



«ЧЕРЕЗ ДВАДЦЯТЬ РОКІВ ВИ БУДЕТЕ БІЛЬШ РОЗЧАРОВАНІ ТИМИ РЕЧАМИ,  
ЩО НЕ РОБИЛИ, НІЖ ТИМИ, ЯКІ ВИ РОБИЛИ... ДОСЛІДЖУЙТЕ, МРІЙТЕ, ВІДКРИВАЙТЕ»

Марк Твен,  
американський письменник, гуморист, сатирик, публіцист, видавець.

РЕЗУЛЬТАТИ ВСЕУКРАЇНСЬКИХ ОЛІМПІАД  
ДЛЯ ВИПУСКНИКІВ ШКІЛ: ПЕРЕМОГИ  
ТА ДОДАТКОВІ БАЛИ ПРИ ВСТУПІ ДО  
АКАДЕМІЇ

стор. 2



# ТЕХНОЛОГ

Періодичне видання

ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Газета заснована 1 вересня 1973 р.

№ 8 (1082) 20 травня 2019 рік

## АКТУАЛЬНО

НАУКОВА  
КОНФЕРЕНЦІЯ  
НАУКОВО-  
ПЕДАГОГІЧНОГО  
СКЛАДУ ОНАХТ: ЦІКАВІ  
ТЕМИ ТА ДИСКУСІЇ

СТРАТЕГІЧНЕ  
МИСЛЕННЯ —  
ІНСТРУМЕНТ  
СУЧАСНОГО  
СТУДЕНТА

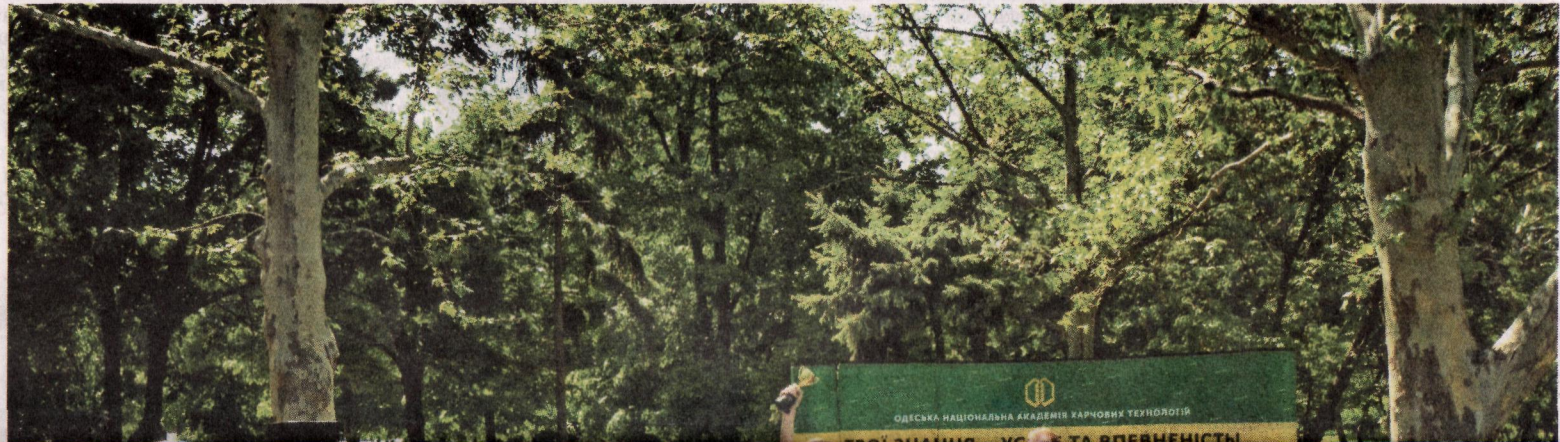
стор. 2

## ДУМКА ЕКОНОМІСТІВ

ЯК МАРКЕТОЛОГИ  
ПОЛЕГШУЮТЬ ЖИТТЯ  
СПОЖИВАЧІВ

стор. 2

# FOOD QUEST – ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ЗНАЙОМСТВА СТАРШОКЛАСНИКІВ З ОНАХТ



## ДО УВАГИ АБІТУРІЄНТІВ

«ЕКОНОМІКА» І «ОБЛІК  
І ОПОДАТКУВАННЯ»:  
СУЧАСНІ  
СПЕЦІАЛЬНОСТІ  
ТА ДОСЯГНЕННЯ  
ФАКУЛЬТЕТУ

## ПОДІЇ

СВЯТО ВЕЛИКОЇ  
ПЕРЕМОГИ: ЩОБ  
НІКОЛИ НЕ БУЛО  
ВІЙНИ...

ДЕНЬ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ  
НА ФАКУЛЬТЕТІ  
КОМП'ЮТЕРНОЇ  
ІНЖЕНЕРІЇ,  
ПРОГРАМУВАННЯ І  
КІБЕРЗАХИСТУ ОНАХТ

СПІВПРАЦЯ ШКІЛ З  
ОНАХТ - ЗАПОРУКА  
ЯКІСНИХ РОБІТ МАН  
УЧНІВ

## У НАСТУПНОМУ НОМЕРІ

ПРО ПІДСУМКИ  
ОЛІМПІАДИ З  
НАВЧАЛЬНОЇ  
ДИСЦИПЛІНИ  
«РЕКРЕАЛОГІЯ»

ПРЕЗЕНТАЦІЯ НОВОГО  
САЙТУ НАУКОВО-  
ТЕХНІЧНОЇ БІБЛІОТЕКИ  
ОНАХТ



Фото Дениса Виноградова

ОРГАНІЗАТОРИ ТА ЧЛЕНИ КОМАНД FOOD QUEST-2019

Профорієнтаційні заходи Одеської національної академії харчових технологій набувають нового формату. Офіційні зустрічі з керівництвом академії, професорсько-викладацьким складом доповнилися ланкою цікавих заходів, майстер класів, яскравих презентацій. Серед найулюбленіших заходів наших майбутніх абітурієнтів Food Quest, який ламає всі формати офіційного спілкування та перетворює знайомство з ОНАХТ у захопливу гру, учасниками якої виступають школярі, декани, викладачі, аспіранти, студенти Одеської національної академії харчових технологій.

Чотири роки тому дебютний Food Quest мав блискучий результат і викликав неабияке захоплення серед учнів загальноосвітніх шкіл. З тих пір захід став традиційним. Цьогорічний Food Quest зібрав 40 старшокласників зі шкіл Одеси та області, які разом утворили 7 команд. Перед учасниками гри було поставлено нелегке завдання – пройти 10 локацій, на кожній з яких були представлені завдання від 10 факультетів академії. Обрана стратегія знайомства старшокласників з Одеською національною академією харчових тех-

нологій стала до вподоби як майбутнім абітурієнтам, так і викладачам, розповідає директор центру маркетингу та реклами ОНАХТ Натела Кордзая:

- Ми вирішили інноваційно підійти

вважаю цей захід є перспективним, тому ми й надалі будемо його продовжувати.

Кросворди, ребуси, задачі на перевірку знань з різних предметів – учасники заходу із захватом переходили від

ного продовження навчання у закладах вищої освіти.

