

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



## **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**Збірник матеріалів  
II-ї Всеукраїнської  
науково-методичної конференції**



**08 - 10 квітня 2020 року, м. Одеса**

У збірнику опубліковано матеріали II-Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти», яка проходила 08 - 10 квітня 2020 року на базі Одеської національної академії харчових технологій.

Для педагогічних та науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів, усіх, хто цікавиться питаннями забезпечення якості вищої освіти.

### **Рекомендовано до друку Оргкомітетом конференції**

#### **Редакційна колегія:**

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Єгоров Б.В.</b>       | - ректор Одеської національної академії харчових технологій, д. т. н., професор (голова редакційної колегії)     |
| <b>Трішин Ф.А.</b>       | - проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи, к. т. н., доцент (заступник голови редакційної колегії) |
| <b>Дец Н.О.</b>          | - начальник навчального відділу, к.т.н., доцент  |
| <b>Корнієнко Ю.К.</b>    | - директор центру дистанційного навчання, к. ф.-м. н., доцент  |
| <b>Кручек О.А.</b>       | - начальник відділу контролю якості та сертифікації, к. т. н., доцент  |
| <b>Мураховський В.Г.</b> | - директор Навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти, к. ф.-м. н., доцент                    |
| <b>Сярова А.С.</b>       | - методист Навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти   |

**Оргкомітет II-Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти» може не поділяти думку учасників. Відповідальність за зміст і достовірність поданого матеріалу несуть учасники.**

Інноваційні технології завдяки на ґрунтуванню на нововведеннях забезпечують ефективну організацію навчального процесу, поліпшують процеси опанування змістом освіти, перетворюють здобувача освіти у суб'єкта власного професійного розвитку, а відтак сприяють підвищенню якості навчального процесу.

**Висновки.** Впровадження інноваційних технологій суттєво впливає на якість вищої освіти, оскільки, по-перше, змінюють і вдосконалюють навчальний процес; по-друге, створюють комфортне освітнє середовище; по-третє, формують та виховують креативного, конкурентоспроможного фахівця.

#### Література

1. Гуревич Р.С. Інформаційно-телекомунікаційні технології в підготовці майбутнього фахівця / Р.С. Гуревич // Неперервна професійна освіта: теорія і практика. - К., 2002. - № 4. - С. 61-68.
2. Дичківська І.М. Інноваційні педагогічні технології: навч. посіб. / І.М. Дичківська. - К.: Академвидав, 2004. - 218 с.
3. Закон України «Про вищу освіту»// Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 37-38, ст. 2004.
4. Національна доктрина розвитку освіти України в ХХІ столітті [Електронний ресурс] / Офіційний сайт Верховної Ради України. - Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/347/2002>.
5. Касьянова О., Швецова Г., Шахова Г. Інформаційно-комунікаційні технології як засіб підвищення якості навчального процесу в системі післядипломної медичної освіти // Теорія і практика управління соціальними системами. - 2019. - № 3. - С. 90-100.

#### УДК 35.08

#### **ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ЕФЕКТУ СТУДЕНТСЬКОГО КОУЧИНГУ**

**О.Ю. Будякова, О.В. Ровнягін**

**Київський національний університет технологій та дизайну,  
м. Київ, Україна**

Успіх навчання в закладах вищої освіти часто залежить від відвідування занять та мотивації. Одне з припущень, чому студенти не закінчують вищу освіту, полягає в тому, що їм не вистачає ключової інформації про те, як бути успішним завдяки отриманим знанням у вищій школі. Ми представляємо дані з експерименту, який перевіряє ефективність індивідуальних занять студентів методом коучингу [1].

Основна мета дослідження - визначити коучинг як форму допомоги та наставництва на прикладі дослідження американських студентів у коледжах [2].

Фокус на рівні успішного закінчення навчання не новий; університети вже давно переживають ситуацію, коли не всі студенти закінчують навчання та активно шукають стратегії для підвищення мотивації в закінчені закладів

освіти. Одним з таких зусиль, на якому зосереджується робота по пошуку таких стратегій, було використання наставників та коучів для сприяння мотивації та наполегливості в закінченні студентами закладів освіти.

Використання консультантів коледжів є впровадженою практикою в університетах. Робота над соціальними та академічними чинниками, що використовуються для прогнозування випадків відрахування з університету [3], останні дослідження, зосереджені на інституційних чинниках, які можуть збільшити утримання від відрахування [4], доводять те, як персоналізована підтримка та консультації може подолати інформаційні прогалини студентів та допомогти студентам виконати завдання, які вони не можуть вирішити.

