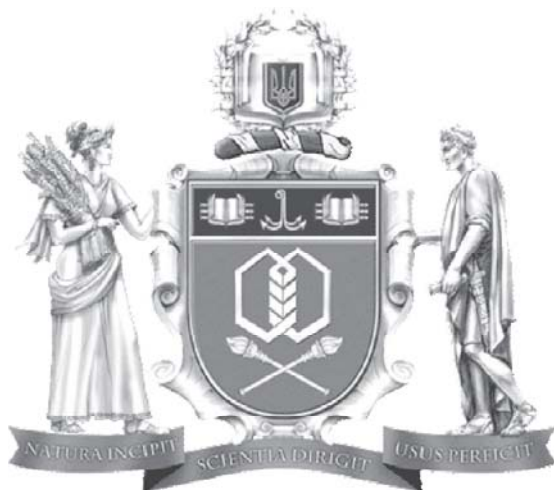


Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



48

**НАУКОВО-
МЕТОДИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**

Матеріали конференції

*Розвиток методологічних основ
вищої освіти в ОНАХТ*

ОДЕСА 2017

Матеріали друкуються відповідно до рішення 48-ї науково-методичної конференції ОНАХТ “Розвиток методологічних основ вищої освіти в ОНАХТ”, яка проходила 12–13 квітня 2017 року.

Склад редакції: Єгоров Б.В., д-р техн. наук, професор,
Трішин Ф.А., канд. техн. наук, доцент,
Мардар М.Р., д-р техн. наук, професор,
Кананихіна О.М., канд. техн. наук, доцент,
Мураховський В.Г., канд. фіз.-мат. наук, доцент,
Волков В.Е., д-р техн. наук, професор,
Корнієнко Ю.К., канд. фіз.-мат. наук, доцент,
Радіонова О.В., канд. техн. наук, доцент,
Купріна Н.М., канд. екон. наук, доцент,
Хобін В.А., д-р техн. наук, професор,
Васильєв С.В., методист

До методики викладання дисципліни

« Організація і методика економічного аналізу»

Антонюк О.П.

В підготовці фахівців в економічних спеціальностях вищих навчальних закладів значна роль відводиться економічному аналізу. В діючих навчальних планах вивчення економічного аналізу. В діючих навчальних планах вивчення економічного аналізу відбувається в рамках двох дисциплін – «Організація і методика економічного аналізу» (як перший етап» і «Аналіз господарської діяльності» (як завершальній етап».

Саме в дисципліні «Організація і методика економічного аналізу» закладаються основи знань в галузі економічного аналізу тому методика викладання цієї дисципліни має допомогати студентам опанувати наукові основи та добувати навички прикладного застосування методів аналізу господарської діяльності підприємств.

В залежності від учбового навантаження в дисципліні на наш погляд можна виділити три частини, які і являються змістовими модулями.

В першій частині «Сучасний економічний аналіз: особливості, призначення, методи економічного аналізу» визначається місце теорії економічного аналізу як окремої дисципліни, показано суть та особливості методів економічного аналізу. Елементарні методи економічного аналізу дають уявлення про найпоширеніші у практичній діяльності аналітика методи (порівняння деталізація, групування, ряди динаміки, середні та відносні велечини, графічні способи, тощо).

Відомо, що економічні явища і процеси формуються під впливом різноманітних факторів, при цьому всі вони взаємозалежні і взаємопов'язані. У факторному аналізі розяснюють детерміновані і стохастичні моделі. У першій найбільш розповсюдженою є мультиплікативна модель, що реалізується в аналізі через метод ланцюгових підстановок, абсолютних та відносних різниць, а також як індексний метод.

В аналізі стохастичних взаємозв'язків визначаються особливості реалізації стохастичного факторного аналізу через однофакторний і багатогофакторний кореляційно-регресійний аналізи.

В сучасних умовах у підприємств виникають проблеми, розв'язання яких розглянутими вище методами неможливо. Студенти мають бути ознайомленими з неформалізованими методами аналізу і серед них

спеціальні евристичні прийоми –індивідуальні експертні оцінки, та колективні експертні оцінки.

В другій частині курсу « Види економічного аналізу, джерела і інформації та організація та організація аналітичної роботи» студент має можливість ознайомитись з різними видами економічного аналізу, які зумовлені потребами управління, а також з їх інформаційним забезпеченням. Особливу увагу приділяють формам статистичної та фінансової звітності, на базі яких в наступному студент буде виконувати управлінський і фінансовий аналіз. Крім цього, студент має ознайомитись з організацією та основними етапами аналітичної роботи на підприємства.

Особливе місце в курсі займає третя частина «Методичні основи аналізу господарської діяльності підприємства» так як вона є методичною базою вивчення наступної дисципліни «Аналіз господарської діяльності». В цій частині наведено методику економічного аналізу, що передбачає аналіз виробництва і реалізації продукції, аналіз використання трудових ресурсів, аналіз необоротних активів, витрат підприємства та собівартості продукції, аналіз фінансових результатів та аналіз фінансового стану підприємства. Основними методами в аналізі цих аспектів діяльності підприємства є горизонтальний аналіз, вертикальний аналіз, коефіцієнтний аналіз, факторний аналіз. При цьому студенти вивчають систему відповідних показників, методику їх розрахунку та економічний зміст.