

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**XV Всеукраїнської науково-практичної
конференції молодих учених та студентів
з міжнародною участю**

**до 120-річчя Одеського національного
технологічного університету**

**«Проблеми формування
здорового способу життя у молоді»**

6 жовтня – 8 жовтня 2022 року

м. Одеса

УДК 663 / 664

Головний редактор,
канд. техн. наук, доцент

О.М. Кананихіна

Заступник головного редактора,
канд. техн. наук, доцент

Т.М. Турпурова

Редакційна колегія,
доктори техн. наук, професори:

О.Г. Бурдо, Я.Г. Верхівкер ,
О.О. Коваленко, Л.М. Тележенко,
О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко,
О.Б. Ткаченко

доктори екон. наук, професори
доктор техн. наук, доцент
канд. істор. наук, доцент
канд. біол. наук, доцент
канд. фіз-мат. наук, доцент
канд. техн. наук, доценти

Л.В. Іванченкова, Н.А. Добрянська
А.В. Макаринська
А.О. Соловей
О.Л. Гаркович.
Ю.К. Корнієнко
Л.В. Агунова, О.В. Макарова,
Т.П. Сергєєва, О.О. Фесенко

Технічний редактор,
канд. техн. наук, доцент

Т.М. Турпурова

Одеський національний технологічний університет

Збірник матеріалів XV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів з міжнародною участю «Проблеми формування здорового способу життя у молоді» / Міністерство освіти і науки України. Одеса: ОНТУ, 2022. С. 326.

Збірник опубліковано за рішенням Вченої Ради
від 9 листопада 2022 р., протокол №5

За достовірність інформації відповідає автор публікації

підвищена збудливість, поліпшується сон, з'являються бадьорість і життєрадісний настрій. Під впливом сонячного опромінення підвищується тонус центральної нервової системи, поліпшується обмін речовин і склад крові, активізується діяльність залоз внутрішньої секреції. Природа - це унікальне джерело емоційного та духовного виховання, і живе спілкування з природою сприяє формуванню мотивацій до здорового способу життя у молоді. Туризм виступає дієвим засобом, що забезпечує можливість довготривалого перебування у природному середовищі. Туризм – одна з найпопулярніших форм активного відпочинку, яка поєднується з активним пізнанням навколишнього світу. Позитивною функцією туризму є те, що він сприяє фізичному, психологічному та моральному вихованню молоді.

Література

1. Вакуленко О.В. Взаємозв'язок здорового способу життя та процесу соціалізації особистості // Український соціум. - 2003. - № 1 (2). - С.123- 128 9

2. Кекушев В.П., Сергеев В.П., Степаницкий В.Б. Основы менеджмента экологического туризма // Учебное пособие. - М.: Издательство МНЭПУ, 2001. - 60 с

Науковий кривник – Орлова В. О.

ТРЕНДИ СПОЖИВАННЯ ЛОКАЛЬНИХ ПРОДУКТІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ

**Козловська О.В., студентка 2 курсу
ОКР «Магістр» факультету ТВтаТБ
Одеський національний технологічний університет,
м. Одеса**

Термін «локальні продукти» достатньо широко в останні роки обговорюється в науці та практиці. Його можна пов'язати з концепцією виробництва натуральних товарів або місцевих послуг, які надаються різними підприємствами в сільській місцевості, зі сформованою соціально-економічною ідентичністю. Дуже часто в наукових джерелах вказується на те, що локальні продукти – це продукти, які вироблені в певному радіусі, про чому ця територія може охоплювати і міську частину. Чим менше частина такого міського виробництва, тим більше натуральною (екологічною) вважається споживачами продукція.

Таким чином, споживання харчових продуктів і сільська місцевість цікава споживачам з різних територій. А оскільки туристи – це теж споживачі, які вмотивовані подорожувати за чимось новим чи для чогось нового, сільський туризм є методом просування локальних продуктів.

Країни Західної Європи достатньо активно просувають сільській туризм (фермерський туризм, агротуризм, агритуризм тощо) [1]. В основі цього просування лежить сталість розвитку дестинацій. Сталість розвитку дестинацій – це триєдність розвитку соціуму, економіки та екології. Дійсно, не можна не погодитися, сільська місцевість може бути центром «екофрендлі» культури, надавати не тільки споживачам натуральні продукти і продукти перероблення сировини без зайвих витрат на транспортування, надавати цікаві туристичні продукти (гастрономічні тури, івенти тощо), підвищувати підприємницьку ініціативу та рівень зайнятості населення. Тобто одночасно впливати на соціальну, економічну та екологічну ефективність.

Загальноєвропейські дослідження [2-5] показують, що споживачі поступово все більше приділяють уваги тому, яким способом продукція вироблена і саме де знаходиться виробництво. Серед таких споживачів переважна кількість жінок (до 60 %). Чому подобається продукція із сільської місцевості? Хороший смак, якість, зовнішній вигляд, просте упакування. Серед відповідей на питання про мотивацію споживання локальних продуктів в сільській місцевості головним було занепокоєння споживачів зникненням рецептів і гастрономічної культури певної місцевості.

