

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (м. Дніпро, Україна)

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського
(м. Львів, Україна)

Луцький національний технічний університет (м. Луцьк, Україна)

Одеська національна академія харчових технологій (м. Одеса, Україна)

Університет митної справи та фінансів (м. Дніпро, Україна)

Дніпропетровська торгово-промислова палата (м. Дніпро, Україна)

ТУРИЗМ ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Всеукраїнської науково-практичної конференції
(12–13 травня 2022 р.)

Дніпро
Видавець Біла К. О.
2022

Затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара (протокол № 12 від 22.06.2022 р.)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Сергій Оковитий – д-р хім. наук, проф., заслужений діяч науки і техніки України, ректор Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара – голова оргкомітету;

Ірина Вахович – д-р екон. наук, проф., ректор Луцького національного технічного університету;

Тетяна Гринько – д-р екон. наук, проф., декан факультету економіки Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара;

Вікторія Ткач – д-р екон. наук, проф., декан факультету інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу Одеської національної академії харчових технологій;

Максим Корнєєв – д-р екон. наук, проф., декан факультету інноваційних технологій Університету митної справи та фінансів;

Віталій Жмуренко – президент Дніпропетровської торгово-промислової палати;

Катерина Жиленко – д-р екон. наук, доц., завідувач кафедри туристичного бізнесу та гостинності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара;

Людмила Матвійчук – д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Луцького національного технічного університету;

Олена Лютак – д-р екон. наук, проф., професор кафедри міжнародних економічних відносин Луцького національного технічного університету;

Володимир Білозубенко – д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри міжнародних економічних відносин та регіональних студій Університету митної справи та фінансів;

Юрій Чириченко – д-р екон. наук, проф., професор кафедри міжнародних економічних відносин та регіональних студій Університету митної справи та фінансів;

Роман Скабара – канд. географ. наук, доц., доцент кафедри спортивного туризму Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського;

Костянтин Горб – канд. географ. наук, доц., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Університету митної справи та фінансів;

Ганна Колєда – начальник відділу грантових програм КП «Агентство розвитку Дніпра» Дніпровської міської ради;

Ірина Ганза – канд. екон. наук, керівник туристичної фірми «Бізнес Візит», м. Дніпро;

Вікторія Редько – канд. екон. наук, доц., доцент кафедри туристичного бізнесу та гостинності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара;

Вячеслав Сливенко – канд. іст. наук, доц., доцент кафедри туристичного бізнесу та гостинності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

Т 86 Туризм та креативні індустрії: сучасні виклики : зб. наук. праць Всеукр. наук.-практ. конф., 12–13 трав. 2022 р. – Дніпро : Біла К. О., 2022. – 111 с.

ISBN 978-617-645-486-1

У збірнику надруковано наукові праці Всеукраїнської науково-практичної конференції, яка відбулася 12–13 травня 2022 року у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара.

Для студентів, аспірантів, викладачів ВНЗів та наукових закладів.

УДК 336

інвестиційних надходжень, формування і зміцнення іміджу територій, просування урбаністичного дизайну, напрямів і форм промоції [4].

Маркетинг є інструментом управління інноваційним розвитком туристичної сфери, однак особливості маркетингу туристичних послуг також потребують постійних інноваційних змін (як результат – поява digital-маркетингу) та інвестицій для аналізу і розуміння того, що саме в той чи інший час потребує сучасний споживач у тих чи інших умовах. Тому головна специфіка маркетингу туристичних послуг визначається особливостями та характеристиками власне самої туристичної послуги, регіону та можливістю просування її у місцях з невисоким попитом, а також особливостями споживачів і виробників туристичних послуг.

Список використаних джерел:

1. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні [Електронний ресурс]. – URL: https://tourlib.net/books_ukr/kyfjak_9.htm
2. Пасарюк З., Толстенцова А. Особливості маркетингу у сфері туризму [Електронний ресурс]. – URL: https://tourlib.net/statti_ukr/pasarjuk.htm
3. Фалько Є. А. Науково-теоретичні засади розвитку глобальної інформатизації туристичного бізнесу [Електронний ресурс]. – URL: https://www.dnu.dp.ua/docs/visnik/fmecon/program_5e4ba496f252d.pdf
4. Карпюк І. В. Напрями підвищення конкурентоспроможності туристичного бізнесу України в сучасних умовах. – С. 22-24.

