

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КОЛЕДЖ ПРОМИСЛОВОЇ АВТОМАТИКИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

МАТЕРІАЛИ

**VI-ї науково-методичної конференції
викладачів коледжів
Одеської національної академії харчових технологій**

***Роль коледжів та професійних училищ
у здобутті вищої освіти***

Одеса-2019

Склад оргкомітету конференції:

Голова:

Трішин Федір Анатолійович

проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи, к.т.н., доцент

Заступник голови:

Єпур Ольга Сергіївна

в.о. директора Коледжу промислової автоматики та інформаційних технологій ОНАХТ

Члени оргкомітету:

Мураховський Валерій Генріхович

Директор Навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ, к.ф-м.н., доцент

Глушков Олег Анатолійович

директор Коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ, к.т.н.

Коваленко Анатолій Володимирович

директор Одеського технічного коледжу ОНАХТ

Лукіяник Олександр Григорович

в.о. директора Механіко-технологічного коледжу ОНАХТ

Сярова Анастасія Сергіївна

методист Навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ

Секретар оргкомітету:

Оксаніченко Вікторія Леонідівна

заступник директора з навчально-методичної роботи Коледжу промислової автоматики та інформаційних технологій ОНАХТ

Напрями роботи конференції:

1. Шляхи формування безперервної системи освіти: школа – профтехучилище – коледж – академія як важлива складова професійної підготовки кадрів.
2. Роль коледжів у забезпеченні профільної середньої освіти.
3. STEM-технології в освітньому процесі.
4. Формування професійних компетентностей студентів.

Березовська Л.В., завідувач відділення технологій, викладач вищої кваліфікаційної категорії КНТІС ОНАХТ

STEM-освіта – шлях до покращення якості навчання..... 43
Мельник Л.В., викладач вищої кваліфікаційної категорії, викладач-методист МТК ОНАХТ

Використання інформаційно-комунікаційних технологій в освітньому процесі для якісної підготовки студентів..... 45
Осіння О.А., викладач першої кваліфікаційної категорії КПАІТ ОНАХТ

Актуальність застосування STEM/STEAM-технологій в навчальному процесі коледжу..... 47
Пеньковська Т.К., голова циклової комісії суспільних дисциплін, викладач вищої кваліфікаційної категорії, викладач-методист КНТІС ОНАХТ,
Пеньковська Н.К., к.п.н., викладач вищої кваліфікаційної категорії КНТІС ОНАХТ

STEAM-технології в освітньому процесі..... 50
Петрушкіна Л.В., майстер виробничого навчання 14 розряду, викладач другої кваліфікаційної категорії ДНЗ "Одеський центр професійно-технічної освіти"

Використання STEM-технологій в освітньому процесі коледжу..... 52
Скорнякова О.В., викладач вищої кваліфікаційної категорії ОТК ОНАХТ

Застосування STEM-підходу при формуванні професійних компетентностей студентів..... 54
Стоянова Р.В., завідувач відділення інформаційних технологій, викладач вищої кваліфікаційної категорії КПАІТ ОНАХТ

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СТУДЕНТІВ

Аналіз вимог роботодавців до професійних компетентностей фахівців-документознавців..... 57
Андріяш Т.П., голова циклової комісії документознавства та інформаційної діяльності, викладач першої кваліфікаційної категорії КПАІТ ОНАХТ,
Ковальська Т.О., завідувач навчально-виробничої практики, викладач кваліфікаційної категорії "Спеціаліст" КПАІТ ОНАХТ

Формування професійних компетентностей студентів як результату конкурентноспроможності навчального закладу..... 59
Бакулевський В.Л., голова циклової комісії електротехнічних

дисциплін, к.т.н., викладач вищої кваліфікаційної категорії МТК
ОНАХТ

Формування професійних компетентностей студентів шляхом
застосування інтерактивних методів 61
навчання.....

*Воронкова Ю.В., завідувач економічного відділення, викладач вищої
кваліфікаційної категорії ОТК ОНАХТ*

Опанування ключовими компетенціями під час навчання – запорука
розвитку успішного та ефективного фахівця..... 63

*Грубіна О.П., викладач вищої кваліфікаційної категорії КНТІС
ОНАХТ*

Формування професійної компетенції майбутніх фахівців з
підприємницької 64
діяльності.....

