

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КОЛЕДЖ НАФТОГАЗОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, ІНЖЕНЕРІЇ ТА  
ІНФРАСТРУКТУРИ СЕРВІСУ  
ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



**V НАУКОВО-МЕТОДИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

***«Перспективи розвитку коледжів  
та їх роль у здобутті  
вищої освіти»***

Збірник тез доповідей  
(Частина II)

Підписано до друку 27.03.2018р.  
Формат 60х84/16. Ум. друк. арк.4.25.  
Наклад 70 прим. Замовлення № 1162.  
Надруковано РВЦ «Технолог»

Одеса  
2018

## СКЛАД ОРГКОМІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ

### Голова:

**Трішин Федір Анатолійович** Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи Одеської національної академії харчових технологій, к.т.н., доцент

### Заступник голови (координатор):

**Глушков Олег Анатолійович** В.о. директора коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ, к.т.н.

### Члени оргкомітету:

**Мураховський Валерій Генріхович** Директор навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ, к.ф.-м.н., доцент

**Єнур Ольга Сергіївна** В.о. директора коледжу промислової автоматики та інформаційних технологій ОНАХТ

**Коваленко Анатолій Володимирович** Директор Одеського технічного коледжу ОНАХТ

**Лукіяник Олександр Григорович** В.о. директора механіко-технологічного коледжу ОНАХТ

**Риженко Людмила Дмитрівна** Методист вищої категорії навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ

### Секретар оргкомітету:

**Березовська Людмила Віталіївна** Завідуюча відділенням технолого-екологічним та економіки коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ

## З М І С Т

|           |                                                                                                                                                                                                            |           |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>IV</b> | <b>МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА (БАКАЛАВРА) ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ</b>                                                                                                             | <b>5</b>  |
|           | Науково-дослідна робота студентів – невід’ємна складова у підготовці сучасних фахівців .....<br><i>Д.О. Жигунов, д.т.н., доцент, О.С. Волошенко, к.т.н., доцент, Н.В. Хоренжкий, к.т.н., доцент, ОНАХТ</i> | <b>5</b>  |
|           | Формування професійних компетенцій випускника .....<br><i>І.І. Яровий, к.т.н., викладач-методист вищої категорії, МТК</i>                                                                                  | <b>6</b>  |
|           | Проектна діяльність на заняттях фізики як аспект компетентісної освіти студентів .....<br><i>А.С.Мазур, викладач-методист вищої категорії, МТК</i>                                                         | <b>8</b>  |
|           | Використання елементів практичного права на заняттях з дисципліни «Основи правознавства» .....<br><i>К.М. Мелентьева, викладач другої категорії, МТК</i>                                                   | <b>9</b>  |
|           | Компетентісна модель підготовки молодшого бакалавра (бакалавра) з комп’ютерної інженерії .....<br><i>Л.В. Іванова, к.т.н., викладач вищої категорії, ОТК</i>                                               | <b>11</b> |
|           | Шляхи формування конкурентоспроможності майбутніх фахівців з інформаційних технологій .....<br><i>О.В. Скорнякова, викладач вищої категорії, ОТК</i>                                                       | <b>13</b> |
|           | Застосування нових технологій при вивченні математики та вищої математики у коледжі .....<br><i>О.А. Комкова, викладач вищої категорії, МТК</i>                                                            | <b>15</b> |
|           | Модель підготовки молодшого бакалавра з комерційної діяльності у коледжі щодо забезпечення фахової компетенції .....<br><i>Ю.В. Богач, викладач вищої категорії, КНТІС</i>                                 | <b>16</b> |
|           | Модель підготовки молодшого спеціаліста щодо забезпечення фахової компетенції .....<br><i>Т.Р. Іджилова, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>                                                                    | <b>18</b> |
|           | Модель підготовки молодшого бакалавра в сфері ІТ-освіти .....<br><i>К.В. Храновська, викладач І к., Т.П. Костиренко, викладач І к., І.В. Муштан, викладач І к., І.Г. Помпенко, викладач ІІ к., КПАІТ</i>   | <b>19</b> |
|           | Шляхи підвищення конкурентоспроможності випускника ВНЗ І – ІІ рівня акредитації в сучасних умовах .....<br><i>Х.В. Клебанська, викладач першої категорії, МТК</i>                                          | <b>26</b> |
|           | Розвиток навиків студентів для формування професійних компетенцій молодшого спеціаліста коледжу .....<br><i>Л. І. Шаркіна, викладач другої категорії, МТК</i>                                              | <b>28</b> |

