

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



МАТЕРІАЛИ

VІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

15 – 16 жовтня 2020 р.

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції 15-16 жовтня 2020 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2020. – 280 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Редакційна колегія:

Агеева І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - д.е.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., доц., Каламан О.Б. – к.е.н., доц., Мельник Ю.М. – д.е.н., доц.

ПОТОЧНИЙ СТАН РИНКУ МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ

Петков О.І., аспірант кафедри «Економіка промисловості»
Одеська національна академія харчових технологій

Молочна продукція є однією з найважливіших складових раціону людини. В Україні ринок виробництва молока та молочної продукції є дуже різноманітним та конкурентним. Чисельність великих підприємств складає близько 10-15, а кількість малих сягає кілька сотень.

Основна частина ринку молочної продукції у нашій країні складається в основному з товарів вітчизняних виробників, хоча останніми роками зростає імпорт.

В процесі адаптації виробництва вітчизняних підприємств до європейських стандартів, а також збільшення кількості якісної європейської продукції, зростає кількість якісних молочних продуктів на ринку нашої держави країни, але при цьому зростає і ціна на даний вид товарів.

Але при цьому однією з головних проблем вітчизняного ринку молокопродуктів є зниження поголів'я корів, що призводить до скорочення обсягів молочної сировини. Скорочення поголів'я в першу чергу пояснюється зменшенням кількості приватних фермерських господарств, через активну урбанізацію [1]. Динаміка поголів'я корів в Україні представлена на рисунку 1.

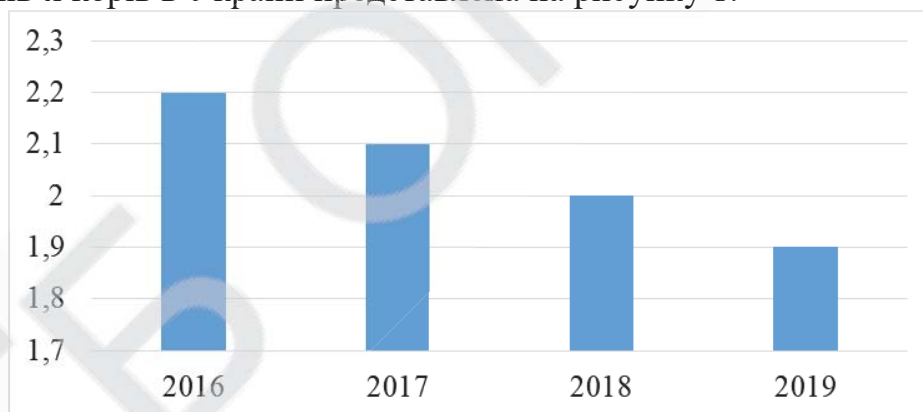


Рис. 1 – Динаміка поголів'я корів в Україні в 2016-2019 рр., млн. голів.

Загальні надої молока в Україні також демонструють стійку тенденцію до зменшення, при чому з кожним роком зменшення становить все більше і більше. Так у 2018 році порівняно з 2017 роком зменшення склало 3%, а у 2019 році вже 4%. Загальна динаміка виробництва молока представлена на рисунку 2.

