

Міністерство освіти і науки України  
Одеський національний технологічний університет  
Кафедра готельно-ресторанного бізнесу



**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА  
ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА**

на тему **«Розробка нової концепції розвитку для готелю «Premier Geneva Hotel» в м. Одеса шляхом впровадження додаткових послуг та інноваційних рішень в роботу готелю та номери. Design of a new development concept for «Premier Geneva Hotel» in Odesa by introducing additional services and innovative solutions into the operation of the hotel and rooms»**

(назва кваліфікаційної роботи згідно наказу ОНТУ)

Здобувача (ки) Стрілець А. П.

(прізвище, ініціали)

II Курсу групи ГРС - 601

Керівник доц. Новічкова Т.П.

(посада, прізвище та ініціали)

**Кваліфікаційна робота допускається до захисту**

Рішення кафедри від 08.12.2023 р., протокол № \_\_\_

Завідувач(ка) кафедри

ГРБ

(назва кафедри)

\_\_\_\_\_ (підпис)

Т.С.Лебеденко

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Одеса - 2023 рік

Одеський національний технологічний університет

Факультет Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

Ступінь вищої освіти «Магістр»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Зав.кафедри**

д.т.н., доц. Лебеденко Т. Є.

«14» серпня 2023 року

**ЗАВДАННЯ**  
**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА**

Стрілець Андрій Петрович  
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи «Розробка нової концепції розвитку для готелю «Premier Geneva Hotel» в м. Одеса шляхом впровадження додаткових послуг та інноваційних рішень в роботу готелю та номери»

затверджена наказом вищого навчального закладу від «21» вересня 2023 року №531-03

2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 08 грудня 2023 року

3. Вихідні дані до роботи Розробка нової концепції розвитку готелю «Premier Geneva Hotel» в м. Одеса

4. Перелік питань, які потрібно розробити:

Обґрунтування концепції; Науково-дослідна частина; Технологічний розділ; Організаційний розділ; Будівельний розділ; Економічний розділ; Висновки та рекомендації

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)  
Лист 1 – Характеристика об'єкту та SWOT-аналіз готелю «Premier Geneva Hotel»; Лист 2 – Результати наукових досліджень; Лист 3 – Концепція закладу готельно-ресторанного господарства; Лист 4 – Центральна система пилосмоктування «AERTECNICA TUBO»; Лист 5 – Номери категорії Делюкс та Люкс до та після ремонту і переоблаштування; Лист 6 – Послуги закладу готельно-ресторанного господарства; Лист 7 – Оцінка інвестиційної привабливості проекту; Лист 8 - Структура управління закладу готельного господарства.

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів роботи, що стосуються їх

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
<i>Обґрунтування концепції</i>	доц. Новічкова Т.П.	15.09.2023	21.09.2023
<i>Науково-дослідна частина</i>	доц. Новічкова Т.П.	22.09.2023	01.10.2023
<i>Технологічний розділ</i>	доц. Новічкова Т.П.	02.10.2023	15.10.2023
<i>Організаційний розділ</i>	доц. Новічкова Т.П.	16.10.2023	30.10.2023
<i>Будівельний розділ</i>	доц. Новічкова Т.П.	02.11.2023	20.11.2023
<i>Економічний розділ</i>	Зеленяк В.В., доцент	23.11.2023	03.12.2023

7. Дата видачі завдання «14» серпня 2023 року

Керівник \_\_\_\_\_ Новічкова Т.П.

Завдання прийняв до виконання \_\_\_\_\_ Стрілець А. П.

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Обґрунтування концепції</i>	15.09.2023-21.09.2023	
2.	<i>Науково-дослідна частина</i>	22.09.2023-01.10.2023	
3.	<i>Технологічний розділ</i>	02.10.2023-15.10.2023	
4.	<i>Організаційний розділ</i>	16.10.2023-30.10.2023	
5.	<i>Будівельний розділ</i>	02.11.2023-20.11.2023	
6.	<i>Атестація 1 строк виконання</i>	22.11.2023	
7.	<i>Економічний розділ</i>	23.11.2023-03.12.2023	
8.	<i>Атестація 2 строк виконання</i>	04.12.2023	
9.	<i>Оформлення роботи</i>	05.12.2023-06.12.2023	
10.	<i>Рецензування кваліфікаційної роботи</i>	08.12.2023	
11.	<i>Захист кваліфікаційної роботи в ЕК</i>	.12.2023	

Здобувач-дипломник \_\_\_\_\_  
(підпис)

