

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
81 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2021

Наукове видання

Збірник тез доповідей 81 наукової конференції викладачів академії
27 – 30 квітня 2021 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій,
протокол № 14 від 27-29.04.2021 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор
Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії: Амбарцумянц Р.В., д-р техн. наук, професор
Безусов А.Т., д-р техн. наук, професор
Бурдо О.Г., д.т.н., професор
Віннікова Л.Г., д-р техн. наук, професор
Гапонюк О.І., д.т.н., професор
Жигунов Д.О., д.т.н., доцент
Іоргачова К.Г., д.т.н., професор
Капрельянц Л.В., д.т.н., професор
Коваленко О.О., д.т.н., проф.
Косой Б.В., д.т.н., професор
Крусір Г.В., д-р техн. наук, професор
Мардар М.Р., д.т.н., професор
Мілованов В.І., д-р техн. наук, професор
Павлов О.І., д.е.н., професор
Плотніков В.М., д-р техн. наук, доцент
Станкевич Г.М., д.т.н., професор,
Савенко І.І., д.е.н., професор,
Тележенко Л.М., д-р техн. наук, професор
Ткаченко Н.А., д.т.н., професор,
Ткаченко О.Б., д.т.н., професор
Хобін В.А., д.т.н., професор,
Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор
Черно Н.К., д.т.н., професор

долати системні кризові явища та розміром підприємств в сучасних вітчизняних умовах є пряма залежність. Основна причина цього вбачається у більших можливостях великих та середніх підприємств щодо реалізації антикризових заходів за рахунок значної матеріальної та фінансової бази. Динаміка чистого прибутку в 2017-2019 році в цілому аналогічна до динаміки кризового періоду: загальний висхідний тренд при більш високих темпах зростання чистого прибутку по великих і середніх підприємствах та відносно низьких темпах росту чистого прибутку малих підприємств. Отже, можна констатувати, що в умовах України малі підприємства є більш інертними, ніж великі та середні. Зазначений факт в цілому суперечить їх природнім атрибутам, а саме гнучкості та здатності до швидкої реакції на зовнішні зміни, та є, на нашу думку, ознакою незавершеності процесу формування малого бізнесу як важливого структурного елементу національної економіки та вимагає підвищення ефективності механізмів державної політики в даній сфері та реалізації програм по підвищенню професіоналізму та загального рівня бізнес-культури саме в сфері малого підприємництва.

ENTREPRENEURSHIP EDUCATION FOR THE IMPLEMENTATION OF THE «GREEN VALLEY» PROGRAM DURING COVID-19 PANDEMIC

Okulicz-Kozaryn W., Dr habil.

School of Entrepreneurship, Wrocław University of Environmental and Life Sciences, Poland

The study corresponds on the Regional Innovation Program «Lower Silesia. Green Valley of Food and Health» and the Wrocław University of Environmental and Life Sciences [1]. This Program «Lower Silesia. Green Valley of Food and Health» is a catalyst for cooperation between science and the economy of Lower Silesia. The organizational units of the University concentrating research and teaching on food issues include: Faculty of Food Sciences; Faculty of Veterinary Medicine; Faculty of Biology and Animal Breeding; School of Entrepreneurship. Surveys conducted in recent years by the University among its graduates have clearly shown that they have too low entrepreneurial competences. Thus, in 2019, the University prepared a unique program of education for students in these areas.

In March 2020, universities in Europe and Poland switched to distance learning in connection with the COVID-19 pandemic [2, 3].

The purpose of this study is to assess the degree of students' satisfaction with the distance way of studying the «Entrepreneurship Education».

The COVID-19 pandemic has changed the way students learn. So, students of the Program «Green Valley» in the winter semester 2019/2020 were taught by the traditional way. In the summer semester of the same year, students were already taught by distance way.

The research methods are literature review, the ascertaining experiment, questionnaire survey, primary processing and grouping of the results, verification of statistical hypotheses.

The study was performed in the Wrocław University of Environmental and Life Sciences since March 2020 till February 2021.

There were 6 groups of respondents of the Wrocław University of Environmental and Life Sciences. These were the number groups: 1, 2, 47, 50, 63, 66. These were students studying in the subject «Entrepreneurship». The total number of respondents was 80.

The main question of the survey was «How many percent am I satisfied with the distance learning method?»

The initial statistical processing of the survey results showed the following values of the mathematical expectation:

For group No 1, $\bar{X} = 86,17$ and $\delta_x = 21,66$; for group No 2, $\bar{X} = 52,25$ and $\delta_x = 13,27$; for group No 47, $\bar{X} = 68,46$ and $\delta_x = 7,44$; for group No 50, $\bar{X} = 60,64$ and $\delta_x = 8,61$; for group No 63,

$\bar{X} = 67,30$ and $\delta_x = 9,13$; for group No 66, $\bar{X} = 69,64$ and $\delta_x = 13,95$.

There were studied two statistical hypotheses:

— the Research Hypothesis: students of Entrepreneurship Education are satisfied with the distance way of studying the «Entrepreneurship Education».

— the Alternative Hypothesis: students of Entrepreneurship Education are not satisfied with the distance way of studying the «Entrepreneurship Education».

