

**Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації**



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
на тему РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ ВЕСІЛЬНОЇ ПОДОРОЖІ ДО
КОТ Д'ІВУАР

Здобувачки Олександра НЕСТЕРЧУК

4 курсу МТ43 групи

Керівник Сергій ЯРЬОМЕНКО

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 01.06.2023р., протокол №10

Завідувачка кафедри ТБ та Р _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА
(підпис)

Одеса – 2023 рік

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	Технології вина та туристичного бізнесу
Кафедра	Туристичного бізнесу та рекреації
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав.кафедри ТБ та Р
Наталя ДОБРЯНСЬКА

«_____» _____ р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА**

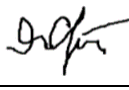
Нестерчук Олександра Олександрівна

1. Тема роботи: «Розробка та просування весільної подорожі до Кот д'Івуар»
Затверджена наказом ОНТУ від «6 лютого» 2023 р. № 69-03
2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 1.06.2023р.
3. Вихідні дані роботи: підручники, статистичні дані, література, офіційні веб-сторінки країни Кот-д'Івуару, веб-сторінки туристичних агенцій, інформації про подорожі, та інтернет ресурси.
4. Перелік питань, які потрібно розробити: розглянути особливості організації весільної подорожі та її місце в туристичній діяльності; дослідити основні аспекти розробки весільної подорожі; виокремити інструменти просування весільних турів; проаналізувати туристичну привабливість Кот-д'Івуару; охарактеризувати ресурси Кот-д'Івуару, які можуть бути використані в весільному туризмі; вивчити туристичні формальності для відвідувачів Кот-д'Івуару; розробити програму туру; здійснити вибір постачальників послуг; описати програму весільної церемонії; зробити розрахунок вартості туру; обрати маркетингові засоби просування туру.
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначення обов'язкових креслень): картографічний матеріал – 1 (район дослідження), діаграми – 3 (аналіз розвитку регіону), схеми – 1 (схема реалізації стратегічного плану розвитку), презентація до кваліфікаційної роботи – 25 слайдів.

6. Консультанти по роботі із зазначенням розділів роботи(для кваліфікаційної роботи бакалавра):

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 3	Наталя ДОБРЯНСЬКА	06.02.2023	20.05.2023

7. Дата видачі завдання – «06» лютого 2023р.

Керівник  Сергій ЯРЬОМЕНКО
(підпис)

Завдання прийняв до виконання _____ Олександра НЕСТЕРЧУК
(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Термін виконання етапів роботи
1.	Отримання теми для кваліфікаційної роботи	06.02.2023
2.	Затвердження плану кваліфікаційної роботи	25.02.2023
3.	Розділ 1. Теоретичні аспекти організації весільної подорожі.	02.03.2023
4.	Розділ 2. Аналіз туристичних ресурсів Кот д'Івуару для організації весільної подорожі.	20.04.2023
5.	Розділ 3. Розробка та просування туру «...»	15.05.2023
6.	Формування висновку, списку використаних джерел, додатків	21.05.2023
7.	Здача закінченої кваліфікаційної роботи	31.05.2023
8.	Розробка презентації	01.06.2023

Здобувачка _____ Олександра НЕСТЕРЧУК
підпис

Керівник роботи  Сергій ЯРЬОМЕНКО
підпис

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних та не заперечую проти розміщення кваліфікаційної роботи на офіційних web-ресурсах ОНТУ.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник _____ Олександра НЕСТЕРЧУК
підпис

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи бакалавра

Робота містить 77 сторінок, 10 таблиць, 16 рисунків, список літератури з 40 найменувань, 7 додатків.

Метою виконання роботи є вивчення теоретичних засад весільного туризму, дослідження розробки та їх просування

Об'єктом аналізу, узагальнень і дослідження виступають особливості, розробки та просування весільного туру.

Завданням роботи передбачено:

- розглянути особливості організації весільної подорожі та її місце в туристичній діяльності;
- дослідити основні аспекти розробки весільної подорожі;
- виокремити інструменти просування весільних турів;
- проаналізувати туристичну привабливість Кот-д'Івуару;
- охарактеризувати ресурси Кот-д'Івуару, які можуть бути використані в весільному туризмі;
- вивчити туристичні формальності для відвідувачів Кот-д'Івуару;
- розробити програму туру;
- здійснити вибір постачальників послуг;
- описати програму весільної церемонії;
- зробити розрахунок вартості туру;
- обрати маркетингові засоби просування туру.

За результатами виконаної роботи сформульовані висновки щодо особливостей організації та розробки весільної подорожі; проведено аналіз туристичних привабливостей Кот д'Івуару; розроблено програму туру; проведені розрахунки щодо вартості розробленого туру; обрано маркетингові засоби просування туру.

Одержані результати можуть бути використаний реальним туристичним агенством.

Рік захисту роботи 2023

ANNOTATION

to the qualification work of the bachelor

The work contains 77 pages, 10 tables, 16 figures, a bibliography of 40 titles, 7 appendices.

The purpose of the work is to study the theoretical foundations of wedding tourism, research development and their promotion

The object of analysis, generalizations and research is the peculiarities, development and promotion of the wedding tour.

The tasks include:

- consider the peculiarities of organizing a wedding trip and its place in tourist activity;
- explore the main aspects of developing a wedding trip;
- identify tools for promoting wedding tours;
- analyze the tourist attractiveness of Côte d'Ivoire;
- characterize the resources of Côte d'Ivoire that can be used in wedding tourism;
- study tourist formalities for visitors to Ivory Coast;
- develop a tour program;
- choose service providers;
- describe the program of the wedding ceremony;
- calculate the cost of the tour;
- choose marketing means of promoting the tour.

Based on the results of the completed work, conclusions were formulated regarding the peculiarities of the organization and development of the wedding trip; an analysis of the tourist attractions of Côte d'Ivoire was carried out; a tour program was developed; made calculations regarding the cost of the developed tour; selected marketing means of promoting the tour.

The obtained results can be used by a real travel agency.

Year of protection of work 2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЕСІЛЬНОЇ ПОДОРОЖІ.	10
1.1. Особливості організації весільної подорожі та її місце в туристичній діяльності.....	10
1.2. Основні аспекти розробки весільної подорожі.....	17
1.3. Інструменти просування весільних турів.....	25
Висновки до 1 розділу.....	28
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ КОТ-Д'ІВУАРУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЕСІЛЬНОЇ ПОДРОЖІ.....	29
2.1. Туристична привабливість Кот-д'Івуару.....	29
2.2 Ресурси Кот-д'Івуару, які можуть бути використані в весільному туризмі...	38
2.3. Туристичні формальності для відвідувачів Кот-д'Івуару.....	44
Висновки до 2 розділу.....	48
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ ТУРУ «...».....	49
3.1 Розробка програми туру «...».....	49
3.2. Вибір постачальників послуг.....	55
3.3 Програма весільної церемонії.....	58
3.4 Розрахунок вартості туру «...».....	59
3.5 Маркетингові засоби просування туру.....	62
Висновки до 3 розділу.....	64
ВИСНОВКИ.....	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	68
ДОДАТКИ.....	72

ВСТУП

Актуальність дослідження. В даний час у науковій сфері туризм прийнято вважати комплексною соціально-економічною системою. Туризм є окремою галуззю економіки невиробничої сфери, різноманітні фірми та компанії якої покривають потреби туристів у матеріальних та нематеріальних послугах, ключове завдання якого полягає в гарантуванні для тієї чи іншої людини раціонального та повноцінного відпочинку. Туризм по праву можна вважати фундаментальною базою економіки досить великої кількості розвинених країн і регіонів всього світу. На сьогоднішній день туризм модифікувався в індустрію міжнародного масштабу, оскільки в розрізі доходів він посідає третє місце серед основних експортних галузей економіки, поступаючись нафтовидобутку та автомобілебудування.

Туризм допомагає поринути в культуру, історію країн та познайомитися з їх культурною спадщиною. І на відміну від впливу на економіку багатьох держав, міжнародний туризм впливає на їхнє соціальне, культурне та екологічне середовище.

Особливої актуальності набуває весільний туризм. Весільний туризм є галуззю туризму, що швидко зростає, оскільки все більше майбутніх сімей віддають перевагу проведенню весільного заходу в іншій країні або на екзотичних островах. Тому, дослідження в цій галузі може бути корисним для розуміння тенденцій та попиту на ринку весільного туризму.

З метою поліпшення якості послуг та створення міжнародних стандартів у весільному туризмі, можуть проводитись дослідження ринку даних послуг. Такі дослідження можуть допомогти встановити міжнародні стандарти, що підвищать рівень якості послуг та зроблять весільний туризм більш доступним для більш широкої аудиторії. При цьому варто зазначити, що досліджень в даній сфері недостатньо. Нами для дослідження весільного туризму було обрано Кот-д'Івуар, оскільки дана тематика є мало вивченою і потребує аналізу ринку

туристичних послуг та перспектив формування пропозицій туристичного продукту.

Кот-д'Івуар є країною з багатою культурою та традиціями, що може бути цікавим для туристів, які шукають унікальний досвід весільного туризму. Кот-д'Івуар має багаті природні ресурси, такі як природні заповідники, національні парки та збережені пляжі, що можуть бути привабливими для весільних заходів. Розвиток весільного туризму може стати важливим економічним джерелом доходу для Кот-д'Івуару, оскільки він може стимулювати розвиток туристичної інфраструктури, підвищити рівень зайнятості та залучати інвестиції.

Метою дослідження є вивчення теоретичних засад весільного туризму, дослідження розробки та їх просування.

Задля досягнення поставленої мети слід виконати ряд **завдань**:

- розглянути особливості організації весільної подорожі та її місце в туристичній діяльності;
- дослідити основні аспекти розробки весільної подорожі та виокремити інструменти просування весільних турів;
- проаналізувати туристичну привабливість Кот-д'Івуару;
- охарактеризувати ресурси Кот-д'Івуару, які можуть бути використані в весільному туризмі;
- розробити програму туру; здійснити вибір постачальників послуг; зробити розрахунок вартості туру; обрати маркетингові засоби просування туру.

Об'єктом дослідження є особливості, розробка та просування весільного туру.

Предметом дослідження є виявлення особливостей в розробки весільного туру.

Методи дослідження. Методологічною основою дослідження є сукупність загальнонаукових і спеціальних методів, зумовлених метою й особливостями досліджуваної проблеми. У роботі використані системний аналіз, метод порівняння, метод кількісного аналізу.

Інформаційна база дослідження складається з літератури, яка описує особливості організації турів, офіційних веб-сторінок країни Кот-Д'Івуару, веб-сторінки туристичних агенцій та інформації про подорожі, статистичних даних та інтернет ресурсів.

Наукова новизна дослідження – полягає у висвітлені ресурсного потенціалу Кот-Д'Івуару **для розвитку весільного туризму**.

Практична значущість результатів дослідження – на основі отриманих даних створено тур до Кот-Д'Івуару, який може бути впроваджений на туристичних підприємствах.

Структура та обсяг роботи. Робота викладена на 77 сторінках, складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури та додатків.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЕСІЛЬНОЇ ПОДОРОЖІ

1.1. Особливості організації весільної подорожі та її місце в туристичній діяльності

На сьогоднішній день, залежно від цілей подорожі, виділяється велика кількість видів туризму – це пізнавальний або екскурсійний, рекреаційний, лікувально-оздоровчий, діловий, науковий, спортивний, релігійний, екологічний, сільський, подієвий, пригодницький, гастрономічний, ностальгічний, весільний, сімейний, дитячий, фото-туризм, шоп-туризм, і т.д. Весільний туризм є один із нових видів туризму.

Весільний туризм – вид туризму, метою котрого є відвідання місцевості для проведення весільних церемоній, вінчання, медового місяця, відзначення річниці одруження [16, с.14]. Це може включати в себе відвідування весільних майданчиків, де можна зробити весільні фотографії, відвідування місць, де можна знайти весільні сувеніри, а також участь у весільних церемоніях та традиціях різних культур.

Весільний туризм стає все більш популярним, оскільки він дозволяє молодятam познайомитися з новими місцями та культурами, відвідати відомі весільні місця та насолодитися романтичним відпочинком. Він також може бути досить вигідним, оскільки багато туристичних агентств надають пакетні пропозиції з організації весільної подорожі, що включає в себе переліт, проживання, транспорт та інші послуги за зниженими цінами.

Такий захід як «весілля за кордоном» з'явився у 80-х роках ХХ століття, в Європі завдяки місцевим хіпі, а отже, це в першу чергу студентське весілля. Переваги такого весілля дещо пізніше зрозуміли зірки шоу-бізнесу. Але варто пам'ятати про те, що незалежно від будь-яких обставин, весільна подорож є невід'ємним атрибутом одруження, і ніякий гламур не в змозі відібрати у весілля за кордоном найголовніших їхніх переваг – демократичності і романтики.

Сьогодні для молодих представлений неабиякий асортимент пропозицій – табл.1.1 [8, с.116].

Таблиця 1.1

Класифікація весільного туризму

Класифікаційна ознака	Класифікація
За метою	Весільна подорож; весільні церемонії (офіційні та неофіційні); вінчання в православній церкві
За призначенням	Офіційна церемонія одруження і обряд вінчання; символічна весільна подорож; романтична весільна подорож
За тривалістю	Короткочасні (weekend)-відпочинок тривалістю 2-3 дні, як правило, вихідні в кінці робочого тижня; багатоденні - тур тривалістю понад 3 днів;
За віддаленістю від місця проживання	Тури закордон; тури по Україні (приміський відпочинок, місцеві тури, далекі тури)

Складено автором на основі джерела [14]

Основною метою весільного туризму є створення романтичної та ексклюзивної атмосфери для молодят та їх гостей. Весільний туризм може допомогти молодятм забути про стандартні весільні традиції та пережити незабутнє весілля в незвичайному місці. Весільний туризм може включати в себе не тільки подорожі до екзотичних місць, а й організацію самого весілля, проживання в готелях та курортах, а також проведення екскурсій та розваг.

Крім того, весільний туризм може бути ідеальним варіантом для тих, хто прагне скоротити витрати на весілля. Молодятм не потрібно буде займатися організацією та оплатою багатьох елементів весілля окремо, а можна обрати один пакет весільного туру, що включатиме в себе все необхідне.

Споживачами весільного туризму зазвичай є молоді пари, які знаходяться на початку свого шлюбного життя. Вік споживачів весільного туризму може варіюватися в залежності від культурних та соціальних норм різних країн. Зазвичай молоді пари, які обирають весільний тур, мають вік від 25 до 35 років.

Однак, зростає популярність весільних турів для людей похилого віку, які хочуть відсвяткувати своє весілля знову в екзотичному місці та відновити свої почуття та стосунки. Такі весільні тури можуть бути більш спокійними та розслабленими, але все ж мають високу ексклюзивність та індивідуальність.

До інших груп споживачів весільного туризму можуть відноситися також і пари, які вже були одружені, але хочуть відзначити свою річницю шлюбу в екзотичному місці. Ці тури можуть бути більш спокійними та розслабленими, з більш широким спектром послуг, що включають романтичні вечери, спа-процедури та екскурсії.

Організація весільного туризму може бути важливою складовою частиною туристичної індустрії в різних країнах, оскільки вона привертає туристів з різних країн світу. Деякі країни активно просувають весільний туризм як спосіб залучення туристів та підтримки своєї економіки. Такі країни, як Гаваї, Фіджі, Маврикій, Багамські острови та інші, відомі своїми красивими весільними майданчиками та романтичними місцями, де можна відсвяткувати весілля і провести незабутні моменти в компанії своїх близьких та друзів. Такі країни надають широкий спектр послуг для весільних подорожей, таких як весільні пакети, фотосесії, транспорт, проживання та інші, що дозволяє молодят зосередитися на весільних подробицях та не переживати про організацію інших аспектів подорожі.

Весільний туризм відрізняється від інших видів туризму, оскільки він не має виключно туристичної мети. Весільний туризм передбачає організацію весілля, яке є головною подією, а подорож є лише додатковим аспектом. Ось декілька відмінностей весільного туризму від інших видів туризму:

1. Сезонність. Весільний туризм не підлягає сезонним змінам, які характерні для інших видів туризму, оскільки весілля можуть відбуватися протягом року. Це дозволяє молодят вибирати будь-який час для свого весілля та весільної подорожі.

2. Особливості маршруту. Весільна подорож може включати не тільки відвідування туристичних місць, але й зустрічі з рідними та друзями, які можуть

знаходитися в різних країнах. Тому маршрут весільної подорожі може бути більш складним та вимагати більш детального планування.

3. Індивідуальний підхід. Весільний туризм часто має індивідуальний підхід до кожної пари, що відрізняє його від масового туризму. Кожне весілля та весільна подорож є унікальними, тому потребує особистого підходу та уваги до деталей.

4. Більш високі витрати. Весільний туризм може бути дорожчим порівняно з іншими видами туризму, оскільки включає в себе організацію весілля та весільної подорожі, які можуть бути складними та вимагати великих витрат.

5. Особливі вимоги до послуг. Весільний туризм має свої особливі вимоги до послуг, які надаються, такі як організація весільної церемонії, декорування номеру готелю, ресторану та транспорту, організація романтичних екскурсій та вечерь, професійна фото та відеозйомка тощо. Організатор весільної подорожі повинен враховувати ці вимоги та забезпечувати високу якість послуг.

6. Емоційна складова. Весільний туризм має велику емоційну складову, оскільки включає в себе такі важливі події, як весілля та медовий місяць. Ці події можуть стати одними з найважливіших у житті молодят, тому вони хочуть, щоб ці моменти були незабутніми та прекрасними.

7. Різноманіття варіантів. Весільний туризм може бути дуже різноманітним та пропонувати різні варіанти маршруту та послуг, які можуть відповідати різним бюджетам та потребам молодят. Він може включати подорожі до екзотичних місць, романтичні відпочинки на пляжах, культурні екскурсії, круїзи тощо.

Згідно з Сімейним кодексом України, шлюб є добровільним об'єднанням чоловіка і жінки з метою створення сім'ї. Основні положення щодо шлюбу, які визначені Сімейним кодексом України, включають наступне:

1. Мінімальний вік для укладання шлюбу в Україні становить 18 років. Винятком може бути шлюб, якщо особа досягла 16 років і отримала згоду батьків або особи, яка виконує її батьківські права, а також згоду органу опіки і піклування.

2. Шлюб повинен бути на вільній згоді жінки та чоловіка без будь-якого примусу або шахрайства.
3. Перед укладанням шлюбу обидві сторони повинні бути вільними від будь-якого існуючого шлюбу або зареєстрованого партнерства.
4. У шлюбі між собою не можуть перебувати особи, які є родичами прямої лінії споріднення, такими як брат і сестра, батько і дочка, мати і син, дід і онук, бабуся і онучка, брат і сестра через батьків тощо.
5. Шлюб офіційно реєструється в органах реєстрації актів цивільного стану. Це здійснюється через подання заяви про укладання шлюбу і необхідних документів до відповідного органу реєстрації.

Окремі загальні умови організації, що займаються укладанням шлюбів в Україні, включають наступні етапи:

1. Звернення до органу реєстрації актів цивільного стану: Ви маєте особисто звернутися до Реєстраційно-Адміністративного Центру Стану (РАЦС) або відділу реєстрації актів цивільного стану відповідного регіону для подання заяви про укладання шлюбу.
2. Подання документів: Під час звернення до органу реєстрації вам потрібно буде представити ряд документів, включаючи паспорти обох майбутніх подружжів, свідоцтва про народження, довідки про стан сімейного стану (наприклад, процес розлучення, якщо такий був), медичні довідки про відсутність протипоказань до шлюбу тощо.
3. Присутність свідків: Під час укладання шлюбу зазвичай потрібно мати двох свідків, які мають бути присутніми під час церемонії та підписувати відповідні документи. Свідками можуть бути рідні, друзі або будь-хто інший, вік яких перевищує 18 років.
4. Оплата встановленої плати: Зазвичай перед укладанням шлюбу передбачається сплата встановленої державної плати або реєстраційного збору. Розмір цієї плати може відрізнятися в залежності від конкретних обставин і регіону.

5. Укладання шлюбного акту: Після подання заяви, представлення необхідних документів, наявності свідків та сплати встановленої плати проводиться укладання шлюбного акту органом реєстрації.

Також варто зазначити, що весільний туризм вдало поєднується із культурно-пізнавальним та подієвим туризмом.

В умовах сьогодення культурно-пізнавальний туризм набуває все більшої популярності, він приваблює людей різних вікових категорій, які прагнуть отримати нові знання і яскраві враження. Основна мета такого туризму полягає у ознайомленні з туристичними пам'ятками (пам'ятниками культури, архітектури, історії, мистецтва, етнічними особливостями, життям і побутом окремих народів). Виходячи з цього, можна дати розгорнуте визначення культурнопізнавального туризму, у відповідності з сучасним розумінням даного поняття, яке поєднує в собі низку наукових підходів [35, с.68]

Культурно-пізнавальний туризм включає такі складові:

Культурні пам'ятки і музеї - це відвідування історичних будівель, пам'ятників архітектури, храмів, палаців, фортець, музеїв, галерей та інших культурних об'єктів. Туристи мають змогу ознайомитись зі спадщиною регіону, розглянути цінні художні твори, артефакти, експонати та інші об'єкти, які розповідають про історію та культуру місцевого населення.