«InsideTrack» - це незалежний постачальник послуг коучингу, який включає поєднання методології, навчальних програм та технологій. Програма знаходить студентам потенційних коучів, які регулярно зв'язуються зі своїми студентами, щоб надати допомогу та підтримку, коли вони починають свою кар'єру в коледжі та продовжують перший рік в університеті. У взаємодії коучів зі студентами вони працюють, щоб допомогти студентам розставити пріоритети у навчанні, планувати, наскільки вони можуть бути успішними, а також визначати та долати перешкоди для успішності студентів. Зокрема, тренери зосереджують значний час на оцінці життя студента поза навчанням, що має великий вплив на стійкість та успішність студентів. Такі теми, як зобов'язання особистого часу (планування роботи), обов'язки з надання первинної допомоги та фінансові зобов'язання є загальними під час взаємодії студент-коуч.

Протягом останнього десятиліття «InsideTrack» проводила навчання студентів у різних державних, приватних та професійних коледжах. Модель компанії орієнтована на партнерство з університетами для реалізації своєї програми наставництва. «InsideTrack» забезпечує необхідними людьми, процесами та технологіями та стверджує, що економія від масштабу, яку компанія реалізує завдяки обслуговуванню декількох установ, дозволяє їй робити інвестиції, які, як правило, недосяжні для окремих коледжів та університетів.

Студенти випадковим чином призначаються певному коучу. Метою коуча є сприяти наполегливості та мотивації, допомогти студентам знайти шляхи подолання як академічних, так і «реальних» бар'єрів та визначити стратегії успіху. «InsideTrack» - це компанія, в якій тренерів наймають та навчають працювати з власними методологіями. Кожен коуч контактує зі своїми учнями за допомогою телефону, електронної пошти, текстових повідомлень, соціальних мереж та спочатку представляється представником компанії.

Коучі регулярно контактують зі своїми студентами, а в деяких випадках мають доступ до навчальних програм, стенограм та додаткової інформації про результативність та участь студентів у певних курсах. Компанія використовує цю додаткову інформацію у наборі алгоритмів прогнозування, які оцінюють стан кожного учня з метою звернення до них у правильних питаннях у

потрібний час. Заняття між коучами та студентами переслідують як особисто індивідуальні цілі, так і такі, які є орієнтованими на успіх в університеті.

Використовуючи дані за 2003-2004 та 2007-2008 роки навчання, була проведена вибірка з 17 випадкових досліджень в кооперації з університетами. У межах закладів «InsideTrack» випадковим чином розділив студентів, які мають право на навчання, на дві збалансовані групи. Ці розподілення дозволяють порівняти набір студентів, які отримали навчання, з тими, хто цього не зробив, та створити неупереджені оцінки впливу послуг.

Виявлено, що рівень утримання від відрахування та завершення навчання був більшим у групі коучів. Через півроку студенти в групі без коучів на 5.2 % частіше були відраховані, ніж студенти в групі коучів (63.2 % проти 58.0 %). Наприкінці 12 місяців ефект становив 5.3 %. Ефекти зберігалися щонайменше ще рік після закінчення роботи по коучингу. Після 18 місяців відбулося збільшення на 4.3 % залишившихся в коледжі, а через 24 місяці все ще був 3.4 % ефект від коучингу. Більше того, ці результати не змінюються, коли контролюється різноманітність характеристик учнів. Для трьох груп, для яких отримано дані про закінчення закладу освіти, виявлено, що рівень випускних курсів збільшився на 4 %. Усі ці результати демонструють переваги коучингу, та враховуючи, що не всі студенти, відібрані для коучингу, насправді брали участь у коучингу, оцінки ефекту від коучингу, ймовірно, значно вищі [5].

У типовій економічній моделі вищої освіти припустимо, що студенти знають, як себе вести. Допустимо, що вони знають, як вчитися, як визначати пріоритети та як планувати своє життя. Однак, враховуючи те, що є дані про темпи стабільного рівня навчання у коледжі, це припущення слід поставити під сумнів. У всіх секторах вищої освіти потрібно більше знати, як підвищити мотивацію та наполегливість навчання студентів. Зарубіжна література та дослідження з економіки, освіти та соціології свідчать про те, що коучинг студентів може бути одним зі способів допомоги студентам по досягненню успіху в закладах освіти.

