

SCI-CONF.COM.UA

RESULTS OF MODERN SCIENTIFIC RESEARCH AND DEVELOPMENT



**PROCEEDINGS OF VII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
SEPTEMBER 19-21, 2021**

**MADRID
2021**

RESULTS OF MODERN SCIENTIFIC RESEARCH AND DEVELOPMENT

Proceedings of VII International Scientific and Practical Conference

Madrid, Spain

19-21 September 2021

Madrid, Spain

2021

UDC 001.1

The 7th International scientific and practical conference “Results of modern scientific research and development” (September 19-21, 2021) Barca Academy Publishing, Madrid, Spain. 2021. 336 p.

ISBN 978-84-15927-33-4

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Results of modern scientific research and development. Proceedings of the 7th International scientific and practical conference. Barca Academy Publishing. Madrid, Spain. 2021. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/vii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-results-of-modern-scientific-research-and-development-19-21-sentyabrya-2021-goda-madrid-ispaniya-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: madrid@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2021 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2021 Barca Academy Publishing ®

©2021 Authors of the articles

ART

47. **Зінчук О. О.** 246
МІЖНАРОДНИЙ АКВАРЕЛЬНИЙ ВИСТАВКОВИЙ ТУР УКРАЇНА –
ПОЛЬЩА «OUR WONDERFUL WORLD»/«НАШ ЧУДОВИЙ СВІТ».
48. **Мальцева О. В.** 252
ЗНАЧЕННЯ КАНТИЛЕНИ В СУЧАСНІЙ ВОКАЛЬНІЙ ПЕДАГОГІЦІ.
49. **Темченко І. А.** 257
ВОКАЛЬНА ДИКЦІЯ В КОНТЕКСТІ ОРФОДІЇ.

HISTORICAL SCIENCES

50. **Логвинюк Т. В.** 262
СТАНОВЛЕННЯ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПРОГРЕСУ НА
СТОРІНКАХ ЖУРНАЛУ «НАУКА І СУСПІЛЬСТВО» В 1951 – 1991 РР.

POLITICAL SCIENCES

51. **Андронов В. Є.** 265
ОСОБЛИВОСТІ МОДЕРНІЗАЦІЇ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ.

PHILOLOGICAL SCIENCES

52. **Дейнека С. О., Сосой Г. С.** 270
ПРОБЛЕМА МОТИВАЦІЇ У ПОДАЛЬШОМУ ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНИХ
МОВ ВИПУСКНИКІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ.

ECONOMIC SCIENCES

53. **Андрушків Б. М., Кирич Н. Б., Погайдак О. Б., Безкоровайний З. Г.** 276
КАТАСТРОФІЧНІ НАСЛІДКИ БЕЗКОНТРОЛЬНОСТІ В УПРАВЛІННІ
ВИКОРИСТАННЯМ КИСНЮ.
54. **Гриценко С. І., Демус А. О., Чигирик І. Г.** 282
ПРОБЛЕМИ ЛОГІСТИКИ РЕЦИКЛІНГУ В УКРАЇНІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ДО
РОЗВИТКУ.
55. **Дранус В. В.** 287
ОСОБЛИВОСТІ НАДАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМ ТОВАРОВИРОБНИКАМ ДЛЯ
СТРАХУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ.
56. **Крупіна С. В., Мовчан К. В.** 294
ДОЛЯ ПРИБУТКУ У ДОХОДІ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ
ГАЛУЗІ.
57. **Кубік В. Д., Волчек Р. М.** 300
ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ: ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ
СИСТЕМИ ОБЛІКУ ТА УПРАВЛІННЯ ЗАБОРГОВАНІСТЮ.
58. **Пудровська М. М., Єрмаченко В. Є.** 306
ГЕНЕАЛОГІЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ В НОСТАЛЬГІЧНОМУ ТУРИЗМІ.

ДОЛЯ ПРИБУТКУ У ДОХОДІ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ

Крупіна Світлана Валеріївна

к.е.н., доцент

Мовчан Катерина Володимирівна

магістрант

Одеський національний технологічний університет,
м. Одеса, Україна

Введення. Основною метою діяльності будь-якого підприємства в сучасних умовах є збільшення його прибутку (доходу). Загалом зростання прибутку може здійснюватися за такими основними чотирма напрямками: зростання цін, зниження виробничих витрат, удосконалення структури готової продукції та підвищення її вартості. Однак кожен з цих напрямів має прямий зв'язок з формуванням та функціонуванням виробничих витрат.

