

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**ЗБІРНИК  
НАУКОВИХ ПРАЦЬ**  
*МОЛОДИХ УЧЕНИХ,  
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ*



ОДЕСА  
2018

ББК 36.81 + 36.82  
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.  
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.  
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф.

Б.В. Єгоров  
Н.М. Поварова  
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія  
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,  
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,  
К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельянц, Б.В. Косой,  
С.В. Котлик, Г.В. Крусір, М.Р. Мардар, В.І. Мілованов,  
В.В. Немченко, Л.А. Осипова, О.І. Павлов,  
В.М. Плотніков, І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва,  
Л.М. Тележенко, О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко,  
О.Б. Ткаченко, Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін, Н.К. Черно,  
О.О. Коваленко, Д.О. Жигунов

доктори наук:

**Одеська національна академія харчових технологій**  
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів  
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2018. – 240 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 03.07.2018 р., протокол № 15  
За достовірність інформації відповідає автор публікації

РОЗДІЛ 6

**СОЦІАЛЬНІ ТА ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ  
СУЧАСНОЇ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ**

1. У вашому обліковому записі з'явилась **кнопка «Зв'язатися»**. Ви можете зателефонувати, відправити повідомлення, дізнатися місце розташування.

2. **Модерація коментарів до постів.** В налаштуваннях облікового запису ви можете відключити коментування своїх записів як до окремих фото і відео, так і до всіх постів відразу.

До речі, в цьому році Instagram серйозно потурбувався «психологічним комфортом» своїх користувачів: так власники приватних (закритих) акаунтів можуть видаляти будь-яких передплатників без повідомлення. А незабаром з'явиться можливість відправки анонімних повідомлень про користувачів, які терміново потребують медичної та психологічної підтримки.

3. **Використання аналітичних інструментів без впровадження програм і сервісів від сторонніх розробників:**

- охоплення записи;
- кількість нових передплатників;
- найпопулярніші пости;
- індивідуально налаштовані конверсії – і т.д і т.п.

4. **Доступ до налаштування рекламної кампанії в Instagram** – різні розробки виключають передачу конфіденційних відомостей про вас третім особам і вберігають від шахраїв в шкурі «аналітиків».

Шанувальники Instagram тріумфують: минулий рік приніс багато нових функцій і можливостей. Одні з найяскравіших - додавання функції Instagram Stories і прямих трансляцій. А на початку року в мережі оновився рекорд найпопулярнішою фотографією: більше 10 млн. лайків набрала фото вагітної співачки Beyonce.

Така популярність соц.мережі пояснюється просто: візуальний контент, на який зроблена ставка розробниками Інстаграм, найбільш цікавий широкій аудиторії і дає більше можливостей для самовираження.

Це помічають не тільки любителі спілкуватися в соцмережах, але і більшість світових брендів і навіть найскромніших представників малого бізнесу.

Науковий керівник – к.е.н, ст. викл. Лозовська Г.М.

## **ВИДИ КРИПТОВАЛЮТ ТА СТВОРЕННЯ КРИПТОВАЛЮТНОГО ПОРТФЕЛЮ**

**Радіонова А.К., студентка СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

В наш час щодня з'являються нові можливості в фінансовому світі, які виведуть економічні відносини на більш якісний рівень. Основним таким прикладом, який перевернув розрахункову систему на інший рівень – ескриптовалюта і суміжні з нею поняття.

Криптовалюта – вид цифрової валюти, чия емісія і облік засновані на асиметричному шифруванні та застосуванні різних криптографічних методів захисту. Функціонування криптовалюти здійснюється частіше за все – децентралізованим шляхом в комп'ютерній мережі, адже не всі держави готові затвердити нову законодавчу базу грошового обігу, а основною перевагою криптовалюти виступає той факт, що вона виступає лише як цифрова, тобто в натуральному, звичному вигляді вона відсутня.

Криптовалюту неможливо підробити, адже основна її відмінна риса – неповторний код транзакції, що не дає змогу копіювати дані, але це дає додатковий захист та абсолютну анонімність власника.