Стрілець А. П.  
(прізвище та ініціали)

Керівник роботи \_\_\_\_\_  
(підпис)

Новічкова Т.П.  
(прізвище та ініціали)

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник \_\_\_\_\_  
(підпис)

Стрілець А. П.  
(прізвище та ініціали)

## **АНОТАЦІЯ**

**до кваліфікаційної роботи на тему:**

**«Розробка нової концепції розвитку для готелю «Premier Geneva Hotel» в м. Одеса шляхом впровадження додаткових послуг та інноваційних рішень в роботу готелю та номери»**

Метою кваліфікаційної роботи є розробка нової концепції розвитку для готелю «Premier Geneva Hotel», м. Одеса, яка має на меті покращити роботу готелю та номерного фонду за допомогою інноваційних технологій.

Кваліфікаційна робота складається з таких розділів:

- вступу, в якому розглянуто основні задачі та напрямки підприємств готельно-ресторанного господарства регіону, актуальність теми даної кваліфікаційної роботи;

- першого розділу, який присвячено аналізу регіонального ринку послуг підприємств готельно-ресторанного господарства, дослідженню попиту, а також обґрунтуванню концепції, де було запропоновано: 1. Переоблаштування та зміна стилю в номерах категорії Делюкс та Люкс; 2. Облаштування робочої зони та зони відпочинку у номерах категорії Люкс; 3. Впровадження в роботи центральної системи пиловсмоктування «AERTECNICA TUBO» в номерному фонді; 4. Встановлення кіоску самопоселення «Muga Compact».

- другого розділу, де наведено результати анкетування, яке було спрямовано для визначення важливості дизайну номерів для українців мандрівників, їх вставлення до інноваційних технологій при поселенні, інновацій в номерах;

- третього розділу, в якому описана робота служб підприємства гостинності, представлена інфраструктура, обов'язки персоналу, розрахована експлуатаційна програма підприємства.

- четвертого розділу, представлена організаційна структура підприємства і штатний розпис.

- п'ятого розділу, де описана земельна ділянка, де розташоване підприємство, детальний опис етапів впровадження нової концепції, пропозиції щодо дизайну. Представлено описання заходів по екологічній безпеці та оцінці рівня екологічності підприємства, проведено аналіз потенційно небезпечних і шкідливих виробничих факторів, передбачено заходи по забезпеченню безпечних умов праці, захисту працюючих від

ураження електричним струмом, а також протипожежні заходи, заходи щодо цивільної оборони;

- шостого розділу, що містить розрахунок показників фінансово-господарської та організаційно-економічної діяльності проєктованого підприємства, інвестиційних витрат на реалізацію проєкту та проєктованих показників їх окупності та прибутків.

**Кваліфікаційна робота містить:**

текстової частини	– <u>95</u> стор.;
таблиць	– <u>12</u>
додатків	– <u>22</u>
графічних аркушів	– <u>8</u>

## ANNOTATION

to the qualification work on the topic:

### **"Design of a new development concept for "Premier Geneva Hotel" in Odesa by introducing additional services and innovative solutions into the operation of the hotel and rooms"**

The purpose of the qualification work is to develop a new concept for the "Premier Geneva Hotel" in Odesa, which aims to improve the rooms and operation of the hotel with the help of innovative technologies.

The qualification work consists of the following sections:

- the introduction, which examines the main tasks and directions of hotel and restaurant enterprises in the region, the relevance of the topic of this qualification work;

- the first section, which is devoted to the analysis of the regional market of services of hotel and restaurant enterprises, the study of demand, as well as the substantiation of the concept, which proposed: 1. Rearrangement and change of style in rooms of the Deluxe and Lux categories; 2. Arrangement of the work area and the rest area in the rooms of the Suite category; 3. Implementation of the central dust extraction system "AERTECNICA TUBÒ" in the rooms; 4. Installation of self-settlement kiosk "Myra Compact".

- the second section, which contains the results of the questionnaire, which was aimed at determining the importance of room design for Ukrainian travelers, their insertion into innovative technologies during check-in, innovations in rooms;

- the third section, which describes the services of the hospitality enterprise, presents the infrastructure, staff duties, and calculates the operational program of the enterprise.

- the fourth section, which presents the organizational structure of the enterprise and the staff list.