За своїм економічним призначенням ринок солодошів належить до ринку товарів та послуг, за функціональним до ринку споживчих товарів. На сьогодні кондитерська галузь досить розвинута, а обсяги її виробництва стали та мають перспективу подальшого розвитку.

Солодоші – це різноманітні вироби: солодка випічка, льодяники, морозиво, батончики й т.п. Виробники кондитерської галузі, як і будь-які, прагнуть збільшувати прибуток.

Багато науковців досліджують різноманітні аспекти поняття прибуток, але всі розглядають його як основну мету діяльності підприємств та узагальнений показник ефективності їх діяльності. Підприємства різних галузей мають свої особливості формування прибутку, які слід враховувати під час його аналізу. Порівняння характеристик підприємств різних сфер діяльності не буде ефективним, тому питання дослідження співвідношення прибутку до витрат у доході підприємств кондитерської галузі є актуальним.

Мета роботи: дослідити структуру доходу підприємств кондитерської

галузі та визначити в ньому частку прибутку та витрат.

Матеріали та методи. Під час дослідження та аналізу було використано інформацію з офіційних сайтів досліджуваних підприємств кондитерського ринку [1; 2], Державної служби статистики України [3]; статистичні, графічні та бібліографічні методи.

Результати та обговорення.

Загальний дохід підприємства – це сума грошей від реалізації продукції та інших доходів (операційні, фінансові тощо).

Прибуток – це різниця доходу та всіх можливих витрат (операційні, фінансові витрати тощо).

Аналіз основних аспектів, що впливають на прибуток підприємств дає зробити висновки про їх перспективи, а моделювання складу доходу підприємства визначити фактори, вплив яких на розмір прибутку є вирішальним, та запропонувати стратегію збільшення прибутку.

Шимко П.Д. у своєму підручнику [7] зазначив: «Реальні можливості з максимізації загального обсягу прибутку у всіх випадках обмежуються витратами виробництва і попитом на продукцію, що випускається фірмою». Він показує, що основним обмеженням для прибутку є витрати, тому виникає необхідність в аналізі поточних виробничих витрат та прогнозу їх величини у майбутній діяльності. Шимко розглядає декілька підходів визначення та вимірювання виробничих витрат, а саме підхід економістів (націленість на перспективу підприємства) та підхід бухгалтерів (націленість на поточні фінансові звіти й баланси). А витрати підприємства, які утворені під час виробництва продукції розділяє на зовнішні та внутрішні.

За думкою Мокія М.С. [4] «Для виробництва продукції використовується оборотний капітал, основний капітал та робоча сила...» тому під час розрахунку видатків та витрат необхідно відповісти на питання «...з чого виготовлена продукція? ким виготовлена? чим виготовлена?...». Проте, через відмінності у "сутності" видатків та собівартості порядок їх розрахунків різниться.

Проведений аналіз статистичний даних ПрАТ «Домінік» та АТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч» [1,2], які входять до десятки лідерів (8 та 7 місце відповідно) на кондитерському ринку, надав нам змогу проаналізувати та зробити структуру елементів з яких складається дохід цих підприємств (рис.1, рис.2).

