

КОМРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ПРОГРЕСС»

Сборник статей
VI Национальной
научно -практической конференции
**«Проблемы и вызовы
экономики региона
в условиях глобализации»**

26 ноября 2020 г.

Под общей редакцией
д.х.э.н., профессора Пармакли Д.М.

Комрат 2020 г.

Организационный комитет:

Дмитрий Пармакли, д.х. э. н., профессор, Председатель;
Людмила Годорич, д.э.н., конф.унив., Сопредседатель;
Светлана Кураксина, д.э.н., конф.унив., Сопредседатель;
Татьяна Великова, д.п.н., конф. унив.,
Геннадий Попиль, преподаватель,
Раиса Коврикова, д.п.н., конф. унив.

Члены редакционной коллегии:

Дмитрий Пармакли, д-х.э.н., проф.,
Татьяна Великова, д.п.н., конф. унив.,
Жанна Гарчева, зав. библиотекой,
Светлана Генова, д.э.н. конф. унив.,
Татьяна Дудогло, д.э.н., преподаватель,
Мария Карабет, д.э.н., конф. унив.,
Светлана Кураксина, д.э.н. конф. унив.,
Виталий Кюркчу, преподаватель,
Светлана Лупашку, преподаватель,
Снежана Муска, д.э.н. преподаватель,
Людмила Годорич, д.э.н., конф. унив.,
Татьяна Черга, д.э.н., конф. унив.

"Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации", национальная научно-практическая конференция (6 ; 2020 ; Комрат). Сборник статей VI Национальной научно-практической конференции "Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации", 26 ноября 2020 г., Комрат / под общей редакцией: Пармакли Д. М. ; организационный комитет: Пармакли Д. М. [et al.]. – Комрат : Б. и., 2020 (Tipogr. "Centrografic"). – 318 p. : fig., tab.

Antetit.: Комрат. Гос. Ун-т, Экон. фак., Н.-и. Центр "Прогресс". – Texte : lb. rom., engl., rusă. – Rez. paral.: lb. rom.-engl., rusă-engl. – Referințe bibliogr. la sfârșitul art. – 6 ex.

ISBN 978-9975-83-115-4.082:378=135.1=111=161.1 П 781

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Реализация продукции может иметь как положительный, так и негативное влияние на размер прибыли. Увеличение реализации рентабельной продукции приводит к пропорциональному увеличению прибыли. Если же продукция является убыточной, то рост объема реализации вызывает к уменьшению размера прибыли от реализации продукции.

Итак, из вышесказанного можно сказать, что для того, чтобы увеличить доходность ООО «Трофимова» необходимо проводить детальный анализ внутренних возможностей предприятия, то есть рассмотреть все резервы снижения себестоимости продукции, а также сосредоточить внимание на взаимодействии с рынком, детально анализировать ситуацию на нем, найти «своего» потребителя и проводить правильную ценовую политику. Таким образом, было определено сущность понятия «прибыльность предприятия». Дальнейшие исследования будут направлены на обоснование выбора и разработку стратегии повышения прибыльности функционирования предприятия.

Библиография:

1. Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. - 192 с.
2. Андрейчук В. Экономика аграрного предприятия. Учебник - М.: КНЭУ, 2002.- 624с.
3. Мелень А. В. Актуальные вопросы прибыльности предприятия и пути ее увеличения. В. Мелень, Ю. Ю. Холондач. Вестник Нац. техн. ун-та «ХПИ»: сб. наук. пр. Темат. вып.: Технический прогресс и эффективность производства. - Харьков: НТУ «ХПИ». - 2015. - № 25 (1134). - С. 123-126.
4. Огийчук М. Ф. Суть прибыли и подходы к методике его определения. Экономика АПК. - 2015. - № 3. - С. 7-21.
5. Хомин И.П. Резервы увеличения прибыли в сельскохозяйственных предприятиях. Экономика АПК: Ж. - 2006. - № 4.- с. 91-95
6. Бланк И.А. Управление прибылью. Второй изд., Расм. и доп. - М.: Ника - Центр, Эльга, 2002. - 752 с.
7. Афанасьев М.В., Гончаров А.Б. Экономика предприятия: Учебно-методическое пособие для самост. Изучение дисциплины. Под редакцией проф. М.В. Афанасьева. М.: ИД "ИНЖЭК", 2003. - 410 с.