– Ми пропонуємо завдання із розряду цікавої електроніки, – розповідає декан факультету комп'ютерних систем та автоматизації ОНАХТ Іван Світій. – Учасники квесту мають зібрати на швидкість просту, але справжню електричну схему. Якщо все зроблено правильно, то вона запрацює, а учасники отримають свої заслужені бали.

Під час гри додаткові бали можна також було отримати за розміщення фото у соціальних мережах, зокрема мережі Instagram. І ось нарешті всі завдання, кросворди, задачі вирішені, попереду церемонія нагородження переможців. За підсумками абсолютну перемогу у цьогорічному Food Quest отримали учні загальноосвітньої школи № 56. Друге місце посіли учні загальноосвітньої школи № 117. Команда, в яку входили учні загальноосвітньої школи № 62 та Приморського ліцею, зайняла почесне 3 місце.

Переможці гри отримали сертифікати та похід у квест кімнату. Однак перемога у цьому заході не головне, головними залишаються нові друзі, нові отримані знання і найголовніше – знайомство з Одеською національною академією харчових технологій і вибір, який стане вирішальним для всього подальшого життя.

Ірина МУНТЯН,  
РЕДАКТОР ГАЗЕТИ «ТЕХНОЛОГ».



Фото Дениса Виноградова

ПЕРЕМОЖЦІ FOOD QUEST-2019, ЧЛЕНИ КОМАНДИ ШКОЛИ №56,  
ДИРЕКТОР ЦЕНТРУ МАРКЕТИНГУ ТА РЕКЛАМИ ОНАХТ НАТЕЛА  
КОРДЗАЯ

до профорієнтаційних заходів. Замість лекцій, розмов вирішили запропонувати нашим абітурієнтам активності, особливо, коли така добра погода. На мою думку та на думку адміністрації ОНАХТ цей захід є доволі цікавим і для учасників квесту, і для нас. У такій цікавій ігровій формі ми знайомимося один з одним. Я

однієї локації до іншої, на кожній з яких поринаючи у світ дивовижних наукових дослідів, законів, пов'язаних з тією або іншою професією. Як зазначають викладачі, декани академії під час вирішення поставлених завдань старшокласники продемонстрували досить високий рівень знань, який є гарантією їх успіш-



ДУМКА ЕКОНОМІСТІВ

ЯК МАРКЕТОЛОГИ ПОЛЕГШУЮТЬ ЖИТТЯ СПОЖИВАЧІВ

Сьогодні харчова та переробна галузі України є одними з галузей вітчизняної промисловості, що демонструють сталий розвиток: виробництво основних харчових продуктів щорічно зростає, частка підприємств, що впроваджують інновації, вище ніж у промисловості в цілому. Рівень якості та конкурентоспроможності вітчизняної харчової продукції високий. Разом з тим високим є і рівень конкуренції на даному ринку: споживачеві доводиться здійснювати вибір будь-якого продукту щонайменше серед п'яти торгових марок. Це ставить перед маркетологами та власниками підприємств завдання діяти так, щоб споживач обрав саме їхній продукт. Якщо вирішення даного завдання відбувається непрофесійно, ми відчуваємо роздратування від неприємної наполегливої реклами.

Одним із методів підвищення ефективності роботи маркетологів є дослідження процесу прийняття рішення про купівлю, що складається з шести етапів, на кожному з яких можуть бути задіяні як одна особа, так і декілька. Перша особа усвідомлює потребу через формування бажання («я хочу», «мені потрібно» та ін.). Друга особа шукає варіанти, де можна придбати даний товар або послугу, третя – аналізує варіанти та приймає рішення щодо місця купівлі, торгової марки тощо. Четверта – здійснює акт купівлі. П'ята – споживає товар або послугу, шоста – оцінює ступінь задоволення потреби та робить висновки. Зауважимо, що це може бути як одна людина, так і багато осіб (наприклад, якщо студент відчуває голод, він особисто реалізує всі ці етапи).

Розглянемо цей феномен у контексті сфери надання освітніх послуг. Процес прийняття рішення щодо вступу до закладу вищої освіти може тривати декілька років; до нього (особливо на етапі пошуку варіантів) залучається, як правило, велика кількість людей: батьки, друзі, родичі, знайомі. У даному випадку особи покупця та споживача можуть не співпадати: покупцем послуги вищої освіти є держава, якщо студент навчається за рахунок бюджетних коштів, а споживачем –

РЕЗУЛЬТАТИ ВСЕУКРАЇНСЬКИХ ОЛІМПІАД ДЛЯ ВИПУСКНИКІВ ШКІЛ: ПЕРЕМОГИ ТА ДОДАТКОВІ БАЛИ ПРИ ВСТУПІ ДО АКАДЕМІЇ

Третій рік поспіль Одеська національна академія харчових технологій проводить всеукраїнські олімпіади для випускників шкіл з восьми базових предметів. Вперше всеукраїнські олімпіади для учнів на базі закладів вищої освіти були запроваджені МОН України у 2017 році. ОНАХТ активно відреагувала на перспективну новацію, і стала одним з перших вишів в Україні, які організували проведення таких заходів. За підсумками минулорічних олімпіад переможцями стали понад 30 школярів, більшість з яких вступили до академії на бюджетну форму навчання. Традиція проведення була збережена, і в 2019 році участь у таких заходах взяли випускники 46 шкіл з різних областей України.



ВІДПОВІДАЛЬНИЙ СЕКРЕТАР ПРИЙМАЛЬНОЇ КОМІСІЇ ОНАХТ МАР'ЯНА КАШКАНО, РЕКТОР ОНАХТ БОГДАН ЄГОРОВ, ПЕРЕМОЖЦІ ВСЕУКРАЇНСЬКИХ ОЛІМПІАД

Всеукраїнські олімпіади для випускників шкіл були проведені у два тури: дистанційний та очний. В дистанційному турі найбільш активні учасники вибороли свої перші перемоги та отримали право на участь у другому етапі. Наприкінці квітня в стінах академії відбувся очний тур з восьми базових предметів. Налагоджена робота організаційного комітету та предметно-методичних комісій сприяла забезпеченню сприятливих та комфортних умов під час другого туру, що дозволило учасникам проявити свої знання та здібності якнайкраще.



УРОЧИСТЕ НАГОРОДЖЕННЯ

За підсумками очного туру переможцями всеукраїнських олімпіад стали 41 випускник шкіл. Серед школярів, які брали участь в

олімпіадах, випускники Кропивницької, Вінницької, Хмельницької, Миколаївської та Херсонської областей. Серед учасників були також школярі з Києва, Дніпра та Запоріжжя. Така зацікавленість школярів свідчить про ефективну профорієнтаційну роботу академії у різних регіонах України. Абітурієнти усвідомлюють, що участь у олімпіадах на базі академії – це Великий Шанс успішного вступу, зокрема – на бюджетну форму навчання!

У травні відбулося урочисте нагородження переможців всеукраїнських олімпіад 2019 року. Сертифікати, які отримали переможці, надають їм право на додаткові 20 балів до відповідного предмету ЗНО при вступі до ОНАХТ. Крім того, грамотами рек-

тора були нагороджені школярі, які отримали найвищу кількість балів та здобули перемогу в олімпіадах з трьох та навіть чотирьох предметів.

Сяючі очі переможців, сповненні радістю та натхненням, є підтвердженням того, що майбутнє нашої академії, нашої країни – за талановитою і позитивно налаштованою молоддю!

