

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА  
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



## **МАТЕРІАЛИ**

**XI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**17 – 18 ЖОВТНЯ 2023 р.**

**«ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ**

**РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ XXI СТОЛІТТЯ»**

м. Одеса

**УДК 330.34:005.35(477"20")**

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2023 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2023. – 663 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Козак К.Б. - д-р екон. наук, професор, директор ННІПЕіМ ім. Г. Е. Вейнштейна ОНТУ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., проф., Баранюк Х.О. – к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Седікова І.О. – д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., проф., Козак К.Б. – д.е.н., проф., Соловей А.О. – к.і.н., доц., Згадова Н.С. – к.е.н., доц., Маркова Т.Д. – к.е.н., доц., Волкова А.Ю. – ас., Мільчева В.В. - PhD, доц., Новикова В.С.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

## ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІНДУСТРІЇ 4.0 В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ<sup>1</sup>

Внукова Н.М., д.е.н., професор,  
Харківський національний економічний університет, НДІ правового  
забезпечення інноваційного розвитку НАПрНУ, м. Харків

**Постановка проблеми.** Індустрія 4.0 і інноваційний розвиток господарської діяльності у цій сфері є пріоритетним напрямом змін у цифровій економіці ЄС [1]. Автором досліджувались питання євроінтеграційного впливу інноваційного розвитку Індустрії 4.0 на безпеку суб'єктів господарювання та інші питання становлення і розвитку Індустрії 4.0 [2]. Використання пошукового ресурсу в Google дозволяє відстежувати тренди інноваційних процесів, що відбуваються.

**Мета** – встановити експрес методом рівень зацікавленості користувачів Google темами цифровізації та Індустрії 4.0 в окремих країнах ЄС порівняно з Україною протягом року на різні дати.

**Виклад основної частини дослідження.** Науковці стверджують, що враховуючи різний рівень цифровізації економіки в кожній країні та секторах господарювання, він буде суттєво диференційованим, між тим збір даних про рівень цієї відмінності може сприяти запровадженню інноваційних стратегій та програм для певних галузей або груп компаній [3]. Дослідниками ЄС був виміряний стан цифровізації в контексті Індустрії 4.0 з використанням обраних показників-детермінант (10), що характеризувало основні цифрові технології та інфраструктуру, пов'язану з їх впровадженням на досліджуваних суб'єктах господарювання [3].

Автором виконано порівняльне дослідження з використанням пошукового сервісу Google Trends [4], який надає статистику саме попиту на ту чи іншу тему в країнах світу у різні часові періоди. Особливістю цього інструменту є визначення кількісних та якісних параметрів запиту до загальної суми запитів у Google, що уможливило дослідникам визначення трендів процесів, що вивчаються. У даному дослідженні автором здійснено порівняльний пошуковий запит тем цифровізації та Індустрії 4.0 у окремих країнах ЄС англійською мовою за рік (на 15 січня 2023 року та на 30 вересня 2023 року). Результати представлені у табл.1.

Як видно з табл.1, рівень зацікавленості означеними темами за досліджуваний період зріс (крім Німеччини, що потребує додаткового аналізу), між тим, зацікавленість темою цифровізації у всіх країнах порівняння, зокрема і у часі, є нижчою щодо теми Індустрії 4.0, що свідчить про певні диспропорції, тому що цифровізація є первинною

<sup>1</sup> Доповідь зроблено за результатами дослідження фундаментальної теми «Правове регулювання господарської діяльності в умовах розбудови економіки Індустрії 4.0» № 0120u104783, 2023 р.

складовою Індустрією 4.0. Лідером щодо останньої залишається Німеччина. Щодо України, інтерес саме до цифровізації за цей короткий проміжок часу збільшився більше, ніж удвічі, що є позитивним.