*Допіра І.А., викладач кваліфікаційної категорії "Спеціаліст" КНТІС
ОНАХТ*

Особливості викладання технічних спеціальних дисциплін інженером-
педагогом..... 65

*Закута О.А., викладач кваліфікаційної категорії "Спеціаліст" КНТІС
ОНАХТ*

Формування професійних компетентностей студентів на заняттях з
англійської 67
мови.....

*Ігнат'єва К.С., голова циклової комісії мови та літератури, викладач
вищої кваліфікаційної категорії МТК ОНАХТ*

Формування професійних компетентностей студентів з використанням
дистанційних технологій..... 69

*Корнієнко Ю.К., директор Центру дистанційного навчання, к. ф-м.н.,
доцент кафедри інформаційних технологій та кібербезпеки ОНАХТ*

Технології залучення студентів до активної взаємодії у процесі
вивчення 71
дисципліни.....

*Коробкіна О.В., викладач вищої кваліфікаційної категорії, викладач-
методист ОТК ОНАХТ*

визначати цілі і завдання власної діяльності з метою забезпечення їх ефективного виконання. Саме формуванню цих компетентностей, на наш погляд, слід приділяти особливу увагу під час підготовки фахівця-документознавця.

Література:

1. Освітні стандарти як інтерфейс між освітою та сферою праці [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.ualogos.kiev.ua/toprint.html>. — Назва з екрану.
2. Філіпова Л. Професійні компетенції фахівців з документальних комунікацій: освітній аспект // Вісник книжкової палати. — № 7. — 2009. — С. 11-13.
3. Ільїн О. Когнітивна модель оцінювання професійних та особистих якостей випускника // Науково-практичний журнал «Зв'язок». — К. : ДУТ, 2017. — № 3. — С. 15–19.
4. Кириллов Н. Конкурентоспособность выпускников вузов: проблем и решения / Н.П. Кириллов, Е.Г. Леонтьев // Вестник ТГПУ. — 2014. — №6(147). — С. 9- 13.
5. Морозевич О. Исследование конкурентоспособности выпускников высшей школы с учетом требований работодателей / О. Морозевич, Е. Голомазова // Міжнародний збірник наукових праць «Економічний дискурс». — вип.1., 2016. — 312 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://sophus.at.ua/ED_2016_1/3_morozevich_olga-golomazova_elena-issledovanie_ko.pdf
6. По специальности работают не более 15% украинцев [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://ru.tsn.ua/ukrayina/po-specialnosti-rabotayut-ne-bolee15-ukraincev.html>

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СТУДЕНТІВ ЯК РЕЗУЛЬТАТУ КОНКУРЕНТНОСПРОМОЖНОСТІ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

**Бакулевський В.Л., голова циклової комісії електротехнічних дисциплін,
к.т.н., викладач вищої кваліфікаційної категорії
Механіко-технологічний коледж
Одеської національної академії харчових технологій**

Відомо, що професійні компетентності студентів є результатом його підготовки в навчальному закладі (НЗ) [1,2]. Рівень професійної підготовки студента залежить від того, наскільки конкурентноспроможним є НЗ в сучасних умовах сьогодення. Здатність своєчасної адаптації НЗ до умов зовнішнього середовища можливе шляхом постійного проведення маркетингових досліджень. Основними завданнями проведення даних досліджень є визначення тенденцій, які притаманні ринку освітніх послуг; виявлення потреб потенційних споживачів, факторів, що впливають на вибір ними НЗ, спеціальності, форми навчання; дослідження поведінки конкурентів, їх товарної пропозиції, цінової політики, організаційної та інноваційної діяльності. Окрім перелічених напрямів дослідження, важливим є вивчення ринку праці, що

дозволить узгодити не тільки кількісні аспекти товарної пропозиції за різними спеціальностями, але і якісні характеристики випускників із вимогами ринку [3].

Проведення постійних маркетингових досліджень ринку освітніх послуг і ринку праці, відокремлено від усього комплексу маркетингу, не забезпечить НЗ конкурентного статусу на ринку, але таке дослідження є першим етапом підвищення його конкурентоспроможності, оскільки саме за рахунок досліджень, визначаються ті основні інструменти, які можуть сформувати конкурентну перевагу НЗ. Розглядаючи основні інструменти, що забезпечують конкурентоспроможність НЗ, необхідним є аналіз усіх інструментів комплексу маркетингу.

Перш за все, необхідним є аналіз товарної політики НЗ, адже основною перевагою, яка використовується на сьогоднішній час і буде використовуватись в майбутньому, є якість товару. НЗ пропонує два види товару, одночасно працюючи на двох ринках, на ринку освітніх послуг і на ринку праці.