Verification of statistical hypotheses rejected the Research Hypothesis. The Alternative Hypothesis was adopted: students of Entrepreneurship Education are not satisfied with the distance way of studying the «Entrepreneurship Education».

Thus, the purpose of this study is reached. It is proved that students of Entrepreneurship Education are not satisfied with the distance way of studying the «Entrepreneurship Education» during the COVID-19 pandemic.

So, it has a negative influence on Entrepreneurship education for the implementation of the «Green Valley» Program during the COVID-19 pandemic.

Література

1. Miller M., Okulicz-Kozaryn W. (2020). Four management decisions on the School of Entrepreneurship at the University of Environmental and Life Sciences in Wroclaw as a Tool for Implementation of Regional Innovation Program «Lower Silesia. Green Valley of Food and Health». VIII International Scientific and Practical Conference «Economics and modern management: theory, methodology, practice», – P. 56-62.

2. Sushkova A., Okulicz-Kozaryn W. (2020). COVID-19 and management solutions of Eastern European Governments in the field of education // Theoretical foundations for the implementation and adaptation of scientific achievement in practice. Abstracts of XXII International Scientific and Practical Conference. – P. 90-92.

3. W. Okulicz-Kozaryn. (2020). Comparison of distance learning offers by Polish and Ukrainian Universities before COVID-19. International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol.4-3 (43), – P. 28-36.

СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГ, ПІДПРИЄМНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ»

МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Бахчиванжи Л.А., к.е.н., доцент, Євтушок О.В., к.е.н., ст. викл.,

Значек Р.Р., к.т.н., ст. викл.

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Трудовий потенціал аграрного підприємства є найбільш динамічною, а відтак і мінливою складовою його ресурсного, управлінського та маркетингового потенціалу. Висока плінність кадрів, обумовлена умовами праці, що не відповідають вимогам сучасного висококваліфікованого працівника, нижчий, ніж в інших галузях економіки рівень заробітної плати, яка неадекватна фактичним витратам, якості праці та зусиллям персоналу, сьогодні становить реальну загрозу формуванню резерву кадрів аграрних підприємств та відтворенню їх трудового потенціалу. Особливо гостро зазначена проблема проявляється в тому, що в умовах ринку кожне підприємство, не виключенням є й аграрні підприємства, повинно мати в складі управлінського персоналу менеджерів, які володіють знаннями щодо маркетингового управління та здатні сформулювати і запровадити концепцію маркетингового менеджменту в загальну систему управління підприємством. У сучасних реаліях досягнення високої ефективності в управлінні трудовими потенціалом, забезпеченні його сталого

КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ І ФОНДОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	
Дідух С.М., Лобоцька Л.Л., Фрум О.Л.....	259
ТЕМПОРАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ АНТИЦИКЛІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	
Кулаковська Т.А.....	261
СУТНІСТЬ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	
Кухарук А.А., Крупіна С.В., Яблонська Н.В.....	263
ПИТАННЯ СУЧАСНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	
Ошечков О.П., Магденко С.О.....	265
ВПЛИВ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	
Петкова Д.Ф., Петков О.І.....	266
СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ РЕГІОНУ	
Самофатова В.А.....	268
ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ: НАПРЯМИ ТА СУТНІСТЬ	
Федорова Т.С.....	269
ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	
Крупіна С.В., Яблонська Н.В., Копайгородська Т.Г.....	270

СЕКЦІЯ «УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ХЛІБА В УКРАЇНІ	
Басюркіна Н.Й.....	273
ВПЛИВ МЕЖ РАЦІОНАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА НА ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ	
Вігуржинська С.Ю., Колесник В.І.....	275
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПТАХІВНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Савченко Т.В.....	277
МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Немченко В.В., Немченко Г.В.....	278
ІННОВАЦІЇ ЯК ЗАСІБ ПОДОЛАННЯ КРИЗИ «СЕРЕДНЬОГО ВІКУ»	
Свистун Т.В.....	279
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ	
Бровкіна Ю.О.....	282
РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ПРИБУТКОВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ МАКРОЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	
Шалений В.А., Константинова Т.В.....	283
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION FOR THE IMPLEMENTATION OF THE «GREEN VALLEY» PROGRAM DURING COVID-19 PANDEMIC	
Okulicz-Kozaryn W.....	285

СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГ, ПІДПРИЄМНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ»

МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Значек Р.Р.....	286
ВПЛИВ РЕКЛАМИ НА ПІДСВІДОМІСТЬ СПОЖИВАЧІВ	
Донець Л.Я., Долинська О.О.....	288
МОЖЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ПРИ ПРОСУВАННІ МАГАЗИНУ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ	
Значек Р.Р., Ковалів І.О.....	290
ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОСУВАННІ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	
Голубьонкова О.О., Брайко М.Г.....	292
ДИСТАНЦІЙНА ЕКОНОМІЧНА ОСВІТА ТА ЇЇ РОЛЬ У ФОРМУВАННІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ: РЕАЛЬНІСТЬ, ПЕРСПЕКТИВИ ТА ЗАГРОЗИ	
Соколюк К.Ю., Мунтян І.В.....	294
НЕОБХІДНІСТЬ І АКТУАЛЬНІСТЬ ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ	
Лозовська Г.М., Ковалів І.О., Значек Р.Р.....	296