- the fifth section, which describes the plot of land where the enterprise is located, a detailed description of the stages of implementation of the new concept, design proposals. A description of environmental safety measures and an assessment of the level of environmental friendliness of the enterprise is presented, an analysis of potentially dangerous and harmful production factors is carried out, measures are provided to ensure safe working conditions, protection of workers from electric shock, as well as fire-fighting measures, civil defense measures;

- the sixth section, which contains the calculation of indicators of financial organizational and economic activity of the projected enterprise, investment costs for the implementation of the project and projected indicators of their payback and profits.

**The qualification work contains:**

text part	-95 p.;
tables	-12
appendixes	-22
graphic sheets	-8

## Зміст

### Анотація

<b>Вступ.....</b>	<b>9</b>
<b>1. Обґрунтування концепції.....</b>	<b>12</b>
1.1. Характеристика та детальний аналіз об'єкту готельно – ресторанно-го господарства.....	12
1.2. Аналіз ринку послуг готельно – ресторанного господарства обраного сегменту та дослідження конкурентів діючого підприємства.....	18
1.3. Дослідження попиту та аналіз уподобань потенційних клієнтів.....	30
1.4. Розробка концепції та формування унікальної торгової пропозиції.....	37
1.5. Стратегія розвитку підприємства та її обґрунтування.....	41
<b>2. Науково-дослідна частина.....</b>	<b>42</b>
2.1. Об'єкт, предмет та задачі дослідження.....	42
2.2. Аналітичний огляд літератури.....	42
2.3. Методи та методологія досліджень.....	51
2.4. Результати дослідження та їх обґрунтування.....	51
2.5. Висновки та рекомендації щодо впровадження.....	58
<b>3. Технологічний розділ.....</b>	<b>62</b>
3.1. Моделювання інфраструктури складової проекту.....	62
3.2. Технологія і організація обслуговування на готельних підприємствах....	62
3.2.1. Технологія і організація обслуговування гостей службою прийому і розміщення та бронювання.....	62
3.2.2. Технологія і організація функціонування служби номерного фонду...	63
3.2.3. Технологія і організація функціонування додаткових служб готелю...	64
3.2.4. Організація і функції фінансово-комерційної та інженерно – експлуатаційної служб у готелі.....	65
3.3. Показники експлуатаційної програми підприємства.....	65
<b>4. Організаційний розділ.....</b>	<b>67</b>
4.1. Розробка та характеристика раціональної організаційної структури управління готельного підприємства.....	67
4.2. Розробка штатного розпису робітників готельного підприємства.....	68
<b>5. Будівельний розділ.....</b>	<b>69</b>
5.1. Організація та упорядкування земельної ділянки (опис генплану).....	69
5.2. Проектування окремих інфраструктурних - функціональних елементів готелю.....	69
5.2.1. Проектування житлової групи приміщень.....	69
5.2.2. Проектування приймально-вестибюльної групи приміщень.....	71
5.3. Пропозиції оновлення дизайну закладу.....	72
5.4. Заходи щодо охорони праці, техніки безпеки та санітарно-гігієнічних норм.....	72
5.5. Протипожежні засоби та заходи, евакуація людей з приміщень та будівель.....	74
5.6. Заходи щодо цивільної оборони.....	75
5.7. Заходи щодо охорони навколишнього середовища.....	75

<b>Розділ 6. Економічний розділ.....</b>	<b>77</b>
6.1. Розрахунок інвестиційних витрат.....	77
6.2. Розрахунок витрат операційної діяльності.....	80
6.3. Оцінка інвестиційної привабливості проекту.....	82
<b>Висновки і рекомендації.....</b>	<b>87</b>
<b>Список літератури.....</b>	<b>91</b>
<b>Додатки.....</b>	<b>96</b>

### **Графічна частина кваліфікаційної роботи:**

Лист 1 – Характеристика об'єкту та SWOT-аналіз готелю «Premier Geneva Hotel»

Лист 2 – Результати наукових досліджень

Лист 3 – Концепція закладу готельно-ресторанного господарства

Лист 4 – Центральна система пиловсмоктування «AERTECNICA TUBÒ»

Лист 5 – Номери категорії Делюкс та Люкс до та після ремонту і переоблаштування

Лист 6 – Послуги закладу готельно-ресторанного господарства

Лист 7 – Оцінка інвестиційної привабливості проекту

Лист 8 - Структура управління закладу готельного господарства

## Вступ

Готельний бізнес, як і всі інші сфери під час війни потерпали та потерпають від нестабільного становища на ринку, економіці тощо. Кожний підприємець шукає можливості для подальшого розвитку своєї справи, намагається створити новий, або модернізований продукт для клієнта. На фоні війни конкурента середа не стала меншою, або слабкішою, навпаки ті «гравці», що залишилися на ринках набирають потроху обертів та намагаються стати сильніше.

