

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**6 – 7 КВІТНЯ 2021 р.
м. Одеса**

готової продукції закордон. Але для того, щоб продукція була конкурентоспроможною на світовому ринку необхідно розвивати інноваційну діяльність на підприємстві, посилювати маркетинг товару та реалізувати модерні стратегії просування товарів на іноземних ринках.

Проблема реалізації продукції нерезидентам пов'язана із певними проблемами, серед яких варто виокремити:

- Існування технічних бар'єрів.
- Застарілі технології виробництва.
- Валютне регулювання.
- Прагнення «швидких грошей».
- Наявність митних кордонів між ЄС та Україною.
- Державна політика у сфері експорту.
- Українські експортери витрачають забагато часу на підготовку документів, а майже половина вартості експортної операції припадає на процедуру оформлення.
- Відсутність пільгового кредитування для експортерів для оновлення основних засобів чи впровадження ефективніших технологій виробництва.

Література:

1. Алімова О. О. Експортний потенціал України: проблеми та перспективи реалізації. Наукові праці Чорноморського державного університету ім. П. Могили. 2009. Т. 64. Вип. 51. С. 53–59.

2. Зовнішня торгівля України: збільшення ролі країн Європи та Азії та зниження – країн СНД/ НБУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=50408930

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ – ІНСТРУМЕНТ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

**Домброван Я.Ю., студ. СВО «Бакалавр», ф-у ЕБіК
Науковий керівник – к.е.н., доц. Маркова Т.Д.**

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Управління – це ефективне досягнення мети суб'єкта господарювання шляхом планування, організації, мотивації і контролю за ресурсами [1].

Зазначимо, що забезпечення ефективного функціонування підприємств потребує економічно грамотного управління їхньою діяльністю, яке багато в чому визначається умінням її аналізувати. За допомогою аналізу вивчають тенденції розвитку, глибоко і системно досліджують фактори зміни результатів діяльності, обґрунтовують плани та управлінські рішення, здійснюють контроль за виконанням їх, виявляють резерви підвищення ефективності виробництва, оцінюють результати діяльності підприємства та їх чутливість до управлінських впливів, виробляють економічну стратегію його розвитку.

Дослідженням економічного аналізу в системі управління підприємством присвяченні праці багатьох вчених, а саме: М. І. Баканова, С.

І. Барнгольд, Є.В. Мниха, Г.В. Савицької, В. В. Сопка, М.Г.Чумаченка, А. Д. Шеремети, С.І. Шкарабана та інші. Оскільки будь-яка діяльність підприємств, як і інші явища суспільного життя, потребує систематичного вивчення для успішного й ефективного управління нею, залишається актуальним дослідження аналізу як один із способів вивчення діяльності.

Термін «аналіз» іншомовного походження і означає «розділяти». Щодо економічного аналізу – це означає вичленювання окремих показників господарської діяльності із загальних складових для наступного їх вивчення[2].

Слід відмітити, що основне завдання економічного аналізу діючих підприємств – об'єктивна оцінка результатів діяльності як підприємств загалом, так і їхніх структурних підрозділів, здійснення контролю з метою виявлення й усунення недоліків, пошук внутрішньогосподарських резервів і шляхів їх використання. А, основною метою аналізу є виявлення господарських резервів і розробка заходів щодо їх максимального використання. Під такими резервами слід розуміти можливості щонайбільшого підвищення ефективності діяльності підприємств на основі використання досягнень науки і практики[3].

За допомогою економічного аналізу розробляється стратегія розвитку підприємства, обґрунтовується вибір оптимальних варіантів управлінських рішень, здійснюється контроль за їх здійсненням, оцінюються результати діяльності підприємства, виявляються причини недоліків і наявні резерви.

Так, управлінські рішення з урахуванням результатів економічного аналізу, сприяють економічному використанню ресурсів, запобіганню зайвим витратам, уникненню прорахунків, вирішенню проблемних ситуацій.

Недооцінка ролі аналізу, помилки в планах і управлінських діях у сучасних умовах завдають відчутних втрат. А, ті підприємства, організації, фірми в яких належним чином організовано аналіз, мають хороші результати та високу економічну ефективність.

Отже, економічний аналіз необхідний як база кваліфікованого керування діяльністю господарства, удосконалення організації виробництва, наукової організації праці і як критерій правильної оцінки результатів діяльності підприємств.

Література:

1. Економічний аналіз. Навчальний посібник / В.М. Серединська, О.М. Загородна, Р.В.Федорович. – Тернопіль:Видавництво Астон, 2010. – 624 с.
2. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник / В. М. Микитюк, Т. М. Паламарчук, О. П. Русак [та ін.]; за ред. В. М. Микитюка. – Житомир: Рута, 2018. – 440 с.
3. Економічний аналіз: Навч. посібник / М. А. Болнох, В. З. Бурчевський, М. І. Горбаток та ін.; За ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2003. – 556 с.

34.	ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ – ІНСТРУМЕНТ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ Домброван Я.Ю., студ. СВО «Бакалавр», ф-ту ЕБіК Науковий керівник – к.е.н., доц. Маркова Т.Д. Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	68
35.	ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ Живанова А.Р., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК Керівник – д.е.н., доц. Ткачук Г.О. Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	70
36.	КРЕДИТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: АНАЛІЗ ПІДХОДОВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ Зоріна І.А., студ. СВО «Магістр», ф-ту ЕБіК Науковий керівник – к.е.н., доц. Купріна Н.М. Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	71
37.	ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ЗАПАСІВ Казимірова Н.М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Науковий керівник – к.е.н., доц. Євтушевська О.О. Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	74
38.	УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ Кірвас І.В., студентка 1 курсу СВО «Магістр» факультету ЕБіК Науковий керівник – к.е.н., доц. Васьковська К.О. Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	76
39.	ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ І АУДИТУ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ Ковальова В.О., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК Науковий керівник – к.е.н., доц. Євтушевська О.О. Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	79
40.	ОРГАНІЗАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ ЗАПАСІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА Комишан О.Ю., студ. СВО «Магістр», ф-ту ЕБіК Науковий керівник – к.е.н., доц. Купріна Н.М. Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	81
41.	ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА Крець В.В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Науковий керівник – к.е.н., доц. Євтушевська О.О. Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	83