



Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ ТА ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС: РЕАЛІЇ І ПЕРСПЕКТИВИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
VII Всеукраїнської студентської наукової конференції

(Київ, 18 березня 2021 року)



Київ 2021

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний
університет
Факультет ресторанно-готельного
та туристичного бізнесу**

**ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ
ТА ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС:
РЕАЛІЇ І ПЕРСПЕКТИВИ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

(Київ, 18 березня 2021 року)

Київ 2021

**Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ
заборонено**

УДК 338.48
Г 73

**Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії
Г 73 і перспективи [Електронне видання]: тези доповідей VII Всеукр.
студ. наук. конф. (Київ, 18 березня 2021 р.) / відп. ред.
А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. у-т, 2021. –
538 с. – Укр. та англ. мовами.
ISBN 978-966-918-004-9
DOI: <http://doi.org/10.31617/k.knute.2021-03-18>**

Розглядаються питання новітніх тенденцій у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, інновінгу у туризмі, ресторанный технології та сервіс, крафтові технології, архітектура та дизайн, спортивний менеджмент та рекреація.

Редакційна колегія не несе відповідальність за достовірність статистичної та іншої інформації, що представлена в рукописах.

Редакційна колегія: А. А. Мазаракі (відп. ред.), ректор, д.е.н., проф.; С. В. Мельниченко, проректор з наукової роботи, д.е.н., проф.; Н. І. Ведмідь, декан факультету ресторано-готельного та туристичного бізнесу д.е.н., проф.; М. Г. Бойко, завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу, д.е.н., проф.; Т. І. Ткаченко, завідувач кафедри туризму та рекреації, д.е.н., проф.; Д. В. Федорова, завідувач кафедри технології та організації ресторанного господарства, д.т.н., проф.; Р. А. Расулов, завідувач кафедри інженерно-технічних дисциплін, к.т.н., доц.; В. Г. Гамов, завідувач кафедри фізичної культури.

Відповідальний за випуск О. О. Васильєва, заст. декана факультету ресторано-готельного та туристичного бізнесу, к.т.н., доц.

ISBN 978-966-918-004-9

© Київський національний торговельно-економічний університет, 2021

Гаврилюк А. О.	
Вплив карантину на туристичну галузь України.....	177
Глущенко Н. С.	
Екологізація туристичного промислового потенціалу України.....	179
Горобець В. І.	
Музейний туризм: основа духовного розвитку людини.....	182
Гук Л. Р.	
Стратегія «Блакитного океану» в туристичному секторі.....	184
Гумашян Г. А.	
Готелі Вірменії: досвід розвитку.....	186
Гурова К. В.	
Рекреаційний потенціал Херсонщини.....	188
Дзюмак Д. В.	
Діяльність туристичних підприємств: вплив сезонності.....	192
Дзюмак Д. В.	
Пригодницький туризм в Україні: аспекти розвитку.....	194
Дяченко О. І.	
Управління туристичним підприємством.....	197
Збарацька А. В.	
Кавовий туризм в Україні.....	199
Казімірова М. І.	
Світовий ринок водних екстремальних турів.....	200
Калін О. С.	
Аналіз попиту на винні тури Молдови.....	202
Карук О. І.	
Електричні автобуси: перспективи використання у туризмі.....	204
Ковінько А. В.	
Інновації у туристичній сфері.....	207
Козловська О. В.	
Фестивальний туризм: стратегії розвитку.....	209
Крикун К. С.	
Європейський ринок гірськолижного туризму.....	211

попит на кавові тури. Перспективами України в цьому напрямі є формування традицій споживання кави в кожній області та врахування їх розвитку кавового туризму, кавової культури, що відрізнятиме кожну область. Можливим є створення бренду кавового туризму в межах гастрономічної концепції, мережі кавових туристичних маршрутів територією України та просування їх на міжнародному рівні. Наявність бренду стане одним із провідних чинників стимулювання розвитку кавового туризму і кавової культури та їх популяризації не лише в середині країни, а й за її межами з національним колоритом України.