За перше півріччя 2023 року загальна кількість платників податків, які займаються туристичною діяльністю, у порівнянні з тим же періодом у 2022 році зменшилась на 23%. Кількість юридичних осіб знизилась на 28%, а фізичних – на 21%. Якщо порівнювати цей показник з аналогічним періодом 2021 року, то загальне скорочення склало 36% – кількість юридичних осіб зменшилася на 45%, а фізичних на 32%.

Окрім зменшення надходжень податків, міста країни зазнали часткових руйнувань туристичних об'єктів. Це готелі, туристичні бази та інші заклади розміщення, туристичні місця для відвідування тощо. На сьогодні, 2023 рік, ще не було сформовано повний список пошкоджених, зруйнованих підприємств гостинності, але в науковій статті «Втрати та напрями порятунку туристичного бізнесу України в умовах війни» за 2022 рік, авторами була представлена інформація щодо прямих збитків на той рік для галузі.

Загальна сума прямих збитків через руйнування активів туристичної галузі, з яких 28 об'єктів зруйновано і 21 об'єкт пошкоджено, складає 0,40 млрд грн. станом на 13.06.2022 року. Слід уточнити, що йдеться лише про виключно об'єкти нерухомості туристичної галузі, без врахування культурних і релігійних споруд. А якщо врахувати, що культурна і релігійна сфера тісно переплетені з туристичною, то ці збитки є значно більшими. Загальні непрямі втрати туристичної галузі, що вимірюються зменшенням доходів від туризму,

оцінюються в 110,8 млрд грн., що становить 3% всіх непрямих втрат економіки України від російського вторгнення.

Одеса – це туристичне місто, але під час війни воно ще й виступає містом з явною небезпекою через порти, вихід в море. Наукових статей, статистичних відомостей щодо кількості засобів розміщення на 2023 рік немає, тому можемо розглянути працюючі засоби розміщення за допомогою туристичних сайтів, платформ онлайн бронювання. За даними платформи онлайн бронювання «Booking.com» в Одесі зареєстровано 1214 підприємств гостинності: апартаменти – 928; готелі – 215; гостьові будинки – 36; будинки відпочинку – 29; хостели – 20; вілли – 10; готелі по типу «ліжко і сніданок» - 3; розміщення в сім'ї - 3; кемпінги – 1; парк готелі – 1; заміські будинки – 3; інші типи – 2. Готелі за зірковістю: 5 зірок – 14; 4 зірки – 44; 3 зірки – 38; інші – 119.

В готельному бізнесу туристи цінують ряд критеріїв для свого відпочинку, до них можна віднести комфорт, цінову політику, співвідношення ціни та якості, асортимент додаткових послуг тощо і для всього цього готельному підприємству необхідно мати і розвивати інфраструктуру. У сторіччя технологій та модернізації всіх можливих процесів є можливість ставати краще, унікальніше, швидше у зростанні.

**Актуальність теми.** Актуальність даної кваліфікаційної роботи полягає у потребі постійного розвитку мережевих готелів для підвищення комфорту перебування туристів, вирізнення на ринку серед конкурентів та просування в роботу інноваційних технологій для поліпшення процесів, як для туристів так і для працівників.

**Об'єкт дослідження** – готель «Premier Geneva Hotel», м. Одеса, вул. Еврейська,32, Приморський район.

**Предметом дослідження** є впровадження нової концепції до готелю «Premier Geneva Hotel» шляхом створення нового дизайну в номерах Делюкс та Люкс, встановлення центральної системи пілосмоку «AERTECNICA TUBO», кіоску самопоселення «Myra Compact».

**Мета дослідження** – проведення реконструкції та ремонтних робіт в номерному фонді для нового дизайну номерів Делюкс та Люкс, встановлення центральної системи пілосмоку «AERTECNICA TUBÒ» та монтаж кіоску самопоселення «Myra Compact» у холі готелю.

**Завданням кваліфікаційної роботи** є дослідження ефективності створення та впровадження нової концепції та інноваційних рішень до готелю, опис основної концепції закладу, аналіз ринку та аналогічних закладів, розробка схеми впровадження запланованих послуг та концепції.