|                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Виховання у студентів коледжу прагнення до здорового способу життя .....                                               | 30 |
| <i>О.В. Явтушенко, викладач вищої категорії, МТК</i>                                                                   |    |
| <b>V ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ</b>                                                                   | 32 |
| Інноваційні методи профорієнтаційної роботи .....                                                                      | 32 |
| <i>Ф.А. Трішин, к.т.н., доцент, В.Г. Мураховський, к.ф.-м.н., доцент, Л.Д. Риженко, методист вищої категорії ОНАХТ</i> |    |
| Пошуки активного розвитку .....                                                                                        | 36 |
| <i>І.М. Шипко, к.т.н., доцент, ОНАХТ</i>                                                                               |    |
| Профорієнтаційна робота: актуальні методики .....                                                                      | 38 |
| <i>О.О.Голубьонкова, к.е.н., доцент, В.В. Чирка, аспірант, ОНАХТ</i>                                                   |    |
| Позиціонування навчального закладу засобами інтернет-комунікацій - новий напрям у профорієнтаційній роботі .....       | 39 |
| <i>О.В. Скорнякова, викладач вищої категорії, ОТК</i>                                                                  |    |
| Роль організації навчально-виховного процесу в системі профорієнтаційної діяльності коледжу .....                      | 41 |
| <i>О.А. Сагдєєва, викладач першої категорії, КНТІС</i>                                                                 |    |
| Профорієнтаційна робота як невід'ємна складова ефективної діяльності механіко-технологічного коледжу ОНАХТ .....       | 43 |
| <i>О.М. Кічук, викладач-методист вищої категорії, МТК</i>                                                              |    |
| Майстер-клас як нова форма профорієнтаційних заходів .....                                                             | 45 |
| <i>О.А. Сагдєєва, викладач першої категорії, КНТІС</i>                                                                 |    |
| Інноваційні методи профорієнтаційної роботи .....                                                                      | 47 |
| <i>Є.В. Кокідько, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>                                                                       |    |
| Ділові ігри як метод профорієнтаційної роботи .....                                                                    | 48 |
| <i>В.В. Стоянова, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>                                                                       |    |
| Профорієнтаційна роль іноземної мови в умовах нової парадигми освіти .....                                             | 50 |
| <i>А.В. Горбатюк, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>                                                                       |    |
| Інноваційні методи профорієнтаційної роботи .....                                                                      | 52 |
| <i>А. А. Бондаренко, викладач другої категорії, ОТК</i>                                                                |    |
| Інноваційні методи профорієнтаційної роботи .....                                                                      | 54 |
| <i>Є.А. Бурдюжжа, викладач першої категорії, ОТК</i>                                                                   |    |
| Інноваційні методи профорієнтаційної роботи .....                                                                      | 55 |
| <i>Н.М. Ільчишина, викладач першої категорії, ОТК</i>                                                                  |    |
| Інноваційні підходи у проведенні профорієнтаційної роботи у КПАІТ ОНАХТ .....                                          | 58 |
| <i>О.О. Баюш, викладач другої категорії, КПАІТ</i>                                                                     |    |
| Інноваційні методи профорієнтаційної роботи .....                                                                      | 63 |
| <i>В.М. Криворучко, викладач першої категорії, МТК</i>                                                                 |    |

#### **IV. МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА (БАКАЛАВРА) ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ**

##### **НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА СТУДЕНТІВ – НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА У ПІДГОТОВЦІ СУЧАСНИХ ФАХІВЦІВ**

**Д.О.Жигунов, д.т.н., доц., О.С. Волошенко, к.т.н., доц., Хоренжий Н.В., к.т.н., доц.,**

**Одеська національна академія харчових технологій**

Сучасний темп розвитку харчової промисловості та економічні вимоги ринку вимагають від фахівця певні уміння та навички для забезпечення виробництва конкурентоспроможної продукції. Виробництво не може забезпечити функціонування усіх технологічних процесів на достатньому рівні та випуск якісної конкурентоздатної продукції без певних наукових висновків та рекомендацій.