Фестивалі та культурні події - це участь у фестивалях, концертах, театральних виставах, ярмарках та інших культурних подіях. Туристи мають змогу насолодитись мистецтвом, музикою, танцями, народними обрядами та іншими культурними виступами, які демонструють неповторність та багатство місцевої культури.

Етнографічні екскурсії - це відвідування сіл, етнографічних комплексів, аутентичних місцевостей, де туристи можуть побачити традиційні житлові будівлі, ознайомитись зі звичаями, традиціями, ремеслами та культурою місцевого населення. Це дає можливість отримати глибше розуміння та пережити атмосферу життя певної етнічної групи або регіону.

Кулінарні тури - це вивчення місцевої кухні, спроба страв та напоїв, які є характерними для даного регіону. Туристи можуть відвідати ресторани, кав'ярні, місцеві ринки, де пропонуються страви з місцевих продуктів, а також брати участь у кулінарних майстер-класах та дегустаціях.

Експедиції до природних та історичних місць - це відвідування природних заповідників, парків, гірських масивів, а також історичних місць, які мають природну та культурну цінність. Туристи мають змогу насолодитись природними красотами, здійснити піші прогулянки, гірські походи, а також дізнатись більше про історію та значення цих місць.

Культурно-пізнавальний туризм передбачає створення різноманітних туристичних послуг, які включають екскурсійні програми, проведення гідів, організацію культурних заходів, гастрономічних випробувань, організацію перевезень та бронювання готелів. Туристичні агентства, гідів, місцеві організації та підприємства мають важливу роль у створенні та пропагуванні таких туристичних послуг.

Подієвий туризм, також відомий як туризм заради подій або евент-туризм, включає поїздки людей за межі свого місця проживання з метою відвідування різноманітних подій і заходів. Цей вид туризму стає все популярнішим, оскільки люди шукають нові способи отримати незабутні враження та пережити щось унікальне.

Подієвий туризм може включати такі події, як музичні фестивалі, спортивні змагання, культурні виставки, конференції, святкування національних та міжнародних свят, політичні та соціальні заходи, виставки, прем'єри фільмів та багато інших. Люди подорожують з метою взяти участь у таких подіях або бути свідками історичних подій.

Подієвий туризм має декілька переваг. Він дозволяє людям досліджувати нові місця, познайомитися з культурою та традиціями інших народів, зустрічати нових людей та розширювати свої знання. Крім того, такий туризм сприяє розвитку місцевої економіки, оскільки туристи витрачають гроші на готелі, ресторани, транспорт та інші послуги.

Отже, весільний туризм, також відомий як туризм для весільних подій або весільний евент-туризм, є популярним видом туризму, в якому люди подорожують до інших країн або регіонів, щоб здійснити своє весілля або провести весільну церемонію.

Весільний туризм надає можливість нареченим і їх гостям отримати незабутні враження від весілля, проведеного в екзотичному або романтичному місці. Це може бути пляж на тропічному острові, замок в Європі, гірський курорт або будь-яке інше місце зі специфічною атмосферою, яка відповідає бажанням наречених.

Весільний туризм може включати в себе пакети, які пропонують організацію цілого весільного заходу, включаючи церемонію, розташування, ресторани, декорації, фото- та відеозйомку, весільний торт та інші послуги. Вони можуть бути організовані місцевими весільними агентствами або спеціалізованими компаніями з весільного туризму.

1.2. Основні аспекти розробки весільної подорожі

Організація весільної подорожі (туру) - важливий етап весільного обряду. Це може бути перший крок новоствореного подружжя у спільне життя і можливість насолоджуватися спільним відпочинком після довгої і напруженої підготовки до весілля. Тур - це програма, в рамках якої реалізується мета перебування людини поза свого постійного місця проживання, створене з урахуванням індивідуальних побажань туриста і комплексу заходів щодо її реалізації на відповідному якісному рівні [11].

Туристичний продукт - це комбінація послуг, продуктів та досвіду, які пропонуються туристам з метою задоволення їх потреб і бажань під час подорожей. Він може включати різноманітні елементи, такі як перевезення, проживання, харчування, екскурсії, розваги, культурні заходи, природні пам'ятки та багато інших. Склад туристського продукту наведено на рис. 1.1.

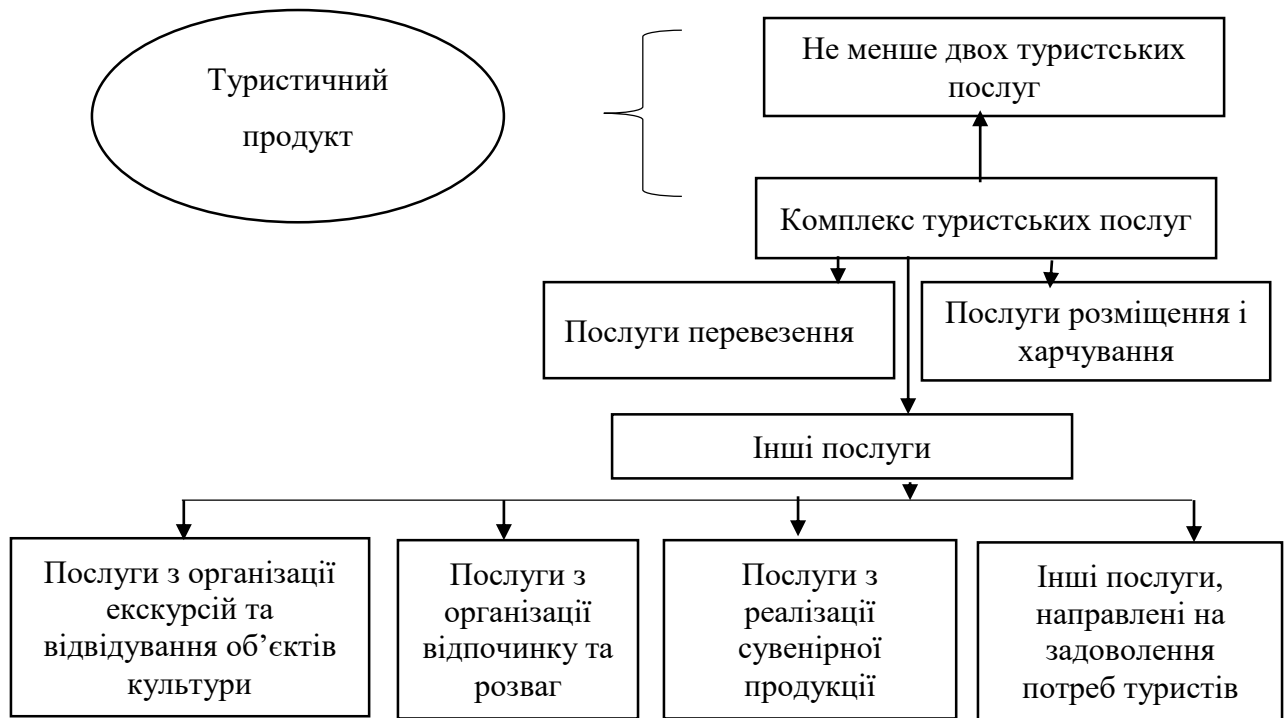


Рис. 1.1. Склад туристського продукту

Джерело [13, с.231]

Формування нового туру передбачає певну концепцію його побудови, яка виражається через певні етапи, дані етапи є загальні для всіх турів, однак варто зазначити що весільна подорож це індивідуальний підхід, а не пакетний тур. Організація весільного туру вимагає специфічних знань та навичок, які необхідні для планування та реалізації весілля в іншій країні або регіоні. Також, весільний туризм включає в себе розгляд різних аспектів, таких як відпочинок, гастрономія, культурні елементи та інші, що можуть бути привабливими для молодят та їх гостей. (рис.1.2).

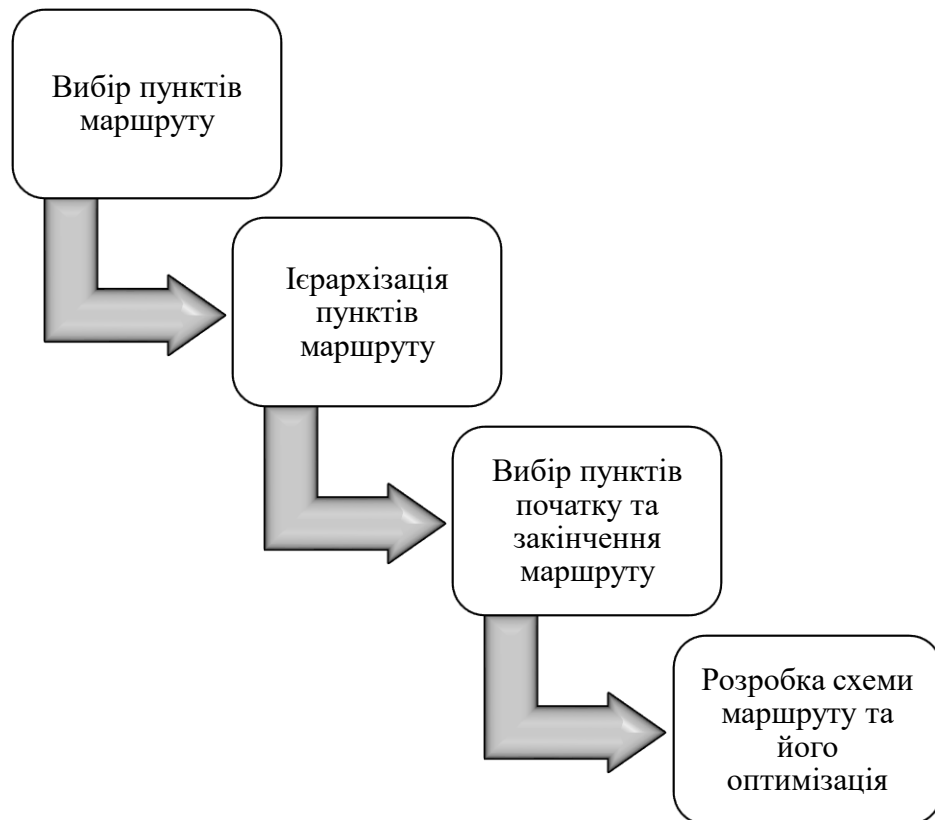


Рис.1.2 . Послідовність розробки туру

Розробка схеми маршруту та його програмне забезпечення нерозривно пов'язані паралельними процесами. Розрахунок вартості туру ґрунтується на проведених організаційно-технічних заходах з пошуку партнерів та укладених з ними угодами. Весільна подорож може бути частиною більш широкої подорожі, яка включає в себе відвідування різних туристичних місць і активний відпочинок. Така подорож може бути розрахована на кілька тижнів або навіть місяців і може включати в себе такі види туризму, як культурний, пригодницький, гастрономічний, спортивний тощо. В цьому випадку весільна подорож є частиною більш широкої подорожі, яка дає можливість молодят насолоджуватися не тільки одне одним, але й світом, відкриваючи для себе нові місця та культури.

Етапи I. Вибір пунктів маршруту. Одним з головних аспектів весільної подорожі є вибір місця призначення. Це може бути туристичний курорт, місто або країна, де новоспечені молодята хотіли б відвідати. Вибір місця залежить від

багатьох факторів, таких як бюджет, інтереси, час року, наявність туристичних атракціонів та ін.

Критерієм відбору є екстрактивний об'єкт показу для задоволення мети подорожі, можливість забезпечити різноманітність програми перебування в даному населеному пункті, його транспортна доступність та забезпеченість послугами гостинності.

Етап II. Ієрархічність пунктів маршруту проводиться за зазначеними вище критеріями, при цьому основна увага повинна бути звернена на клас гостинності та транспортну доступність обраних пунктів маршруту.

Етап III. Вибір початкового та кінцевого пунктів маршруту здійснюється за показником транспортної доступності, тобто пов'язане з місцем проживання постійних потенційних туристів, взаємозамінності видів транспорту, типу транспортних засобів.

Етап IV. Розробка схеми маршруту. Схема маршруту залежить від зворотної форми. Маршрут - це напрямок переміщення туриста. За схемою маршрути можуть бути лінійні, кільцеві, радіальні та комбіновані. Я розробила тур за схемою кільцевої. Вибір пунктів по маршруту узгоджується з програмою відповідно до виду туризму, терміну та класу обслуговування.

Етап V. Оптимізація маршруту щодо туру полягає в ряду об'єктивних і суб'єктивних обмежень. Об'єктивність обмеження виходять з умов сегментації ринку, а суб'єктивність визначаються, перш за все, цільовим споживчим сегментом. Часові обмеження стосуються сезонності подорожі. Економічні обмеження виходять з умов функціонування ринку.

Перелік країн, де жителі України мають всі шанси виконати офіційну реєстрацію шлюбу, досить обмежений. В Європі це Австрія, Велика Британія (Шотландія), Італія, Ісландія, Чехія, Хорватія, Словенія, Греція, Крит, Кіпр. За межами Європи шлюб можуть зареєструвати в США (Лас-Вегас), Карибському регіоні (на островах Куба, Ямайка, Барбадос, в Домініканській Республіці), Індонезії (Балі), на Сейшельських островах, на півострові Маврикій і ШріЛанці. За своїм характером усі весільні церемонії поділяються на офіційні і неофіційні.

На сьогоднішній день існує список країн, де можна без проблем укласти свій шлюб офіційно. На відміну від офіційних, неофіційні церемонії проводяться практично скрізь [18, с.237].

Основним обмеженням на ранньому етапі розвитку туризму є обмеження часу та засобів забезпечення комфортності туризму. Ліміт часу визначає вибір транспортних засобів та їх типи на маршруті. Вибір транспортного засобу слід розглядати як введення певних обмежень в організаційні параметри туру.

Типи транспортних засобів і типи транспортних засобів дуже відрізняються за своїми характеристиками. При виборі транспортного засобу орієнтуйтеся на відстань, при виборі типу транспортного засобу – на його комфорт. Етап VI. Програмне забезпечення туру, є його якісною ознакою. Програма є щоденним розпорядком, призначеним для реалізації мети подорожі.

У відповідності з метою програми поділяються за тематикою на програми, які забезпечують відпочинок, лікування, ознайомлення, з історією, культурою, природою краю, задоволення, професійно або конфесійний орієнтованих інтересів [33].

Програми можуть створюватись на весь маршрут і на кожний пункт відвідування окремо. При створенні програм дотримуються певних принципів і вимог

Правило 1. При виборі місця проживання туристи повинні враховувати тип, категорію та кількість підприємств.

Правило 2: При виборі типу харчування туристам слід враховувати тип, місце розташування та рівень обслуговування підприємства громадського харчування, тип меню, кількість страв, національні особливості світової кухні.

Правило 3. Програмування програми починається з кількості днів, відведених на екскурсії, кількості ночей та харчування, яка має становити певну кількість днів у комплексі.

Правило 4. Плануючи перебування, необхідно враховувати час, витрачений на спілкування та технічні елементи. Загальний часовий ліміт програми становить 12-14 годин, залежно від кількості туристів. Молоді та літні

люди повинні мати більше часу для відпочинку вночі та можливості для відпочинку вдень. При програмуванні необхідно орієнтуватися на нормативні витрати на поселення (включаючи трансфер), харчування (сніданок – 30 хвилин, обід – 60 хвилин, вечеря – 45 хвилин), екскурсійне обслуговування (екскурсії різняться за тривалістю). 1-3 години), виїзні та оглядові екскурсії (до 6-10 годин), дозвілля (тривалість шоу, концерти тощо). План має передбачати не менше 8-10 годин відпочинку: вночі, після їжі та вночі (сон).

Правило 5. Додаючи екскурсії до туристичної програми, перше, на що варто звернути увагу, це оглядова екскурсія містом, участь у якій не тільки ознайомлює з визначними пам'ятками, але й дозволяє відвідувачам повернутися до цікавих для них місць. Улюблений і вільно плавай по місту.

Правило 6. Не рекомендується планувати більше двох екскурсій тривалістю 2-3 години. Або заміська екскурсія тривалістю 6-12 годин. Одноденна поїздка.

Правило 7. Можливість створення програми перебування в місті (курорті, країні). У програмі – найважливіші події та найвідоміші об'єкти. Плануючи екскурсію, слід уникати однотипних об'єктів виконання, а також враховувати можливість обміну об'єктами виконання.

Правило 8. Програма створюється з урахуванням сезонності подорожей. Тому влітку доцільно планувати річкові прогулянки чи прогулянки в акваторії гавані, відвідування парків, заповідників чи садів, відкритих басейнів, аквапарків, пікніків на свіжому повітрі тощо, взимку перевага надається закритим об'єктам.

Правило 9. Послуги програмного забезпечення бажано починати із загальної інформаційної діяльності. Наприклад, влаштуйте «інформаційний коктейль» з туристами відразу після прибуття на перше місце туру, за цей час команду повідомляють про основні місця для відвідування та час зустрічі для екскурсії, уточнюючи дати екскурсії. і рекомендуючи місця, які можна відвідати у вихідний день, вони також ведуть покупки сувенірів, обмінюють валюту та відповідають на запитання туристів.

Правило 10. Вибір програмних заходів залежить від мети поїздки та від складу учасників. Таким чином, у відпочинковому туризмі екскурсійно-рекреаційну діяльність можна майже повністю віднести до додаткових послуг, у пізнавальних програмах значне місце займають екскурсії, планується також рекреаційна діяльність. У програмуванні дітей важливу роль відіграють навчальна та розважальна діяльність [34].

Етап VI. Програмне забезпечення туру, є його якісною ознакою. Програма є щоденним розпорядком, призначеним для реалізації мети подорожі.

В програму весільної подорожі входять романтичні вечери на березі океану, розкішне оформлення номерів для першої шлюбної ночі, шикарні знижки, круїзи на лайнерах і яхтах. Як бонус молодятam адміністрація готелю дарує шампанське, в номер подають сніданок, а для подорожей розробляють ексклюзивний маршрут.

Крім того, важливо забезпечити якісну та вчасну комунікацію з нареченими щодо всіх аспектів їхньої подорожі, у тому числі про розклад подорожі, трансфери, розміщення, харчування, екскурсії та інші деталі. Також слід забезпечити належний рівень сервісу та комфорту під час усієї подорожі.

Окрім цього, варто звернути увагу на організацію весільного обряду в іншій країні, яка може відрізнятися від звичайного обряду в домашніх умовах. Тому туристичні оператори повинні мати належну інформацію та знати всі нюанси, щоб забезпечити безпроблемний перебіг весільної церемонії та інших заходів.

Для забезпечення успішної весільної подорожі важливо враховувати особливості культури та традицій країни, в яку планується подорожувати. Також слід враховувати погодні умови та сезонність подорожей, щоб забезпечити належний рівень комфорту та задоволення від подорожі.

Етап VII. Організаційно-технічні заходи щодо забезпечення туру, є наступним етапом в розробці туру після визначення схеми маршруту та програми перебування.

Організаційно-технічні заходи є етапом визначення класу обслуговування. Вони включають відбір засобів розміщення, умов екскурсійного обслуговування та організації дозвілля. Цей етап найбільш варіативний саме за класом обслуговування. Клас обслуговування визначається рівнем послуг, які надаються системою гостинності [4].

Зазвичай весільні тури бувають значно дорожчими, ніж звичайні туристичні пакети через їх високу ексклюзивність та індивідуальний підхід до кожного клієнта. Такі тури можуть включати розкішне житло, ексклюзивний транспорт, ресторани вищого класу та різноманітні ексклюзивні послуги.

Таким чином при організації весільної подорожі є ряд відмінностей від звичайного туру [6]:

- Особливий вибір країни: самі незвичні, мальовничі, романтичні, екзотичні місця планети;
- Усі турботи по організації поїздки, екскурсіям і обслуговуванню, планування весільної церемонії, турбота про гостей беруть на себе досвідчені професіонали;
- Особливий вибір розміщення: тільки кращі готелі, призначені для романтичного відпочинку;
- Відведення на саму церемонію 4-5 днів, включаючи підготовку до неї;
- Особливий сервіс: увага до дрібниць, приємні сюрпризи, романтичний антураж, знижки, спеціальні пропозиції.

Узагальнюючи, організація весільної подорожі - це важлива складова частина весільного обряду, яка дозволяє новоспеченим молодятим насолодитися романтичним відпочинком після довгої і напруженої підготовки до весілля. Вона має своє місце в туристичній діяльності як індивідуальна або групова подорож, яка може мати різні напрямки і бути незабутньою пригодою для новоспечених молодят.

1.3. Інструменти просування весільних турів

Весільний туризм є цікавим для організації та проведення з економічної та соціальної сторони, що таку подію разом з молодятами відвідують родичі та гості, число яких може бути різним. Окрім відвідання самої події їм необхідне розміщення, харчування та інші заходи з організації вільного часу, но вони витратять свої кошти [2, с.43]. Це є вигідним не лише з точки зору отримання прибутку, а й зі сторони реклами та створення іміджу дестинації. Серед туроператорів та турагентств є безліч пропозицій щодо проведення весільних церемоній у незвичайних та мальовничих місцях.