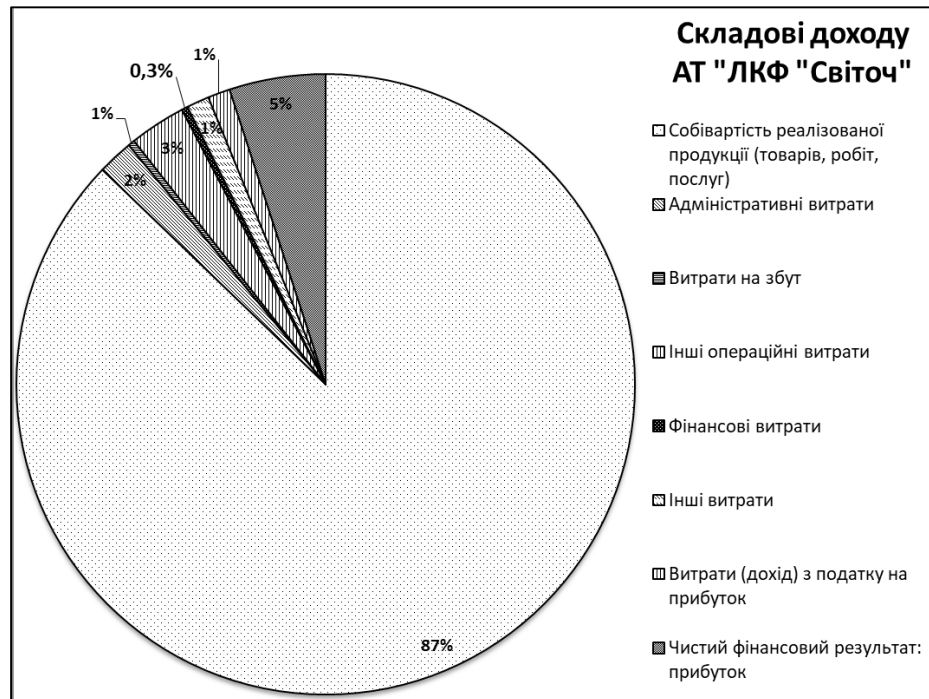


Рис. 1. Структура доходів АТ «ЛКФ «Світоч»

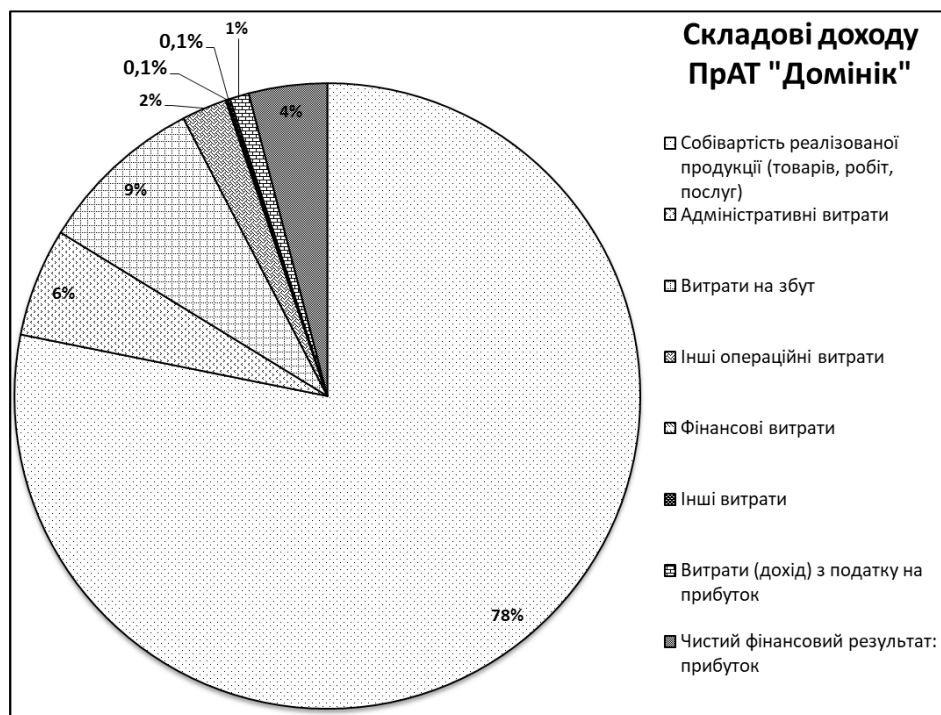


Рис. 2. Структура доходів ПрАТ «Домінік»

Аналіз рис.1 та рис. 2 показав, що у доході підприємств кондитерської галузі прибуток займає досить невелику частку приблизно 4-5% та слід враховувати, що було розглянуто товариства які є суб'єктами середнього підприємництва та лідерами ринку за обсягами виробництва продукції.

В малих підприємствах та приватних організаціях частка прибутку у доході може бути більшою, це обумовлено тим що вони можуть планувати більш високий рівень рентабельності, що є індивідуальним для кожного суб'єкта господарювання. Але можна зазначити, що більша частка прибутку у доході ще не свідчить про більший прибуток, так як має місце співвідношення обсягів.

Собівартість у доході підприємства займає найбільшу частку приблизно 70-90%, та містить у собі такі елементи як матеріальні затрати, витрати на оплату праці, загальновиробничі та інші прямі витрати (рис.3).

