

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет Інноваційних технологій харчування і
ресторанно-готельного бізнесу

**ЗБІРНИК
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**XI Всеукраїнська міжвузівська наукова конференція студентів,
аспірантів і молодих учених**

**«ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ»**

Одеса

2022

УДК 640.41:349.9:316.4
ББК 65.432

Керівництво оргкомітету:

Лебеденко Т.Є. – д.т.н., професор, зав. кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Заступник голови:

Д'яконова А.К. – д.т.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Склад оргкомітету:

Коваленко Н.О. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Савенко А.А. – асистент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Редакційна колегія:

Стрікаленко Т.В. – д.м.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Федосова К.С. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених 19-20 травня 2022р., О.: ОНТУ, 2022. – 192с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених «Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності», яка відбулась в Одеському національному технологічному університеті 19-20 травня 2022р.

За достовірність наведених фактів, цитат, посилань на літературні джерела та вживання власних імен несуть відповідальність автори наукових тез.

ІННОВАЦІЇ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Висококонкурентне середовище індустрії гостинності спонукає до пошуку нових шляхів та елементів ефективної діяльності. Однією з основних тенденцій у цій сфері є розробка та застосування різноманітних інновацій та нових елементів, які можуть стати потужним поштовхом для розвитку індустрії гостинності. Всілякі інновації необхідні як для життєздатності, так і для конкурентоспроможності готельних підприємств. Систематичне і повсюдне використання інновацій для забезпечення зростання ефективності підприємства зараз визнано широким колом дослідників і практичних керівників

Існує широкий спектр факторів, що впливають на застосування та розвиток інновацій, тобто постійні проблеми галузі, специфічний менталітет споживачів, культурні та національні примхи клієнтів, які користуються готельними послугами, тощо.

Інноваційна тенденція в індустрії гостинності проявляється через здатність генерувати різноманітні інновації, які забезпечать успішний розвиток готелю. Масштабне застосування нових знань, а також їх комбінацій породжує нові послуги, продукти та технології. Якщо готель не залучений до жодного інноваційного процесу, його ефективність рано чи пізно знизиться, а його конкурентоспроможність буде втрачено.

У реальному житті є очевидні розриви між основними етапами інновацій та їх застосуванням у готельній індустрії. Ці прогалини можна достатньо й практично пояснити обмеженим фінансуванням, високими інвестиційними ризиками тощо.

Можливість аналізувати відгуки клієнтів дозволяє готелям підтримувати певну кількість гостей; ключовим критерієм ефективності є насамперед те, наскільки гості задоволені послугами готелю. Ретроспективний аналіз ставлення гостей готелю до якості готельного обслуговування, проведений у 2017 та 2021 роках, показав постійну чутливість гостей до якості обслуговування.

Дослідження, опубліковане в 2021 році авторитетною медіа-компанією US news & World Report, показало, що готелі втрачають основну частку своїх клієнтів через низьку якість обслуговування. Ці висновки ґрунтувалися на аналізі відповідей на запитання «Чому готелі втрачають своїх клієнтів?»

Прагнучи запропонувати клієнтам ексклюзивний сервіс, багато готелів замовляють розробку особливих систем роботи, які суттєво розширюють функції готелю. Серед них, наприклад, можна виділити наступні [1]:

1. Система автоматизації праці працівників відділу продажів. Дозволяє управляти цією сферою, планувати зустрічі з партнерами та клієнтами, вести календар і розклад роботи менеджерів, а також полегшує виконання різних завдань.

2. Система роботи з клієнтами. Це нові технології в готельному бізнесі, які проводять повний аналіз розміщення гостей в готелі і видають повну аналітику по кожному з них. Ця система дозволяє побачити, які посередники і турагентства краще за всіх забезпечують «доставку» клієнтів до готелю, а також допомагає прорахувати статистику клієнтів за віком, статтю, соціальним статусом, прибутковістю тощо.

3. Система управління програмами лояльності для клієнтів. Дозволяє готелю розробляти особливі види заохочення для постійних клієнтів, клубні та дисконтні картки, преміальні сертифікати та ін.

4. Система управління заходами готелю. За допомогою цієї технології можна планувати завантаження різних приміщень готелю - її конференц-залів, ресторанів, банкетних залів. Також ці інновації в готельному бізнесі дозволяють створювати оптимальні графіки заходів, забезпечуючи повне завантаження готелю і даючи йому додаткові можливості для заробітку.