Організаційний комітет всеукраїнських олімпіад впевнений, що активна життєва позиція, жага до знань та нових звершень сьогоднішніх переможців та учасників олімпіад стане запорукою їхнього подальшого успішного вступу до Одеської національної академії харчових технологій, цікавого й результативного студентського життя та ефективної професійної реалізації у майбутньому!

Мар'яна КАШКАНО, ВІДПОВІДАЛЬНИЙ СЕКРЕТАР ПРИЙМАЛЬНОЇ КОМІСІЇ ОНАХТ.

му випадку особи покупки та споживача можуть не співпадати: покупцем послуги вищої освіти є держава, якщо студент навчається за рахунок бюджетних коштів, а споживачем – студент. У випадку навчання за контрактом покупцями є батьки (якщо вони сплачують за контракт). Оцінка результатів споживання послуги вищої освіти відбувається після закінчення навчання, її якість оцінюють роботодавці, випускники тощо.

Таким чином, маркетологи під час роботи комунікаційної стратегії детально вивчають, як саме відбувається процес купівлі їхнього товару, хто впливає на прийняття рішення, хто буде споживати та оцінювати ступінь задоволення. Особливо досліджують процес вибору певного товару під час купівлі, результати впроваджують у мерчандайзингу. Розглянемо приклад пошуку йогурту очима споживача, для якого вирішальним фактором є вартість:

**СКІЛЬКИ ГОТОВИЙ  
СПЛАТИТИ?**

**ЯКА ТОРГОВА  
МАРКА?**

**ЯКИЙ ЙОГУРТ:  
Жирність • Смак  
• Наповнювач**

**ЯКА УПАКОВКА?  
Об'єм • Тип**

Завдання маркетолога полягає в тому, щоб споживач обирав товар саме його торгової марки і робив цей вибір ще до відвідування магазину. Це погано чи добре? Ми вважаємо, що добре, адже споживачу простіше прийняти рішення про купівлю, до того ж економиться його час, а як відомо, час – це єдиний ресурс, що не підлягає поверненню. Саме тому робота маркетолога високого рівня професіоналізму є непомітною, але важливою. Бажаємо вам приємних та доцільних покупок!

**ОЛЕНА ГОЛУБЬОНКОВА,  
ДОЦЕНТ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ,  
ПІДПРИЄМНИЦТВА І ТОРГІВЛІ ОНАХТ.**

## СТРАТЕГІЧНЕ МИСЛЕННЯ — ІНСТРУМЕНТ СУЧАСНОГО СТУДЕНТА

**Давайте одразу визначимося з термінами. «Стратегія» — слово грецького походження, яке означає мистецтво перемоги над ворогом, спосіб досягнення складної мети, що охоплює великий період часу. Тактика є допоміжним інструментом стратегії і підпорядкована головній меті.**

Фактично, стратегія дозволяє досягати великих цілей через вирішення багатьох проміжних тактичних задач. Наприклад, якщо ми хочемо схуднути, то з точки зору стратегії ми повинні визначити на скільки саме кілограмів наша вага повинна зменшитись, а також період, за який це повинно відбутися. Крім цього, очевидно, нам доведеться розробити певну програму дій або алгоритм, шляхи досягнення мети і т.д. Реалізація певної стратегії буде відбуватися кожного дня, коли нам потрібно буде застосувати успішну тактику, щоб наш організм спожив менше калорій, ніж він витратить. Спрощено можна сказати, що необхідно буде обирати між булочкою і салатом.

Американський психолог К. Хорні виділила три головні стратегії життя, які людина плекає з дитинства:

- рух до людей (прагнення отримати схвалення інших, отримати їх повагу та любов);
- рух проти людей (життя — боротьба за існування);
- рух від людей (людина не хоче пристосовуватись до умов життя і відмовляється від будь-якого прояву боротьби).

Більшість дослідників проблеми успіху виділяють два типи людей: 1. тих, хто приймають на себе відповідальність за те, що відбувається у їхньому житті; 2. тих, хто прагне перекласти відповідальність на інших (батьків, друзів, вчителів). Як доводять численні спостереження люди першого типу набагато частіше досягають успіху, ніж «пасивні пасажери» другого типу. Вірна життєва стратегія є

найважливішим інструментом на цьому шляху.

Стратегічне мислення – це таке мислення, яке дозволяє досягати цілей, вирішувати завдання, справлятися з труднощами. Воно допомагає робити це краще, швидше, з меншими витратами сил, часу, грошей. Стратегічне мислення націлене на оптимізацію. І в цьому його головна відмінність від повсякденного мислення. Останнього цілком достатньо для рутинних дій, його досить для того, щоб спокійно плисти за течією життя. Але як тільки ви попливете проти течії або захочете щось досягти, вам знадобиться стратегічне мислення. І чим краще воно у вас розвинене, тим більше буде у вас щасливих шансів.

Навчання теж можна розглядати як стратегічну задачу. Мета — отримати фахову освіту; знання, що дадуть можливість стати професіоналом своєї справи. Тактика — швидше навчатися, більше запам'ятовувати. Як цього досягти? Існує низка підходів і методик для вирішення цієї проблеми.

Скажімо, можна поглибити інтерес до предмету за рахунок додаткового матеріалу, який ви знайдете в Інтернеті або в бібліотеці. Підвищенню мотивації буде сприяти

вивчення фактів з життя успішних людей, відомостей про досягнення сучасної науки і мистецтва, уривків з мемуарної літератури, історичних документів, статистичних звітів і т.д. Виділяються допоміжні дослідницькі методи: аналіз і виділення головного, порівняння, узагальнення і систематизація, визначення понять, конкретизація, доказ і спростування тощо.

Спробуйте сформулювати власну навчальну та життєву стратегію. Ви знаєте, куди попливе корабель вашого життя? Чи можливо ви поки що не визначились з маршрутом? В нагоді може стати методика написання листа, в якому ви сформулюєте ваші бажання. Його не потрібно відправляти, а адресувати можна самому собі ... через 20 років.

**Євген ІВАНОВ,  
ДОЦЕНТ КАФЕДРИ СОЦІОЛОГІ,  
ФІЛОСОФІЇ ТА ПРАВА ОНАХТ.**

## НАУКОВА КОНФЕРЕНЦІЯ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО СКЛАДУ ОНАХТ: ЦІКАВІ ТЕМИ ТА ДИСКУСІЇ



**УЧАСНИКИ 79-ОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО СКЛАДУ ОНАХТ**

Сучасні умови вимагають від представників бізнесу володіти самою актуальною інформацією про використання харчових технологій, від науковців – мати ґрунтовні знання про наукові поліваріантні шляхи вирішення технологічних проблем. Ці та інші питання були обговорені під час 79-ої наукової конференції науково-педагогічного складу ОНАХТ, у якій взяли участь колективи кафедр, провідні фахівці наукових шкіл технологічного інституту харчової промисловості ім. М.В. Ломоносова ОНАХТ.

Програма зустрічі передбачала роботу у секціях за кожною спеціалізацією. Робота інституту харчової промисловості ім. М.В. Ломоносова ОНАХТ проходила за напрямом «Технологічні процеси харчових і зернопереробних галузей агропромислового комплексу» у чотирьох секціях – «Зберігання, технології переробки зерна, виготовлення зернових, хлібопекарських виробів, комбікормів та біопалива», «Хімія та технологія харчових продуктів», «Туристичний бізнес і рекреація», «Готельно-ресторанний бізнес».