Просування є одним з компонентів маркетингового комплексу, що застосовується туристичними фірмами для здійснення впливу на клієнтів, у цьому разі — молодята. Воно охоплює чотири основні елементи: реклама, зв'язки з громадськістю, персональний продаж та прямий маркетинг [19, с. 24]. Варто визначити, що реклама використовується тільки в комплексі з іншими методами комунікації.

Існує багато інструментів, які можуть допомогти в просуванні весільних турів. Ось декілька з них:

Партнерські програми. Для просування весільного туру важлива співпраця з весільними агентами, фотографами, відеографами, місцями для проведення весіль та іншими постачальниками послуг для весільних подорожей. Туроператори можуть запропонувати спільні пакети, що стане вигідним для клієнтів та збільшить обсяги продажу.

Спонсорство. Спонсорство є синтетичним видом маркетингових комунікацій, оскільки при цьому використовуються різні засоби маркетингової комунікації: реклама (логотип на плакатах програми заходів), PR (концерти спеціально запрошених виконавців, проведення з'їздів, конгресів), персональний продаж (переговори про партнерство під час проведення заходів) тощо. Серед туристичних фірм популярними заходами для спонсорства є конкурси краси,

весільні виставки, благодійні виставки, громадські, спортивні заходи, концерти та інше [3, с.3].

Відгуки та рейтинги. Туроператорам необхідно пропонувати клієнтам залишати відгуки про свої послуги на своєму веб-сайті, на соціальних мережах, на туристичних порталах та форумах. Позитивні відгуки та високі рейтинги допоможуть підвищити довіру до бренду та залучити нових клієнтів.

Відео контент. Створення відео про весільні подорожі може бути дуже ефективним інструментом маркетингу. Відео може допомогти клієнтам уявити себе на турі та побачити всі переваги, які вони отримають. Відео можна розміщувати на офіційному веб-сайті турагенції, на соціальних мережах, на YouTube та інших відеохостингах.

SEO оптимізація. Оптимізація веб-сайту для пошукових систем може допомогти залучити більше клієнтів. Туроператори можуть використовувати ключові слова, що пов'язані з весільними подорожами, у заголовках та описах сторінок на вашому сайті, у метатеггах, у текстах та інших елементах. Важливо також мати якісний та цікавий контент, що залучає увагу клієнтів та сприяє взаємодії з вашим брендом.

Заходи для молодят. Важливо організовувати виставки та інші заходи для молодят. На цих заходах вони зможуть зустрітися з туроператорами, поспілкуватися з іншими клієнтами та отримати більше інформації про ваші послуги.

Загалом, інтернет-маркетинг, співпраця з постачальниками послуг та організація заходів для молодят є дуже важливими інструментами для просування весільних турів.

Реклама залишається найбільш значущим елементом комунікаційного впливу в туристичній сфері. Ефективність туристичної реклами полягає в:

– суворому поділі цільової аудиторії відповідно до соціодемографічних та психографічних характеристик. Залежно від цього поділу розробляють абсолютно різні пакети послуг і концепції рекламного просування. Для

прикладу, зовсім різні умови маркетингового просування для турів у Єгипет та турів до Ібиці;

– умілому використанні стереотипів щодо країн або місць у складі туристичного пакета. Наприклад, Франція – Париж, Лазурний берег, вино, культура загалом; Монако – Монте-Карло, розкішні готелі, чудові ресторани, елітна публіка; Чехія – Прага, європейська старовина, готика й т. д.;

– створенні візуальних образів: картинки з місць атракцій під час майбутньої туристичної подорожі впливають на туриста, створюють «ефект присутності».

Важливу роль у туристичній рекламі відіграє явище апертури, тобто ідеального моменту для доведення рекламного повідомлення до потенційного споживача туристичного продукту. Такий момент може означати певний сезон, місяць чи навіть час упродовж дня. Водночас для кожного потенційного клієнта теоретично є ідеальний час і простір, коли він може одержати рекламне повідомлення. Цей момент може виникати, коли потенційний турист перебуває в «коридорі пошуку» (режимі покупки) туристичної пропозиції чи шукає більш детальну інформацію про певну туристичну послугу, перш ніж вступити в цей коридор, тобто інтерес та увага до туристичного продукту в цей момент достатньо високі [35].

Висновки до 1 розділу

Весільний туризм - це відносно нова галузь туризму, що пов'язана з організацією весільних подорожей для наречених та їх гостей. Весільний туризм - це вид туризму, що пов'язаний з організацією весільних заходів за межами місця постійного проживання наречених, які мають романтичний та екзотичний характер та є незабутньою подією для молодят і їх гостей.

Весільна подорож є важливою складовою туристичного ринку та має своє місце в туристичній діяльності. Її організація потребує певної експертизи в галузі туризму, а також врахування побажань та індивідуальних потреб молодят. Туроператори, які працюють в цій галузі, мають знати особливості весільного туризму, його ринок та маркетингові стратегії, щоб успішно пропонувати свої послуги на цьому ринку. Одним з основних відмінностей весільного туризму від інших видів туризму є його романтичний та емоційний характер. Весільний туризм зазвичай пропонує пакети, що включають в себе романтичні вечери, ексклюзивний доступ до спа-центрів та інші послуги, які сприяють створенню романтичної атмосфери.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ КОТ-Д'ІВУАРУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЕСІЛЬНОЇ ПОДОРОЖІ

2.1. Туристична привабливість Кот-д'Івуару

Кот-Д'Івуар — одна з найбагатших країн серед колишніх колоній Французької Західної Африки. Ще з колоніального періоду позиціонував себе, як значний постачальник на світовий ринок тропічної продукції й нині утримує ці позиції. Країна має великий потенціал для розвитку туризму, проте на сьогоднішній день туризм не є головним джерелом доходів країни. На сьогодні Кот-д'Івуар є найбільшим у світі експортером какао-бобів, саме з какао-бобами він символізується у світі [27].

До 1986 року назва країни офіційно перекладалася на різні мови як Республіка Берег Слонової Кістки. Територія – 322 462 тис. км². Південну частину Котд'Івуару займає низовина, що підвищується на півночі, переходячи у нагір'я висотою 460–1800 м.

Кот-д'Івуар має тропічний клімат з високою вологістю повітря та високою температурою протягом більшості року. Сезон дощів у країні триває з квітня по листопад, а з листопада по квітень панує період сухості. Температури відрізняються незначно протягом року, з середніми температурами близько 25-27°C вдень та 21-23°C вночі. У північних регіонах країни може бути трохи прохолодніше, а на півдні - спекотніше

Головні ріки – Бандама (950 км) та Комое (900 км). Прибережна територія країни покрита тропічними лісами, на плоскогір'ї – савани [17].

Країну можна поділити на наступні регіони – рис.2.1 [26]:

- Лагуни (Абіджан) прибережні лагуни навколо фактичної столиці Абіджана.
- Північна Савана (Буаке, національний парк Комое - переважно мусульманський район, який утримували під час громадянської війни повстанцями «Нові сили»;

- Південно-західні ліси (національний парк Тай, суворий природний заповідник Маунт-Німба) область тропічних вологих лісів, населена народом кру, що межує з Ліберією.

- Східні плантації (Ямусукро) територія, що частково обробляється, між озером Коссу і кордоном з Ганою.

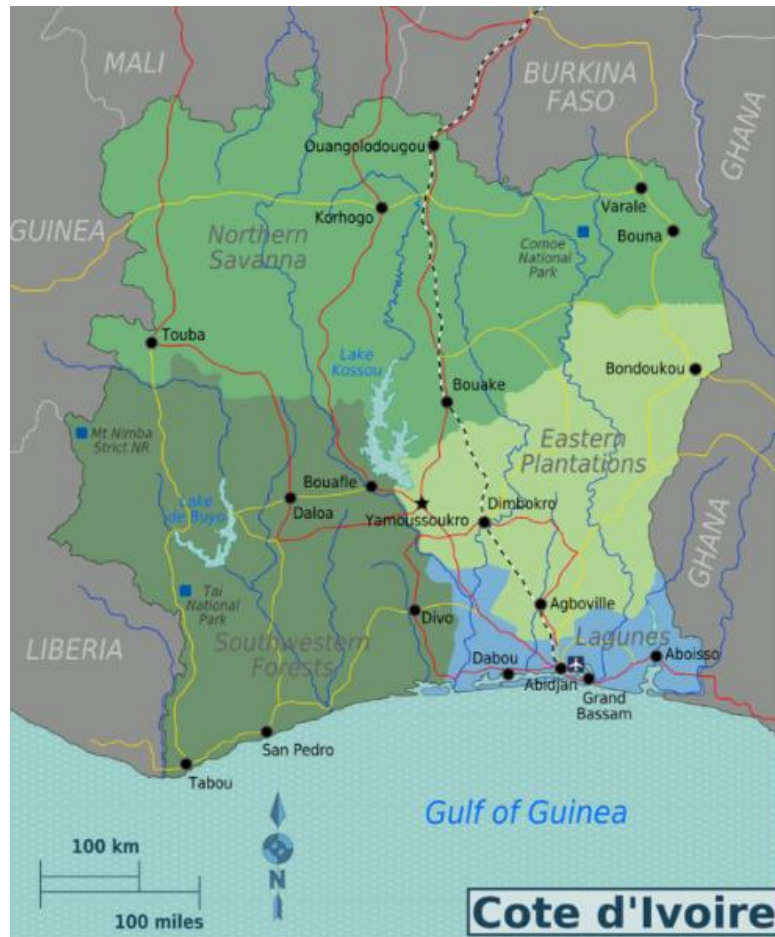


Рис.2.1. Регіони Кот-Д'Івуару

В Абіджані варто відвідати:

1. Музей Абіджана: тут ви зможете дізнатися про історію та культуру міста через виставки різноманітних артефактів.
2. Північний ринок: це один з найбільших ринків у місті, де ви зможете купити традиційні речі, їжу та інші товари.
3. Лагуна Ебро: це велике прісноводне озеро, навколо нього розташовані кафе та ресторани. Тут можна орендувати човен або каяк та насолоджуватися красивим краєвидом.

4. Гробниці Агбоффіль: це меморіальний комплекс, де знаходяться мавзолеї видатних людей Кот-д'Івуару. Він розташований на горі, звідки відкривається чудовий краєвид на місто.

5. Пляжі: у місті та його околицях є багато чудових пляжів, таких як Пляж Лаху, Пляж Фреско, Пляж Ассіні та інші.

6. Національний парк Таї: це один з найбільших парків Кот-д'Івуару, де ви зможете побачити різноманітну флору та фауну. Він розташований на заході країни, можна дістатися до нього автомобілем або автобусом.

Таблиця 2.1

Найбільші міста Кот-Д'Івуару

Місто	Характеристика	Головні пам'ятки
Ямусукро	Адміністративна столиця країни, значний економічний центр держави та важливий транспортний вузол (аеропорт приймає міжнародні рейси)	Собор Богоматері світу (Нотр-Дам-дела-Пе), Велика мечеть, Palais Presidentiel - колишня резиденція першого президента країни, національний політехнічний інститут
Абіджан	Культурна та політична столиця, важливий промисловий центр та найбільший порт країни	Кафедральний собор Святого Павла, храм Богоматері Маріал, Парк-дю-Банко, райони Трейшвіл та Плато, Музей культури Абіджану
Сан-Педро	Місто на узбережжі Гвінейської затоки	Рибний ринок Гранд-Марке, пляж Моногага, національний парк Тай
Гран-Бассам	Знамените місто-примара країни, розташоване на березі Атлантичного океану	Величні будинки, скульптури та пам'ятники, які належать до списку ЮНЕСКО
Сасандра	Місто на одноіменній річці біля південно-східної частини країни	Пляж-де-Бісак, пляж Полі та Гран-Белебі

Однією з основних привабливостей Кот-д'Івуару є його чудові пляжі, які відомі своїм білим піском і теплим морем. Також можна відвідати національні парки, де можна побачити диких тварин, таких як слони, леви і горилли [15].

Крім того, Кот-д'Івуар має багату культурну спадщину, яка відображається у музеях, місцях історичного значення та різноманітних фестивалях. Наприклад,

щорічно проводиться фестиваль масок у місті Мани, де можна побачити вражаючі виступи з традиційними масками та костюмами [7].

Мабуть, найкрасивіша рукотворна пам'ятка Кот-д'Івуару – це Базилика Богоматері Миру, яка є найбільшою церквою в усьому світі. Ця красива будівля знаходиться в столиці Ямусукро. Ще однією цікавою архітектурною пам'яткою є собор Святого Павла в Абіджані, район Плато, який також має приголомшливі барвисті вітражі. Мабуть, найпопулярнішими рукотворними пам'ятками в Кот-д'Івуарі є прекрасні пляжні курорти в регіоні Ассіні, як уже згадувалося раніше. Прикладом розкішного типу пляжного курорту є La Maison D'Akoula із зручностями, які включають пляжний клуб, сад, басейн і джакузі, гастрономічний ресторан і конференц-зал. (La Maison D'Akoula s.a.; Надер Фахрі 18.12.2019) Економічна столиця Абіджан сповнена сюрпризів. Наприклад, регіон під назвою Le Plateau відомий собором Святого Павла, але це також яскрава частина ділового життя міста, де ви можете знайти цікаву архітектуру, хмарочоси та різні магазини, ресторани та інші послуги.

Плаваючий острів розташований у лагуні перед Абіджаном. Він був побудований із 700 000 пластикових пляшок для сміття, а об'єкти, включаючи ресторан, житло, караоке-бар і два басейни, живляться від сонячної енергії. Плата за вхід становить близько 25 доларів на день, включаючи харчування, а ціна за ніч проживання становить близько 100 доларів. Інші цікаві рукотворні пам'ятки в Абіджані – це, наприклад, ремісничий центр Абіджана (CAVA), розкішна бухта мільярдерів, побудована на острові Булей, зоопарк Абіджана, ботанічний сад Бінгервіля та екологічне ранчо Domaine Vini Lagune, де ви можете зануритися в природу, а також зайнятися такими видами діяльності, як походи, катання на блискавці, прийняття глиняної ванни та плавання. Кот-д'Івуар має багату культуру з більш ніж 60 етнічними групами, тому тут є різноманітні культурні пам'ятки та речі, які варто побачити.

Кот-д'Івуар має декілька курортних зон на своєму узбережжі, які пропонують відпочинок на пляжах, розваги та інші послуги для туристів. Ось кілька з найпопулярніших курортів Кот-д'Івуар: Гранд-Бассам - це історична

колоніальна зона на узбережжі Біскаї, що розташована приблизно в 25 км від Абіджану. Тут є красиві пляжі, відомий готель Лаундж і багато інших готелів та ресторанів. Ассіні - це курортне містечко, розташоване приблизно в 100 км від Абіджану. Тут є красивий пляж, готелі, ресторани та інші розваги. Бассам - це маленьке місто, що розташоване на узбережжі Біскаї. Тут є красиві пляжі, готелі та ресторани. Гранд-Лагун - це курортне містечко, розташоване приблизно в 150 км від Абіджану. Тут є красивий пляж, готелі, ресторани та інші розваги. Сан-Педро - це портове місто на заході Кот-д'Івуару, яке пропонує красиві пляжі, готелі та ресторани. Ассуанінде - це маленьке курортне містечко, розташоване приблизно в 60 км на захід від Абіджану. Тут є красивий пляж, готелі та ресторани [30].

Ці курортні зони пропонують різноманітні послуги для туристів, включаючи водні види спорту, екскурсії та інші розваги, і можуть бути привабливими для тих, хто шукає відпочинок на узбережжі Кот-д'Івуару.

Кот-д'Івуар має потенціал для розвитку туризму, але цей сектор зараз розвивається повільно через ряд проблем, таких як відсутність інфраструктури, відсутність прямих рейсів з країн, які є головними джерелами туристів, та брак безпеки в окремих районах країни.

Однак уряд Кот-д'Івуару докладає зусиль для розвитку туризму в країні. У 2016 році був запущений Національний план розвитку туризму, який має на меті створення сприятливих умов для розвитку туризму в країні. Уряд також здійснює інвестиції у розвиток інфраструктури та підвищення рівня безпеки.

Крім того, Кот-д'Івуар має багато природних і культурних ресурсів, які можуть приваблювати туристів. Наприклад, країна має довгі піщані пляжі, національні парки з дикими тваринами, історичні та культурні пам'ятки, такі як колоніальні будівлі, музеї та храми, а також місцеві фестивалі.

Крім того, країна пропонує також можливості для активного відпочинку, такі як сафари, риболовля, віндсерфінг, дайвінг та інші види спорту.

У наведеній нижче діаграмі – рис.2.2. показано кількість туристів, зареєстрованих у Кот-д'Івуарі щороку. Туристом вважається той, хто хоча б одну

ніч проводить у країні, але не проживає там більше 12 місяців. Оскільки опитування включало мету поїздки, ділові поїздки та інші нетуристичні цілі подорожі вже були виключені. У більшості країн туристами не вважають кількість людей, які пропливають протягом одного дня, наприклад, членів екіпажу кораблів або рейсів. Якщо одна й та сама особа відвідує та виїжджає більше одного разу протягом одного року, кожне відвідування зараховується знову.

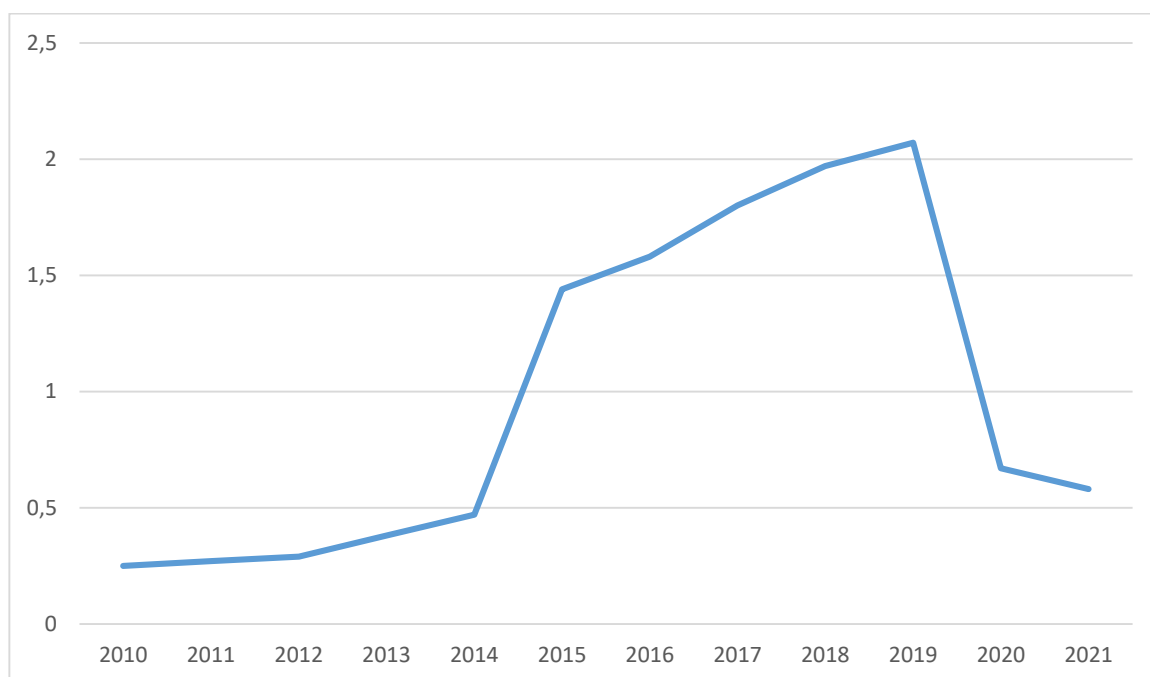


Рис. 2.2. Міжнародні туристичні прибуття, млн [36]

Згідно рис.2.2. ми бачимо поступове зростання кількості туристів від 2010 року до пандемії коронавірусу, як і у всьому світі в 2020 році кількість туристів з 2,07 млн знизилась до 0,67 млн. Прогнозується, що лише через роки країни зможуть повністю відновитись.

