

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту і логістики



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

**на тему: Вибір та обґрунтування інноваційних стратегій
підприємств**

ШИФР КРБ МІЛ 1.481-03.5.4

Здобувачка Габрієлла ДУДИНСЬКА

Керівник к.е.н. доц. Юлія ДЬЯЧЕНКО

ст. викладач Євгенія КОРЕНМАН

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 17.05.2023 р., протокол №15

Завідувачка

кафедри менеджменту і логістики _____ Ірина СЕДІКОВА

(підпис)

Одеса – 2023 р.

Одеський національний технологічний університет

Факультет

Кафедра

Ступінь вищої освіти

Спеціальність

Освітня програма

Менеджменту, маркетингу та

Публічного адміністрування

Менеджменту і логістики

Перший (бакалаврський)

073 – Менеджмент

Менеджмент

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Завідувач кафедри МіЛ

(підпис)

“ ___ ” ____ 2023 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА ЗДОБУВАЧА

Дудинської Габрієлли

(прізвище, ім'я та по-батькові студента)

1. Тема роботи: «Вибір та обґрунтування інноваційних стратегій підприємств» затвердженою наказом по університету від 23.08.2022 р. № 481-03.
2. Термін здачі студентом закінченої роботи 01.06.2023 р.
3. Вихідні дані роботи: звіти діяльності підприємства, законодавчі акти, статистичні збірники, наукові публікації вчених менеджерів та економістів.
4. Зміст кваліфікаційної роботи бакалавра. Вступ. Розділ 1 Теоретично-методологічні засади інноваційного розвитку підприємства. 1.1 Визначення поняття «інноваційна стратегія» підприємства та її види. 1.2 Характеристика процесу формування інноваційної стратегії підприємства. Висновки до розділу 1. Розділ 2 Аналіз господарської діяльності ТОВ «ВЕРОНА М». 2.1 Ресторанний бізнес України: проблеми та перспективи розвитку. 2.2 Загальна характеристика ТОВ «ВЕРОНА М». 2.3 Оцінка фінансового стану підприємства та аналіз його конкурентоспроможності. Висновки до розділу 2. Розділ 3 Удосконалення інноваційної стратегії ТОВ «ВЕРОНА М». 3.1 Кейтеринг як одна з інноваційних форм обслуговування в ресторанній сфері. 3.2 Обґрунтування економічної ефективності впровадження кейтерингу на ТОВ «ВЕРОНА М». Висновки до розділу 3. Висновки.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) таблиць 16, рисунків 11.

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів проекту, що стосуються їх:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Нормоконтроль			

7. Дата видачі завдання 25.02.2023р.

Керівник _____
(підпис)

Завдання прийняв до виконання _____
(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Проходження комплексної практики	25.02.23-14.03.23	виконано
2	Захист звіту з практики	15.03.23-17.03.23	виконано
3	Розробка теоретичного розділу	20.03.23-31.03.23	виконано
4	Розробка аналітичного розділу	01.04.23-14.04.23	виконано
5	Розробка проєктного розділу	15.04.23-02.05.23	виконано
6	Розробка інших складових кваліфікаційної роботи	03.05.23-07.05.23	виконано
7	Розгляд науковим керівником чорнового варіанту кваліфікаційної роботи	08.05.23-11.05.23	виконано
8	Доопрацювання роботи з урахуванням пропозицій наукового керівника та підготовка її у чистовому варіанті	12.05.23-16.05.23	виконано
9	Розгляд науковим керівником чистового варіанту кваліфікаційної роботи та підготовка до малого захисту	17.05.23-19.05.23	виконано
10	Нормоконтроль роботи	22.05.23-24.05.23	виконано
11	Перевірка роботи на плагіат	22.05.23-24.05.23	виконано
12	Малий захист та доробка роботи по результатах малого захисту	25.05.23-31.05.23	виконано
13	Передача роботи завідувачу кафедри для отримання дозволу на захист	01.06.23-04.06.23	виконано
14	Зовнішнє рецензування кваліфікаційної роботи	05.06.23-10.06.23	виконано
15	Захист кваліфікаційної роботи	12.06.23-23.06.23	виконано