Д-р мед. наук Тетяна СТРИКАЛЕНКО

Одеський національний технологічний університет (Україна)

SPA- I WELLNESS-ІНДУСТРІЇ ЯК ДРАЙВЕРИ РОЗВИТКУ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ

Сфери туризму та курортів є одними із пріоритетних напрямків розвитку світової економіки і пов'язана з діяльністю більш як 50 галузей [1]. Зазвичай, констатуючи ці факти, відзначають значення туризму та курортів з огляду на конкретні економічні показники (інноваційна діяльність, диверсифікація національних економік, екологічно безпечне довкілля та навіть реалізація зовнішньої

політики держави тощо), проте значно менше уваги приділяють підвищенню рівня здоров'я туристів. Лікувально-оздоровчий туризм (ЛОТ) розглядає управління роботою санаторно-курортних закладів з позиції організації технології подорожей, а основою формування туристичного продукту у цій сфері – лікувальні чи оздоровчі технології, що покращують якість життя. Метою роботи був огляд сучасних тенденцій організації та розвитку інноваційних технологій організації курортної діяльності, що можуть бути драйверами розвитку ЛОТ.

Сучасні тенденції трансформації курортних центрів і діяльності на них закладів гостинності обумовлені, зокрема в Україні, осучасненням моделі організації курортної діяльності (перехід на західно-європейський тип), популярністю здорового способу життя і сповіданням філософії «Wellness». Сьогодні галузь Wellness-індустрії включає фітнес-центри, SPA-салони, сауни, спорт-комплекси, догляд за шкірою і тілом, правильне харчування, БАДи, натуральні продукти для здоров'я та багато іншого. Основними трендами розвитку оздоровчих послуг Wellness-індустрії у 2022-2025 рр. визначені:

1) перегляд ставлення до здорового харчування: включення до раціону їжі задля зміцнення імунітету, надання переваги місцевій харчовій продукції перед завезеною, імпортованою (поширення використання «гіперлокалу»);

2) персональна диджиталізація – активне застосування гаджетів для контролю основних показників здоров'я, якості сну і рівня стресу, калорійності їжі тощо та навіть отримання консультації лікаря або фітнес-тренера в он-лайн режимі, особливо при онлайн-заняттях, уроках фізичних тренувань вдома тощо;

3) скінімалізм — нова філософія догляду за шкірою обличчя та тіла, тобто свідомо відмова від нав'язуваної рекламою «багатошарової» косметики для догляду;

4) ековідпочинок який видозмінюється на потребу не лише близькості до природи, але й усамітнення з можливостями переосмислення життя, зняття психологічних бар'єрів та навіть страхів, що синхронізується з поняттям calmtainment (calm + entertainment – заспокоєння + розвага) – прагненням наповнити власний інформаційний простір позитивним контентом, що покликаний

заспокоїти і розслабити (відео або тексти, присвячені медитації, йозі, управління емоціями, відмова від користування чи обмеження переглядів соціальних мереж тощо) [2].

«SPA» як оздоровчий комплекс процедур з використанням води з лікувальними властивостями (мінеральної, морської, прісної), а також морських водоростей і солі, лікувальних грязей і цілющих рослин, що спрямований на *періодичне* оздоровлення та релаксацію всього організму в цілому і відомий ще з часів Римської імперії, сьогодні розглядається як важлива складова філософії «Wellness» [4]. Культурно-географічні ознаки, що покладені в основу класифікація сучасних моделей SPA, дозволяють виділяти американську, французько-італійську, австрійську, німецьку, східну й слов'янську моделі SPA [3]. SPA-підприємства галузі гостинності здатні реалізувати і певні потреби прибічників філософії Wellness. Так, виділяють SPA-курорти, SPA-готелі та готелі зі SPA-зоною/центром, а серед останніх – міські та заміські (з огляду на їх територіальне розташування). До світових тенденцій розвитку SPA-центрів при готелях відносять впровадження приватних та гейм SPA-послуг, SPA-капсул, а також розширення спектру традиційних послуг оздоровлення шляхом зміни специфікації SPA-центру загальної спрямованості на медичний SPA-центр; розробка та впровадження дитячого SPA та медичного SPA тощо. В Україні до 2014 р виділяли два основних географічних SPA-центри – Крим та Карпати, на цей час об'єкти SPA – та Wellness-індустрії діють практично в усіх регіонах держави [4].

