

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ
МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ**



ОДЕСА
2016

ББК 36.81 + 36.82
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.
Заступник головного редактора, д-р техн. наук, проф.
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф.

Б.В. Єгоров
Л.В. Капрельянц
Н.М. Поварова
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,
О.К. Гладушняк, К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельянц,
М.Р. Мардар, В.І. Мілованов, В.В. Немченко,
Л.А. Осипова, О.І. Павлов, В.М. Плотніков,
І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва, Л.М. Тележенко,
О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко, О.Б. Ткаченко,
Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін, Н.К. Черно
О.О. Коваленко, Г.В. Крусір, Д.О. Жигунов

доктори наук:

Одеська національна академія харчових технологій
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2016. – 408 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 01.07.2016 р., протокол № 12
За достовірність інформації відповідає автор публікації

ISBN 966-571-063-х

© Одеська національна академія харчових технологій, 2016

РОЗДІЛ 6

**СОЦІАЛЬНІ ТА ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ
СУЧАСНОЇ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ**

НТБ ОНХАТ

тично, партії, ведучи боротьбу за електорат, долаючи дефіцит інформованості населення, звертають увагу людей на найважливіші соціально-економічні, політичні проблеми та шляхи їх вирішення, роблять ситуацію, що склалась в суспільстві, зрозумілою для громадськості [4, С. 4]. Отже, фінансування політичної партії – це передбачувані законом випадки цільового використання фінансових надходжень для політичної діяльності партій. Таким чином, під державним фінансуванням політичних партій ми можемо розуміти передбачувані законом випадки цільового використання бюджетних коштів для фінансування підтримки державою політичної діяльності партій. Демократична влада повинна забезпечити рівність впливу різних політичних сил і надати рівні можливості якомога ширшому числу представників політичного спектра.

Науковий керівник – канд. іст. наук, доцент Іванов Є.В.

Література

1. Выборы.org: Державне фінансування політичних партій – чергове законодавче «наслідування», чи своєчасна ініціатива? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vybory.org/articles/derzhavne-fnansuvannya-poltichnih-partij---chergove-zakonodavche-nasluduvannya-chi-svochasna-ntsativa.html>.
2. Лабораторія законодавчих ініціатив: Фінансування політичних партій: проблеми законодавчого регулювання. Позиції політиків та експертів. Необхідність запровадження державного фінансування політичних партій [Електронний ресурс] - Видання: "Часопис Парламент" №3-4 – м. Київ – 2003-2012 рр. – Режим доступу: http://www.parlament.org.ua/index.php?action=magazine&id=9&ar_id=128&iar_id=109&as=2.
3. Центр досліджень соціальних комунікацій (Social Communications Research Center) СІАЗ НЮБ ФПУ: Держфінансування політичних партій в Україні: «за» і «проти» [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=1590:byudzhetne-fnansuvannya-politichnikh-partij&catid=8&.
4. Крисенко О. Європейський досвід державного фінансування політичних партій: висновки для України [Електронний ресурс] – Регіональний філіал НІСД. – Режим доступу: <http://old.niss.gov.ua/monitor/juni08/9.htm>.

САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА

Таранова О., Хаврук Я., студенти ОКР «Магістр» факультета ИТПГРиТБ
Одесская национальная академия пищевых технологий, г. Одесса

В разных информационных источниках, в том числе зарубежных, понятие «кластер» определяется по-разному, но все они одинаково свидетельствуют о положительном опыте внедрения этих структур и их эффективности на региональном, национальном и международном уровнях. Наиболее часто используют термин «кластер» в понимании территориального объединения взаимосвязанных предприятий разных отраслей в пределах соответствующих регионов, направляющих свою деятельность на производство конкурентной продукции мирового уровня. Кластеры рассматривают как детонаторы творческой активности и инновационности [1-3].

