

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту і логістики



КОМПЛЕКСНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА:
Шляхи забезпечення стійкого інноваційного розвитку
підприємств харчової промисловості
Головний керівник – д.е.н., проф. Ігор САВЕНКО

на тему: Обґрунтування організаційної форми реалізації інноваційної діяльності підприємства.

ШИФР КРБ. МІЛ.1.689-03.24.4

Здобувачка Ольга ДОВЖЕНКО

Керівник д.е.н., проф. Ігор САВЕНКО

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від ____ 2023 р., протокол № ____

Завідувач кафедри менеджменту і логістики _____ Ірина СЕДІКОВА

(підпис)

Одеса – 2023 р.

АНОТАЦІЯ

Актуальність дослідження. Інновації є рушійною силою економічного росту національних економік та сприяють стабільному та безперервному розвитку підприємств. Проблеми зниження шкідливого впливу від господарської діяльності на навколишнє середовище та негативних екологічних наслідків, пов'язаних порушенням природних умов у зв'язку з негативним впливом промислової діяльності, надзвичайними ситуаціями техногенного характеру на сьогоднішній день є особливо актуальними. Ефективним вирішенням даної проблеми, що при цьому забезпечить розвиток підприємства та зростання показників ефективності його економічної діяльності є екологічні інновації.

У першому розділі **«Теоретичні аспекти вибору організаційних форм підприємства»** визначено специфіку вибору організаційно-правових форм підприємства, досліджено характеристику організаційних структур управління підприємством. Зроблено висновки за розділом 1.

У другому розділі **«Організаційна структура хлібопекарської галузі України»** Організаційна форма як чинник забезпечення ефективної діяльності підприємств хлібопекарської галузі. Моніторинг змін в організаційній структурі управління ТОВ «Одеський хлібозавод № 4. Аналіз фінансово – господарської діяльності ТОВ Одеський хлібозавод № 4. Зроблено висновки за розділом 2.

У третьому розділі **«Удосконалення організаційної структури ТОВ Одеський хлібозавод №4».** Принципи побудови інноваційних організаційних структур управління підприємством. Економічне обґрунтування розробки організаційної форми реалізації інноваційної діяльності хлібозаводу № 4. Зроблено висновки за розділом 3.

Кваліфікаційна робота бакалавра містить 59 сторінки, 12 таблиці, 13 рисунків. Перелік посилань нараховує 30 найменування.

Ключові слова: хлібопекарська галузь, організаційні форми, відділ інноваційних розробок, менеджери-інноватори.

ЗМІСТ

	Стор
ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИБОРУ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ФОРМ ПІДПРИЄМСТВА	10
1.1. Специфіка вибору організаційно-правових форм підприємства та можливі інноваційні вектори їх розвитку	10
1.2. Характеристика організаційних структур управління підприємства	16
Висновки до розділу 1	21
РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	22
2.1. Організаційна форма як чинник забезпечення ефективної діяльності підприємств хлібопекарської галузі.	22
2.2. Моніторинг змін в організаційній структурі управління ТОВ «Одеський хлібозавод № 4	26
2.3 Аналіз фінансово – господарської діяльності ТОВ Одеський хлібозавод № 4	32
Висновки до розділу 2	40
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ХЛІБОЗАВОДА №4	41
3.1. Принципи побудови інноваційних організаційних структур управління підприємством	41
3.2. Економічне обґрунтування розробки організаційної форми реалізації інноваційної діяльності хлібозаводу № 4	48
Висновки до розділу 3.	55
ВИСНОВКИ	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	56

ВСТУП

Актуальність дослідження. Найгострішою проблемою багатьох підприємств в умовах конкуренції є вибір організаційних форм підприємства та формування ефективної структури управління, яка мобільно і за короткі терміни реагувала б на зміни як на зовнішньому, так і внутрішньому ринках. Через це постійно постає необхідність в удосконаленні організаційної структури підприємства. Втім, слід констатувати, що поширена сьогодні практика проектування та побудови організаційної структури підприємства не сприяє мотивації персоналу підприємства і не є засобом підвищення ефективності праці. Часто проблема ускладнюється ще тим, що керівники вітчизняних підприємств не вміють і не завжди розуміють специфіку організаційних форм та необхідність побудови ефективної організаційної структури. Актуальність дослідження зумовлена тим, що особливості організаційних форм і систем управління підприємства на сучасному етапі тісно пов'язані зі зміною стратегічних орієнтирів у його діяльності.

