

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО–НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА  
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

*15 – 16 жовтня 2019 р.*

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ  
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА  
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

*Одеса*

**УДК: 338.43:316.502(477)**

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції 15-16 жовтня 2019 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2019. – 230 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Редакційна колегія:

Агеєва І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - д.е.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., доц., Каламан О.Б. – к.е.н., доц., Мельник Ю.М. – к.е.н., доц.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом №2 від 01.10.2019 р.

**Крок 8. Розробка календарного плану.** Будь-яке завдання повинно мати точний термін реалізації. На цьому побудовані всі маркетингові стратегії, і соціальні мережі не є винятком. Календарний план у SMM-маркетингу представляє собою схему, у якій у хронологічному порядку повинні бути призначені дати для всіх основних дій, а саме:

- запуск заходів у кожній з мереж;
- дедлайн по кожному із заходів;
- розклад публікацій матеріалів та усіх постів;
- замір (статистика) по основних метриках.

**Крок 9. Оцінка ефективності проведення кампанії та її корекція.** У деяких випадках про результати SMM-просування говорити складно, тому що часто вимірювати ефективність проекту можна лише через півроку від початку робіт. Будь-яка активність у соціальних мережах не має значення без показників ефективності, виражених у конкретних цифрах. Відстежувати ефективність роботи з соціальними мережами можна та потрібно за багатьма кількісними та якісними показниками ефективності Key Performance Indicators або KPI (з англ. «ключовий показник ефективності»). Для вимірювання деяких KPI буде досить внутрішньої статистики сервісу, а для інших стануть необхідними спеціальні інструменти: системи веб-аналітики такі як GoogleAnalytics та сервіси з моніторингу.

### Література

1. Вирин Ф. Интернет маркетинг: полный сборник практических инструментов / Ф. Вирин. – М.: Эксмо, 2012. – 128 с.
2. Литовченко І.Л. Интернет-маркетинг. Навчальний посібник / І.Л. Литовченко. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 332 с.
3. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 376 с.
4. Burns R. Social Media Marketing 2018: The New Era of SMM (The New Era of Internet Marketing) (Volume 3) / Roger Burns., 2018. – 218 с.
5. Оценка эффективности SMM [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://impro.pro/blog/smm/ocenka-effektivnosti-smm/>.

## ОСОБЛИВОСТІ ТА СТАН ЗАЛУЧЕННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В АГРАРНИЙ СЕКТОР ЕКОНОМІКИ

Соколюк К.Ю., к.е.н.

Одеська національна академія харчових технологій

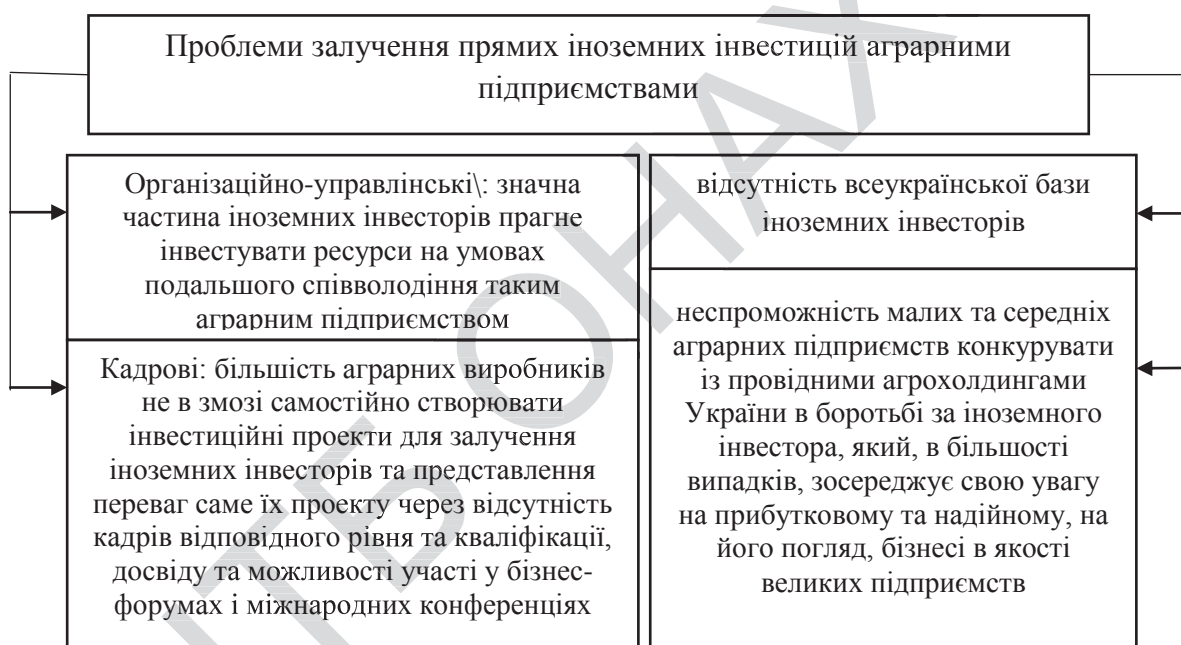
Зміни у умовах ведення світового господарства прямо впливають на соціально-економічний розвиток України. З метою забезпечення стабільності розвитку економічної системи країни необхідним є формування основних напрямів інноваційно-інвестиційного розвитку. Зокрема, розробки програми формування інвестиційного забезпечення стратегічно важливих галузей

