

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**ІV ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**20 – 21 жовтня 2022 р.
м. Одеса**

УДК: [316.334.2:330.3]:316.64-053.6(477)

Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді. Матеріали IV Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції 20-21 жовтня 2022 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2022. – 147 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України з погляду молодих вчених. Були дослідженні теоретичні аспекти та запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Іванченкова Л.В. - д-р екон. наук, професор, в.о. директора ННПЕіМ ім. Г. Е. Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., проф., Купріна Н.М. – д.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Седікова І.О. – д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., проф., Козак К.Б. – д.е.н., проф., Соловей А.О. – к.і.н., доц., Згадова Н.С. – к.е.н., доц., Маркова Т.Д., – к.е.н., доц.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

кадрів. У цей період доцільно припинити тільки прийом на роботу нових фахівців.

Коректування планів. Стратегія, що мала своїм результатом фінансовий збиток, безумовно, повинна бути змінена. Наприклад, скорочення яких-небудь напрямів або видів діяльності викликає вивільнення раніше накопичених ресурсів. Розширення прибуткових напрямів і господарських операцій, навпаки, завжди пов'язане з необхідністю залучення додаткового капіталу. При виникненні даних двох різноспрямованих процесів найбільш важливо провести їх взаємну гармонізацію. При цьому ресурси повинні не скорочуватися, а перетворюватися або трансформуватися залежно від інвестиційних пріоритетів.

Метод “шокової терапії”. Більшістю фінансових планів крупних компаній є так звані “гнучкі бюджети”, які передбачають залежність рівня витрат від рівня доходів в процентному відношенні. В умовах кризового стану найбільш важливо скоротити одні витрати і збільшити інші, які дозволяють отримати “швидкий” прибуток. Наприклад, найчастіше така ставка робиться на маркетингових витрати (агресивна реклама, нетрадиційні методи продажів, перехід на інші *ринки* збуту і т. д.). Відомі випадки, коли успіх компаніям в умовах загальної кризи приносило не скорочення, а збільшення витрат на оплату праці окремим категоріям працівників.

“Ва-банк”. Додаткові витрати у вибраних пріоритетних напрямках іноді не можуть бути профінансовані в повному обсязі тільки за рахунок внутрішньої економії. У зв'язку з цим виникає необхідність залучення додаткових засобів зовні. Можливість залучення кредитних ресурсів повинна бути використана в кризовій ситуації повною мірою. Але проблемою даного “екстремального” методу є наявність об'єктивних труднощів в залученні кредиту, оскільки фінансова криза підприємства часто означає його фактичне банкрутство. Тому отримати позику під прийнятні відсотки достатньо проблематично.

Література

1. В.І. Захарченко, Н.М. Корсікова, М.М. Меркулов. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки, 2012.
2. Самойленко В. В. Удосконалення методів антикризового менеджменту в умовах сучасних інформаційних технологій. Ефективна економіка. 2020. № 4

СТРАТЕГІЧНІ ЗАВДАННЯ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ

Генш В. здобувач СВО «Магістр» ф-ту ММтаПА
Науковий керівник – д.е.н., професор Седікова І.О.
Одеський національний технологічний університет

Розвиток стартапів в Україні може і повинен стати механізмом, що дасть можливість підвищити привабливість інвестиційного клімату країни, забезпечити розвиток інноваційної діяльності та підтримку малого та

середнього бізнесу. Чіраг Гарг [1], вважає, що залучення доступного таланту в потрібний час є викликом. Саме тому, адекватну відповідь на ці виклики можна забезпечити виключно шляхом здійснення системних заходів. Для виведення ідей на ринок необхідні значні витрати як часу, так і ресурсів, оскільки нові технології та продукти успіх не гарантують [2].

Підтримка та імплементація ідеї стартапів значною мірою залежить від співпраці між технологічними стартапами та великими корпораціями. Така співпраця може бути ключовою для стимулювання ініціативи стартаперів та забезпечити підтримку інноваційної діяльності корпорацій. Взаємне розуміння ризиків і проблем, з якими стикається кожна сторона, дозволяє не лише мінімізувати їх вплив, а й забезпечити взаємну підтримку у самих ключових сферах функціонування [1]. Як правило успішність стартапів залежить від стратегічного мислення; команди стартапу, однак інфраструктура, культура, тобто екосистема в цілому, мають визначальне значення для переміщення ініціативних людей [4]. Стартап-рух має дуже складну природу, який не може бути започаткований виключно формальними умовами. Світовий економічний форум у 2013 році дав визначення внутрішніх складових екосистеми. За його визначенням екосистема складається з 6 компонентів: таланту, системи освіти, системи фінансування, інкубаторів та акселераторів, наставництва, місць та подій. Враховуючи той факт, що українці все ж таки розробляють успішні стартап-компанії, створення сприятливих умов забезпечить необхідний «був» у цій сфері [4]. Головною проблемою, яку необхідно системно вирішувати – збільшення доступних фінансових ресурсів. Однак в умовах нестабільного банківського сектора та проблем державних фінансів незадіяними в Україні залишаються як банківські кредити, так і державна підтримка. З точки зору банків є досить ризикованим вкладати кошти у стартап-проекти, які характеризуються високим рівнем ризиків. Державне сприяння, яке може і повинно мати фінансову основу також є досить обмеженим. Державна підтримка інноваційних проектів стартаперів може здійснюватись через надання грантів, програми пільгового кредитування, фінансування наукових розробок, фінансування інноваційних проектів у певних галузях: екології, сільського господарства, енергозберігаючих технологій, соціальній сфері та інших.

Література

1. Геєць В. М. Бар'єри на шляху розвитку промисловості на інноваційній основі та можливості їх подолання. Економіка України. 2019. № 1. С. 14
2. Івашова Н. В. Start up проекти – інструмент реалізації інновацій. Економічні проблеми сталого розвитку: міжнар. наук.-практич. конф., 24-26 квітня 2020 р.: тези доповіді. Суми, 2020. Т.4. С. 115–116.
3. Крицький Д.М. Бізнес-моделі в стартап проектах. Управління розвитком складних систем. 2019. №28. С. 95-100.
4. Мрихіна О. Б. Перспективи стартап-компаній у контексті конкурентоспроможного розвитку українського ринку високих технологій. Актуальні проблеми економіки. 2020. №9 (171). С. 215-225