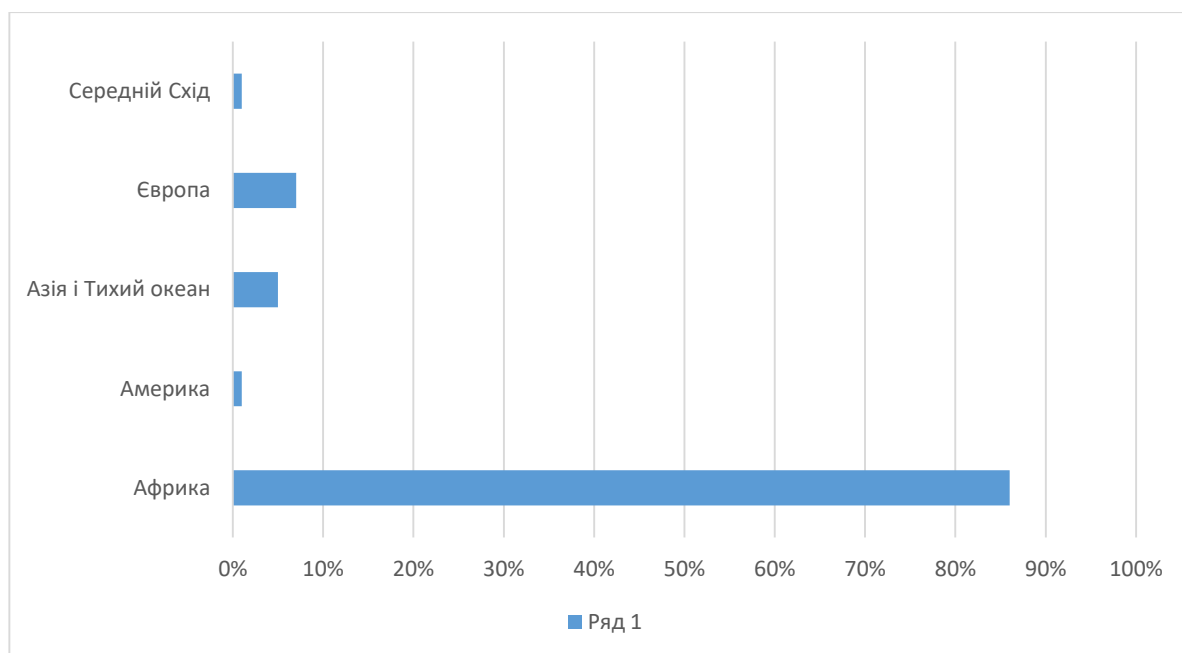


Рис. 2.3. Частка прибуттів за регіонами походження, 2020 рр [36]

2020 року Франція була найпоширенішою країною походження туристів у Кот-д'Івуар. У тому році близько 24 відсотків усіх людей, які прибули до Кот-д'Івуару, були з Франції. За ними пішли Гвінея, Буркіна-Фасо, Малі та Сенегал.. – рис. 2.4.

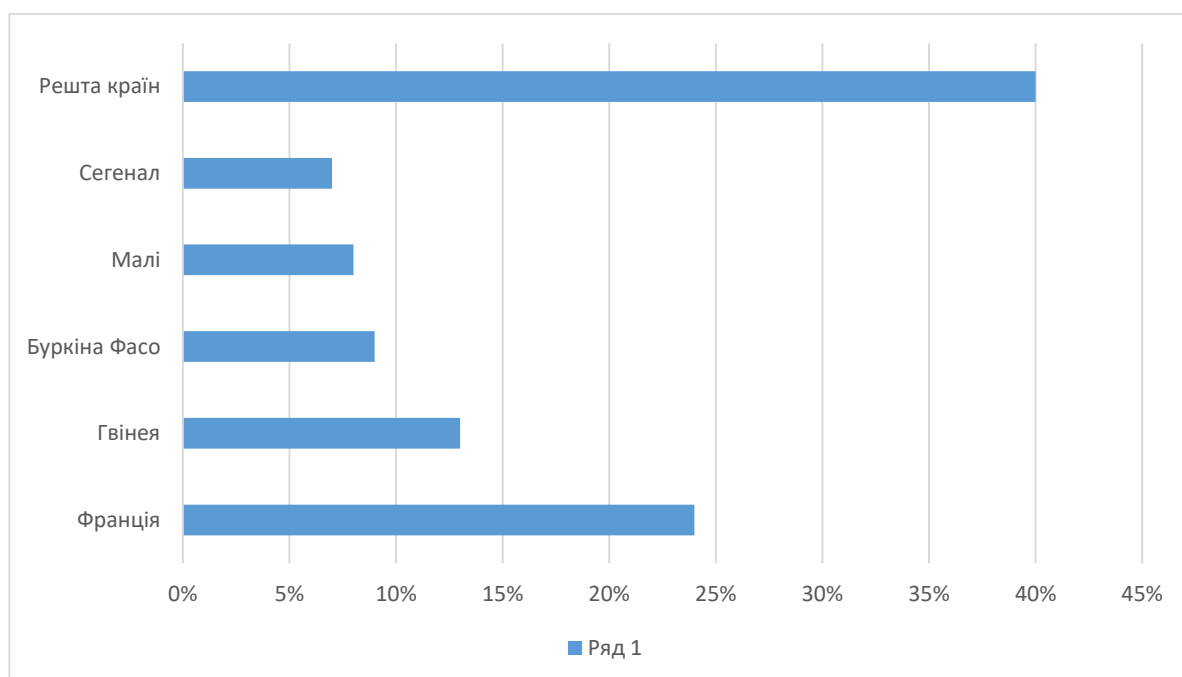


Рис. 2.4. Найбільш розповсюджені країни походження туристів, які прибувають до Кот-д'Івуару в 2020 р [40]

У 1995 р. доходи від туризму становили 103,00 млн. доларів, або близько 0,94% валового національного продукту. На той час це відповідало приблизно 188 000 туристів та приблизно 548 доларам США на людину. За 25 років залежність країни від туризму дещо збільшилась. До спалаху пандемії COVID-19 обсяг продажів становив 550,50 млн. доларів, що становить 0,94% валового національного продукту. Таким чином, кожен відвідувач витратив у середньому 266 доларів на відпочинок у Кот-д'Івуарі.

2020 року надходження від туристів різко впали через пандемію COVID-19. З 550,50 млн. доларів США (2019 р.) залишилося лише 199,30 млн. доларів США. Це на 64% менше, ніж у Кот-д'Івуарі.

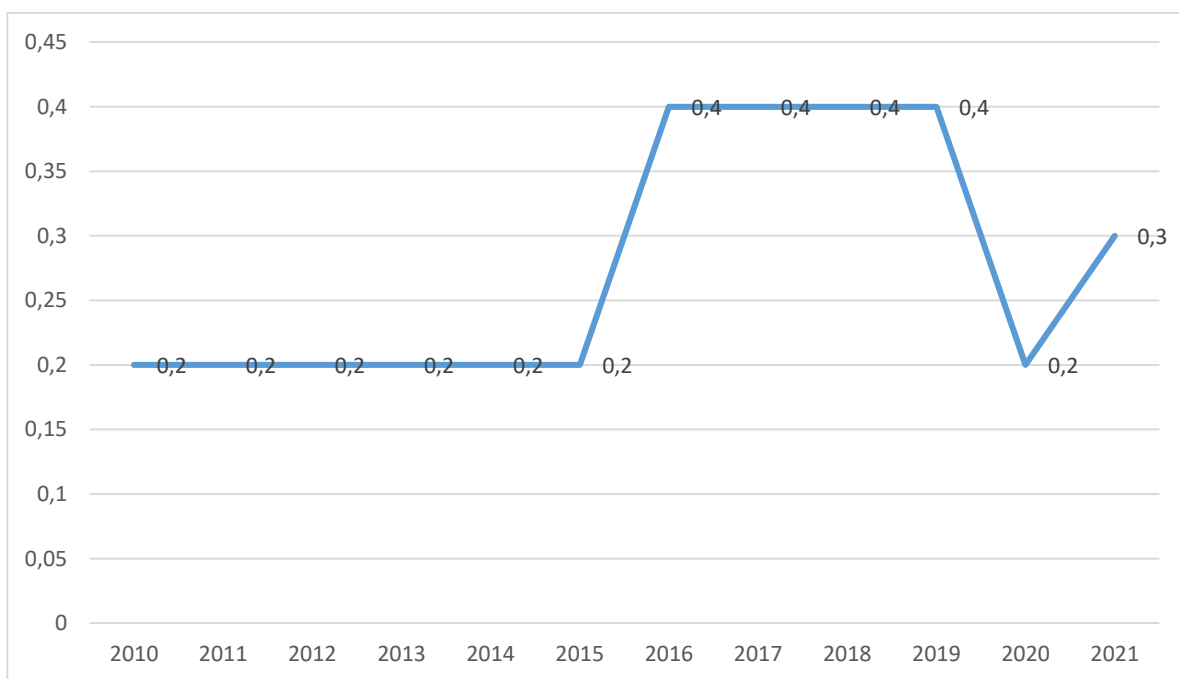


Рис. 2.5. Надходження від міжнародного туризму, млрд, дол [36]

У 2020 році Кот-д'Івуар зафіксував 668 000 туристів, що посідає 115 місце у світі в абсолютному вираженні.

Те, що менші країни регулярно показують нижчі показники в порівнянні абсолютної кількості гостей, очевидно. Порівнявши кількість туристів із населенням Кот-д'Івуару, ви отримаєте набагато більш порівнянну картину: з

0,024 туриста на жителя Кот-д'Івуар посідає 166 місце у світі. У Західній Африці він займає 9 місце.

У 2020 році лише в туристичному секторі Кот-д'Івуар заробив близько 199,30 мільйонів доларів США. Це відповідає 0,28 відсотка валового внутрішнього продукту та приблизно 21 відсотку всіх надходжень від міжнародного туризму в Західній Африці.

Таблиця 2.2

Узагальнені туристичні дані[38]

Рік	Кількість туристів	Надходження	% ВВП	Надходження на одного туриста
2020	668,000	199.30 m \$	0.32 %	298 \$
2019	2.07 m	550.50 m \$	0.94 %	266 \$
2018	1.97 m	551.00 m \$	0.95 %	280 \$
2017	1.80 m	509.00 m \$	0.99 %	283 \$
2016	1.58 m	477.00 m \$	0.99 %	301 \$
2015	1.44 m	214.00 m \$	0.47 %	149 \$
2014	471,000	195.00 m \$	0.40 %	414 \$
2013	380,000	191.00 m \$	0.45 %	503 \$
2012	289,000	172.50 m \$	0.48 %	597 \$
2011	270,000	186.00 m \$	0.51 %	689 \$
2010	252,000	213.00 m \$	0.61 %	845 \$
2009	231,000	164.00 m \$	0.48 %	710 \$
2008	205,000	129.00 m \$	0.38 %	629 \$
2007	182,000	115.00 m \$	0.40 %	632 \$
1998	301,000	111.00 m \$	0.57 %	369 \$
1997	274,000	103.00 m \$	0.57 %	376 \$
1996	237,000	107.00 m \$	0.59 %	451 \$
1995	188,000	103.00 m \$	0.94 %	548 \$

Станом на 2020 рік у Кот-д'Івуарі туризм займалися понад 7,8 тис. закладів. Більшість, майже чотири тисячі підприємств, надавали послуги харчування та напоїв. Інші 3320 підприємств брали відвідувачів. Крім того, у країні було 520 туристичних агенцій. Туризм відіграє ключову роль економіці Кот-д'Івуара [39].

Найбільше туристів зупиняють в наступних готелях [37]:

1. Pullman Abidjan
2. Enotel Beach
3. Hotel President

4. Hotel Coucoue Lodge
5. Etoile du Sud
6. Hotel de L'Art
7. Найбільш відвідуваними ресторанами є:
8. Regina Margherita
9. La Paillote Gourmande
10. Restaurent Le Chef
11. Chez Patrick
12. La Brise
13. Le Savanna
14. La Case Bleue

У підсумку, Кот-д'Івуар має потенціал для розвитку туризму, і зусилля уряду та приватних інвесторів можуть допомогти розвинути цей сектор та зробити його більш привабливим для туристів.

2.2 Ресурси Кот-д'Івуару, які можуть бути використані в весільному туризмі

Кот-д'Івуар має декілька ресурсів, які можуть бути використані в весільному туризмі. Ось деякі з них:

Природні ландшафти: Кот-д'Івуар має чудові пляжі, які можуть бути ідеальним місцем для проведення весілля. Затоки з білим піском, теплим морем і живописними видами зможуть створити особливу атмосферу, яка буде незабутньою для молодят та гостей.

В цілому в країні організовано 9 національних парків. Кот-д'Івуар володіє найбагатшою флорою і фауною серед усіх країн Західної Африки. Один з останніх збережених масивів вологого екваторіального лісу знаходиться в західній частині Кот-д'Івуару, поблизу кордону з Ліберією, на цій території утворено Національний парк Таї, який в 1982 році був внесений до списку Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.

До списку Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО також входять:

1. Природний заповідник Маунт Німба: Розташований на кордонах Гвінеї, Ліберії та Кот-д'Івуару, гора Німба височіє над навколишньою саваною. Його схили покриті густим лісом біля підніжжя трав'янистих гірських пасовищ. Вони мають особливо багату флору і фауну.
2. Національний парк Таї: Цей парк є одним з останніх великих залишків первинного тропічного лісу Західної Африки. Його багата природна флора і види ссавців, що знаходяться під загрозою, такі як карликовий бегемот і 11 видів мавп, представляють великий науковий інтерес.
3. Національний парк Комое: Один з найбільших природоохоронних територій Західної Африки, цей парк характеризується великим рослинним різноманіттям. Тут в заплавах річок мешкають рідкісні види птахів, бегемоти і всі три види крокодилів, що зустрічаються на Африканському континенті [10].
4. Історичне місто Гран-Басам: Перша столиця Кот-д'Івуару, Гран-Басам був найважливішим портовим, економічним і судовим центром Кот-д'Івуару. Є одним з найкращих місць для романтичного відпочинку в Кот-д'Івуарі. Чисте море і білий пісок створюють ідеальну атмосферу для прогулянок під місяцем.



Рис.2.6. Пляж Гранд-Бассам

5. Мечеті в суданському стилі на півночі Кот-д'Івуару: Вісім мечетей в суданському стилі, розташованих в Тенгрела, Коуто, Соробанго, Саматігіла, Намбіра, Конг і Кауара, характеризуються земляною конструкцією, виступаючими каркасами, вертикальними контрфорсами, увінчаними гончарними або страусиними яйцями, і високими або низькими мінаретами у вигляді усіченої піраміди. Мечеті є не тільки дуже важливим фізичним доказом транссахарської торгівлі, яка сприяла поширенню ісламу та ісламської культури, але також є відчутним вираженням злиття двох архітектурних форм, які збереглися з часом: ісламської форми, яку практикують арабо-бербери, і корінних анімістичних громад.



Рис.2.7. Мечеті Кот д'Івуару

Озеро Таї: це озеро, яке знаходиться на північному заході країни, оточене лісами та горами. Місцеві мешканці вірять, що озеро має чудотворні властивості, і що там можна знайти кохання.

Водоспади Мани: ці водоспади знаходяться в південно-західній частині країни та є одними з найвідоміших туристичних атракцій. Вони створюють романтичну атмосферу та ідеальне місце для фотосесій.

Лагуна Ебрі: ця лагуна знаходиться в південній частині країни і є одним з найбільших природних озер в Західній Африці. Вона оточена гарними пляжами та зеленими насадженнями, що створює прекрасну романтичну атмосферу.

Культурні пам'ятки: Кот-д'Івуар має багату культурну спадщину, яка може бути використана для створення унікальної весільної атмосфери. Місця, такі як Базиліка Нотр-Дам-де-ла-Пе у Ямусукро, можуть стати чудовим місцем для проведення весілля.

Є цілі міста, які варто включати в весільні тури.

Місто Гранд-Бассам: Це колоніальне містечко знаходиться неподалік від Абіджану, відоме своїми колоніальними будівлями, старовинними вулицями та гарними пляжами. Місто створює прекрасну атмосферу для романтичних прогулянок. Може бути прекрасним місцем для проведення весілля на пляжі або в одному з місцевих ресторанів.

Острів Жако: це маленький острів на південному заході країни, що знаходиться за 30 хвилин на лодці від міста Лагун. Він відомий своїми гарними пляжами та чистими водами, що створює прекрасну романтичну атмосферу для пар [32].

Місто Буйако: це місто, розташоване на північному заході країни, відоме своїми кольоровими будинками та гарними пляжами.

Місто Ман: розташоване на гірському середньому заході Кот-д'Івуару, місто вражає відвідувачів своїм захоплюючим альпійським фоном, багатими лісами, диким водоспадом, а також міськими плантаціями та трояндовими садами. Кам'янисті та хвилясті вулиці Ман розташовані в регіоні Дікс-Хюїт Монтань (буквально «Вісімнадцять гір») між двома найвищими вершинами країни, вкритою туманом горою Тонкуї (1223 м) і горою Тура (1278 м) [25].

Сассандра: це привабливе рибальське містечко в гирлі річки Сассандра завдовжки 650 км, оточене виноградниками, мангровими заростями, пальмовими

лісами та фермами з виробництва кави та какао. Але кожен, хто вкладе тут трохи часу та зусиль, знайде справжню скарбницю ідилічних пляжів, підбадьорливих прогулянок і захоплюючих можливостей для спостереження за дикою природою [9].

З сусіднього села Леблеко можна сісти на байдарку, якою керують чоловіки з грубо витесаними веслами. Пропливаючи під пониклими вербами, ви побачите міні-водоспади та ошатні пташині гнізда. Через 15-20 хвилин каяк перетне середину річки та зупиниться. Весла піднімаються вгору, а голоси мовчать у шепіт. Невдовзі, з безпечної відстані 100 м, голова бегемота піднімуться над поверхнею та видадуть тихе хихотіння, а потім пронизливе «е-й-йор».

Місцева кухня: Кот-д'Івуар має багату кулінарну традицію, яка може бути використана для створення унікального весільного меню. Гості зможуть спробувати місцеві страви та напої, що створить особливу атмосферу свята.

У Кот-д'Івуарі їжа - це свято, тому що кухня Кот-д'Івуару реагує на набагато більше, ніж просто потребу в їжі. Їсти івуарійську їжу — це пережити момент справжнього задоволення у святковій, теплій і дружній атмосфері. Страви виходять барвистими, різноманітними, смачними, гострими, іноді солодкими або гострими і, зрештою, повноцінними. Як для інсайдера, так і для давнього послідовника, кухня Кот-д'Івуару завжди знайде щось, що розбудить усі ваші почуття.

Туристичні ресурси: Готель Ivoire: Цей готель розташований в Абіджані і пропонує розкішні номери та номери люкс, а також ресторани з місцевою та міжнародною кухнею. Готель Ivoire має красивий сад та басейн, які можуть бути ідеальним місцем для проведення весілля.

Готель Pullman: Цей готель знаходиться в центрі Абіджану та має сучасний дизайн та інтер'єр. Готель пропонує ресторани з місцевою та міжнародною кухнею, а також конференц-зали, які можуть бути використані для проведення весілля.

Готель Tiama: Цей готель знаходиться в центрі Абіджану та пропонує розкішні номери та номери люкс. Готель має ресторани з місцевою та міжнародною кухнею, а також конференц-зали та басейн, які можуть бути використані для проведення весілля.

Спеціалізовані послуги: Кот-д'Івуар має розвинену індустрію подій та послуг, яка може забезпечити всі необхідні послуги для весілля. Компанії, які спеціалізуються на організації весіль, можуть запропонувати різноманітні пакети послуг, які включають все від декору та квітів до фотографів та відеооператорів.

Абіджан, місто в Кот-д'Івуарі, може бути цікавим напрямком для весільного туризму. Місто має багато готелів та ресторанів з прекрасними видами на місцеві пам'ятки та культурні визначні місця [20].

Один з можливих варіантів проведення весілля - це відвідати місцеву церкву або мечеть і провести церемонію весілля в стилі місцевої традиції.

У Кот-д'Івуарі можна знайти різноманітні релігійні споруди, включаючи церкви та мечеті. Оскільки Кот-д'Івуар має різноманітну релігійну популяцію, тут представлені будівлі різних конфесій.

Церкви. **Базиліка Нотр-Дам-де-ла-Па (Basilique Notre-Dame-de-la-Paix):** Розташована в столиці Кот-д'Івуару, місті Ямусукро. Це одна з найбільших церков у світі, яка має величезну главу, статуї та гарні вітражі. Базиліка є одним із символів міста Ямусукро.

Катедр Святого Павла (Cathédrale Saint-Paul): Розташована в місті Буаке, ця катедр є центральним католицьким храмом Кот-д'Івуару. Вона відома своєю величезною головною баштою та вражаючими вітражами.

Церква Святого Йосифа (Église Saint-Joseph): Ця церква знаходиться в Абіджані і служить місцем молитви для римо-католицької спільноти. Вона має вражаючу архітектуру та є важливою духовною спорудою в місті.

Мечеті. Велика мечеть Абіджана (La Grande Mosquée d'Abidjan): Розташована в столиці Кот-д'Івуару, мечеть вважається однією з найбільших мечетей у Західній Африці. Вона має вражаючу архітектуру, включаючи високий мінарет і просторий молебний зал, який може вмістити тисячі вірян.

Мечеть Треїчвілла (Mosquée de Treichville): Розташована в районі Треїчвілла в Абіджані. Ця мечеть є важливим мусульманським центром для місцевої спільноти і відома своєю величністю та архітектурою.

Мечеть Маркаре (Mosquée de Marcory): Розташована в районі Маркаре в Абіджані. Ця красива мечеть приваблює вірян своєю спокійною атмосферою та архітектурою.

Мечеть Ямусукро (Mosquée de Yamoussoukro): Розташована в місті Ямусукро, яке є адміністративною столицею Кот-д'Івуару. Ця мечеть є однією з найбільших мечетей у світі і має величезний мінарет та просторий молебний зал.