економіки, до яких відноситься аграрне виробництво. Як свідчить досвід, власних коштів підприємств не достатньо, тому виникає потреба залучення зовнішніх джерел інвестування, в тому числі і іноземних.

Вивченням питань залучення іноземних інвестиційних ресурсів у вітчизняну економіку займалися такі науковці як В.І. Грушко, Г.Я. Глуха, М.Ю. Коденська, О.В. Мішук, І.В. Одотюк, О.А. Прокопчук, С.Ю. Соколук, Ю.О. Нестерчук, П.Т. Саблук, М.П. Харчук та ін..

У кризових умовах залучення стратегічно важливих інвестиційних ресурсів є вкрай складним процесом. Це обумовлено, насамперед, погіршенням інвестиційного клімату та зниженням рівня довіри іноземного інвестора через мінливість нормативно-правового поля.

Іноземні інвестиційні ресурси можуть надходити як зі сторони: іноземних держав – державні інвестиційні ресурси, так і від приватного сектору та зарубіжних фірм і підприємств [4]. Процес залучення прямих іноземних інвестицій ускладнюється певними факторами (рис.1).



**Рис. 1 - Перешкоди на шляху залучення прямих іноземних інвестицій в аграрний сектор економіки України**

Більшість країн практикує вкладення прямих інвестиційних ресурсів, що сприяють зростанню зовнішньоторговельного обороту приймаючої країни, збільшенню обсягів та різновидів форм виробничого та науково-технічного співробітництва [2].

Перерозподіл інвестиційних ресурсів серед країн світу відбувається останніми роками за принципом Round trip – направлення резидентами за кордон коштів, які потім вертаються в країну у вигляді прямих іноземних інвестицій (ПІІ). Впродовж 2010-2018 років обсяги ПІІ, в яких кінцевим контролюючим інвестором є резидент оцінено у 8,4 млрд дол США, що становить 22% від притоку ПІІ в Україну [3]. Найбільші обсяги спостерігалися впродовж 2010-2013 років – в середньому 32,7% від загального обсягу. Зокрема, 87% таких інвестицій було спрямовано до підприємств реального

сектору (в тому числі аграрно-промислового комплексу) [3]. За надходженнями прямих іноземних інвестицій лідирували країни з економікою, що розвивається – 53,6%, а за витоком іноземних інвестицій – країни з розвинутою економікою – 60,8%.

Аналіз динаміки ПІІ свідчить про те, що протягом періоду дослідження (2014-2019) Україна має позитивне сальдо. Тобто, в країну більше надходить ПІІ ніж вивозиться (табл.1).

**Таблиця 1 – Динаміка ПІІ в Україні**

| Показник      | Роки |       |       |       |       |       |
|---------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
|               | 2014 | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
| ПІІ в Україну | 410  | 2961  | 3284  | 2202  | 2355  | 1074  |
| ПІІ з України | 111  | -51   | 16    | 8     | -5    | -1    |
| Сальдо        | +229 | +3012 | +3264 | +2194 | +2360 | +1075 |

За умов несприятливого інвестиційного клімату вивчення тенденцій залучення іноземних інвестиційних ресурсів та перспективи подальшого їх використання є важливим аспектом для розробки ефективної стратегії інвестиційно-інноваційного розвитку.

Досліджуючи дану підсистему інвестиційної діяльності необхідно врахувати певні особливості формування інвестиційного клімату в умовах соціально-економічних кризи.

