

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет Інноваційних технологій харчування і  
ресторанно-готельного бізнесу

**ЗБІРНИК  
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**XI Всеукраїнська міжвузівська наукова конференція студентів,  
аспірантів і молодих учених**

**«ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ  
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ  
ГОСТИННОСТІ»**

**Одеса**

**2022**

**УДК 640.41:349.9:316.4**  
**ББК 65.432**

**Керівництво оргкомітету:**

*Лебеденко Т.Є.* – д.т.н., професор, зав. кафедри готельно-ресторанного бізнесу

**Заступник голови:**

*Д'яконова А.К.* – д.т.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

**Склад оргкомітету:**

*Коваленко Н.О.* – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

*Савенко А.А.* – асистент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

**Редакційна колегія:**

*Стрікаленко Т.В.* – д.м.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

*Федосова К.С.* – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених 19-20 травня 2022р., О.: ОНТУ, 2022. – 192с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених «Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності», яка відбулась в Одеському національному технологічному університеті 19-20 травня 2022р.

*За достовірність наведених фактів, цитат, посилань на літературні джерела та вживання власних імен несуть відповідальність автори наукових тез.*

розширення технологій, які використовуються; розширення сфери додаткових послуг; збільшення кількості готельних комплексів; озеленення готельних комплексів і номерів; впровадження системи навчання персоналу.

#### Список використаних джерел

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua> (15.04.2019).
2. Мельник І. М. Сучасні тенденції розвитку готельного господарства України / І. М. Мельник // Молодий вчений. – 2016. – № 7 (34). – С. 84–88.

**Чумак Я.Ю., Терещук Н.В.**

*Уманський національний університет садівництва*

*м. Умань*

### ПОНЯТТЯ МЕНЕДЖМЕНТУ АНІМАЦІЇ

Під управлінням анімаційною діяльністю розуміють систему спеціально здійснюваних дій, скерованих на її організацію та забезпечення високої ефективності як досягнення найбільших результатів за найменших витрат.

Задоволеність туриста подорожжю, відпочинком визначають основними взаємозалежними і взаємообумовленими факторами:

- відчуттям виконаності бажання, мрії, надії (мети подорожі);
- відчуттям комфортності середовища гостинності;
- відчуттям безпеки середовища гостинності. [1]

Потреби туриста - це якісна характеристика стану туриста перед вчиненням подорожі, що виражає (свідомо чи несвідомо) його прагнення змінити цей стан в кращу для нього сторону, наприклад, відновити фізичні сили, знайти душевну рівновагу і спокій, знайти нових друзів, полюбити, отримати емоційний заряд, або естетичне задоволення і т.д.

Задоволеність туриста середовищем гостинності - це якісна характеристика його стану після здійснення подорожі (відпочинку), це характеристика повноти досягнення свідомих і підсвідомих цілей подорожі зі знижкою на його особисте розуміння і сприйняття навколишнього світу, якості, вартості (цінності) життя, безпеки, якості

обслуговування, гостинності. Іншими словами потреби туриста і задоволеність туриста це відповідно характеристика стану туриста на вході і виході середовища гостинності.

Задоволеність туриста подорожжю, відпочинком визначається трьома основними взаємозалежними і взаємообумовленими чинниками:

- відчуттям сповненості бажання, мрії, надії (цілі подорожі);
- відчуттям комфортності середовища гостинності;
- відчуттям безпеки середовища гостинності. [2]

Складовими частинами поняття анімаційний менеджмент є анімація - процес надання туристу комплексу анімаційних послуг з метою максимального задоволення його потреб і менеджмент - система управління цим процесом з урахуванням стратегічної мети і місії готеля, обмежень, правил і умов, корпоративної готельної філософії.

Анімаційний менеджмент має власну специфіку, яка полягає у: в специфічному предметі праці, що є діяльністю керованих анімаційних систем і служб; у специфічних засобах, знаряддях праці, якими є анімаційні програми, і у результаті праці, яким є задоволеність відпочиваючих проведеним вільним часом.

З точки зору системного підходу анімаційний менеджмент є системою управління, у якій керуючою підсистемою (суб'єктом управління) є керівний персонал анімаційної служби туристичного комплексу, що виступає тут у якості системоутворюючого фактора. Керованою підсистемою (об'єктом управління) є туристи і стан їх здоров'я (фізичного, психічного, морального, соматичного), а також виконавчий персонал анімаційної, технічної та інших служб туркомплексу, що бере участь у процесі анімаційного обслуговування.

З іншого погляду, анімаційний менеджмент поряд з іншими складовими є підсистемою більш загальної системи управління туркомплексом - менеджменту гостинності.