Здобувач _____
(підпис)

Керівник роботи _____
(підпис)

АНОТАЦІЯ

Питання вибору інноваційних стратегій та наявність стратегії розвитку взагалі на підприємствах ресторанного господарства є необхідною умовою економічної успішності підприємства. Рівень конкурентоспроможності та фінансової стійкості підприємства залежить від інноваційної стратегії. Процес обґрунтування та вибору інноваційної стратегії підприємства безпосередньо пов'язаний з управлінням змінами та є запорукою успіху інноваційної діяльності, а також найважливішою складовою циклу інноваційного менеджменту.

У першому розділі «Теоретично-методологічні засади інноваційного розвитку підприємства» визначено сутність поняття «інноваційна стратегія», «інноваційна діяльність», «інновація». Визначено класифікацію інноваційних стратегій, її видів та підвидів. Розглянуто основи розробки інноваційної стратегії, її завдання, особливості формування, етапи.

У другому розділі «Аналіз господарської діяльності ТОВ «ВЕРОНА М» проаналізовано діяльність підприємства, його внутрішнє середовище, фінансовий стан. Розглянуто перспективи та проблеми ресторанного ринку України в сучасних умовах. Проведена оцінка рівня ресторанного сервісу, аналіз конкурентних позицій підприємства.

У третьому розділі «Удосконалення інноваційної стратегії ТОВ «ВЕРОНА М» розглянуто актуальність такої інноваційної форми обслуговування для ресторану як кейтеринг та обґрунтовано економічну ефективність впровадження нової послуги.

Кваліфікаційна робота бакалавра містить 63 сторінки, 16 таблиць, 11 рисунків. Перелік посилань нараховує 37 найменувань.

Ключові слова: інноваційна стратегія, інноваційна діяльність, стратегія розвитку, рестораний бізнес, кейтеринг.

SUMMARY

The issue of choosing innovative strategies and the presence of a development strategy in general at restaurant enterprises is a necessary condition for the economic success of the enterprise. The level of competitiveness and financial stability of the enterprise depends on the innovative strategy. The process of justifying and choosing an enterprise's innovative strategy is directly related to change management and is a key to the success of innovative activities, as well as the most important component of the innovation management cycle.

In the first section «Theoretical and methodological principles of innovative development of the enterprise» the essence of the concept of "innovative strategy", "innovative activity", "innovation" is defined. The classification of innovative strategies, types and subtypes is defined. The dreams of developing an innovative strategy, its tasks, features of formation, stages of development are considered.

In the second section «Analysis of economic activity of «VERONA M» LLC», the company's activities, its internal environment, and financial condition are analyzed. The prospects and problems of the restaurant market of Ukraine in modern conditions are considered. An assessment of the level of restaurant service, an analysis of the company's competitive positions, was carried out.

In the third section, «Improving the innovative strategy of «VERONA M» LLC», the relevance of an innovative form of service for a restaurant, such as catering, is considered and the economic efficiency of the introduction of a new service is substantiated.

The bachelor's thesis contains 63 pages, 16 tables, 11 figures. The list of links includes 37 titles.

Keywords: innovative strategy, innovative activity, development strategy, restaurant business, catering.

ВИСНОВКИ

В ході кваліфікаційної роботи виявлено, що ресторанний бізнес є однією з найбільш значущих складових індустрії гостинності. Саме тому в даній сфері дуже актуальним є запровадження інноваційних технологій з метою підвищення конкурентних переваг, утримання і розширення клієнтської бази, шляхом підтримки довіри і зацікавленості у конкретному закладі.

Ресторанний бізнес, після важкого періоду пандемії, зіткнувся із новою загрозою – воєнним станом на території України. Точна статистика наразі не ведеться, оскільки немає даних із окупованих територій. З початку війни в Україні ринок зменшився приблизно на 25% порівняно з лютом 2022 року.