Список використаних джерел

1. Раф-кофе: рецепт и история кофейного напитка. URL: <https://coffee-tea.ru/blog/raf/> (дата звернення 25.02.2021 р.).
2. CoffeeMuseum: web-site. URL: <https://www.coffeemuseum.ae/museum-guide.php> (дата звернення 25.02.2021 р.).
3. KafaCoffeeBiosphereReserve: web-site. URL: <https://www.kafa-biosphere.com/> (дата звернення 25.02.2021 р.).

Казімірова М. І.,

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Науковий керівник

Добрянська Н. А.,

д-р екон. наук, проф.

СВІТОВИЙ РИНОК ВОДНИХ ЕКСТРЕМАЛЬНИХ ТУРІВ

Популярність водного туризму зростає рік від року. У цьому, втім, немає абсолютно нічого дивного, адже відпочинок на воді – це найчистіше повітря, гарна природа, відпочинок мозку, а також своєрідна медитація, а також екстремальний туризм несе в собі багатство отриманих вражень, майже кожен чекає таких вражень від відпочинку.

Водний туризм має багато переваг, через свою доступність – не потрібно їхати в іншу країну, так як Україна має багато водних ресурсів, такий тур матеріально може дозволити собі майже кожна людина, також для того, щоб відправитись в водну подорож зовсім не потрібно бути хорошим спортсменом чи мати велику витривалість, а найкраще, те що можна брати с собою дітей та зробити цей відпочинок сімейним [1].

Радує і те, що річок в нашій країні достатня кількість. А тому навіть самі недосвідчені водні туристи зможуть вибрати той маршрут, який виявиться їм під силу.

У водний похід зовсім необов'язково відправлятися на тривалий період часу. Короткі подорожі по річках на вихідні теж можуть принести масу позитивних емоцій і подарувати незабутні спогади про відпочинок.

Найголовніше для водного екстремального туризму – це оволодіти технікою переміщення по воді та ознайомитись з усіма правилами безпеки, а потім дотримуватись всіх правил та законів водного туризму [2].

Якщо тільки починаєте ознайомлюватись з цим видом туризму, не варто обирати важкий, довгий та незрозумілий маршрут, краще обрати маршрут, для новачків та той, що вже пройдений іншими багато разів. З часом можна буде вже ускладнювати маршрути. Також гарно ідеєю є вивчення та продумування плану маршруту наперед на випадок непередбачуваної ситуації та аварій.

Для того, щоб відправитись до водної подорожі, немає необхідності купувати байдарку чи каяки, знявдя , в наш час є дуже багато місць, де це все можна орендувати [3].

Байдарки бувають надувні, каркасно-надувні і розбірні каркасні, всі ці види байдарок можуть бути як одномісними, так і двомісними. Найпоширенішими і універсальними є каркасні байдарки, їх можна використувати до третьої категорії складності і вони відмінно підійдуть для новачків, які отримують перший досвід у водному туризмі. Тренуючись на байдарці, ви навчитеся керувати судном, правильній посадці і висадці, зможете відпрацювати техніку веслування. Пройшовши навчання на байдарці, ви будете почувати себе більш впевнено і на більш складних категоріях і на інших суднах [4].

Кілька порад для новачків:

– На початкових етапах тренування вибирайте річки першої категорії складності, вони відрізняються не дуже швидкою течією.

– Водний туризм може бути як незалежним, так і спортивним. Спортивний туризм має на увазі обов'язкову реєстрацію та класифікацію маршруту, оформлення дозвільних і звітних документів в маршрутно-кваліфікаційні комісії та в контрольно-рятувальні служби.