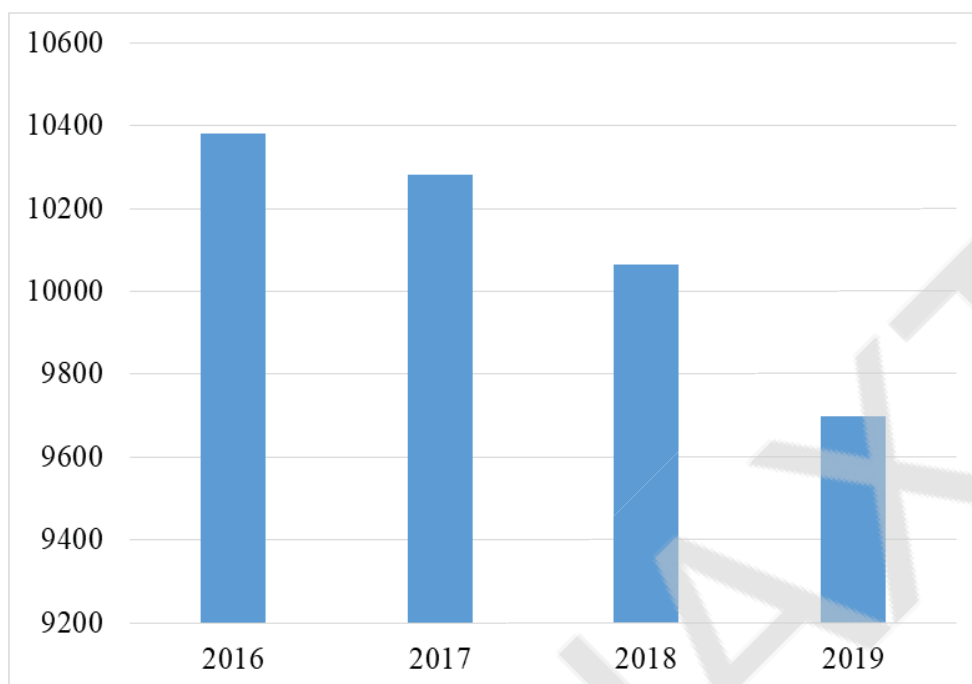


Рис. 2 – Динаміка виробництва молока в Україні в 2016-2019 рр., тис. т.

На даний момент на ринку України наявна тенденція до зменшення молочної сировини, при цьому не спостерігається дефіцити молочних продуктів вітчизняних виробників. Це свідчить, що на ринку наявна велика кількість продукції з ознаками фальсифікату.

Також сучасний ринок молочних продуктів України характеризується стрімким зростанням імпорту продуктів даного сегменту.

Так у 2019 році порівняно з 2018 роком сиру було експортовано у 15 разів більше, молока у 2,5 рази. Більш детальна динаміка експортно-імпортних відносин на ринку молочних продуктів представлена у таблиці 1.

Таблиця 1 – Динаміка експорту-імпорту молока та молочних продуктів у 2017-2019 рр., тис.т.

	2017		2018		2019		2018/2017		2019/2018	
	Експорт	Імпорт	Експорт	Імпорт	Експорт	Імпорт	Експорт	Імпорт	Експорт	Імпорт
Молоко	28,1	1,7	41,6	2,7	50,2	6,5	148%	158%	121%	245%
Йогурт	1,8	1,5	2,5	2,4	2,9	3,3	139%	164%	118%	136%
Сири	9,1	10,0	8,3	13,7	7,2	23,7	92%	137%	86%	173%
Масло	27,0	0,3	28,6	0,4	34,3	5,6	106%	121%	120%	1503%
Всього молочні продукти	66,0	13,4	81,0	19,1	94,6	39,1	123%	142%	117%	204%

Українська молочна галузь у 2019 році демонструє згортання. Так, продовжується скорочення поголів'я рогатої худоби, надої молока, при цьому збільшується імпорт молочних продуктів.

Серед причин кризових явищ можна виділити погано спрогнозовану аграрну політику, відсутність ефективного плану стратегічного розвитку молочної галузі на національному рівні.

Дана криза може призвести до наступних негативних наслідків, деякі з яких вже почали проявлятися: зниження бюджетних надходжень, втрата робочих місць, все більше перетворення України з експортера в імпортера та зниження соціальної стабільності в селі [2].

Література

1. Створене посилання: Pro Consulting. Аналітика ринків. Фінансовий консалтинг: [Веб-сайт]. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiz-rynka-molochnoj-produkcii-v-ukraine-2019-god> (дата звернення: 24.09.2020).
2. Створене посилання: Асоціація виробників молока: [Веб-сайт]. URL: <http://avm-ua.org/uk/post/analiz-molocnoi-galuzi-ukraini> (дата звернення: 24.09.2020).