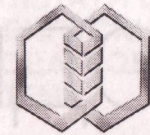
Робота у секції «Зберігання, технології переробки зерна, виготовлення зернових, хлібопекарських виробів, комбікормів та біопалива» була присвячена проблемам і інноваціям кондитерської, комбікормової, борошномельної галузей.

На секції «Хімія та технологія харчових продуктів» обговорювалися шляхи надання складного аромату винам і міцним алкогольним напоям, дієтичні добавки з мезопродуктів, вирішувались проблеми харчування для військовослужбовців.

Аналіз ринку та основні тенденції ресторанного бізнесу, методологія просування гастрономічного бренду Одеського регіону та нові професії у ресторанному бізнесі викликали жваве зацікавлення і дискусію під час роботи секції «Готельно-ресторанний бізнес». Учасники зустрічі також обговорили проблеми зеленого туризму як напрямку підвищення конкурентоспроможності сільської місцевості та результати SWOT (аналізу Тарутинського району Одеської області).

Актуальність, затребуваність наукових досліджень і отриманих результатів високо були оцінені керівниками наукових шкіл інституту харчової промисловості ім. М.В. Ломоносова ОНАХТ.

**І.В. СОЛОНЦЬКА,  
ДИРЕКТОР ТЕХНОЛОГІЧНОГО ІНСТИТУТУ ХАРЧОВОЇ  
ПРОМИСЛОВОСТІ ІМ. М.В. ЛОМОНОСОВА ОНАХТ.**



### «ЕКОНОМІКА» І «ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ»: СУЧАСНІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ ТА ДОСЯГНЕННЯ ФАКУЛЬТЕТУ

Одеська національна академія харчових технологій як сучасний ЗВО стабільно розвивається, відкриває сучасні нові лабораторії та освітні програми для якісної підготовки всіх спеціальностей, як технічних так і економічних.

У цей час попит на добре підготовлених фахівців у галузі економіки досить високий, незважаючи на те, що їх підготовку здійснюють у багатьох ЗВО. Швидка зміна економічної ситуації, входження на український ринок іноземних фірм породжують традиційно великий попит на працівників економічних спеціальностей, особливо це актуально для харчової промисловості, яка стабільно працює навіть під час кризи, тому підготовка висококваліфікованих фахівців у сфері економіки, обліку, фінансів, аудиту не тільки не втрачає свого значення, але й набуває особливого сенсу.

Сьогодні факультет економіки, бізнесу і контролю проводить підготовку студентів ступеню вищої освіти «Бакалавр» та «Магістр» за наступними спеціальностями: «Економіка» і «Облік і оподаткування». Щорічно факультет випускає більше 130 фахівців СВО «Бакалавр» зі спеціальностей «Економіка» та «Облік і оподаткування» і біля 90 СВО «Магістр». Сьогодні факультет налічує 16 груп студентів, які навчаються на денній і заочній формах навчання, які поступили до нас після закінчення коледжів та технікумів.

Спеціальність «Облік і оподаткування», освітньо-професійна програма «Облік і аудит» традиційно популярні. І це не випадково. Жодне підприємство не може обійтися без бухгалтера, внутрішнього аудитора, спеціалістів з обліку та податковому обліку. Сьогодні їх праця необхідна, до того ж добре оплачується. Бухгалтерський облік і контроль сьогодні – це інформаційна система, що відбиває стан і рух майна, розрахунків і зобов'язань, фінансову



МАГІСТРИ-ВИПУСКНИКИ ФАКУЛЬТЕТУ

його від технічних, ринкових або фінансових потрясінь. У кризових ситуаціях вони відіграють роль економічного адвоката для менеджерів найвищого рівня. Так, сучасні вимоги ринку висунули директиву введення у 2018 році нової освітньо-професійної програми «Цифрова економіка» за спеціальністю «Економіка» для підготовки фахівців, які зможуть управляти електронними грошовими коштами та цифрови-

бутку. Глибокі знання з основних напрямків економічної теорії, організації та управління виробництвом, інформаційної культури, ділового спілкування, економіки, обліку, аналізу й контролю, які отримують наші студенти під час навчання, дозволяють їм успішно виконувати свої професійні обов'язки і бути висококласним спеціалістом у провідних компаніях, холдингах, агентствах. Наші студенти привчаються вчитися

Приймак отримала диплом III ступеню у Всеукраїнському конкурсі серед студентів ЗВО зі спеціальності «Облік і оподаткування» у 2018 році.

Навчальний процес на факультеті тісно пов'язаний з промисловими підприємствами. Наші студенти проходять технологічну, виробничу, переддипломну практику на провідних підприємствах харчової промисловості, у ресторанах, готелях, туристичних фірмах Одеської області та України. Ми цікавимося долями наших випускників, стежимо за їх кар'єрним зростанням, за тим, як набуті знання в академії допомагають у професійній роботі. Саме тому вже 4 рік на святі «Тиждень факультету економіки, бізнесу і контролю» вручаються премії-стипендії кращим студентам контрактникам 1-го та 4-го курсу та за наукові досягнення від роботодавця та випускника ОНАХТ Яни Стоянової. Переможці, які за рейтингом посіли 2 та 3 місця, отримали подарунки від випускників ОНАХТ, що працюють в ЗАТ «Одесакондитер».

Ми вміємо не тільки добре навчатися, але й відпочивати. Студенти факультету економіки, бізнесу і контролю активно беруть участь у традиційних конкурсах академії, зокрема «Міс ОНАХТ». Так, титул «Міс Одеса-2010» завоювала студентка нашого факультету Лариса Гержова, титул «Міс ОНАХТ-2011» та «Міс ОНАХТ-2016» дістався нашим студенткам Анастасії Каміновській і Анастасії Шуваловій,



### Порада експерта

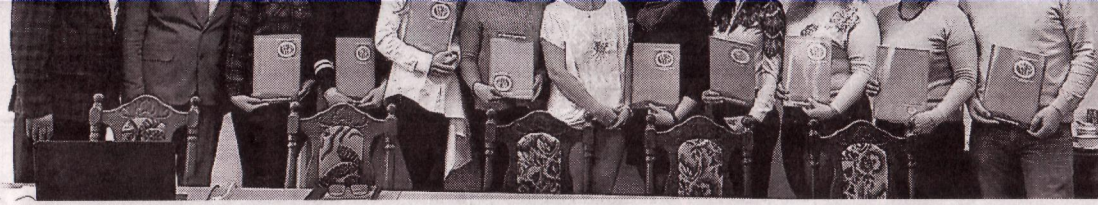


### Цікаві факти про черемшу

З приходом тепла люди частіше вибираються на природу, шукають оригінальні рецепти салатів й інших сезонних страв. Дуже часто незамінним елементом пікніків стає черемша. Ціна, смак, простота приготування - цей продукт поєднує в собі все. Ще з давніх-давен нам відомий цей продукт своїми цілющими властивостями. Так, у старовинних лікувальних «травниках» є відомості про міцну запобіжну дію черемші під час епідемії чуми, холери, тифу та заразних хвороб худоби. Відомо, що листя черемші мають сильні бактерицидні властивості. Досить дві-три хвилини пожувати її листок, як вся шкідлива мікрофлора порожнини рота буде вбита рослинними летючими речовинами - фітонцидами. Черемшу за правом можна назвати природним антибіотиком, завдяки великому вмісту лізоциму в ній. Крім того, ця рослина багата на вітаміни групи В і вітаміни С, каротин, клітковину, ефірні масла та ін. Ось тільки деякі позитивні ефекти вживання черемші:

