

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**2 – 3 КВІТНЯ 2020 р.
м. Одеса**

Література:

1. Стратегія розвитку підприємництва. URL: <https://www.businesslaw.org.ua/strategia-rozvytku-pidpriumnytva/>
2. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва України. URL: pidruchniki.com/1652020552798/ekonomika/problemi_perspektivi_rozvitku_pidpriemnitstva_ukrayini
3. Сприяння розвитку підприємництва. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=ed4b3e26-1ec5-457e-b4b0-0619511f7e74&tag=SpriianniaRozvitkuPidpriemnitstva>
4. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс] : матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 23–24 трав. 2017 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 294 с.

ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ ДЛЯ ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТОРА

Плясецька А.В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММІЛ

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

В сучасних мінливих умовах важливим фактором забезпечення сталого та ефективного розвитку економіки країни, становлення її позитивного іміджу на світовій арені є інвестиційна привабливість країни в цілому. Збалансована та виважена інвестиційна політика значно впливає на вирішення переважної більшості соціально-економічних проблем. На сьогоднішній день для України досить гостро постає проблема, що потребує негайного вирішення, недостатнього рівня капіталовкладень й практичної відсутності припливу інвестицій,

Робота з інвесторами (як вітчизняними так і іноземними) – це складний процес, що включає розрахунок об'єктивної оцінки поточної вартості компанії (об'єкта інвестування) та більш детального розуміння поточних умов та факторів, що формують кон'юнктури ринку.

Інвестиційний простір світової економіки змінюється під впливом значної кількості факторів. Зокрема таких як глобалізація, роботизація та діджиталізація.

Діджиталізація – це глибока трансформація бізнесу, що передбачає використання сучасних цифрових технологій та процесів для оптимізації бізнесу, підвищення продуктивності функціонування компанії та поліпшення досвіду взаємодії з клієнтами, розвиток відновлюваної енергетики і зміна вартості та міграція робочої сили [1].

Конкурентні переваги українського бізнесу, що формувалися протягом минулих десятиліть (такі як: наявність природних ресурсів і дешева робоча сила) на новому етапі глобалізації та інтернаціоналізації ринків вже не працюють. Проте саме в даний період досить хороші шанси на економічний прорив отримують країни, які розвиваються. До таких країн належить і Україна.

За даними Міністерства економічного розвитку і торгівлі, у 2018 р. розмір надходження прямих іноземних інвестицій (ПІІ) в Україну склав 2,5 млрд

доларів, що на 8 % більше, якщо порівнювати з 2017 р. Найбільші обсяги надходжень ІІІ спрямовувалися в такі галузі як: промисловість, будівництво, сільське господарство, оптова та роздрібна торгівля, транспорт. Головними інвесторами в Україну виступили такі країни як: Кіпр, Нідерланди, Німеччина, Велика Британія, Австрія та Швейцарія.

Відповідно до рейтингу щодо простоти ведення бізнесу Doing Business 2019, сформованого Світовим Банком, Україна стала більш інвестиційно-привабливою порівняно із минулим роком піднявшись на 5 позицій та посівши 71 місце зі 190 країн світу. Слід зазначити, що починаючи із 2014 р. Україна піднялась у даному рейтингу на 41 позицію і продовжує зберігати досить активний темп зростання. Підвищення інвестиційної привабливості України в Doing Business сприяє зміцненню авторитету України на міжнародному інвестиційному ринку [2].

Інвестори, зокрема іноземні, хочуть стабільності та послідовності – як економічно-фіскальної, так і політичної. Крім того, важливими факторами є впевненість в стабільності бізнесу та платоспроможності споживачів. Інвестори бажають бачити талановитих підприємців – як сьогодні, так і в майбутньому. В Україні є всі ці елементи, але вони не завжди перетинаються.

Отже, щоб у найближчій перспективі покращити інвестиційну привабливість українського бізнесу, необхідно готуватися до залучення інвестора завчасно. Ключовими елементами привабливості українського бізнесу для потенційних іноземних інвесторів залишаються – стійкість, керованість та прозорість. Зміна акціонерів чи менеджменту у компанії, в переважній більшості, асоціюються із періодом невизначеності та ризиків. Тому доцільно перед розробкою інвестиційного проекту та заходів щодо залучення інвестора структурувати бізнес враховуючи юридичний та податковий аспект, оптимізувати організаційну структуру, сформувати високоефективну та професійну команду, яка усвідомлює місію та стратегію розвитку і здатна її здійснювати автономно від акціонерів. Окрім того, вкрай важливо налагодити ефективну систему внутрішнього контролю, процес фінансової звітності та її перевірку авторитетною аудиторською фірмою.

Науковий керівник – к.е.н., ст. викл. Соколюк К. Ю.

Література:

1. Чого очікують інвестори від українського бізнесу? [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://nv.ua/ukr/biz/experts/chogo-ochikuyut-investori-vid-ukrajinskogo-biznesu-50009163.html>
2. Потепління інвестиційного клімату в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://yur-gazeta.com/publications/practice/inshe/poteplinnya-investiciynogo-klimatu-v-ukrayini.html>

- бізнесу», м. Одеса
 Науковий керівник — викладач вищої категорії Момотлива С.Л.
35. ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ЗАХОДІВ З
 УДОСКОНАЛЕННЯ
 МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА
 Чернікович Н.О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 83
 Науковий керівник – к.е.н., доц. Бахчиванжи Л.А.
36. БІЗНЕС-ПЛАН ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
 (НА ПРИКЛАДІ СУПЕРМАРКЕТУ «ТАВРІЯ В»,
 ВУЛ. КОЛОНТАЄВСЬКА, 8/1, М. ОДЕСА,
 ВІДДІЛ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ-МАРМЕЛАД, ЗЕФІР)»
 З ЕЛЕМЕНТАМИ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ
 Суркова Л. О., студ. СВО «Бакалавр», ф-ту ММіЛ
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Наукові
 керівники — к.е.н., ст. викл. Євтушок О.В., к.т.н., ст. викл.
 Значек Р.Р. 86
37. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ШОКОЛАДУ З МЕТОЮ
 ВПРОВАДЖЕННЯ НОВОГО ПРОДУКТУ
 Стоянова О. І., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
 Наукові керівники — к.е.н., ст. викл. Євтушок О.В., 90
 к.т.н., ст. викл. Значек Р.Р.
38. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ
 ТМ «ЛЮКС»
 Самойлов В. В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Наукові
 керівники — к.е.н., ст. викл. Євтушок О.В., 92
 к.т.н., ст. викл. Значек Р.Р.
39. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ І СПОЖИВАЧІВ
 БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ
 Коваль Д.В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ,
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 95
 Науковий керівник — к. с.-г.н., доц. Черевата Т.М.
40. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
 ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ
 Коцар І. О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 97
 Науковий керівник – к.е.н., ст. викл. Соколюк К.Ю.
41. ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ
 ДЛЯ ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТОРА
 Плясецька А.В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 100
 Науковий керівник – к.е.н., ст. викл. Соколюк К. Ю.