

Міністерство освіти і науки України  
Одеський національний технологічний університет  
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації



## КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему «Формування тижневих турів Одещиною для іноземних туристів»

Здобувачки Лади САЛЕНКО

2 курсу групи МТМз-70

Керівники: Наталя ДОБРЯНСЬКА

Федір ТРІШИН

Консультант: Наталя ДОБРЯНСЬКА

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 30 листопада 2023 р., протокол № 4

Завідувачка кафедри ТБтаР

\_\_\_\_\_

підпис

Наталя ДОБРЯНСЬКА

Одеса – 2023

## ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	Технології вина та туристичного бізнесу
Кафедра	Туристичного бізнесу та рекреації
Ступінь вищої освіти	Магістр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри ТБтаР

Наталя ДОБРЯНСЬКА

05 грудня 2022 р.

## ЗАВДАННЯ

## НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Саленко Ладі Романівні

1. Тема роботи: Формування тижневих турів Одещиною для іноземних туристів  
затверджена наказом по університету від «5» грудня 2022 р. № 936-03.
2. Термін здачі здобувачкою закінченої роботи «30» листопада 2023 р.
3. Вихідні дані до роботи: монографії, підручники, навчальні посібники, законодавчі та нормативні акти, первинні документи, звіти туристичних підприємств, статистична звітність, статті та тези.
4. Перелік питань, котрі необхідно розробити:  
РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти туризму, його види та форми  
РОЗДІЛ 2. Вплив тижневих турів на розвиток туризму різних регіонів  
РОЗДІЛ 3. Розробка та просування тижневих турів Одещиною для іноземців
5. Перелік графічного матеріалу  
Презентація до кваліфікаційної роботи ( 20 слайдів)

## 6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів роботи

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 3	Наталя ДОБРЯНСЬКА	05.12. 2022 р.	30.11.2023

## 7. Дата видачі завдання 05.12.2022

Керівники: Наталя ДОБРЯНСЬКА \_\_\_\_\_

Федір ТРІШИН \_\_\_\_\_

Завдання прийняла до виконання Лада САЛЕНКО \_\_\_\_\_

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи
1.	Отримання теми для кваліфікаційної роботи	02.08.2023
2.	Затвердження плану кваліфікаційної роботи	05.08.2023
3.	Надання розділ 1 на перевірку	09.09.2023
4.	Надання розділ 2 на перевірку	21.10.2023
5.	Надання розділ 3 на перевірку	05.11.2023
6.	Формування висновку, списку використаних джерел, додатків	10.11.2023
7.	Здача закінченої кваліфікаційної роботи	30.11.2023
8.	Розробка презентації	01.12.2023

Керівники: \_\_\_\_\_ Наталя ДОБРЯНСЬКА

\_\_\_\_\_ Федір ТРІШИН

Завдання прийняла до виконання \_\_\_\_\_ Лада САЛЕНКО

*Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних та не заперечую проти розміщення кваліфікаційної роботи на офіційних web-ресурсах ОНТУ.*

*Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.*

Здобувачка-дипломник \_\_\_\_\_ Лада САЛЕНКО

## АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи магістра

Робота містить 100 сторінок, 15 таблиць, 12 рисунків, список літератури з 60 найменувань, 3 додатки.

У кваліфікаційній роботі було вивчено науково-теоретичні засади туризму; розглянуто становлення внутрішнього туризму; запропоновано перспективи формувань тижневих турів Одещиною для іноземних туристів.

Об'єктом дослідження є внутрішній туризм.

Мета роботи – проаналізувати ситуацію щодо перспектив та реалізації тижневих турів Одещиною.

Завданням кваліфікаційної роботи передбачено:

- вивчити науково-теоретичні засади туризму;
- розглянути становлення внутрішнього туризму Україною та Одещиною;
- провести огляд основних регіонів розвитку туризму України;
- проаналізувати попит на туризм в Україні;
- описати основні проблеми туризму в Україні на сьогодні, під час війни;
- запропонувати перспективи організації туристичних подорожей в Україні.

За результатами виконаної роботи сформульовані висновки щодо перспектив та просування тижневих турів Одещиною для іноземців.

Одержані результати можуть бути використані в діяльності органів державного управління туризмом, туристичних підприємствах.

Ключові слова: туризм, тижневі тури, формування турів, Одещина.

Рік захисту роботи 2023

ANNOTATION  
to the master's qualification work

The work consists of 100 pages, 15 tables, 12 figures, a list of 60 references, 3 appendices.

In the qualification work, the scientific and theoretical foundations of tourism were studied; the formation of domestic tourism was considered; the prospects for the formation of week-long tours of Odesa region for foreign tourists were proposed.

The object of research is domestic tourism.

The purpose of the study is to analyse the situation regarding the prospects and implementation of week-long tours in Odesa region.

The tasks of the qualification work are as follows:

- to study the scientific and theoretical foundations of tourism;
- to consider the development of domestic tourism in Ukraine and Odesa region;
- to review the main regions of tourism development in Ukraine;
- analyse the demand for tourism in Ukraine;
- to describe the main problems of tourism in Ukraine today, during the war;
- to offer prospects for organising tourist trips in Ukraine.

Based on the results of the work done, conclusions were formulated regarding the prospects and promotion of week-long tours of Odesa region for foreigners.

The obtained results can be used in the activities of state tourism authorities and tourism enterprises.

Keywords: tourism, weekly tours, formation of tours, Odesa region.

Year of work protection 2023

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1	
Теоретичні аспекти туризму, його види та форми.....	10
1.1 Поняття тижневих турів та процес їх формування.....	10
1.2 Роль тижневих турів для іноземців у сфері розвитку туризму.....	18
1.3 Вплив глобалізації на розвиток світового туризму.....	29
Висновок до 1 розділу.....	37
РОЗДІЛ 2	
Вплив тижневих турів на розвиток туризму різних регіонів .....	39
2.1 Сучасний стан та аналіз розвитку туристичної індустрії України .....	39
2.2 Вплив війни на формування тижневих турів Україною та Одещиною....	50
2.3 Актуальні проблеми національної безпеки в туристичній діяльності.....	58
Висновок до 2 розділу.....	63
РОЗДІЛ 3	
Розробка та просування тижневих турів Одещиною для іноземців.....	65
3.1 Digital-технології та антикризовий менеджмент як напрями розвитку туристичної діяльності в Україні.....	65
3.2 Розробка тижневого туру «Шарм Одещини».....	75
3.3 Розрахунок вартості та просування туру «Шарм Одещини» для іноземців.....	90
Висновок до 3 розділу.....	96
ВИСНОВКИ.....	98
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	101
ДОДАТКИ.....	107

## ВСТУП

Актуальність досліджень тижневих турів може залежати від різних факторів, включаючи зміни в споживчих попитах, тенденції у туристичній галузі, економічні умови та фактори, пов'язані з глобальною ситуацією, такою як пандемія та війна.

Можливі причини, чому дослідження тижневих турів може бути актуальними:

- зміни в споживчих уподобаннях. Дослідження можуть допомогти розуміти, які аспекти цих турів важливі для клієнтів.

- економічні умови. Якщо економічні обставини призводять до змін у витратах на відпочинок, то тижневі тури можуть бути привабливим варіантом.

- аналіз тенденцій в туризмі, таких як зростання попиту на екологічно чистий відпочинок, культурний туризм чи пригодницькі подорожі, може вказати на те, які типи тижневих турів можуть мати попит.

- пандемія чи інші глобальні події можуть значно впливати на туристичну індустрію. Дослідження можуть допомогти визначити, які заходи безпеки чи інші аспекти можуть бути важливими для туристів у нових умовах.

- ринок тижневих турів може стати більш конкурентним, і дослідження можуть допомогти визначити, які фактори впливають на вибір туристів і як туроператори можуть покращити свою конкурентоспроможність.

Однак актуальність досліджень завжди залежить від конкретного контексту і потреб ринку. Регулярне оновлення і адаптація до нових умов можуть допомогти зберегти актуальність досліджень тижневих турів.

Мета дослідження може спрямовуватися на виявлення тенденцій у туристичній галузі, таких як зміни в уподобаннях та попиті, що може впливати на пропозицію тижневих турів.

Предметом дослідження є аналіз впливу зовнішніх чинників, таких як економічні умови, політичні події чи епідеміологічні обставини, на ринок тижневих турів.

Об'єктом дослідження є вивчення популярних місць і маршрутів для тижневих турів в Одеській області. Це може включати аналіз визначних місць, природних об'єктів, культурних подій та інших атракцій.

Методи дослідження: монографічний, економіко-статистичний, графіки, абстрактно-логічний, аналізу та синтезу.

Наукова новизна одержаних результатів роботи полягає у вирішенні комплексних проблем, пов'язаних з удосконаленням науково - теоретичних і прикладних засад та обґрунтуванні практичних рекомендацій щодо формування тижневих турів Одещиною для іноземних туристів.

Інформаційна база дослідження становить опубліковані джерела – Закони України, Укази Президента України, нормативно-правові акти Кабінету Міністрів України, монографії, статті, наукові дослідження та джерела мережі Інтернет, власні спостереження та розрахунки.

Практична цінність роботи. Результати дослідження можуть служити основою для створення нових турів та відпочинкових пакетів, які відповідають актуальним потребам та бажанням туристів. Однак взагалі мета полягає в розумінні та вдосконаленні тижневих турів для задоволення потреб та очікувань туристів і розвитку галузі.

Практичне значення одержаних результатів полягає в запропонованих рекомендаціях стосовно перспектив тижневих турів в Одещині. Теоретичні положення й практичні рекомендації дослідження можуть бути використані у розробці програми розвитку туризму, туристичними підприємствами та їх об'єднаннями.

Основні положення та результати наукової роботи доповідались, обговорювались і отримали позитивну оцінку на:

XVI Всеукраїнській науково-практичній конференції молодих учених і студентів з міжнародною участю «Проблеми формування здорового способу

життя у молоді», яка відбулася 5 жовтня – 7 жовтня 2023 року, Одеський національний технологічний університет. За результатами дослідження надруковано наукову працю в матеріалах конференції на тему: «Міжнародний туризм: туристичні атракції та індустрія розваг як складові туристичних продуктів».

XIX Міжнародна науково - практична конференція «Сучасні проблеми менеджменту», яка відбулася 20 жовтня у м.Київ, на тему «Антикризовий менеджмент в туризмі Одеської області».

VI Міжнародна науково-практична інтернет-конференція, яка відбулася 20 жовтня 2023 року у м. Київ, на тему «Digital-технології як перспектива розвитку туристичної діяльності в Україні».

I Міжнародна науково-практична конференція «Браславські читання. Економіка ХХІ століття: «Національний та глобальний виміри», яка відбулася 1 листопада 2023 року у м. Одеса, ОДАУ, на тему «Стратегія формувань тижневих турів Одещиною як інструмент забезпечення сталого розвитку».

Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні управлінські та соціально-економічні аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління», яка відбулася 30 жовтня 2023 року в м.Одеса, на тему «Актуальні проблеми національної безпеки в туристичній діяльності в Україні».

Всеукраїнська науково-практична «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України», яка відбулася у м. Харків, 14-15 листопада 2023 року, на тему «Стратегії повоєнного розвитку туризму в Україні» (Додаток А).

Робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел (60 найменування). Обсяг кваліфікаційної роботи становить 100 сторінок, 15 таблиць, 12 рисунків та 3 додатки.

## РОЗДІЛ 1

### Теоретичні аспекти туризму, його види та форми

#### 1.1 Поняття тижневих турів та процес їх формування

Тижневі тури — це форма туризму, в якій подорожі та відпочинок мають тривалість приблизно одного тижня. Це короткострокові тури, які можуть включати в себе різноманітні види відпочинку, від культурних екскурсій та гастрономічних подорожей до активних видів відпочинку та відпочинку на природі. Основні характеристики тижневих турів:

-тривалість, це головна відмінність тижневих турів полягає в тому, що вони спроектовані для того, щоб забезпечити відпочинок та розваги протягом короткого періоду, зазвичай одного тижня.

-різноманітність, такі тури можуть бути дуже різноманітними та включати в себе різні види відпочинку в залежності від вподобань туристів. Це може бути мандрівка по культурних пам'ятках, пляжний відпочинок, екскурсії, гірські або природні пригоди, круїзи і багато іншого.

-гнучкість, тижневі тури можуть бути гнучкими і відповідати різним бюджетам та потребам. Вони можуть бути організовані туроператорами чи реалізовані індивідуально.

-популярність, за своєю популярністю тижневі тури можуть конкурувати з довшими відпустками, оскільки вони дозволяють туристам ефективно використовувати обмежений час.

Тижневі тури можуть бути вигідним рішенням для тих, хто має обмежений час або не може або не хоче відділяти багато часу на відпустку. Вони також стають популярними серед тих, хто шукає швидше і більш ефективно засвоєння нових вражень та відпочинку.

Можна провести тижневий тур в різних частинах світу, залежно від ваших інтересів, бюджету та вподобань. Існує безліч напрямків для тижневих турів. Один з найпоширеніших це Європа, такі міста як Париж у Франції, славиться романтичною атмосферою, музеями, Ейфелевою вежею. Рим в Італії, знаменитий архітектурними пам'ятками, історією та кухнею. Барселона в Іспанії, відома мистецтвом Гауді, пляжами та культурою. В Азії, такі міста, як Токіо в Японії, популярні сучасними технологіями, традиціями та кухнею. Бангкок в Таїланді-живописними храмами, ринками та нічним життям. Шанхай у Китаї-моду, культурою та гастрономією. Північна Америка є теж дуже затребуваною серед туристів. Наприклад Нью-Йорк в США: Манхеттен-знаменитий театрами та музеями. Торонто в Канаді: Ніагарські водоспади, мистецтво, шопінг. Мексико-Сіті, Мексика: Археологічні пам'ятки, культура, кухня. Південна Америка: Буенос-Айрес, Аргентина: Танго, кухня, історія. Ріо-де-Жанейро, Бразилія: Пляжі, карнавал, схід сонця на Корковадо. Ліма, Перу: Кухня, археологічні пам'ятки, океан. Африка: Кейптаун, Південна Африка: Гори, вина, мис Доброї Надії. Марракеш, Марокко: Ринки, архітектура, культура. Найробі, Кенія: Сафари, природа, екзотична фауна [16].

Це лише кілька ідей, і вибір напрямку залежить від ваших власних інтересів та переваг. Перед вибором також слід врахувати сезон, бюджет та поточні обставини, такі як пандемічна ситуація та війна.

Можна розглянути нашу Батьківщину. В Україні є безліч чудових місць для проведення тижневих турів, які включають різноманітні види відпочинку. Ось деякі популярні напрямки для тижневих турів в Україні-Київ: Оглядові екскурсії до історичних пам'яток, таких як Софійський Собор та Києво-Печерська Лавра. Прогулянки по Андріївському узвозу та Подолу. Відвідання художніх галерей та музеїв. Львів: екскурсії до Старого міста, включаючи ринок та архітектурні пам'ятки. Відвідання кав'ярень та ресторанів із львівською кухнею. Екскурсії до львівських парків та садів. Одеса: відпочинок на пляжах та прогулянки по приморському бульвару.

Відвідування Одеського оперного театру та інших культурних закладів. Екскурсії до історичних районів міста. Карпати: гірські походи та екскурсії до карпатських гірських сіл. Відпочинок на гірських озерах та водоспадах. Зимові види відпочинку, такі як катання на лижах чи снігоступи. Крим: Екскурсії до історичних пам'яток, таких як Ханський палац чи Ластівчине гніздо. Відпочинок на пляжах Чорного та Азовського морів. Відвідання винних підприємств та спроба кримських вин.

Це лише кілька ідей, і Україна має ще багато інших цікавих місць для відпочинку та відкриттів. Важливо враховувати сезон, погоду та інші фактори при виборі свого напрямку [7].

Тижневі тури, здається, стали популярними серед різних верств населення. Цей вид відпочинку приваблює різноманітний спектр людей, кожен із яких має свої власні мотивації та очікування. Звертаючись до різних соціальних груп, тижневі тури стають чимось більше, ніж просто відпочинком - це можливість дослідження, розваг та знайомства з новими культурами.

Перш за все, серед тих, хто має обмежений відпустковий бюджет, тижневі тури стають чудовим варіантом. Молоді, які працюють на перших робочих місцях та зустрічаються з фінансовими обмеженнями, можуть використовувати цей короткий термін для того, щоб зазирнути в інші куточки світу.

Сім'ї також знаходять у тижневих турах можливість більше часу проводити разом. Батьки можуть повезти дітей у відкритий світ, де вони можуть вивчати історію, природу та інші культури, розширюючи свій світогляд.

З іншого боку, для активних та пригодницьких духом молоді та тих, хто пристосовує відпустки до свого графіку, тижневі тури можуть бути прекрасним способом побачити нові місця, не втрачаючи багато часу.

Також слід відзначити тенденцію до тижневих турів серед пенсіонерів. Люди похилого віку, які можуть мати більше вільного часу, стають

активними учасниками туристичних поїздок, де вони можуть відкривати для себе нові аспекти світу.

Отже, тижневі тури стають платформою для відпочинку, яка об'єднує різні верстви населення. Вони надають можливість всім, незалежно від соціального статусу чи віку, насолоджуватися мандрівками та новими враженнями, зростаючи особистісно та культурно.

Сучасний світ заповнений зайнятими розкладами та постійним рухом. У цьому метушливому темпі багато людей віддають перевагу туристичним турам як засобу відпочинку та втілення своїх мрій про подорожі.

Існує безліч причин, чому туристичні тури залишаються популярними серед різних верств населення. По-перше, це є засіб втечі від стресів повсякденного життя. У світі, де технології і висока швидкість об'єднують нас, подорожі стають способом відновлення емоційного балансу та відпрацювання негативних впливів [11].

По-друге, туристичні тури дозволяють розширювати горизонти і знайомитися з різноманітністю культур. Люди тепер шукають не лише сонце та пляжі, але і враження від взаємодії з іншими культурами, традиціями та кухнею. Це допомагає сприймати світ більш відкрито та терпимо.

Третя причина полягає в розвитку інфраструктури туризму. Завдяки поширенню доступу до інформації через інтернет та зростанню конкуренції між туроператорами, тури стають доступнішими та різноманітнішими. Це дозволяє кожному знайти оптимальну подорож згідно зі своїми бажаннями та можливостями.

Зростаючий інтерес до екологічного туризму також відіграє свою роль у популярності туристичних турів. Люди більше цінують природу та шукають способи взаємодії з нею, що впливає на вибір напрямку та типу туру.

Отже, туристичні тури залишаються не тільки популярними, а й необхідними у сучасному світі. Це не просто спосіб відпочинку, а й

можливість відкривати для себе нові світи, розширювати свій світогляд та насолоджуватися кожним моментом життя.

Обираючи місце для туру, ми відкриваємо двері в світ нових вражень та пригод. Цей вибір може визначити не лише характер нашого відпочинку, але й залишити невимірований вплив на наше життя.

По-перше, слід враховувати свої власні інтереси та бажання. Якщо ви любите історію, архітектуру та культурні перлини, Європа може стати чудовим вибором. Гірські регіони, такі як Альпи чи Карпати, можуть бути ідеальним варіантом. Різні місця пропонують різноманіття вражень, тому важливо врахувати свої власні уподобання [14].

По-друге, потрібно врахувати сезон та клімат обраного регіону. Якщо ви мрієте про теплі пляжі, важливо обрати місце та час року, коли там у розпалі літо. На противагу, гірські походи вимагають вибору сезону, коли шляхи безпечні та природа розкривається в усій своїй красі.

По-третє, визначте свій бюджет та можливості. Деякі напрямки можуть бути більш доступними з фінансової точки зору, а інші можуть вимагати серйозних витрат. Оцініть вартість проживання, перельоту та витрати на харчування, а також врахуйте можливі додаткові витрати на екскурсії та розваги.

По-четверте, вивчайте відгуки та поради інших подорожуючих. Інтернет заповнений історіями успіху та попередженнями від тих, хто вже відвідав те місце, яке вас цікавить. Це може надати вам цінну інформацію та збільшити шанси на вдалий вибір.

В кінці кінців, вибір місця для туру — це завдання, що поєднує в собі розсудливість та фантазію. Вибирайте з серцем, давайте можливість новим пригодам та готуйтеся до того, щоб зануритися в світ відкриттів та незабутніх моментів.

Відпочинкові уподобання можуть значно відрізнятися від особи до особи, але існує перелік загальних місць, де багато людей найбільше полюбляють відпочивати:

-пляжні курорти: білі піски, тепле море та сонце приваблюють тих, хто любить відпочивати на пляжі. Популярні напрямки включають Мальдіви, Бора-Бора, Майорку, Таїланд.

-гірські регіони: активний відпочинок у гірських регіонах привертає любителів природи та альпіністів. Альпи, Гімалаї, Карпати — це популярні напрямки.

-міста з історією та культурою: вивчаючи історію та культуру, багато подорожуючих обирають великі міста. Рим, Париж, Токіо, Стамбул — це лише кілька з популярних напрямків.

-природні резервати та парки: ті, хто цінує природу та екологію, віддають перевагу природним резерватам та національним паркам, таким як Амазонка, Йосемітський національний парк, Серенгеті.

-екзотичні країни: дехто шукає екзотичні культури та неповторні враження в країнах, таких як Індія, Японія, Коста-Ріка, В'єтнам.

-релаксаційні курорти: спа-курорти та розкішні готелі, що пропонують релаксацію та високий рівень обслуговування, популярні серед тих, хто шукає спокій та відновлення.

-ізолювані острови: острови забезпечують відокремлення від гамірного міського життя. Мальдіви, Сейшели, Гаваї — це привабливі для тих, хто мріє про тихий відпочинок.

-історичні місця: прихильники історії та архітектури можуть обирати місця з багатою історією, наприклад, Рим, Афіни, Кіото.

-сільська місцевість: ті, хто шукає спокій та контраст з міським життям, можуть відпочивати в сільській місцевості або на фермах [1].

-розважальні комплекси: тематичні парки, курорти з атракціонами та розвагами, такі як Діснейленд, Універсал Студіос, можуть бути привабливими для сімей та фанатів розваг.

-села та мальовничі пейзажі: тихі сільські місцевості та мальовничі пейзажі привертають людей, які шукають спокій та гармонію з природою.

-лижні курорти: зимові любителі активного відпочинку обирають гірські регіони з великою кількістю лижних курортів, таких як Шамоні, Аспен, Зерматт.

-культурні фестивалі та заходи: місця, де проводяться культурні фестивалі, концерти та інші події, можуть бути привабливими для тих, хто цінує мистецтво та розваги.

-гастрономічні тури: любителі гастрономії можуть відпочивати в місцях, де пропонуються смачні страви та унікальні кулінарні експерименти.

-ліси та природні заповідники: ті, хто шукає спокій та бажає доторкнутися до природи, може обрати відпочинок у лісах та природних заповідниках.

