

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту і логістики



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

**на тему: Організаційна структура управління та
особливості їх застосування на підприємстві**

ШИФР КРБ. МІЛ.1.481-03.1.8

Здобувачка Олександра ОНІЛОВА
Керівник д.е.н., проф. Юрій МЕЛЬНИК

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від _____ 2023 р., протокол №_____
Завідувач кафедри менеджменту і логістики _____ Ірина СЕДІКОВА
(підпис)

Одеса – 2023 р.

Одеський національний технологічний університет

Факультет
Кафедра
Ступінь вищої освіти
Спеціальність
Освітня програма

Менеджменту, маркетингу і логістики
Менеджменту і логістики
Перший (бакалаврський)
073 – Менеджмент
Менеджмент

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Завідувач кафедри МіЛ

_____ (підпис)

“ ___ ” _____ 2023 р.

ЗАВДАННЯ

**на кваліфікаційну роботу бакалавра здобувачки вищої освіти
Оніловій Олександрі**

1. Тема роботи: «Організаційна структура управління та особливості їх застосування на підприємстві» затвердженою наказом по університету від 23.08.2022 р. №481-03.

2. Термін здачі студентом закінченої роботи 01.06.2023 р.

3. Вихідні дані роботи: звіти діяльності підприємства, законодавчі акти, статистичні збірники, наукові публікації вчених менеджерів та економістів

4. Зміст кваліфікаційної роботи бакалавра. Вступ. Розділ 1. Теоретико-методичні аспекти формування організаційних структур управління. 1.1. Організаційна структура підприємства: поняття та принципи проектування. 1.2. Взаємозв'язок організаційної структури із стратегією підприємства. Висновки до розділу 1. Розділ 2. Діагностика організації управління готелю «Лондон». 2.1. Діагностика галузі та зовнішнього середовища підприємства. 2.2. Загальна характеристика підприємства та його внутрішнього середовища. 2.3. Моніторинг змін в організаційній структурі управління готелю «Лондон». Висновки до розділу 2. Розділ 3. Удосконалення проектування організаційної структури підприємства. 3.1. Обґрунтування розробки заходів з удосконалення організаційної структури управління підприємством. 3.2. Вплив запропонованих заходів на ефективність управління діяльності готелю «Лондон».

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових

креслень) таблиць 14, рисунків 11.

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів проекту, що стосуються їх:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Нормоконтроль			

7. Дата видачі завдання 25.02.23 р.

Керівник _____

(підпис)

Завдання прийняв до виконання _____

(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Проходження комплексної практики	25.02.23-14.03.23	виконано
2	Захист звіту з практики	15.03.23-17.03.23	виконано
3	Розробка теоретичного розділу	20.03.23-31.03.23	виконано
4	Розробка аналітичного розділу	01.04.23-14.04.23	виконано
5	Розробка проектного розділу	15.04-02.05.23	виконано
6	Розробка інших складових кваліфікаційної роботи	03.05.23-07.05.23	виконано
7	Розгляд науковим керівником чорнового варіанту кваліфікаційної роботи	08.05.23-11.05.23	виконано
8	Доопрацювання роботи з урахуванням пропозицій наукового керівника та підготовка її у чистовому варіанті	12.05.23-16.05.23	виконано
9	Розгляд науковим керівником чистового варіанту кваліфікаційної роботи та підготовка до малого захисту	17.05.23-19.05.23	виконано
10	Нормоконтроль роботи	22.05.23-24.05.23	виконано
11	Перевірка роботи на плагіат	22.05.23-24.05.23	виконано
12	Малий захист та доробка роботи по результатах малого захисту	25.05.23-31.05.23	виконано
13	Передача роботи завідувачу кафедри для отримання дозволу на захист	01.06.23-04.06.23	виконано
14	Зовнішнє рецензування кваліфікаційної роботи	05.06.23-10.06.23	виконано
15	Захист кваліфікаційної роботи	12.06.23-23.06.23	виконано

Здобувач _____

(підпис)

Керівник роботи _____

(підпис)

АНОТАЦІЯ

Актуальність теми. Необхідність комплексного вивчення методичних підходів до проектування організаційних структур управління підприємством зумовлена трансформаційними процесами, які відбуваються в суспільстві, економіці України та окремих підприємствах зокрема. Гнучкість, адаптивність, стійкість функціонування системи управління, а також узгодженість поведінки всіх її елементів багато в чому визначає конкурентоспроможність та ефективність стратегії підприємства на ринку. Створення на підприємстві ефективної організаційної структури, яка враховуватиме всі особливості підприємства та напрямки його стратегічного розвитку, активно вплине на його стійкість в конкурентному середовищі та суттєво підвищить рівень його функціонування.