Після церемонії можна зустрітися з гостями в ресторані або кафе та насолоджуватися місцевою кухнею. Також можна організувати фотосесію на тлі місцевих пам'яток або природних красот. Крім того, Абіджан має розвинуте нічне життя, що може бути привабливим для молодят, які хочуть продовжити свято після весільної церемонії. Якщо відвідувачі мають час та бажання, вони можуть піти на екскурсію в інші частини Кот-д'Івуару, такі як національні парки, музеї та інші культурні визначні місця.

Загалом, Кот-д'Івуар має потенціал стати привабливим місцем для весільного туризму, якщо правильно розвивати інфраструктуру та послуги. Це може стати додатковим джерелом доходів.

2.3. Туристичні формальності для відвідувачів Кот-д'Івуару

Для відвідувачів, які планують подорожувати в Кот-д'Івуар, є кілька туристичних формальностей, які потрібно виконати:

1. Віза: Для громадян України потрібна віза для в'їзду до Кот-д'Івуару. Щоб отримати візу, необхідно звернутися до посольства Кот-д'Івуару в Україні або до консульства Кот-д'Івуару в сусідніх країнах. Візу можна отримати як в електронному вигляді, так і в паперовому вигляді.

2. Документи: Для в'їзду в Кот-д'Івуар з України потрібні такі документи:

3. Паспорт - повинен бути дійсним не менше 6 місяців з моменту виїзду з країни.

4. Віза - громадяни України потребують візи для в'їзду до Кот-д'Івуару. Візу можна отримати в посольстві Кот-д'Івуару в Україні або в консульствах Кот-д'Івуару в інших країнах.

5. Квиток на літак - має бути забезпечено підтвердження бронювання та оплати квитка на літак до Кот-д'Івуару.

6. Докази фінансової стабільності - для в'їзду можуть знадобитися докази фінансової стабільності, такі як банківські виписки, кредитні картки або готівка.

7. Медичне страхування - рекомендується мати медичне страхування на випадок непередбачуваних ситуацій.

8. Підтвердження проживання - можуть знадобитися документи, що підтверджують проживання в Кот-д'Івуарі, такі як готельне бронювання або лист підтвердження від господаря, якщо ви проживаєте в приватному житлі.

9. Сертифікат вакцинації - у зв'язку з пандемією COVID-19 можуть діяти додаткові вимоги для в'їзду до Кот-д'Івуару, такі як наявність сертифікату вакцинації або негативного тесту на COVID-19.

10. Обов'язкові вакцинації: Деякі вакцини можуть бути обов'язковими для в'їзду в Кот-д'Івуар. Наприклад, громадяни країн, де є ризик зараження жовтим лихом, повинні отримати вакцину проти цієї хвороби.

11. Туристичне страхування: Рекомендується мати медичну страховку для відвідування Кот-д'Івуару, оскільки медичні послуги можуть бути досить дорогими.

12. Консульський реєстр: Рекомендується зареєструватися в консульському відділі своєї країни, щоб отримувати найновішу інформацію про безпеку та інші питання в Кот-д'Івуарі.

Загалом, перед подорожжю в Кот-д'Івуар, потрібно звернути увагу на всі необхідні формальності та документи. Кот-д'Івуар зазнає періодичних політичних заворушень та насильства в північних регіонах, і рекомендується зв'язатися з вашим посольством або проконсультуватися з іншими мандрівниками щодо поточної ситуації до поїздки в глиб країни.

Міністерство закордонних справ та у справах Співдружності Великобританії, а також Державний департамент США не рекомендують нині жодних поїздок до західних регіонів Дікс-Юїт-Монтань, Верхньої Сассандри, Мойєн-Каваллі та Нижньої Сассандри Кот-д'Івуару, крім необхідних.

Більшість злочинів, скоєних в Абіджані, скоєно безробітною молоддю. Якщо ви колись відчуєте небезпеку, було б розумно звернутися за допомогою до чоловіка середнього віку. Це старше покоління часто дуже зневажає молодих злочинців і швидше за все допоможе вам, якщо вас турбують. Як правило, івуарійці усвідомлюють небезпеку для іноземців у своїй країні та часто захищають наївних мандрівників. Це особливо вірно щодо абіджанських районів Трейчвілль та Аджамі.

14 березня 2016 р. бойовики вбили щонайменше 16 людей внаслідок обстрілу пляжного курорту Гранд-Басам приблизно за 40 км від Абіджана. Відповідальність за напад взяла на себе Аль-Каїда (АКІМ). Кот-д'Івуар раніше значився як ризик ризику нападу бойовиків, і заходи безпеки були посилені.

Гроші: Офіційною валютою Кот-д'Івуару є західноафриканський франк (CFA). Для обміну грошей рекомендується звернутися до банків або обмінювальних пунктів, оскільки не рекомендується здійснювати операції з грошима на вулиці.

Клімат: Клімат Кот-д'Івуару є тропічним, з високою вологістю та температурою. Тому, перед від'їздом, слід взяти з собою легкий, зручний, водозахисний одяг та засоби захисту від комах.

Безпека: У Кот-д'Івуарі є певні ризики, пов'язані з крадіжками, грабунками та іншими злочинами. Рекомендується дотримуватися певних правил безпеки,

таких як не носити при собі багато грошей або коштовностей, уникати безлюдних місць та т.д.

Місцеві закони: На території Кот-д'Івуару діють певні закони та правила, яких слід дотримуватися. Наприклад, заборонено куріння в громадських місцях, алкоголь не можна придбати за межами спеціально відведених магазинів та барів, заборонено ввозити наркотики тощо.

Висновки до 2 розділу

Розташована між Ганою та Ліберією, ця колись гармонійна західноафриканська нація пережила кілька бурхливих років. Збройне повстання 2002 року забрало тисячі життів і розколело країну на дві частини. Після закінчення конфлікту було зроблено боязкі кроки на шляху до довгострокового світу, що перемежуються спорадичними актами насильства. Проблеми призвели до того, що коли справа доходить до африканських туристичних напрямків, Кот-д'Івуар дійсно знаходиться в самому низу списку. Але в цій різноманітній країні є щось більше, ніж зневажливі заголовки.

Кот-д'Івуар - це країна, де розташовані об'єкти ЮНЕСКО, такі як біосферний заповідник, національний парк Комое, історичне місто Гранд-Басам, неймовірно красивий природний заповідник Маунт-Німба та національний парк Тай з багатим біорізноманіттям. пляжні курорти, тропічні ліси та химерні архітектурні пам'ятки, такі як Піраміда та собор Святого Павла.

Загалом, Кот-д'Івуар має потенціал стати привабливим місцем для весільного туризму, якщо правильно розвивати інфраструктуру та послуги. Це може стати додатковим джерелом доходів.

РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ ТУРУ «ПОДАРУЙ МРІЮ»

3.1. Розробка програми туру «Подаруй мрію»

Нами було розроблено весільний тур «Подаруй мрію» з України до Кот-Д'Івуару. У зв'язку з відсутністю можливостей здійснити одразу переліт з України через закрите небо, нами було обрано залізничний транспорт до Варшави, а з Варшави - авіапереліт. Авіапереліт буде здійснюватися з аеропорту імені Фредерика Шопена з пересадкою в аеропорту Стамбулу до Абіджану. Виліт буде відбуватись 15 травня о 10:30, прибуття 21:05 (тривалість перельоту 12 год 35 хв). Назад виліт відбудеться о 23:55, приліт в Варшаву о 18:15 (тривалість перельоту 16 год 20 хв) [1] – рис.2.1., рис.2.2.

Виліт пн, 15 трав. 2023 розклад за місцевим часом

TURKISH AIRLINES

10:30 WAW — 12 год. 35 хв. — 21:05 ABJ
1 зупинка IST

Назад сб, 20 трав. 2023

TURKISH AIRLINES

23:55 ABJ — 16 год. 20 хв. — 18:15⁺¹ WAW
1 зупинка IST

Дані квитка



WAW → ABJ 15 трав. 2023 р., 10:30

ABJ → WAW 20 трав. 2023 р., 23:55

Економ

38 948,41 грн.

Рис. 3.1. Авіабілеті Варшава-Абіджан

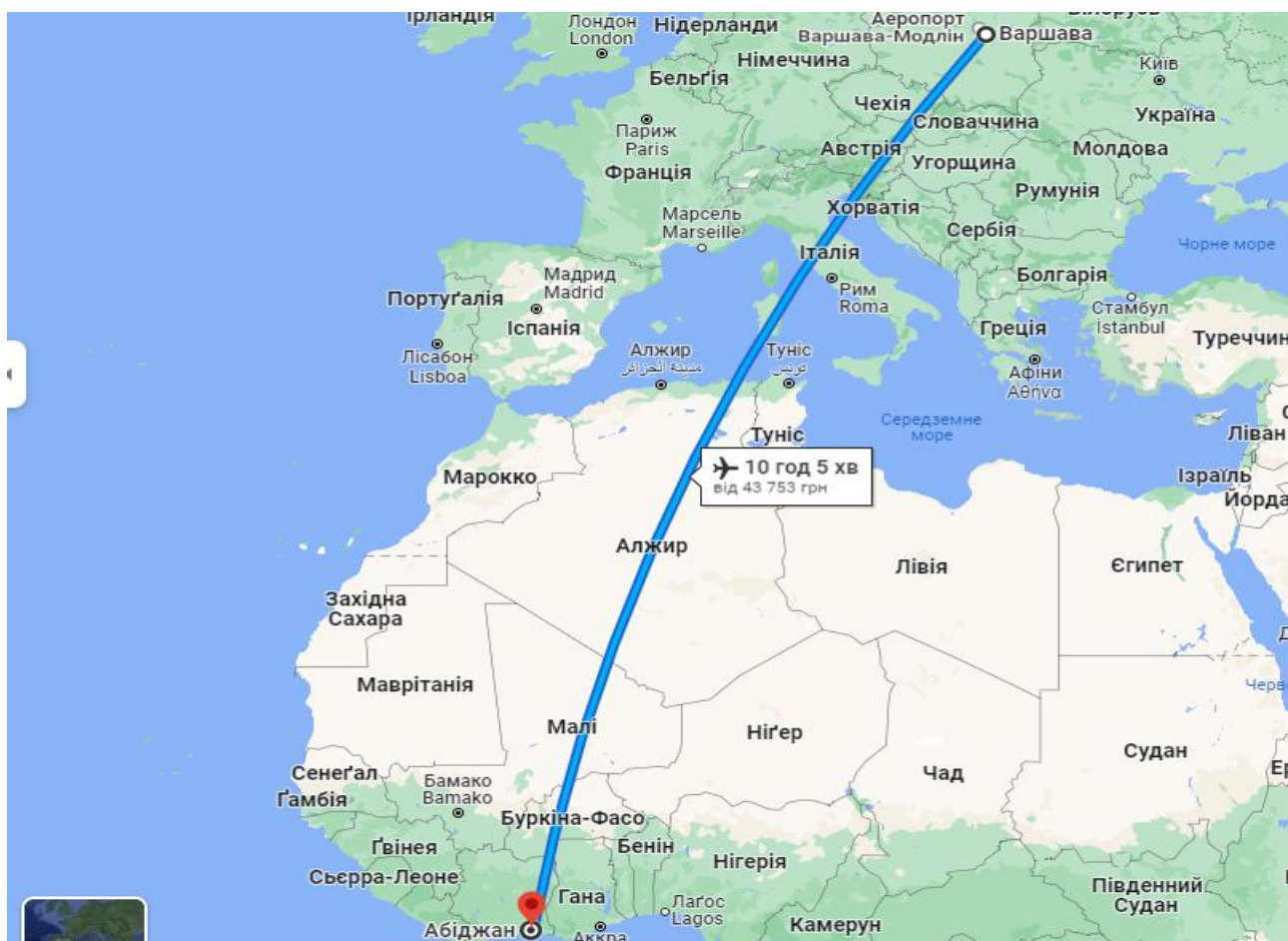


Рис. 3.2. Маршрут Варшава-Абіджан

Основними пунктами маршруту є міста Абіджан, Гран-Бассам, Асініні. Загальна протяжність маршруту, яка буде здійснена на орендованому авто складає 309 км, не враховуючи екскурсії по містам – рис.2.3. Особливістю туру є його усамітнений характер, туроператори зроблять все можливе, щоб створити романтичну та комфортну обстановку.

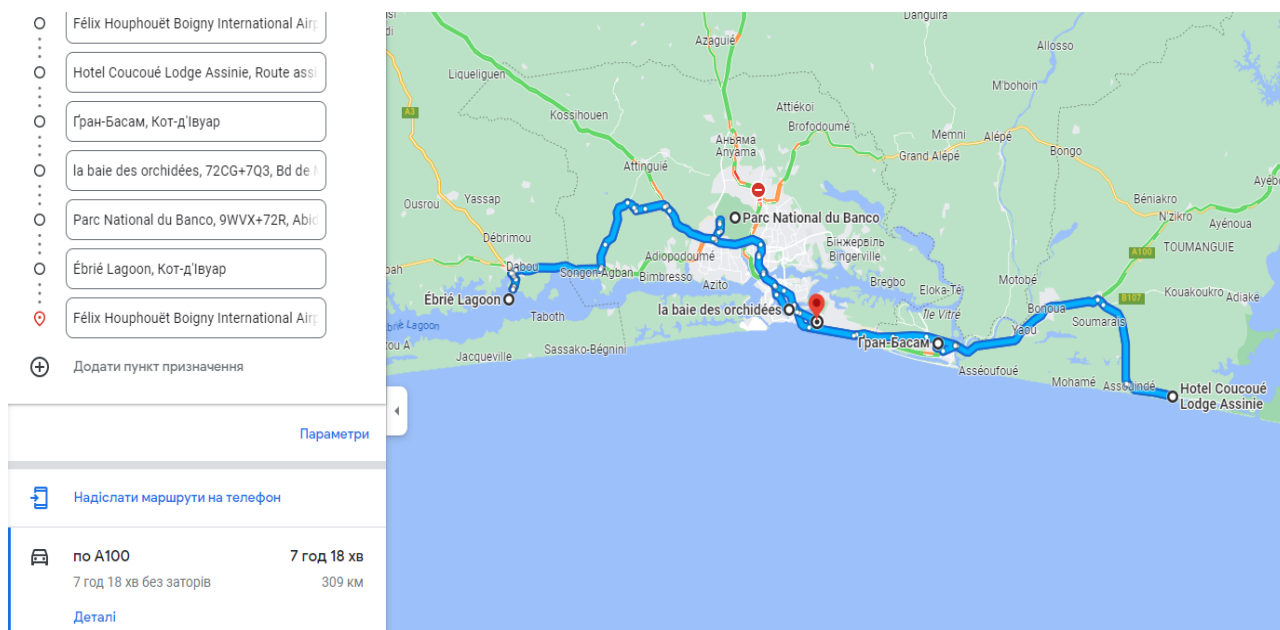


Рис. 3.3. Маршрут по Кот-Д'Івуару

Програма туру є основою інформаційного листа туру для туристів, в програмі туру вказано по днях подорожі, переїзди і заходи (екскурсії, обіди, ночівлі, вільний час і т.д.), з розбиттям за часом.

Тур розрахований на 15-21 травня 2023 року, адже це ідеальний період коли повітря зазвичай коливається від 25 до 30°C, але може бути і більше, береги зазвичай мають високі температури води, але утримання залежить від погодних умов, тому необхідно звернути увагу на прогноз погоди перед тим, як вийти на пляж.

Молодята зможуть насолоджуватися красою місцевої природи, зокрема, екзотичними пляжами, неймовірними лісами та заповідниками, які пропонують романтичні прогулянки та пікніки. Зможуть відвідати ресторани з місцевою кухнею, які пропонують свіжі морепродукти та екзотичні страви, або відправитися на прогулянку на катамарані з обідом під зоряним небом. Загальна програма туру узагальнена в табл. 3.1

Таблиця 3.1

Програма туру

Час	Заходи	Вартість грн/ на двох осіб
День 1 (15.05)		
10:30	Виліт з аеропорту імені Фредерика Шопена (Варшава)	38948,41 грн
21:05	Прибуття до аеропорт імені Фелікса Уфуе-Буаньї (Абіджан)	-
22:00	Проходження митного контролю. Трансфер до готелю «La baie des orchidées». Поселення нічліг	3086 грн
День 2 (16.05)		
8:00-9:00	Сніданок в готелі готелю «La baie des orchidées»	Включено у вартість
9:30-13:30	Екскурсія містом Абіджан	12€
13:30-14:30	Обід в ресторані «Norima Restaurant»	45€
15:00-18:00	Подорож до Вансо National Park	30€
18:00	Романтична вечеря в ресторані «Le Toit d'Abidjan	50€
20:00	Повернення в готель«La baie des orchidées»Ночівля. Вільний час	3086 грн
День 3 (17.05)		
8:00-9:00	Сніданок в готелі «La baie des orchidées»	Включено
9:30-13:20	Ескурсія до міста Гран-Бассам	10€
13:30	Обід в ресторані Regina Margherita	35€
15:00	Подорож на човні до Іль-Буле. Пікнік на острові з дегустацією традиційних страв та червоного вина. Час для відпочинку.	70€
18:30	Повернення в готель«La baie des orchidées»Ночівля.	3086 грн
День 4 (18.05)		
8:00-9:00	Сніданок в готелі «La baie des orchidées»	Включено
9:00-9:30	Виселення з готелю «La baie des orchidées»	
10:00	Переїзд в м. Ассіні	
11:00	Поселення в готелі «Coucoue Lodge». Обід в ресторані готелю	6507 грн
14:00-15:00	Підготовка до весілля	
15:30-19:00	Катання на яхті. Вечеря на яхті	100€
19:30	Повернення в готель ««Coucoue Lodge»	-
День 5 (19.05)		
8:00-9:00	Сніданок в готелі «La baie des orchidées»	Включено
9:00-20:00	План весільного дня	-
21:00	Повернення в готель ««Coucoue Lodge»	6507 грн
День 6 (20.05)		
8:00-9:00	Сніданок в готелі «La baie des orchidées»	
10:00-13:00	Відпочинок. Обід в ресторані готелю	30€
13:00	Ескурсія до Лагуни Ебрі. Відпочинок	10€
19:00	Трансфер до Абіджану. Вечеря. Проходження митного контролю	40€
23:55	Виліт до Варшави	38948,41
День 7 (21.05)		

18:15	Прибуття до Варшави	-
-------	---------------------	---

Опис туру

Абіджан — культурна та політична столиця, важливий промисловий центр та найбільший порт держави. За його індустріальну красу часто називають «тропічним Манхеттенем» і «Парижем Західної Африки». Це місто має особливий шарм — хмарочоси, халупи та колоніальні будівлі гармонійно сусідять на чотирьох півостровах лагуни Ебріє. Справжня гордість місцевих жителів – кафедральний собор Святого Павла, що височіє на пагорбі. Його архітектура — втілення сміливого та нетривіального проекту, а внутрішнє аскетичне оздоблення прикрашає безліч яскравих вітражів. Не поступається собору з краси та оригінальності дизайну храм Богоматері Маріал, збудований у вигляді гвинтових сходів у небо. На північно-західній околиці Абіджана розташований Парк-дю-Банко - справжній тропічний ліс, який плавно влився в місто. У районі Трейшвілл (Treichville) знаходиться найбільший із чотирьох міських ринків. Ще тут багато нічних клубів, магазинів, спортивних закладів та навіть є іподром. Плато (Plateau) - теж дуже популярний у туристів район з його затишними кафе, ресторанами та прекрасним парком Ле-Плато [29].

Національний парк Банко — національний парк у Кот-д'Івуарі, розташований уздовж Північного шосе в районі Аттекубе. Це єдиний первинний густий тропічний ліс, розташований у центрі міського району. Має площу 34,74 км².

Цей ліс є зеленим легким міста Абіджана та його гідравлічного резервуара, а в його центрі знаходиться первинний ліс площею 600 га з рідкісними породами деревини (червоне дерево, аводира). Ця природна перлина, яка також є важливим гідравлічним резервуаром для міста Абіджан, живить 29 свердловин із рівня ґрунтових вод, які вловлюють 90 000 тон вуглекислого газу на рік та забезпечують 40% питної води, що розподіляється в Абіджані.

Гран-Басам - знамените місто-примара країни, розташоване на березі Атлантичного океану. Колись він був столицею першої французької колонії та

процвітав. Але наприкінці XIX століття мешканці покинули його, рятуючись від спалаху жовтої лихоманки. Величні будівлі, скульптури та пам'ятники стали поступово руйнуватися, захоплені в полон природою. 2012 року ЮНЕСКО внесла його до списку культурної спадщини. Поступово поруч із історичною частиною міста виріс новий сучасний район. Почала розвиватись туристична інфраструктура. Зараз тут багато комфортабельних готелів, а колись дикі піщані пляжі обладнані навісами і лежачками. Одне з улюблених занять місцевих жителів — рибалка, і туристи можуть приєднатися до цієї розваги. Місто славиться своїми ресторанами біля кромки води, де подають свіжий улов. А в пошуках нових знань про цікаву історію цієї частини Африки, можна зайти в Музей національних костюмів (Native Costume Museum), розташований в особняку колоніальної епохи, що добре зберігся.

Нині цей район, що руйнується та рипить від старості, колись був столицею французького Берега Слонової Кістки.