УДК: 353.334

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРНЫЕ СТРУКТУРЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Литвинов Дмитрий,
докторант кафедры маркетинга,
предпринимательства и торговли Одесская национальная
академия пищевых технологий. г. Одесса, Украина

dmitrijbavaria@gmail.com

Лагодненко Владимир,
заведующий кафедры маркетинга,
предпринимательства и торговли, д.э.н., профессор,
Одесская национальная академия пищевых технологий

volodymyr@wiktoryia.com

Аннотация. В работе рассматриваются теоретические аспекты кластерного подхода в аграрной сфере. Показаны пути создания и функционирования территориальных аграрных

кластеров для обеспечения конкурентоспособности региона, что влияет на развитие региональной экономики и устойчивого регионального развития путем мобилизации ресурсов. Проанализированы подходы, характеризующие деятельность дополняющие друг друга, а также связанных с ними организаций и учреждений, научных институтов, органов власти. Кластер работает на основе согласованной стратегии развития, направленной на реализацию интересов каждого участника региона и его расположения.

Ключевые слова: кластерная система, мониторинг, управление, экономическое развитие региона, экономика, финансы, экономическая система.

Annotation. The paper considers the theoretical aspects of the cluster approach in the agricultural sector. The ways of creation and functioning of territorial agrarian clusters for ensuring the competitiveness of the region are shown, which influences the development of the regional economy and sustainable regional development by mobilizing resources. The approaches characterizing activity and complementing each other, and also the organizations and establishments connected with them, scientific institutes, authorities are analyzed. The cluster works on the basis of an agreed development strategy aimed at realizing the interests of each participant in the region and its location.

Key words: cluster system, monitoring, management, economic development of the region, economy, finance, economic system.

В условиях глобализации экономики и изменения роли и значения основных субъектов социально-экономического развития источники конкурентных преимуществ отраслей и регионов все больше зависят от местных факторов и особенностей ресурсного потенциала. Именно кластеры позволяют мобилизовать новый ресурс - ресурс сетевой организационной территории. Именно кластеры могут стать наиболее эффективными средствами региональной политики, стимулируя эндогенное развитие регионов на основе использования местных условий и ресурсов, а также конкурентных преимуществ.

Кластерная организация экономики регионов является важным признаком их инновационного развития и условием создания социально-экономической системы нового уровня, который соответствовал бы современным условиям. Региональные кластеры способны выполнять роль эффективно действующих механизмов, способных обеспечить значительный синергетический эффект, благодаря комплексному использованию ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных и др.) на определенной территории.

Однако сегодня вопрос создание территориальных кластеров еще недостаточно научно разработан, отсутствуют теоретико-методологическое обоснование, соответствующие нормативно-правовая и методическая базы, что и указывает на актуальность исследования данного направления.

Отечественные ученые за последнее десятилетие активно продолжили развитие основных идей кластерного подхода с позиций использования его преимуществ в условиях украинской экономической и управленческой конъюнктуры. На сегодня много ученых регионалистов проводят исследования в той или иной степени, что охватывает аспекты кластерного подхода. В частности, научный вклад в развитие кластерного подхода осуществляют: А.Амоша, Е. Бельтюкова, А. Дейнека, М. Нижний, Б. Корецкий, И. Мартынюк, А. Павлюк, М. Якубовский и многие другие.

Государство должно не только способствовать формированию кластеров, но и стать участником новой сети предприятий, которые раньше даже не контактировали между собой. Это создает новые варианты партнерства, мобилизует ресурсы малого и среднего бизнеса на укрепление конкурентоспособности региональной экономики и обеспечения устойчивого как регионального, так и общенационального развития [5].

На данном этапе большинство промышленно развитых стран мира пытается обеспечить социально-экономическое развитие в стратегическом периоде путем создания кластеров. Теория кластеризации экономики дает возможность решить много неотложных вопросов, в

частности: обеспечить повышение инвестиционной привлекательности территории, усовершенствовать кадровое обеспечение, повысить уровень доходов и занятости местного населения, улучшить экономические показатели деятельности и увеличить объемы поступления налогов в бюджеты всех уровней.