У першому розділі **«Теоретико-методичні аспекти формування організаційних структур управління»** визначено сутність поняття «організаційні структури управління» та принципи їх проектування, досліджено взаємозв'язок організаційної структури із стратегією підприємства, зроблено висновки.

У другому розділі **«Діагностика організації управління готелю «Лондон»** досліджено зовнішнє середовище, наведено загальну характеристику підприємства, здійснено моніторинг змін в організаційній структурі управління готелю «Лондон», зроблено висновки.

У третьому розділі **«Удосконалення проектування організаційної структури підприємства та перспективи його розвитку»** обґрунтовано заходи з удосконалення організаційної структури управління підприємством, розраховано вплив запропонованих заходів на ефективність управління діяльності готелю «Лондон». Зроблено загальні висновки.

Кваліфікаційна робота бакалавра містить 65 сторінок, 23 таблиці, 9 рисунків. Перелік посилань нараховує 33 найменування.

Ключові слова: організаційні структури управління, проектування,

принци, механізми, готель, конкуренція.

SUMMARY

Actuality of theme. The need for a comprehensive study of methodological approaches to the design of organizational structures of enterprise management is due to the transformational processes taking place in society, the economy of Ukraine, and individual enterprises in particular. The flexibility, adaptability, stability of the functioning of the management system, as well as the consistency of the behavior of all its elements largely determine the competitiveness and effectiveness of the company's strategy on the market. The creation of an effective organizational structure at the enterprise, which will take into account all the features of the enterprise and directions of its strategic development, will actively affect its stability in a competitive environment and significantly increase the level of its functioning.

In the first chapter, "Theoretical and methodological aspects of the formation of organizational management structures", the essence of the concept of "organizational management structures" and the principles of their design are defined, the relationship between the organizational structure and the company's strategy is investigated, and conclusions are drawn.

In the second chapter, "Diagnostics of the management organization of the London hotel", the external environment is investigated, the general characteristics of the enterprise are given, changes in the organizational structure of the management of the hotel "London" are monitored, and conclusions are drawn.

In the third chapter "Improving the design of the organizational structure of the enterprise and its development prospects", the measures to improve the organizational structure of the enterprise's management are substantiated, the impact of the proposed measures on the effectiveness of the management of the "London" hotel is calculated. General conclusions are made.

The bachelor's thesis contains 64 pages, 23 tables, 9 figures. The list of references includes 33 titles.

Key words: organizational management structures, design, principles, mechanisms, hotel, competition.



ЗМІСТ	СТОР
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР УПРАВЛІННЯ	9
1.1. Організаційна структура підприємства: поняття та принципи проєктування	9
1.2. Взаємозв'язок організаційної структури із стратегією підприємства	17
Висновки до розділу 1	27
РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЮ «ЛОНДОН»	28
2.1. Діагностика галузі та зовнішнього середовища підприємства	28
2.2. Загальна характеристика підприємства та його внутрішнього середовища	32
2.3. Моніторинг змін в організаційній структурі управління ГОТЕЛЮ «Лондон»	38
Висновки до розділу 2	44
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЄКТУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВА	45
3.1. Обґрунтування розробки заходів з удосконалення організаційної структури управління підприємством	45
3.2. Вплив запропонованих заходів на ефективність управління діяльності готелю «Лондон»	53
Висновки до розділу 3	61
ВИСНОВКИ	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	64

ВИСНОВКИ

Під час написання статті автор проаналізував теоретичні та методологічні засади розвитку організаційної структури управління, провів стратегічний аналіз лондонських готелів і представив заходи, спрямовані на вдосконалення ОСУ. У сучасних економічних умовах підприємство не може ефективно функціонувати без розроблення та реалізації стратегії економічного розвитку. Вона визначає напрямок діяльності організації, формулює її місію і цілі та забезпечує ефективне використання наявних ресурсів.

Стратегічне планування, найважливіший елемент стратегічного менеджменту, є необхідним інструментом для досягнення компанією своїх цілей, проте в сучасних посткризових умовах постали проблеми впровадження стратегічного планування та, своєю чергою, доцільності стратегічного планування. З цією проблемною ситуацією стикаються й українські компанії, які ще більше потерпають від нестабільної економічної та політичної ситуації в країні. Тому основним способом розв'язання цієї проблеми є постійне коригування стратегічного плану відповідно до зовнішньої ситуації, орієнтуючись на середньострокові, а подекуди й короткострокові цілі.