Для реалізації поставленої мети необхідно поставити і вирішити цілий комплекс завдань:

- 1) Провести аналіз готельного ринку в Україні та Одесі;
- 2) Переглянути проведені аналізи науковцями щодо вподобань туристів в інноваційних технологіях, важливість та відношення до дизайну номерів;
- 3) З'ясування актуальності концепції;
- 4) Аналіз та з'ясування уподобань туристів в номерах, інноваціях;
- 5) Розробка нової концепції та її впровадження.

**Методи дослідження.** В кваліфікаційній магістрівській роботі використовувалась система методів і методик, спрямованих на розв'язання поставленого наукового завдання, що включала: метод емпіричного дослідження – порівняння, спостереження; метод теоретичного дослідження – абстрагування; кількісний метод дослідження – анкетування.; прогностичні та економіко-математичні методи (при аналізі інвестиційної привабливості проекту).

**Наукова новизна** отриманих результатів полягає у розробці нової концепції розвитку готелю «Premier Geneva Hotel», що базується на аналізі функціонування і структури готельних підприємств конкурентів та надає рекомендації для бізнесу щодо використання інноваційних технологій з метою

економію, спрощення робочих процесів та впровадження дизайнерських номерів.

**Практична значимість** кваліфікаційної роботи полягає в тому, що розроблені заходи і рекомендації дозволять отримувати більший прибуток, з подальшою можливістю вкладання, зменшення навантаження на працівників номерного фонду, підвищення зацікавленості та попиту до підприємства гостинності.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра складається зі вступу, шести розділів, висновків та списку використаної літератури. Загальний зміст викладено на 131 друкованих аркушах, основний – на 95 сторінках. Робота містить 12 таблиць, 32 рисунків, 22 додатків та 8 графічних аркушів. Список використаної літературних джерел налічує 62 найменувань.

## Висновки та рекомендації

Для готелю «Premier Geneva Hotel» буде запропонована нова концепція, що має на меті покращити роботу готелю та номерного фонду за допомогою інноваційних технологій.

Запропоновані впровадження: 1. Переоблаштування та зміна стилю в номерах категорії Делюкс та Люкс; 2. Облаштування робочої зони та зони відпочинку у номерах категорії Люкс; 3. Впровадження в роботи центральної системи пиловсмоктування «AERTECNICA TUBO» в номерному фонді; 4. Встановлення кіоску самопоселення «Myra Compact».

В першому розділі представлена характеристика готелю. Були розглянуті дослідження та аналіз ринку готельного бізнесу в Україні під час війни, в місті Одеса, що свого часу була під загрозою і частково залишається. Розглянуті проведені дослідження науковцями щодо вподобань туристів в інноваційних технологіях, кіосках самопоселення та їх відношення до них, дизайну номерів у тому числі. Обралися потенційні конкуренти готелю: 1. Готель «UNO Design Hotel»; 2. Готель «Frapolli 21 Hotel»; 3. Готель «Hotel Wall Street Maestro»; 4. Готель «Hotel 52». Та проведена порівняльна характеристика.

Місце розташування. Всі представлені готелі розташовані у центрі міста, в одному районі, в пішій доступності один до одного. Номерний фонд готелів за класифікацією є малий до 100 номерів. Найбільший представлений в готелі «Hotel 52» - 53 номери, друге місце за номерним фондом у готелю «UNO Design Hotel» - 49 номерів, третє - «Premier Geneva Hotel» - 38 номерів, четверте – готель «Hotel Wall Street Maestro» - 26 номерів та п'яте - «Frapolli 21 Hotel» - 21 номер.

Цінова політика. Найнижчі ціна на проживання представлені в готелі «Hotel 52» - від 900 грн. до 1600 грн., це може бути пов'язано з не широким асортиментом послуг та маркетинговою стратегією підприємства на фоні конкуренції. Друге місце посідає готель «Premier Geneva Hotel», де вартість від

950 до 1850 грн. Третє місце – готель «Frapolli 21 Hotel», від 1458 до 2070 грн. Четверте місце – готель «UNO Design Hotel», від 1620 до 4050 грн. П'яте місце - - «Hotel Wall Street Maestro», від 2520 до 6142,50 грн. Останні два готелі мають високу цінову політику на фоні того, що один з них позиціонує себе як бізнес готель, другий – дизайн готель з широким асортиментом основних та додаткових послуг.