На сьогоднішній день, у розрізі впровадження інноваційних технологій та передових досягнень науки, сучасні підприємства ставлять перед інженерними кадрами досить різноманітні технічні завдання, рішення яких вимагає від спеціалістів володіння дослідницькими навичками.

У зв'язку з цим сучасний фахівець повинен володіти не тільки необхідною базою знань зі спеціальних дисциплін, а й певними навичками творчого рішення практичних завдань.

На випускових кафедрах дуже актуальною є практика залучення студентів до науково-дослідної роботи, яка проводиться відповідно до навчальних планів; а також до науково-дослідної роботи, яку студенти виконують у поза-навчальний час у рамках роботи тематичних наукових кружків. Роботу наукових студентських кружків доцільно розпочинати з другої курсу. Залучення студентів до роботи у наукових гуртках забезпечує поглиблене вивчення студентами спеціальних дисциплін. Це дає змогу підвищити рівень підготовки бакалаврів у закладах вищої освіти.

Під час проведення наукових досліджень студенти вчаться формувати мету та задачі дослідження, самостійно розробляти програму дослідження, опановують методику та навички роботи на сучасному лабораторному обладнанні.

Вибір теми наукового дослідження, постановка мети та наукових задач, необхідних для вирішення проблеми, є дуже відповідальним завданням. Тематика науково-дослідної роботи студентів повинна бути пов'язана з актуальними проблемами, що стоять перед промисловістю. Особливу увагу треба приділяти комплексним темам, які дозволяють долучати до роботи студентів різного напрямку підготовки. При виборі теми дослідження доцільно, щоб вона відповідала науковим напрямкам роботи кафедри.

Завершальним етапом науково-дослідної роботи студентів є оформлення звіту, його захист на студентській науковій конференції, публікація статті або оформлення патенту на корисну модель за результатами дослідження.

З огляду на вікові особливості вступників до коледжу особливу увагу необхідно приділити саме активним формам профорієнтаційної роботи. За даними опитування студентів коледжу щодо найефективніших джерел інформації про коледж найбільш популярними виявилися проведення днів відкритих дверей (47%), майстер-класи та екскурсії в коледжі (13%), зовнішня реклама (10%), соціальні мережі та відвідування шкіл (рис. 1).

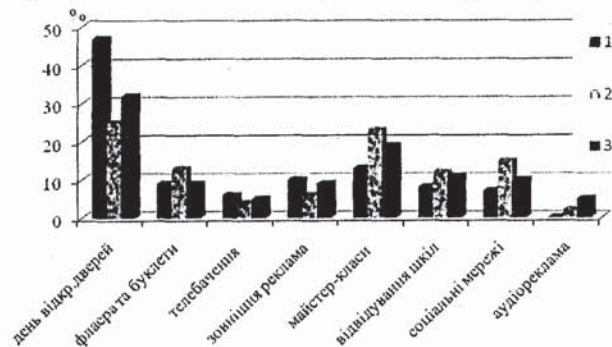


Рис. 1 – Найбільш ефективна форма профорієнтації за результатами опитування студентів коледжу  
(1, 2, 3 – порядок ефективності форми профорієнтації на думку студентів)

Аналіз гістограми на рисунку 1 визначає необхідність підвищення періодичності, системності та якості проведення днів відкритих дверей в коледжі та популяризацію майстер-класів для вступників.

