

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**80 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

**Одеса 2020**

Наукове видання

Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії  
7 – 8 травня 2020 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.  
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою  
Одеської національної академії харчових технологій,  
протокол № 15 від 05.05.2020 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,  
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,  
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор  
Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Амбарцумянц Р.В., д-р техн. наук, професор  
Безусов А.Т., д-р техн. наук, професор  
Бурдо О.Г., д.т.н., професор  
Віннікова Л.Г., д-р техн. наук, професор  
Гапонюк О.І., д.т.н., професор  
Жигунов Д.О., д.т.н., доцент  
Іоргачова К.Г., д.т.н., професор  
Капрельянц Л.В., д.т.н., професор  
Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.  
Косой Б.В., д.т.н., професор  
Крусір Г.В., д-р техн. наук, професор  
Мардар М.Р., д.т.н., професор  
Мілованов В.І., д-р техн. наук, професор  
Павлов О.І., д.е.н., професор  
Плотніков В.М., д-р техн. наук, доцент  
Станкевич Г.М., д.т.н., професор,  
Савенко І.І., д.е.н., професор,  
Тележенко Л.М., д-р техн. наук, професор  
Ткаченко Н.А., д.т.н., професор,  
Ткаченко О.Б., д.т.н., професор  
Хобін В.А., д.т.н., професор,  
Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор  
Черно Н.К., д.т.н., професор

# СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО У КОНТЕКСТІ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ

Дідух С.М., к.е.н., доцент

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Актуальною науковою задачею є розробка ефективних механізмів інклюзивного розвитку – економічного зростання, яке дає змогу отримати суттєві для кожної людини позитивні зміни у добробуті та якості життя.

Метою даної роботи є дослідження ролі та особливостей соціального підприємництва у контексті інклюзивного розвитку.

Важливим напрямком розбудови системи інклюзивного розвитку є формування інклюзивної бізнес-моделі (англ. inclusive business model). Її можна визначити як «економічно доцільну схему ведення підприємницької діяльності, що включає бідних як споживачів, покупців, працівників, виробників і підприємців на всіх етапах ланцюжка створення доданої вартості, забезпечуючи взаємовигідний розвиток для всіх її учасників» [1].

На нашу думку, однією із моделей інклюзивного розвитку є соціальне підприємництво.

Поширеною є думка, що головною метою бізнесу є отримання прибутку за будь-яку ціну, що є несумісним із соціальною діяльністю, благодійністю та високими етичними стандартами. Використання інклюзивної бізнес-моделі не заперечує необхідність отримання прибутку і підвищення доходів, проте дещо зміщуються пріоритети у бік всебічного розвитку середовища діяльності компанії.

Науковий інтерес представляє дослідження та узагальнення досвіду впровадження інклюзивної бізнес-моделі шляхом залучення до економічної діяльності значної кількості малозабезпеченого населення у якості виробників, малих підприємців, споживачів і клієнтів.

Не слід при цьому ототожнювати інклюзивну бізнес-модель та благодійність, оскільки, на відміну від благодійності, мова йде не про безоплатне надання ресурсів, а про впровадження комплексу інструментів та створення умов для перетворення малозабезпечених громадян на активних учасників бізнес-процесів. Відмінність соціального підприємства від стандартного полягає у двох ключових аспектах:

1. Стратегічна мета – не отримання прибутку, а вирішення певної соціальної проблеми у межах окремої території чи общини, досягнення важливого для суспільства результату. При цьому соціальне підприємство також може планувати продажі, надавати послуги та здійснювати продажі, мати позитивний фінансовий результат, однак це є не кінцевою метою, а лише засобом досягнення соціальної мети.

2. Модель господарювання має посилений соціальний акцент через концентрацію на соціальних задачах.

Ключові проблеми, які вирішують соціальні підприємства в Україні:

- екологічне забруднення.
- підтримка соціально незахищених верств населення.
- подолання бідності та безробіття на окремій території.
- працевлаштування окремих соціально незахищених верств населення (пенсіонерів, ветеранів, переселенців тощо).

Важливо відмітити, що діяльність соціального підприємства у ринкових умовах має будуватись на принципах конкурентоспроможності, оскільки споживачі роблять вибір із великої кількості товарів-замінників і обирають найбільш привабливий варіант. Статус підприємства як соціального не надає сталих переваг у очах споживачів. Тому соціальне підприємство повинне мати ефективну модель господарювання.

## **Література**

1. Creating Value for All: Strategies for Doing Business With the Poor. N.Y.: United Nations Development Programme, 2008.

# **ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Крупіна С.В., к.е.н., доц., Яблонська Н.В., к.е.н., доц.  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Економічний аналіз діяльності підприємства грає важливу роль при оцінці ефективності його господарської діяльності та пошуку шляхів її підвищення.

Економічний аналіз – це комплексна діяльність з вивчення роботи всіх структурних підрозділів підприємства для об'єктивної оцінки її результатів і виявлення можливостей подальшого підвищення ефективності господарської діяльності.

Предметом економічного аналізу є діяльність підприємства та його підрозділів, яка спрямована на отримання максимальних прибутків з мінімальними витратами.

Об'єктом економічного аналізу може виступати підприємство, об'єднання, галузь, регіон, національна економіка в цілому.

Будь-яке підприємство потребує аналізу процесів своєї діяльності та постійного контролю свого розвитку, в сучасних умовах господарювання.

