

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

І ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ПОГЛЯД МОЛОДІ»

**4 – 5 КВІТНЯ 2019 р.
м. Одеса**

АРОМАМАРКЕТИНГ ЯК ЗАСІБ ПОКРАЩЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ БІЗНЕСУ

Рабаджи М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Наукові керівники – к.т.н., доц. Лобоцька Л. Л., к.е.н., доц. Дідух С. М.

76

РОЗВИТОК ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНСЬКИМИ КОМПАНІЯМИ В КРАЇНАХ ЄС: МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ

Ковригіна М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Науковий керівник – д.е.н., проф. Павлов О. І.

78

РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ ВІДКРИТТЯ РЕСТОРАНУ ЯК ШЛЯХ ДО УСПІШНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ІДЕЇ

Руда М. А., Коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу

Науковий керівник – Допіра І. А.

80

АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ПОГЛЯД МОЛОДІ

Рибальченко О., ст. І курсу БДЕПК ПУЕТ, спец. 081 Право

Науковий керівник – Бочарова О. В.

81

ЕКО-АСФАЛЬТ – ЯКІСНІ ДОРОГИ І ТУРБОТА ПРО ПРИРОДУ

Македонська Р. В., Осіпова В. О., студенти 3 курсу

спеціальність 076 «Маркетинг», Одеський технічний коледж ОНАХТ, м. Одеса

Науковий керівник – Кухарук А. А.

82

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕДАГОГА

Ткаченко М. В., викладач-методист, к.п.н., Державний навчальний заклад «Одеське вище професійне училище торгівлі та технологій харчування», м. Одеса

83

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ФАКТОР УСПІШНОГО РОЗВИТКУ

Стецюк П. В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Науковий керівник – к.е.н., доц. Бровкіна Ю. О.

85

КЛАСИФІКАЦІЯ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА СТРУКТУРУ СПОЖИВАННЯ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ

Урсулова Ю. В., студ. Енергодарський інститут державного та муніципального управління ім.

Р.Г. Хеноха «Класичного приватного університету», м. Енергодар

Науковий керівник – к.е.н, доц. Савченко Т. В.

86

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Владиченко О. Ю., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Науковий керівник – к.е.н., доц. Євтушевська О. О.

87

ЗАПАСИ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ПІДХОДИ КЛАСИФІКАЦІЇ

Варешкіна Г. О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Науковий керівник – к.е.н., доц. Маркова Т. Д.

89

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК: СУТНІСТЬ ТА ЙОГО ФУНКЦІЇ В ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Ганенко Я. Л., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Науковий керівник – к.е.н., доц. Маркова Т. Д.

91

ГОТОВА ПРОДУКЦІЯ ЯК ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА КАТЕГОРІЯ: СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ

Горбатюк І. С., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Науковий керівник – к.е.н., доц. Євтушевська О. О.

93

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Владиченко О. Ю., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Готова продукція є заключним етапом процесу виробництва на підприємстві і від фінансового результату з її продажу залежить подальша доля організації і розвиток економіки країни в цілому .

Готова продукція - це вироби і напівфабрикати, повністю закінчені обробкою, що відповідають чинним стандартам чи затвердженим технічним умовам, прийняті на склад чи замовником. В умовах переходу до ринкової економіки фінансовий результат від реалізації готової продукції є найважливішим показником виробничо-господарської діяльності організації.

Проблемні питання організації обліку готової продукції найбільш ґрунтовно розглянуто в працях таких вітчизняних вчених, як Ф.Ф. Бутинця, А.М. Герасимовича, С.Ф. Голова, В.І. Єфименка, І.В. Жиглей, М.В. Кужельного, В.Г. Линника, В.М. Мурашка, В.М. Пархоменка, І.І. Пилипенка, Л.К. Сук, В.Я. Савченка, В.В. Сопка. Проте ряд важливих проблем обліку готової продукції ще й досі залишилися не дослідженими.

Визначення сутності готової продукції різними авторами представлено в табл.1.