**Таблиця 1. Порівняльний аналіз рівня зацікавленості темами Індустрії 4.0 і цифровізації в країнах ЄС**

Країна	Рівень зацікавленості у балах Google Trends			
	на 15 січня 2023 року		на 30 вересня 2023 року	
	Індустрія 4.0	Цифровізація	Індустрія 4.0	Цифровізація
Україна	8	7	10	16
Польща	24	6	26	9
Німеччина	78	38	50	33
Іспанія	17	11	26	16
Італія	28	4	42	10

Джерело: Розроблено автором з урахуванням [1]

**Висновки.** Позитивним є спорідненість висхідних трендів на збільшення рівня зацікавленості темами Індустрії 4.0 і цифровізації в Україні і обраних країнах ЄС. Суттєве зростання зацікавленості щодо цифровізації за останній рік в Україні має позитивно вплинути на інноваційний розвиток господарської діяльності Індустрії 4.0. Як на європейському, так і національному рівні необхідно підтримувати розвиток освіти і впровадження технологічних інновацій для їх використання у господарській діяльності.

### Література

1. Внукова Н. М. Стимулювання розвитку Індустрії 4.0 за напрямками політики цифровізації ЄС у сфері господарської діяльності. *Digital transformation and technologies for sustainable development all branches of modern education, science and practice: International Scientific and Practical Conference Proceeding*, January 26, 2023. Lomza, Poland, 2023. Part 1. P. 178-180. URL: <https://openarchive.nure.ua/handle/document/22426>.
2. Внукова Н. М. Євроінтеграційний вплив інноваційного розвитку Індустрії 4.0 на безпеку суб'єктів господарювання у повоєнній економіці. *Економічна безпека: міжнародний і національний рівень: збірник наукових праць НДІ ПЗІР НАПрН України за матеріалами II-ї науково-практичної конференції* (м. Харків, 21 квітня 2023 року). Харків : НДІ ПЗІР НАПрН України, 2023. - С. 5-12.
3. Brodny, J., & Tutak, M. Analyzing the Level of Digitalization among the Enterprises of the European Union Member States and Their Impact

on Economic Growth. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 2022.8(2). – С.70. URL: <https://www.mdpi.com/2199-8531/8/2/70>

4. Google Trends – керівництво для користування. URL: <https://livepage.pro/knowledge-base/google-trends.html>

ІНТІВ ОНІТІ

## ЗМІСТ

1.	<i>Voicilaş Dan-Marius</i> RESEARCH ON BIOECONOMY POTENTIAL IN ROMANIA.....	3
2.	<i>Gangan Iulian</i> THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL MARKETING AS A STRATEGIC OPTION OF THE ENTERPRISE.....	7
3.	<i>Мірошніченко І.С.</i> РЕГЛАМЕНТАЦІЯ СУЧАСНОГО ПРОЦЕСУ СЕК'ЮРИТИЗАЦІЇ В УКРАЇНІ	9
4.	<i>Koldovskyi Artem</i> IMPACT OF NEW CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCIES ON MACROECONOMIC STABILITY.....	12
5.	<i>Іваницька О.М.</i> ПРИНЦИПИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ SIGMA/OECD ТА ЇХ ЕВОЛЮЦІЯ.....	15
6.	<i>Піддубний В.А., Красножон С.В.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ ПРИ РОЗРОБЦІ МАЛОВІДХОДНИХ, ЕНЕРГО- І РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ ВИРОБНИЦТВА .....	18
7.	<i>Андрущенко Н.В., Морозова Г.С.</i> ЦИФРОВА ВАЛЮТА ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ (СВДС): ПЕРЕВАГИ, НЕДОЛІКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	21
8.	<i>Бахчиванжи Л.А., Богач В.М., Клейбатенко А.О.</i> ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ДЕТЕРМІНАНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	26
9.	<i>Безверхий К.В., Мазуренко Н.В.</i> АУДИТОРСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ: ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	30
10.	<i>Березовська Л. В., Мельник А.Р.</i> БРЕНДИНГ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО БРЕНДУ.....	34
11.	<i>Бочарова Н.А., Яровий І.О.</i> РОЛЬ СТЕЙКХОЛДЕР-МЕНЕДЖМЕНТУ У ПІДТРИМЦІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ТА ПРАКТИЧНІ ВИКЛИКИ.....	37
12.	<i>Внукова Н.М.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІНДУСТРІЇ 4.0 В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	42