-мандрівки на велосипеді: велосипедні маршрути та велотури стають популярними для тих, хто хоче об'єднати фізичну активність і відпочинок.

-мистецькі та креативні центри: місця, де розташовані мистецькі галереї, арт-центри та творчі студії, можуть привертати тих, хто цінує мистецтво [34].

-місцеві ринки та базари: відвідування місцевих ринків, де продаються страви та речі місцевого виробництва, може бути цікавим для тих, хто хоче поглибитися в культуру місцевого населення.

-тури на водоймах: любителі водних видів відпочинку можуть обирати тури на озера, річки чи морські круїзи, які пропонують різноманіття активностей на воді.

Обрання місцевості для туру — це важливий етап планування подорожі, який може значно впливати на задоволення та враження від відпочинку. Можна розглянути кілька ключових етапів цього процесу, дотримуючись загальної структури [8]:

Вступ. Визначення важливості обрання правильного місця для відпочинку та вплив цього вибору на загальний досвід подорожі.

Етап 1. Визначення цілей та побажань: Пояснення, чому важливо зробити заздалегідь визначення своїх цілей та побажань. Це може включати

аналіз особистих інтересів, бюджету, доступності часу та участь інших учасників подорожі.

Етап 2. Дослідження: Опис того, які ресурси та джерела інформації можна використовувати для збору даних про різні місцевості в Україні. Це може включати інтернет, туристичні агентства, відгуки інших подорожуючих тощо.

Етап 3. Врахування індивідуальних уподобань. Розгляд важливості врахування індивідуальних уподобань у виборі місцевості. Це може бути пов'язано з типом відпочинку (пляжний відпочинок, екскурсії, гірський відпочинок), доступністю для різних вікових груп, розвагами та іншими факторами.

Етап 4. Безпека та здоров'я. Обговорення важливості врахування питань безпеки та здоров'я при виборі місцевості, зокрема погодних умов, медичних сервісів та інфраструктури.

Етап 5. Бюджетування. Визначення, як розуміння бюджету впливає на вибір місцевості та як планування заздалегідь може допомогти уникнути фінансових несподіванок.

Етап 6. Обрання оптимального варіанту. Опис процесу вибору конкретної місцевості на основі вивчених факторів. Врахуйте можливість вибору комбінованого туру для впевнення у задоволенні всіх учасників.

Висновок. Підсумок з приводу важливості обрання вірного місця для турів в Україні та його вплив на враження та емоції від подорожі.

Вибір ідеального місця для тижневого туру в Україні — це унікальне та захопливе завдання, яке вимагає уважності, планування та ретельного дослідження. Кожен регіон країни має власний характер, а своїм чарівним чином відкриває перед туристами багатоцільні можливості для незабутнього відпочинку.

Перше, на що звертає турист увагу - це історія. Київ, столиця, яка народжується з легенд, вишуканий і старовинний Львів, що дихає середньовіччям, та динамічний одеський край — кожне місто є унікальним

образом минулого. Церкви, замки, старовинні площі — кожен куток свідчить про те, що Україна — це жива енциклопедія [29].

Та природа, щедра і вразлива, — наступний аспект, який додає ваги туристичному потенціалу. Гірські вершини Карпат заворожують своєю величчю, а Кримські гори виграють водночас узбережжям Чорного моря. Унікальні біосферні резервати, як Дунайський Дельта, стають природнім амфітеатром для екологічного туризму.

Місцеві традиції, що глибоко вплетені в тканину культури, відкривають світ української гостинності. Кулінарія, насичена смаками традиційних страв, перетворює подорож в кулінарне відкриття. Від борщу до вареників, від сала до горілки — смак України — неповторний.

Фестивалі та події стають дзеркалом життя. Веселий «Івана Купала», де плетуть віночки та влаштовують вогняне шоу, або «Фестиваль Балтійського Джазу», де ноти розносяться під відкритим небом — це лише кілька краплин великого моря туристичних вражень.

Медичний, екологічний, культурний — різні аспекти туризму дозволяють Україні показати своє таємне обличчя. Зі сходу на захід, від Полісся до Криму, кожен регіон — це власна історія, власна пригода.

Україна, мова якої — то співанка Карпат, то хвилювання Чорного моря, вітає всіх, хто прагне відкрити для себе таємниці її краси та культури. Тут, серед століть і трав, сховані відомі та нові обличчя, які розповідають свої унікальні історії. Україна — це не лише місце на карті, але й світ, що варто відкрити.

## 1.2 Роль тижневих турів для іноземців у сфері розвитку туризму

В сучасному світі, де мобільність стала однією з ключових характеристик життя, туризм визначається як один з найбільш перспективних

секторів економіки. В цьому контексті, тижневі тури для іноземців виступають не лише як засіб відпочинку, але й як потужний катализатор розвитку туристичної галузі та сприяння міжнародному співробітництву.

Тижневі тури для іноземців створюють унікальні можливості для культурного обміну. Туристи мають змогу не лише побачити пам'ятки та природні краси, але й зануритися в місцевий спосіб життя, дегустувати національні страви та взаємодіяти з місцевим населенням. Це сприяє взаєморозумінню між культурами та розвиває толерантність [2].

Туризм взагалі є важливою галуззю економіки, а тижневі тури ще більше підсилюють його вплив. Збільшення потоку іноземних туристів сприяє росту готельного бізнесу, ресторанів, транспортних послуг та місцевих підприємств. Це створює нові робочі місця і сприяє економічному піднесенню.

Тижневі тури допомагають просувати та популяризувати туристичні дестинації. Завдяки позитивним враженням та відгукам іноземних туристів, місцевості отримують додатковий рекламний ефект. Це може привести до збільшення потоку туристів у конкретні регіони та покращення їхньої інфраструктури.

Ще нещодавно вираз «туристичні дестинації» асоціювався лише із красивими пейзажами та історичними пам'ятками. Але часи змінюються, і тепер це поняття обрамлене відкриттям, пригодами та культурним обміном.

Подорожі - це не лише засіб відпочинку, але і форма освіти. Кожна туристична дестинація - це відкрита книга, яку можна читати, переходячи від однієї сторінки до іншої. Кожен куток світу приховує в собі унікальність та неповторність.

Однією з головних вартостей туристичних дестинацій є їх здатність зберігати історію та культуру. Старовинні замки, музеї, традиції — це як палітра, на якій вирушається мандрівник для збагачення свого духовного світу.

Туристичні дестинації - це також інтерактивні платформи для взаєморозуміння та обміну ідеями. Кожен мандрівник стає не лише спостерігачем, але і учасником культурного діалогу. Людство дивиться на світ через призму інших традицій, і це водночас розширює наші уявлення про красу та глибину світу [5].

Туристичні дестинації об'єднують людей, незалежно від їхнього походження, мови чи релігії. У світі, де все швидко змінюється, туризм виступає як ланка, яка з'єднує нас із минулим, нашим сучасним та майбутнім.

Крізь призму туристичних дестинацій світ стає доступним кожному, хто має бажання досліджувати та розширювати свої горизонти. Туризм - це не тільки мандрівка фізична, але й духовна, яка надає можливість поглибити знання про себе та інших.

Таким чином, туристичні дестинації — це не просто точки на карті. Це запрошення до відкриття, до зустрічей з іншим світом та, що найважливіше, до відкриття себе у цьому неймовірному подорожньому шляху життя.

Тижневі тури виступають мостом між країнами та людьми. Вони сприяють встановленню міжнародних зв'язків, розумінню різних культур та сприяють створенню дружби між націями. Це важливий внесок у побудову міжнародного співробітництва та глобального співтовариства[10].

Збільшення потоку туристів також стимулює розвиток інфраструктури. Готелі, аеропорти, транспортні мережі та інші об'єкти отримують інвестиції для поліпшення якості обслуговування та забезпечення комфорту туристів.

Тижневі тури для іноземців грають ключову роль у сфері розвитку туризму. Вони стимулюють культурний обмін, економічний розвиток, продвигають туристичні дестинації та зближують країни та людей. Це важливий інструмент для створення сталого та різноманітного світу туризму, який дарує кожному мандрівнику незабутні враження та розширює горизонти розуміння.

Світ — це невичерпне джерело пригод і вражень, і кожна подорож може стати особливою сторінкою у книзі наших спогадів. Коли іноземці

обирають нові місця для відвідування, наша здатність вразити їх неповторною красою та культурним багатством стає важливим елементом. Це більше, ніж лише питання гостинності; це можливість поділитися найкращими аспектами нашого життя та вивчити світ через їхні очі.

Гостинність визначає, наскільки люди відчують себе вітають у новому середовищі. Пошмагаймо руки з посмішкою та виразом радості на обличчі, показуючи, що кожен гість — це особлива людина, яку ми чекали. Важливо, щоб вони відчули, що ми раді їхньому приїзду, і готові поділитися з ними теплом нашого краю [21].

Культурна різноманітність — це скарбниця, яку можна розкривати перед іноземцями. Замість того, щоб приховувати свої традиції, покажімо їх з гордістю та зацікавленістю. Розповідаймо історії, виносячи у світло своє національне спадщину, та дозволяймо гостям відчути атмосферу нашого світу. Якщо ми відкриємо для них таємниці нашого життя, це зробить наше місце ще більш привабливим.

Кулінарні враження є ключем до серця будь-якої культури. Запрошуймо іноземців на смачний світ наших страв, розповідаючи про їхнє походження та традиції. Рекомендуймо найкращі місця для відчуття аутентичного смаку місцевої кухні. Коли ми надаємо можливість гостям познайомитися із культурою через її кулінарію, ми вкладаємо частинку свого смаку у їхні подорожі.

Природа завжди залишає безслідними вражаючі сліди в пам'яті. Проведімо гостей через живописні місця, розкриваючи їм красу наших природних багатств. Поділімося улюбленими природними уголками, де можна насолодитися спокоєм і гармонією з природою [49].

Інтеракція з іноземцями має бути не лише поверхневим знайомством, але й можливістю для взаєморозуміння та обміну думками. Намагаймося вивчити базові фрази їхньої мови та дозволяймо їм відчути, що ми відкриті для спілкування. У світі, населеному різноманітними та взаємодією, кожна

подорож може стати унікальним шансом показати наше місце у великому пазлі світової культури [23].

Важливим аспектом є гостинність в туризмі, вона виступає як мистецтво створення незабутніх вражень. Світ туризму — це не лише галузь економіки чи сфера відпочинку. Це вікно у світи інших культур, неймовірних пригод і незабутніх вражень. У цьому світі гостинність стає невід'ємною складовою, визначаючи якість та глибину туристичного досвіду. Гостинність в туризмі — це мистецтво створення атмосфери, де кожен мандрівник відчуває себе не просто гостем, але частиною особливого світу, де кожен момент стає неповторним шедевром.

Початок будь-якого туристичного пригоди — це вітання. Від першого контакту з гостем починається прийом гостинності. Вираз обличчя, посмішка, привітання — це перші кроки в створенні зв'язку. Гостинність виявляється у здатності відчути потреби гостя та виразно демонструвати готовність віддати йому частинку свого тепла.

У світі гостинності кухня стає мовником, який розповідає про культуру та традиції. Гастрономічні враження можуть визначити загальне враження від подорожі. Відкриття аутентичних страв, запахів і смаків стає не лише кулінарною подією, але й мистецтвом подорожувати у світі смаку.

Гостинність — це також вміння відчути емоції гостя і зробити його перебування особливим. Організація неповторних подій, екскурсій, участь у місцевих традиціях — це шляхи створення незабутніх спогадів. Гостинність, що виходить за рамки звичайних стандартів, робить туристичний досвід більш насиченим і запам'ятовуваним [33].

Важливою частиною гостинності є здатність спілкуватися та розуміти потреби різних гостей. Забезпечення комфорту та врахування індивідуальних побажань робить кожну взаємодію персональною. Від водіння ефективних консультацій до надання корисних порад — гостинність проявляється в кожному слові та дії.

Гостинність — це також місто для сприяння культурному обміну. Запрошуючи гостей брати участь у місцевих традиціях та святкуваннях, ми відкриваємо двері до взаєморозуміння. Культурний обмін стає важливим чинником не лише в туризмі, але й в формуванні світового сприйняття та глобального співтовариства.

Сучасні технології також стають частиною гостинності. Від онлайн-бронювань до персоналізованих мобільних додатків — технології допомагають створювати зручний та ефективний сервіс для гостей. Однак, навіть у світі новітніх рішень, важливо зберігати гуманний підхід та спілкування "з лицем до обличчя" [42].

Гостинність у туризмі — це мистецтво творення вражень, яке залишається в пам'яті надовго. Вона вимагає не тільки професійних навичок, але і внутрішньої відданості та взаєморозуміння. Кожен мандрівник — це унікальна історія, яку можна зробити яскравішою та неповторною через гостинність. У світі туризму гостинність — це не просто обов'язок, але й магія, яка робить кожну подорож неповторною подією.

Туризм має відношення до відпустки. Це принципово правильно. Тут класифікують два мотиви - відпочинок і дослідження. Типи туризму також можна розділити на різні мотивації, місце, куди ви їдете, або транспортні засоби.

Внутрішній туризм стосується подорожей усередині країни. Якщо ви говорите про відпочинок вдома або регіональний відпочинок, то це підпадає під внутрішній туризм. Наприклад, німець їде до Берліна, щоб побачити столицю. Це ще називають внутрішнім туризмом [17].

Зовнішній туризм стосується подорожей через національні кордони. Це включає в себе навколосвітню подорож або відпустку в Швецію. Особливою формою є туризм з проживанням за кордоном. У цьому випадку людина неодноразово їздить до країни, де, наприклад, має будинок для відпочинку.

Масовий туризм - це вид туризму, який пропонується широкій групі населення. Туристичні агенції та оператори пропонують дешеві пропозиції

до іноземних місць, що приваблює туди масу туристів. Прикладами можуть бути Єзоло в Італії або Майорка в Іспанії.

Сільський туризм/індивідуальний туризм- це повна протилежність масовому туризму – індивідуальні поїздки до місць, які насправді не є туристичними. Пропозиції для цього часто продаються під назвою якісного або ексклюзивного туризму.

М'який туризм-це тип також є реакцією на масовий туризм, який часто завдає серйозної шкоди навколишньому середовищу. М'який туризм має позитивний екологічний баланс. Це означає, що під час подорожей і відпустки потрібно враховувати навколишнє середовище, наприклад, подорожуючи поїздом, а не літаком.

Культурний туризм - це подорож, яка дає можливість познайомитися з культурою країни, налагодити контакт з місцевими жителями і дізнатися щось нове. Культурний туризм - це переважно зовнішній туризм. Але він також може відбуватися у вашій власній країні, наприклад, щоб дізнатися більше про історію.

Пригодницький туризм/спортивний туризм, у повсякденній мові цей варіант називається «активний відпочинок». Поїздка в країну, щоб активно оглядати місцевість і займатися спортом на свіжому повітрі. Часто такий пригодницький відпочинок поєднується зі спортом, наприклад, дайвінгом або скелелазінням.

Оздоровчий туризм- це також означає подорожі з метою проходження медичних процедур, таких як косметична хірургія.

«Рекреаційний відпочинок» під цим видом туризму розуміється все, що слугує власне відпочинку. Це може включати різні форми туризму. Прикладом може бути відпочинок на термальному курорті.

Шлюбний туризм має багато стимулів. Якщо є бажання одружитися швидко і легко, це часто працює краще в інших країнах, ніж на батьківщині. Але екзотична привабливість також відіграє тут певну роль. Медовий місяць

також може бути прикріплений безпосередньо. Прикладами тут є не тільки весілля в Лас-Вегасі, але й заплановані весілля на пляжі за кордоном.

Секс-туризм-це коли сексуальні контакти є причиною подорожі. Особливо актуально для самотніх людей. Туристи приїжджають в країну, щоб вступити в статевий зв'язок з місцевими жителями. Часто це повії. Місце призначення - зазвичай країни Азії.

Тусовочний туризм-це найпоширеніший тип серед молоді. Привабливість цього типу подорожей полягає в тому, щоб розважитися і напиться в іншій країні. Відомими прикладами є Майорка (Баллерман), Єзоло або поїздки на випускний до Пореча (Хорватія).

Катастрофічний туризм- цей тип подорожей в основному спрямований на задоволення власної цікавості. Люди подорожують до місць, де сталися катастрофи. Чорнобиль або Новий Орлеан (ураган Катріна) є одними з них. Чорний туризм - ширше поняття, яке включає в себе відвідування концтаборів або театрів воєнних дій. Звичайно, це також може бути зроблено з освітньою метою [53].

Тимчасова зміна місця проживання людини через подорожі за кордон і пов'язане з цим залишення середовища проживання та роботи називається туризмом.

Як тільки людина залишає своє звичайне середовище - незалежно від того, для відпочинку чи для роботи - це називається туризмом. Існує багато відмінностей між типами подорожей, великою кількістю учасників, залучених до туризму, і такою ж кількістю напрямків.

Пункт призначення – це місце, куди подорожують туристи.

Пункт призначення часто розглядається як основна причина подорожі. Він містить усі важливі зручності, необхідні туристам. Це включає проживання, харчування та розваги. Пункт призначення не обмежений просторово. Це означає, що місцем призначення може бути цілий континент або країна, а також місто чи парк розваг.

Країна Іспанія, місто Берлін, а також тематичний парк Діснейленд є туристичними напрямками.

Вплив туризму на економіку показує, наскільки важливим може бути туризм для країни: туризм як економічна модель.

Туризм є одним із найважливіших секторів економіки в усьому світі і був сектором, що розвивався найшвидше до пандемії. Це стимулює економічне зростання, дохід і створює багато робочих місць. Цей ефект посилюється, оскільки туризм також створює замовлення, робочі місця та дохід за межами свого сектора.

Бакалійник і різноробочий не працюють у туристичному секторі. Але якщо вони отримують замовлення від туристичного готелю, то на їхню роботу також впливає туризм.

Цей приклад показує, наскільки туризм переплетений з такими аспектами, як економіка та політика, які можна не помітити на перший погляд. Це впливає на низку секторів, які, у свою чергу, впливають на туризм [43].

Цей взаємозв'язок призводить до зростання туризму. Модель життєвого циклу дестинації стосується того, як це зростання розвивається в дестинації та через які фази воно проходить.

Підприємства у туристичній галузі як комплексна система. Туризм — це складний і багатогранний сектор, який включає в себе різноманітні підрозділи та підприємств. Взаємодія між цими елементами створює цілісну систему, спрямовану на задоволення потреб та бажань подорожуючих. У цьому творі ми розглянемо основних підприємств у туристичній галузі та їхню важливу роль у розвитку та функціонуванні цього сектора.

Готелі та Ресторани. Одними з ключових підприємств у туристичній галузі є готелі та ресторани. Готелі надають проживання та різноманітні послуги для тимчасового проживання подорожуючих. Ресторани виграють важливу роль у створенні гастрономічних вражень для туристів, доповнюючи їхні подорожі смаковими враженнями.

Транспортні компанії та агентства. Транспортні компанії та агентства відіграють важливу роль у забезпеченні зручного та ефективного переміщення туристів від одного місця до іншого. Це включає авіакомпанії, залізничні та автобусні перевізники, таксі та інші види транспорту.

Туроператори та турагенти. Туроператори та турагенти відіграють важливу роль у розробці та продажу туристичних продуктів. Вони взаємодіють з готелями, транспортними компаніями та іншими підрядниками для створення пакетних турів, пропонуючи готові рішення для подорожуючих.

Екскурсійні та розважальні підприємства. Екскурсійні та розважальні підприємства відіграють роль у наданні цікавих та запам'ятовуючих занять для туристів. Це може бути організація екскурсій, тематичних заходів, виставок, театральних вистав та інших форм дозвілля.

Сувенірні та торгові підприємства. Сувенірні та торгові підприємства сприяють розвитку туристичної індустрії, надаючи туристам можливість придбати місцеві товари, подарунки та пам'ятки. Це може бути ринок сувенірів, магазини з місцевою продукцією, арт-галереї та інші торгові точки.

Місцеві гідни та інтерпретатори: надають послуги гідів та перекладачів для кращого розуміння місцевої культури та історії [27].

Курортні комплекси та спа-центри: забезпечують розкішні умови для відпочинку, лікування та відновлення здоров'я.

Сучасний туризм постійно змінюється, а вимоги подорожуючих стають все більш різноманітними. Серед нових тенденцій виокремлюється зростаючий інтерес до спа-центрів як важливої частини туристичного досвіду. Спа-туризм, часто відомий як медичний туризм, фокусується на відновленні та підтримці здоров'я та добробуту туристів через використання природних ресурсів та спеціальних процедур у спа-центрах. Спа-центри відіграють ключову роль у залученні туристів, пропонуючи їм не лише відпочинок, але й можливість покращити своє фізичне та психічне здоров'я. Індивідуалізовані підходи, розкішні процедури та використання унікальних

природних ресурсів - ось те, що робить спа-туризм привабливим для сучасних мандрівників.

Однією з ключових тенденцій є розширення послуг спа-центрів, щоб вони задовольняли різні потреби та вподобання клієнтів. Високотехнологічні процедури, використання екологічно чистих компонентів та інноваційні методи лікування - усе це сприяє вдосконаленню спа-туризму. Спа-центри пропонують широкий спектр процедур, спрямованих на покращення фізичного та емоційного здоров'я. Від масажу та термальних ванн до фітнес-програм та йоги - ці процедури сприяють відновленню та підтримці оптимального рівня здоров'я туристів.

Більше туристів обирають спа-туризм як проактивний засіб для збереження свого здоров'я та запобігання різним захворюванням. Процедури в спа-центрах часто орієнтовані на зняття стресу, поліпшення кровообігу та загалом на стимулювання фізичного та психічного благополуччя. Спа-туризм стає чинником, який визначає вибір туристичного напрямку. Туристи вибирають місця для відпочинку, враховуючи не лише культурні та природні особливості, але й наявність високоякісних спа-центрів.

Наукові дослідження свідчать про позитивний вплив спа-процедур на здоров'я. Ці процедури можуть покращувати фізичний стан, знижувати рівень стресу, поліпшувати сон та зміцнювати імунітет.

У сучасному світі, де зростає екологічна свідомість, спа-центри стають екологічно чистими та сталою альтернативою. Використання органічних продуктів та енергозберігаючих технологій сприяє екологічній сталості. Спа-туризм розширює свою географію, пропонуючи туристам можливість обирати різні регіони та країни для відпочинку. Це допомагає в розвитку малоексплуатованих туристичних напрямів. Сучасні туристи все більше цінують індивідуальний підхід до свого здоров'я. Спа-центри надають персоналізовані програми, враховуючи фізичні та емоційні потреби кожного гостя.

Спа-центри в туризмі відіграють ключову роль у створенні комплексного та інтегрованого досвіду для туристів. Розвиток цього напрямку свідчить про зміну у свідомості подорожуючих, які стають більш уважними до свого здоров'я та знаходять у спа-туризмі ефективний засіб для його збереження та покращення

Маркетингові та рекламні агентства: розвивають стратегії просування та реклами для привертання туристів.