Незважаючи на негативні явища в економіці країни та інвестиційній сфері, все ж таки спостерігається приплив іноземних інвестиційних ресурсів.

Відповідно до публікацій експертів ООН, серед країн, до яких надійшло найбільше прямих іноземних інвестицій є: перше місце США – 252 млрд дол; друге місце Китай – 139 млрд дол; на третьому – Гонконг із вкладенням 116 млрд дол.

Натомість загальний потік ПІІ в Україну скоротився на 9% у 2018 році та склав 2, 4 млрд дол [1].

Аналізуючи ПІІ у розрізі галузей промисловості варто зазначити, що найбільш інвестиційно-привабливими за підсумками обсягів вкладень прямих іноземних інвестицій є машинобудування, виробництво хімічних речовин і хімічної продукції та добувна промисловість - тобто ті галузі, капіталовідача в яких відбувається у мінімальні терміни та відсоток прибутковості досить високий. Крім того інвестори також надають перевагу оптовій та роздрібній торгівлі. Обсяг вкладень в агропромисловий комплекс залишається на низькому рівні. Хоча у 2018 році інвестиції в АПК України зросли на 10%. Зокрема, інвестиції в сільське господарство становили 13% від інвестицій в економіку України.

Аграрне виробництво впливає на розвиток усієї економіки (за даними досліджень науковців) і за прогнозами Інституту аграрної економіки, точка рівноваги в пріоритетність сільського господарства і харчової промисловості буде досягнута (за теперішнього рівня інвестиційних вкладень) у 2025 році. Хоча вкладення прямих іноземних інвестицій в АПК у динаміці за всіма джерелами надходження показав тенденцію до їх зростання. Проте, негативним на наш погляд, є зростання в динаміці та збільшення частки вкладень у

фінансовий, страховий сектор, а не у переробні галузі.

Залишається мала частка вкладень інвестицій у інноваційну діяльність, яка, в свою чергу, є основою для створення принципово нових інтелектуалізованих систем, машин та обладнання для різних галузей економіки. Наразі, основну частку іноземних інвестиційних ресурсів становлять діяльність засоби бувши у використанні. Враховуючи значний науковий потенціал країни, ми маємо можливість самостійно створювати інтелектуальні та інноваційні продукти. Крім того надзвичайно мала частка прямих іноземних інвестицій припадає на аграрне виробництво. Зокрема, дуже низький рівень інвестування малого агробізнесу, який є одним із найважливіших чинників розвитку. Також несприятливо на його розвиток чинить і розмір відсоткової ставки по кредитах (яка значно перевищує рівень рентабельності). Тому в перспективі необхідно переглянути політику держави у сфері залучення прямих інвестиційних ресурсів в частині забезпечення збалансованості їх надходження.

### Література

1. World investment report 2018. United Nations. New York and Geneva, 2018. P. 213.
2. Міщук О.В. Прямі іноземні інвестиції у забезпеченні інноваційного розвитку економіки України / О.В. Міщук // Інноваційна економіка - №7. – 2013. – С. 242-245.
3. Ретроспективний аналіз даних щодо обсягів прямих іноземних інвестицій, в яких кінцевим контролюючим інвестором є резидент (round tripping) за 2010-2018 р. Національний банк України. Департамент статистики та звітності. Київ. 2019. 14 с.
4. Соколюк К.Ю. Прямі іноземні інвестиції в аграрному секторі економіки: стан та перспективи залучення. *Молодий вчений*. 2016. №3(30). С. 197-201.
5. Харчук М.П. Як поліпшити інвестиційний клімат в Україні / М.П. Харчук // Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. – 2013. - №5. – С.17-20.

## ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЗБУТУ ТА ДИВЕРСИФІКАЦІЯ КАНАЛІВ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ МАЛИХ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Бахчиванжи Л.А., к.е.н., доцент

Євтушок О.В., к.е.н., ст. викладач

Значек Р.Р., к.т.н., асистент

Одеська національна академія харчових технологій

**Вступ.** Формування і розвиток ринкової економіки та відродження підприємництва в аграрному секторі історично співпали з визнанням сільського господарства пріоритетною галуззю в Україні. Основною проблемою