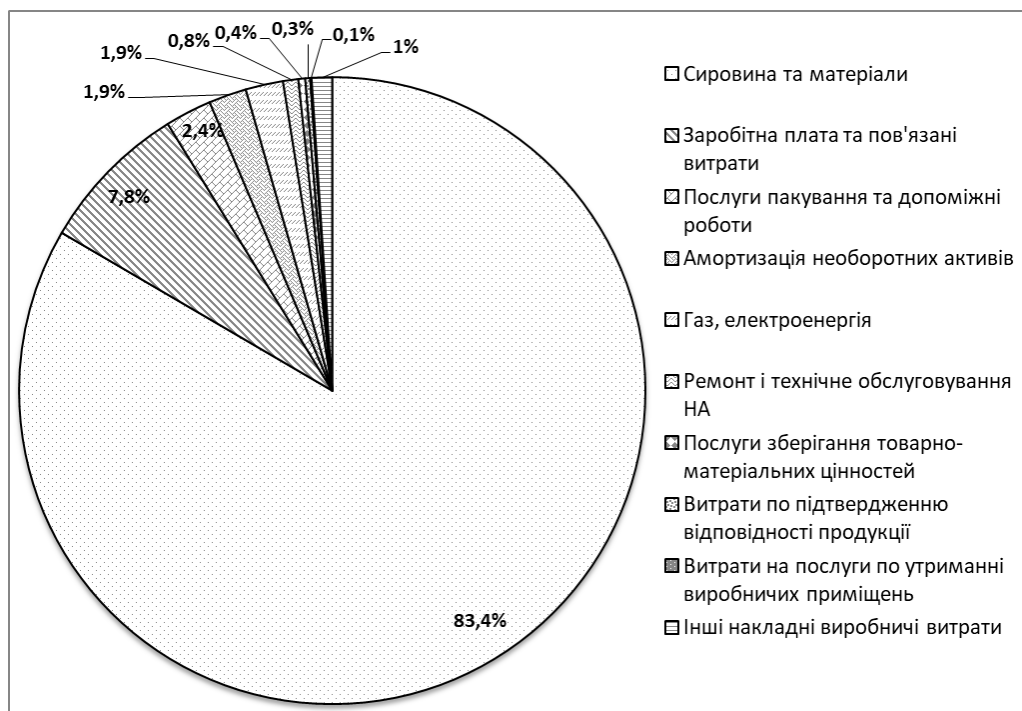


Рис. 3. Структура собівартості реалізації АТ «ЛКФ «Світоч»

Аналіз структури, яку запропоновано на рисунках 1, 2, 3 можна зробити висновок: найбільша частка у доході належить собівартості продукції, а саме сировині та матеріалам – це досить очікуваний результат для підприємств що створюють продукцію для масового споживання. У АТ «ЛКФ «Світоч»

вагомими є такі складові як заробітна плата працівників (7,8% у собівартості), інші операційні витрати (3% у доході) та адміністративні витрати (2% у доході).

Висновки. Дослідження витрат підприємств кондитерської галузі показали, що, розглядаючи структуру доходу слід розуміти, що не всі дії підприємств для збільшення прибутку є доцільними. Тобто, не можна збільшувати прибуток шляхом використання сировини та матеріалів гіршої якості, краще знайти можливість економії на послугах з доставки. Також при економії за рахунок послуг з доставки необхідно мати на увазі, якщо страждатиме якість перевезення – може постраждати і якість сировини.

Отже, необхідно заздалегідь прогнозувати можливі наслідки тих чи інших дій, що сприятимуть збільшенню або зменшенню прибутку.

АТ «ЛКФ «Світоч» заходом збільшення прибутку можна запропонувати розширення асортименту продукції, яка має високий попит на ринку. Доречно було б обирати таку, що можна виробляти використовуючи наявне у товариства обладнання. Зменшення частки заробітної плати робітників можливе за умови проведення автоматизації процесів, що може призвести до збільшення продуктивності виробництва, тобто збільшення продуктивності праці також приведе до зростання прибутку. До інших операційних витрат фабрики віднесені: операційна курсова різниця, штрафи, пені, списання сумнівних боргів тощо – ці витрати досить важко заздалегідь передбачити та вони, у більшості випадків, мають вирішуватися індивідуально. В адміністративних витратах у підприємства найбільшими за звітний період є заробітна плата, послуги охорони та енергоресурси. З цих показників можна зменшити витрати на енергоресурси запровадивши менш енерговитратні прилади (зробити світлодіодне освітлення по можливості тощо).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Головна сторінка ПрАТ «Домінік» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dominik.ua>
2. Головна сторінка АТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч»

[Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://www.nestle.ua/jobs/vacancy/svytoch>

3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

4. Мокій М.С., Азоев О.В., Іванівський В.С. Економіка організації: підручник і практикум для СПО / під ред. М.С. Мокія. 2-е видавн., перероб. і доп. М.: Видавництво Юрайт, 2015. 334 с.

5. Сіменко І.В. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / за заг. ред. Т.Д. Косової. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 384 с.

6. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Болтянська Л.О. Економіка підприємства: навчальний посібник. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с.

7. Шимко П.Д. Економіка: посібник для бакалаврів. 3-е вид., перероб. та доп. М.: Юрайт, 2013. 605 с.