Екологічні організації: сприяють збереженню природних резерватів та розвитку екологічної туристики.

Технологічні підприємства: розробляють та підтримують онлайн-платформи для бронювання готелів, квитків та інших послуг.

Органи туристичного управління: координують та регулюють діяльність туристичного сектора на рівні держави чи регіону.

Трансферні та авіакомпанії: забезпечують послуги трансферу та авіап перевезення для подорожуючих.

Медичні служби та страхові компанії: надають медичну допомогу та страхування для туристів у випадку нещасних випадків чи захворювань.

Банківські та фінансові установи: обробляють транзакції, пов'язані з оплатою за послуги та інші фінансові операції туристів [12].

### 1.3 Вплив глобалізації на розвиток світового туризму

Глобалізація - це комплексний процес, що характеризується зростанням економічних, соціальних, культурних та політичних зв'язків та взаємозалежностей між країнами та регіонами світу. Цей явище виникає внаслідок широкомасштабного обміну інформацією, товарами, послугами та ідеями, що перетинає національні межі та призводить до створення єдиного глобального співтовариства.

Основні риси глобалізації включають:

-економічна взаємодія, зростання міжнародної торгівлі, інвестицій та фінансових потоків між країнами, що призводить до створення глобальних економічних мереж.

-технологічний прогрес, розвиток технологій і зв'язку сприяє швидкому обміну інформацією, розвитку транспортної інфраструктури та зменшенню відстаней між країнами.

-соціокультурна взаємодія, поширення культурних, соціальних та етичних впливів між різними частинами світу через масові медіа, інтернет, туризм та міграцію.

-політична взаємодія, утворення міжнародних політичних інститутів, спрямованих на вирішення глобальних проблем, таких як кліматичні зміни, бідність та міжнаціональні конфлікти.

-стандартизація та уніфікація розповсюдження спільних стандартів і норм у багатьох сферах, включаючи технічні, економічні та правові аспекти.

-зменшення обмежень, зменшення торговельних бар'єрів, тарифів та інших обмежень, що дозволяє вільніше рухатися товарам, послугам та капіталу.

-екологічна відповідальність, зростання уваги до проблем екології та розвиток глобальних стратегій для вирішення екологічних питань.

Глобалізація має як позитивні, так і негативні наслідки. Серед переваг - розширення можливостей доступу до інновацій, ринків та культурних обмінів. Однак цей процес також може призводити до нерівності, втрати культурної ідентичності та екологічних проблем.

Глобалізація — це об'єднання світу через національні кордони та континенти [52].

У зв'язку з постійним процесом глобалізації, який відкриває для світу транспорт і зв'язок, розвивається також туризм. Тепер подорожувати на інший кінець світу чи у віддалені місця набагато легше й дешевше, ніж це було 20 років тому.

Це призвело до розвитку світового туризму. Це підтверджується тим фактом, що доходи в розвинених країнах - і, отже, доходи мандрівників - зростають, тоді як вартість товарів і послуг залишається низькою в більшості напрямків.

Ці недорогі напрямки часто знаходяться в країнах, що розвиваються, де туризм має великий вплив.

Туризм у країнах, що розвиваються. Країна, що розвивається, є економічно слабозрозуміною країною порівняно з промислово розвиненими країнами, такими як Німеччина. Туризм привносить ряд позитивних моментів в економіку країн, що розвиваються:

- ◆ Розширення інфраструктури
- ◆ Джерело доходу
- ◆ Стимулювання економіки
- ◆ Доступ до освіти та основних послуг
- ◆ Охорона тварин і видів
- ◆ Культурний обмін

Туризм розвиває інфраструктуру, забезпечує велике джерело доходу та стимулює всю економіку. Це дозволяє підтримувати основні послуги та доступ до освіти. Захист тварин і видів також можна фінансувати за рахунок туризму, особливо якщо вони вважаються пам'ятками. Іншим позитивним впливом є культурний обмін через контакт мандрівників із місцевими жителями. Незважаючи на це, існують і негативні фактори розвитку туризму в країнах, що розвиваються [52]:

- ◆ екологічна шкода
- ◆ зростання вартості життя
- ◆ іноземні гроші майже не залишаються за призначенням
- ◆ економічна залежність від туризму

Велика кількість туристів створює важкий тягар для навколишнього середовища через, серед іншого, велику кількість сміття та підвищує вартість життя для місцевих жителів у пункті призначення. Це відбувається тому, що

все більше і більше житлової площі використовується для туристів, а тому вартість квартир зростає. Крім того, більшість грошей, які туристи витрачають на відпочинок, залишаються в іноземних туроператорів, а не в реальному місці відпочинку. Крім того, зростаючою проблемою є економічна залежність місця призначення від туризму. Незважаючи на ці ризики, завжди є спроби використати туризм для стимулювання економіки.

Часто існує велика різниця між столицею країни, що розвивається, та рештою країни: У столиці краща інфраструктура, більша пропозиція робочих місць і загалом більш комплексна пропозиція, ніж у навколишній сільській місцевості. Як наслідок, столиця є центром, а менш забезпечена прилегла територія - периферією. Відмінності між цими двома місцями називаються диспропорціями.

Модель центру-периферії намагається збалансувати ці диспропорції. Туризм розглядається як елементарний інструмент для досягнення цієї мети: відкриваючи навколишні території для туризму, можна розширити всю пропозицію та інфраструктуру в цілому. Туристичний розвиток периферії можна розділити на три етапи: початкова фаза, фаза розширення, фаза консолідації [13].

Зміна екосистем через туризм. Екосистема — це спільнота багатьох різних тварин і рослин. Велика кількість туристів, які приїжджають в одне місце, сильно впливає на екосистему. Це пов'язано не лише з можливою неправильною поведінкою мандрівників, наприклад, якщо вони залишають сміття на природі, а й просто з нормальним використанням ресурсів людиною. Зокрема, місця, де раніше проживало лише кілька людей, швидко перевантажуються великою кількістю туристів.

Масовий гірськолижний туризм в Альпах займає великі території, які необхідно розчистити та вирівняти. Ці лижні траси порушують середовище проживання тварин і викликають у них стрес. Вся лісова екосистема знаходиться під впливом шуму та розвиненої інфраструктури.

Це особливо велика проблема, тому що природа часто є причиною відвідування місця призначення. Ось чому актуальність сталого розвитку в туризмі продовжує зростати.

Для того щоб оцінити ситуацію у повному обсязі, треба розумітися на історії розвитку світового туризму.

Історія розвитку туризму – це захопливий шлях від давніх часів до сучасності, в якому люди досліджували світ, задовольняючи свою цікавість, задовольняли духовні потреби та розвивали економіку. Давайте розглянемо ключові етапи розвитку туризму.

Антична епоха — час величних цивілізацій, витканих з історій богів і героїв, де туризм виявився не лише фактором прагнення відпочинку, але й засобом спілкування, обміну культурними цінностями та вивчення невідомого. Давайте заглибимося в світ античного туризму та роздумаємо про його вплив на суспільство.

У світі античності, паломництво було однією з найпоширеніших форм туризму. Люди подорожували до священних місць, таких як Дельфі, де, за віруваннями, розташоване "омфалос" — центр світу. Паломництва були спрямовані на здобуття благословення богів та розуміння долі.

В античному Римі сформувався концепт "Гранд Туру" — освітньої подорожі, яку брали молоді аристократи для вивчення мистецтва, культури та архітектури. Вони відвідували міста Греції та різні колонії Римської імперії.

До сьогодні туризм у античному світі залишився не лише історичним етапом, а й невід'ємною частиною культурної спадщини. Археологічні розкопки та музеї покликані відтворювати та зберігати туристичні шляхи того часу [4].

В античності туризм був не лише формою відпочинку, але й засобом дослідження світу та обміну ідеями. Сучасний світ може вчитися від цієї епохи, де подорожі були не лише засобом розваги, але й засобом розширення світогляду та спілкування між різними культурами.

Туризм у Середньовіччі. Середньовіччя, з його літами темряви та рицарськими турнірами, не схоже на той період, де процвітав туризм. Проте, природа людської цікавості та пошуку пригод пройшла крізь віки, наводячи світло на відмінні аспекти туризму та подорожей у цей період. Давайте роздумаємо про туризм у світі Середньовіччя та його вплив на суспільство.

Попри складні умови та невизначеність, паломництва залишалися важливим аспектом середньовічної подорожі. Люди відправлялися до священних місць, таких як Компостельський Собор в Іспанії чи Єрусалим, сподіваючись на благословення та прощення гріхів.

Торговці та ремісники здійснювали подорожі в пошуках нових ринків та технік. Вони створювали мережі обміну та об'єднували різні культури, сприяючи торгівлі та економічному розвитку.

Туризм в 15-16 столітті: відкриття нових горизонтів та культурного обміну. 15-16 століття - період Ренесансу та Великих географічних відкриттів, який привів до суттєвих змін у туризмі. Цей час був сповнений відкриттів, вивченням нових територій та обміном культурними цінностями. Давайте подивимося на туризм у 15-16 столітті та розглянемо, як цей період вплинув на сприйняття світу та туристичні тенденції.

15-16 століття відзначалося великими географічними відкриттями. Морські подорожі відомих дослідників, таких як Христофор Колумб, Васко да Гама та Фернан Мендес Пінто, відкрили нові маршрути та торговельні шляхи, що сприяло розвитку туризму.

Завдяки географічним відкриттям, народи Європи отримали можливість знайомства з новими культурами та традиціями. Туристи відвідували віддалені країни для вивчення місцевої архітектури, мистецтва та кулінарії.

Ренесанс привів до відродження інтелектуальних пошуків. Туристи та мандрівники подорожували для навчання, обміну ідеями та обговорення філософських питань у відомих академічних центрах.

Туристи цього періоду прагнули відвідати культурні ландшафти та архітектурні шедеври, такі як Ватикан, Лувр, Стамбул та інші, щоб насолоджуватися мистецтвом та архітектурою.

Зростання інтересу до подорожей призвело до створення туристичної інфраструктури. Готелі, ресторани та послуги для мандрівників з'явилися для забезпечення комфортного перебування.

15-16 століття — це епоха, коли туризм став важливим фактором вивчення та зближення різних культур. Відкриття нових земель та обмін знаннями розширили горизонти та створили основу для подальшого розвитку туристичної індустрії.

Туризм у 18-19 столітті: романтика подорожей та зародження масового туризму. 18-19 століття стали періодом, коли туризм перетворився з ексклюзивного захоплення аристократії на доступну форму відпочинку для широких мас. Це була ера романтики, відкриттів та розвитку транспортної інфраструктури. Давайте поглибимося в світ туризму 18-19 століття та розглянемо його вплив на культуру та суспільство.

18 століття визначалося романтичним поглядом на світ. Аристократія Європи, особливо великобританці та французи, здійснювала романтичні подорожі, називані "Гранд Тур". Молодь шляхети відвідувала Італію, Францію та Швейцарію, де вони освічувались, вивчали мистецтво, мови та культуру.

19 століття принесло значні технологічні вдосконалення в транспорті. Розробка пароплавів, залізниць та подальше вдосконалення доріг полегшило мандрівки та зробило їх доступними для більшої кількості людей.

З'явилися перші туристичні агентства, які пропонували пакетні тури та екскурсії для широкої аудиторії. Організовані маршрути включали в себе відомі місця, такі як Париж, Рим, Лондон та інші.

Зростання інтересу до подорожей поширило туризм серед середнього класу. Завдяки покращенню транспортної інфраструктури та зниженню

вартості подорожей, більше людей могло дозволити собі відвідувати різні місця.

Туризм 18-19 століття поклав початок сучасному туризму, який поступово ставав доступним для всіх шарів населення. Відкриття нових світових культур та звичаїв стало тригером для подальшого розвитку галузі.

20 століття визначалося величезними технологічними та соціальними змінами, що суттєво вплинули на розвиток туризму. Від епохи великих подорожей до ери масового туризму - цей період відобразив розмаїття мотивацій, трансформації культур та виклики, що постали перед туристичною індустрією. Давайте поглибимося в світ туризму у 20 столітті та розглянемо його розвиток.

20 століття розпочалося зі значних технологічних досягнень у сфері транспорту, зокрема авіації та автомобільного транспорту. Це різко збільшило швидкість та доступність подорожей, зробивши віддалені регіони більш доступними для туристів.

Перша половина 20 століття відзначилася епохою великих подорожей в стилі "золотої ери туризму". Аристократія та інтелектуали подорожували, відвідуючи віддалені куточки світу та ділилися своїми враженнями у літературі.

1960-і та 1970-і роки принесли еру масового туризму, коли мільйони людей вирушали в екзотичні та популярні туристичні напрямки. Це призвело до змін в інфраструктурі, включаючи будівництво готелів, аеропортів та інших туристичних об'єктів.

У другій половині століття зросло усвідомлення екологічних проблем, пов'язаних з туризмом. Туристи стали більше зацікавлені в природних ландшафтах, екологічно чистому відпочинку та збереженні природи.

Зростання світового туризму сприяло глобалізації та культурному обміну. Люди почали більше цінувати та розуміти різноманіття культур, що відображалось в популярності мультикультурних подорожей.

З появою Інтернету у кінці 20 століття туризм знову зазнав змін. Онлайн-бронювання, віртуальні тури та соціальні мережі розширили можливості планування подорожей та обміну враженнями.

20 століття стало епохою стрімкого розвитку туризму, що віддзеркалило суспільні зміни та вплинуло на сприйняття та взаємодію різних культур. Туризм перетворився на важливу галузь, що об'єднує людей та збагачує їхнє розуміння світу.

Туризм у 21 столітті: цифрова епоха, спільноти та стале зростання.

21 століття відзначається неабиякими змінами у світі туризму, які зумовлені технологічними досягненнями, зростанням свідомості щодо екології, та новими тенденціями в подорожах.

## Висновки до 1 розділу

Тижневі тури - це туристичні подорожі, що мають тривалість близько одного тижня. Вони можуть бути як груповими, так і індивідуальними, охоплюючи різні види відпочинку. Процес формування тижневих турів включає в себе вибір маршруту, транспортних засобів, проживання та розробку програми подій.

Тижневі тури відіграють важливу роль у залученні іноземних туристів та сприяють розвитку туристичної галузі. Ці тури стають ефективним засобом ознайомлення іноземців з культурою та історією країни, а також сприяють економічному зростанню через розвиток інфраструктури та готельного бізнесу.

Сучасні технології перетворюють туризм, роблячи його більш доступним та зручним. Онлайн-бронювання, віртуальна реальність, мобільні додатки -це лише кілька прикладів, які революціонізують галузь туризму.

Технології допомагають знаходити інформацію, здійснювати бронювання та зберігати враження від подорожей.

Туризм також відіграє роль у навчанні та розвитку особистості. Подорожі дають можливість вивчати історію, географію та соціокультурний контекст. Крім того, вони розвивають креативність, самостійність та критичне мислення.

Глобалізація суттєво вплинула на туризм, збільшуючи міжнародні подорожі. Зручний доступ до інформації та технологічні досягнення полегшують організацію подорожей. Глобальна економічна взаємодія сприяє розвитку туристичної індустрії в різних країнах.

Тижневі тури є ключовим елементом розвитку туризму, сприяючи культурній взаємодії та економічному зростанню. Глобалізація визначає нові тренди у світовому туризмі, роблячи його більш доступним і різноманітним. Зазначений тренд допомагає створювати позитивне середовище для співпраці та обміну досвідом між національностями, що сприяє загальному підвищенню якості та рівня розвитку туристичної галузі у всьому світі.

## РОЗДІЛ 2

### Вплив масштабних турів на розвиток туризму різних регіонів

#### 2.1 Сучасний стан та аналіз розвитку туристичної індустрії України

Розвиток технологій визначає новий рівень доступності та зручності у сфері туризму. Інтернет дозволяє бронювати готелі, квитки та екскурсії онлайн, вивчати відгуки та отримувати інформацію про будь-яке місце на планеті.

Соціальні мережі стали потужним інструментом для спільнот, які діляться своїми подорожами та досвідом. Люди знаходять нових друзів через туризм, обмінюються порадами та враженнями, створюючи глобальні спільноти подорожників.

Свідомість про екологічні проблеми призвела до росту популярності екологічно чистого туризму. Люди шукають способи мінімізації впливу своїх подорожей на природу та вибирають екологічно дружні готелі та екскурсії.

З'явилися нові тенденції, такі як гастрономічний туризм, медичний туризм, туризм для одиночих подорожників та інші. Люди все більше шукають унікальні та особливі враження [15].

Пандемія COVID-19 суттєво вплинула на галузь туризму, призвавши до введення обмежень та переосмислення форматів подорожей. Туризм в домашніх рамках, віддалені робочі тури та інші форми адаптивного туризму набувають популярності.

Під час глобальних конфліктів та напружених міжнародних відносин, туризм стає інструментом побудови взаєморозуміння та мирного спілкування між різними культурами.

Люди все більше визнають важливість підтримки місцевих спільнот та економік через туризм. Місцеві подорожі та відвідування менш відомих об'єктів стають популярними.

Туризм не тільки сприяє економічному зростанню, але і сприяє міжнародному розумінню та співпраці. Знання історії туризму може розширити культурну свідомість, сприяючи взаєморозумінню та поважному ставленню до різних традицій та цінностей.

З історії туризму можна вивчити приклади позитивного та негативного впливу туризму на навколишнє середовище. Це може стати підставою для розробки більш сталого підходу до туризму сьогодні [9].

Знання історії туризму корисно при прийнятті рішень у сфері управління туристичними ресурсами. Врахування минулих досвідів та помилок може допомогти уникати проблем та покращувати стратегії розвитку.

Підвищення якості обслуговування. Знання історії туризму може також сприяти покращенню якості обслуговування та створенню більш привабливого середовища для туристів. Розуміння того, що цінується та очікується у подорожах, може поліпшити задоволення від подорожей.

Узагальнюючи, знання історії туризму допомагає не тільки зрозуміти минуле цієї галузі, але і визначити напрями для майбутнього розвитку, раціонально використовувати ресурси та зменшувати негативний вплив туризму на навколишнє середовище.

Україна - це країна з багатою історією, глибокими традиціями та різноманітною культурою, яка може захопити та вражати будь-кого, хто розглядає її через призму різних аспектів. Роздумуючи про цю країну, слід врахувати декілька ключових аспектів її унікальності та привабливості.

Україна має давню історію, яка виткана з різноманітних етнічних та культурних впливів. Від давньоруських часів до складної історії XX століття, Україна зберегла свою унікальну культурну спадщину, включаючи народні звичаї, мову, музику та мистецтво.

Держава розташована на перетині різноманітних географічних регіонів, від Карпат до Чорного та Азовського морів. Країна славиться своєю прекрасною природою, а великі річки, як Дніпро, надають тутнім пейзажам неповторності.

Українська кухня вражає своєю смаковою різноманітністю та аутентичністю. Борщ, вареники, голубці - це лише кілька страв, які здобули популярність за межами країни.

Наша Батьківщина внесла значний внесок у світову літературу та мистецтво. Творчість таких великих поетів, як Тарас Шевченко, вражає своєю глибиною та силою виразу.

Сучасна Україна також вражає своїми досягненнями, розвитком технологій та гостинністю свого народу.

Розглядаючи Україну, можна побачити, що це країна, яка поєднує в собі багатий минулий, чарівні природні ландшафти та сучасні тенденції. Це місце, яке пропонує неймовірний розмах для вивчення, роздумів та відкриття нового. Україна це країна, яка чекає на своє відкриття і розуміння, і віддана подорож через її простори може призвести до незабутніх вражень та відкриттів.

На території нашої неймовірно гарної та квітучої неньки є безліч просторів, де можна провести незабутній відпочинок, подорож та просто вихідні, якими ще довго можна буде насолоджуватися. Однією з найзнаменитіших місцевостей є Карпати.

Карпати, найвища гірська система в Україні, як мандрівників, так і любителів природи, зачаровують своєю красою та неповторною атмосферою. Розглядаючи ці гори, важко залишити серце байдужим. Карпати - це не лише географічна область, але й своєрідна енциклопедія пригод, відкриттів та природних див.

Карпати славляться своєю природною красою. Густі ліси, яскраві луки, кришталево чисті річки та величні водоспади — це лише кілька компонентів

чарівної картини природи Карпат. Гірські озера, як Синевір та Брезло, які віддзеркалюють небо та гори, залишають враження неймовірної гармонії.

Карпати несуть в собі не лише природний багатство, але й сліди історії. Старовинні церкви та храми, садиби з дерев'яними вежами, які виткані в гірському пейзажі, розповідають про століття існування та розвитку цього унікального регіону [6].

Для тих, хто шукає пригод та активний відпочинок, Карпати - це ідеальне місце. Гірські стежки переплітаються серед високогірних пейзажів, запрошуючи вас на захоплюючі подорожі. Від найвищої точки України, гори Говерла, до ущелин та ярів, тут кожен крок - це нова можливість відкриття.

Гірські селища та поселення в Карпатах зберегли свою аутентичну культуру та традиції. Гостинні місцеві мешканці пропонують справжні страви карпатської кухні та розповідають історії про свою землю.

Карпати - це місце, де справжність природи переплітається з культурною спадщиною, даруючи кожному, хто сюди приходить, можливість відкрити для себе казковий світ гір. Це місце, де час рухається повільніше, а твої думки мандрують разом із вітром, який обіймає гірські вершини. Карпати - це не просто гори. Це пригода, великий роздум та незабутні враження, які залишаються в серці на все життя.

Туризм в Карпатах - це подорож у світ загадкових гір, зелених лісів і багатофункціональних струмків. Ця пригода необов'язково починається з екстремальних високогірних походів; вона може розгортатися плавно, покроково, в кожному кроці розкриваючи унікальний характер Карпат.

Коли ти опиняєшся серед величезних карпатських пейзажів, здається, що час зупинився, і кожен момент стає особливим. Стежки, що виводять на вершини, нагадують, що кожен шлях — це не лише фізична подорож, але й шлях самопізнання.

Туристи, які вирушають в подорожі Карпатами, знайомляться не тільки із величчю природи, але й із культурою місцевого народу. Гостинні хати та селища у гірських долинах відкривають перед подорожниками сторінки

історії, де традиції мають значення, а рідна культура тісно переплетена з природним середовищем.

Кухня Карпат - це справжня гастрономічна подорож. Ароматні гірські трави, домашні сири та традиційні страви роблять кожен прийом їжі унікальним. Справжні кулінарні шедеври, такі як вареники з грибами, бануш, смачний грибний суп та весняні салати з молоденьких трав, не тільки насичують тіло енергією, але й роблять смак подорожі неповторним.

Туризм в Карпатах — це не лише пригода для тіла, але й для душі. Тут ти не лише подорожуєш фізичною картою, але і відкриваєш карту своїх власних емоцій та переживань. Карпати вміють вразити своєю красою та гостинністю, роблячи кожен мить подорожі неповторною та незабутньою.