В развитых странах принята следующая методика оценки различных видов кластеров, а именно: (1) конкурентные кластеры, где в приоритете – лидерство в конку-

рентной борьбе (в т. ч. автомобильный кластер в Детройте, кластер моды в Париже, цветов в Амстердаме и т. д.); (2) стратегические кластеры, где на первом плане – подъём экономики отсталого региона (в том числе – разработки программных продуктов в Индии, выведение особых пород крупного рогатого скота в Новой Зеландии, защиты окружающей среды в Финляндии); (3) возникающие кластеры с высокими темпами развития (например, биотехнологические, а также медиа-кластеры в Австрии); (4) зрелые с низким уровнем трудоустройства (например, швейные и мебельные кластеры) и (5) стабилизирующие – содействующие диверсификации экономики и созданию рабочих мест (деловые услуги, туризм).

Туристский кластер – это совокупность организаций и фирм, взаимодействующих в развитии туристского продукта в определенных географических границах. Основная цель кластера – формирование и функционирование конкурентоспособного туристского комплекса, что обеспечивает широкие возможности для удовлетворения потребностей в туристских услугах и обеспечение занятости местного населения. То есть, именно туристские кластеры как стабилизирующий элемент экономики государства представляют, на наш взгляд, важный интерес и потенциал для развития Украины.

Как свидетельствуют материалы, представляемые ежегодно на Всемирном экономическом форуме в Давосе [4], активная кластеризация экономик Венгрии и Словении, где была создана в 1999-2003 гг. система кластеров, в том числе – пищевой продукции и термальных вод (санаторно-курортной продукции), позволила этим странам значительно повысить свои рейтинги и войти в 30 стран с наиболее конкурентоспособной экономикой мира. В Украине пищевой и туристско-рекреационный кластеры за прошедшие годы были созданы и положительно зарекомендовали себя только в АР Крым («Херсонес», «Байдары-Тур»), в Одесской области (туристско-рекреационный и кластер зеленого туризма) и в Карпатском регионе (туризм и «менеджмент впечатлений»).

Ключевые требования к кластерам состоят в следующем: (1) кластеры должны быть ориентированы на инновационность как основополагающий фундамент их развития; (2) кластеры должны максимально эффективно использовать достижения информационных и коммуникационных технологий; (3) в контексте инновационного развития именно кластеры призваны и должны развивать мастерство и предпринимательскую активность интеллектуального потенциала и рабочей силы общества.

Безусловно, необходимыми для развития туристских кластеров являются присутствие на территории конкурентоспособных туристских организаций, уникальных природных и культурных (туристских) ресурсов, а также необходимой инфраструктуры. Не рассматривая вопросы конкурентоспособности туристских организаций, считаем важным обратить внимание на тот факт, что во всех определениях термина «туристские ресурсы» присутствуют природные и иные социально-культурные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов и содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Санаторно-курортные комплексы на территории Украины, сформировавшиеся в прошлые годы благодаря наличию в стране уникальных природных условий (в первую очередь – гидроминеральных и климатических) и культуры отдыха, могут и должны стать кластер-образующими во многих регионах Украины, ибо посещение курортов (санаториев) можно рассматривать как основной мотив и причину участия людей в туристских поездках (лечебно-оздоровительный туризм). Актуальным в данном аспекте является формирование системы поставщиков туристских услуг – жилья, питания, транспортных услуг, центров досуга, то есть системы гостеприимства в целом. Так как

основной туристский продукт (путевки, оздоровление, реабилитация и даже лечение прибывающих в санатории) может быть реализован в санаториях (на курорте) и без активного участия вышеназванных обслуживающих отраслей, но это повлечет увеличение затрат, снижение удовлетворенности туристов и, как следствие, отсутствие развития региона, обладающего эффективными курортными ресурсами.

Совокупность внешних факторов, обеспечивающих конкурентоспособность туристских услуг – политических, экономических, квалификационных и иных социокультурных, – оказывает существенное влияние как на формирование туристских кластеров, так и на их функционирование. Негативные темпы реконструкции существующих санаториев и строительства новых гостиничных комплексов в курортной местности, как и развития культурно-познавательных объектов на территории, не способствуют актуализации санаторно-курортных комплексов в качестве кластеробразующих структурных единиц.