Додаткові послуги. Порівнюючи всі п'ять готелів можна виділити ряд послуг, які зустрічаються тільки в певному готелі, або в декількох. Організація послуг СПА та салонів краси, бізнес центр, електрозаправка, організація індивідуальних екскурсій для іноземців є тільки в готелі «Hotel Wall Street Maestro», медичний масаж, або масаж – в готелях «UNO Design Hotel», «Premier Geneva Hotel», можливість бронювання яхти, пляжу, парковка від готелю є в «Hotel 52». Щодо відсутності ряду послуг, то в готелю «Frapolli 21 Hotel» їх більше за кількістю, немає: конференц – залу, бізнес послуг, парковки, генератора, масажу та тих, що присутні тільки в певних готелях.

Технології в роботі готелю. В номерному фонді всіх готелів встановлені електронні замки, продумана система клімат контролю в усіх готелях окрім «UNO Design Hotel», там встановлена кондиціонера система. Супутникове телебачення представлено в «UNO Design Hotel» та «Hotel Wall Street Maestro», також в готелях «Hotel 52», «UNO Design Hotel» є можливість підключення до телевізора мультимедійних пристроїв, наявність ортопедичного матрацу в номерах. Подзвонити на міжнародний номер можливо в готелі «Hotel Wall Street Maestro».

Заплановані впровадження за концепцією у конкурентів немає, окрім стилізованих номерів. В соціальних мережах представлені всі розглянуті готелі.

В додатку також був розглянутий рейтинг готелів на платформі онлайн бронювання «Booking». Найвищий рейтинг у готелю «Wall Street» - 9,4, найнижчий у готелю «UNO Design Hotel» - 9,0. Найнижчий бал був

поставлений за співвідношення ціни та якості – 8,8 та 8,9 – зручності, у передодні вказаному готелі. Інші оцінки у готелів не нижче 9,1. Готель «Premier Geneva Hotel» має середній рейтинг – 9,2.

З вище представленого можна зробити висновок, що у «Premier Geneva Hotel» сильне конкурентне оточення, що потребує покращення сервісу готелю, перегляду концепції, роботи, що в майбутньому, на фоні конкурентів значно підніме в рейтингу даний готель.

Роблена була анкета на 20 запитань та описана детально нова запропонована концепція з етапами її впровадження. Для готелю «Premier Geneva Hotel» була запропонована концепція нова, яка несе на меті впровадження інноваційних технологій до номерів та готелю в цілому. Серед представлених стратегій науковцями для концепції підходить стратегія посилення позиції на ринку, а саме шляхом впровадження нових технологій, дизайну що підвищують комфорт перебування туристів, розвантажать персонал, створить можливості економії закладом ресурсів.

В другому розділі була представлена актуальність теми, мета, завдання, предмет, об'єкт дослідження, його методи, проведений аналітичний огляд літератури, також щодо відношення до інноваційних технологій та кіоску самопоселення в готелях мандрівниками. Представлені результати анкетування та зроблені висновки, надані рекомендації.

В третьому розділі була представлена інфраструктуро готелю «Premier Geneva Hotel» оснащення та обставлення номерного фонду, описана робота всіх служб, представлені обов'язки працівників, розрахована експлуатаційна програма готелю на основі його даних за 2022 рік.

В четвертому розділі представлена організаційна структура готелю, вона – продуктового типу. Наданий штатний розпис.

В п'ятому розділі була описана ділянка, де розташована будівля готелю, описані заплановані роботи в номерному фонді та встановлення кіоску

самопоселення в холі. Надана інформація щодо заходів охорони праці, навколишнього середовища, пожежної безпеки у готелі.

В шостому розділі були проведені розрахунки економічної ефективності нової концепції. Термін окупності склав 2 роки і 3 місяці, індекс дохідності - 1,25, чистий приведений дохід – 8 894 953,49 грн. Вартість номерів була взята з офіційного сайту, на момент написання роботи. Дані про кількість туристів за 2022 рік були отриманні від працівника мережі в приблизній кількості. Впровадження концепції рекомендується під час більшої економічної стабільності. Війна в країні може вчинити певний вплив на впровадження, але результат економії за рахунок запропонованих технологій, а також оновлення номерного фонду допоможуть готелю пришвидшити період окупності і почати отримувати прибуток.

