

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
82 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

Одеса 2022

Наукове видання

Збірник тез доповідей 82 наукової конференції викладачів університету
26 – 29 квітня 2022 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеського національного технологічного університету,
протокол № 13 від 24.05.2022 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова

Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови

Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Безусов А.Т., д-р техн. наук, професор
Бурдо О.Г., д-р техн. наук, професор
Віннікова Л.Г., д-р техн. наук, професор
Гапонюк О.І д-р техн. наук, професор
Жигунов Д.О., д-р техн. наук, професор
Іоргачова К.Г д-р техн. наук, професор
Капрельянц Л.В., д-р техн. наук, професор
Коваленко О.О., д-р техн. наук, професор
Косой Б.В., д-р техн. наук, професор
Крусір Г.В., д-р техн. наук, професор
Мардар М.Р., д-р техн. наук, професор
Мілованов В.І., д-р техн. наук, професор
Павлов О.І., д-р екон. наук, професор
Плотніков В.М., д-р техн. наук, професор
Станкевич Г.М., д-р техн. наук, професор
Савенко І.І., д-р екон. наук, професор
Тележенко Л.М., д-р техн. наук, професор
Ткаченко Н.А., д-р техн. наук, професор
Ткаченко О.Б., д-р техн. наук, професор
Хобін В.А., д.т.н., професор
Хмельнюк М.Г., д-р техн. наук, професор
Черно Н.К д-р техн. наук, професор

страви німецької та американської кухонь з 1980 року; Native Son Restaurant & Bar, що спеціалізується на кухні в стилі тапас з використанням м'яса і овочів виключно місцевого виробництва; ресторан домашньої італійської кухні Brava Modern Trattoria [3].

Туристична дестинація Гленвуд-Спрінгс, характеризується розвинутою сферою гостинності, яка є найважливішою галуззю в економіці міста. Досить довга історія розвитку туристичної дестинації Гленвуд-Спрінгс обумовила наявність історичних закладів розміщення і харчування. Туристи можуть отримати вичерпну інформацію про заклади гостинності на сайті GLENWOOD SPRINGS. COLORADO [3], у туристичному центрі міста (802 Grand Avenue Glenwood Springs, CO 81601), з офіційного туристичного путівника [2] та туристичної карти міста [5].

Література

1. URL: <https://datausa.io/profile/geo/glenwood-springs-co#economy> (дата звернення: 23. 02. 2022).
2. Glenwood Springs. Colorado. 2021 / 22 Official travel guide. URL: <https://online.publicationprinters.com/html5/reader/production/default.aspx?pubname=&edid=43516187-6d29-436c-a4a5-12d325cfe4eb> (дата звернення: 02. 04. 2022).
3. URL: <https://visitglenwood.com> (дата звернення: 10. 04. 2022).
4. URL: <https://www.hotelcolorado.com/our-hotel/history> (дата звернення: 12. 04. 2022).
5. <https://visitglenwood.com/wp-content/uploads/2021/03/Glenwood-Map.2021.pdf> (дата звернення: 13. 04. 2022).

ПІДВИЩЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНОЇ АКТИВНОСТІ В УКРАЇНІ ПІСЛЯВОЄННОГО ПЕРІОДУ ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГІЇ ГІБРИДНОЇ РЕАЛЬНОСТІ

Меліх О.О., д.е.н., професор

Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

Відомо, що вартість туристичного продукту – це сукупність речових та неречових споживчих вартостей, необхідних для задоволення потреб туриста. Для перетворення спостерігача в туриста, який цілеспрямовано бажає відвідати певну територію за межами свого звичайного мешкання, здійснюється просування турів, екскурсій, маршрутів, локацій, дестинацій. Це маркетингова складова названого перетворення і можливість збільшення доданої вартості: чим більше інформовані потенційні туристи, тим більше послуг і товарів впевнено вони зможуть придбати.

В довоєнний період Україна (як приваблива туристична дестинація) тільки набувала навичок і компетенцій привертати увагу закордонних туристів. Період оголошення пандемії на зміг не вплинути негативно на ці компетенції. Туристичний ринок став більш активним всередині країни, але недостатньо в'їзним, щоб реалізувати набуті навички якісного професійного обслуговування та конкурентних цін.

Війна 2022 року майже зупинила вітчизняну туристичну діяльність (діяльність туристичних, фірм, агенцій, операторів). Частково туристичні підприємства здійснюють транспортні послуги щодо переміщення біженців, тимчасових переселенців, частково проводяться екскурсії та тури для експертів, журналістів та інших ділових осіб. Як завжди притаманно вітчизняному бізнесу, туристичний бізнес готує плани по відновленню, очікують збільшення потоків в'їзного та внутрішнього туризму по територіям бойових дій, ностальгічного та мілітарі-туризму.