– Зібравшись в водний похід крім байдарки, бажано з собою взяти і додаткове особисте спорядження таке як: каска, рятувальний жилет і гідрокостюм – це все є необхідним для запобігання неприємних, а часом і небезпечних для життя ситуацій. Крім особистого спорядження вам ще потрібно намет, термомішок, спальник, рюкзак, спальник і набір посуду.

– Спальний мішок краще брати з синтетичним наповнювачем, наприклад таким як, Thermolite Extreme – він складається з спіралеподібних волокон, порожніх всередині. Володіє прекрасними споживчими якостями, не втрачає своїх властивостей в мокрому стані, також підійде такий утеплювач як Hollowfibre – поліестер з чотирма каналами з максимальною пухнастий (LOFT), який не поглинає ніякої вологості.

– При виборі рюкзака вимоги все ті ж, і міцність, рюкзак в порожньому стані не повинен займати багато місця. Купуючи рюкзак, зверніть увагу на те, щоб блискавки були вологостійкістю, а всі шви були проклеєні або оброблені водовідштовхувальним просоченням.

Список використаних джерел

1. Федотов Ю.М., Востоков І.Є. Спортивно-оздоровчий туризм: Підручник / за заг. Ред. Ю.Н. Федотова. М.: Радянський спорт, 2002. 364 с.
2. Храбовченко В.В. Екологічний туризм. М.: Фінанси і статистика, 2004.
3. Андреева Ю. Ю. Найбільш популярні види спортивного та екстремального туризму. Огляд // Сучасні проблеми сервісу та туризму. 2009. № 1. С. 47–53.
4. Аркін Я., Варіксо А., Захаров, П., Тяте Я. Гірський туризм. Спорядження. Техніка. Тактика. Таллінн. 1980. 328 с.

Калін О. С.,

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Науковий керівник

Шейха Голбад Камбіз Ахмадович,

канд. техн. наук, ст. викладач

АНАЛІЗ ПОПИТУ НА ВИННІ ТУРИ МОЛДОВИ

Країна в формі грона винограду – Республіка Молдова розташовується в південно-східному регіоні Європи, між Україною і Румунією, в басейні Чорного моря, який вважається місцем походження виноградної лози.

Молдова характеризується фрагментованим рельєфом, в якому переважають невисокі пагорби, плато і сонячні рівнини, в свою чергу перетинаються численними річками, які вливаються в дві великі річки – Прут і Дністер. Виноробна промисловість відіграє значну роль в економіці Молдови. Молдова дуже сильно залежить від вина, воно вважається основою сільськогосподарського сектора [1].

У Молдові виноробство почало зароджуватися близько 5-ти тисяч років тому, саме даки дізналися, як виготовляється вино. Грецькі поселенці показали і навчили даків, як вирощувати виноград. У сприятливі періоди правління Римської імперії в Молдові, виноробство процвітало. У 14-му столітті при правлінні Штефана Великого активно почався розвиток виноградарства. Збільшувалися території для вирощування винограду, ввозилися нові сорти і відбувалася модернізація технології та організації домашніх підвалів. На початку шістнадцятого століття територія стала під суверенітетом Османської імперії, де виноробство було заборонено.

Протягом наступних 300-ох років виноробство зазнало значний спад. У 1812 році після Бухарестського договору, Молдова стала частиною Російської імперії. Російські дворяни купували винні маєтки і стали виводити в основному місцеві сорти, такі як Плавай, Раранягре, Згіхарда, Галбена, Батута Нягре, Фетясканягре, Фетяска Альба та інші [2].

Наукове електронне видання

**ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ
ТА ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС:
РЕАЛІЇ І ПЕРСПЕКТИВИ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

(Київ, 18 березня 2021 року)

(Укр. та англ. мовами)

Видавець і виготовлювач
Київський національний торговельно-економічний університет
вул. Кіото, 19, м. Київ-156, Україна, 02156
Тел. (044) 513-74-18
Електронна пошта knute@knute.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи серія ДК № 4620 від 03.10.2013 р.