## Список літератури

1. ДБН В.2.2 – 20:2008 «Будинки і споруди. Готелі», 2009. – 85 с.
2. ДБН В.2.2-9:2018 «Громадські будинки та споруди. Основні положення», 2018. - 49 с.
3. ДБН В.2.5-56:2014 «Системи протипожежного захисту», 2014. – 60 с.
4. ДБН В.1.1.7:2016 «Пожежна безпека об'єктів будівництва», - 2017. – 47 с.
5. ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів», 2003. – 19с.
6. «Правилах пожежної безпеки в Україні», 2014. - 27 с.
7. Проект «Автоматична установка пожежної сигналізації, вогнегасіння і оповіщення про пожежу»: технічна документація готелю «Premier Geneva Hotel», 2014. – 50 с.
8. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Підручник. 2- вид. перероб. та доп., 2012. – 366 с.
9. Лук'янов В. О. Організація готельно-ресторанного обслуговування: навч. посіб. / В. О. Лук'янов, Г. Б. Мунін. – Київ : Кондор, 2012. – 346 с.
10. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для магістрів зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» всіх форм навчання, Частина 1. Загальні положення / Укл. Т.П. Новічкова, Г.М. Ряшко, К.С. Федосова., А.К. Д'яконова, Т.Є. Лебеденко, В.К. Новічков, І.В. Солоницька, В.О. Ткач. – Одеса: ОНТУ, 2021. – 64 с.
11. Методичні вказівки до виконання економічної частини кваліфікаційної роботи для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» СВО магістр, денної та заочної форм навчання / Укладачі: Л.В. Іванченкова, В.Ю. Складар – Одеса: ОНТУ, 2021. – 33 с.
12. Media and predictive intelligence resource about hotel and restaurant «Hospitality Technology». Scientific research «HOSPITALITY INDUSTRY SELF-SERVICE TECHNOLOGY STUDY. SELF-SERVICE TAKES OFF», 2005. – 20 p.

13. Abel D Alonso & Alfred Ogle. Scientific Article «Exploring design among small hospitality and tourism operations», 2008.- 8 p.
14. Aysen OZKAN, Kemal YILDIRIM, Duygu TUNA .Scientific Article «Influence of Design Styles on User Preferences in Hotel Guestrooms», 2017. – 19 p.
15. Бордун О., Шевчук В., Монастирський В., Лучка О. Наукова стаття «Втрати та напрями порятунку туристичного бізнесу України в умовах війни», 2022. - 20 с.
16. Н. Є. Паньків, В. М. Гунько «Вплив закладів туристичної інфраструктури на навколишнє середовище та розвиток еко – готелів як інноваційної гос-тинності». - 5 с.
17. Articles «Evolving guest expectations and the gradual merging of the STR and hotel industries, mean you need to adopt solutions that give your guests more independence» // «Operto», 2023. [сайт] Режим доступу: <https://operto.com/hotel-self-service-technology/>
18. Articles «Pandemic drives self-check-in at hotels worldwide» // «Kioskmarketplace» [сайт] – 2022. Режим доступу: <https://www.kioskmarketplace.com/articles/pandemic-drives-self-check-in-at-hotels-worldwide/>
19. Articles «30+ Stats that Show Hotel Self Check-in Kiosks are the Way of the Future» // Hoteltechreport, [сайт] – 2023. Режим доступу: <https://hoteltechreport.com/news/hotel-self-check-in-kiosks>
20. Article «How hotel self-service is transforming hospitality» // «Cloudbeds» [сайт] – 24.10.2023. – Режим доступу: <https://www.cloudbeds.com/articles/self-service-hotel/>
21. Офіційний сайт готелю «Premier Geneva Hotel». [сайт] Режим доступу: <https://geneva-hotel.phnr.com/ua>
22. Сторінка готелю «Premier Geneva Hotel» у Facebook. [сайт] Режим доступу: <https://www.facebook.com/PHNR.ua/>