У 2021 році ТОВ «Верона М» через пандемію вимушена була зачинитися. Наразі, з початком 2023 року робота підприємства почала активно відновлюватися. Аналіз конкуренції показує, що ресторан «Квітка Верони» має слабким елементом – просування та сервіс, необхідно приділити увагу поліпшенню їх якості. SWOT-аналіз показує, що ресторану необхідно проводити цифрове просування, створити власний сайт, вийти на новий ринок, організувавши кейтеринг.

Для успішного стратегічного розвитку ТОВ «ВЕРОНА М» рекомендовано впровадження нової інноваційної послуги «кейтеринг».

Для реалізації впровадження кейтерингу, ТОВ «ВЕРОНА М» рекомендовано взяти кредит для закупівлі необхідного обладнання та інвентарю для кейтерингу та найняти додатковий персонал: менеджера, водія-кур'єра та офіціанта.

Розрахунок грошового потоку по проекту свідчить про доцільність введення даної інноваційної стратегії, адже економічні показники привабливості проекту становлять: NPV 1351,87 тис. грн, термін окупності проекту складає 0,87 року, індекс дохідності становить 2,99.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління. Навч. посіб. 2ге вид.– К.: Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.
2. Чернадчук В.Д., Сухонос В.В., Чернадчук Т.О. Основи інвестиційного права України: Навчальний посібник / За заг. ред. В.Д. Чернадчука. - 2-ге вид., перероб. і доп. - Суми: ВТД «Університетська книга»; К.: Видавничий дім «Княгиня Ольга», 2005. - 384 с.
3. Р. С. Квасницька, Н. С. Ардашкіна Особливості інноваційної діяльності підприємств у сучасних умовах. URL: http://www.defaultrisk.com/_pdf6j4/Financial_Ratios_Discriminant_Anlyss_n_Prctn_o_Crprt_Vnkrptc.pdf
4. Закон України про інноваційну діяльність. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
5. Абрамешин А.Е., Вороніна Т.П., Молчанова О.П., Тихонова Е.А., Шленов Ю.В. Інноваційний менеджмент: підручник. / під.ред. О.П. Молчанової. М.: ВітаПрес, 2001. – 448 с. стр78
6. Менеджмент та маркетинг інновацій: Монографія/ За заг. ред. д-р екон. наук, проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД "Університетська книга", 2004. – 616 с., с. 334
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития : [пер. з англ.] / Й. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982. – 455 с.
8. Фатхутдинов Р.А. Інноваційний менеджмент : підруч. Для. Студ. Вуз. За фахом і напрямком «Менеджмент» / Р.А. Фатхутдинов – М : Бізнес школа «Інтел -Синтез», 1998 - 236 с
9. Покропивний С.Ф. Інноваційний менеджмент у ринковій системі господарювання / С.Ф. Покропивний // Економіка України – 1995 - №2 – С.24-28

10. Захарченко В.І., Корсікова Н. М., Меркулов М. М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448с.
11. Дериколенко О. М. Особливості вибору інноваційних стратегій промисловими підприємствами Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012, №2 URL: https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2012_2_78_83.pdf
12. Портер М.Е. Стратегія конкуренції / М.Е. Портер. – К.: Основи, 1998. – 390 с.
13. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2003. — 504 с.
14. Лапко О. Інноваційна діяльність в системі державного регулювання. — К.: ІЕП НАНУ, 1999 – 254 с.
15. Микитюк П. П, Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. – Тернопіль:ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.
16. Ілляшенко С.М. І44 Інноваційний менеджмент : Підручник. – Суми : ВТД — Університетська книга, 2010. – 334 с.
17. Философа Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика» / Т. Г. Философа, В. А. Быков ; под ред. Т.Г. Философой. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 295 с.
18. Євдокимова Н. М. Економічна діагностика : [навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц.] / Н. М. Євдокимова, А. В. Кірієнко. – К. : КНЕУ, 2005. – 110 с
19. Воронюк Т.А. Тенденції розвитку підприємств ресторанного господарства у Чернівецькій області // Український журнал прикладної економіки. 2019. Т.4. №2. С.52-59.
20. Антошкова Н. А. Аналіз сучасного ринку ресторанних послуг в Україні // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового

забезпечення» (м. Львів, 18–19 червня 2020 р.). Львів, 2020. С. 203–205. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/antoshkova.htm

21. Н. Гревцева, Ю.Верешко Стан та перспективи розвитку ресторанного бізнесу в Україні у 2022 році //Матеріали Міжнар. наук.-практ. Конф «Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект» (м. Чернівці, 5 травня 2022 р.) Чернівці: Технодрук, 2022. 352 с. С.194-199. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/grevceva.htm

22. Ринок HoReCa під час війни: поточний стан та ключові тенденції URL: <https://voxukraine.org/rynok-horeca-pid-chas-vijny-potochnyj-stand-ta-klyuchovi-tendentsiyi>

23. Як і де відновлюють роботу заклади в Україні під час війни. Дослідження Poster URL: <https://joinposter.com/ua/post/yak-vidnovluyt-robotu-zakladi-pid-chas-viyi>

24. Ресторанний бізнес під час війни: де найбільш інтенсивно відкриваються нові заклади URL:https://24tv.ua/business/restoranniy-biznes-pid-chas-viyi-vidkrittya-restoraniv-ukrayini_n2151721

25. Динаміка відвідуванності закладів в 2022-2023 роках URL: <https://horeca-ukraine.com/dinamika-vidviduvannosti-zakladiv-v-2022-2023-rokah/>

26. Виторг українських кафе та ресторанів від початку війни зріс на 25% URL: <https://speka.media/vitorg-restoraniv-z-pocatku-viini-zris-na-25-9g1149>

27. Як український ресторанний бізнес адаптується до викликів війни: дослідження URL: <https://business.rayon.in.ua/news/547964-yak-ukrainskiy-restoranniy-biznes-adaptuetsya-do-viklikiv-viyi-doslidzhennya>

28. Заклади Одеси, які відчинили свої двері у 2022: 20 ресторанів, кафе та барів URL: [https://posteat.ua/obzory/zakladi-odesi-yaki-vidchinili-svo%D1%97-dveri-u-2022-20-restoraniv-kafe-ta-bariv/.](https://posteat.ua/obzory/zakladi-odesi-yaki-vidchinili-svo%D1%97-dveri-u-2022-20-restoraniv-kafe-ta-bariv/)

29. Постова В.В. Кейтеринг як новий тренд в ресторанному бізнесі економіка та управління підприємствами. URL: http://bses.in.ua/journals/2022/74_2022/23.pdf

30. Заклади ресторанного господарства. Класифікація : ДСТУ 4281:2004. – [Чинний від 2004–07–01]. – К. : Держспоживстандарт України, 2004.
31. Самодай В. П. С 17 Організація ресторанної справи : навч. посіб. / В. П. Самодай, А. І. Кравченко. – Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2015. – 424 с.
32. Омельченко, М. С. Розвиток та запровадження нових трендів в ресторанному господарстві / М. С. Омельченко, Н. М. Стукальська // Актуальні питання харчової промисловості та перспективи розвитку галузі : матеріали II Всеукраїнської студентської Інтернет-конференції. – Херсон : ХДАЕУ ; Колос, 2021. – С. 71–72.
33. Плюта О. Реновація діючих та проектування нових форматів бізнес-моделей у ресторанному бізнесі: процесно-інноваційний підхід. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. 2021. Т. 4. №. 2. С. 223–234
34. Назаренко І. А., Боднарук О. А. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства : навч. посіб. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. 128 с
35. Постова В. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021. № 24. URL: <http://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/192/184>
36. Мостова Л.М. Новікова О.В. Організація обслуговування на підприємствах ресторанного господарства., Навчальний посібник. — К.: Ліра-К, 2010. — 388 с.
37. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: Підручник / За ред. П'ятницької Н.О. – 2-ге вид. перероб. та допов.– К.: Центр учбової літератури, 2011. – 584 с.