Ступінь дослідження проблеми. В сучасних умовах важливим завданням є організація ефективної та скоординованої роботи всіх структурних підрозділів підприємства, що залежить від побудови дієвої організаційної структури, такої, яка найкраще відповідатиме його цілям, а також внутрішнім і зовнішнім факторам, що впливають на підприємство. Питанням, пов'язаним з проектуванням організаційної структури, присвячені праці багатьох зарубіжних і вітчизняних вчених: Гомби Л.А. Діденко В.М., Кузьміна О.Є., Лепейко Т.І., Мазаракі А.А., Мошек Г.Є., Мельника О.Г. Миронова О.М., Назарова Г.В. , В.М. Нижника, М.В. Ніколайчука. , Осовської Г.В., Савенко І.І., Фатхудінова Р.А. та інших. Не зважаючи на достатній рівень дослідження зазначеної проблематики, досить актуальними залишаються питання пошуку шляхів оптимізації організаційних форм та структури в умовах мінливого зовнішнього середовища тощо. Саме це і

обумовило вибір теми, постановку мети дослідження та визначення його завдань.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка теоретичних положень та практичних рекомендацій щодо обґрунтування організаційної форми реалізації інноваційної діяльності підприємства.

Основними **завданнями**, що стоять для досягнення поставленої мети є:

- узагальнити специфіку вибору організаційно-правових форм підприємства та можливі інноваційні вектори їх розвитку ;

- дослідити характеристику організаційних структур управління підприємства;

- визначити сутність організаційної структури управління підприємством та фактори, що зумовлюють її формування;

- визначити сутність організаційної форми як чинника забезпечення ефективності діяльності підприємства хлібопекарської галузі;

- здійснити класифікацію підприємств хлібопекарської галузі України за видами організаційних форм;

- обґрунтувати проект щодо розробки організаційної форми діяльності ТОВ Одеський хлібозавод №4;

Об'єктом дослідження є процес обґрунтування організаційної форми реалізації інноваційної діяльності ТОВ Одеський хлібозавод №4.

Предметом дослідження виступають практичні та методичні аспекти процесу обґрунтування організаційної форми реалізації інноваційної діяльності ТОВ Одеський хлібозавод №4.

Методи дослідження: теоретичною і методичною основою проведених досліджень стали наукові концепції і теоретичні розробки провідних вітчизняних і закордонних учених в царині діяльності підприємств хлібобулочної галузі. У процесі досліджень застосовувались: метод теоретичного узагальнення та порівняння, індукції та дедукції, системний метод, метод синтезу та методи аналізу та динаміки.

Інформаційно-нормативною базою складають Теоретичною і методичною основою виконаного дослідження є загальнонаукові положення та закони функціонування ринкової економіки, наукові праці класиків економічної теорії, менеджменту та публікації провідних вчених і фахівців з проблем стійкого розвитку підприємств.

Інформаційну базу дослідження склали офіційні статистичні матеріали Держкомстату України, звіти про результати діяльності ТзОВ «Одеський хлібозавод №4», інформаційні ресурси мережі INTERNET, літературні джерела і публікації.

Кваліфікаційна робота бакалавра містить 59 сторінки, 12 таблиці, 13 рисунків. Перелік посилань нараховує 30 найменування.

ВИСНОВКИ

В процесі розробки кваліфікаційної роботи вирішено наступні завдання:

Узагальнено специфіку вибору організаційно-правових форм підприємства та можливі інноваційні вектори їх розвитку ;

Досліджено характеристику організаційних структур управління підприємства;

Визначено сутність організаційної структури управління підприємством та фактори, що зумовлюють її формування;

Визначено сутність організаційної форми як чинника забезпечення ефективності діяльності підприємства хлібопекарської галузі;

Здійснено класифікацію підприємств хлібопекарської галузі України за видами організаційних форм;

Обґрунтовано проект щодо розробки організаційної форми діяльності ТОВ Одеський хлібозавод №4;