Основні та найпопулярніші криптовалюти, які найчастіше купують, є біткойн (Bitcoin), лайткоїн (LiteCoin), ефіріум (Ethereum) та даш (Dash).

Кожен з наведених видів розглянемо докладніше в таблиці 1.

**Таблиця 1 – Основна характеристика популярних криптовалют**

Назва	Основні характеристики	Переваги	Недоліки
<b>Bitcoin</b>	Електронна платіжна система, яка найчастіше використовується для електронної оплати товарів та послуг	Анонімність, мінімальна комісія, швидкість переводу, неможливість відміни транзакції, блокчейн, відсутність органа керування та контролю	Неможливість відміни транзакції, можливість подвійної трати валюти, відсутність гарантій, державні заборони
<b>LiteCoin</b>	Однорангова інтернет-валюта з майже нульовою вартістю транзакції	Швидкість обробки транзакцій, загальна кількість коїнів більша за <b>Bitcoin</b> , <b>одноранговість виключає втручання сторонніх структур</b>	Кількість обмежена, втрата гаманця призведе до втрати всіх коштів, відсутність статистики, нестабільність, відсутність можливості прогнозування даного ринку, малий вибір гаманцю
<b>Ethereum</b>	Віртуальна валюта другого покоління, створена для укладення розумних контрактів	Абсолютна анонімність, необмежена емісія, стабільна вигода, надшвидка генерація блоків, високошвидкі транзакції, повна децентралізація, захищеність валюти	Збільшення часу для стандартної вигоди, постійне зменшення кількості відеокарт, які підходять для майнінгу, поганий захист електронних бірж, «бомба складності»
<b>Dash</b>	Єдина топова технологія блокчейн, яка дозволяє отримувати доходи від дивідендів	Інвестори мають право голосу, обмежена пропозиція, розвиток фінансується безпосередньо з блокчейну, дворівнева мережа	Малоліквідна валюта, молода технологія

Виходячи з вищенаведеної класифікації та приведених характеристик до різних видів криптовалют, можна говорити, що рішення інвесторів повинно бути аналогічним до інвестиційних портфелів.

Криптовалютний портфель – це сукупність криптовалютих активів інвестора, які він зібрав разом для досягнення певної мети, тобто отримати додатковий прибуток.

Тобто, криптовалютих портфель – це вид інвестиційного портфеля. Головною метою при формуванні будь-якого інвестиційного портфеля виступає диверсифікація активів, тобто, гроші потрібно вкладати в різні активи, щоб знизити ризик збитку при падінні їх вартості.

Найчастіше криптопортфель налічує від трьох жодевятикриптовалют, які підбираються за наступними критеріями:

- перспективність. Криптовалюта повинна мати певну ідею, практичне застосування, тобто краща анонімність транзакцій;
- тенденції зміни курсу. Економіст повинен проаналізувати тенденцію зростання та падіння, а також виявити трендову лінію розвитку тієї чи іншої криптовалюти;
- тематичне співтовариство. Вибір криптовалюти повинен впасти туди, де є зворотній зв'язок, наприклад, з офіційним ком'юніті або відкритим майданчиком розробників;
- новинний фон. Криптовалюта має бути популярною, а, отже, постійно бути в мас-медіа.

Можна зробити висновок, що в сучасних умовах інвестор має в своєму інвестиційному портфелі декілька криптовалют, при цьому в Україні право на зарахування фінансових коштів від продажу криптовалюти мають лише певні банківські заклади, тому що НБУ розглядає криптовалюту як сурогат валюти, що не може забезпечитися реальним підтвердженням, проте в Україні планують ввести власну криптовалюту.

Науковий керівник – ст. викл. кафедри МПіТ Шекера С.С.

## **ХІКІКОМОРИ – ПРОЯВ ЕСКАПІЗМУ В ЯПОНІЇ**

**Радіонова А.К., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Кожна людина прагне до проявів індивідуальності, що проявляється в різних субкультурах по-різному. Однією з таких субкультур стало явище хікікоморі в Японії, коли в 1999 році один 14-річний японський підліток повернувся додому зі школи, замкнувся на кухні і більше звідти не виходив. Юнак відмовлявся розмовляти з людьми і нікого до себе не підпускав. До того моменту, коли історія просочилася в пресу, людина провела в добровільній ізоляції від суспільства вже три роки. Підліток виходив з кімнати раз на півроку лише для того, щоб піти до ванної.