Однією з сучасних форм обміну інформацією та досвідом серед учасників освітнього процесу є організація майстер-класів. Поняття майстер-класу сьогодні в освітньому аспекті має різноманітні форми (інтерактивне заняття, вирішення проблемних питань, моделювання, тренінги, ділові ігри) та виконує багато функцій, серед яких варто виділити інформаційну та розвиваючу, набуття професійних навичок, активізацію пізнавальної діяльності, популяризацію інноваційних ідей та технологій, підвищення кваліфікації організатора та учасника, що в комплексі робить майстер-клас зручним інструментом для профорієнтаційної роботи. Основні переваги майстер-класу – це унікальне поєднання короткої теоретичної частини, індивідуальної роботи, спрямованої на придбання і закріплення практичних знань і навичок, що доцільно використовувати для ознайомлення вступника з тією чи іншою спеціальністю.

В організації майстер-класу в коледжі необхідно виділити два важливих аспекти: проведення майстер-класів для студентів (організатором – майстром – виступає науково-педагогічний працівник, фахівець-практик або студент старшого курсу) та проведення майстер-класів для вступників (організатором є представник педагогічного або студентського колективу коледжу).

Майстер-класи для студентів Коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ виявилися відносно новою формою організації навчання: за даними соціологічного дослідження 73% опитуваних студентів різних курсів вважають майстер-класи корисними для формування в них майбутніх спеціалістів. Серед причин, які формують у студентів негативне ставлення до майстер-класу, виявлено необізнаність та відсутність розуміння даної форми організації навчання. Корисною інформацією для проведення майстер-класів в коледжі з навчальною та профорієнтаційною метою є виявлення вподобань студентів до організації майстер-класу та безпосередньої участі в ньому. Так, частка студентів (57%) готова організувати майстер-клас для вступників з метою популяризації своєї спеціальності та демонстрації набутих професійних навичок, інші студенти (43%) зацікавлені участю в майстер-класі, що можна активно використовувати в навчально-виховному процесі коледжу.

Проведення майстер-класу вимагає від організатора використання таких критеріїв як презентабельність, ексклюзивність, умотивованість, оптимальність, ефективність, технологічність, артистизм та загальна культура. Позитивним результатом майстер-класу для учасника є оволодіння новими знаннями, навичками та технологіями, формування мотивації до самонавчання, самовдосконалення, саморозвитку. Перевагою майстер-класу є також нетрадиційність, що зацікавлює учасника і стимулює його активність.

Таким чином, майстер-клас з точки зору орієнтації на потенційного клієнта (вступника, який обирає коледж для навчання) та фактичного споживача освітнього продукту (студента, який власним досвідом доводить актуальність отриманих знань) є актуальною формою організації як навчального процесу, так і профорієнтаційної діяльності навчального закладу, яку доцільно впроваджувати, розвивати та удосконалювати.

## ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ

С.В. Кокідько, викладач-спеціаліст

Коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу

На даний час роль практичної профорієнтації є дуже актуальною. Через швидкий розвиток сучасних технологій з'являється велика кількість нових, а головне затребуваних професій. В цих складних обставинах з'являється особлива необхідність у відповідальному відношенні до скеровуванню підлітків при виборі майбутньої освіти та відповідно і професії.

Для того, щоб у підлітків сформувалось вірне представлення про актуальні на даний час професії, необхідно використовувати комплексний підхід в методах надання їм інформації. Серед цих методів можна виділити:

- Лекції для підлітків та їх батьків з професіонального розвитку;

- Консультації с робітниками підприємств працюючих у сфері найбільш актуальних технологій;
- Виявлення інтересів підлітків за допомогою тестових завдань та опитувань;
- Аналіз психологічних портретів сучасних професій;
- Залучення випускників які успішно влаштувались на роботу пов'язану з сучасними технологіями відповідного напрямку;

Також важливою складовою успішної профорієнтаційної діяльності є залучення молодих спеціалістів до процесу навчання. Оскільки різниця у віці буде мінімальна, тож підлітки будуть вважати міркування молодого викладача щодо перспективних напрямків розвитку більш актуальними на даний час.

Особливо важливу роль у визначенні майбутньої професії також має безпосереднє спостереження за робочим процесом та візит на підприємства напрямків пов'язаних із інтересами та захопленнями підлітків, які були попередньо визначені за допомогою тестів або опитувань.