- листя черемші допомагають підвищити апетит, а також позитивно впливають на виділення шлункового соку;
- її компоненти мають позитивний вплив на обмін речовин;
- черемша має потужні протисклеротичні властивості, перешкоджаючи накопиченню надлишкового холестерину в крові;
- черемша покращує функціонування шлунково-кишкового тракту;
- ця рослина має антицинготну загальнозміцнюючу дію;
- її вживання допомагає очистити кров, а також налагоджує функціонуван-

їх праця необхідна, до того ж добре оплачується. Бухгалтерський облік і контроль сьогодні – це інформаційна система, що відбиває стан і рух майна, розрахунків і зобов'язань, фінансових результатів. Наші випускники мають навички роботи в області економічного аналізу, бухгалтерського і фінансового обліку, оподаткування, аудиту, контролю та ревізії не тільки в галузі промислового виробництва, а й у сфері комерційних послуг, малого підприємництва, у діяльності контролюючих структур,



**ВРУЧЕННЯ ВИКЛАДАЧАМ ІНСТИТУТУ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА ОНАХТ СЕРТИФІКАТІВ М. ОЛЬШТЕН (ПОЛЬЩА)**



Фото Н.М. Купріна

**УРОЧИСТЕ НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ «КРАЩИЙ СТУДЕНТ-КОНТРАКТНИК ФАКУЛЬТЕТУ»**

проведення судово-бухгалтерської експертизи. Важливість і необхідність таких знань диктується широким розвитком в Україні сфери бізнесу, в тому числі малого бізнесу, підйомом і розвитком виробництва, відродженням наукового і виробничого потенціалу, що відкриває перед нашими випускниками широкі можливості. Такі зміни у розвитку економіки України та підприємств, а також потребою роботодавців у висококваліфікованих кадрах за новими професійними кваліфікаціями сприяло відкриттю у 2017 році нової освітньо-професійної програми «Оцінка бізнесу і нерухомості» за спеціальністю «Облік і оподаткування».

Спеціальність «Економіка», освітньо-професійна програма «Економіка підприємства» – це, насамперед, фундаментальна підготовка й практичні навички для ефективної роботи у всіх економічних підрозділах підприємств різних форм власності. «Економіка підприємства» – найпоширеніша економічна на освітньо-професійна програма на ринку праці нашої країни. Кожне технічне, технологічне, організаційне або управлінське рішення на підприємстві має потребу в надійному економічному обґрунтуванні та постійному економічному моніторингу за його впровадженням і виконанням. Економісти підприємства є надійним експертом, що захищає

ми економічними й бізнес-процесами. Розвиток ринку потребує висококваліфікованих аналітиків для реального, фінансового та ІТ секторів економічної сфери та продажу товару, що охоплює банки та інші фінансові підприємства, транснаціональні корпорації, холдинги, торговельні підприємства, в тому числі через Internet-мережі, туристичні компанії та ін.

Підготовка фахівців за спеціальностями «Економіка» та «Облік і оподаткування» базується на використанні комп'ютерних технологій в обробці облікової, статистичної та іншої інформації, необхідної для підготовки й прийняття управлінських рішень. Кожна з випускових кафедр – «Економіки промисловості» та «Обліку та аудиту» має власний сучасний комп'ютерний клас для викладання професійних дисциплін і практичної підготовки студентів.

В умовах економічної конкуренції дуже важливо навчити фахівців приймати оптимальні рішення в економіці, обліку і контролі діяльності підприємства, передбачати ефективність різних варіантів цих рішень, обґрунтовувати їх тактично і стратегічно, здійснювати постійний контроль за дотриманням законодавчих положень, орієнтувати фахівців на виявлення резервів і шляхів забезпечення стабільної при-

новому в умовах постійних змін соціально-економічних умов діяльності підприємств.

Для нас важливою також є професійна підготовка викладачів. На факультеті працюють сертифіковані аудитори, практикуючі бухгалтери та економісти, які мають досвід у сфері сучасного бізнесу. У першому півріччі 2019 року 6 викладачів факультету з 9 викладачів 2-ох економічних факультетів ОНАХТ пройшли дистанційне стажування у м. Ольштен (Польща) та отримали сертифікат з напрямку «Сучасне підприємництво: конкурентоспроможність, інвестиції, ризики, облік і логістика».

Професорсько-викладацький склад факультету вважає, що участь студентів у науково-дослідній роботі є значним фактором поглиблення і творчого опанування навчального матеріалу. Результати таких досліджень знаходять відображення в доповідях на наукових конференціях, в курсових, випускних, кваліфікаційних роботах магістрів, у наукових статтях. Так, у 2017 році студентки 4 курсу спеціалізації «Економіка підприємства» Анастасія Шувалова та Вікторія Мініна стали переможцями фіналу Всеукраїнського студентського конкурсу «Фінансова грамотність» і отримали призовий фонд у розмірі 9 тис. грн на організацію свого малого бізнесу. Друга команда студентів спеціалізації «Облік і оподаткування» також увійшла у фінал конкурсу, а саме десять фіналістів з ЗВО України. Переможцями Міжнародного конкурсу наукових студентських робіт «Black Sea Science» стали: у 2018 році – магістри спеціальності «Економіка» Вікторія Мініна та Тетяна Федорова, у 2019 році – студентка 4 курсу спеціальності «Економіка» Валерія Аун і магістр спеціальності «Облік і оподаткування» Іван Рудок. Студентка Вікторія

у цьогорічному конкурсі краси «Віце-міс ОНАХТ-2019» стала Анастасія Кравченко. Особливе захоплення у студентів викликає організація традиційного тижня факультету ФЕБіК, під час якого кожен має можливість виявити свої таланти й творчі здібності.

Ми також багато уваги приділяємо спорту. Серед наших студентів чемпіони України, Європи, світу з різних видів спорту.

Набуті знання дозволяють випускникам факультету бути конкурентоспроможними на ринку праці, порівняно з фахівцями, які закінчили інші ВНЗ за економічними спеціальностями. Наші випускники працюють як на підприємствах харчової та переробної галузі, різних структурах бізнесу, у сфері послуг, банках, органах державного управління, податкових органах, туристичних фірмах; у туристичних операторах, в готелях і ресторанах, мають власний бізнес тощо. Разом з цим отримана спеціальність дає можливість викладати економічні дисципліни у ЗВО України, успішно працювати в науково-дослідних і проектних інститутах, проходити конкурсний відбір для роботи в закордонних та спільних підприємствах.

Бажаємо абітурієнтам стали членами нашої дружної родини студентів та викладачів ОНАХТ. Увійдіть у коло професіоналів, які визначають успішне майбутнє! Отримуйте знання на факультеті економіки, бізнесу та контролю ОНАХТ, адже наша спеціальність забезпечить вам якісні професійні знання, кар'єрний зріст, стабільний фінансовий дохід і впевненість у завтрашньому дні!