Туризм на Галичині - це подорож у виткану історією та культурою область, яка вражає своєю різноманітністю та неповторною атмосферою. Галичина, розташована на заході України, на території Львівської, Івано-Франківської та Закарпатської областей, пропонує туристам багатий культурний спадок, природні краси та смачну національну кухню.

Галичина славиться своєю багатошаровою історією, яка охоплює періоди владарювання різних культурних і етнічних груп, включаючи українців, поляків, євреїв та інших. Це відображено в архітектурі міст і селищ, релігійних пам'ятках, які включають православні, католицькі та греко-католицькі церкви, замки і палаці.

Галичина славиться своєю різноманітною природою, яка включає Карпати та частину Карпатського гірського хребта. Гірські озера, водоспади, яруси та ліси створюють прекрасний ландшафт для пригодницького туризму та відпочинку на природі.

Гастрономічний аспект Галичини не менш привабливий. Галицька кухня поєднує в собі впливи різних культур та націй, що призводить до неперевершеного смаку та різноманіття страв. Страви на основі м'яса, грибів, трав та коренів використовуються для створення унікальних страв, таких як галушки, бануш, ковбаси та кисільці.

Галицький народ відомий своєю гостинністю та теплим ставленням до гостей. Тут традиції та обряди займають важливе місце в культурі. Місцеві свята, ярмарки та фестивалі дозволяють туристам зануритися в атмосферу традиційної галицької культури.

Таким чином, туризм на Галичині - це шлях до відкриття багаточислої історії, відчуття природних крас та насолоди смаком унікальної кухні. Це місце, де кожна подорож стає невід'ємною частиною великого розмаїття культурних та природних скарбів.

Туризм на Поліссі, регіоні, розташованому на північному заході України, неподалік від кордону з Білорусією, вражає своєю природною красою та унікальним культурним спадком. Цей регіон є однією з найбільш малоосвоєних та екологічно чистих територій в Україні.

Полісся вражає своєю багатотою рослинністю, великими лісами, мальовничими річками та озерами. Здесь можна знайти багато заповідників і національних парків, які зберігають природну різноманітність регіону. Подорож Поліссям дарує можливість насолодитися спокоєм та красою нетронутої природи.

Туристи, відвідуючи Полісся, можуть дізнатися про традиції та культуру місцевого населення. Тут варто відвідати етнографічні музеї, де зберігаються старовинні ремесла, вбрання та побутові речі.

Поліські ліси запрошують прихильників активного відпочинку. Здесь ви можете провести незабутні лісові прогулянки, велосипедні тури та сплави по річках, насолоджуючись чистим повітрям та живописними пейзажами.

Кухня Полісся відзначається простотою та натуральністю. Вона віддзеркалює етнічні особливості цього регіону та базується на місцевих продуктах. Основні інгредієнти - це овочі, гриби, ягоди та мед. Серед традиційних страв можна відзначити каші, що готуються з місцевого зерна, різноманітні смажені та варені гриби, а також смачні ягідні десерти.

Таким чином, туризм на Поліссі - це подорож до невідомого світу природної краси та традиційного життя. Цей регіон пропонує унікальний

досвід знайомства з нетронутою природою, вражаючою культурою та простою, але водночас вишуканою кухнею.

Туризм на Поділлі, регіоні, розташованому в центрі України, приголомшує своєю різноманітністю природи, історією та культурою. Подільський край, що розташований між річками Дністрою та Прутом, приваблює туристів своєю мальовничою природою, історичними пам'ятками та традиційною кухнею.

Поділля є багатим на історичні пам'ятки та архітектурні шедеври. Серед них - старовинні замки, церкви та міста, які переповнені легендами і історією. Туристи можуть відвідати культурно-мистецькі заходи, етнографічні музеї та фестивалі, щоб краще ознайомитися із традиціями цього регіону [51].

Поділля вражає різноманіттям своєї природи. Мальовничі ліси, річки та луки створюють чудовий фон для прогулянок та екскурсій. Національні природні парки, наприклад, Хотинський та Кам'янець-Подільський, дозволяють туристам насолоджуватися чистим повітрям та живописними краєвидами.

Подільська кухня вражає своєю автентичністю та смаком. Вона базується на місцевих продуктах та традиціях. Серед традиційних страв варто відзначити "подільські вареники", які готують із сиром, картошкою чи грибами, а також м'ясні страви, такі як ковбаси і шашлики. Солодкі та ароматні печиво та десерти теж є невід'ємною частиною подільської кухні.

Поділля також славиться своєю виноробною традицією. Місцеві виноробні виробляють вино з місцевих сортів винограду, а винні гуцули та фестивалі вин дозволяють туристам не тільки скуштувати вина, але й вивчити та побачити процес їх виробництва.

Таким чином, туризм на Поділлі - це подорож в минуле, сховане серед історичних пам'яток та краси природи, а також можливість насолодитися смаками традиційної подільської кухні та виноробної майстерності.

Туризм на Слобожанщині, в східній частині України, пропонує унікальний взгляд на багатогранну культуру, історію та кухню цього регіону.

Слобожанщина славиться своєю багаточисловою історією та культурою. Старовинні міста, такі як Харків, Лубни, Ізюм, приховують в собі пам'ятки архітектури, музеї та виставки, що розповідають про історію цього регіону.

Слобожанщина вражає своєю різноманітною природою. Великі степові простори, ліси, річки та озера створюють прекрасні умови для екскурсій, піших та велосипедних подорожей.

Кухня Слобожанщини — це справжній гастрономічний шедевр, який вражає своєю смаковою різноманітністю та оригінальністю. Специфіка кухні визначається впливами української, російської та кавказької культур. Деякі популярні страви включають:

Борщ «Слобожанський». Традиційний український борщ, але зі своїми особливими нюансами в приготуванні. Котлети "Позілівські": Котлети із м'ясного фаршу, схожі на котлети по-київськи, але із своєю унікальною начинкою. Млинці "Харківські" Тонкі млинці, які подаються із різноманітними начинками, від сирного до м'ясного. Сало "Харківське" Сало, виготовлене за традиційним методом, часто подається як закуска. Галушки "Слобожанські". Вареники або галушки, які можуть бути начинені різноманітно, від картоплі до ягід [35].

Туристи можуть відчувати атмосферу національних свят, які відзначаються в Слобожанщині, а також познайомитися із традиційними звичаями та ремеслами цього регіону.

Таким чином, туризм на Слобожанщині - це можливість насолоджуватися багатством культурної спадщини, дивовижною природою та неповторною кухнею, які відображають багатий та різноманітний характер цього регіону.

Туризм на Наддніпрянщині в Україні пропонує подорож в історично багатий регіон, розташований на правому березі Дніпра. Цей регіон охоплює

такі області, як Київська, Черкаська, Кіровоградська та Чернігівська області. Тут можна знайти велику кількість історичних пам'яток, культурних заходів та традиційної кухні.

Наддніпрянина вражає багаточисловою історією та різноманітною культурною спадщиною. Міста, такі як Київ, Черкаси, Чернігів, славляться старовинними пам'ятниками архітектури, церквами, музеями та палацами. Тут можна знайти сліди різних етнічних груп та історичних періодів.

Наддніпрянина відзначається красивими природними ландшафтами. Річки Дніпро та Десна, ліси, степи та різноманітні природні заповідники створюють ідеальні умови для активного відпочинку, піших та велосипедних подорожей.

Традиційна кухня Наддніпрянини вражає своєю різноманітністю та смаком. Деякі характерні страви включають: Борщ "Київський" традиційний український борщ, але зі своєю унікальною приправою та способом приготування. Сало "Черкаське" спеції та спосіб обробки сала можуть відрізнитися, роблячи це страву характерною для Черкащини. Голубці "Чернігівські" капустяні рулети, начинені м'ясом та різноманітними інгредієнтами. Деруни "Київські" картопляні оладки, які можуть бути подані із соусами або сметаною. Медовук "Київський" солодка паскальна випічка, яка традиційно готується під час великодніх свят [54].

Традиції Наддніпрянини включають в себе святкування національних свят, різноманітні ярмарки, фольклорні заходи та фестивалі. Тут можна відчути атмосферу українського національного спадку та гостинності.

Таким чином, туризм на Наддніпрянині — це можливість відкрити для себе різноманітність культурної спадщини, природної краси та смаків традиційної української кухні.

Туризм на Бессарабії, історичному регіоні, який розташований переважно в південно-західній частині Одеської та Миколаївської областей України, охоплює унікальну комбінацію культур, традицій та кухонних смаків.

Бесарабія має багатий історичний контекст, оскільки протягом історії регіон зазнав впливу різних культур і цивілізацій, включаючи турецьку, російську, румунську та інші. Міста, такі як Одеса та Миколаїв, зберігають архітектурні пам'ятки та історичні пам'ятки.

Бесарабія славиться своєю різноманітною природою, яка включає степові простори, плодородні долини та різноманітні річкові системи. Регіон пропонує можливості для екотуризму, виноградарства та відпочинку на чорноморських пляжах.

Кухня Бесарабії вражає своєю різноманітністю, що відбиває вплив різних культур і традицій. Деякі характерні страви включають:

Пелюстки "Одеські" тонкі шари тіста, запечені в формі пелюсток та полите медом або глазур'ю. Кавун "Бесарабський" Бесарабія славиться своїми солодкими та соковитими кавунами, які стають справжньою насолодою влітку. Пласки "Бесарабські" схожі на блинчики, що подаються із різними начинками, такими як творог, ягоди чи мед. Молоко "Одеське" молоко та молочні продукти в Бесарабії відомі своєю якістю та смаком.

Традиції Бесарабії включають в себе національні свята, ярмарки, музичні заходи та фольклорні події. Місцеві ремесла та традиції також можна відкрити через участь у різних майстер-класах та заходах.

Таким чином, туризм на Бесарабії дозволяє вам поглибитися в історію, культуру та кухню регіону, насолоджуючись різноманіттям і вишуканістю цього українського куточка [22].

Туризм на Бесарабії відрізняється від інших територій України рядом особливостей, які випливають з унікальної історії, культури та географічного розташування цього регіону. Ось деякі ключові особливості:

Вплив різних культур і цивілізацій. Бесарабія, розташована на південно-західній частині України, була історично під впливом різних культур і цивілізацій, включаючи турецьку, румунську, російську та інші. Це створило унікальний мікс традицій, мов і звичаїв.

Багатство природних ресурсів. Бесарабія славиться плодородними ґрунтами та родючими степовими просторами. Тут можна знайти великі сільськогосподарські поля, виноградники, а також частково збережені природні заповідники.

Торгівля та економічний розвиток. Розташування Бесарабії поруч із Чорним морем та міжнародними кордонами створює сприятливі умови для розвитку торгівлі та економічного співробітництва.

Міжнародний характер. Бесарабія має історію, пов'язану з різними країнами та національностями. Це вплинуло на атмосферу та архітектурний ландшафт регіону, а також створило атмосферу міжкультурного взаєморозуміння.

Унікальна кухня. Бесарабія славиться своєю кухнею, в якій відображається різноманіття страв, взятих із різних культур. Однією з особливостей є використання місцевих продуктів, таких як кавуни, виноград, солодкі помідори та інші.

Національні свята та традиції. Бесарабія має свої власні національні свята, які відзначаються відповідним способом, і визначені тут традиції та обряди.

Міжкультурна гармонія. Багатокультурна природа Бесарабії створює атмосферу міжкультурної гармонії, що привертає туристів, які цінують різноманіття та взаєморозуміння.

Таким чином, туризм на Бесарабії надає можливість відкрити для себе унікальність цього регіону, який вирізняється своєю історією, культурою, природними ресурсами та міжкультурною атмосферою.

Тому, територія Бесарабії є перлинкою України та всієї Одещини. І на базі цього можна сформувати тур Бесарабією

## 2.2 Вплив війни на формування тижневих турів Україною та Одещиною

Вплив війни на туризм є значущим і може виявитися в різноманітних аспектах, які охоплюють як безпосередні, так і опосередковані наслідки. Нижче розглянуті деякі ключові аспекти взаємодії між війною та туризмом:

**Безпека туристів.** Війна може створювати серйозні загрози безпеці туристів. Збройні конфлікти призводять до нестабільності, терористичних загроз та загального підвищення ризику для тих, хто планує подорожі в зону конфлікту. Це може призвести до значного зменшення туристичного попиту.

**Знищення туристичної інфраструктури.** Воєнні дії часто призводять до знищення та пошкодження готелів, ресторанів, пам'яток архітектури та інфраструктури, що призначена для обслуговування туристів. Це робить неможливим або дуже складним прийом туристів та подорожі в ці регіони.

**Втрати в економіці.** Туризм є важливою галуззю для багатьох країн і регіонів, і війна може суттєво впливати на економіку через втрати доходів з туризму. Зменшення туристичного попиту і втрати робочих місць у секторі обслуговування можуть виникнути через негативні наслідки війни [60].

**Зміни в туристичних трендах.** Війна може призвести до зміни туристичних трендів і вплинути на вибір подорожей. Там, де колись було популярною туристичною дестинацією, може виникнути відчуття небезпеки, і туристи можуть обирати інші напрямки [58].

Деякі туристи, навпаки, можуть виявити інтерес до подорожей в зони конфлікту з метою сприяння гуманітарній допомозі, вивчення військової історії або участі в миротворчих програмах.

Війна може призвести до міжнародної ізоляції країни, що ускладнює рекламу та маркетинг туристичних можливостей. Міжнародні санкції та інші обмеження можуть зменшити потік туристів та інвестицій в туризм.

Після завершення війни туризм може відігравати важливу роль у відновленні економіки та інфраструктури. Процес відновлення туризму може бути довготривалим, але він також може сприяти покращенню іміджу та стабілізації ситуації в регіоні.

Загалом війна суттєво впливає на туризм, призводячи до серйозних викликів для туристичних індустрій та вимагаючи комплексних заходів для відновлення та розвитку галузі після завершення конфлікту.

Війна, зокрема в контексті подій, які відбуваються на території України, має серйозний вплив на туризм в країні. Деякі основні наслідки включають:

Таблиця 2.1

## Наслідки впливу воєнного стану на туризм в Україні

Перелік наслідків	Характерні риси
Загроза безпеки	Регіони, що перебувають під впливом конфлікту, стають небезпечними для туристів через ризик воєнних дій, терористичних атак та інших подій, які створюють загрозу для життя та здоров'я.
Спад туристичного попиту	Невизначеність та негативне сприйняття війни призводять до спаду попиту на туристичні послуги в Україні. Туристи вибирають інші безпечніші регіони для своїх подорожей.
Зменшення інвестицій в туризм	війна також може призвести до зменшення інвестицій в розвиток туризму. Бізнес та інвестори можуть утримуватися від фінансування проектів у сфері туризму через нестабільну політичну та економічну ситуацію
Втрати в галузі обслуговування	Готелі, ресторани, атракції та інші туристичні об'єкти можуть стикатися з втратами через зменшення кількості відвідувачів. Це може вплинути на місцевих підприємців та працівників галузі обслуговування.

Зруйнування туристичної інфраструктури: війна може призвести до знищення або пошкодження туристичної інфраструктури, такої як готелі, аеропорти, дороги та інші об'єкти, що призначені для обслуговування туристів [47].

Втрати іміджу: негативний вплив війни може призвести до втрати позитивного іміджу країни, що впливає на сприйняття України як туристичного напрямку [41].

Сприятливі умови для розвитку тематичного туризму: з іншого боку, війна може сприяти розвитку тематичного туризму, такого як історичний туризм, спрямований на дослідження воєнної історії та пам'ятників.

Відновлення після війни: після завершення конфлікту, реконструкція та відновлення туристичної інфраструктури може стати важливим аспектом економічного та культурного відновлення.

Враховуючи ці наслідки, розуміння та підтримка відновлення туризму можуть відігравати ключову роль у відновленні та розвитку економічного стану та позитивного іміджу України.

Конфлікт на території України призвів до створення небезпечних зон. Такі місця можуть змінюватися в залежності від конкретного часу, обставин та областей, але є деякі регіони, де найважливіше бути особливо обережним:

Таблиця 2.2

## Небезпечні території під час війни для туристичних подорожей

Перелік територій	Характеристика
Луганська та Донецька області	Ці регіони на сході України є центром конфлікту. Вони є дійсно небезпечними через бойові дії, військові поштовхи та інші ризики.
Прикордонні зони попиту	Райони, розташовані близько до кордонів з Росією та Білоруссю, можуть також бути менш безпечними через потенційний рух військ та нестабільність на кордонах.
Райони, поблизу кордонів з агресором	Райони, розташовані близько до кордонів з Росією та Білоруссю, можуть також бути менш безпечними через потенційний рух військ та нестабільність на кордонах.
Міста та села з активними боєвими діями	Міста та села, де є активні бойові дії. Важливо уникати будь-яких місць, де триває активний конфлікт, оскільки там може бути загроза для особистої безпеки.
Місця з обмеженим доступом	Деякі райони можуть бути обмеженими для доступу через наявність військових блокпостів та контрольних пунктів

Місця з обмеженим доступом: деякі райони можуть бути обмеженими для доступу через наявність військових блокпостів та контрольних пунктів [40].

Завжди рекомендується отримувати актуальну інформацію про безпеку в конкретних регіонах від вірних джерел, таких як місцеві влади, міжнародні організації або консульські служби, перш ніж планувати подорож в такі області. Також слід слідувати за рекомендаціями дипломатичних представництв та уникати місць, де існують потенційні ризики для особистої безпеки.

Військовий конфлікт та загроза безпеки на сході України суттєво вплинули на туризм в цьому регіоні. Умови воєнного конфлікту та нестабільна ситуація призвели до зменшення туристичного попиту на області, що безпосередньо зачіпається конфліктом.

Хоча деякі туристи, в основному ті, які цікавляться тематичним туризмом або історією воєнних подій, можуть відвідувати деякі зони конфлікту, загальна тенденція полягає в тому, що туризм в таких областях зазнає значних труднощів через загрозу безпеки, обмеження доступу та знищення туристичної інфраструктури [18].

У той же час інші регіони України, які не безпосередньо зачіпаються конфліктом, можуть приваблювати туристів, особливо тих, хто шукає культурні, історичні та природні аспекти. Однак загальний вплив війни на туризм в Україні є великим і важко визначити конкретні числові показники через складні умови.

Слід також зауважити, що ситуація може змінюватися з часом, і вона також може бути вплинута заходами з відновлення миру та розробленням нових стратегій для розвитку туризму в умовах конфлікту.

Можна на прикладі розглянути значні зміни у структурі та кількості міжнародних турпотоків в Україні відбулися у 2014 р., що було спричинено початком російсько-української війни та рядом негативних наслідків, до яких

вона призвела. Це чітко прослідковується з аналізу статистичних даних UNWTO і ДПС.

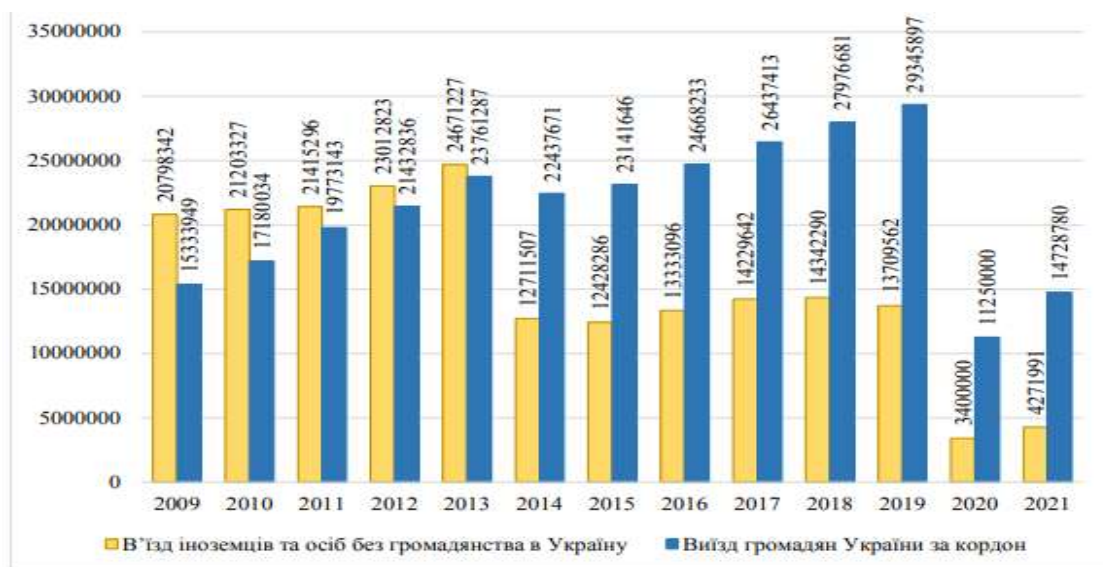


Рис.2.1 В'їзні та виїзні туристичні потоки у 2009-2021 рр. в Україні, осіб

Війна внесла вагомні зміни у внутрішній туризм України.

Внутрішній туризм - це вид туризму, коли люди подорожують та відвідують різні місця в межах своєї власної країни. Це може бути тимчасові відпустки, відпочинок на вихідних, відвідування туристичних атракцій чи інших регіонів власної країни.

Основні риси внутрішнього туризму включають:

Місце проживання-туристи вирушають в подорожі з метою відвідати різні регіони або місця у своїй власній країні, а не за її межами.

Тривалість-подорожі в межах країни можуть бути короткостроковими, такими як вихідні, або тривалі, такі як відпустки чи подорожі на кілька тижнів.

Мета-люди можуть обирати внутрішні подорожі з різних причин, таких як відпочинок, освіта, культурний обмін, відвідування родичів чи друзів, розваги тощо.

Економічні вигоди-внутрішній туризм може бути більш доступним з економічної точки зору, оскільки не вимагає великих витрат на міжнародні перельоти та інші витрати.

Підтримка внутрішнього господарства-внутрішній туризм сприяє розвитку місцевої економіки, оскільки туристи витрачають гроші на ресторани, готелі, транспорт та інші послуги у своїй країні.

Збереження природи та культурних цінностей-подорожі в межах власної країни можуть також сприяти збереженню природних та культурних ресурсів, оскільки вони можуть бути більш контрольованими та сталими.

Внутрішній туризм визнається як важливий елемент розвитку та підтримки туристичної галузі в межах країни. Він може призводити до розвитку інфраструктури, підвищення рівня зайнятості та підтримки культурного обміну в рамках країни [48].

Є основні методи як проаналізувати статистичні показники щодо внутрішнього туризму в Україні можна шляхом вивчення різних джерел інформації та використання методів аналізу. Нижче подано деякі кроки та ідеї, які можуть бути корисними для аналізу статистики внутрішнього туризму:

Використання статистичних даних від офіційних джерел, таких як Національна статистична служба України, туристичні агентства та міністерства.