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕЙ АПК УКРАЇНИ

**Федорова Т.С., аспірантка другого року навчання
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

Вступ. Історично складається, що місце розташування кожної окремої держави зумовлює наявність певного ресурсного потенціалу. Нерівномірний розподіл ресурсів призводить до створення економічних відносин з приводу обміну ресурсів на дефіцитні або взагалі відсутні. Завданням державної політики є вміле балансування обігу цих ресурсів, в тому числі максимально ефективного використання. Територіальне розташування України має ряд переваг, серед яких: розміщення на перетині транспортних шляхів, вихід до моря, значні запаси чорнозему, концентрація мінерально-сировинних ресурсів. В таких умовах доцільно спрямовувати вектор вітчизняної політики на посилений розвиток та вдосконалення тих галузей, що безпосередньо пов'язані із цими перевагами, а саме: сільського господарства, машинобудування, харчової промисловості. Найбільш ефективним є поєднання цих галузей у єдину структуру, яка стане наслідком своєрідного анагенезу. Такою структурою є агропромисловий комплекс, що представляє складну, багатоелементну систему, метою існування якої є виробництво та переробка сільськогосподарської сировини, отримання з неї продукції та доведення до кінцевого споживача.

34	КОМУНІКАТИВНІ КОМПЕТЕНЦІЇ ОСОБИСТОСТІ В КОМАНДНІЙ РОБОТІ Черкаський А.В., к.і.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	92
35	AUTOMOTIVE INDUSTRY IS A PRIORITY DIRECTION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF UKRAINE'S ECONOMY Коліщук О.В., аспірант, Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького, м. Черкаси	95
36	ВПРОВАДЖЕННЯ РЕІНЖІНІРИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ Самофатова В.А., д.е.н., професор, Бачурський О.І., магістрант, ОНАХТ, Одеса	98
37	ІНКЛЮЗИВНА ТРАНСФОРМАЦІЯ АГРОПРОМИСЛОВИХ КОРПОРАЦІЙ УКРАЇНИ Дідух С.М., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	102
38	СВІТОВА ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА ПЕРЕД ГЛОБАЛЬНИМ ВИКЛИКОМ 2020 РОКУ: УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ Павлов О.І., д.е.н., професор, ОНАХТ, м. Одеса	104
39	АНАЛІЗ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА Яблонська Н.В., к.е.н., доцент, магістрант Лисенко В.А., ОНАХТ, м. Одеса	109
40	РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ Мініна В.О., аспірантка, ОНАХТ, м. Одеса	112
41	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ Крупіна С.В., к.е.н., доцент, магістрант Кравчик Т.Ю., ОНАХТ, м. Одеса	115
42	ОЛІЙНО-ЖИРОВА ПРОМИСЛОВІСТЬ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ Петкова Д.Ф., аспірантка, ОНАХТ, м. Одеса	118
43	ПОТОЧНИЙ СТАН РИНКУ МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ Петков О.І., аспірант, ОНАХТ, м. Одеса	120
44	СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕЙ АПК УКРАЇНИ Федорова Т.С., аспірантка, ОНАХТ, м. Одеса	122
45	ПРОПОЗИЦІЇ СЬОГОДЕННЯ В УПРАВЛІННІ Й РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ Татарик Е. П., асистент, ОНАХТ, м. Одеса	126
46	СХЕМИ ПЕРЕДПРОЄКТОВОГО МОДЕЛЮВАННЯ В ІНВЕСТИЦІЙНОМУ ПРОЄКТУВАННІ Фрум О.Л., к.е.н., ОНАХТ, м. Одеса	131
47	АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ КАТЕГОРІЇ «ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА» Купріна Н.М., к.е.н., доцент, каф. ОтаА; Величко О.М., студентка, ОНАХТ, Одеса	133
48	КАСТОМІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВІСТІ Баранюк Х.О., асистент, ОНАХТ, м. Одеса	137
49	МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНКИ РІВНЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ Кулаковська Т.А., к.е.н., доцент, каф. ЕП, ОНАХТ, м. Одеса	140
50	ОБОРОТНІ АКТИВИ ПІДПРИЄМСТВА: СУЧАСНІ АСПЕКТИ КЛАСИФІКАЦІЇ Купріна Н.М., к.е.н., доцент, Васьковська К.О., к.е.н., Величко О.М., студентка ОНАХТ, м. Одеса	143
51	МОДЕРНІЗАЦІЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ – НЕВІДКЛАДНА ПРОБЛЕМА СЬОГОДЕННЯ САВЕНКО І.І., д.е.н., професор, ОНАХТ, м. Одеса	146