В умовах безперервних економічних змін інновації стають основним чинником, що сприяє динамічному розвитку і підвищенню результативності функціонування підприємств готельно-ресторанного господарства. Міжнародний досвід успішної діяльності підприємств готельного господарства свідчить, що безальтернативний шлях виживання в умовах глобальної конкуренції побудований на інноваційній основі при активному використанні сучасних науково-технічних досягнень, а також готовності готелів до інновацій та нововведень.

Список використаних джерел

1. Портал гостиничного и ресторанного бизнеса. URL: <http://prohotelia.com/>.
2. Шаповалова О.М. Інноваційна діяльність, як основа підвищення конкурентоспроможності готельного господарства // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2013. №16. С.224-228.

3. Борисова О.В. Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2012. Вип.1(2). С.331-338.

Ніколенко Н.В., Халілова-Чуваєва Ю.О.

*Одеський національний технологічний університет
м. Одеса*

ТЕХНІЧНІ ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Актуальність дослідження: сьогодні одним із передових у світі являється розвиток саме готельно-ресторанного господарства. Це обумовлюється успішним прогресом в міжнародному туризмі. В кожній країні світу туристи все більше подорожують, метою слугує не тільки відпочинок у рекреаційних зонах а й відрядження у зв'язку з бізнес-питаннями. Різносторонність мети здійснення подорожей мотивує до розвитку та вдосконалення обслуговування туристів в закладах готельного типу. Тут, актуальним постає впровадження інновацій в сферу готельно-ресторанного бізнесу. Не винятком є підвищення якості надання послуг та кращого функціонування готелю за допомогою введення технічних нововведень, адже це одне із перших, що приваблює досить сильну увагу гостей до закладу.

Метою дослідження є проведення аналізу щодо доцільності впровадження технічних інновацій в діяльність закладів готельного бізнесу. Необхідно дослідити основні аспекти технологічного інноваційного процесу, потреба в його впровадження та вплив на розвиток готельно-ресторанної сфери.

Розглядом даних питань, які можна зустріти в багатьох наукових публікаціях, займалися С. Мельниченко, Г. Михайліченко, І. Романенко, М. Бойко, Н. Власової та інші автори. Це лише підтверджує актуальність даного дослідження, і показує що розвиток інноваційної діяльності продовжуватиметься і надалі, задля успішного функціонування закладів готельного типу в умовах конкурентної боротьби за місце на місцевому і міжнародному ринках.

Виклад основного матеріалу: Технічні інновації представляють собою впровадження комп'ютерних технологій в систему бронювання і резервування готелів, авіаквитків, розробку нових видів матеріально-технічного забезпечення туристичного обслу-

Гліджах М.М., Романуха О.М.	
<i>Розвиток ринку готельно-ресторанних послуг в Україні</i>	42
Риженко Д.І., Тітомир Л.А.	
<i>Глемпінг послуга як сучасний напрям подальшого розвитку готельно-ресторанного комплексу redling</i>	45
Сланська К.В., Воскресенська О.В.	
<i>Роль інноваційної діяльності в готельній індустрії</i>	48
Світа А.М., Тітомир Л.А.	
<i>Аналіз попиту на додаткові послуги в курортних готелях</i>	50
Варфоломєєва А.С., Кожевнікова В.О.	
<i>Конференц-сервіс в готелях як ефективна послуга для бізнес-туристів</i>	52
Сініка О.П., Рибалко О.В., Кожевнікова В.О.	
<i>Здорове харчування як сучасний тренд в ресторанному бізнесі</i>	55
Ноздрачова К.Д., Д'яконова А.К.	
<i>Дитяча анімація у ресторани</i>	57
Терещук Н.В.	
<i>Інновації в індустрії гостинності</i>	60
Ніколенко Н.В., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Технічні інновації в готельному господарстві</i>	62
Маркевич Є.Р., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Екологічні інновації в індустрії гостинності</i>	65
Протасова Т.М., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Соціальна відповідальність бізнесу у готельно-ресторанній сфері сучасної України</i>	69
Солодкий О.С., Романуха О.М.	
<i>Формування та забезпечення безпеки готельно-ресторанних підприємств</i>	73
Антонюк Ю., Стрікаленко Т.В.	
<i>Біохакінг - сучасні тенденції, місце рекреаційного бізнесу у створенні умов здорового життя населення</i>	76
Гарат Г., Стрікаленко Т.В.	
<i>Історико-культурні ресурси та їх використання у сучасному курортному господарстві країни</i>	79
Цанга А.Р., Транченко Л.В.	
<i>Проблеми розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу в Україні</i>	81