**Н.М. КУПРИНА,  
ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТУ  
ЕКОНОМІКИ, БІЗНЕСУ ТА  
КОНТРОЛЮ ОНАХТ.**

**ЗА ДОДАТКОВОЮ ІНФОРМАЦІЮ ЗВЕРТАЙТЕСЯ ЗА АДРЕСОЮ: М. ОДЕСА, ВУЛ. КАНАТНА 112, КАБ. А-219  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ БІЗНЕСУ І КОНТРОЛЮ  
ТЕЛ. (048) 712-41-45**

шлунокво-кишкового тракту;

- ця рослина має антицидотну загальнозміцнюючу дію;
- її вживання допомагає очистити кров, а також налагоджує функціонування серцево-судинної системи;
- черемша швидко позбавляє весняну втоми, сонливість, підвищений тиск, розлади кишечника.

Але не забувайте, що через яскраво виражений смак, у черемші є ряд протипоказань. Її не рекомендують вживати вагітним жінкам, людям з епілепсією і гастритом, а також із запаленням 12-палої кишки. Вживати зелену краще свіжою, зокрема, у вигляді салатів. Але необхідно пам'ятати: готувати свіжі салати, у тому числі і з черемшею, необхідно безпосередньо перед вживанням. Корисні речовини зелені «живуть» дуже нетривалий час, через півгодини після приготування користь зеленого салату у викликає великі сумніви.

**ЮЛІЯ КОЗОНОВА,  
ЕКСПЕРТ З ХАРЧУВАННЯ ОНАХТ.**

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
ОГОЛОШУЄ ПРИЙОМ НА 2019 РІК**

**до ДОКТОРАНТУРИ  
за спеціальностями:**

- Економіка
- Енергетичне машинобудування
- Харчові технології

**до АСПІРАНТУРИ  
на денну та заочну форму навчання за спеціальностями:**

- Економіка
- Менеджмент
- Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
- Галузеве машинобудування
- Енергетичне машинобудування
- Теплоенергетика
- Автоматизація та комп'ютерні-інтегровані технології
- Біотехнологія та біоінженерія
- Харчові технології
- Технології захисту навколишнього середовища

До аспірантури на конкурсній основі приймаються особи, які здобули вищу освіту ступеня магістра. До вступних випробувань допускаються особи, які вчасно подали всі необхідні для вступу документи згідно з Правилами прийому до ОНАХТ 2019 р. [http://pk.onaft.edu.ua/\\_pravila.html](http://pk.onaft.edu.ua/_pravila.html) (Додаток 9).

**Прийом документів до аспірантури здійснюється з 01 липня до 12 липня.**

**Вступні випробування – з 29 липня:**

- презентації дослідних пропозицій чи досягнень;
- спеціальність (в обсязі програми рівня вищої освіти магістра з відповідної спеціальності);
- іноземна мова на вибір (англійська, німецька, французька) в обсязі, якій відповідає рівню B2 загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти. Особам, які вступають до аспірантури з іншої галузі знань (спеціальності) ніж та яка зазначена в їх дипломі магістра (спеціаліста), можуть бути призначені додаткові вступні випробування.

**За довідками звертатися за адресою: 65039, м. Одеса, вул. Канатна, 112, Одеська національна академія харчових технологій, відділ аспірантури і докторантури, к. А-304а, e-mail: aspirantura.onaft@gmail.com тел. (048) 712-41-56.**

### СВЯТО ВЕЛИКОЇ ПЕРЕМОГИ: ЩОБ НІКОЛИ НЕ БУЛО ВІЙНИ...

**День Великої Перемоги - день пам'яті всіх тих, хто зміг подарувати нам мирне небо над головою ціною власного життя, день подяки тим, хто проявив незламність духу та вірив, що колись страшна війна залишиться тільки в спогадах...**

8-го травня у спорткомплексі Одеської національної академії харчових технологій пройшов XII Фестиваль культури, спорту і мистецтва, присвячений 74-й річниці перемоги над нацизмом у Другій світовій війні.

На святі були присутні не тільки студенти та викладачі ОНАХТ, а й ветерани, для яких студентський клуб підготував грандіозну програму. Дивлячись на емоційних людей, які пройшли через можливе і неможливе та розуміють, що таке

Перемога, мимоволі починаеш відчувати всю силу та необхідність цього свята. Сльози на їх очах говорять самі за себе: вони бачать не концерт і підготовлені номери, а реальні події тих років, спогади тих страшних днів.

Члени студентської ради на чолі з молодіжним ректором ОНАХТ Вікторією Лісник вирішили провести благодійний ярмарок. На зібрані кошти були придбані подарунки для ветеранів. У цю благодійну акцію ми вклали всю свою душу. Нам бу-

ло дуже важливо привітати наших героїв, які проклали нам дорогу у щасливе та мирне майбутнє. День Великої Перемоги має і буде значимий для молоді!

Якби наші предки не здобули Перемогу у цій війні, нас би не було, не було б нашої країни. Ми повинні знати нашу історію і пам'ятати, якою ціною дісталась Перемога, щоб ті жакіття, через які пройшли солдати, ніколи не повторилися... Ми будемо пам'ятати цю дату завжди! Дякуємо нашим героям за мирне небо над головою. Дякуємо за мир! Ніколи більше... Ніколи знову...

**Анатолій БАСОВ,**  
МОЛОДІЖНИЙ  
РЕДАКТОР  
ГАЗЕТИ «ТЕХНОЛОГ»  
ОНАХТ.



ВETERАНИ, РЕКТОР, ЧЛЕНИ СТУДЕНТСЬКОЇ РАДИ ОНАХТ

*Коллектив Ради ветеранів Одеської національної академії харчових технологій від щирого серця висловлює слова подяки, адміністрації, особисто ректору ОНАХТ Богдану Єгорову, Студентській раді ОНАХТ на чолі з молодіжним ректором Вікторією Лісник за чуйне відношення до ветеранів і чудову організацію свята до Дня Великої Перемоги. Особлива подяка від ветеранів війни, які не змогли приєднатися до нас на святкуванні, але отримали чудову підтримку, пошану та увагу від молодого покоління Одеської національної академії харчових технологій!*

КОЛЕКТИВ РАДИ ВETERАНИВ ОНАХТ.

### СПІВПРАЦЯ ШКІЛ З ОНАХТ – ЗАПОРУКА ЯКІСНИХ РОБІТ УЧНІВ МАН



УЧЕНИЦЯ ОДЕСЬКОЇ ГІМНАЗІЇ №1 МАРІЯ МАКАРЕНКО

Фото: Ю.М. Симоненко

Проблема профвідбору молоді сьогодні актуальна для більшості закладів вищої освіти. Серед основних чинників, що спричиняють це явище: гострий дефіцит абітурієнтів внаслідок так званої «демографічної ями» 90-х років, низький рівень підготовки учнів у середніх навчальних закладах, що не завжди відповідає сучасним і перспективним вимогам ринку праці. Вступна кампанія 2019 року в цьому сенсі не буде винятком.

