ДРУЗІ! ПРОДОВЖУЄТЬСЯ ПІДПИСКА НА ГАЗЕТУ «ТЕХНОЛОГ» ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА 2020 РІК.

КОЖЕН БАЖАЮЧИЙ МОЖЕ ПІДПИСАТИСЯ НА НАШЕ ПЕРІОДИЧНЕ ВИДАННЯ В ЛЮБОМУ ПОШТОВОМУ ВІДДІЛЕННІ ЯК ОДЕСИ, ТАК І ІНШИХ МІСТ УКРАЇНИ.

ДЛЯ ЗДІЙСНЕННЯ ПІДПИСКИ ВАМ НЕОБХІДНО ЗНАТИ:

- підписний індекс газети «Технолог» - 86263;
- домашню адресу з індексом;
- прізвище, ім'я, по-батькові отримувача газети.

Ви також можете підписатися на газету «Технолог» у каб. Д-хім.-416 в головному корпусі академії (вул. Канатна, 112).
Вартість підписки 190 грн. 50 коп.

ВІДПОВІДАЛЬНІ ЗА ПІДПИСКУ:

ДАР'Я ОЛЕКСІЇВНА ГНАТОВСЬКА
(КАБ. Д-хім.-416,
ТЕЛ. 093-783-86-52)

ІРИНА ВОЛОДИМИРІВНА МУНТЯН
(КАБ. Д-хім.-416,
ТЕЛ. 096-661-60-50).



ЗАСНОВНИК ГАЗЕТИ «ТЕХНОЛОГ» — ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
Свідоцтво про державну реєстрацію: Серія КВ, № 11036, 26 лютого 2006 року
WWW.ONAFT.EDU.UA

АДРЕСА РЕДАКЦІЇ
65039, М. ОДЕСА, ВУЛ. КАНАТНА, 112.
ТЕЛЕФОН 712-42-74
E-MAIL: TECHNOLOG@ONAFT.EDU.UA

НАДРУКОВАНО ТОВ «ПРЕСС КОРПОРЕЙШН ЛІМІТЕД»-МТ. ВІННИЦЯ, ВУЛ. ЧЕХОВА, 12А,
ЗАМОВЛЕННЯ № 19 77 19
РЕЄСТРАЦІЙНИЙ НОМЕР КВ-11038.
СТАТТІ ДРУКУЮТЬСЯ МОВОЮ ОРИГІНАЛУ.
НАКЛАД 700 ПРИМ.
ІНДЕКС УКРПОШТИ: 86263

РЕДАКТОР ІРИНА МУНТЯН,
ЗАСТУПНИК РЕДАКТОРА
ДАР'Я ГНАТОВСЬКА
E-MAIL: TECHNOLOG@ONAFT.EDU.UA
ТЕЛ. (096)661-60-50

TECHNOLOG.ONAFT.EDU.UA