Розгляд різних видів статистики, такі як кількість туристів, витрати на туризм, популярні туристичні напрямки, тривалість подорожей тощо.

Порівняння статистичних даних за різні роки для виявлення динаміки розвитку внутрішнього туризму.

Перегляд змін в кількості туристів, витратах, типах туризму (культурний, екологічний, спортивний тощо) та інших ключових параметрах.

Визначення сезонних та річних коливань внутрішнього туризму. Знати тренди, які можуть вказувати на певні зміни у популярності різних напрямків чи видів туризму. Аналіз розподілу туристів по регіонах та містах України. Розуміння того, які області або міста найбільше привертають туристів та чому. Розгляд структури витрат туристів, таку як витрати на готелі, ресторани, транспорт, розваги тощо.

Використання результатів досліджень та опитувань туристів для отримання додаткової інформації про їхні мотивації та задоволення від подорожей. Порівняння статистики внутрішнього туризму в Україні з аналогічними показниками в інших країнах для отримання контексту та виявлення особливостей [45].

Ці кроки допоможуть отримати глибше розуміння стану внутрішнього туризму в Україні та визначити можливості для його подальшого розвитку.

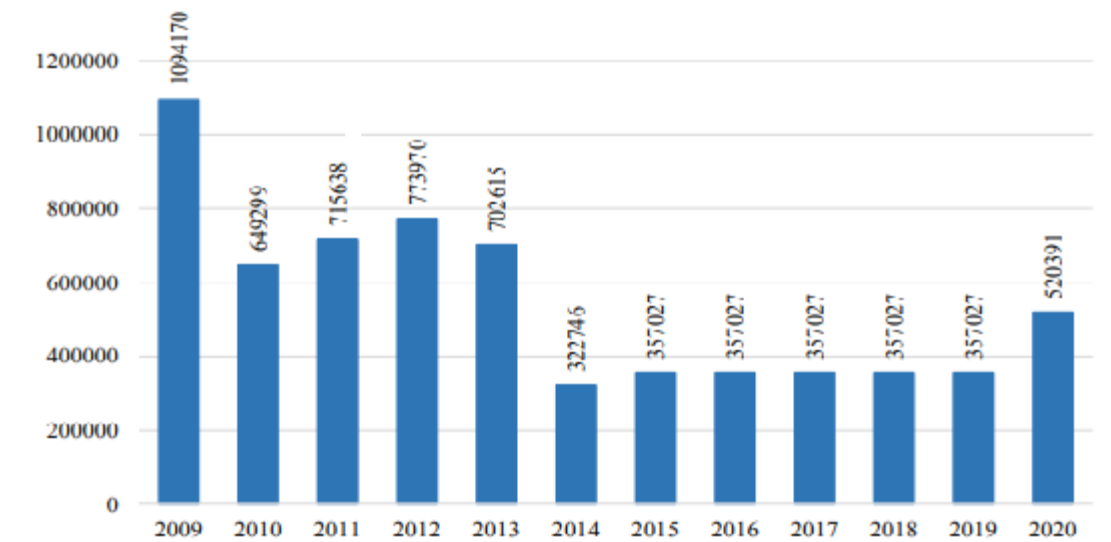


Рис.2.2 Кількість внутрішніх туристів обслугованих туроператорами та турагенствами у 2009–2020 рр, осіб

З аналізу статистичних показників видно, що кількість внутрішніх туристів в Україні суттєво змінилась з початком російсько-української війни у 2014 році (рис. 2.2). Політична та економічна нестабільність, анексія Криму та воєнні дії на територіях Донецької та Луганської областей є ключовими факторами, які негативно вплинули на сферу туризму.

Починаючи з 2009 року, кількість внутрішніх туристів почала зменшуватися та коливатися в межах 700 тисяч осіб на рік, що може бути пов'язано зі зростанням можливостей для відпочинку за кордоном. Проте, з 2014 року кількість внутрішніх туристів стрімко зменшилась на 54,06% і залишалась на цьому рівні до 2020 року (рис. 2.2).

У 2020 році кількість внутрішніх туристів зросла на 45,76%, що може бути пояснено карантинними обмеженнями у зв'язку з пандемією COVID-19 та закриттям кордонів. Таким чином, туристи почали відпочивати та подорожувати в межах України.

Загальне зменшення кількості внутрішніх туристів з 2014 року в основному пов'язане з анексією Криму. Частина українського населення, яка раніше відпочивала на південному узбережжі Криму, змушена була змінити свої відпочинкові пристрасті та обрати інші напрямки, такі як Болгарія, Грузія та інші.

Широкомасштабні бойові дії, які розпочалися 24 лютого 2022 року в ході російсько-української війни, суттєво вплинули на організацію та функціонування внутрішнього туризму в Україні, а також на структуру внутрішніх турпотоків. Згідно з офіційними даними, станом на квітень, 7,7 мільйонів осіб зареєструвалися як внутрішньо-переміщені. Важливо врахувати, що значна частина населення переїхала з місць постійного проживання, розташованих в небезпечних зонах, але не зареєструвалися як внутрішньо-переміщені особи.

Це масштабне переміщення населення виникло через необхідність вибратися з зон військових дій та зон великої небезпеки. Для забезпечення місць розміщення для внутрішньо-переміщених осіб були задіяні різні туристичні комплекси, готелі, гуртожитки та інші господарюючі структури. Також туристичний бізнес включав в себе ресторани та інші заклади громадського харчування для забезпечення харчування внутрішньо-переміщених осіб.

Ці події внесли суттєві корективи у туристичну індустрію країни, призводячи до неочікуваних зрушень у звичайних туристичних потоках та структурі галузі.

### 2.3 Актуальні проблеми національної безпеки в туристичній діяльності

Актуальність теми обумовлена загостренням проблеми національної безпеки в туристичній діяльності в Україні, що спричинена воєнними діями з боку агресора.

Завданням теми полягає у визначенні майбутнього вирішення складнощів з безпекою туристів під час туристичних подорожей на території України, особливо в тих місцях, де проводились боєві дії.

Тому зараз кожен іноземний турист задається питанням про свою безпеку під час відвідувань туристичних місць Україною. Про нашу державу на сьогоднішній день говорить весь світ, так як Україна вже 1 рік та 8 місяців героїчно захищається від повномасштабного вторгнення країни-терориста. Цікавість до нашої держави зростає постійно, а таким чином, підвищується туристичний інтерес. До столиці вже повернулися більшість дипломатичних представництв різних країн світу, тому все частіше можна почути питання - чи доречно зараз приїздити до України? Бойові дії загалом відбуваються на сході та півдні України, в регіонах, що межують з агресором та тимчасово окупованим Кримом. Але наразі в Україні немає повністю безпечного регіону, оскільки загроза ракетних обстрілів залишається в кожному регіоні. Ступінь загрози різний, в деякі області є прильоти досить часто, в інших регіонах вибухів не чути вже декілька місяців [39].

Офіційної заявки про заборону на поїздку до України для іноземних туристів не представлено, так як кожна свідомо людина самостійно несе відповідальність за власне життя та безпеку. Але, якщо турист вирішив відвідати Україну, необхідно суворо дотримуватися двох основних правил безпеки:

- володіти інформацією про тривалість комендантської години в місцевості, де планує перебувати. Комендантська година - це час, встановлений для забезпечення законності та порядку. Зазвичай

комендантська година триває з 23:00. до 05:00 наступного дня, в цей час не можна перебувати на вулиці та в громадських місцях.

- повітряна тривога - рекомендується встановити на смартфон однойменний додаток і при отриманні сигналу - негайно йти до найближчого укриття. Також необхідно діяти, якщо ви почули відповідний сигнал на вулиці.

Також, варто підготувати до поїздки перелік документів для перетину кордону, але по перше треба перевірити, чи працює посольство вашої країни, записати його контакти та адресу, і обов'язково мати при собі:

- електронні копії документів
- оформити медичну страховку
- дійсний паспорт
- віза (для громадян країн, з якими встановлено візовий режим)
- підтвердження мети поїздки - необхідно мати документи, які вказують на причину вашої поїздки в Україну - документи про навчання, запрошення на роботу, родинні зв'язки, туристичне бронювання та зворотний квиток тощо

Також є інші сторона актуальних проблем національної безпеки в туристичній діяльності в Україні. Адже туризм часто розглядається як спосіб підвищення економіки та створення можливості для працевлаштування. Тим не менш, це також може зіграти роль у підвищенні загальної безпеки в конкретній країні.

Існують декілька важливих методів, якими туризм може допомогти підвищити загальну безпеку в Україні. Туризм може принести значний прибуток країні, який можна використовувати для фінансування різноманітних ініціатив у галузі безпеки. Наприклад, уряд може використовувати дохід від туризму для інвестування в правоохоронні органи, екстрені служби та інфраструктурні проєкти, які можуть допомогти підвищити безпеку для туристів і жителів.

## Методи підвищення безпеки в Україні

Перелік методів	Застосування
Можливості працевлаштування	туризм може створити можливості для працевлаштування, що може допомогти знизити рівень злочинності, надаючи людям альтернативні джерела доходу. Люди зі стабільною роботою та постійним доходом рідше вдаються до кримінальної діяльності, щоб заробити на життя
Культурний обмін	туризм також може сприяти культурному обміну, що може допомогти зменшити непорозуміння та напруженість між різними групами людей. Коли представники різних культур відвідують країни один одного та дізнаються про звичаї та традиції один одного, вони можуть краще розуміти та цінувати один одного, що підвищує загальну безпеку.
Покращена інфраструктура	туризм також може сприяти розвитку інфраструктури, такої як дороги, готелі та транспортні системи, покращуючи загальну безпеку, полегшуючи людям пересування та доступ до екстрених служб.
Заходи безпеки	Туризм часто може збільшити потребу в заходах безпеки, таких як персонал охорони, камери спостереження та системи реагування на надзвичайні ситуації. Ці заходи можуть допомогти запобігти злочинності та підвищити безпеку як для туристів, так і для мешканців.

Актуальність теми обумовлена загостренням проблеми розвитку туризму через воєнні дії.

Починаючи з 24 лютого 2022 року до сьогоднішнього дня туризм переживає не найкращі свої часи, адже, звичайно, подорожувати під час воєнного стану, а тим паче країною, в якій відбуваються ці дії є небезпечним та ризикованим рішенням для життя людини [32].

Зараз туризм все одно існує на теренах України, але вже не в такому широкому форматі, як було до 24 лютого 2022 року. По-перше звужився перелік місцевостей, які можна було б відвідати, адже на сході та півночі нашої держави постійно йдуть бойові дії, та деякі з них окупували загарбники. По-друге, в містах де немає бойових дій, то існує загроза

влучання ракет, шахідів, авіабомб та інше. Тому зараз будь-яка ділянка України знаходиться під загрозою. Не зважаючи на це, туристи прибувають до України, щоб відвідати визначні та відомі місця України, найбільше зараз користується популярністю західна Україна, а саме наші українські Карпати, а також багато туристів відвідують Одещину-візитну картку України.

Не дивлячись на всі події в державі, всі в очікуванні перемоги і всі мають бути готові до швидкого відновлення всіх сфер життя післявоєнного стану. Звичайно, це стосується насамперед туризму.

Разом із тим, треба відмітити, що зараз галузь туризму визначається такими особливостями:

- менеджмент туристичного бізнесу більш зосереджений на волонтерстві та перетворенні туристичних хабів на гуманітарні чи волонтерські штаби;

- на туристичному маршруті повинні бути передбачені бомбосховища чи інші захисні споруди; повинні бути мінімізовані маршрути довкола важливих державних і військових об'єктів, які можуть стати мішенями ракетно-бомбових ударів російського агресора [50];

- пляжні та пішохідні тури неможливі через триваючі військові дії й наявність мінних полів, розмінування яких, за прогнозами, триватиме кілька років після закінчення війни.

Загалом, зв'язок між війною та туризмом часто розуміють з точки зору туризму через довгий час після того, як бойові дії закінчилися через відвідування колишніх полів битв або місць пам'яті.

Війна призводить до зміни структур, політики та амбіцій туристичного сектору (створення регіональних туристичних комітетів та професійних організацій), у тому числі в рамках рухів опору (туризму та праці). Також можна проаналізувати складність розвитку туризму навколо окупації та місць, пов'язаних з місцями, які раніше були окупованими, так як повне розмінування та перевірка територій на наявність місць займає дуже довгий

період, і оглянути всю територію до кожного міліметра є надскладним завданням.

Післявоєнний стан може викликати конкурентність між підприємцями, це стосується власників готелів, ресторанів, торгових центрів, адже правила зміняться, і у всіх буде невеликий бюджет.

Після війни туристи будуть звертати увагу на екологічний стан місцевості, адже зараз всі зосереджені на здоровому образі життя, також в перелік стратегій доцільно було б включити туристичні подорожі, із залученням спортивних видів діяльності, це є затребуваним серед усіх прошарків населення.

Важливим аспектом є співпраця з міжнародними компаніями, здійснювати обмін працівників для підвищення кваліфікації, аби наші туристичні агентства мали європейський рівень. Цікавим будуть ще цифрові технології. Digital-технології туристичної діяльності в Україні є, справді, перспективними. Для цього треба залучити максимальну кількість зусиль у пізнанні та отриманні досвіду для здійснення всіх послідовних етапів у впровадженні новітніх технологій [37].

Невід'ємною частинкою кожної туристичної подорожі буде спецкурс з наданням медичного обслуговування, додаткових карт та вказівок, так як війна нам показала, що ми маємо бути готові до всього, і навчені всім життєвонеобхідними навичками.

Розглядаючи зазначене вище, доречно підкреслити, що перспективними напрямками повоєнного відновлення галузі туризму в Україні є:

- 1) розвиток ділового, освітнього, спортивного, медичного, зеленого та воєнного туризму;
- 2) розробка та реалізація програм (як державних, так і міжнародних) підтримки суб'єктів туристичної діяльності;
- 3) забезпечення тісної співпраці між країнами у напрямку взаємопідтримки туристичної діяльності;

4) підвищення інтересу іноземних туристів до пам'ятних маршрутів та повоєнних символічних місць;

5) пошук нових методів та способів реалізації туристичних послуг тощо. Також у контексті відбудови сфери туризму в Україні варто опиратись на досвід інших країн, які ефективно відбудували індустрію туризму після кризових ситуацій, в тому числі війн.

## Висновки до 2 розділу

Вплив тижневих турів на розвиток туризму різних регіонів несе в собі глибокий сенс для розвитку туризму в нашій державі у загальному понятті.

В понятті «тур» відкривається значення - це організована поїздка групи людей в певні місця з метою відпочинку, розваг, ознайомлення з новими культурами, історією та природою, а також для здобуття нових вражень та досвіду. Такий тур може включати в себе різноманітні програми: від екскурсій та оглядових маршрутів до активного відпочинку або культурного обміну.

На сучасному етапі туристична індустрія України демонструє певний ріст, проте існують виклики. Природні краси, історичні пам'ятки та культурні особливості роблять Україну привабливою для туристів. Зростання кількості інфраструктури, розвиток готельного бізнесу та акцент на туризм в селах сприяють привертанню уваги туристів.

Воєнний конфлікт на території України суттєво вплинув на туристичну галузь. Україна та Одеська область стикаються з викликами в організації турів через важкості в доступі до деяких територій. Збільшення безпеки та розробка турів, які не зазнають впливу конфлікту, стають пріоритетом.

Забезпечення національної безпеки в туристичній сфері в Україні є актуальним завданням. Проблеми включають ризики терористичних атак,

крадіжки та нестабільність на певних територіях. Необхідно ефективно співпрацювати з правоохоронними органами, впроваджувати технологічні засоби безпеки та підвищувати обізнаність туристів.

Туристична індустрія України має потенціал для подальшого розвитку, проте необхідно вирішувати проблеми, пов'язані з війною та національною безпекою. Формування тижневих турів стає важливим елементом для відновлення туристичної привабливості, але це вимагає підходів, які враховують конфліктні реалії. Покращення безпеки і розвиток інфраструктури є ключовими факторами для збільшення туристичного потенціалу України та Одещини.

## РОЗДІЛ 3

### Розробка та просування тижневих турів Одещиною для іноземців

#### 3.1 Digital-технології та антикризовий менеджмент як напрями розвитку туристичної діяльності в Україні

Актуальність теми обумовлена загостренням проблеми розвитку digital-технологій в туристичній галузі українського бізнесу через повномасштабне вторгнення країни агресора на територію України.

Завданням теми полягає у визначенні майбутнього розвитку та перспектив просування туристичної діяльності у залученні digital-технологій, які на сьогоднішній день є максимально ефективними у поліпшенні стану різних сфер бізнесу, а також своєрідним маркетинговим ходом.

Digital-туризм – це концепція, що базується на постійному і систематичному застосуванні digital -технологій для створення додаткової цінності туристичного досвіду для користувачів. Впровадження цифрових технологій дозволяє не тільки спрощувати та пришвидшувати окремі туристичні процеси та процедури, а й підвищувати конкурентоспроможність галузі, забезпечувати її сталий розвиток та інтеграцію до життя суспільства та економіки.

Сучасні технології оснащують світ комфортом, адже завдяки цьому життя людей стає простішим в тому, що вони економлять свій час, а зараз кожна людина контролює та цінує весь час свого життя. Можна навести примітивний приклад, як в минулі роки люди для того, щоб вирушити у подорож звертались у відповідні організації, яких були безліч, на це витрачали вагомому кількості часу, пізніше з'явилися спеціалізовані фірми, а саме тур фірми, які надавали повністю всю інформацію з приводу подорожі, від планування шляху до купівлі квитків, і такий спосіб є дуже зручним і

існує й досі. Останніми роками функціонування вищезазначених фірм ускладнилося через коронавірус та війну, що є дуже складним етапом для України. І на цьому етапі залучення новітніх digital-технологій є дуже доречним варіантом. Наприклад, маючи смартфон з доступом до інтернету, можна завантажити онлайн додаток, в якому будуть пропозиції подорожі, і їх можна замовити, будучи вдома на дивані, і не потрібно стояти в чергах, а зараз тим паче перебувати на період очікування в укритті, якщо оголосили повітряну тривогу [36].

Таблиця 3.1

## Найважливіші технологічні рішення для індустрії туризму в Україні

Технологічні рішення	Характеристика
Мобільні технології	Це, безсумнівно, головний герой нових способів подорожей. Мобільний телефон став нашим гідом, туристичним агентством, найкращим інструментом пошуку ресторанів, картою тощо. Він поруч із нами протягом усього шляху подорожі.
Віртуальна реальність	також увійшли у світ подорожей, і правда полягає в тому, що це тренд завдяки всім можливостям, які вони можуть запропонувати. Все більше і більше компаній використовують його, щоб показати користувачам каюту на круїзному судні або перенести їх на кілька секунд до Великої китайської стіни.
Інтернет додатки	обіцяють внести значні оновлення в індустрію туризму. Вони включають інтеграцію датчиків, підключених до Інтернету, в такі предмети, як автомобілі, валізи, будівлі тощо.
5G	Технологія подорожей стане ще потужнішою завдяки мережам 5G. Вони обіцяють набагато більшу швидкість завантаження та завантаження, ширше покриття та стабільніші з'єднання.
Віртуальні помічники	Всі знайомі з Siri та Alexa, віртуальними помічниками, які задовольняють усі наші потреби: яка сьогодні погода в моєму місті, увімкнути радіо, відкрити електронну пошту тощо.

Технологічний прогрес змінив спосіб подорожей, і ці нові розробки обіцяють ще більш інтерактивний і захоплюючий досвід. Сьогодні ніхто не сумнівається в тому, що технології та подорожі-це ідеальне поєднання. Ця спільна сила також відіграє вирішальну роль у тому, як ми подорожуємо: від місця відпустки, яке ми вибираємо, до того, що ми там робимо, і навіть у той час, коли ми повертаємося з нашої пригоди. Воно настільки поширене, що згідно з дослідженням Google Travel, 74% мандрівників планують свої подорожі в Інтернеті, тоді як лише 13% досі використовують туристичні агенції для їх підготовки. Якщо нам просто хочеться кудись поїхати, ми заходимо в Інтернет і шукаємо, що пропонують бюджетні авіакомпанії, дивимося, який напрямок буде найдешевшим, а ще часто на сайтах з'являються «гарячі путівки», що дуже приваблює клієнтів. Цей сценарій, настільки поширений сьогодні, але був немислимий кілька років тому.

З вищезазначених технологій для України першочерговим є вирішення питання з мережею 5G, адже на деяких ділянках особливо віддалених від міста зовсім не працює інтернет мережі, а це є основним для туристів, так як без інтернету подорож неможливо буде здійснити. А сучасні туристи люблять відпочинок на територіях з підвищеною екологією, це можуть бути навіть звичайні села [53].

Digital-технології туристичної діяльності в Україні є, справді, перспективними. Для цього треба залучити максимальну кількість зусиль у пізнанні та отриманні досвіду для здійснення всіх послідовних етапів у впровадженні новітніх технологій.

Актуальність теми обумовлена загостренням проблеми менеджменту в туризмі Одеського регіону через повномасштабне вторгнення країни агресора на територію України. Погіршення туристичної діяльності можна розглянути на яскравому прикладі Одеського регіону, так як Одеська область завжди займала найвищі чарти серед всіх курортних зон України.

Туристичний менеджмент — це особлива, відносно відокремлена діяльність, цілеспрямований вплив на працівників із метою управління та

координації операцій туристичних фірм (підприємств) в умовах ринку для досягнення певної цілі (одержання прибутку).

Як і в багатьох інших сферах економіки, в туристичному менеджменті також існують різні рівні та ієрархії. Менеджмент описує, так би мовити, систему диференціації менеджерів. Так звані навички, тобто здібності працівників, в кінцевому підсумку визначають, на якому рівні використовуються відповідні компетенції.

Особливо в контексті корпоративного управління, менеджмент виступає як структурована система. Для цього виділяють три рівні:

-топ-менеджмент - у більшості випадків стосується рівня управління компанією. Топ-менеджмент поєднує компетенції керівників і представляє компанію перед зовнішнім світом.

-середній менеджмент - співробітники середньої ланки реалізують рішення, прийняті керівництвом компанії. Діяльність середнього менеджменту включає організацію та контроль проектів, а також звітування перед керівництвом.

-нижчий менеджмент - відіграє певну роль в окремих відділах компанії. Сюди входить конкретне планування та управління відповідними проектами особами, які входять до складу групового керівництва окремих відділів.

На сьогоднішній день на півдні нашої держави менеджмент туризму зазнає невдачу через воєнні дії, які мають вагомий вплив на туристів та їх діяльність. Адже іноземний турист має страх щодо приїзду в Україну, щоб не потрапити під ракетний обстріл. Ситуація в Одеському регіоні є найбільш загостреною-через постійні атаки та мінування морського узбережжя, яке є візитною карткою не тільки Одеси, а і всієї України. Тому на цьому етапі варто застосовувати антикризовий менеджмент [56].