На ринок освітніх послуг навчальний заклад виходить із освітніми програмами, які розробляються з метою задоволення потреби споживача (особистості) в освіті, професійній підготовці і перепідготовці. Основними складовими освітньої програми є склад навчальної програми, організація і управління навчальним процесом, навчально-методичне та кадрове забезпечення [1].

Для підвищення конкурентоспроможності НЗ потрібно забезпечити відповідність освітніх програм вимогам ринку, забезпечити широкий асортимент і унікальність освітніх програм, а також підвищити якість надання освітніх послуг, яка в матеріальному плані повинна супроводжуватись сучасним і прогресивним навчально-методичним забезпеченням, використанням інноваційних освітніх технологій і впровадженням новітніх технологій і передових методичних прийомів у процес оцінки знань та умінь студентів.

Більшість науковців при визначенні основних факторів, які формують конкурентоспроможність НЗ, основну увагу в товарній політиці приділяють якості наданих освітніх послуг. На погляд автора, не меншу увагу потрібно приділяти оцінці і підвищенню рівня конкурентоспроможності випускників НЗ, оскільки ступінь задоволення роботодавців випускниками певного НЗ, сформує позитивний імідж закладу перед роботодавцями, що, в свою чергу, забезпечить зайнятість випускників на ринку і можливість для розвитку їх власної кар'єри, а це призведе до покращення іміджу НЗ вже в очах потенційних споживачів освітніх послуг. В процесі виходу НЗ на ринок праці зі своїм товаром - випускниками, основними факторами, які визначають попит на них є: рівень знань отриманих в процесі навчання, здатність до аналітичного і творчого мислення, особистісні якості випускника, до яких відносяться відповідальність, ініціативність, старанність та ін. Але необхідно зазначити, що якісна освітня програма ще не забезпечує отримання високого рівня знань, оскільки ступінь засвоєння матеріалу і набуття практичних навичок залежить в першу чергу від можливостей, характеру і мотивації особистості. Тому НЗ не спроможний

сформувати потрібний для ринку праці товар, але, намагаючись підвищити конкурентоспроможність своїх випускників, він повинен більш ретельно відбирати абітурієнтів при вступі, створити необхідні умови для ефективного навчання студентів, сформувати систему оцінки і контролю за отриманими знаннями і навиками, а також створити дієву систему мотивації студентів для розвитку власного наукового і творчого потенціалу, наприклад, шляхом працевлаштування найкращих студентів. В контексті розгляду даного питання необхідно зазначити, що при визначенні інтегрального показника конкурентоспроможності НЗ враховується багато факторів. У [4] пропонується розділити їх на 5 груп:

1. Показники кваліфікаційного потенціалу навчального закладу.
2. Показники розвитку науково-методичної бази.
3. Показники забезпеченості матеріально-технічної бази.
4. Показники якості системи освіти.
5. Охоплення областей підготовки фахівців.

Але серед такої різноманітності показників немає жодного, який би характеризував рівень зайнятості випускників. Тому автор вважає, що для оцінки конкурентоспроможності НЗ необхідним є також оцінка показників, які б визначали співвідношення між працевлаштованими та усіма випущеними студентами, між працевлаштованими за спеціальністю і усіма працевлаштованими випускниками та ін.

Перелік літератури

1. Пащенко Н.И. Конкурентоспособность ВУЗов и стратегии их деятельности в условиях региональной конкуренции: Дис. к.е.н. -Уфа, 1999.
2. Петруня Ю.Є. Маркетинг на ринку освітніх послуг // Маркетинг в Україні. -2004. -№ 1.
3. Решетілова Т. Методичний підхід до оцінки конкурентоспроможності НЗ // Маркетинг в Україні. - 2005. - № 3.
4. Фасхиев Х.А., Гараев И.М. Оценка конкурентного потенциала и конкурентоспособности учебного заведения. <http://kamri.ru>

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СТУДЕНТІВ ШЛЯХОМ ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ

**Воронкова Ю.В., завідувач економічним відділенням,
викладач вищої кваліфікаційної категорії**

Одеський технічний коледж

Одеської національної академії харчових технологій

Реформування системи сучасної освіти змінює пріоритети її розвитку, які насамперед визначаються процесами формування нових моделей освіти, орієнтованих на досягнення якості освітніх послуг у закладах освіти, з метою здобуття особою високого рівня наукових, професійних і загальних компетентностей, необхідних для професійної діяльності чи в певній галузі