В Украине кластерный подход к организации туризма только начинает развиваться. Инновационные методы использования природных и преформированных лечебных факторов, разработка менеджерами и специалистами санаторно-курортных учреждений «предложений ценности» в виде новых и уникальных программ оздоровления и реабилитации (smart-маркетинг, SPIN, ТОС Э. Голдратта: «то, как мы продаем, становится важнее того, что мы продаем» [5, 6]), наряду с развитием сферы гостеприимства, могут способствовать идентификации туристских кластеров, активизации и развитию новых сфер занятости населения, стимулировать вовлечение в оборот дополнительных капиталов и, при этом, сохранить природные ресурсы, оздоровить экологическую обстановку и совершенствовать инфраструктуру территорий.

Научный руководитель – д-р мед. наук, профессор Стрикаленко Т.В.

Литература

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. / Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. – М.: ЮНИТИ, 2008. – 787 с.
2. Портер М. Экономическое развитие регионов // Пространственная экономика, 2006. – №4. – С. 25-27.
3. Соколенко С.И. Перспективы развития кластеров туризма в Украине // Бизнес-партнер. – Севастополь, 2004. – №3(67). – С. 13-17.
4. Соколенко С.І. Кластери в глобальній економіці. // К.: Логос, 2014. – 848 с.
5. Голдратт Э.М., Кокс Дж. Цель. Процесс непрерывного совершенствования. – К.: Изд. Альбина Паблишер, 2014. – 340 с.
6. Олед К., Федурко Е. Основы теории ограничений. – Таллинн: ТОС Strategic Solutions, 2012. – 332 с.

ТУРИЗМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

**Тимченко А.А., студентка ОКР «Магистр» факультета ИТПРГиТБ
Одеськая национальная академия пищевых технологий, г. Одесса**

Среди людей с ограниченными возможностями немало любителей туризма. К сожалению, и профессионалы туризма, спорта, экстремальных развлечений нередко становятся инвалидами и продолжают свои путешествия уже с другими возможностями. Туризм инвалидов требует особой организации, особой технологии и оборудова-

ЕКОЛОГІЯ ХАРЧУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ Головань О. В.....	249
РЕСУРСОЕФЕКТИВНІСТЬ В СФЕРІ ПАКУВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ Губіна В.Ю.....	251
ВИКОРИСТАННЯ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОМУ КОМПЛЕКСІ Донцова Є.І., Болгарова Л.Х.	252
УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМИ ПОТОКАМИ Коваль В.Г.....	255
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ДЕМОКРАТИЧНОЇ СИСТЕМИ В УКРАЇНІ Кривохиженко О.В.....	256
КУРОРТНЫЕ ФАКТОРЫ В РЕАБИЛИТАЦИИ ПТСР Моронг А.С.	257
ТВЕРДІ ПОБУТОВІ ВІДХОДИ В УКРАЇНІ Муріна О.В.....	259
ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ ТА ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕЧНОСТІ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ Никольченко Д. А.....	260
ЗАБРУДНЕННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ПЕСТИЦИДАМИ Носенко К.В.	262
РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЇ ЗАХИСТУ ДОВКІЛЛЯ НА ЦУКРОВОМУ ЗАВОДІ Поперечна О.С.....	264
ЕКОЛОГІЧНО БЕЗПЕЧНІ БІОТЕХНОЛОГІЇ В ВИРШЕННІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОБЛЕМИ Саввова К.О.....	266
ПОСТТРАВМАТИЧЕСКИЕ СТРЕССОВЫЕ РАССТРОЙСТВА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ Симченко А.Д.	267
ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ В ПОБУТІ Солошенко С.Ю.....	269
ФІНАНСУВАННЯ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ: СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ Стахурська Ю. О.....	271
САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА Таранова О., Хаврук Я.	272
ТУРИЗМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ Тимченко А.А.	274
ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПОБУТОВОЇ ХІМІЇ Толмаченко Г.О.	277
ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ У ПОБУТІ Чекал Г.Л.....	278

Наукове видання

**Збірник наукових праць
молодих учених, аспірантів
та студентів**

Головний редактор, д-р техн. наук. Б.В.Єгоров
Заст. головного редактора, д-р техн. наук. Л.В.Капрельянц
Заст. головного редактора, канд. техн. наук Н.М. Поварова
Відповідальний редактор, д-р техн. наук. Г.М. Станкевич

Підписано до друку 2016 р. Формат 60×84/8. Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 47,4. Тираж 30 прим. Замовлення