Анімаційний менеджмент включає стратегію і тактику управління. Стратегічна мета управління анімаційним процесом полягає у тому, щоб витримати загальний, магістральний напрям діяльності туркомплексу з забезпечення максимального задоволення потреб туристів, особливо тих, що стосуються емоційно-психічного комфорту як складової середовища гостинності, а також виконувати комплекс умов, правил і глобальних обмежень в анімаційній діяльності з точки зору факторів зовнішнього і факторів внутрішнього середовища і з точки зору прибутковості готельного бізнесу. А

тактика - це конкретні методи і прийоми досягнення мети в межах прийнятих обмежень.  
[3]

Основними складовими поняття «анімаційний менеджмент» є:

- анімація – процес надання туристу комплексу анімаційних послуг із метою максимального задоволення його потреб;
- менеджмент – система управління процесом надання туристу комплексу анімаційних послуг з урахуванням стратегічної мети і місії готелю, обмежень, правил і умов, корпоративної готельної філософії.

Під анімаційним менеджментом розуміють систему управління процесом надання гостю комплексу анімаційних послуг, що спрямовані на досягнення стратегічної мети функціонування закладу розміщення в умовах туристського ринку.

Анімаційний менеджмент з погляду системного підходу – це система управління, у якій керуючою підсистемою (суб'єктом керування) є керівний персонал анімаційної служби туркомплексу, що виступає як системоутворювальний фактор. [4]

Таким чином, менеджмент готельної анімації - це система управління процесом надання туристу комплексу анімаційних послуг, спрямована на досягнення стратегічної мети функціонування туркомплексу в умовах туристського ринку. [3]

#### **Список використаних джерел**

1. О. М. Кравець, С. І. Байлик *Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. Посіб. 2-ге вид., доп. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 336 с.*
2. [Електронний ресурс] *Поняття менеджменту анімації*  
<https://ua.waykun.com/articles/ponjattja-menedzhmentu-animacii.php>
3. *Організація анімаційної діяльності в туризмі : лекція № 5 з дисципліни “Організація анімаційної діяльності” для студентів III курсу факультету туризму / розроб. Тимошенко Л. О. - Львів, 2018. - 16 с.*
4. *Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учеб. пособие / Н. И. Гаранин, И. Н. Булыгина. – М. : Советский спорт, 2004. – 128 с.*

<b>Харченко Д.А., Транченко Л.В.</b>	
<i>Туристична індустрія як напрям розвитку готельного бізнесу в Україні</i> .....	84
<b>Чумак Я.Ю., Терещук Н.В.</b>	
<i>Поняття менеджменту анімації</i> .....	87
<b>Кольчак Д., Безусов А.Т., Стрікаленко Т.В.</b>	
<i>До обґрунтування підготовки води для виробництва збродженого бурякового напою на основі комбучі</i> .....	90
<b>Безрук Н., Халілова-Чуваєва Ю.О.</b>	
<i>PR-технології у діяльності закладів готельно-ресторанного господарства</i> .....	92
<b>Грабченко В.О., Д'яконова А.К., Жовтяк К.О.</b>	
<i>Впровадження інноваційних технологій в ресторанному бізнесі</i> .....	96
<b>Бандурська К., Д'яконова А.К., Жовтяк К.О.</b>	
<i>Впровадження інноваційних послуг для дітей в готельному бізнесі</i> .....	98
<b>Пухальський В.О., Д'яконова А.К., Коротич О.М.</b>	
<i>Інноваційні технології в сфері ресторанного бізнесу</i> .....	100
<b>Коваленко Н.О., Кожевнікова В.О.</b>	
<i>Інноваційні концепції в готельному бізнесі на прикладі капсульних готелів</i> .....	103
<b>Рибачук М.Ю., Ткачук О.В.</b>	
<i>Етнічна кухня як складова гастрономічної спадщини одеського регіону</i> .....	106
<b>Притуляк Ю.С., Кожевнікова В.О., Коротич О.М.</b>	
<i>Особливості екологізації готелів</i> .....	110

## СЕКЦІЯ 2

### МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ У СИСТЕМІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ. ІТ-ТЕХНОЛОГІЇ У ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ.

<b>Аксьонова Г. О., Асауленко Н.В.</b>	
<i>Особливості управління підприємствами готельно-ресторанного господарства: світовий та вітчизняний досвід</i> .....	115
<b>Шевченко Д.І., Поплавська А.В.</b>	
<i>Інструменти інтернет-маркетингу підприємств ресторанного господарства</i> .....	118
<b>Разкола В.В., Скляр В.Ю.</b>	
<i>Впровадження сучасних цифрових технологій для просування закладів ресторанного господарства</i> .....	121