Поки коучинг проходив протягом першого курсу, студенти з коучами мали приблизно на 5% більше шансів зберегти стабільність навчання. Це означає збільшення рівня утримання від відрахування на 9-12 %. Виявлено, що ефект коучингу на мотивацію та наполегливість не зникає після коучингу. Студенти після коучингу на 3-4 % частіше продовжують наполегливо навчатися через 18 та 24 місяці. Для трьох закладів освіти, для яких є дані про закінчення навчання, виявлено, що консультовані студенти мали ступінь закінчення навчання на 4 % вище, ніж непідготовлені студенти після чотирьох років.

Ці результати демонструють потенціал студентського коучингу. Якщо порівнювати витрати та переваги коучингу студентів з програмами, націленими на фінансову допомогу, виявляється, що навчання студентів призводить до більших наслідків, ніж фінансова допомога [4] та реалізувати їх значно

дешевше. Стійкість ефектів після періоду коучингу та вплив його на завершення навчання лише збільшують економічну ефективність.

Дослідження також може пролити світло на те, як коучинг студентів може вплинути на інші студентські групи. Дослідження включає державні, приватні та професійні установи та включає широке коло студентів, включаючи студентів, які здобувають ступінь магістра та ступінь бакалавра. Хоча вибірка, з якою працює «InsideTrack», представляє широке коло студентів коледжів, неможливо спостерігати всі унікальні характеристики студентів та, якщо не має достатньої сили для виявлення впливу на важливі підгрупи, є можливість визначити вплив на чоловіків та жінок, а також на молодших та старших студентів. Результати не залежать від віку, але результати на старших та молодших студентів схожі. Хоча результати позитивні як для чоловіків, так і для жінок, виявлено деякі докази того, що ефект для чоловіків більший. Таким чином, це може зменшити деякі відмінності в навчанні, які існують.

В епоху, коли заклади вищої освіти приділяють все більше уваги державній політиці та засобам масової інформації, зарубіжний досвід надає вагомі докази того, що коучинг університетів - одна зі стратегій, яка може покращити рівень мотивації до навчання.

#### Література

1. Будякова О.Ю., Ровнягін О.В. Коучинг як інструмент людського капіталу. Тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих учених та студентів «Наукові розробки молоді на сучасному етапі», 18-19 квітня 2019 року. Київ - КНУТД, С. 91-92.
2. Eric P. Bettinger and Rachel B. Baker, Educational Evaluation and Policy Analysis, Vol. 36, №. 1 (March 2014), pp. 3-19.
3. Tinto, V. (1975). Dropout from higher education: A theoretical synthesis of recent research. Review of educational research, 45(1), 89.
4. Goldrick-Rab, S. (2010). Challenges and Opportunities for Improving Community College Student Success. Review of Educational Research, 80 (3), 437.
5. Bettinger, E. (2004). How financial aid affects persistence. NBER Working Paper.

**УДК 159.955: 378**

### **КРЕАТИВНІСТЬ В ОСВІТІ ЯК ВИМОГА СЬОГОДЕННЯ**

**П.Г. Давидов**

**Донецький національний медичний університет, м. Лиман, Україна**

Поняття «креативність» має вже досить тривалу історію за кордоном, так як категорія «креативність» як якість особистості вивчається і розробляється там з 30-х років XIX століття. У вітчизняній педагогіці і психології творчості поняття «креативність» починає активно розроблятися з початку 60-х років

**ПЕРЕЛІК ЗВО УКРАЇНИ, ЩО ВЗЯЛИ УЧАСТЬ  
У II-ВСЕУКРАЇНСЬКІЙ НАУКОВО-МЕТОДИЧНІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ**

1. Академія рекреаційних технологій і права, м. Луцьк
2. Бахмутський коледж мистецтв ім. І. Карабиця, м. Бахмут
3. Вищий навчальний комунальний заклад Львівської обласної ради «Львівська медична академія ім. А. Крупинського», м. Львів
4. Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, м. Вінниця
5. Горлівський інститут іноземних мов Державного вищого навчального закладу «Донбаський державний педагогічний університет, м. Бахмут
6. Державний заклад «Запорізька медична академія післядипломної освіти Міністерства охорони здоров'я України», м. Запоріжжя
7. ДЗ «Луганський національний університет ім. Т. Шевченка», м. Старобільськ
8. Донецький національний медичний університет, м. Краматорськ
9. Донецький національний медичний університет, м. Кропивницький
10. Донецький національний медичний університет, м. Лиман
11. Донецький національний медичний університет, м. Маріуполь
12. Житомирський торговельно-економічний коледж Київського національного торговельно-економічного університету, м. Житомир
13. Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя
14. Івано-Франківський національний медичний університет, м. Івано-Франківськ
15. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, м. Івано-Франківськ
16. Київський національний торговельно-економічний університет, м. Київ
17. Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ
18. Кременчуцький льотний коледж Харківського національного університету внутрішніх справ, м. Кременчук
19. Луцький національний технічний університет, м. Луцьк
20. Маріупольський державний університет, м. Маріуполь
21. Миколаївський коледж Вищого навчального закладу «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна», м. Миколаїв
22. Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ
23. Національний університет оборони України ім. І. Черняховського, м. Київ
24. Національний університет харчових технологій, м. Київ
25. Національний фармацевтичний університет, м. Харків
26. Одеська державна академія технічного регулювання та якості, м. Одеса
27. Одеський національний політехнічний університет, м. Одеса
28. Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова (ОНУ), м. Одеса