Це в більшій мірі пов'язано із зміною економічних та політичних умов в яких працює підприємство, кон'юнктури ринку, податкового законодавства, соціальної сфери та ін.

Економічний аналіз необхідно проводити на всіх етапах господарської діяльності, від задуму проекту та формування підприємства до реалізації кожного етапу його функціонування.

В результаті економічного аналізу з'являється множина альтернатив для прийняття стратегічних рішень розвитку та діяльності підприємства, які мають забезпечити конкурентоспроможність досліджуемого об'єкта на ринку та його прибутковість в довгостроковій перспективі, так як економічний аналіз торкається усіх елементів роботи підприємства.

Проблеми полягають в тому, що більшість керівників підприємств, які зіткнулися з перешкодами, не здійснюють економічний аналіз своєї діяльності, так як не вважають його необхідним та важливим. На підприємствах відсутні кваліфіковані кадри, а саме економісти, які могли б ефективно розраховувати основні та найбільш важливі показники господарської діяльності підприємства, аналізувати їх, порівнювати з нормативами та своєчасно розробляти можливі шляхи запобігання або виходу з кризових ситуацій.

На господарську діяльність підприємства впливає багато внутрішніх та зовнішніх факторів (рис.).

Вплив будь-яких внутрішніх або зовнішніх факторів, аналіз та оцінка кризової ситуації в економіці України потребують розробки ефективних антикризових заходів, що забезпечать не тільки виживання підприємства, а і його стійкий фінансово-економічний розвиток. Цей процес потребує проведення комплексного аналізу економічних показників всіх сфер і напрямів діяльності підприємства, а саме: аналіз маркетингової діяльності підприємства, аналіз виробництва і реалізації продукції, аналіз використання персоналу підприємства, аналіз використання основних засобів, аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства, аналіз витрат та собівартості продукції (робіт, послуг), аналіз фінансових результатів діяльності підприємства, аналіз використання прибутку, аналіз прийняття управлінських рішень, аналіз інвестиційної та інноваційної діяльності, аналіз та оцінка майнового стану підприємства, аналіз грошових потоків, аналіз ефективності й інтенсивності використання капіталу підприємства, аналіз фінансової стійкості підприємства, аналіз платоспроможності й ліквідності, загальне оцінювання і прогнозування

## СЕКЦІЯ «ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ»

СУБ'ЄКТИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ВЛАДИ ТА УПРАВЛІННЯ	
<b>Павлов О.І.</b> .....	311
СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ СТАЛОГО ТА ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ	
<b>Самофатова В.А.</b> .....	312
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО У КОНТЕКСТІ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ	
<b>Дідух С.М.</b> .....	314
ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<b>Крупіна С.В., Яблонська Н.В.</b> .....	315
АНАЛІЗ СКЛАДОВИХ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	
<b>Ощепков О.П., Магденко С.О.</b> .....	317
ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	
<b>Лобоцька Л.Л., Фрум О.Л.</b> .....	319
ПІДХОДИ ДО ПРОГНОЗУВАННЯ ЦИКЛІЧНОСТІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	
<b>Кулаковська Т.А.</b> .....	321
МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	
<b>Берегова Т.А.</b> .....	322
ІНКЛЮЗИВНА ЕКОНОМІКА ЯК НОВА ПАРАДИГМА СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
<b>Мініна В.О.</b> .....	324
СТРУКТУРА КАПІТАЛУ ЯК ПРЕДМЕТ ЕКОНОМІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ	
<b>Федорова Т.С.</b> .....	326
ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ВИРОБНИЦТВО ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ	
<b>Петков О.І.</b> .....	328

## СЕКЦІЯ «УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»

НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЗЕРНОВОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ	
<b>Басюркіна Н.Й.</b> .....	330
УПРАВЛІННЯ ХАРЧОВИМИ ВІДХОДАМИ В УКРАЇНІ	
<b>Свистун Т.В.</b> .....	333
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕКСПОРТУ УКРАЇНСЬКОГО БОРОШНА	
<b>Савченко Т.В.</b> .....	335
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	
<b>Шалений В.А.</b> .....	336
ВПЛИВ УТИЛІЗАЦІЇ ТА ВТОРИННОЇ ПЕРЕРОБКИ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ НА СТАН НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	
<b>Вігуржинська С.Ю., Колесник В.І.</b> .....	338
ДЕЯКІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ В УКРАЇНІ	
<b>Бровкіна Ю.О., Кривоногова І.Г.</b> .....	340
ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ПРОЕКТУ СОНЯЧНИХ ХОЛОДИЛЬНИХ УСТАНОВ	
<b>Константинова Т.В.</b> .....	341
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ БЕЗВІДХОДНОГО АГРОВИРОБНИЦТВА: ПАРАМЕТРИ ТА ПОКАЗНИКИ	
<b>Андрейченко А.В., Горбаченко С.А.</b> .....	342
УПРАВЛІННЯ ХАРЧОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ЕКОЛОГІЧНІ РИЗИКИ	
<b>Немченко В.В., Немченко Г.В.</b> .....	344

## СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГ, ПІДПРИЄМНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ»

ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ	
<b>Мардар М.Р., Памбук С.А., Лозовська Г.М.</b> .....	346
КАПІТАЛЬНІ ВКЛАДЕННЯ ТА ЇХ РОЛЬ У РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	
<b>Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Значек Р.Р.</b> .....	348