Діджиталізація актуалізувалась туристичного бізнесу ще задовго до пандемії та війни. Але набула своєї безперечної необхідності саме в ці кризові періоди. Вона стає і далі

затребуваною, особливо для збереження, архівації, передачі даних про ті чи інші локації, дестинації.

Необхідним є не просто збереження фотографій минулого на картографічних веб-сервісах, а і відокремлення минулих зображень до 24 лютого 2022, он-лайн трансляції та проєктів-моделей майбутнього відновлення.

Такі технології гібридної реальності дозволяють вирішувати одразу декілька завдань:

- збереження історичного минулого, інформації щодо агресії в бік України, її локацій, територій, життя мешканців;
- збільшення потоків самоорганізованих туристів і туристів взагалі;
- обговорювання та популяризація проєктів відновлення та розбудови цивільних та інших об'єктів, туристичних ресурсів тощо.

Ланцюг з відзначенням в часовому просторі (датуванням) воєнних подій від минулого до майбутнього може стати кращим інструментом нарощування маркетингового потенціалу країни на міжнародному туристичному ринку.

Найпоширеніший і найпопулярніший безкоштовний веб-сервіс від компанії Google під назвою GoogleMaps має окрім картографічних баз даних наступні додаткові функції:

- програма GoogleEarth дозволяє переглядати знімки земної поверхні, змінювати масштаб і будувати маршрути пересування;
- інструмент картографічного інтернету GoogleSky, який дозволяє користувачам розглядати карту видимого всесвіту, використовуючи фотографії космічного телескопа;
- програма GoogleLatitude, яка дозволяє користувачам ділитися своїми фізичними місцями з іншими людьми;
- програма GoogleAerialView, яка дозволяє подивитись на міста «з висоти пташиного польоту»;
- програма GoogleEarthVoyager дозволяє віртуально побувати у визначних місця;
- програма IndoorGoogleMaps дозволяє віртуально зайти всередину приміщення (локації, торговельного центру, музею тощо);
- програми планетарного дослідження тощо.

Персоналізовано вже існує доступ до програм GoogleMemory (банк фото та відео користувача із входом через персональний акаунт), також можна завантажити власні фотографії для перегляду суспільством в самій програмі GoogleMaps із збереженням авторських прав. Але поки немає чітко визначеної часової лінії щодо збереження фотографій до воєнних чи інших кризових дій та після (як 3D-модель від компаній, які планують взяти на себе відповідальність розбудови нового чи оновлення об'єктів). І саме головне, не вистачає правдивих фотографій, перевірених на достовірність із відповідальністю за історичний сенс.

Тобто з одного боку, вивчення на картах локацій із технологією гібридної реальності одразу занурює людину в історичне минуле, нагадує людству про втрати, з іншого боку, робить більш прозорим і демократичним вибір способу оновлення, реконструкції, ревіталізації історичних територій та їх об'єктів. За допомогою такого представлення ланцюгу (від минулого до майбутнього) туристичний бізнес зможе тримати популярність та впізнання окремих дестинацій, анонсувати та просувати нові напрямки бізнесу. Названий інструмент актуальний для країн, де відбулись війни та існують офіційні перевірені фотографії та відео зйомки.

Література

1. WhatisGoogleMaps?Електронний ресурс. Режим доступу: <https://edu.gcfglobal.org/en/google-maps/what-is-google-maps/1/>
2. Definitionof GoogleMaps. Електроннийресурс. Режим доступу: <https://www.techtarget.com/whatis/definition/Google-Maps>
3. Definition ofhybrid reality. Електроннийресурс. Режим доступу: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/hybrid-reality>

ПІДВИЩЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНОЇ АКТИВНОСТІ В УКРАЇНІ ПІСЛЯВОЄННОГО ПЕРІОДУ ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГІЇ ГІБРИДНОЇ РЕАЛЬНОСТІ	
Меліх О.О.	196
РОЛЬ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА В ПРОЦЕСІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	
Ліганенко М.Г.	198
ТЕХНОЛОГІЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ЕКСКУРСІЇ	
Шекера С.С., Іванченков В.С.	199
БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ ЯК ВІЗУАЛЬНИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ТУРІВ (на прикладі м. Одеса)	
Шекера С.С., Орлова М.Л.	200