Хікікоморі – японський термін, що відноситься до підлітків і молоді, які відмовляються від соціального життя і, найчастіше, прагнуть до крайнього ступеня соціальної ізоляції і усамітнення внаслідок різних особистих і соціальних факторів. Такі люди зазвичай не мають роботи і живуть на утриманні родичів. Хікікоморі виступає одним з видів ескапізму, коли суб'єкт намагається віддалитись від загальноприйнятої моделі поведінки в соціумі.

Зараз в Японії кількість таких же самотників оцінюється в 700 тисяч чоловік, а в деяких містах в чотирьох стінах, не маючи ніякої роботи, проводять час до 10 % працездатного населення. Хікікоморі, або Хіккі, як їх ще називають, днями і ночами безпере-

ВЛИЯНИЕ АВТОТРАНСПОРТА НА СОСТОЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ Баранова И.А. ....	150
ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ В FACEBOOK ТА INSTAGRAM Радіонова А.К., Чернікович Н.А. ....	150
ВИДИ КРИПТОВАЛЮТ ТА СТВОРЕННЯ КРИПТОВАЛЮТНОГО ПОРТФЕЛЮ Радіонова А.К. ....	152
ХІКІКОМОРИ – ПРОЯВ ЕСКАПІЗМУ В ЯПОНІЇ Радіонова А.К. ....	154
СУЧАСНІ МЕТОДИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА ВІЗУАЛЬНОГО ОГЛЯДУ ЖИВОПИСУ ПРИ ПЕРЕМІЩЕННІ ЧЕРЕЗ МИТНИЙ КОРДОН УКРАЇНИ Болгірева К.С., Ільїн А.О. ....	156
ОЧИСТНЫЕ СООРУЖЕНИЯ ГОРОДОВ УКРАИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДСКИХ СИСТЕМ, СВЯЗАННЫХ С ОЧИСТКОЙ СТОЧНЫХ ВОД Зайцева Э.Ю. ....	158
УРБАНИЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ ПРИРОДНЕ СЕРЕДОВИЩЕ Лось О.О. ....	159
ХАРАКТЕРИСТИКА РИНКУ ЧАЮ В УКРАЇНІ Корчинська О.О. ....	160
ПРОБЛЕМА УТИЛІЗАЦІЇ ТВЕРДИХ ПОБУТОВИХ ВІДХОДІВ У МІСЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ Отян А.В. ....	163
РАЗРУШЕНИЕ ОДЕССКИХ КАТАКОМБ КАНАЛИЗАЦИОННЫМИ СТОКАМИ Сиренко А.С. ....	164
ПРОБЛЕМА ВЫРУБКИ ЛЕСОВ Трухачова Д.Е. ....	165
ЕКОЛОЧНІ ПРОБЛЕМИ В МІСТІ ЧЕРНІГІВ Юрченко Д.Ю. ....	166
<b>РОЗДІЛ 7 – ТОВАРОЗНАВСТВО Й ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ</b>	
A COMPARISON OF REQUIREMENTS FOR SAFETY AND QUALITY OF HONEY IN UKRAINE AND IN THE EU Kruhliak Y.O. ....	170
SAFETY OF FOOD PRODUCTS Stadnik A. O. ....	171
APPLICATION OF LACCASES IN HAIR DYES Mykoliv S.I. ....	172
INFLUENCE OF YEAST GENERATION ON BEER FLAVOR PROFILE Polyuzhyn L.I. ....	174

Наукове видання

**Збірник наукових праць  
молодих учених, аспірантів  
та студентів**

**Том 1**

Головний редактор, д-р техн. наук, проф. Б.В. Єгоров  
Заст. головного редактора, канд. техн. наук, доц. Н.М. Поварова  
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф. Г.М. Станкевич  
Технічні редактори А.В. Коваль, Т.Л. Дьяченко

Ум. друк. арк. 27,9.