Антикризовий менеджмент – це система управлінських заходів і рішень, спрямованих на діагностику, попередження, профілактику, ліквідацію кризових явищ і нейтралізацію дії кризи в майбутньому. В антикризовому управлінні вирішальне значення має стратегія управління.

Коли стає явною неминучість кризи, неможливість її усунути чи сповільнити, у стратегії антикризового управління головна увага приділяється проблемам і засобам виходу з кризи.

В Одеській області вся туристська увага зосереджена на причорноморське узбережжя, тому треба формувати шляхи вирішення цієї проблематики. Звичайно, найкращим способом була б допомога Європи та США в розмінуванні моря та прибережних частин, а найголовніше захист від ракетних обстрілів агресора, але на сьогоднішній день це є надважкою задачею, тому вирішення має бути локального значення. Наприклад, можна привернути увагу на віддалені частинки області, які теж пов'язані з ретрит відпочинком. Це може бути екскурсія до Вилкове, яке славиться своєю красою, дикою природою та неймовірними пейзажами біля річки Дунай. Також Вилкове називають українською Венецією, адже це місто на воді. Є безліч ідей влаштувати в цьому місті, дійсно, крутий тур починаючи від страв зі свіжо виловленої риби до катання на катерах по Дунаю, де можна розглянути домівки людей, які побудовні сотні років тому, де життя людей зовсім інакше, ніж у людей з великих міст [57].

Такий варіант виходу з кризової ситуації є ефективним та актуальним. Адже в ньому задіяні всі три рівні менеджменту, які були описані вище. Таких прикладів можна навести ще багато, які будуть задіяні на території Одеської області. Тому ця тема може бути розглянута і в наступних дослідженнях.

Антикризовий менеджмент в туризмі одеської області є, справді, актуальним. Тому що розроблена програма заходів у сфері розвитку туризму може бути використана в процесі антикризового управління, що зумовлює її практичну значущість. Узагальнений характер запропонованих рекомендацій визначає напрями практичного застосування. Детальна розробка цих рекомендацій знайде своє відображення у подальших дослідженнях.

Інвестори в туристичному бізнесі грають ключову роль у забезпеченні стабільності, розвитку та конкурентоспроможності підприємств.

Розглядаючи їхню значущість, можна визначити кілька аспектів, які вказують на необхідність інвесторів у цій галузі.

По-перше, туризм часто пов'язаний із великими витратами на інфраструктуру та послуги. Вкладення капіталу дозволяють розбудовувати та покращувати готелі, транспортні засоби, розваги та інші об'єкти, що привертають туристів. Інвестори стають фінансовою опорою для реалізації амбіційних проектів, які можуть зробити туристичний бізнес більш привабливим та зручним для подорожуючих.

По-друге, інвесторська підтримка дозволяє підприємствам впроваджувати інновації та нові технології. У відвертому світі туризму, де конкуренція завжди на високому рівні, важливо вдосконалювати сервіс та надавати інноваційні рішення. Інвестори, які вірять у потенціал розвитку та новаторський підхід, допомагають туристичним підприємствам залишатися актуальними й ефективними.

По-третє, інвестиції можуть забезпечити зростання рекламної та маркетингової активності. Туристичні компанії повинні вивчати та пристосовуватися до змін у смаках та попиті подорожуючих. Гроші від інвесторів можуть використовуватися для рекламних кампаній, які привертають увагу цільової аудиторії та підсилюють позиції бренду в галузі туризму [30].

У підсумку, інвестори в туристичному бізнесі відіграють роль катализаторів для його зростання та вдосконалення. Їхні фінансові ресурси, експертиза та підтримка допомагають створювати інноваційні та конкурентоспроможні рішення, що роблять подорожі більш привабливими для туристів та сприяють розвитку галузі в цілому.

Залучення інвесторів до свого проекту – це важливий етап для розвитку будь-якого бізнесу. Ось кілька кроків, які можуть допомогти вам здійснити цей процес:

- 1) Ретельна підготовка бізнес-плану.
- 2) Опис ідеї проекту:

- Аналіз цільового ринку та конкурентоспроможності.
- Фінансовий прогноз і повний розбір витрат та прибутків.
- Стратегія маркетингу та реклами.

3)Визначте вид інвестора:

-Індивідуальні інвестори, фонди, корпорації – кожен вид інвестора має свої вимоги і очікування. Важливо зрозуміти, хто може бути зацікавлений саме в вашому проекті.

4)Створення ефективної презентації:

-Підготуйте короткий, але вражаючий огляд вашого проекту. Покажіть, як саме інвестор може здобути прибуток.

5)Мережа та взаємодія:

-Побудуйте мережу відносин із потенційними інвесторами через соціальні мережі, конференції, зустрічі та інші події.Залучайте консультантів та фахівців, які мають досвід у вас в галузі.Відкритість до обговорення: Будьте готові відповідати на всі запитання інвесторів та брати до уваги їхні пропозиції. Покажіть, що ви відкриті до співпраці та готові до вдосконалення проекту.

6)Демонстрація успіхів: Якщо у вас вже є які-небудь успішні етапи розвитку проекту (партнерства, виробництво прототипів, позитивний відгук від користувачів), обов'язково включіть ці дані в презентацію.

Інвестори для такого проекту, як створення тижневого туру Одещиною для іноземних туристів є важливою складовою. Толму що цей проект є новим і раніше ніким не продуманим, тому, звичайно, коштів треба буде внести достатньо.

Тижневі тури є особливим видом подорожей, що залучають увагу різних інвесторів, кожен із яких може мати свої власні мотивації та цілі в участі в таких подіях.

## Види інвестувань

Типи інвестувань	Характеристика
Емоційне інвестування	Інвестори можуть вкладати кошти в тижневі тури, орієнтовані на задоволення власних емоцій та відпочинок. Поїздки можуть бути спрямовані на дослідження культури, природних крас, кулінарних вражень та інших аспектів, що додають яскравих вражень та задоволення.
Інвестування в туристичну інфраструктуру	Інвестори можуть брати участь у тижневих турах, спрямованих на вивчення та оцінювання інвестиційних можливостей у сфері туризму. Це може включати огляд готелів, ресторанів, розважальних закладів та інших об'єктів інфраструктури.
Мереженінг та бізнес-спільноти	Тижневі тури можуть слугувати чудовим форумом для бізнес-мереженгу та спілкування. Інвестори можуть активно взаємодіяти з іншими підприємцями, обговорювати можливість співпраці та обмінюватися досвідом.
Вивчення нових трендів	Інвестори можуть використовувати тижневі тури для вивчення новітніх тенденцій у галузі туризму. Це може включати вивчення попиту на нові види подорожей, розуміння потреб сучасного туриста та оцінку перспективних ринків.
Інвестиції у стартапи та інновації	Тижневі тури можуть бути платформою для представлення та оцінювання інноваційних ідей у сфері туризму. Інвестори можуть шукати стартапи, які пропонують новаторські рішення для подорожей та готові інвестувати у їхній розвиток

У керуванні туристичною компанією роль персоналу схожа на важливий механізм, який визначає успіх та конкурентоспроможність підприємства. Від досвідчених і відданих фахівців залежить не лише якість послуг, але і здатність компанії адаптуватися до змін на ринку, підтримувати високий рівень клієнтозоровленості та забезпечувати стабільний розвиток.

Розглянемо, як персонал є справжнім механізмом у керуванні туристичною компанією [19].

Персонал є першою лінією контакту з клієнтом. Високий рівень професійності та емпатії персоналу може значно вплинути на враження туристів. Вміння слухати, розуміти потреби та надавати ефективні консультації є ключовим для успіху компанії.

Справжній механізм ефективного керування полягає в наявності висококваліфікованого персоналу. Туризм вимагає знань у галузі географії, культурології, мов та інших областей. Навички ефективного взаємодії з клієнтами, управління стресом та вирішення конфліктів є також невід'ємною частиною успішного виконання обов'язків.

Персонал, що володіє творчим мисленням та інноваційним підходом, може бути справжнім рушієм прогресу в туристичній компанії. Відкритість до нових ідей, вдосконалення процесів та впровадження новітніх технологій дозволяє підприємству залишатися актуальним у сучасному світі та приваблювати нових клієнтів.

Персонал є ланкою, яка узгоджено працює на досягнення загальних цілей компанії. Ефективна комунікація та здатність до спільної роботи важливі для уникнення непорозумінь та досягнення гармонії в роботі колективу.

Кожен член персоналу є представником бренду туристичної компанії. Їхні вчинки та відносини з клієнтами безпосередньо впливають на репутацію бізнесу. Відповідальність перед клієнтами та вірність цінностям компанії є основним елементом успішного управління. Створення тижневих турів — це складний і захоплюючий процес, який вимагає відповідного та різноманітного персоналу для ефективного реалізації. Успішна організація подорожей вимагає спеціалізованого персоналу з різноманітними навичками та експертизою. Розглянемо ключових членів команди, які можуть бути необхідні при створенні тижневих турів [20].

Таблиця 3.3

## Команда персоналу при створенні тижневих турів

Члени команди	Характеристика
Менеджер туру	Ця ключова посада відповідає за загальне керівництво туром. Менеджер туру відповідає за планування, координацію та контроль усіх аспектів подорожі, включаючи вибір локацій, транспорт, готелі, екскурсії та інші послуги.
Гід або тур менеджер	Досвідчений гід або турменеджер є необхідним для надання інформації, організації екскурсій та забезпечення комфорту учасників туру. Вони повинні володіти високим рівнем комунікативних навичок та бути експертами у вибраних локаціях.
Менеджер з продажу турів	Для ефективного продажу турів необхідний менеджер з продажу турів, який розуміє особливості продажів у галузі туризму, вміє працювати з клієнтами та забезпечує маркетингову підтримку.
Менеджер з логістики	Персонал, який керує логістикою, відповідає за організацію транспорту, розміщення та інших технічних аспектів подорожі, щоб забезпечити максимальний комфорт для учасників туру.
Менеджер інформаційної підтримки	В сучасному світі важливо мати ефективну інформаційну підтримку. Це включає управління веб-сайтом, соціальними мережами, онлайн-бронюванням та відповіді на питання клієнтів.
Кулінарний експерт	Оскільки одним із ключових аспектів подорожей є гастрономічний досвід, наявність кулінарного експерта, який може вибрати ресторани та створити гастрономічні враження, є важливою.
Маркетинговий спеціаліст	Маркетинговий спеціаліст відповідає за просування турів та забезпечення привабливості компанії для потенційних клієнтів.
Комунікаційний менеджер	Здатність ефективно спілкуватися та вирішувати конфлікти є ключовою у туристичному бізнесі. Комунікаційний менеджер відповідає за вирішення спростувань та забезпечення згуртованості групи.
Фінансовий менеджер	Людина, яка контролює бюджети, витрати та фінансові аспекти турів, гарантує фінансову стабільність компанії.

У сукупності, цей різноманітний персонал створює відмінну команду, яка гарантує успішне створення та впровадження тижневих турів, надаючи

клієнтам незабутні враження та забезпечуючи стабільність туристичної компанії.

Висновок полягає в тому, що персонал туристичної компанії відіграє важливу роль у керуванні, функціонує як ключовий механізм, що визначає його ефективність та здатність конкурувати на ринку. Запровадження сучасних методів управління персоналом, постійне вдосконалення навичок та підтримка командного духу є важливими аспектами, що забезпечують успішну діяльність туристичної компанії.

### 3.2 Розробка тижневого туру «Шарм Одещини»

Назва тижневого туру «Шарм Одещини» обрана для підкреслення привабливості і чарівності Одеського регіону в Україні. Термін «шарм» вказує на витончений, привабливий аспект, тоді як «Одещина» вказує на географічне місцезнаходження туристичної області. Формування туру має чіткі аспекти:

Для формування туру Одещиною слід врахувати кілька кроків:

Таблиця 3.4

#### Етапи при формуванні туру

Етап	Характеристика
Визначення тривалості туру	Це допоможе планувати програму та визначити, які місця захочеться відвідати.
Бронювання проживання	Залежно від маршруту потрібно буде забронювати готелі або інше проживання. Заздалегідь переконайтеся, що є зручності для проживання в кожному місці, які будуть відвідані.
Планування транспорту	Розгляд того, яке буде переміщення між місцями. Це може бути власний транспорт, таксі, автобуси, або інші транспортні засоби.

## Продовження таблиці 3.4

Планування екскурсії та дозвілля	Заздалегідь визначити, які екскурсії та розваги є бажання включити в тур. Можливо, це музеї, пам'ятки, активні відпочинок або культурні події.
Врахування харчування	Розгляд питання харчування. Можна випробувати традиційні страви регіону або вибирати ресторани з місцевою кухнею.
Планування часу для відпочинку	Не забути про час для відпочинку та релаксації. Подорож повинна бути приємною та відпочиваючою.
Туристичні агентства	Можна звернутися до місцевих туристичних агентств, які нададуть допомогу у плануванні.

Одеська область має багато цікавих місць. Можливо, є бажання відвідати Одесу, а також прибережні курортні міста, такі як Затока. Також можна включити в програму екскурсію в Одеське залив, Вилково або інші цікаві локації [28].

Найвдалішим туром Одещиною буде м.Одеса - м.Татарбунари - с.Приморське (Кілійського району) - м.Вилкове - м.Білгород-Дністровський.-м.Одеса.

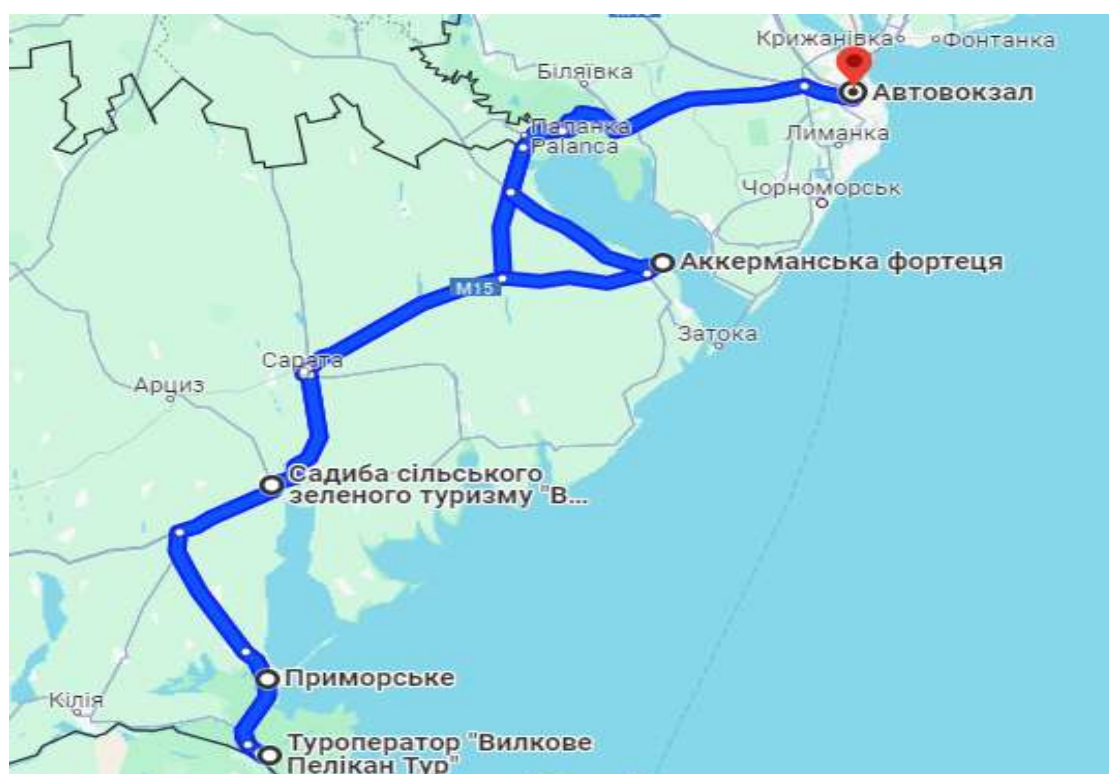


Рис.3.1-Маршрут туру «Шарм Одещини»

Найпершим пунктом виступає обласний центр м.Одеса.

Одеса – невід’ємна частина культурної та історичної картини України, місто, що вражає своєю вишуканістю та ароматом моря. Це місто, у якому кожен куток переплетений історією, мистецтвом і неперевершеною архітектурою. Велика частина його унікальності полягає в тому, що воно завжди вміло поєднує елегантність та неповторний характер.



Рис.3.2-Театр опери та балету в м.Одеса

Одеса народжена в епоху імперій та торговельних шляхів. Її вулиці переплетені різноманітними архітектурними стилями, розкриваючи величезний культурний розмаїття. За дерев'яними дверима старих будинків приховані не лише кімнати, але й легенди, які розповідають про славетні минулі часи.

Одеса, як місто, що взяло веселку із самого моря, завдячує своїй особливості близькістю до Чорного моря. Аромат морського бризу і кришталево чиста вода – ось невід’ємні атрибути цього чарівного місця. Прогулянки по набережній, азартні вечори на пляжах, захоплюючі морські екскурсії – це лише краплина у безкрайньому океані вражень, які подарує Одеса [26].

Дерибасівська вулиця-серце міста. Це одне з найвизначніших місць Одеси, яке магнітить своєю атмосферою. Дерибасівська – це дефініція елегантності та культурного життя. Кафе, ресторани, магазини, театри – все

тут переплетено невловимим ниттям гармонії, створюючи враження живого та життєрадісного організму.

Одеса – натхнення для багатьох художників та літераторів. Її вулиці, морські краєвиди, веселий колорит – усе це втілено в творах мистецтва. Одеські картини – це подорож у світ емоцій, яке викликає неймовірні враження.



Рис.3.3-Вулиці Одеси

Повертаючись в часі, кожна вулиця Одеси розповідає свою власну історію. Тут вирують століття давнини, секрети минулого і сучасність. Прогулянки та дослідження міста – це не лише спосіб провести час, але й зачарований спуск в таємничий світ.

Одеса відома своєю здатністю воскресати із попелу, незважаючи на труднощі та випробування. Це місто-фенікс, що постійно розцвітає, вражає та зачаровує, залишаючи незабутні враження у кожного, хто сміливо вирушив в подорож Одесою. Висловлюючи свої роздуми про Одесу, як про місто, що вміло зберегти свою історію та відкриває нові сторінки у книзі культурного спадку, важко утримати захват і захоплення. Одеса – це не просто місто. Це світ, який варто відкривати та вивчати, поглиблюючись у його багатогранність та красу.

Також Одеса вирізняється своєю кухнею. Одеська кухня – це чарівна симфонія смаків, яка віддзеркалює багатий культурний контекст і вплив різних етнічних груп, які традиційно оселилися в цьому місті. Вона – справжня гастрономічна подорож, яка огортає в собі історію, тепло місцевих кухарів та неперевершений смак.

Одеська кухня – це п'янка смаків, яка поєднує в собі польоти української, єврейської, грецької та італійської кулінарії. Багатство смаків відзначається використанням свіжих та природних інгредієнтів, які роблять кожен приготований страва неповторним.

Традиційна одеська кухня добре відома своєю домашньою атмосферою. Мамині рецепти, які передаються з покоління в покоління, втілені у стравах, таких як деруни, борщ, котлети по-одеськи. Ці страви не просто насичують, вони підтримують зв'язок з минулим.

Одеська кухня – це не просто їжа, це спосіб подарувати тепло та радість. Неймовірна гостинність одеських господарів відображена в кожному страві, що подається на столі. Сало з грибами, хумус, млинці зі сметаною – це справжні дотики до душі.

Знаходячись біля Чорного моря, Одеса славиться смачними та соковитими морепродуктами. Місцеві рибні ресторани пропонують свіжу рибу, кальмари, мідії та інші дари моря, приготовані за традиційними рецептами.

Одеські кондитерські – це справжній рай для сладкої зубочки. Одеський торт, карамелька, фруктові десерти – кожен шматочок солодоців має свою унікальну історію та неперевершений смак.

Кава в Одесі – це своєрідна легенда. Кав'ярні з традиційним одеським шармом пропонують ароматний напій, який нагадує про давні часи, коли літератори та артисти обговорювали свої ідеї за кавовими столиками. Важливо відзначити, що одеська кухня – це не тільки різноманіття страв, але й повага до традицій. Всі страви готуються з глибоким розумінням історії та культури, втіленням гостинності та любові до справжнього смаку.

Одеська кухня – це віддзеркалення тепла душі, різноманіття культур та унікальної історії міста. Пригощайтеся смаком та досліджуйте непередбачувані відтінки одеської гастрономії, і вона назавжди залишиться в вашій пам'яті як аутентичний кулінарний шедевр [24].



Рис.3.4-Готель М1 в Одесі

Таблиця 3.5

Огляд 1-го та 2-го дня туру «Шарм Одещини»

Термін туру	Заходи	Вартість, грн.
ДЕНЬ 1-2	Проживання в новітньому готелі М1 2 ночі	7000
	Відвідування оперного театру	700
	Відвідування музичної комедії	400
	Харчування в ресторані «Дача», «Тераса».	1500
	Кінотеатр під відкритим небом	Входить у вартість готелю
	Екскурсія містом зі спеціалізованим гідом	Початковий внесок на весь час туру-5000
	Перекладач	Початковий внесок на весь час туру-5000

Ось по цим, вищезазначеним, причинам Одеса і є першим пунктом збору іноземних туристів. Тобто туристи самостійно прибувають до Одеси, і

поселяються в готелі М1-це є мега сучасний та стильний готель на березі моря, саме те, що вразить іноземців-люкс та розкіш у простих речах. В готелі туристи мають провести 2 доби. Поселення відбудеться о 12:00 в понеділок, і виселення у середу о 10:00 ранку. В перший день туристів чекатиме обід у відомому ресторані «Дача», з 13:00 по 14:00. З 14:00-16:00 екскурсії по відомим музеям міста, з 16:00-18:00 екскурсія по старовинній частині міста. На 18:00 буде заплановано візит на виставу в Оперний театр до 20:00. Після цього виснажливого дня іноземці на трансфері доберуться до готелю і будуть відпочивати до 9:00 ранку вівторка, о 9:30 їх чекатиме сніданок в готелі. З 10:30-12:30 туристи зможуть спокійно відпочити на березі моря та по засмагати (тур планується виключно в теплий період травень-вересень). О 13:30 їх чекатиме обід в ресторані «Тераса», який знаходиться на Ланжероні, неподалік готелю, в пішій доступності. Там туристи зможуть провести годину. О 15:00 їх чекатиме вистава в Музичній комедії ім. М.Водяного, яка триватиме 2 години, після цієї яскравої подої іноземці вирушатимуть до Аркадії, де зможуть насолодитися сучасною Одесою, де весь свій вільний час проводить молодь, на Аркадії туристів супроводжуюча персона поведе на вечерю в Ребеню, з виглядом на море.