СЕКЦІЯ «АВТОМАТИЗАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТА РОБОТОТЕХНІЧНІ СИСТЕМИ»

КЕРУВАННЯ ЗАПАСАМИ ЗЕРНА НА ПІДПРИЄМСТВАХ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ МОДЕЛІ СТВОРЕННЯ, ОБРОБКИ, ЗБЕРІГАННЯ ТА ВИТРАЧАННЯ ЗАПАСІВ	
Світлий І.М.	202
ОБҐРУНТУВАННЯ СИНТЕЗУ АЛГОРИТМІВ УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ЗДІЙСНЕННЯ КООРДИНАЦІЇ РЕГУЛЬОВАНИХ ЗМІННИХ У ВИЗНАЧЕНИХ ОБ'ЄКТАХ КЕРУВАННЯ	
Гурський О.О., Гончаренко О.Є., Дубна С.М.	203
АВТОМАТИЗОВАНІ СИСТЕМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ЗАВАНТАЖЕННЯ ПОТОЧНО-ТРАНСПОРТНИХ ЛІНІЙ ЗЕРНОВИХ ТЕРМІНАЛІВ	
Хобін В.А., Степанов М.Т., Кір'язов І.М., Шестопапов С.В.	204
ІДЕНТИФІКАЦІЯ МАТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ ПРОЦЕСІВ СУШІННЯ ПЛІДООВОЧЕВОЇ СИРОВИНИ ЯК ОБ'ЄКТІВ КЕРУВАННЯ	
Якубаш І.В., Мазур О.В.	207
ЗАСТОСУВАННЯ КОЛАБОРАТИВНОЇ РОБОТОТЕХНІКИ В АГРОПРОМИСЛОВИХ КОМПЛЕКСАХ	
Габуєв К.О., Єгоров В.Б.	209

СЕКЦІЯ «ФІЗИКО-МАТЕМАТИЧНІ НАУКИ»

ВИЩА МАТЕМАТИКА ТА БІЗНЕС-СТАТИСТИКА	
Вітюк А.В., Нужна Н.В.	212
ДОСЛІДЖЕННЯ АМАРАНТОВОЇ ОЛІЇ, ОТРИМАНОЇ ХОЛОДНИМ ВІДЖИМАННЯМ	
Задорожний В.Г.	213
ЛАМІНАРНА ПЛІВКОВА КОНДЕНСАЦІЯ ДВОКОМПОНЕНТНОЇ ПАРИ НА ВЕРТИКАЛЬНІЙ СТІНЦІ ДЕФЛЕГМАТОРА	
Коновенко Н.Г., Осадчук Є.О.	214
МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ВНУТРІШНЬОЇ БАЛІСТИКИ ДИФЕРЕНЦІАЛЬНИМИ РІВНЯННЯМИ	
Коновенко Н. Г., Федченко Ю.С., Черевко Є.В.	216
EXPERIMENTAL DETERMINATION OF THE EFFECTIVE CONDUCTIVITY OF POLYVINYLIDENE FLUORIDE (PVDF) FILMS	
Sergeeva A.E., Fedosov S.N.	218
DIELECTRIC MEASUREMENTS IN NONLINEAR FERROELECTRIC POLYMERS	
Fedosov S.N., Sergeeva A.E.	220
THEORETICAL CALCULATION OF THE DIELECTRIC PERMITTIVITY OF A TYPICAL FERROELECTRIC POLYMER	
Fedosov S.N., Sergeeva A.E.	222
МОДЕЛЬ ІЗІНГА. ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНОЇ ДУМКИ	
Швець В.Т.	224
ПСЕВДОПОТЕНЦІАЛ З ПЕРШИХ ПРИНЦИПІВ І РІВНЯННЯ СТАНУ МЕТАЛІЧНОГО ГЕЛІЮ	
Швець В.Т., Черевко Є.В.	226

СЕКЦІЯ «ЕЛЕКТРОМЕХАНІКА ТА МЕХАТРОНІКА»

ЕЛЕКТРОПРИВОД ДУТТЬОВИХ ВЕНТИЛЯТОРІВ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ АДАПТИВНОГО АЛГОРИТМУ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ СПАЛЮВАННЯ ПАЛИВА В КОТЛАХ	
Бабіч В.Ф., Осадчук П.І., Войт І.В.	227
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ТІСТОМІСІЛЬНОЇ МАШИНИ ЕЛЕКТРОПРИВОДОМ З ЧАСТОТНИМ КЕРУВАННЯМ	
Галіулін А.А., Осадчук П.І., Кобзар О.В.	230