Серед виробників локальних продуктів європейських країн і США більша чисельність чоловіки (до 53 %). Вони також зацікавлені в сільському туризмі, оскільки основну свою вироблену продукцію можуть прямо реалізувати споживачу-туристу. Без зайвих витрат на посередників

Значна кількість локацій сільського зеленого туризму [6] приймає гостей на більшу кількість днів відпочинку, якщо може комплексно представити дестинацію, в якій знаходиться виробництво/вирощування/переробленні. Тобто таким чином отримати від споживання продуктів, від гостинності, від екскурсійної діяльності тощо додаткові прибутки. Для того щоб представити туристам дестинацію – її стан та красиви повинні бути привабливими. Такий підхід формує концепцію «екофрендлі» в сільському туризмі.

Роблячи підсумок, можна сказати, що сільській туризм, дестинації якого потребують сталого розвитку, є основним трендом. А для підприємства і для держави, як інституцій, такий тренд не може бути не врахований в стратегіях та програмах розвитку.

Джерела інформації:

1. Cvijanović D., Ignjatijević S., Tankosić J., Cvijanović V. Do Local Food Products Contribute to Sustainable Economic Development? [Electronic resource] – Access mode: <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/7/2847>
2. Colasanti, K.J.; Matts, C.; Hamm, M.W. Results from the 2009 Michigan Farm to School Survey: Participation grows from 2004. J. Nutr. Educ. Behav. 2012, 44, 343–349.
3. Phillips, R.; Wharton, C. Growing Livelihoods: Local Food Systems and Community Development; Routledge: London, UK, 2016; ISBN 978-0-415-72706-8.
4. Donald, B.; Blay-Palmer, A. The urban creative-food economy: Producing food for the urban elite or social inclusion opportunity? Environ. Plan. A 2006, 38, 1901–1920.
5. Cvijanović, D.; Ignjatijević, S. International Competitiveness of Niche Agricultural Products: Case of Honey Production in Serbia. In Handbook of Research on Globalized Agricultural Trade and New Challenges for FoodSecurity; Erokhin, V., Gao, T., Eds.; IGI Global: Hershey, PA, USA, 2020; pp. 443–464.
6. Balaban, M.; Župljanin, S.; Nešović, D. Regional sustainability of local and rural development. Econ. Agric. 2019, 66, 1173–1186.

Наукові керівники – доктор екон. наук,
професор Олена МЕЛІХ,
канд.екон.наук., ст.викладач
В'ячеслав ІВАНЧЕНКОВ

ВПЛИВ ВІДПОЧИНКУ НА КУРОРТИ НА СТАН ЗДОРОВ'Я ТА СПОСІБ ЖИТТЯ

**Кошик С. О., студентка ІV курсу факультету ІТХ та РГБ
Одеський національний технологічний університет,
м. Одеса**

*Серед найбільш важливих свобод,
що ми можемо мати, — це свобода
від неминуче поганого стану здоров'я
Амартія Сен*

Здоровий спосіб життя - тренд 21 століття. Нас оточує запаморочлива кількість інформації про популярні тенденції підтримки здоров'я, режиму сну чи фізичних вправ, про те, що означає добре їсти, спати чи займатися спортом тощо. Та ця інформація з

РОЗДІЛ 7 – ТУРИЗМ ЯК ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ.....	195
TOURISM AS A METHOD OF RECOVERY AND DEVELOPMENT OF UKRAINIAN YOUTH	
Shvets L.O.	196
ТУРИЗМ ЯК ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ	
Банкова Ю.А.	198
КІННІ ПРОГУЛЯНКИ ЯК АКТИВНИЙ ТА ОЗДОРОВЧИЙ ВИД ТУРИЗМУ	
Беженар В.В.	199
ВИННИЙ ТУРИЗМ ЯК НАПРЯМ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ У МОЛОДІ	
Бирка К.М.	202
ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ БАЛТІЙСЬКОГО МОРЯ	
Войналович Є.С.	204
РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КУРОРТІВ АНТАЛІЙСЬКОГО УЗБЕРЕЖЖЯ	
Галушкіна А.А.	205
ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ – ЗАПОРУКА ЗДОРОВОЇ НАЦІЇ	
Демчук М.В.	207
ТУРИЗМ ЯК ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ	
Дуда А. М.	209
ТРЕНДИ СПОЖИВАННЯ ЛОКАЛЬНИХ ПРОДУКТІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ	
Козловська О.В.	210
ВПЛИВ ВІДПОЧИНКУ НА КУРОРТІ НА СТАН ЗДОРОВ'Я ТА СПОСІБ ЖИТТЯ	
Кошик С.О.	212
ЗВ'ЯЗОК ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ З ТРАДИЦІЙНИМИ ЗНАННЯМИ ТА ТРАДИЦІЙНИМИ ВИРАЗАМИ КУЛЬТУРИ	
Паскарь П.Ю.	214