Ассіні. Пляж Ассіні: цей пляж знаходиться на заході Кот-д'Івуару. Він є одним з найбільш популярних пляжів країни, його цінують за чисте повітря, тиху та спокійну атмосферу, ідеальний порядок вздовж усієї території. Тут продають місцеві фрукти, страви Африканської кухні, прохолодні напої та сувеніри. Тут також є багато розваг та ресторанів [22].

Катання на яхті. Одна з найбільших компаній, що орендує яхти в Ассіні, називається Ivoire Yacht Charter.

Іль-Буле — острів у лагуні Ебріє в Кот-д'Івуарі. Цей острів відносно незаселений і залишається в незабудованому стані, враховуючи його близькість до міських районів Абіджану. Іль-Буле знаходиться всього в 15 хвилинах їзди на човні від центру Абіджана [31].

Лагуна Ебрі. Знаходиться на сході Кот-д'Івуару біля міста Абіджан. Це одна з найбільших лагун на західному узбережжі Африки. Лагуна Ебрі є складовою частиною Національного парку Комое і займає площу більше 300 квадратних кілометрів. На берегах лагуни можна знайти традиційні села

місцевих жителів, які живуть на рибальстві та землеробстві. Тут можна дізнатися про місцеву культуру, традиції та спосіб життя місцевих жителів.

Лагуна Ебрі також приваблює туристів своїм красивим ландшафтом, який включає в себе велику кількість мангрових лісів, острівців та заток. Також буде багато інших цікавих місць.

3.2. Вибір постачальників послуг

Нами було обрано постачальників харчування, готельних послуг, екскурсій. Готель Coucoue Lodge розташований у місті Ассіні. До послуг гостей ресторан, відкритий басейн, бар і спільний лаунж, сад, приватний пляж і тераса. До послуг гостей цілодобова стійка реєстрації, трансфер до/з аеропорту, обслуговування номерів і безкоштовний Wi-Fi.

Номери в Coucoué Lodge розташовані в трьох сусідніх місцях: Le Coucoué Lodge, Le Lodge by Coucoué і на пляжі. Сніданок подають у головному ресторані Coucoué Lodge або Lodge by Coucoué.

Безкоштовний трансфер до лагуни, яким керує наша команда, доступний цілодобово та без вихідних, щоб перетнути лагуну та дістатися до різних місць за 5 хвилин. На території закладу облаштовано дитячий ігровий майданчик. У готелі Coucoue Lodge можна пограти в більярд, настільний теніс [23].

Для розміщення було обрано двомісний номер з видом на море, номер розташований в окремому будиночку, що створює більш романтичну атмосферу і усамітнення. В номері є широке двоспальне ліжко, велика площа – 36 кв.м. , тераса, ванна кімната, кондиціонер та інші зручності. Вартість номера 6507 грн, у вартість входить сніданок.



Рис. 3.4. Готель Couscoue Lodge

Головний ресторан Couscoué Lodge розташований на великому понтоні готелю, звідки відкривається чудовий вид на лагуну Ассіні.

Відкритий 7 днів на тиждень, ресторан в Ассіні запрошує на обід і вечерю для індивідуальних страв із сім'єю, друзями чи групами.

У меню домашня кухня, яка поєднує найкращі продукти Кот-д'Івуару та міжнародні продукти, а також винний льох, який порадує всіх поціновувачів [25].

Тризірковий готель La baie des orchidées розташований в Абіджані, за 8,6 км від Президентського палацу. До послуг гостей тераса, ресторан і бар. До послуг гостей цього 3-зіркового готелю сад, номери з кондиціонером, безкоштовним Wi-Fi та окремою ванною кімнатою. У готелі здійснюється обслуговування номерів і цілодобова стійка реєстрації [24].


Для розміщення було обрано стандартний двомісний номер, з широким ліжком, його площа 30 кв.м., в номері є всі зручності для хорошого відпочинку.



Рис. 3.5. Готель «La baie des orchidées»

Le Toit d'Abidjan: цей ресторан розташований на даху будівлі та пропонує чудовий вид на місто та захід сонця. Меню складається з страв французької та місцевої кухні. Також буде відвідано ресторани Norima Restaurant, Regina Margherita та інші.

Для комфорту туристів нами було обрано автомобіль, який буде надано в оренду по прибуттю молодят до аеропорту, так як закохані часто хочуть бути одні і щоб створити їм максимально комфортні умови. Було обрано Hyundai Venue з великим містким багажником, кондиціонером, автоматичною коробкою передач та високою прохідністю [2].



Джип компакт
Hyundai Venue або подібне
пн, 15 трав., Опівдні - сб, 20 трав., Опівдні

€15 064
Оплата зараз

Discover Cars
Безкоштовне скасування аж до 48 год. до отримання

€15 064
разом

[Переглянути](#)

Рис. 3.6. Орендований автомобіль

Також нами було обрано людей, які будуть задіяні в весільній церемонії їх розглянемо далі.

3.3. Програма весільної церемонії

Форматом весілля було обрано весілля для двох. Весілля для двох в Європі і США - явище не рідкісне. Думаємо, що в зв'язку з карантинном і ситуацією в світі, такий формат святкування стане справжнім мейнстрімом на найближчі роки. Під час весілля не буде гостей, буде лише час для двох

Весілля буде проходити на території готелю «Coucoue Lodge» - рис.2.7
Програма весілля:

9:00. Підготовка до весілля. Приїзд візажиста та перукаря

12:00. Обід

13:00. Весільна церемонія

14:00. Дайвінг. Романтичне занурення

15:00 Фотосесія

18:00.Романтична вечеря

19:00. Подача весільного торта



Рис. 3.7. Ресторан готелю «Coucoue Lodge»

Дайвінг під час весілля може додати до церемонії елемент пригоди та незабутнього досвіду. Ось кілька характеристик дайвінгу, які можуть бути цікавими для проведення на весіллі:

Незабутні враження: Дайвінг може забезпечити учасникам весілля незабутні враження, що збільшить емоційну насолоду від весільної церемонії.

Оригінальність: Дайвінг під час весілля може додати оригінальності та непересічності до весільної церемонії, що створить особливу атмосферу.

Погодні умови: Дайвінг може відбуватися як у відкритих водах, так і в басейнах. В залежності від погодних умов, дайвінг може проводитися в будь-яку пору року, що розширює можливості проведення весільної церемонії.

Фото та відео: Дайвінг може бути чудовою нагодою для зйомки фото та відео, що стане приємною пам'яткою для учасників весільної церемонії.

Безпека: Дайвінг - це вид активності, який вимагає певної підготовки та дотримання правил безпеки. Тому перед проведенням дайвінгу, слід ретельно ознайомитися з правилами та рекомендаціями та дотримуватися їх на протязі усієї активності.

Загалом, дайвінг під час весілля може бути чудовим додатком до весільної церемонії, що додасть елемент пригоди та незабутнього досвіду для учасників весілля. Однак, варто пам'ятати про безпеку та правила проведення даної активності. Також варто зазначити, що весь весільний день буде проходити відео та фотозйомка. Романтичну атмосферу створять декоратори та музика.

3.4. Розрахунок вартості туру «Подаруй мрію»

Визначення економічної ефективності туристського продукту проводиться за наступною схемою:

1. Визначити вартість проживання, (враховуючи, що тур весільний, то у вартість туру входить романтичне оформлення номеру). Вартість розміщення розраховується на пару, У таблиці 3.2 представлено вартість розміщення в турі «Подаруй мрію»

Таблиця 3.2

Вартість мешкання в готелях по туру «Подаруй мрію»

Місто	Назва готелю	Вартість двомісного номера, грн.
Абіджан	Готель «La baie des orchidées»	3086 грн
Асінні	Готель «Coucoue Lodge»	6507 грн

У зв'язку з тим, що тур весільний проживання розраховується на двох осіб, як і інші послуги в турі (таблиця 3.3):

Таблиця 3.3

Розрахунок вартості мешкання по маршруту:

Місто, готель	Кількість днів	Сума, грн
Абіджан, готель «La baie des orchidées»		грн
Асінні, готель «Coucoue Lodge»		грн
Разом		779 (700 євро)

2. Визначити вартість харчування.

По даному маршруту сніданок входить у вартість розміщення, тому інші види харчування оплачуються додатково. Тому необхідно розрахувати вартість обідів та вечерь, усі розрахунки зведені в таблицю 3.4.

Таблиця 3.4

Розрахунок вартості харчування по маршруту

Місто	Ресторан	Сума в євро
Абіджан	«Norima Restaurant» «Le Toit d'Abidjan»	
Грант-Бассам	Regina Margherita	
Асінні	Обід в ресторані «Coucoue Lodge». Вечеря на яхті Обід в ресторні ««Coucoue Lodge»	
Загальна вартість		

3. Провести розрахунки витрат на проїзд.

Основними витратами на проїзд, що входять у вартість туру були:

- авіапереліт;
- оренда авто ;

Усі інші перевезення зараховуються до вартості екскурсій. Додатково оплачується і не входить у вартість трансфер до Варшави

Усі розрахунки витрат на проїзд зведені в таблицю 3.5

Таблиця 3.5

Розрахунки витрат на проїзд

Основні витрати	Сума в грн.
Авіапереліт	38948,41 грн*2=77896,2
Оренда авто	15064
Всього, вартість у євро	

4. Визначити витрати на додаткове обслуговування по маршруту.

Екскурсійне обслуговування, вхідні квитки в музеї, анімаційні програми, відвідування інших заходів – це все відноситься до додаткових туристсько-екскурсійних послуг.

Для розрахунку вартості екскурсійного обслуговування складемо список усіх екскурсій по маршруту «Подаруй мрію» та їх вартості. Витрати на екскурсійне обслуговування зведені у таблицю 3.6.

Таблиця 3.6

Розрахунок витрат на екскурсійне обслуговування

№	Назва екскурсії	Сума в євро
	Екскурсія містом Абіджан	
	Подорож до Banco National Park	
	Екскурсія до міста Гран-Бассам	
	Подорож на човні до Іль-Буле. Пікнік на острові з дегустацією традиційних страв та червоного вина. Час для відпочинку	
	Екскурсія до Лагуни Ебрі.	
	Загальна вартість	

Всі види витрат по туру «Подаруй мрію» зведені в загальну таблицю 3.7.

Таблиця 3.7

Калькуляція витрат по туру «Подаруй мрію»

№	Стаття витрат	Сума, євро
	Проживання (сніданок)	
	Додаткове харчування (обід, вечеря)	
	Транспортне обслуговування	
	Екскурсійне обслуговування та весільна церемонія	
	Страхування	
	Витрати на керівника (координатора)	
	Разом:	
	Оплата комісійних турагентам (7% від собівартості)	
	Всього:	

Витрати на керівника приймаються умовно. Оплата комісійних турагентам складає 7% від вартості туру. Отже, ціна турпакета в розрахунку на молядят для туристичного продукту «Подаруй мрію» становить: 4820 євро. Курс євро 41 грн.

3.5. Маркетингові засоби просування туру

На даний час є актуальним здійснювати промоцію проекту туризму в інтернеті. Особливості Інтернету дають змогу застосовувати його як продуктивний засіб для проведення рекламних кампаній. Рекламу в мережі Інтернет можна розміщувати таким чином:

- засобами контекстної реклами, зміст якої залежить від запитів користувачів у пошукових системах, а також їх зацікавлень. Наприклад, якщо турист здійснював пошук інформації за запитом «замковий туризм», у подальшому йому буде транслюватися реклама замкових турів, замків в різних країнах, екскурсії в замки тощо;

- засобами банерної реклами, за якої графічні банери розміщуються на популярних сайтах і порталах, а прямої прив'язки до тематики сайту чи зацікавлень його відвідувача немає;

розміщення рекламної інформації у соціальних мережах, яку, зокрема, можна таргетувати цільовій аудиторії за віком, статтю, регіоном, що дозволяє значно підвищувати ефективність рекламних звернень [5].

Таким методом буде здійснювати просування декількох весільних турів, для конкретного туру «Подаруй мрію» здійснити рекламу в блогерів. Блогерів читають мільйони, до них прислуховуються та наслідують їхні приклади. Якщо ви правильно оберете інфлюенсера, ви фактично отримаєте «теплу» аудиторію, готову здійснити покупку. Доцільно використати наступні види реклами:

Пост у стрічці. Такий формат дає довготривалий ефект, оскільки аудиторія тут збирається та реагує довше. Плюси: довгостроковий ефект гарно впливає на впізнаваність бренду. Мінуси: дописи збирають менші охоплення, ніж сторіз, тут менше можливостей зробити рекламу нативною, а вартість за такий формат реклами вища.

Stories. Формат чудово підходить для короткострокового співробітництва, тут можна дати тимчасову знижку, промокод або ж проінформувати про спеціальну пропозицію бренду. Плюси: швидкий ефект, люди одразу перейдуть на ваш профіль/сайт, нижча ціна, більше можливостей з підбору формату. Мінуси: короткотривалість, тобто лише 24 години реклама показуватиметься аудиторії блогера, після чого зникне, а разом з цим зменшиться кількість переходів на вашу сторінку чи сайт.

Поєднання цих видів реклами дозволить досягнути бажаного результату в просуванні турпродукту.

Висновки до 3 розділу

Нами було розроблено весільний тур «Подаруй мрію», який буде тривати 7 дні та 6 ночей.

В перший день: виліт з аеропорту імені Фридерика Шопена, прибуття до аеропорт імені Фелікса Уфуе-Буанї, проходження митного контролю. Поселення в готель «La baie des orchidées». Другий день: екскурсія містом Абіджаб, подорож до Banco National Park, романтична вечера в ресторані «Le Toit d'Abidjan. Третій день: екскурсія до міста Гран-Бассам, подорож на човні до Іль-Буле. Пікнік на острові з дегустацією традиційних страв та червоного вина. Час для відпочинку. Четвертий день: поселення в готелі «Couscoue Lodge», підготовка до весілля, катання на яхті. Вечера на яхті. П'ятий день: план весільного дня. Шостий день: екскурсія до Лагуни Ебрі. Відпочинок , трансфер до Абіджану. Вечера. Проходження митного контролю, виліт до Варшави. Сьомий день: прибуття до Варшави.

ВИСНОВКИ

В ході дослідження було здійснено наступні завдання:

1. Розглянуто особливості організації весільної подорожі та її місце в туристичній діяльності. Весільний туризм - це відносно нова галузь туризму, що пов'язана з організацією весільних подорожей для наречених та їх гостей. Весільний туризм - це вид туризму, що пов'язаний з організацією весільних заходів за межами місця постійного проживання наречених, які мають романтичний та екзотичний характер та є незабутнім подією для молодят і їх гостей. Весільна подорож є важливою складовою туристичного ринку та має своє місце в туристичній діяльності.

2. Досліджено, що її організація потребує певної експертизи в галузі туризму, а також врахування побажань та індивідуальних потреб молодят. Туроператори, які працюють в цій галузі, мають знати особливості весільного туризму, його ринок та маркетингові стратегії, щоб успішно пропонувати свої послуги на цьому ринку. Одним з основних відмінностей весільного туризму від інших видів туризму є його романтичний та емоційний характер. Весільний туризм зазвичай пропонує пакети, що включають в себе романтичні вечери, ексклюзивний доступ до спа-центрів та інші послуги, які сприяють створенню романтичної атмосфери.

3. Виокремлено інструменти просування весільних турів. Просування є одним з компонентів маркетингового комплексу, що застосовується туристичними фірмами для здійснення впливу на клієнтів, у цьому разі — молодята. Воно охоплює чотири основні елементи: реклама, зв'язки з громадськістю, персональний продаж та прямий маркетинг. Варто визначити, що реклама використовується тільки в комплексі з іншими методами комунікації. Інструментами для просування весільних турів є партнерські програми, спонсорство, відгуки та рейтинг, відео контент, SEO оптимізація, заходи для молодят.

4. Проаналізовано туристичну привабливість Кот-д'Івуару. Розташована між Ганою та Ліберією, ця колись гармонійна західноафриканська нація пережила кілька бурхливих років. Збройне повстання 2002 року забрало тисячі життів і розкололо країну на дві частини. Після закінчення конфлікту було зроблено боязкі кроки на шляху до довгострокового світу, що перемежуються спорадичними актами насильства. Проблеми призвели до того, що коли справа доходить до африканських туристичних напрямків, Кот-д'Івуар дійсно знаходиться в самому низу списку. Але в цій різноманітній країні є щось більше, ніж зневажливі заголовки.

5. Охарактеризовано ресурси Кот-д'Івуару, які можуть бути використані в весільному туризмі. Кот-д'Івуар має декілька ресурсів, які можуть бути використані в весільному туризмі. Один з можливих варіантів проведення весілля - це відвідати місцеву церкву або мечеть і провести церемонію весілля в стилі місцевої традиції. Після церемонії можна зустрітися з гостями в ресторані або кафе та насолоджуватися місцевою кухнею. Також можна організувати фотосесію на тлі місцевих пам'яток або природних красот. Крім того, Абіджан має розвинуте нічне життя, що може бути привабливим для молодят, які хочуть продовжити свято після весільної церемонії. Якщо відвідувачі мають час та бажання, вони можуть піти на екскурсію в інші частини Кот-д'Івуару, такі як національні парки, музеї та інші культурні визначні місця.

6. Визначено, що для відвідування Кот-д'Івуару для громадян України потрібна віза. Щоб отримати візу, необхідно звернутися до посольства Кот-д'Івуару в Україні або до консульства Кот-д'Івуару в сусідніх країнах. Візу можна отримати як в електронному вигляді, так і в паперовому вигляді. Міністерство закордонних справ та у справах Співдружності Великобританії, а також Державний департамент США не рекомендують нині жодних поїздок до західних регіонів Дікс-Юїт-Монтань, Верхньої Сассандри, Мойєн-Каваллі та Нижньої Сассандри Кот-д'Івуару, крім необхідних.

7. Нами було розроблено весільний тур «Подаруй мрію», який буде тривати 7 дні та 6 ночей.

В перший день: виліт з аеропорту імені Фридерика Шопена, прибуття до аеропорт імені Фелікса Уфуе-Буанї, проходження митного контролю. Поселення в готель «La baie des orchidées». Другий день: екскурсія містом Абіджан, подорож до Banco National Park, романтична вечера в ресторані «Le Toit d'Abidjan». Третій день: екскурсія до міста Гран-Бассам, подорож на човні до Іль-Буле. Пікнік на острові з дегустацією традиційних страв та червоного вина. Час для відпочинку. Четвертий день: поселення в готелі «Coucoue Lodge», підготовка до весілля, катання на яхті. Вечера на яхті. П'ятий день: план весільного дня. Шостий день: екскурсія до Лагуни Ебрі. Відпочинок , трансфер до Абіджану. Вечера. Проходження митного контролю, виліт до Варшави. Сьомий день: прибуття до Варшави.

8. Ціна турпакета в розрахунку на молодят для туристичного продукту «Подаруй мрію» становить: 7293 євро. Курс євро 41 грн, у вартість включено повністю харчування, організація весільної церемонії, транспортне пересування, екскурсійне обслуговування, проживання.

9. Для просування нашого туру було обрано здійснити рекламу в блогерів. Блогерів читають мільйони, до них прислуховуються та наслідують їхні приклади. Пост у стрічці. Такий формат дає довготривалий ефект, оскільки аудиторія тут збирається та реагує довше. Плюси: довгостроковий ефект гарно впливає на впізнаваність бренду. Мінуси: дописи збирають менші охоплення, ніж сторіз, тут менше можливостей зробити рекламу нативною, а вартість за такий формат реклами вища. Stories - формат чудово підходить для короткострокового співробітництва, тут можна дати тимчасову знижку, промокод або ж проінформувати про спеціальну пропозицію бренду. Поєднання цих видів реклами дозволить досягнути бажано результату в просуванні турпродукту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абіджан. Білети. URL:
<https://www.skyscanner.com.ua/transport/flights/wars/abja/230515/230520/config/17648-2305151030--31734-1-9210-2305152105%7C9210-2305202355--31734-1-17648-2305211815?adultsv2=1&cabinclass=economy&childrenv2=&inboundaltsenabled=false&locale=uk-UA&outboundaltsenabled=false&preferdirects=false&rtn=1>
2. Абіджан, Abidjan, Кот-д'Івуар. Оренда автомобіля. URL:
<https://www.ua.kayak.com/cars/Abidzhan,Kot-d-Ivuar-c14418/2023-05-15/2023-05-20;map>
3. Алдошина М.В. Сучасні методи просування туристичного оператора на ринку. Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика. 2016. С.1-4
4. Брич. В. Я. Туроперейтинг: підруч. Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с
5. Брич. В. Я. Організація туризму: підручник. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 448 с.
6. Весільний туризм. Записки про подорожі та туризм. URL:
https://ozi.pp.ua/vesilnij-turizm_14218/
7. Вишневська О. О., Парфіненко А.Ю, Сідоров В.І. Туристичне країнознавство : підручник.Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. 594 с
8. Гуслистий О.С., Халабуда Р.А. Історія та виникнення весільного туризму. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання. 2015. Т.2. С.116-119
9. Доценко А.І. Туристичне країнознавство. Навчальний посібник. К.: Університет «Україна»,2021,- с.117
10. Кот-д'Івуар — цікаві факти. URL: <https://historyurok.com.ua/tsikavi-fakty/z-geografii/podorozhi/pro-kot-divuar.html>
11. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2003. 104 с.