Вечері, приблизно 20:00 туристи повернуться на Ланжерон і дивитимуться фільм під відкритим небом іноземною мовою, яка буде для них рідною. Це буде, справді, незабутнім відпочинком. Наступного дня, о 10:00 ранку в середу туристи вирушатимуть в наступне місце призначення місто Татарбунари-центр Бессарабії, в це місто вони прибудуть о 13:00.

Татарбунари - це місто в Одеській області, розташоване на південному заході України. Це місто має багатий історичний та культурний спадок, який може зацікавити туристів та подорожуючих.



Рис.3.5-Колорит міста Татарбунари

Татарбунари мають довгу історію, пов'язану з різними етнічними групами та культурами. Місто було засноване турками, а потім воно потрапило під владу Османської імперії. Пізніше воно стало частиною Бессарабії і пройшло чергові зміни влади.

У місті можна побачити архітектурні пам'ятки, що свідчать про його історію. Однією з таких пам'яток є мечеть Молдован (Мечеть Мараджан), яка відображає ісламську культуру і архітектуру.

Татарбунари оточені природними багатствами, зокрема річкою Дунай. Річка пропонує можливості для відпочинку на природі, водних екскурсій і риболовлі.

Місто може запропонувати музейні експозиції та культурні заходи, де ви можете дізнатися більше про історію і традиції цього регіону.

Одним із найцікавіших аспектів подорожі є спілкування з місцевими жителями. Вони можуть поділитися своїми історіями, традиціями та можливо навіть познайомити вас з місцевою кухнею.

Дослідження етнографічних особливостей місцевого населення може допомогти краще зрозуміти культуру і життя людей в Татарбунарах.

Враховуючи розвиток туризму, місто може пропонувати різні види відпочинку, включаючи готелі, ресторани та місця для відпочинку.



Рис.3.6-Винлюкс у м.Татарбунари

В Татарбунарах туристів чекатиме заїзд до Винлюксу на дегустацію вин з закусками, що знаходить одразу при вїзді до міста та приємна зустріч у закладі «У Меланки», де вони ознайомляться з усіма бессарабськими традиціями. Їх розважатимуть традиціями, звичаями та народними конкурсами, переплетиними різними національностями. Після цього довготривалого відпочинку о 18:00 туристи відправляться до с.Приморське (Кілійського району).

Таблиця 3.6

Огляд 3-го дня туру «Шарм Одещини»

Термін туру	Заходи	Вартість, грн
ДЕНЬ 3	Візит закладу «У Меланки» з харчуванням (м.Татарбунари)	1000
	Заїзд до Винлюксу на дегустацію вин з закусками(м.Татарбунари)	300

## Продовження таблиці 3.6

	Відвідування визначних місць в м.Татарбунари, пам'ятка татарбунарського повстання	безкоштовно
	Проїзд з м.Татарбунари до с.Приморське(Кілійського району)	Початковий внесок на весь час туру-2000 грн

Серце Кілійського району, село Приморське, вражає своєю природною красою та унікальним характером. Знаходячись в безпосередній близькості до Чорного моря, це місце запрошує всіх, хто бажає втекти від шуму міста та насолодитися спокоєм природи.

Однією з головних переваг Приморського є його берегова лінія. Найбільш витончений пісок, золотаві заходи сонця та лагідне шепотання морських хвиль - усе це створює неповторний атмосферний ландшафт, який вкрай приємно роздивлятися.

Окрім того, село славиться своєю традиційною архітектурою та культурним спадщиною. Місцеві пам'ятки та церкви, що мають історичне коріння, розповідають історію та додають колорит селу.

Для прихильників активного відпочинку у Приморському також є що робити. Можливості для риболовлі, водних видів спорту та екскурсій до природних резерватів - все це робить село ідеальним місцем для тих, хто цінує гармонію природи та приємний відпочинок.



Рис.3.7-Море у с.Приморське

Не можна обійти увагою також місцеву кухню. Ресторани та кафе Приморського пропонують страви зі свіжих морських продуктів та місцевих смаколиків, які точно задовольняють гастрономічні бажання будь-якого відвідувача.

У цьому мальовничому селі, обрамленому природою та історією, можна знайти невичерпне джерело вражень та незабутніх моментів. Приморське - це не просто селище біля моря, а особливе місце, де кожен може знайти щось цікаве та відмінне.



Рис.3.8-База відпочинку «Сонячна» у селі Приморське

Прибувши до Приморського, іноземців поселять в комплекс в центрі курорта «Приморське» на базі відпочинку «Сонячна», там є власний басейн та включено в проживання триразове харчування. Зранку в четвер після сніданку туристи весь день проведуть на морі. Адже море в невелику селі відрізняється від міста своєю спокійністю та умиротворенням, де люди можуть насолодитися життям в безтурботності. Також туристів чекатиме заняття з майстром спорту з йоги вранці та увечері. Прогулки по узбережжю, риболовля та заняття активними видами діяльності на воді це є справжнім відпочинком для душі. Таким чином відбудеться весь четвер туристів. В п'ятницю о 10:00 після сніданку чекає нова екскурсійна програма по козиній

фермі «Бринзарня», інста фотозони, дегустація бринзи та двох видів канапок. Пропонується магічний майстер-клас по створенню чарівного амулета : кулона — пляшечки, наповненого спеціями, травами, квітами та різними історіями. Всі інгредієнти зібрали, просушили, підготували для Вас власноруч. Основа — сушена козина бринза, а далі - фантазія. Паприка, мірудія, м'ята, лаванда, чебрець, акація, троянда, настурція, гострий перець. Кожний зможе зробити собі або своїм друзям чи коханим ексклюзивний сувенір.

Таблиця 3.7

## Огляд 4-го та 5-го дня туру «Шарм Одещини»

Термін туру	Заходи	Вартість, грн
ДЕНЬ 4-5	Проживання в прибережному комплексі «Сонячна» 1 ніч, стандарт	1000 грн
	Відвідування бринзарні «Бессарабія» з куштуванням	350 грн
	Заняття йогою з професіоналом 2 рази в м.Вилкове	700 грн

О 16:00 в п'ятницю вирушають до м.Вилкове-найцікавіше з всього туру. Малеське місто Вилкове, розташоване на південному заході України, вражає своєю неповторною красою та багатою історією. Тут, де Дунай впадає в Чорне море, кожен куток переплітається із легендами та традиціями, створюючи унікальний атмосферний ландшафт для подорожі.



Рис.3.9-Пейзажі територій поблизу м.Вилкове

Серцем Вилкова є його історичний центр. Прогулянка вузькими вуличками, обтяженими віковими будинками, дозволяє крокувати в часі та відчути пульс минулого. Серед архітектурних перлин варто відзначити старовинні церкви та будівлі, які зберегли дух старовинності.

Одним із визначних місць Вилкова є музей "Дельта Дунаю". Тут ви матимете можливість докладно дізнатися про багатства природи та культурне спадщину цього унікального регіону. Експозиції музею розповідають про життя рибалок, флору та фауну дельти Дунаю.

Для любителів пригод та активного відпочинку відкриваються безмежні можливості водних екскурсій. Прогулянка по Дунаю на човні або відвідування багаторічних рибацьких традицій під час фестивалю може стати неперевершеним враженням.

Адже Вилкове - це не тільки історія і природа, але й кулінарні насолоди. Місцеві ресторани пропонують страви, приготовані з найсвіжіших рибних уловів та місцевих продуктів. Справжня гастрономічна подорож починається із перших кроків у цьому невеликому містечку.

Закінчите свій тур у Вилкове заходженням на оглядовий майданчик, звідки відкриється захоплюючий вид на річку та бескрайню дельту Дунаю. Зі

смаком кави або чаю ви зможете насолоджуватися тихістю, яку принесе вам це місце. Подорож до Вилкова - це не просто відпустка, це враження, які запам'ятовуються на все життя.

Під час туру по визначним місцям Вилкове, туристи прлживатимуть та харчуватимуться в комплексі «Пелікан», у кожної пари будет окремий будиночок з власним виходом до річки. Це буде неймовірний відпочинок. Він триватиме з п'ятниці 17:00 до неділі 07:00.

Таблиця 3.8

Огляд 5-го та 6-го дня туру «Шарм Одещини»

Термін туру	Заходи	Вартість, грн
ДЕНЬ 5-6	Проживання в будиночку на базі «Пелікан» 2 ночі, стандарт	2000
	Сніданок, обід, вечеря за 2 дні	2000

О 07:00 неділі іноземці з гідом вирушатимуть до м.Білгород-Дністровського, дістатимуться вони туди за 3 години. О 10:00 розпочнеться екскурсія по місту. Мета відвідування цього міста це Білгород-Дністровська фортеця — це архітектурний пам'ятник історії та культури, який розташований в місті Білгород-Дністровському, на південному заході України. Фортеця є однією з найдавніших та найбільш збережених об'єктів оборонної архітектури.



Рис.3.10-Аккерманська фортеця

Основана в V столітті н.е., фортеця відігравала стратегічну роль на перетині торгових шляхів та була важливим об'єктом оборони у різних історичних епохах. Фортеця пережила різні періоди розквіту та руйнувань, але вона і досі залишається вражаючим свідченням відомої історії регіону.

Екскурсія триватиме 3 години. Після цього іноземці будуть доправлені до м.Одеси о 17:00 годині і зможуть відправлятися на свою Батьківщину.

Таблиця 3.9

## Огляд 7-го дня туру «Шарм Одещини»

Термін туру	Заходи	Вартість, грн
ДЕНЬ 7	Сніданок та обід (в місцевих кафе)	500
	Екскурсія по Аккерманській фортеці	300

Це буде мега захоплюючий тур. Вартість такого туру вартуватиме-26100 грн для компанії організаторів, тому що ця сума йде на всі витрати персоналу, водієві, оплата харчування, житла і так далі. Для туристів вартуватиме цей тур 32000 грн. Адже сума 5900 залишається в компанії і є прибутком для організаторів, сума йде на їх заробітну плату. Заявлена сума є повністю адекватною, так як за 7 днів вони отримують максимально комфортабельні умови та збалансоване та багате харчування.

Тур розрахований на іноземних туристів, у валюті (на осінь 2023 рік) їм вартуватиме подорож 870\$, сума є нижче середнього. Так як відпочинок у Європі лише на 2 дні коштує в середньому 600-800\$(на 2023 рік) з усіма умовами.

Тижневий тур однієї групи може містити до 10-12 осіб, в тур можна брати дорослих дітей, так як для малечі роважальних програм поки не планується. Але якщо тур матиме успішні показники, то категорії розширяться і тури варіюватимуть своє наповнення.

Отже, тижневий тур Одещиною для іноземних туристів це супер можливість підняти показники туризму на теренах Бессарабії, це допоможе

Одеському краю розвиватися та давати можливість туристами відчутти весь колорит народів, які там проживають.

### 3.3 Розрахунок вартості та просування туру «Шарм Одещини» для іноземців

Просування туру може бути здійснене через телешоу. Телевізійні шоу можуть мати різні формати та стилі, і вони вирізняються своєю різноманітністю та розважальністю. Ось кілька аспектів, які роблять телевізійні шоу корисними:

Розвага та релаксація-телевізійні шоу часто створюються для розваги та відпочинку глядачів. Вони можуть слугувати важливою роллю у відведенні від повсякденних турбот і стресів, надаючи можливість розважитися та розслабитися [22].

Інформаційний аспект-багато телевізійних шоу, особливо новини та документальні програми, можуть надавати корисну інформацію та освіту. Глядачі можуть дізнатися про події у світі, нові технології, науку, культуру та багато іншого.

Спілкування та спільнота-деякі шоу, зокрема реаліті-шоу та програми зі співучастю глядачів, можуть створювати відчуття спільноти та спілкування. Глядачі можуть спілкуватися між собою, обговорювати випуски та відчувати зв'язок.

Культурний аспект-телевізійні шоу можуть внести вагомий внесок у культурний простір, вивчаючи і популяризуючи різні аспекти суспільства, мистецтва, історії та культури.

Спорт та фітнес-шоу про спорт або фітнес можуть надихати глядачів на активний спосіб життя та займання спортом. Вони можуть також допомагати в поширенні інформації про важливість здорового способу життя.

Сатира та гумор-комедійні шоу та сатиричні програми можуть висміювати суспільні явища, політику чи власні недоліки, надаючи глядачам можливість подивитися на речі з гумором.

Важливо відзначити, що вибір та ефективність телевізійних шоу залежать від індивідуальних смаків, і що деякі програми можуть бути корисніші, ніж інші, залежно від конкретних інтересів та потреб глядача.

Телевізійні шоу в туристичному напрямку відіграють важливу роль у просуванні та популяризації різних туристичних напрямків та місць. Вони можуть надихати глядачів вирушити у подорож, дізнатися більше про світ та розкрити невідомі аспекти різних культур та природних чудес. Ось кілька типів туристичних телевізійних шоу та їхні корисні аспекти:

Таблиця 3.10

## Типи телевізійний шоу з туристичної діяльності

Типи	Характеристика
Туристичні документальні шоу	Програми цього типу зазвичай досліджують різні країни, міста, культури та природні пам'ятки. Вони можуть представляти враження від подорожей, висвітлювати історію та традиції різних народів, що сприяє пізнанню світу через екран телевізора.
Гастрономічні туристичні шоу	Шоу, присвячені гастрономічним враженням під час подорожей, дозволяють глядачам відкривати нові страви та кухні. Це може бути стимулом для вибору того чи іншого напрямку для подорожі для тих, хто цінує кулінарні враження.
Пригодницькі туристичні шоу	Програми, які акцентують увагу на пригодницьких подорожах, можуть надихнути глядачів на активний відпочинок та вивчення природи. Вони можуть включати альпінізм, велосипедні подорожі, сафарі та інші захоплюючі пригоди.
Реаліті-шоу туризму	Ці шоу можуть виводити учасників на різні випробування та завдання, пов'язані з подорожами. Вони надають можливість побачити, як різні особистості долають труднощі та взаємодіють з різними культурами під час подорожей.
Туристичні ток-шоу	В таких програмах можуть обговорюватися різні аспекти туризму, включаючи поради щодо вибору місць для відпочинку, експертні думки та враження гостей.

Якщо іноземці цікавляться відпочинком в Україні, важливо враховувати різноманітні аспекти, такі як культура, історія, гастрономія та природа. Програми, які розкривають усі ці аспекти, можуть бути особливо привабливими для іноземців, що шукають нові туристичні пригоди [45].

Україна – це країна з багатою історією, різноманітною культурою та природною красою. Для туристів Україна пропонує різноманітні та захоплюючі можливості, які треба враховувати при створенні та популяризації телевізійних шоу, які їх можуть зацікавити та вони будуть мати бажання подорожувати в Україну. Найбільше їх цікавить [44]:

Таблиця 3.11

## Напрямки, які цікавлять іноземних туристів

Діяльність	Характеристика
Історія та культура	Україна має тисячолітню історію, яка відображена у стародавніх замках, церквах, палацах і музеях. Міста, такі як Київ, Львів, Харків та Одеса, пропонують унікальні архітектурні пам'ятки та культурні заходи
Краєвиди природи	Від Карпат до Криму, Україна може похвалитися різноманітністю своїх природних ландшафтів. Гірські вершини, річкові долини, чорноморські пляжі та безліч природних резерватів зроблять подорож приголомшливою.
Кулінарія	Українська кухня – це справжня гастрономічна подорож. Вареники, борщ, голубці, сирники та інші національні страви запам'ятовуються своєю смачністю.
Гостинність та традиції	Українці славляться своєю гостинністю. Традиційні свята, як наприклад Масляна, Великдень, або свято Купала, пропонують можливість пізнати народні звичаї та традиції.
Мистецтво та фольклор	Україна багата на мистецтво та народний фольклор. Фольклорні вистави, народна музика та танці дозволяють туристам зануритися в аутентичну культуру країни.
Активний відпочинок	Відпочинок у Карпатах пропонує гірські походи, лижне спорядження, а Кримське узбережжя відоме своїми можливостями для вітрильного спорту.
Сучасні міста	Багато міст в Україні об'єднують історію та сучасність. Модерні галереї, кафе з арт-атмосферою додають українським містам сучасний шарм

Україна вражає своєю різноманітністю та надає туристам можливість відкривати для себе нові аспекти і багатства цієї країни [25].

Можна розглянути на реальних телевізійних шоу. Наприклад, восени 2023 року вийшов випуск телепрограми «Їжа Бессарабія», де описувалися всі території Бессарабії. Для українців це шоу стало поштовхом для подорожі до Одещини [31].

І, якщо, створити подібне шоу, але з залученням не тільки аспектів харчування, а й застосовуючи гарну місцевість, і, звичайно, ж англійською мовою, то туристи з радістю навідають до захоплюючого туру Бессарабією.

Цей метод просування туру буду найвдалішим. Тижневий тур для іноземних туристів по Одещині «Шарм Одещини» має такий розрахунок (треба зауважити, що початковий внесок за екскурсії на протязі всього туру зі спеціалізованим гідом англійською мовою 5000 грн та проїзд по області 2000 грн):

Таблиця 3.12

## Розрахунок тижневого туру

День	Час	Найменування послуг	Вартість за одиницю		Кількість (од.,діб)	Загальна вартість
			грн	\$		
Екскурсії на протязі всього туру зі спеціалізованим гідом англійською мовою			714,30	20	7	5000
Трансфер по місту та області			285	8	7	2000
1	12:00	Поселення в готель М1	3500	95	2	7000
1	13:00-14:00	Обід в ресторані «Дача»	750	20	1	750
1	14:00-16:00	Екскурсії по музеям	350	10	1	350
1	16:00-18:00	Екскурсії по місту	Послуги гіда перекладача			
1	18:00-20:00	Вистава в Оперному театрі	700	19	1	700
2	9:30	Сніданок в готелі	Входить у вартість проживання			
2	10:30-12:30	Відпочинок на березі моря	безкоштовно			
2	13:30	Обід в ресторані «Тераса»	400 грн+додаткові витрати на напої на вибір	11	1	400

## Продовження таблиці 3.12

2	15:00-17:00	Вистава в музичній комедії ім.М.Водяного	400	11	1	400
2	17:00	Екскурсія по новітній частині Одеси «Аркадія»	Послуги гіда перекладача			
2	18:30	Вечеря в «Реберня на Аркадії»	350 грн +додаткові витрати на напої на вибір	9,50	1	350
2	20:00	Кінотеатр під відкритим небом	Входить у вартість проживання готелю			
3	10:00	Поїздка до м.Татарбунари	Внесок на початку туру			
3	12:15:12:50	Дегустація вин з закусками в компанії «Винлюкс»	300	8	1	300
3	13:00	Відвідування закладу «У Меланки» з розважальною програмою з куштуваннями	1000	27	1	1000
3	16:30	Прогулянка по місту з гідом	Послуги гіда перекладача			
3	18:00-19:00	Поїздка у с.Приморське на базу відпочинку	1000	27	1	1000
3	19:00-21:00	Відпочинок на базі	безкоштовно			
4	9:00-9:30	Сніданок	Входить у вартість проживання			
4	10:30	Відпочинок на моря (за бажанням водні процедури)	Додаткові витрати за бажанням			
4	13:30-15:30	Обід та відпочинок у номері	Входить в проживання			
4	15:30-18:30	Відпочинок на морі (за бажанням водні процедури)	Окремі витрати за бажанням			
4	18:30	Вечеря	Входить у вартість проживання			
4	19:30	Розважальна програма за бажанням	Додаткові витрати за бажанням			
5	9:00-9:30	Сніданок	Входить у вартість проживання			
5	10:30-15:00	Майстер класи, відвідування бринзарні	350	9,50	1	350
5	15:00-16:00	Вільний час	безкоштовно			

## Продовження таблиці 3.12

5	16:00-17:00	Поїздка у м.Вилково	Внесок на початку туру			
5	17:00	Поселення	1000	27	2	2000
5	Внесок за повноцінне харчування на протязі 2-ох діб		1000	27	2	2000
5	18:00	Відпочинок та ознайомлення з базою «Пелікан»	безкоштовно			
5	19:30	Вечеря	Входить у вартість проживання			
6	7:30-8:30	Йога	350 грн	9,50	1	350
6	9:00-10:30	Сніданок	Входить у вартість проживання			
6	10:30-14:00	Екскурсія з гідом на човні по річці Дунай з виходом на берегову частину та знайомство з місцевими жителями	500	13,5	1	500
6	14:30	Обід	Входить у вартість проживання			
6	15:30-17:00	Відпочинок в будиночку	безкоштовно			
6	17:00-18:00	Йога	350	9,50	1	350
6	18:30	Майстер клас з приготування національних страв	Подарунок від комплексу			
6	20:00	Вечеря	Входить у вартість проживання			
7	7:00-10:00	Виїзд у м.Білгород-Дністровський	Внесок на початку туру			
7	10-13:00	Екскурсія по фортеці	300	9,50	1	300
7	13:00-14:30	Сніданок та обід	500	13,5	1	500
Страховання			500	13,5	1	500
Загальна вартість за всі послуги			26100			
Загальна вартість за всі послуги (враховуючи туристичну фірму, яка є організатором)			32000			
Прибуток компанії за одну особу			5900			

Прибуток компанії за одну особу становить 5900 грн, тобто з цієї суми йде відсоток в заробітну плату персоналу також, до цього відноситься такий персонал: Менеджери по продажам, менеджери з маркетингу, спеціалісти з бронювання, менеджери з обслуговування, логістичний персонал, юристи. Отже, на початковій стадії це хороший потенціал у подальшому

розвитку. Якщо буде успішним тижневий тур «Шарм Одещини», то його можна розширювати та додавати додаткові послуги.

### Висновки до 3 розділу

Кваліфікаційна робота магістра присвячена формуванню тижневого туру Одещиною, є результатом глибокого аналізу, досліджень та практичних заходів, спрямованих на розвиток туристичної галузі регіону. Одещина, як унікальний туристичний напрям, пропонує найрізноманітніші можливості для подорожей, і висновки проекту визначають ключові аспекти його успішної реалізації.

Розгортання туристичної інфраструктури. Розвиток туризму вимагає не лише цікавих об'єктів, але і належної інфраструктури, на необхідності створення та модернізації готелів, ресторанів, транспортної мережі та інших сервісів для комфортного перебування туристів.

Використання цифрових інструментів, таких як веб-сайти, мобільні додатки, соціальні мережі та віртуальна реальність, дозволяє залучати та інформувати туристів. Онлайн-бронювання, інтерактивні картки, віртуальні тури сприяють зручності та залучають більше клієнтів.

Створення планів та стратегій для ефективного управління кризовими ситуаціями в туризмі. Це може включати в себе розробку програм страхування, реагування на негативні події та впровадження заходів для забезпечення безпеки туристів.

Тур "Шарм Одещини" розробляється з урахуванням привабливостей регіону. Маршрут включає в себе відвідування унікальних природних місць, культурних пам'яток та розважальних заходів. Інноваційні елементи, такі як використання віртуальної реальності для покращення враження від туру, можуть стати додатковим стимулом для туристів.