- 29.Полтавський національний педагогічний університет ім. В.Г. Короленка, м. Полтава
- 30.Східноукраїнський Національний університет ім. В. Даля, м. Сєверодонецьк
- 31.Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка, м. Тернопіль
- 32.Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків
- 33.Українська медична стоматологічна академія, м. Полтава
- 34.Уманський державний педагогічний університет ім. П. Тичини, м. Умань
- 35.Харківська медична академія післядипломної освіти, м. Харків
- 36.Харківський національний медичний університет, м. Харків
- 37.Центральноукраїнський державний педагогічний університет ім. В. Винниченка, м. Кропивницький

Мобільні додатки як засіб удосконалення курсу медичної інформатики в сучасному ВНЗ	
<b>Т.Л. Богданова, М.І. Пасько</b> .....	<b>38</b>
Методичні підходи до підготовки бакалаврів екологічного профілю на основі практикоорієнтованого навчання	
<b>Г.В. Крусір, О.А. Сагдєєва</b> .....	<b>40</b>
Використання сучасної лабораторної бази при викладанні кріогенних дисциплін	
<b>Ю.М. Симоненко, А.О. Чигрін, Д.П. Тишко</b> .....	<b>43</b>
Позитивні аспекти участі студентів у розвитку і модернізації навчально-лабораторної бази кафедри	
<b>Л.І. Морозюк, В.В. Соколовська-Єфименко</b> .....	<b>44</b>
Оновлення методичного забезпечення дисципліни «Мікробіологія» для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»	
<b>А.В. Єгорова, Л.В. Труфкаті, Т.М. Воловик</b> .....	<b>45</b>
Інноваційні технології забезпечення якості навчального процесу у ЗВО	
<b>Т.О. Стриженко</b> .....	<b>47</b>
Зарубіжний досвід ефекту студентського коучингу	
<b>О.Ю. Будякова, О.В. Ровнягін</b> .....	<b>49</b>
Креативність в освіті як вимога сьогодення	
<b>П.Г. Давидов</b> .....	<b>52</b>
Особливості підготовки студентів за освітньо-науковою програмою «Сенсорний аналіз в харчових технологіях»	
<b>О.Б. Ткаченко, О.О. Тіглова, Н.В. Каменєва</b> .....	<b>56</b>
Академічна доброчесність - головна ідея забезпечення якості вищої освіти: погляд через призму розуміння студентами	
<b>О.С. Кривов'яз, Л.В. Мельничук</b> .....	<b>57</b>
Урахування мотивації вивчення студентами курсу ТОГ при складанні силабуса	
<b>А.П. Ліпін, І.М. Шипко</b> .....	<b>58</b>
Переведення очних змагань олімпіади по спеціальності «Туризм» в он-лайн режим	
<b>О.О. Меліх, О.С. Берневич</b> .....	<b>59</b>
Важливість навчально-методичного комплексу дисциплін в процесі акредитації освітніх програм	
<b>І.М. Агєєва, Ю.В. Дьяченко, Є.М. Коренман</b> .....	<b>61</b>
Plagiarism as a manifestation of academic dishonesty	
<b>О. Kotuzaki, K. Iorgachova., О. Makarova</b> .....	<b>63</b>
Забезпечення високого рівня освіти, конкурентної спроможності та майбутньої наукової діяльності фахівців вищого навчального закладу на прикладі міста Запоріжжя	
<b>І.А. Соколовська, О.В. Кірсанова</b> .....	<b>65</b>
Інноваційні підходи у навчально-методичному забезпеченні освітнього процесу підготовки фахівців спеціальності «Енергетичне машинобудування»	
<b>Н.В. Жихарєва</b> .....	<b>69</b>