12. Мельнічук О.Є. Перспективи розвитку сільського господарства та харчової проєкції Кот-д'Івуару. Природничі та гуманітарні науки. Актуальні питання. 2016. С.219-220
13. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покогодна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. Х.: ХНАМГ, 2008. 541 с.
14. Поняття і класифікація весільного туризму. URL: <https://jak.koshachek.com/articles/obslugovuvannja-v-oblasti-vesilnogo-turizmu.html>
15. Путівник по Кот-д'Івуару: що подивитись, корисні поради. URL: <https://trips.com.ua/country/putivnyk-po-kot-d-ivuaru/>
16. Романова А. А. Види туризму та їх класифікація у контексті сучасних тенденцій розвитку туристичної індустрії. Економіка і регіон. 2017. № 4. С. 13-19.
17. Саного Бе Ладжі, Суховенко Н.І. КОТ-Д'ІВУАР – моя батьківщина. Молодий науковець XXI століття. 2019. С.14-17
18. Сологуб Ю.І., Чапля К.Ю. Особливості організації весільний турів. «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі. 2019. С.237
19. Стаучан К.В. Просування дитячого та молодіжного туризму в Україні: дипломний проєкт на здобуття ступеня бакалавра за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 «Журналістика». 2021. 72 с.
20. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму. навч. посіб. за ред. Любіцевої О. О. К.: Альтерпрес, 2008. - 436 с
21. Череднікова А.В. Проблеми та перспективи розвитку весільного туризму в Україні. Zbiór artykułów naukowych recenzowanych. 2019. С.41-43
22. 15 лучших мест для посещения в Кот-д'Ивуаре <https://www.thecrazytourist.com/15-best-places-visit-ivory-coast/>
23. Hotel Coucoue Lodge. URL: <https://www.booking.com/hotel/ci/coucoue-lodge.uk.html?aid=356980&label=gog235jc-1FCAIoLUICY2lIKVgDaOkBiAEBmAEpuAEXyAEM2AEB6AEB-AECiAIBqAIDuAK93OahBsACAdICJDUzZDYyZGZLWE2ZjMtNGExZi1hOWU>

yLWVhZWJiYWFIZDBmNdgCBeACAQ&sid=0ef22f7c073d1153dfb5d358b734c790&checkin_month=5&checkin_monthday=15&checkin_year=2023&checkout_month=5&checkout_monthday=16&checkout_year=2023&dist=0&do_availability_check=1&group_adults=2&group_children=0&hp_avform=1&hp_group_set=0&no_rooms=1&origin=hp&sb_price_type=total&src=hotel&stay_on_hp=1&type=total&activeTab=main

24. La baie des orchidées. URL: https://www.booking.com/hotel/ci/la-baie-des-orchidees-abidjan.uk.html?aid=356980&label=gog235jc-1FCAIoLUICY2IIKVgDaOkBiAEBmAEpuAEXyAEM2AEB6AEB-AECiAIBqAIDuAK93OahBsACAdICJDUzZDYyZGEzLWE2ZjMtNGExZi1hOWUyLWVhZWJiYWFIZDBmNdgCBeACAQ&sid=0ef22f7c073d1153dfb5d358b734c790&all_sr_blocks=840371902_350709871_2_1_0&checkin=2023-06-15&checkout=2023-06-16&dest_id=53&dest_type=country&dist=0&group_adults=2&group_children=0&hapos=44&highlighted_blocks=840371902_350709871_2_1_0&hpos=19&matching_block_id=840371902_350709871_2_1_0&no_rooms=1&req_adults=2&req_children=0&room1=A%2CA&sb_price_type=total&sr_order=popularity&sr_pri_blocks=840371902_350709871_2_1_0__5000000&sreepoch=1681503634&srpvid=76a48ef5a6130269&type=total&ucfs=1&activeTab=main

25. Hotel Coucoue Lodg. URL: <https://coucoue-lodge.com/>

26. Côte d'Ivoire. URL: https://en.wikivoyage.org/wiki/C%C3%B4te_d%27Ivoire

27. Cote d'Ivoire. URL: <https://www.wanderlust.co.uk/destinations/cote-divoire/>

28. Côte d'Ivoire: The rhythm of mystery. URL: <https://newafricanmagazine.com/15429/>

29. 26/ Discover Ivory Coast. URL: <https://discover-ivorycoast.com/en/>

30. The Coast of Ivory, where there are almost no elephants left. URL: <https://planetofhotels.com/guide/en/ivory-coast>

31. Kaitlyn Duling, Patricia Sheehan, Jacqueline Ong. Côte d'Ivoire. Cavendish Square Publishing, LLC 2019. 145 с.
32. Sanni Lipponen. Côte d'Ivoire's Potential as a Sustainable Tourism Destination. Travel & Tourism Management. 2021. 57 с.
33. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навчальний посібник. 2-е вид., перероб. і доп. К.: Альтерпрес, 2008. 300 с.
34. Брич. В. Я. Організація туризму: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 448 с.
35. Дрогомирецька М.І. Культурно-пізнавальний туризм і його роль у стійкому розвитку регіонів. Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку. 2014. С. 68-69
36. Global and regional tourism performance. URL: <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance>
37. Explore Ivory Coast. URL: https://www.tripadvisor.com/Tourism-g294192-Ivory_Coast-Vacations.html
38. Tourism in Ivory Coast. URL: <https://www.worlddata.info/africa/ivory-coast/tourism.php>
39. Number of tourism establishments in Cote d'Ivoire as of 2020, by category. URL: <https://www.statista.com/statistics/1253742/tourism-establishments-in-cote-d-ivoire-by-category/>
40. Most common countries of origin of tourists arriving in Côte d'Ivoire in 2020. URL: <https://www.statista.com/statistics/1277015/inbound-tourist-arrivals-in-cote-d-ivoire-by-country/>

ДОДАТКИ

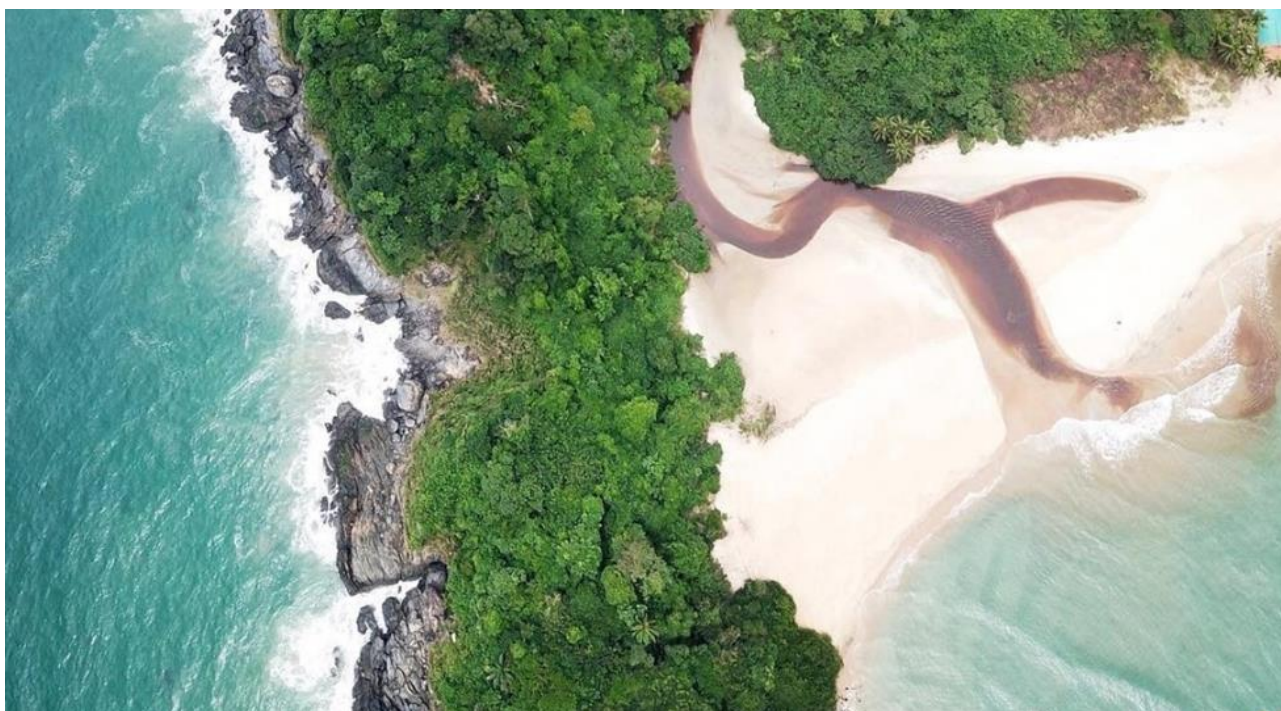
Додаток А

Кот-Д'Івуар



Додаток Б

Пляж Моногага



Додаток В

Готель «Ocean Et Lagune» - Гранд Бассам



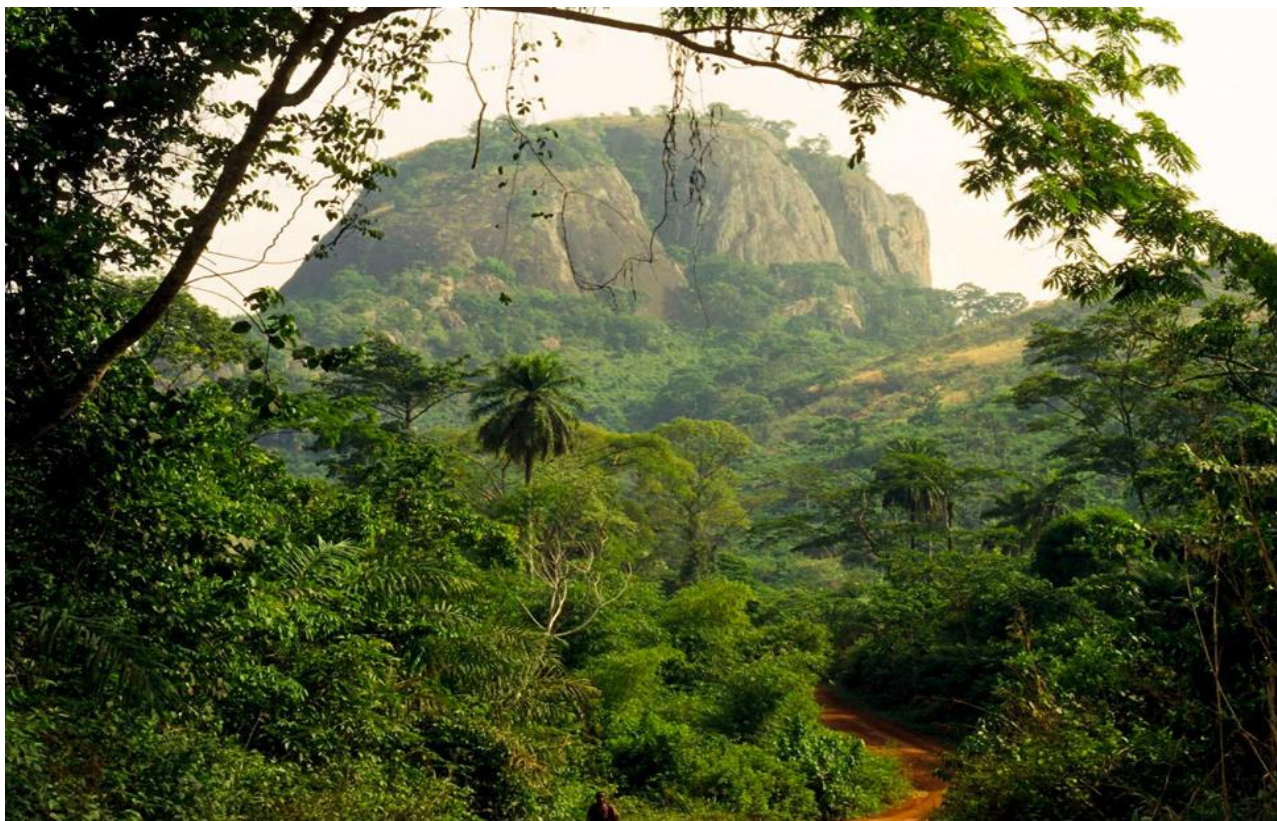
Додаток Г

Базиліка Нотр-Дам-де-ла-Пэ у Ямусукро



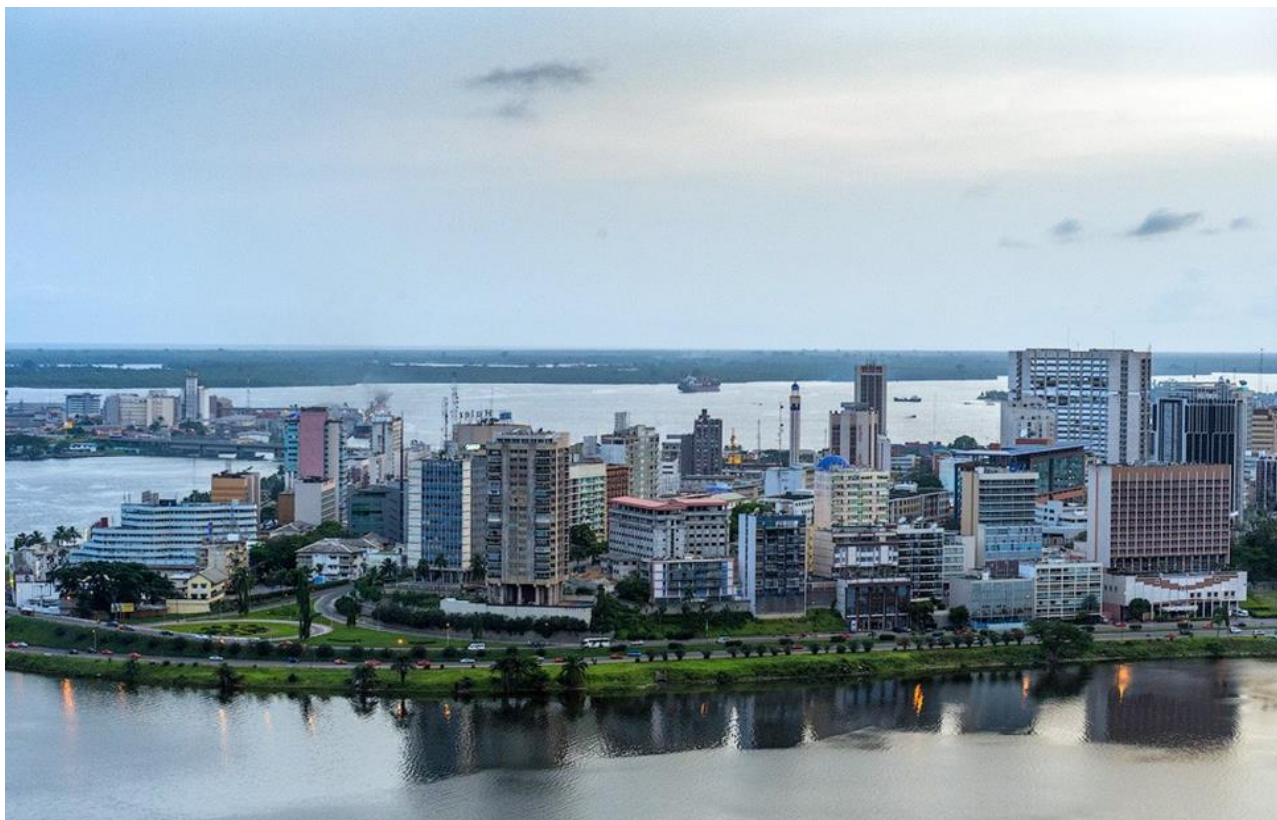
Додаток Д

Тропічний ліс у Кот д'Івуарі



Додаток Е

Абіджан



Додаток Ж

Нічний Абіджан



Додаток З

Презентація до кваліфікаційної роботи бакалавра



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ ВЕСІЛЬНОЇ ПОДОРОЖІ ДО КОТ Д'ІВУАР

Здобувачка: Олександра Нестерчук
Керівник: канд. Геогр. Наук, доц. Сергій Ярьоменко

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Слайд 2

Мета, об'єкт, предмет та завдання дослідження КРБ

Метою дослідження є вивчення теоретичних засад весільного туризму, дослідження розробки та їх просування.

Об'єктом дослідження є особливості, розробка та просування весільного туру.

Предметом дослідження є виявлення особливостей в розробки весільного туру.

Завдання:

- розглянути особливості організації весільної подорожі та її місце в туристичній діяльності;
- дослідити основні аспекти розробки весільної подорожі та виокремити інструменти просування весільних турів;
- проаналізувати туристичну привабливість Кот-д'Івуару;
- охарактеризувати ресурси Кот-д'Івуару, які можуть бути використані в весільному туризмі;
- розробити програму туру; здійснити вибір постачальників послуг; зробити розрахунок вартості туру; обрати маркетингові засоби просування туру.

Слайд 3

Весільний туризм

– вид туризму, метою якого є відвідання місцевості для проведення весільних церемоній, вінчання, медового місяця, відзначення річниці одруження. Це може включати в себе відвідування весільних майданчиків, де можна зробити весільні фотографії, відвідування місць, де можна знайти весільні сувеніри, а також участь у весільних церемоніях та традиціях різних культур.

Класифікація весільного туризму

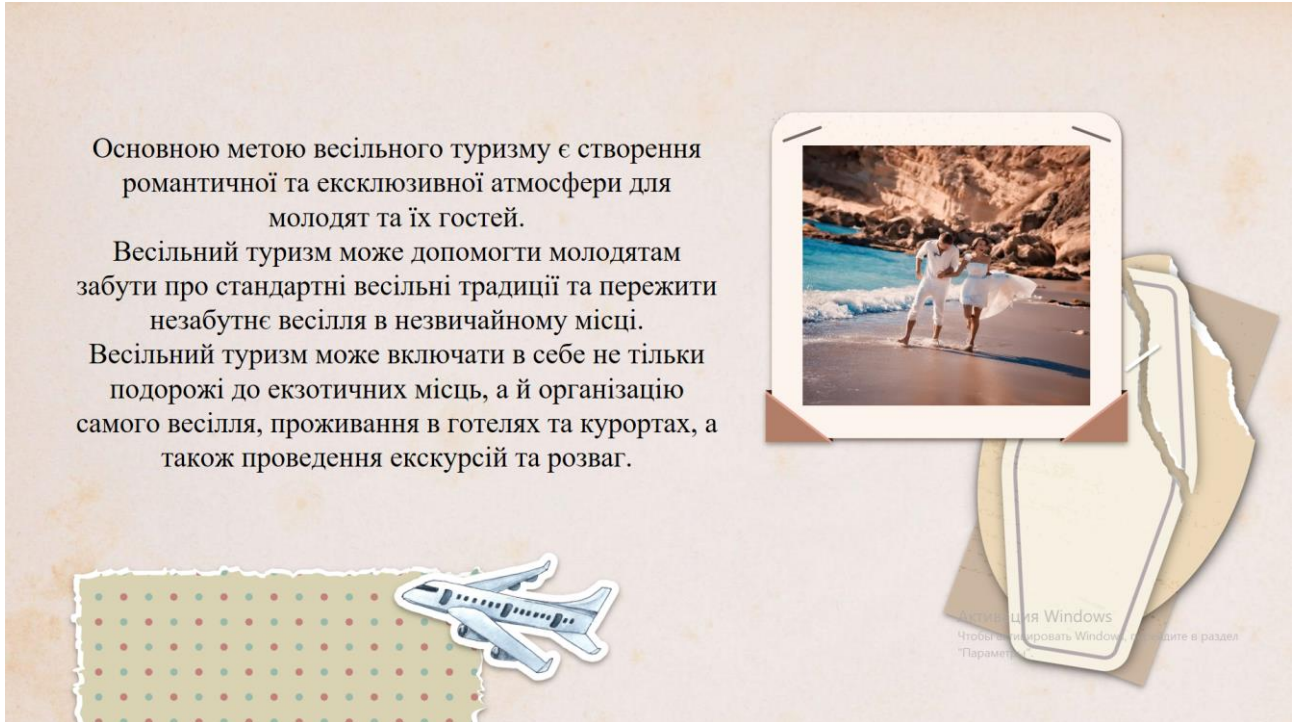
Класифікаційна ознака	Класифікація
За метою	Весільна подорож; весільні церемонії (офіційні та неофіційні); вінчання в православній церкві
За призначенням	Офіційна церемонія одруження і обряд вінчання; символічна весільна подорож; романтична весільна подорож
За тривалістю	Короткочасні (weekend)-відпочинок тривалістю 2-3 дні, як правило, вихідні в кінці робочого тижня; багатоденні - тур тривалістю понад 3 днів;
За віддаленістю від місця проживання	Тури закордон; тури по Україні (приміський відпочинок, місцеві тури, далекі тури)

Слайд 4

Основною метою весільного туризму є створення романтичної та ексклюзивної атмосфери для молодят та їх гостей.