Кластерный подход к структурированию региональной аграрной экономики является важным направлением государственной и региональной агропродовольственной политики [1].

Кластерная модель позволяет осуществлять анализ экономической системы аграрной сферы региона, как совокупности производственных кластерных структур. Для решения задач реструктуризации и развития аграрной экономики региона необходимо важное обоснованное определение наиболее привлекательных для образования кластеров секторов, которое положительно повлияет на развитие экономики региона в целом.

Для активизации процессов кластеризации, как приоритета формирования стратегии диверсификации деятельности предприятий аграрного сектора региона, наиболее важными являются следующие направления региональной агропродовольственной политики:

- определение наиболее устойчивой структурной модели кластера, основанной на идентификации и мотивации субъектов отраслевого кластера к взаимовыгодному взаимодействию и сотрудничеству;
- разработка и реализация на практике институциональных механизмов и инструментов взаимодействия государства и агробизнеса, распространение перспективных форм государственно-частного партнерства при создании и развитии кластерной инфраструктуры;
- внедрение действенных методов и моделей активизации инновационно-инвестиционной деятельности субъектов малого агробизнеса, создания благоприятной рыночной среды, устранение лишних препятствий для более интенсивного развития аграрного предпринимательства в структуре кластера, привлечения к участию в нем предприятий малого и среднего аграрного бизнеса;
- формирование концепции и стратегии обеспечения инвестиционной привлекательности аграрного производственного кластера.

К крупнейшим проблемным факторам, которые составляют препятствия для успешной реализации региональной политики кластеризации в аграрном секторе остаются:

- отсутствие координированных действий различных уровней государственной власти на общегосударственном, региональном и районном уровнях;
- конфликт интересов крупного агробизнеса и органов власти при определении стратегических направлений развития аграрной сферы и сельских территорий;
- отсутствие надлежащей согласованности и взаимосвязи направлений социально-экономического развития региона, в частности конфликт целей «повышение уровня и качества жизни» и «повышения экономической эффективности».

Для успешной реализации кластерной политики в аграрном секторе региона необходима единая стратегия видения региональной аграрной политики на всех уровнях власти [3]. Следовательно, необходимо четко сформулировать цели агропродовольственной политики региона и разработать программу реализации кластерной стратегии.

В настоящее время известны различные модели структурирования производственно-экономических систем и их составляющих, в частности: секторный, территориальный, сетевой и другие. Кластерная модель является относительно новой перспективной моделью структурирования производственно-экономического направления. Кластерная модель, в частности, определяет методы построения сетевых отношений между предприятиями, которые относятся к одной или нескольким отраслям (секторов) и действуют на ограниченной территории, что позволяет использовать преимущества этих предприятий и региональной хозяйственной системы в целом. Это и делает кластерную модель действенной в решении задач при формировании и повышении валового регионального продукта (ВРП).

Сущность кластерной модели, как механизма формирования стратегии диверсификации деятельности предприятий аграрного сектора региона, является органическим сочетанием интересов, предпочтений и выгод от месторасположения на одной территории различных

субъектов, связанных хозяйственными отношениями в конкретной (или нескольких) отраслях аграрного сектора. Особенностью отраслевого регионального кластера, что приводит к его отличию от других форм организации, интегрированных территориальных производственных структур, является то, что в создании кластера большая роль принадлежит органам власти как организаторам и участникам кластерной структуры. Органы власти, в частности, выполняют роль гаранта реализации проектов развития кластера, которые имеют важное значение для развития хозяйства региона в целом. Другие формы организации интегрированных территориальных структур не предусматривают участия органов власти.

Поддержка со стороны государства реализации проектов кластера, направленных на решение региональных задач развития может реализоваться в формах прямого и косвенного субсидирования, государственного инвестирования и тому подобное. Впрочем, несовершенство и ограниченность имеющихся механизмов отбора стратегически важных для развития региона проектов и программ и слабый уровень мониторинга и контроля за их реализацией обуславливают низкую эффективность использования бюджетных ресурсов на эти цели [2].