- 23.Сторінка готелю «Premier Geneva Hotel» у Facebook. [сайт] Режим доступу: <https://www.facebook.com/PHNR.ua/>
- 24.Сторінка готелю «Premier Geneva Hotel» в YouTube. [сайт] Режим доступу: [https://www.instagram.com/premier\\_hotels\\_and\\_resorts/](https://www.instagram.com/premier_hotels_and_resorts/)
- 25.Платформа для бронювання готелів та засобів розміщення онлайн «Booking». [сайт] Режим доступу: <https://www.booking.com>
- 26.Платформа для бронювання готелів та засобів розміщення онлайн «Hotels24». [сайт] Режим доступу: <https://hotels24.ua>
- 27.Туристичний сайт готелів та ресторанів «Tripadvisor». [сайт] Режим доступу: <https://www.tripadvisor.ru>
- 28.Туристичний сайт для бронювання «PlanetofHotels». [сайт] Режим доступу: <https://planetofhotels.com/>
- 29.Туристичний сайт для бронювання «Nochi». [сайт] Режим доступу: <https://nochi.com.ua/>
- 30.Туристичний сайт для бронювання «Отпуск.com». [сайт] Режим доступу: <https://www.otpusk.com/>
- 31.Туристичний сайт для бронювання «Odessa-hotels.net». [сайт] Режим доступу: <http://premier-geneva.odessa-hotels.net/ru/>
- 32.Туристичний сайт для бронювання «Cheaphotels.odessa.ua». [сайт] Режим доступу: <https://cheaphotels.odessa.ua/>
- 33.Туристична компанія «JoinUp». [сайт] Режим доступу: <https://joinup.ua/>
- 34.Сайт компанії постачальника туристичних послуг «Trip.com». [сайт] Режим доступу: <https://trip.com/>
- 35.Туристичний сайт «Momondo». [сайт] Режим доступу: <https://www.momondo.ua/>
- 36.Сайт туристичної компанії «Сільпо Вояж». [сайт] Режим доступу: <https://www.silpovoyage.ua/>
- 37.Сайт мережі туристичних агенцій «Поїхали з нами». [сайт] Режим доступу: <https://www.poehalisnami.ua/>

38. Сайт туристичної компанії «Турне». [сайт] Режим доступу: <https://turne.ua/>
39. Сторінка у Facebook «HotelMatrix». [сайт] Режим доступу: <https://www.facebook.com/hotelmatrixglobal/>
40. Офіційний сайт готелю «Wall Street». [сайт] Режим доступу: <https://ws-hotel.com/business-center>
41. Офіційний сайт готелю «Hotel 52». [сайт] Режим доступу: <https://hotel52.od.ua>
42. Офіційна сторінка готелю «Frapolli 21». [сайт] Режим доступу: <https://unohotelodessa.com/>
43. Офіційний сайт анти алергенної системи пиловидалення «AERTECNICA TUBO». [сайт] Режим доступу: <http://www.tubo.com.ua/>
44. Сайт фірми виготовлення вікон «Новікон». [сайт] Режим доступу: <https://novikon.ua/>
45. Компанія по виготовленню меблів із натурального дерева «Pro-Wood». [сайт] Режим доступу: <https://pro-wood.com.ua/>
46. Сайт магазину рослин «Агро – маркет». [сайт] Режим доступу: <https://agro-market.net/>
47. Інтернет – магазин гіпермаркету «Епіцентр». [сайт] Режим доступу: <https://epicentrk.ua/>
48. Інтернет – магазин «Alleo». [сайт] Режим доступу: <https://alleo.com.ua/>
49. Платформа інтернет – магазинів, продавців «Розетка». [сайт] Режим доступу: <https://rozetka.com.ua/>
50. Платформа інтернет – магазинів, продавців «Prom». [сайт] Режим доступу: <https://prom.ua/>
51. Інтернет – магазин гіпермаркету меблів «Союз меблів». [сайт] Режим доступу: <https://souzmebel.com.ua>
52. Інтернет магазин столярної майстерні «РОМБwood». [сайт] Режим доступу: <https://rombwood.com.ua/>

53. Інтернет – магазин «Світлостиль». [сайт] Режим доступу:  
<https://stylelight.com.ua/>
54. Інтернет – магазин гіпермаркету «МебліОк». [сайт] Режим доступу:  
<https://www.mebelok.com>
55. Інтернет – магазин «Dodomy». [сайт] Режим доступу:  
<https://dodomy.com.ua/>
56. Інтернет – магазин «Мебліхіт». [сайт] Режим доступу:  
<https://meblihit.com.ua/>
57. Інтернет- магазин меблів «Меблі7я». [сайт] Режим доступу:  
<https://mebel-7ja.ua/>
58. Інтернет – магазин «Fedchishina Art». [сайт] Режим доступу:  
<https://fedchishina-art.com.ua/>
59. Сайт будівельно – ремонтної компанії «Стрій Південь». [сайт] Режим доступу: <https://stroy-ug.com.ua/>
60. Офіційна сторінка компанії «Omnitec-systems». [сайт] Режим доступу:  
<https://omnitec-systems.com.ua/>
61. Меблевий інтернет магазин «VoV.Furniture». [сайт] Режим доступу:  
<https://vov.furniture/uk/>
62. Стаття «Керівник готелю. Професійні обов'язки» // ОСВІТА.Ua. [сайт]  
– Режим доступу: <https://osvita.ua/proforientation/profession/72932/>