Весільний туризм може допомогти молодятам забути про стандартні весільні традиції та пережити незабутнє весілля в незвичайному місці.

Весільний туризм може включати в себе не тільки подорожі до екзотичних місць, а й організацію самого весілля, проживання в готелях та курортах, а також проведення екскурсій та розваг.



Активация Windows
Чтобы начать работу Windows, перейдите в раздел
"Параметры".

Слайд 5

Туристична привабливість Кот-д'Івуару

Кот-Д'Івуар — одна з найбагатших країн серед колишніх колоній Французької Західної Африки. Ще з колоніального періоду позиціонував себе, як значний постачальник на світовий ринок тропічної продукції й нині утримує ці позиції. Країна має великий потенціал для розвитку туризму, проте на сьогоднішній день туризм не є головним джерелом доходів країни. На сьогодні Кот-д'Івуар є найбільшим у світі експортером какао-бобів, саме з какао-бобами він символізується у світі



Активация Windows
Чтобы начать работу Windows, перейдите в раздел
"Параметры".

Слайд 6

РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ ТУРУ «ПОДАРУЙ МРІЮ»

Нами було розроблено весільний тур «Подаруй мрію» з України до Кот-Д'Івуару. Було обрано залізничний транспорт до Варшави, а з Варшави - авіапереліт. Авіапереліт буде здійснюватися з аеропорту імені Фредерика Шопена з пересадкою в аеропорту Стамбулу до Абіджану. Виліт буде відбуватись 15 травня о 10:30, прибуття 21:05 (тривалість перельоту 12 год 35 хв). Назад виліт відбудеться о 23:55, приліт в Варшаву о 18:15 (тривалість перельоту 16 год 20 хв)

Виліт пн, 15 трав. 2023

10:30 WAW → 21:05 ABJ
12 год, 35 хв
1 зупинка IST

Назад сб, 20 трав. 2023

23:55 ABJ → 18:15⁺ WAW
16 год, 20 хв
1 зупинка IST

Дані квитка

WAW → ABJ 15 трав. 2023 р., 10:30
ABJ → WAW 20 трав. 2023 р., 23:55

Економ **38 948,41 грн.**

Авіабілету Варшава-Абіджан

Маршрут Варшава-Абіджан


Слайд 7

Основними пунктами маршруту є міста Абіджан, Гран-Бассам, Асініні. Загальна протяжність маршруту, яка буде здійснена на орендованому авто складає 309 км, не враховуючи екскурсії по містам. Особливістю туру є його усамітнений характер, туроператори зроблять все можливе, щоб створити романтичну та комфортну обстановку.

Маршрут по Кот-Д'Івуару

Молодята зможуть насолоджуватися красою місцевої природи, зокрема, екзотичними пляжами, неймовірними лісами та заповідниками, які пропонують романтичні прогулянки та пікніки. Зможуть відвідати ресторани з місцевою кухнею, які пропонують свіжі морепродукти та екзотичні страви, або відправитися на прогулянку на катамарані з обідом під зоряним небом.

Слайд 8


Програма туру 		
День 1 (15.05)		
10:30	Виліт з аеропорту імені Фридерика Шопена (Варшава)	38948,41 грн
21:05	Прибуття до аеропорт імені Фелікса Уфуе-Буанї (Абіджан)	-
22:00	Проходження митного контролю. Трансфер до готелю «La baie des orchidées». Поселення нічліг	3086 грн
День 2 (16.05)		
8:00 - 9:00	Сніданок в готелі готелю «La baie des orchidées»	Включено у вартість
9:30 - 13:30	Екскурсія містом Абіджан	12€
13:30 - 14:30	Обід в ресторані «Norima Restaurant»	45€
15:00 - 18:00	Подорож до Banco National Park	30€
18:00	Романтична вечеря в ресторані «Le Toit d'Abidjan»	50€
20:00	Повернення в готель«La baie des orchidées»Ночівля. Вільний час	3086 грн
День 3 (17.05)		
8:00 – 9:00	Сніданок в готелі «La baie des orchidées»	Включено
9:30-13:20	Ескурсія до міста Гран-Бассам	10€
13:30	Обід в ресторані Regina Margherita	35€
15:00	Подорож на човні до Ль-Буле. Пікнік на острові з дегустацією традиційних страв та червоного вина. Час для відпочинку.	70€
18:30	Повернення в готель«La baie des orchidées»Ночівля.	3086 грн

Слайд 9

День 4 (18.05)		
8:00-9:00	Сніданок в готелі «La baie des orchidées»	Включено
9:00-9:30	Виселення з готелю «La baie des orchidées»	
10:00	Переїзд в м. Ассіні	
11:00	Поселення в готелі «Coucoue Lodge». Обід в ресторані готелю	6507 грн
14:00-15:00	Підготовка до весілля	
15:30-19:00	Катання на яхті. Вечеря на яхті	100€
19:30	Повернення в готель ««Coucoue Lodge»	-
День 5 (19.05)		
8:00-9:00	Сніданок в готелі «La baie des orchidées»	Включено
9:00-20:00	План весільного дня	-
21:00	Повернення в готель ««Coucoue Lodge»	6507 грн
День 6 (20.05)		
8:00-9:00	Сніданок в готелі «La baie des orchidées»	
10:00-13:00	Відпочинок. Обід в ресторані готелю	30€
13:00	Ескурсія до Лагуни Ебрі. Відпочинок	10€
19:00	Трансфер до Абіджану. Вечеря. Проходження митного контролю	40€
23:55	Виліт до Варшави	38948,41
День 7 (21.05)		
18:15	Прибуття до Варшави	-



Слайд 10

Опис туру



Абіджан — культурна та політична столиця, важливий промисловий центр та найбільший порт держави. За його індустріальну красу часто називають «тропічним Манхеттеном» і «Парижем Західної Африки».

Національний парк Банко — національний парк у Кот-д'Івуарі, розташований уздовж Північного шосе в районі Аттекубе. Це єдиний первинний густий тропічний ліс, розташований у центрі міського району. Має площу 34,74 км².

Слайд 11



Гран-Басам - знамените місто-примара країни, розташоване на березі Атлантичного океану. Зараз тут багато комфортабельних готелів, а колись дикі піщані пляжі обладнані навісами і лежачками. А в пошуках нових знань про цікаву історію цієї частини Африки, можна зайти в Музей національних костюмів (Native Costume Museum). Історична частина міста внесена до списку об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО




Ассіні. Пляж Ассіні: цей пляж знаходиться на заході Кот-д'Івуару. Він є одним з найбільш популярних пляжів країни, його цінують за чисте повітря, тиху та спокійну атмосферу, ідеальний порядок вздовж усієї території. Тут продають місцеві фрукти, страви Африканської кухні, прохолодні напої та сувеніри. Тут також є багато розваг та ресторанів. Катання на яхті. Одна з найбільших компаній, що орендує яхти в Ассіні, називається Ivoire Yacht Charter.



Слайд 12

Іль-Буле — острів у лагуні Ебріє в Кот-д'Івуарі. Цей острів відносно незаселений і залишається в незабудованому стані, враховуючи його близькість до міських районів Абіджану. Іль-Буле знаходиться всього в 15 хвилинах їзди на човні від центру Абіджана

Лагуна Ебрі. Знаходиться на сході Кот-д'Івуару біля міста Абіджан. Це одна з найбільших лагун на західному узбережжі Африки. На берегах лагуни можна знайти традиційні села місцевих жителів, які живуть на рибальстві та землеробстві. Тут можна дізнатися про місцеву культуру, традиції та спосіб життя місцевих жителів.

Лагуна Ебрі також приваблює туристів своїм красивим ландшафтом, який включає в себе велику кількість мангрових лісів, острівців та заток.



Слайд 13

Вибір постачальників послуг



Готель **Coucoue Lodge** розташований у місті Ассіні. До послуг гостей ресторан, відкритий басейн, бар і спільний лаунж, сад, приватний пляж і тераса. До послуг гостей цілодобова стійка реєстрації, трансфер до/з аеропорту, обслуговування номерів і безкоштовний Wi-Fi.

Для розміщення було обрано двомісний номер з видом на море, номер розташований в окремому будиночку, що створює більш романтичну атмосферу і усамітнення. В номері є широке двоспальне ліжко, велика площа – 36 кв.м., тераса, ванна кімната, кондиціонер та інші зручності. Вартість номера 6507 грн, у вартість входить сніданок.



Слайд 14



Головний ресторан **Coucoué Lodge** розташований на великому понтоні готелю, звідки відкривається чудовий вид на лагуну Ассіні.

Відкритий 7 днів на тиждень, ресторан в Ассіні запрошує на обід і вечерю для індивідуальних страв із сім'єю, друзями чи групами.

У меню домашня кухня, яка поєднає найкращі продукти Кот-д'Івуару та міжнародні продукти, а також винний льох, який порадує всіх поціновувачів

Слайд 15





Тризірковий готель **La baie des orchidées** розташований в Абіджані, за 8,6 км від Президентського палацу. До послуг гостей тераса, ресторан і бар. До послуг гостей цього 3-зіркового готелю сад, номери з кондиціонером, безкоштовним Wi-Fi та окремою ванною кімнатою. У готелі здійснюється обслуговування номерів і цілодобова стійка ресстрації.

Для розміщення було обрано стандартний двомісний номер, з широким ліжком, його площа 30 кв.м., в номері є всі зручності для хорошого відпочинку.



Слайд 16






Le Toit d'Abidjan: цей ресторан розташований на даху будівлі та пропонує чудовий вид на місто та захід сонця. Меню складається з страв французької та місцевої кухні. Також буде відвідано ресторани **Norima Restaurant**, **Regina Margherita** та інші.

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Слайд 17



Джип компакт
Hyundai Venue або подібне
пн, 15 трав., Опівдні - сб, 20 трав., Опівдні

€15 064
Оплата зараз

Discover Cars **€15 064** **Переглянути**
Безкоштовне скасування аж до 48 год. до отримання разом

Орендований автомобіль

Для комфорту туристів нами було обрано автомобіль, який буде надано в оренду по прибуттю молодят до аеропорту, так як закохані часто хочуть бути одні і щоб створити їм максимально комфортні умови. Було обрано **Hyundai Venue** з великим містким багажником, кондиціонером, автоматичною коробкою передач та високою прохідністю

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Слайд 18


Програма весільної церемонії


Форматом весілля було обрано весілля для двох. Під час весілля не буде гостей, буде лише час для двох. Весілля буде проходити на території готелю «Couscoue Lodge».


Програма весілля:


9:00 Підготовка до весілля. Приїзд візажиста та перукаря 

12:00 Обід 



13:00 Весільна церемонія 

14:00 Дайвінг. Романтичне занурення 


15:00 Фотосесія 

18:00 Романтична вечеря 

19:00 Подача весільного торта 

Слайд 19




Загалом, дайвінг під час весілля може бути чудовим додатком до весільної церемонії, що додасть елемент пригоди та незабутнього досвіду для учасників весілля. Однак, варто пам'ятати про безпеку та правила проведення даної активності. Також варто зазначити, що весь весільний день буде проходити відео та фотозйомка. Романтичну атмосферу створять декоратори та музика.

Слайд 20

Розрахунок вартості туру «Подаруй мрію»

У зв'язку з тим, що тур весільний проживання розраховується на двох осіб, як і інші послуги в турі

Розрахунок вартості мешкання по маршруту:

Місто, готель	Кількість днів	Сума, грн
Абіджан, готель «La baie des orchidées»	3	9258 грн
Асінні, готель «Coucoue Lodge»	3	19521 грн
Разом	6	28 779 (700 євро)

По даному маршруту сніданок входить у вартість розміщення, тому інші види харчування оплачуються додатково. Тому необхідно розрахувати вартість обідів та вечерь

Розрахунок вартості харчування по маршруту:

Місто	Ресторан	Сума в євро
Абіджан	«Norima Restaurant»	45
	«Le Toit d'Abidjan»	50
Грант-Бассам	Regina Margherita	35
Асінні	Обід в ресторані «Coucoue Lodge».	40
	Вечеря на яхті	100
	Обід в ресторані «Coucoue Lodge»	40
Загальна вартість		275

Слайд 21

Основними витратами на проїзд, що входять у вартість туру були:

- Авіапереліт
- оренда авто

Усі інші перевезення зараховуються до вартості екскурсій. Додатково оплачується і не входить у вартість трансфер до Варшави

Розрахунки витрат на проїзд:

Основні витрати	Сума в грн.
Авіапереліт	38948,41 грн*2=77896,2
Оренда авто	15064
Всього, вартість у євро	2267

Витрати на додаткове обслуговування по маршруту. Екскурсійне обслуговування, вхідні квитки в музеї, анімаційні програми, відвідування інших заходів – це все відноситься до додаткових туристсько-екскурсійних послуг.

Розрахунок витрат на екскурсійне обслуговування

№	Назва екскурсії	Сума в євро
1	Екскурсія містом Абіджан	12
2	Подорож до Banco National Park	30
3	Екскурсія до міста Гран-Бассам	10
4	Подорож на човні до Ль-Буле. Пікнік на острові з дегустацією традиційних страв та червоного вина. Час для відпочинку	70
5	Екскурсія до Лагун Ебрі.	10
Загальна вартість		132

Слайд 22

Калькуляція витрат по туру «Подаруй мрію»

№	Стаття витрат	Сума, євро
1	Проживання (сніданок)	700
2	Додаткове харчування (обід, вечеря)	275
3	Транспортне обслуговування	2267
4	Експерсійне обслуговування та весільна церемонія	1132
5	Страховання	30
6	Витрати на керівника (координатора)	100
Разом:		4504
7	Оплата комісійних турагентам (7% від собівартості)	316
Всього:		4820


Витрати на керівника приймаються умовно. Оплата комісійних турагентам складає 7% від вартості туру.
Отже, ціна турпакета в розрахунку на молять для туристичного продукту «Подаруй мрію» становить: **4820 євро**. Курс євро 41 грн.

Слайд 23

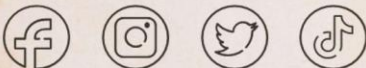
Маркетингові засоби просування туру

Для туру «Подаруй мрію» буде здійснюватися реклама в блогерів. Блогерів читають мільйони, до них прислуховуються та наслідують їхні приклади. Якщо ви правильно оберете інфлюенсера, ви фактично отримаєте «теплу» аудиторію, готову здійснити покупку.

Пост у стрічці. Такий формат дає довготривалий ефект, оскільки аудиторія тут збирається та реагує довше.
Плюси: довгостроковий ефект гарно впливає на впізнаваність бренду.
Мінуси: дописи збирають менші охоплення, ніж сторіз, тут менше можливостей зробити рекламу нативною, а вартість за такий формат реклами вища.



Stories. Формат чудово підходить для короткострокового співробітництва, тут можна дати тимчасову знижку, промокод або ж проінформувати про спеціальну пропозицію бренду.
Плюси: швидкий ефект, люди одразу перейдуть на ваш профіль/сайт, нижча ціна, більше можливостей з підбору формату.
Мінуси: короткотривалість, тобто лише 24 години реклама показуватиметься аудиторії блогера, після чого зникне, а разом з цим зменшиться кількість переходів на вашу сторінку чи сайт.



Слайд 24

Висновки

В ході дослідження було здійснено наступні завдання:

1. Розглянуто особливості організації весільної подорожі та її місце в туристичній діяльності.
2. Досліджено, що її організація потребує певної експертизи в галузі туризму, а також врахування побажань та індивідуальних потреб молодят. Туроператори, які працюють в цій галузі, мають знати особливості весільного туризму, його ринок та маркетингові стратегії, щоб успішно пропонувати свої послуги на цьому ринку.
3. Виокремлено інструменти просування весільних турів. Просування є одним з компонентів маркетингового комплексу, що застосовується туристичними фірмами для здійснення впливу на клієнтів, у цьому разі — молодята. Воно охоплює чотири основні елементи: реклама, зв'язки з громадськістю, персональний продаж та прямий маркетинг. Варто визначити, що реклама використовується тільки в комплексі з іншими методами комунікації.
4. Проаналізовано туристичну привабливість Кот-д'Івуару.
5. Охарактеризовано ресурси Кот-д'Івуару, які можуть бути використані в весільному туризмі.
6. Визначено, що для відвідування Кот-д'Івуару для громадян України потрібна віза. Щоб отримати візу, необхідно звернутися до посольства Кот-д'Івуару в Україні або до консульства Кот-д'Івуару в сусідніх країнах. Візу можна отримати як в електронному вигляді, так і в паперовому вигляді.
7. Нами було розроблено весільний тур «Подаруй мрію», який буде тривати 7 дні та 6 ночей.
8. Ціна турпакета в розрахунку на молодят для туристичного продукту «Подаруй мрію» становить: 7293 євро. Курс євро 41 грн, у вартість включено повністю харчування, організація весільної церемонії, транспортне пересування, екскурсійне обслуговування, проживання.
9. Для просування нашого туру було обрано здійснити рекламу в блогерів.

*Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Слайд 25



Додаток И

Перевірка тексту на плагіат

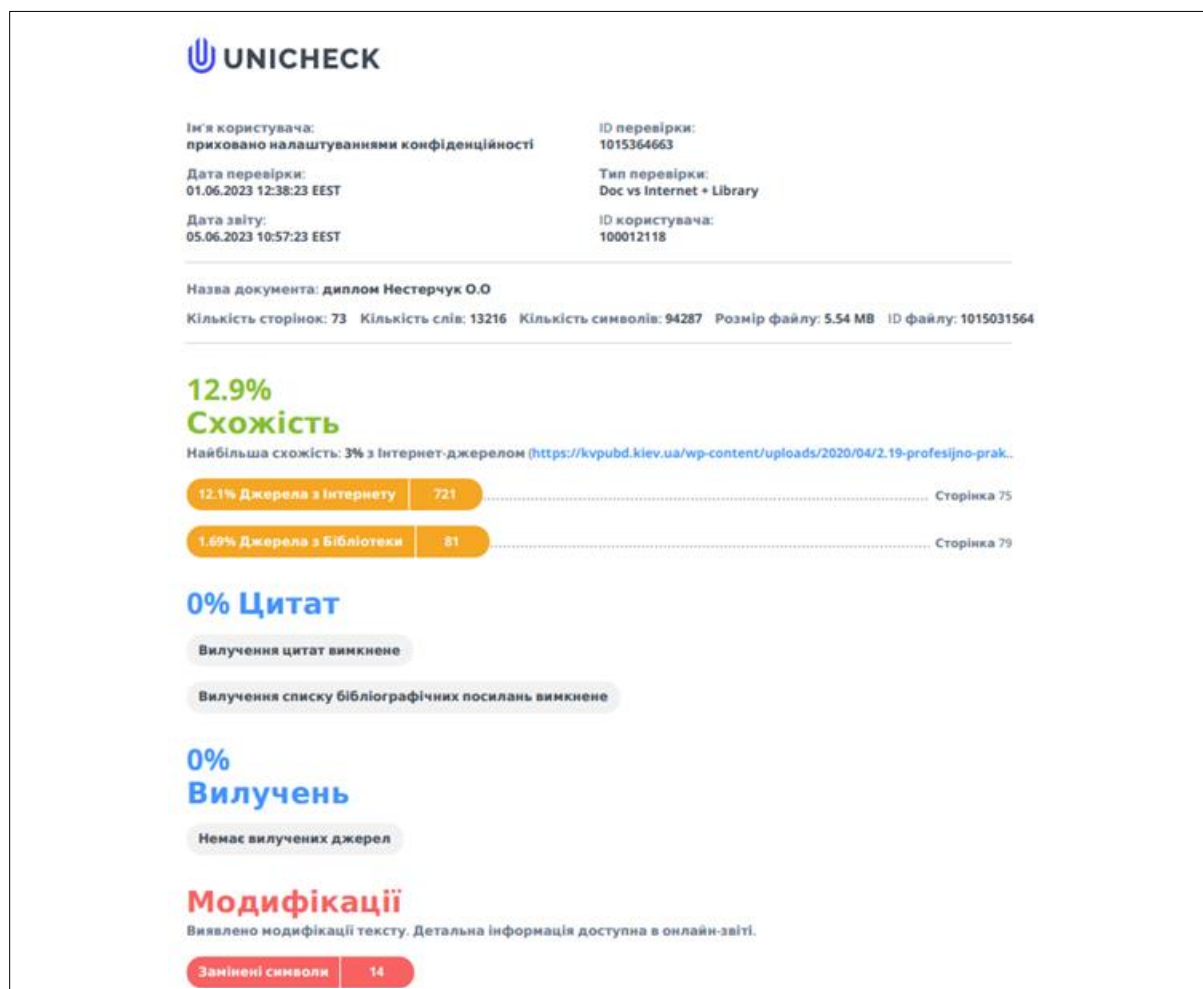
Кваліфікаційна робота бакалавра.


Тема: « Розробка та просування весільної подорожі до Кот д'Івуар »

Засіб перевірки: UNICHECK

Унікальність по фразам > 30 %

Унікальність по словам >30 %



Керівник :  Сергій ЯРЬОМЕНКО
 (підпис)

Здобувачка : _____ Олександра НЕСТЕРЧУК
 (підпис)