В системе регионального аграрного кластера региональные органы власти будут участвовать как полноправные участники и субъекты управления кластером. Они смогут выполнять следующие функции:

- определение состава участников структуры кластера и модели их взаимодействия;
- формирование портфеля реализуемых кластером проектов;
- оказание помощи субъектам кластера в виде субсидирования, вложения инвестиций;
- мониторинг и контроль за целевым и эффективным использованием ресурсов субъектами кластерной структуры.

Обязательными условиями создания аграрного регионального кластера являются:

- специализация деятельности, которая определяется сектором или совокупностью связанных видов экономической деятельности;
- наличие налаженных кооперативных связей между субъектами, входящими в структуру кластера;
- единственная информационно-коммуникационная система кластера.

Территориальный аспект деятельности кластера определяет его объектную подчиненность региональному уровню субъектов региональной политики. Данной подчиненности способствуют условия административно-территориального деления Украины, популяризация отраслевой направленности методов кластерного подхода, возможности эффективно и дифференцированно управлять средой как основной формой влияния власти на участников кластерных формирований.

Библиография:

1. Лагодиенко В.В. Развитие агропромышленного производства: региональные особенности. Монография. Львов: ИРД НАН Украины, 2007. 292 с.
2. Ужва А. Н. Устойчивое развитие аграрного бизнеса сельскохозяйственных товаропроизводителей региона: теория, методология, практика: монография. Николаев: ФОР Швец В. М., 2017. 348 с.
3. OlenaMartyniuk, OlgaVitvitskaya, VolodymyrLagodiienko, IrynaKrupitsa. Formation of an innovative concept of management on the basis of reconstruction of genetic algorithm of management technology. Periodicals of Engineering and Natural Sciences. Vol.7, No.2, August 2019, pp.487-499. - Scopus Indexed. DOI: <http://dx.doi.org/10.21533/pen.v7i2.560.g317>
4. Портфельное инвестирование: учеб. пособие. / А. А. Пересада, А. Г. Шевченко, Ю. Н. Коваленко, С. В. Урванцева. Киев: КНЭУ, 2004. 408 с.
5. Портер М. Конкуренция [Пер. з англ.]/М. Портер. – М.: ИД „Вильямс”, 2000. – 496 с.

ТЕНДЕНЦИИ РОСТА ПРИБЫЛИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ [144](#)
Кравченко Юлия, Петренко Ольга

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРНЫЕ СТРУКТУРЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА [149](#)
Литвинов Дмитрий, Лагодиенко Владимир

ПРИРОДНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНА АТО ГАГАУЗИЯ И ПРОДУКТИВНОСТЬ ЗЕМЛИ [153](#)
Пармакли Дмитрий, Филева Людмила, Кара Мария, Кураксина Светлана

МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ СВЯЗИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАСЛИЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА [161](#)
Сухочева Надежда

СЕКЦИЯ 3. МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА

STRATEGII DE PROMOVARE PRIN INTERMEDIUL BRANDINGULUI ÎN DOMENIUL ASIGURĂRILOR [168](#)
Bulat Veronica

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕПЛИЧНЫХ ХОЗЯЙСТВ АТО ГАГАУЗИЯ [175](#)
Генова Светлана

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМБИКОРМОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ» [182](#)
Грибова Анна

РАЗВИТИЕ СИМВОЛИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ГАГАУЗИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА [187](#)
Папцова Алла

СЕКЦИЯ 4. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СИСТЕМЕ МСФО [193](#)
Златовчена Инна

ПРИМЕНЕНИЕ ТРЕХОСЕВЫХ ГРАФИКОВ В АНАЛИЗЕ [198](#)
Пармакли Дмитрий, Тодорич Людмила, Дудогло Татьяна

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АУДИТА КАК СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ВСЕГО ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ [204](#)
Черга Татьяна

FEATURES OF ACCOUNTING OF FINANCIAL INSTRUMENTS IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS [209](#)
Syrtseva Svetlana, Luhova Olga, Pischchenko Tatiana