Працюючи по-старому, згадуючи про контингент у розпал літа, ми ризикнемо неолічитися майбутніх

на до кріогенної медицини. Так, були продемонстровані терапевтичні камери для короточасного охолодження

### ДЕНЬ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ НА ФАКУЛЬТЕТІ КОМП'ЮТЕРНОЇ ІНЖЕНЕРІЇ, ПРОГРАМУВАННЯ І КІБЕРЗАХИСТУ ОНАХТ

Професія програміста підходить не всім. І справа не тільки в наявності або відсутності таланту, а й в характері самої роботи. У більшості студентів факультету комп'ютерної інженерії, програмування і кіберзахисту ОНАХТ начебто і з навичками все добре, і знання є, але, звісно ж, не всі здатні просидіти нерухомо за комп'ютером декілька годин, переписуючи той самий рядок коду програми кілька разів. Писати код – це теж мистецтво: як і художники, програмісти створюють своєрідні шедеври (недарма самі кодери (програмісти) говорять, що розпізнати почерк вихідців з Індії дуже легко – надто вже він простий). І хоча кінцевий результат їхньої роботи – програма, вона теж може бути зроблена по-різному, а результат її роботи однаковий.



СТУДЕНТИ ОНАХТ ПІД ЧАС СПІЛКУВАННЯ З ПРЕДСТАВНИКАМИ КОМПАНІЙ

Фото: Сергія Котлика

### ОГОЛОШЕННЯ

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ СТУДЕНТСЬКИЙ КВИТОК, ВИДАНИЙ ОДЕСЬКОЮ НАЦІОНАЛЬНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ – серія СК №11530412 на ім'я Погодаєв Ігорь Юрійович.

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ ДОДАТОК ДО ДИПЛОМУ СПЕЦІАЛІСТА, ВИДАНИЙ ОДЕСЬКИМ ІНСТИТУТОМ НИЗЬКОТЕМПЕРАТУРНОЇ ТЕХНІКИ ТА ЕНЕРГЕТИКИ – КЖ №009890 (реєстр. №315) від 09.06.1993 р. за спеціальністю «Теплофізика» на ім'я Полторацький Олег Валентинович.

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ ДОДАТОК ДО ДИПЛОМУ СПЕЦІАЛІСТА, ВИДАНИЙ ОДЕСЬКОЮ ДЕРЖАВНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХОЛОДУ – СК №25554925 (реєстр. №270) від 30.06.2004 р. за спеціальністю «Компресори, пневмоагрегати та вакуумна техніка» на ім'я Шевченко Вадим Олегович.

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ ДОДАТОК ДО ДИПЛОМУ БАКАЛАВРА, ВИДАНИЙ ОДЕСЬКОЮ ДЕРЖАВНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХОЛОДУ – СК №22383866 (реєстр. №130/03) від 30.06.2003 р. за напрямом підготовки «Енергетика» на ім'я Шевченко Вадим Олегович.

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ ДОДАТОК ДО ДИПЛОМУ СПЕЦІАЛІСТА, ВИДАНИЙ ОДЕСЬКОЮ НАЦІОНАЛЬНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ – СК №13982575 (реєстр. №1142) від 27.06.2000 р. за спеціальністю «Технологія консервування» на ім'я Огнева Оксана Вячеславівна.

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ СТУДЕНТСЬКИЙ КВИТОК, ВИДАНИЙ МЕХАНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНИМ КОЛЕДЖЕМ ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ – серія СК №12309230 на ім'я Тимошевська Олена Ігорівна.

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ ДОДАТОК ДО

Працюючи по-старому, згадуючи про контингент у розпал літа, ми ризикуємо недолічити майбутніх студентів - головних учасників освітнього процесу. Така ситуація змушує заклади вищої освіти докладати цільових зусиль, які нівелюють негативний вплив зовнішніх обставин на зниження притоку потенційних абітурієнтів. В умовах конкурентної боротьби для досягнення позитивних результатів прийому використовують потужну рекламу, нестандартні заходи залучення до вступу.

Викладачі ОНАХТ безпосередньо спілкуються зі школярами у рамках проведення майстер-класів, традиційних Днів відкритих дверей, екскурсій і ознайомлювальних лекцій. Однією з дієвих форм профорієнтації та реклами ЗВО є зустріч з учнями та вчителями безпосередньо у школі. Такі візити супроводжуються демонстрацією цікавих фізичних явищ, здебільшого пов'язаних з низькотемпературними технологіями. Але проведення кріогенних дослідів в умовах класу не завжди можливе і потребує спеціального обладнання. Враховуючи ці обставини, наші викладачі практикують нові види комунікації. Серед них – запрошення до кафедральних лабораторій переможців місцевих фізичних олімпіад, проведення в ОНАХТ виїзних занять з фізики на базі музею кріогенної техніки, співпраця зі школами в рамках реальних проектів Малої академії наук (МАН).

Прикладом такої роботи можна назвати співпрацю аспірантів ОНАХТ з учнями випускних класів Одеської гімназії №1 ім. А.П. Бистріної. У минулому році музей і лабораторії ОНАХТ відвідали кілька класів гімназії. Учні були свідками цікавих дослідів, які наочно демонстрували природні явища і низькотемпературні процеси. Школярам були показані унікальні експерименти, пов'язані з кипінням азоту та інших речовин в умовах вакууму, роботою тепловикористовувальних машин Стірлінга, детандерних і безмасинних холодильних систем та ін. Окремий блок дослідів мав відношен-

ня до кріогенної медицини. Так, були продемонстровані терапевтичні камери для короткочасного охолодження пацієнтів до мінус 120°, а також кріохірургічні апарати з робочою температурою близько мінус 190°

У 2018 р. на конкурс Одеського територіального відділення МАН України була подана робота учениці Одеської гімназії №1 Марії Макаренко «Дослідження методів газорозділення в умовах виробництва». Вся практична частина роботи виконувалася із використанням лабораторної бази кафедри кріогенної техніки. Під час підготовки залікового реферату та презентації під керівництвом вчителя фізики М.О. Мітельман та завідувача кафедри кріогенної техніки ОНАХТ професора Ю.М. Симоненка школяркою було проведено комплекс експериментів з фазового перетворення речовин та досліджено процеси мембранної сепарації. Робота послідовно посідала перші місця у місті та області (відділення «фізика»). На фінальному етапі Всеукраїнського конкурсу МАН тема Марії Макаренко посіла третє місце у відділенні «технічні науки» у секції «технологічні процеси та перспективи технологій».

Враховуючи позитивні результати співпраці, представники Одеської гімназії №1 ім. А.П. Бистріної звернулись із пропозицією продовжити практику підготовки робіт для участі у конкурсі МАН 2019 р., який проводиться під егідою Головного управління освіти і науки Одеської обласної державної адміністрації.

*Колектив Одеської національної академії харчових технологій вітає Марію Макаренко, а також вчителя фізики М.О. Мітельман та завідувача кафедри кріогенної техніки ОНАХТ професора Ю.М. Симоненка з прекрасними результатами. Зичимо подальших нових творчих вікриттів і блискучих перемог у майбутньому!*

**Ю.М. СИМОНЕНКО,**  
ЗАВДУВАЧ КАФЕДРИ  
КРІОГЕННОЇ ТЕХНІКИ ОНАХТ.

**кодері (програмісти) говорять, що розпізнати почерк вихідців з Індії дуже легко – надто вже він простий). І хоча кінцевий результат їхньої роботи – програма, вона теж може бути зроблена по-різному, а результат її роботи однаковий.**

На словах багато хто хоче стати програмістом. Цьому сприяють доволі великі зарплати айтішників на ринку праці. Однак необхідно знати і підводні камені цієї професії, в іншому випадку можна дуже швидко відчути розчарування.