Конкуренти були проаналізовані шляхом побудови багатокутника конкурентної сили. Після аналізу готелів-конкурентів було визначено стратегії розвитку, які використовують готелі на одеському ринку. Аналіз внутрішнього середовища готелю "Лондон" визначив положення готелю на ринку готельних послуг, а для виявлення сильних і слабких сторін готелю було використано метод SWOT-аналізу. Було встановлено, що на сьогодні "Лондон" є лідером серед готелів своєї категорії. Саме аналіз слабких сторін привів до рекомендації впровадити co-working. Доцільність заходів підтверджується оцінкою витрат на їх реалізацію, а також відсутністю необхідності залучення кредитного фінансування для їх реалізації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дідковська Л. Г. Менеджмент: навч. посібник. К. : Алерта: КНТ, 2018. 516 с.
2. Кабанов В. Г., Кривобородько Є. Т. Оцінка ефективності організаційної структури управління. Економіка і менеджмент культури. 2016. № 2. С. 30–33.
3. Кузьмін О. Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: навч. посіб. 2-ге вид. доп. і перер. Львів: Національний університет «Львівська політехніка», «Інтелект-Захід», 2016. 352 с.
4. Ладик, С. Р. Напрямки зміни організаційних структур в умовах ринкових перетворень в Україні. Регіональна економіка. 2018. № 1. С. 57-62.
5. Лизньова А. Ю. Оцінювання ефективності організаційної структури управління виробничого підприємства. Економіка і менеджмент: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку. 2018. Т.4. с. 12-20.
6. Петренко С. А. Порівняльний аналіз моделей організаційних структур підприємства. Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. 2015. № 1 (3). Т. 2. С. 245-252.
7. Радочинська А. В. Удосконалення організаційної структури підприємств в умовах розвитку конкурентного середовища. XII Міжнародна наукова Інтернет-конференція «Сучасність. Наука. Час. Взаємодія та взаємовплив» (17 – 19 листопада 2016 р.)
8. Скібцька Л. І. Менеджмент: навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2018. 416 с.
9. Хміль Ф. І. Основи менеджменту: підручник. К.: Академвидав, 2017. 608 с.
10. Чулак О. В. Вдосконалення організаційної структури управління, орієнтованої на досягнення стратегічних цілей підприємства. Теоретичні та практичні питання економіки. Вип. 25. КНУ імені Тараса Шевченка; Ін-т конкурентного суспільства, 2015. С. 204-208.

11. Шегда А. В. Менеджмент: навч. посіб. К.: Т-во «Знання», КОО, 2019. 58 Зс.
12. Василенко В. А. Теорія і практика розробки управлінських рішень: Навч. посіб. К., 2012. С. 37-44.
13. Енциклопедичний словник бізнесмена: менеджмент, маркетинг, інформатика / Під ред. М.І. Молдаванова. К., 2013. С. 476-481.
14. Гріфін Р. Основи менеджменту: Підручник. Львів: БаК, 2011. 624с.
15. Дем'яненко С. І. Менеджмент аграрних підприємств: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2014. 347 с.
16. Кравченко Т. С. Аналіз концепцій кадрового менеджменту. Персонал. 2015. № 7. С. 13-21.
17. Данюк В. М. Менеджмент персоналу. Навч. посіб. К.: КНЕУ, 2015. – 398 с.
18. Енциклопедія бізнесмена, економіста, менеджера. / під ред. Р. Дяківа. К.: Міжнародна економічна фундація, 2009. 706 с.
19. Ковальов Г.Д. Інноваційні комунікації. Персонал. 2000. № 8. – С. 14-19.
20. Іванова І. В. Менеджер – професійний керівник: навч. посіб. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. 107 с.
21. Іванова І. В. Менеджмент підприємства. Практикум: навч. посіб. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 247 с.
22. Колот А. М. Мотивація, стимулювання й оцінка персоналу: навч. посібн. К.: КНЕУ, 2005. 224 с.
23. Макаренко М. Формування механізму управління ефективним функціонуванням підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2015. № 1. С. 126-135.
24. Кредісов А. І. Менеджмент для керівників. К.: Т-Во «Знання», 2019. 556 с.
25. Пашко Л. Осучаснення управлінської культури як основа управлінських відносин. Статистика України. 2015. № 2. С. 40-44.

26. Райсс М. Оптимальна складність управлінських структур. 2017. № 5. С. 14-16.
27. Маслов Є.В. Організація кадрової служби на підприємстві. Персонал. 2013. №8. С. 32-36.
28. Талюпа Н. Сучасні підходи до удосконалення технології управління. Інвестиції: практика та досвід. 2015. №8. С. 49-50.
29. Молдаван Л. Аграрний сектор: час принципово змінити орієнтири розвитку. Дзеркало тижня. 2010. № 26 (806).
30. Василенко В. Стратегічне управління: Навч. посіб. К. 2017. С. 141-153.
31. Балабанова Л. В. Стратегічне управління персоналом підприємства в умовах ринкової економіки: [монографія]. Донецьк : Дон НУЕТ, 2010. 238 с.
32. Журавель П. В. Сучасна парадигма в управлінні персоналом. Персонал. 2016. № 5. С. 32-36.
33. Ковальов Г.Д. Інноваційні комунікації. Персонал. 2020. №8. С. 14-19.