Не останню роль грає надання підліткам навчальними закладами інформації, щодо організації їх навчального процесу, викладацького складу та матеріальної бази макетів та лабораторій, які будуть відображати реальний стан актуальності учбової програми.

Отже підводячи підсумки можна сказати, що роботу з професійної орієнтації майбутнього покоління для досягнення максимального результату, а саме цілковитої впевненості у виборі майбутньої освіти та професії, мають проводити в комплексі як батьки, так і викладачі, а також їх спільна праця в цьому напрямку.

## ДІЛОВІ ІГРИ ЯК МЕТОД ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ

**В.В. Стоянова, викладач-спеціаліст**

**Коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу**

Важливим етапом в житті кожної людини є вибір професії. Профорієнтація є пріоритетним напрямком роботи навчальних закладів. Сучасна ситуація відзначається невідповідністю ринку праці, вимог роботодавця та рівнем професійної підготовки фахівців. У цих умовах кожний навчальний заклад спрямовую свою роботу для визначення професійного напрямку учнівської молоді. Тому велика увага приділяється саме профорієнтаційній роботі.

Мета статті полягає в розкритті структури організації профорієнтаційної роботи, визначенні форм, методів, прийомів, завдяки яким підвищується ефективність роботи коледжів.

Підготовка школярів до майбутнього вибору професії здійснюється кількома методами. Починається з ознайомлення учнів зі сучасним світом професії та основами сучасного виробництва. Набуті знання є основою для

формування стійкого інтересу до певної професії. Профорієнтаційна робота повинна бути «штовхаючим» механізмом інтересу старшокласників до правильного вибору професії і побудова на цій основі професійних намірів.

У процесі дослідно-експериментальної роботи було теоретично обґрунтовано та впроваджено модель організації профорієнтаційної роботи. Вона спрямована на розв'язання проблеми доступу інформації та профорієнтаційних послуг належної якості для усвідомленого вибору молоддю робочих професій як стартової ланки професійної кар'єри, так і основного напрямку її реалізації. [1]

Педагогічні працівники, залучені до даного виду роботи, проводять опитування та анкетування, потім систематизують отримані результати. Це дає змогу дослідити та проаналізувати попит на той чи інший вид професії. Важливою ланкою цього завдання є не тільки визначити актуальність, а донести необхідну інформацію до споживачів освітніх послуг.

Форми профорієнтаційної роботи залежать від складу і кількості осіб, місця проведення, тривалості роботи тощо. Важливим інструментом даної роботи є методи. Під методами професійної орієнтації учнів розуміють способи спільної діяльності педагога й учнів, які забезпечують підготовку школярів до професійного самовизначення.

Найбільшого розповсюдження в сучасній профорієнтаційній практиці набули ігрові методи. Ділова гра – це в певному розумінні репетиція виробничої чи соціальної діяльності людини. Цей метод дає можливість «програвати» будь-яку конкретну ситуацію, що допомагає краще розуміти поведінку людини, визначити спонукальні сили діяльності в ту чи іншу мить реальної події.

Моделювання в діловій грі типових ситуацій, що виникають у реальній практиці професійної діяльності сучасного фахівця, створює умови максимального наближення до виробничих процесів різних видів професійної діяльності. Поєднання елементів професійної і навчальної діяльності з елементами гри знімає психологічну напруженість у діях підлітків при вирішенні актуальних для них завдань. Усі види ігрових методів допомагають вирішувати не лише навчальні та виховні, а й профорієнтаційні завдання.

В основі ділової гри дидактичної спрямованості у профорієнтаційній роботі, як правило, поставлена мета – оволодіння знаннями й уміннями з наукової організації праці, її обліку, контролю і нормування, розподілу заробітної плати, розподілу робітників на робочі місця залежно від предметів, засобів, умов праці тощо. [2]

Використання різних форм профорієнтаційної роботи зі школярами активізує якість підготовки особистості до професійного самовизначення, створює умови для творчого застосування педагогами традиційних та сучасних педагогічних технологій.

### Література

1. Професійне самовизначення старшокласників : метод. посіб. / за ред. Д. О. Закатнова. – К. : Шкіл. світ, 2006. – 128 с.