Аби допомогти студентам не помилитися із вибором майбутньої професії і роботи, в ОНАХТ проводяться Дні підприємств, на яких представники компанії розповідають про специфіку своєї діяльності «зсередини».

Так, на факультеті комп'ютерної інженерії, програмування і кіберзахисту ОНАХТ пройшов День IT-компаній, на якому були присутні більше десяти фірм, що працюють у сфері інформаційних технологій на одеському ринку. Були представлені такі відомі компанії, як Netcracker, Intersog, Tarpmedia, KeepSolid, EIS Group, PerceptionBox, Andersen, Netpeak, Ecentria Solution, HYS Enterprise, DataArt, 3DLook та інші. Учасники зустрічі познайомилися з основними напрямками діяльності провідних одеських IT-компаній, дізналися про те, як побудувати кар'єру в IT-галузі, які IT-фахівці найбільш затребувані на нашому ринку праці.

У лекційній аудиторії перед студентами виступили різні резиденти айтішного бізнесу з розповідями про специфіку своєї роботи, про необхідні для успішної кар'єри навички і знання. В основному виступали «ейчари» (HR-менеджери – агенти з набору персоналу) і представники середньої ланки IT-компаній (слід зазначити, що серед них багато наших випускників). Вони розповіли про напрями проектів своїх фірм, наявність різних вакансій. Майже всі говорили про численні бонуси для свого персоналу – гнучкий графік роботи, високий рівень зарплати, соціальний пакет і страховка, корпоративні тренінги, навчання і стажування за рахунок підприємства, своя бібліотека спеціальної літератури, спортзал, зони відпочинку, можливість віддаленої роботи, сертифікація тощо.

Однак представники IT-фірм не приховували і труднощі професії. Охочим от-

римувати результат своєї праці («тут і зараз») краще і близько не підходити до професії програміста. Жодна серйозна програма не пишеться без помилок з першого разу. Складність сучасних мов програмування, вимоги до професії: математичні здібності, посидючість й аналітичний склад розуму – відсіюють велику кількість бажаючих потрапити в IT-сферу. Тут не можна зупинятися в своєму розвитку. Також зазначалося, що англійська мова для програміста – це рідна мова професії.

Згідно з різними оцінками, Одеса з розвитку IT-індустрії зараз займає в Україні п'яте місце після Києва, Харкова, Львова та Дніпра. Щодо програмістів майже всі середні та великі аутсорсингові компанії набирають до своїх лав «джуніорів» (новачків, які тільки починають свою роботу в IT). Одні компанії це роблять системно і постійно, інші – час від часу, але їхні стійкі зусилля дають суттєвий результат: з 2014 року число IT-фахівців у Одесі збільшилося вдвічі (але і конкуренція серед них зросла). Тому зараз важче потрапити в IT-сферу, але й вираш від цього теж зріс.

Після презентації компаній відбулося пряме спілкування менеджерів з персоналу IT-компаній з нашими студентами. Студенти старших курсів мали можливість в індивідуальній бесіді отримати відповіді на всі свої питання, а також показати свої досягнення у цій галузі. Що найголовніше – це спілкування могло стати першою співбесідою перед роботою в тій або іншій компанії.

Такі дні IT-підприємств щорічно проводяться на факультеті комп'ютерної інженерії, програмування і кіберзахисту ОНАХТ, і щорічно студенти після спілкування з представниками фірм знаходять собі першу роботу. Нехай випускники ОНАХТ, які обрали нелегку професію айтішника, будуть затребувані й успішні!

**Сергій КОТЛИК,**  
ДИРЕКТОР ІНСТИТУТУ  
КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ  
І ТЕХНОЛОГІЙ «ІНДУСТРІЯ 4.0»  
ОНАХТ.

– серія СК №12309230 на ім'я Тимошевська  
Олена Ігорівна.

**У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ ДОДАТОК ДО ДИПЛОМУ СПЕЦІАЛІСТА, ВИДАНИЙ ОДЕСЬКОЮ ДЕРЖАВНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**  
– СК №10523351 (реєстр. №5) від 17.06.1998 р. за спеціальністю «Облік і аудит» на ім'я Войтенко Олександрович.

**У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ ДОДАТОК ДО ДИПЛОМУ, ВИДАНИЙ ОДЕСЬКИМ ТЕХНІКУМОМ ПРОМИСЛОВОЇ АВТОМАТИКИ**  
– ПТ №687955 (реєстр. №10236) від 23.06.1990 р. за спеціальністю «Монтаж і налагодження систем контролю і автоматики» на ім'я Бунчик Дмитро Михайлович.

**У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ ДИПЛОМ, ВИДАНИЙ ОДЕСЬКИМ ТЕХНІКУМОМ ПРОМИСЛОВОЇ АВТОМАТИКИ**  
– ПТ №687955 (реєстр. №10236) від 23.06.1990 р. за спеціальністю «Монтаж і налагодження систем контролю і автоматики» на ім'я Бунчик Дмитро Михайлович.

**У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ ДОДАТОК ДО ДИПЛОМУ, ВИДАНИЙ ОДЕСЬКИМ ТЕХНІКУМОМ ПРОМИСЛОВОЇ АВТОМАТИКИ**  
– ПТ №688000 (реєстр. №10232) від 27.06.1990 р. за спеціальністю «Монтаж і налагодження систем контролю і автоматики» на ім'я Горносталь Олександр Костянтинович.

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ОГОЛОШУЄ КОНКУРС НА ЗАМІЩЕННЯ ВАКАНТНОЇ ПОСАДИ:**

– доцента кафедри інформаційних технологій та кібербезпеки факультету комп'ютерної інженерії, програмування та кіберзахисту;  
– декана факультету комп'ютерної інженерії, програмування та кіберзахисту.

Умови проведення конкурсу у відділі кадрів ОНАХТ.

Довідки за телефонами: 712-41-36, 723-69-40.

Адміністрація Одеської національної академії харчових технологій.

ЗАСНОВНИК ГАЗЕТИ «ТЕХНОЛОГ» —  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Свідцтво про державну реєстрацію:  
Серія КВ, № 11036, 26 лютого 2006 року  
WWW.ONAFT.EDU.UA

АДРЕСА РЕДАКЦІЇ  
65039, М. ОДЕСА, ВУЛ. КАНАТНА, 112.  
ТЕЛЕФОН 712-42-74  
E-MAIL: TECHNOLOG@ONAFT.EDU.UA

НАДРУКОВАНО ТОВ «ПРЕСС КОРПОРЕЙШН ЛІМІТЕД»-М. ВІННИЦЯ, ВУЛ. ЧЕХОВА, 12А,  
ЗАМОВЛЕННЯ № 19 77 07  
РЕЄСТРАЦІЙНИЙ НОМЕР КВ-11038.  
СТАТТІ ДРУКУЮТЬСЯ МОВОЮ ОРІГІНАЛУ.  
НАКЛАД 700 ПРИМ.  
ІНДЕКС УКРПОШТИ: 86263

РЕДАКТОР ІРИНА МУНТЯН,  
ЗАСТУПНИК РЕДАКТОРА  
ДАР'Я ГНАТОВСЬКА  
E-MAIL: TECHNOLOG@ONAFT.EDU.UA  
ТЕЛ. (096)661-60-50

**TECHNOLOG.ONAFT.EDU.UA**