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський Кодекс України від 16 січня 2003 р. № 436-IV / Верховна Рада України. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 19.04.2018).
2. Цивільний Кодекс України від 16 січня 2003 р. № 435- IV / Верховна Рада України. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення 18.04.2018).
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Мазаракі А.А., Мошек Г.Є., Гомба Л.А. Менеджмент: теорія і практика: навчальний посібник. 5-те вид. Київ: Атака, 2015. 597 с..
5. Діденко В.М. Менеджмент: підручник. 3-тє вид. Київ: Кондор, 2013. 584 с.].
6. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: навчальний посібник. 4-те вид. Львів: Львівська політехніка, Інтелект-Захід, 2015. 369 с.].
7. Фатхудінов Р.А., Осовська Г.В. Управління конкурентоздатністю організації: підручник. Київ: Кондор, 2009. 470 с..
8. Назарова Г.В. Організаційні структури управління корпораціями: монографія. Вид. 4-те, перероб. та доп. Харків :ІНЖЕК, 2010. 429 с.
9. Лепейко Т.І., Миронова О.М. Менеджмент: навчальний посібник. 3-тє вид. Харків : ХНЕУ, 2014. 204 с].
10. Управління підприємством: організаційно-економічний аспект: монографія / За ред. В.М. Нижника, М.В. Ніколайчука. Хмельницький: ХНУ, 2010. 389 с.

11. Дубінський С. В. Сучасні підходи до вдосконалення організаційно-економічного механізму. Європейський вектор економічного розвитку. 2014. № 1 (16). С. 66-72.

12. Циганкова Т.М. Міжнародний маркетинг: теоретичні моделі та бізнес-технології : монографія. 5-те вид. Київ: КНЕУ, 2014. 436 с.

13. Діденко В.М. Менеджмент: підручник. 3-тє вид. Київ: Кондор, 2013. 584 с.

14. Петренко С. А. Порівняльний аналіз моделей організаційних структур підприємства. Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. 2010. № 1 (3). Т. 2. С. 245-254 .

15. Верба В.А., Гребешкова О.М. Управління розвитком компанії: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2011. 482 с.

16. Офіційний сайт компанії «Булкін». URL: www.bulkin.ua.

17. Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД – 2010): перелік секцій видів економічної діяльності. URL: kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html.

18. Аналіз ринку хліба і хлібобулочних виробів в Україні. URL: https://inventure.com.ua/analytics/investments/analiz_rynka_hleba_i_hlebobulochnyh_izdelij_v_ukraine.

19. КВЕД

21. Алейнікова О.В., Притула Н.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент. Навчальний посібник. — Київ: ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», 2016. — 614 с.

22. Клементьєва А. В. Особливості ринку хліба в Україні / А. В. Клементьєва, В. О. Балдик. // Соціально-гуманітарний вісник. – 2019. – №25. – С. 216–220.

23. Навольська Н. В. Дослідження ринку хліба і хлібобулочних виробів в Україні / Н. В. Навольська. // Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. – 2016. – №11. – С. 438–441.

24. Офіційний веб-сайт "Кулиничі" [Електронний ресурс] – URL: <https://kulinichi.com/ua/pro-kompaniyu/>.

25. Офіційний веб-сайт "Хлібні інвестиції" [Електронний ресурс] – URL: <https://hlibinvest.com.ua/>.

26. Гальчинська Ю. М. Маркетингові дослідження конкурентної частки ПАТ «Київхліб» на ринку хлібобулочної продукції в Україні / Ю. М. Гальчинська, Ю. О. Поспєєва. // Ефективна економіка. – 2017. – №11.

27. Кузьо Н. Є. Дослідження ринку хліба та хлібобулочних виробів України та обґрунтування товарних інновацій виробників на ньому / Н. Є. Кузьо, Н. С. Косар, Г. М. Пагута. // Мукачівський державний університет. – 2017. – №12. – С. 284–291.

28. Повержук У. М. Оцінка розвитку хлібопекарської промисловості в контексті формування валової доданої вартості областей України / У.- Ю. М. Повержук. // Науковий вісник Ужгородського національного університету. – 2016. – №9. – С. 129–132.

29. YouControl [Електронний ресурс] – URL: <https://youcontrol.com.ua/dashboard/>.

30. Зайцев І. Кращі HR-практики в ритейлі: досвід компанії Київхліб [Електронний ресурс] / І. Зайцев // RAU. – 2019. – URL: <https://rau.ua/novyni/hr-kyivhlib/>.