Враховуючи потужний рекреаційний потенціал України і світові тенденції розвитку Wellness- і SPA-індустрії можна вважати їх перспективними драйверами розвитку лікувально-оздоровчого туризму. Для цього необхідні певні заходи на державному і регіональному рівнях:

- 1) розширення геопросторової організації мережі SPA-центрів при готельних підприємствах і використання американської моделі SPA і ама-масажу;
- 2) реконструкція санаторіїв та баз відпочинку у SPA- і Wellness-готелі, а перспективним напрямком інвестування можна вважати переобладнання таких установ, розташованих навколо чи поблизу мегаполісів;

3) повноцінне інформування населення про наявність SPA-послуг та особливості їх споживання, що має включати і цільову роботу з продажу SPA-послуг клієнтам готелю (інформація в номері, мережеве відео, ознайомчі екскурсії, бонусні відвідування SPA-центру тощо) [5].

Отже, сучасні тенденції формування Wellness- і SPA-індустрії дозволяють вважати їх рушієм подальшого розвитку лікувально-оздоровчого туризму, а також підвищення культури обслуговування, кваліфікації персоналу і менеджменту ЛОТ і відповідних закладів галузі гостинності.

Список використаних джерел:

1. Туризм – рушій соціально-економічного розвитку України (2011–2013 рр.) // Мат-ли XIII міжнар. економ. форуму. – Трускавець, 2013 р.
2. URL: <https://wellnesspraxis.com/category/obzor-velnesa/>
3. Сучасні моделі SPA. URL: <http://www.tourbus.ru/archive/42.html>
4. Рутинський М. Spa-курорт як інноваційний вид рекреаційних закладів і суспільно-географічні тенденції розбудови мережі SPA-курортів у західному регіоні України. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/rutynsky2.htm
5. Данчак І. О., Лукомська Г. В. Формування архітектури SPA-центрів (еволюція розвитку). URL: <http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural/danchak.pdf>
6. Стрікаленко Т.В. Сучасні тенденції та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання: Мат-ли VI міжнар. науково-практ. конф. – Черкаси: ЧДТУ, 2015. – С. 16-19.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ДРАЙВЕРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Ілля БЛІНОВ, Вікторія РЕДЬКО

МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБЛЕННЯ ЕКСКУРСІЇ МІСТОМ 3

Катерина ЖИЛЕНКО, Надія ГОНЧАРОВА

РЕЙТИНГ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ НА СВІТОВОМУ
РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ 6

Катерина ЖИЛЕНКО, Анна ЗУБОВА

ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ЯК ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ 8

Катерина ЖИЛЕНКО, Вероніка КРАВЧЕНКО

ГЕНЕЗА МІЖНАРОДНОГО ПАЛОМНИЦЬКОГО ТУРИЗМУ 11

Руслана ПОДОЛЬНА, Вікторія РЕДЬКО

ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ
В ТУРЕЧЧИНІ 13

Тетяна ПУРАС, Вікторія РЕДЬКО

РОЗВИТОК ЗАМКОВОГО ТУРИЗМУ В НІМЕЧЧИНІ 16

Марія СКИБІДА, Єліна ФАЛЬКО

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ 19

Тетяна СТРИКАЛЕНКО

SPA- I WELLNESS-ІНДУСТРІЇ ЯК ДРАЙВЕРИ РОЗВИТКУ
ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ 22

Наукове видання

Мови видання: українська

ТУРИЗМ ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ:
СУЧАСНІ ВИКЛИКИ

Збірник наукових праць

Всеукраїнської науково-практичної конференції
(12–13 травня 2022 р.)

Окремі доповіді друкуються в авторській редакції

Організаційний комітет не завжди поділяє позицію авторів

За точність викладеного матеріалу відповідальність покладається на авторів

Відповідальний редактор Біла К. О.

Дизайн обкладинки Біла К. О.

Оригінал-макет Біла К. О.

Підп. до друку 23.06.22. Формат 60x84¹/₁₆. Спосіб друку – плоский.
Ум. др. арк. 5,1. Тираж 50 пр. Зам. № 0622-03/3.

Видавець та виготовлювач СПД Біла К. О.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи ДК № 3618 від 06.11.09

Надруковано на поліграфічній базі видавця Білої К. О.
Україна, 49000, м. Дніпро, пр. Д. Яворницького, 111, оф. 2
+38 (099) 7805049; +38 (067) 2100256
<http://www.impact.dp.ua>
e-mail: impact.dnepr@gmail.com