## Зміст

|     |  |    |
|-----|--|----|
| 1.  | СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ  | 3  |
|     | Кордзая Н.Р., к.т.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса  |    |
| 2.  | ОСОБЛИВОСТІ ТА СТАН ЗАЛУЧЕННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В АГРАРНИЙ СЕКТОР ЕКОНОМІКИ  | 6  |
|     | Соколюк К. Ю., к.е.н., ст. викладач, ОНАХТ, м. Одеса   |    |
| 3.  | ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЗБУТУ ТА ДИВЕРСИФІКАЦІЯ КАНАЛІВ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ МАЛИХ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА                                     | 9  |
|     | Бахчиванжи Л.А., к.е.н., доцент, Євтушок О.В., к.е.н., ст. викладач, Значек Р.Р., к.т.н., асистент, ОНАХТ, м. Одеса                                      |    |
| 4.  | ПРОБЛЕМИ СТВОРЕННЯ РИНКУ ЗЕМЛІ В УКРАЇНІ   | 12 |
|     | Криницька О. О., к.е.н., доцент, Ткачук Т.І., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса  |    |
| 5.  | КОМУНІКАЦІЙНА ПІДТРИМКА МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПРОДУКЦІЮ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РУРАЛЬНОГО РОЗВИТКУ                                      | 15 |
|     | Касян С. Я., к.е.н., доцент, Дніпровський національний університет ім. Олесья Гончара, м. Дніпро   |    |
| 6.  | IP DUE DILIGENCE   | 19 |
|     | Дружкова І. С., к.і.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса  |    |
| 7.  | ЛІЗИНГ ЯК ФОРМА ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗШИРЕНОГО ВІДТВОРЕННЯ   | 22 |
|     | Тарасова О. В., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса  |    |
| 8.  | СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ З ВИГОТОВЛЕННЯ СОКІВ І СОКОВМІСНИХ НАПОЇВ УКРАЇНИ НА ПРИКЛАДІ ОДЕСЬКОГО КОНСЕРВНОГО ЗАВОДУ ДИТЯЧОГО ХАРЧУВАННЯ | 25 |
|     | Агеєва І.М., к.е.н., доцент, Ходзинська В. В., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса   |    |
| 9.  | УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА  | 28 |
|     | Ощепков О. П., к.е.н., доцент, Філіппова К.П., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса   |    |
| 10. | ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ УПРАВЛІНСЬКОЇ ЗВІТНОСТІ ЩОДО ВИТРАТ ДІЯЛЬНОСТІ  | 30 |
|     | Євтушевська О. О., к.е.н., доцент, Василюк В. О., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса  |    |
| 11. | АНАЛІЗ СТИМУЛЮЮЧОЇ ФУНКЦІЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ КРАЇНИ   | 33 |
|     | Ощепков О. П., к.е.н., доцент, Мельник Ю. М. Турчина Г. О., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса  |    |
| 12. | ЗМІСТ ТА ПРИЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В УКРАЇНІ  | 35 |
|     | Євтушевська О. О., к.е.н., доцент, Гончарук І. А., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса   |    |
| 13. | БУХГАЛТЕРСЬКИЙ АУДИТ В УМОВАХ КОМП'ЮТЕРНОЇ ОБРОБКИ ДАНИХ   | 37 |
|     | Ощепков О. П., к.е.н., доцент, Тодорова А. С., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса   |    |
| 14. | СТАНОВЛЕННЯ ПОДАТКОВОГО ОБЛІКУ ТА ЙОГО УДОСКОНАЛЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ   | 39 |
|     | Ощепков О. П., к.е.н., доцент, Головаченко Л.М., асистент, Харькіна А. Д., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса   |    |
| 15. | МИКСЕОЛОГИЯ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ   | 42 |
|     | Егорова-Гудкова Т. И., к.э.н., доцент, ОНУ им. И. И. Мечникова, г. Одесса  |    |
| 16. | ЗЕМЕЛЬНА РЕФОРМА ТА ЇЇ ОСОБЛИВОСТІ В УКРАЇНІ   | 44 |
|     | Немченко В. В., д.е.н., професор, ОНАХТ, м. Одеса  |    |

**МАТЕРІАЛИ**

**VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**15-16 жовтня 2019 р.**

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ**

**РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА**

**ПОЧАТКУ XXI СТОЛІТТЯ**

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 2 від 01.10.2019 р.

Підписано до друку 01.10.2019. Формат 60x84/16.  
Папір офсетний.  
Ум.друк.арк. 13,15.  
Тираж 500 екземплярів.

Видавництво «Друк Південь»  
Тел.: 0972122975