Таблиця 1 - Визначення сутності готової продукції різними авторами

Автори	Визначення сутності готової продукції
О.В. Лишиленко	До готової продукції належить продукція, обробка якої закінчена, та яка пройшла випробування, приймання, укомплектування згідно з умовами договорів із замовниками і відповідає технічним умовам і стандартам.
Г.П. журавель, П. Я. Хомин	Готовою продукцією є така, яка повністю пройшла передбачені технологією виробництва стадії і процеси, оприбуткована на склад, або прийнята замовником.
Є.Ю. Шара, О.М. Андрієнко, Л.І. Жидєєва	Готова називається продукція, яка виготовлена на підприємстві, призначена для продажу, повністю закінчена обробкою, пройшла випробування, приймання, укомплектування і відповідає технічним та якісним характеристикам, передбаченим договорами або іншими нормативноправовими актами (умовами, стандартами).
Ф.Ф. Бутинець	готова продукція – повністю завершена обробкою, укомплектована, яка пройшла необхідні випробування (перевірки). Це виріб (або напівфабрикат), послуга, робота, що пройшли всі стадії технологічної обробки на підприємстві, відповідають затвердженим стандартам або умовам договору, прийняті технічним контролем підприємства і здані на склад або замовникові – покупцеві згідно з діючим порядком прийняття продукції.
В.М. Пархоменко, О.М. Петрук	Готовою вважається продукція, повністю закінчена обробкою, укомплектована, яка пройшла необхідні випробування (перевірки), відповідає діючим стандартам або затвердженим технічним умовам (має сертифікат чи інший документ, що засвідчує її якість), прийнята відділом технічного контролю підприємства та здана на склад або ж прийнята замовником (якщо готова продукція здається на місці) відповідно до затвердженого порядку її приймання (оформлена встановленими здавальними документами).

Автори	Визначення сутності готової продукції
В.В. Бабич, С.В Сагова	Готова продукція – це продукція, яка пройшла на підприємстві всі технологічні операції, відповідає нормам, стандартам якості та передана на зберігання (склад, майданчик, інше місце)
Н.М. Ткаченко	Готова продукція – це запаси виробів на складі, обробка яких закінчена та які пройшли випробування, приймання, укомплектовані згідно з умовами договорів із замовниками й відповідають технічним умовам і стандартам.
Н.Д.Врублевський, І.М. Рендухов	Готовою вважається продукція, яка пройшла повну обробку, збірку і укомплектування, відповідає вимогам стандартів, умовами договору, прийнята відділом технічного контролю і здана на склад готової продукції або передана покупцеві.

Проаналізувавши ці визначення можна сказати що готовою продукцією являється продукт, що пройшов всі стадії і процеси виробництва, передбачені виробничою технологією, відповідає нормам і стандартам якості, прибуткований на склад для зберігання чи переданий замовнику або кінцевому споживачу.

Рух готової продукції повинен мати і документальне відображення. Випуск готової продукції та її передача на склад відбуваються на основі накладних, відомостей, приймально-здавальних документів, актів приймання, в яких вказуються основні реквізити і відомості. Ці документи виписуються в двох примірниках. На складі готова продукція відображається в картках готової продукції чи в книгах складського обліку. Операції з вибуття готової продукції оформляються відпускними накладними, в яких вказуються всі основні кількісні характеристики і контрагенти.

Сьогодні, для ефективної організації обліку руху готової продукції є високий рівень використання облікової інформації. Для того, щоб мати ефективну систему обліку готової продукції підприємства повинні організувати систем бухгалтерського обліку так, щоб не прикладаючи додаткових зусиль отримувати и формувати інформацію про виробництво. Це включає, перш за все, вибір методів оцінки готової продукції, принципи її обліку. Організація систему бухгалтерського обліку для найбільш ефективної роботи дозволяє полегшити ведення обліку не лише по готовій продукції, а й по всіх операціях підприємства. Це приводить до ефективної діяльності та підвищення показників діяльності підприємства.

Науковий керівник – к.е.н., доц. Євтушевська О.О.

Література:

1. Журавель Г. П. Теорії бухгалтерського обліку: монографія / Г. П. Журавель, П. Я. Хомин. – Тернопіль: Економічна думка, 2018. – 400 с.
3. Пархоменко В. М. Удосконалення системи нормативного регулювання бухгалтерського обліку в Україні / В. М. Пархоменко, О. М. Петрук // Вісник ЖІТІ. Економічні науки. – Житомир: ЖІТІ, 2011. – №17. – С. 130-145