Визначення вартості туру включає в себе розрахунок витрат на проживання, транспорт, харчування та розваги. Привабливий маркетинговий

підхід та рекламні кампанії, в основі яких лежать цифрові платформи та соціальні мережі, сприятимуть популяризації туру серед іноземців.

Розвиток туризму в Україні вимагає інноваційних підходів та ефективного управління кризовими ситуаціями. Використання digital-технологій підвищує конкурентоспроможність, а антикризовий менеджмент допомагає забезпечити стійкість галузі. Розробка та просування тижневих турів, таких як "Шарм Одещини", є перспективними напрямками для привертання та задоволення потреб різних категорій туристів.

## ВИСНОВКИ

Створення власного проєкту це відповідальна справа, тим паче, в той час коли на цю тематику не було розглянуто ще масштабних проєктів.

Створення власного проєкту — це захоплюючий та водночас відповідальний крок у світі ініціатив та творчості. Цей шлях несе у собі багато викликів та можливостей.

Ідея проєкту виникла з цікавого та вражаючого краю, а саме Одещини, яка є цікавою та вражаючою для туристів. Подорожі — це не лише спосіб відпочинку, але і можливість вивчення нових культур, знайомства з цікавими людьми та розширення світогляду. Отже, проєкт фокусується на створенні унікальних туристичних маршрутів та вражень.

Початкова робота над проєктом включала в себе глибокий аналіз ринку та конкуренції, вивчення потреб цільової аудиторії та визначення основних принципів, які має враховувати проєкт. Сучасні туристи все більше цінують персоналізовані та ексклюзивні враження.

Суть проєкту полягає в створенні тематичного маршруту, яких поєднуватиме унікальні природні ландшафти, історичні пам'ятки та можливості для активного відпочинку. Кожен маршрут ретельно розроблений, враховуючи інтереси різних категорій туристів — від прихильників пригод та екстриму до любителів культурного відпочинку.

Проєкт також передбачає взаємодію з місцевими громадами та підтримку місцевого бізнесу. Створення туристичних маршрутів повинно приносити користь не лише туристам, але й місцевим жителям, допомагаючи розвивати їхній бізнес та підвищувати економічний рівень регіону[31].

Однією з ключових аспектів успіху проєкту є вдосконалення маркетингової стратегії. Використання соціальних мереж, створення відмінного бренду та активна участь у туристичних виставках допоможуть позначити проєкт серед інших та залучити увагу цільової аудиторії.

Розпочинаючи цей проєкт, можна зрозуміти, що він не лише створить можливість для туристів насолоджуватися новими враженнями, але й сприятиме розвитку та підтримці регіонального розвитку.

У безмежних просторах України, де історія переплітається з природною красою, Бессарабія відкриває свої обійми, щоб розповісти унікальну історію та подарувати неповторний колорит. Цей куточок України, розташований на південь від Києва, є втіленням різноманіття та багатств національної спадщини.

В цьому краї знаходять своє відображення найяскравіші аспекти української культури. Кожен виступає як невичерпний джерело вражень та непередаваної глибини. Бессарабія — це мозаїка традицій, витканих у стародавній ткацький верстат часу.

Мальовничі пейзажі, що розкриваються на горизонті Бессарабії, вражають своєю різноманітністю. Безмежні сонячні поля, де золоті колоски хвилюються під вітром, сплітаються з виноградниками та садами, надаючи землі яскраве палітра відтінків. Поєднання природної родючості та старовинного архітектурного дизайну створює неперевершену атмосферу, що тішить душу і окутає своїм спокоєм.

Але Бессарабія — це не лише краса природи. Це також територія, на якій сплітаються різноманітні культурні впливи. Тут ви зможете відчутти дзвін бандури та вишуканість національного вишивання, а в традиційному гостинці знайдете аромат страв, що пам'ятають багатовікову історію. Кожен рік, святкуючи традиційні свята та фольклорні фестивалі, мешканці Бессарабії передають далекому нащадкові своє багатство та віру в майбутнє.

Проте, з колоритом Бессарабії пов'язана не лише реклама національних традицій. Вона є ковзанкою часу, по якій ми рухаємось, несучи з собою те, що є найціннішим — спадок попередніх поколінь та власну ідентичність.

Бессарабія — це не просто територія на карті, це живий організм, який живе, дихає та розповідає нам свою історію. І в кожному її куточку

відчуваєш, що ти — частина чогось великого та невідомого, де кожен крок — це новий розділ у книзі, написаній кров'ю і теплом серця.

Задуматися над створенням тижневого туру Одещиною — це, безумовно, підприємство, що наповнене захопленням та можливостями. Ведучи проєкт цього масштабу, я розглядаю не просто відпочинок, а справжню подорож у світ української культури та природної різноманітності.

Тиждень в Одещині — це подорож через час та простір, починаючи з витоків історії наслідуючи сучасні та вражаючі досягнення регіону. Одеська область, багата своєю унікальною культурою та природною красою, відкриває свої обійми для тих, хто готовий відчувати ритм моря та енергію міста.[59]

Формування тижневого туру Одещиною — це не просто маршрут, це спроба об'єднати минуле, сучасне та майбутнє цього унікального регіону. Є надія, що кожен турист, що вирушить у цю подорож, знайде своє неповторне враження та полюбить Одещину.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрущак В.І., Приказка В.М., Слісаренко А.О. Сільський зелений туризм на Буковині // Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. — К.: Знання України, 2002. — С. 30—47.
2. Creative tourism in smaller communities : place, culture, and local representation [Електронний ресурс] / editor Kathleen Dorothy Scherf. — Calgary, Alberta : University of Calgary Press, 2021. — 331 p.
3. English for Students Majoring in Tourism Studies - Англійська мова для студентів спеціальності "Туризм" : course book / М. Salamakha, А. Kotlovskiy ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. — Львів, 2020. - 90-111 с.
4. Абрамов В. В. Історія туризму: підруч./ В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. — Харків : Видавництво «Форт», 2010. — 286 с.
5. Аналіз міжнародного ринку еготуристичних послуг / Н. А. Добрянська, Г. О. Саркісян, І. В. Крупіца, К. М. Бирка // Економіка харчової промисловості. — 2022. — Т. 14, №1. — С. 80-85.
6. Бабов К.Д., Нікіпелова О. М. Курорти України державного та місцевого значення. Одеса: Пальміра, 2014. С.15-23.
7. Баженова С., Пологовська Ю., Бикова М. Реалії розвитку туризму в Україні на сучасному етапі. Наукові перспективи. 2022. № 5(23). С. 100—110.
8. Бакурова Г.В., Очеретін Д. В. Оцінка рекреаційної привабливості регіону. Збірник наукових праць. Вип. 183 у 3-х томах. Т. III. Дніпропетровський ДНУ, 2002. С. 87-130.
9. Бойко В. О., Ключник А. В., Півньова Л. В. Зміцнення конкурентоспроможності підприємств екологічного (зеленого) туризму. Вісник Херсонського Національного Технічного Університету. 2020. №3. С. 108—135.
10. Борблік К.Е. Сталий розвиток ринку туристичних послуг: сутність, цілі та

- особливості. Проблеми системного підходу в економіці. 2019. Випуск №1(69). С. 20–70.
11. Бунтова Н. В. Потенціал України на міжнародному ринку туристичних послуг. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2016. № 17. С. 21–24.
  12. Вдосконалення національної політики в галузі регулювання ринку туристичних послуг у контексті глобальних викликів і кризових ситуацій / А. В. Димчук // Економіка. Фінанси. Право. — Київ : АФ"Аналітика", 2012. — № 6. — С. 32-36.
  13. Вікенд з історією [Текст] / І. Горобець // Міжнародний туризм : Журнал про мандри та відпочинку. — Київ : Редакція журналу "Міжнародний туризм, 2017. — № 3 (135). — С. 40-47.
  14. Воронкова Т., Притуленко А. Міжнародний туризм і його вплив на соціально-економічний розвиток України. Ефективна економіка. 2020. № 11. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11\\_2020/85.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/85.pdf).
  15. Гастрономічний туризм: навч. посіб. / М. П. Мальська, М. П. Філь, І. Г. Пандяк ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. — Київ ; Львів : Каравела, 2021. — 108-176 с.
  16. Географія міжнародного туризму. Зарубіжні країни: Учеб. посібник / Авт.-упоряд. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Кліцунова і ін. - К. : Аверсєв, 2003. – 24-67 с.
  17. Гурська І.С., Герасимів Г.М. Фактори розвитку туристичного бізнесу в умовах ринку. Агросвіт. 2019. № 20. С. 70–92.
  18. Корчевська Л. Стан, особливості та перспективи туризму у воєнний та поствоєнний періоди. Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект : матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, м. Чернівці, 5 травня 2022 р. Чернівці : Технодрук, 2022. С. 337–341.
  19. Кравців В.С. Науково-методичні засади реформування рекреаційної сфери : Наукове видання / Кравців В.С., Гринів Л.С., Копач М.В., Кузик С.П. – Львів

- : НАН України, 2005. - 78 с.
- 20.Маркетинг у сферах послуг [Текст] : навч. посіб. / М. В. Вачевський, В. Г. Скотний. — Київ : ЦУЛ, 2004. — 100-176 с.
- 21.Маркетинг у туризмі: підручник / Н. Є. Летуновська, О. В. Люльов ; Сум. держ. ун-т. — Суми : СумДУ, 2020. С.— 170-190.
- 22.Менеджмент ресторанного господарства: навч. посіб. / Л. М. Яцун, О. В. Новікова, Л. Д. Льовшина та ін. ; Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. — Вид. 2-е, стер. — Харків : Світ Книг, 2019. — 100-157 с.
- 23.Міжнародний туризм: навч. посіб. / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош. — Київ : ЦУЛ, 2016. — 287-300 с.
- 24.Новий інвестиційний бренд Одеси / П. Вугельман // Український туризм : Журнал для професіоналів. — Київ : Дзеркало світу, 2016. — № 3. — С. 40-41.
- 25.Нормативно-правові акти України з питань туризму: Збірник законодавчих та нормативних актів / Упор. М. І. Камлик. — К.: Атіка, 2004. — 464 с.
- 26.Одеса: історія міста, 1794-1914 / П. Герлігі. — Київ : Критика, 1999. — 78-198 с.
- 27.Оздоровчо-рекреаційні технології : навч. посіб. / Л. Я. Чеховська, О. М. Жданова, І. Б. Грибовська та ін. ; Львів. держ. ун-т фізич. культури ім. І. Боберського. — Львів : ЛДУФК, 2019. — 220 с.
- 28.Оздоровчо-рекреаційні технології : навч. посіб. / Л. Я. Чеховська, О. М. Жданова, І. Б. Грибовська та ін. ; Львів. держ. ун-т фізич. культури ім. І. Боберського. — Львів : ЛДУФК, 2019. — 56-78 с.
- 29.Організація туризму в Україні: регіональні аспекти [Текст] : навч. посіб. / В. К. Федорченко, І. М. Мініч ; Київ. ун-т туризму, економіки і права, Ф-т туризму, готел. та ресторан. бізнесу. — Київ : Ліра-К, 2021. — 305-327 с.
- 30.Організація туризму в Україні: регіональні аспекти: навч. посіб. / В. К. Федорченко, І. М. Мініч ; Київ. ун-т туризму, економіки і права, Ф-т туризму, готел. та ресторан. бізнесу. — Київ : Ліра-К, 2021. — 157-207 с.
- 31.Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності [Текст] :

- навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов ; Одес. нац. екон. ун-т. — Київ : ЦУЛ, 2016. — 178 с. — МОН. — Бібліогр.: с. 167-173.
32. Орлова М.Л. Функціональні складові інфраструктури туризму України Серія Економіка. Випуск 2 (50). Геополітика і екогеодинаміка регіонів. 2014 URL: <http://geopolitika.crimea.edu/arhiv/2014/tom10-v-2/0125orlova.pdf>.
33. Основи маркетингу у туризмі: підручник / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. — Київ : ЦУЛ, 2016. — 336 с. — Бібліогр.: с. 330-334.
34. Основи туризмології : навч. посіб. / О. А. Кручек, С. Ф. Соляник, О. В. Парубець, С. І. Гордієнко. — Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. — 97 с.
35. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименко. Одеса : ОНЕУ, 2016. 100-167с.
36. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: кол. монографія / Н. В. Бошота, М. В. Бутиріна, О. О. Вісин та ін. ; за наук. ред. І. М. Волошина, Л. Ю. Матвійчук ; Луц. нац. техн. ун-т. — Вид. 4-те. — Луцьк : ІВВ Луц. НТУ, 2018. — 147 с.
37. Пестушко В.М. Український туризм у контексті глобалізації: сучасний стан і перспективи. Географія та економіка в рідній школі. 2015. №4. С.257.
38. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харків. нац. ун-т. міськ. госпва. — Харків.: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2011. — 304 с.
39. Плотнікова М. Ф., Якобчук В. П., Ходаківський Є. І., Войтенко А. Б., Колеснікова М. С. Державна політика реалізації туристичного потенціалу України. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 3. С. 102–112.
40. Повномасштабне вторгнення Росії в Україну: історичний контекст. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://uinp.gov.ua/aktualni-temu/povnomasshtabne-vtorgnennya-rosiyi-v-ukrayinu-istorychnyy-kontekst>
41. Політична географія і геополітика: навч. посібник / Б.П. Яценко, В.І. Стафійчук, Ю.С. Брайчевський та ін.; за ред. Б.П. Яценка. К.: Либідь, 2007. 255 с.

42. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Терміни та визначення. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.prohotel.tv/forum/index.php?autocom=downloads&showfile=439>.
43. Прейгер Д.Л., Малярчук І. Розвиток іноземного туризму в Україні в контексті розбудови міжнародних транспортних коридорів, Економіка України, №6, 2001.
44. Привабливість туристичного та дегустаційного бізнесу Одеської області: монографія / І. С. Калмикова, В. О. Кожевнікова, Т. Є. Лебеденко та ін. ; за заг. ред. О. О. Меліх ; Одес. нац. акад. харч. технологій. — Київ : ХАМЕЛЕОН К, 2018. — 137 с.
45. Привабливість харчового бізнесу в Україні [Текст] : монографія / Н. Й. Басюркіна, Ю. О. Бровкіна, С. Ю. Вігуржинська та ін. ; за ред. Н. Й. Басюркіної ; Одес. нац. акад. харч. технологій. — Одеса : ОНАХТ, 2017. — 192 с. : табл., рис. — Бібліогр.: с. 176-191.
46. Путівник по Одесі / О. В. Бабіч ; худож.-оформ. Л. П. Вировець. — Харків : Фоліо, 2017. — 135 с.
47. Реалії сьогодення та перспективи розвитку туристичного бізнесу Одеської області / Н. А. Добрянська, С. С. Стоянова - Коваль, О. В. Ніколюк // Економіка харчової промисловості : наук. журн. — 2018. — Т. 10, № 1. — С. 9-15.
48. Регіональні аспекти управління бізнес-процесами в індустрії туризму: теорія, методологія, моделювання: монографія / О. С. Камушков. — Одеса : ФОП Швець В.М., 2021. С.— 107-203
49. Розвиток сільського зеленого туризму в Україні [Текст] / А. В. Гавриш, Т. А. Савенко // Наук. пр. Нац. ун-ту харч. технологій. — Київ, 2014. — Т. 20, № 4. — С. 191-196.
50. Роїк О. Р., Недзвецька О. В. Шляхи розвитку туристичної сфери України у воєнний період. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : економічні науки. 2022. Випуск 46. С. 11–15.
51. Савушкін Д. І. Розвиток курортно-рекреаційних систем як інструмент

- трансформаційних перетворень в економіці. Ефективна економіка. № 4. 2014.  
URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2919>
52. Святохо Н.В. Концептуальні основи дослідження туристичного потенціалу регіону. Економіка і управління. 2007. №2. С. 20-36.
53. Соціально-педагогічні технології в туризмі [Текст] : навч. посіб. / С. В. Дмитрук, О. Ю. Дмитрук. — Київ : ЦУЛ, 2012. — 134-176 с.
54. Соціологія туризму : підручник / М. П. Лукашевич, С. М. Мошак, Ф. Ф. Шандор. — Київ : Знання, 2015. — 100-177 с.
55. Спеціалізований туризм: навч. посіб. / О. В. Борисова. — Київ : Видавничий дім "Кондор", 2020. — 100-127 с.
56. Стратегії сталого розвитку: навч. посіб. / В. В. Добровольський, Є. М. Безсонов, Г. В. Непеїна та ін. ; Чорномор. нац. ун-т ім. Петра Могили. — Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. — 157 с.
57. Тараненко Г. Г. Розвиток туризму в сучасних умовах: реалії та перспективи. Ефективна економіка. 2022. № 1. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.1.90>
58. Ткачук Л. М. Актуальні тенденції розвитку туризму в Україні: геополітичний контекст. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 4 : Географія і сучасність : зб. наук. праць. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2015. Вип. 33. С. 67- 93.
59. Україна від краю до краю. Знамениті імена Одещини - Ukraine from border to border. Famous names of Odesa region / упоряд. : Г. Захарченко, Р. Захарченко. — Вид. 1-ше. — Київ : Галактика, 2015. — 224 с.
60. Як війна змінить мандрівки Україною після перемоги над ворогом. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.rbc.ua/ukr/travel/novaya-stranitsa-voyna-izmenit-puteshestviya-1649942226.html>.

# ДОДАТКИ

Додаток А  
Наукова складова



КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА  
ГО "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ"



MINGƏÇEVİR  
DÖVLƏT  
UNİVERSİTETİ

# СЕРТИФІКАТ

ПІДТВЕРДЖУЄ, ЩО

**Лада Саленко**

взяв(ла) участь у роботі  
Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції

## «Маркетинг в Україні»

Ректор КНЕУ ім. В. Гетьмана  
д.е.н., професор,  
член-кореспондент  
НАПН України

Дмитро ЛУК'ЯНЕНКО

Завідувач кафедри  
маркетингу ім. А.Ф. Павленка  
КНЕУ ім. В. Гетьмана  
д.е.н., професор

Андрій ФЕДОРЧЕНКО

Президент ГО "УАМ",  
головний редактор журналу  
"Маркетинг в Україні"  
к.е.н., доцент

Ірина ЛИЛИК

20 ЖОВТНЯ 2023  
м. КИЇВ, УКРАЇНА



## ПРЕЗЕНТАЦІЯ

результатів наукових досліджень до  
кваліфікаційної роботи магістра

Міністерство освіти і науки України  
 Одеський національний технологічний університет  
 Кафедра туристичного бізнесу та рекреації



### КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему «Формування тижневих турів Одещиною для іноземних туристів»

Здобувачка  
 Лада САЛЕНКО  
 2 курсу групи МТМз- 70  
 Керівники:  
 Наталя ДОБРЯНСЬКА  
 Федір ТРИШИН

#### Наукова частина кваліфікаційної роботи магістра

доповідалась, обговорювались і отримали позитивну оцінку на:

- XVI Всеукраїнській науково-практичній конференції молодих учених і студентів з міжнародною участю «Проблеми формування здорового способу життя у молоді», яка відбулася 5 жовтня – 7 жовтня 2023 року, Одеський національний технологічний університет.
- XIX Міжнародна науково - практична конференція «Сучасні проблеми менеджменту», яка відбулася 20 жовтня у м.Київ, на тему «Антикризовий менеджмент в туризмі Одеської області»
- VI Міжнародна науково-практична інтернет-конференція, яка відбулася 20 жовтня 2023 року у м. Київ, на тему «Digital-технології як перспектива розвитку туристичної діяльності в Україні»
- I Міжнародна науково-практична конференція «Браславські читання. Економіка XXI століття: «Національний та глобальний виміри», яка відбулася 1 листопада 2023 року у м. Одеса, ОДАУ, на тему «Стратегія формувань тижневих турів Одещиною як інструмент забезпечення сталого розвитку».



Актуальність досліджень тижневих турів може залежати від різних факторів, включаючи зміни в споживчих попитах, тенденції у туристичній галузі, економічні умови та фактори, пов'язані з глобальною ситуацією, такою як пандемія та війна.



Тижневі тури - це туристичні подорожі, що мають тривалість близько одного тижня.

Вони можуть бути як груповими, так і індивідуальними, охоплюючи різні види відпочинку. Процес формування тижневих турів включає в себе вибір маршруту, транспортних засобів, проживання та розробку програми подій.

Тижневі тури відіграють важливу роль у залученні іноземних туристів та сприяють розвитку туристичної галузі.



Глобалізація суттєво вплинула на туризм, збільшуючи міжнародні подорожі.

Тижневі тури є ключовим елементом розвитку туризму, сприяючи культурній взаємодії та економічному зростанню.

Глобальна економічна взаємодія сприяє розвитку туристичної індустрії в різних країнах.

Глобалізація визначає нові тренди у світовому туризмі, роблячи його більш доступним і різноманітним.

Вплив тижневих турів на розвиток туризму різних регіонів несе в собі глибокий сенс для розвитку туризму в нашій державі у загальному понятті.



«Тур» - це організована поїздка групи людей в певні місця з метою відпочинку, розваг, ознайомлення з новими культурами, історією та природою, а також для здобуття нових вражень та досвіду.

Природні краси, історичні пам'ятки та культурні особливості роблять Україну привабливою для туристів.





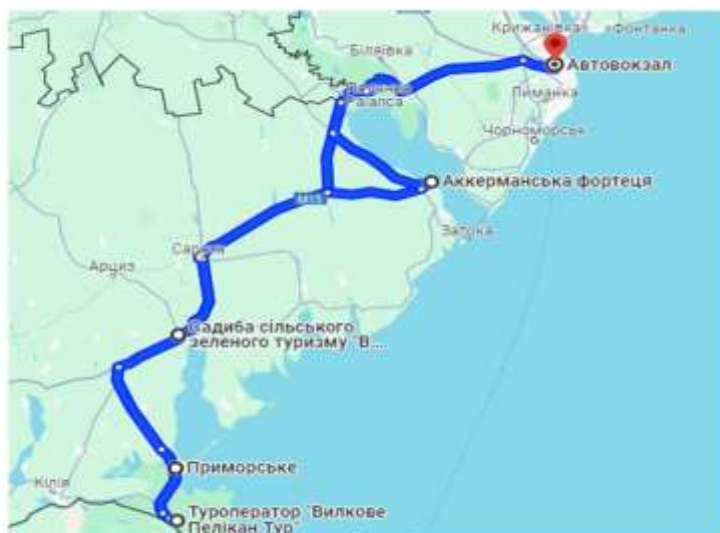
Забезпечення національної безпеки в туристичній сфері в Україні є актуальним завданням. Проблеми включають ризики терористичних атак, крадіжки та нестабільність на певних територіях. Необхідно ефективно співпрацювати з правоохоронними органами, впроваджувати технологічні засоби безпеки та підвищувати обізнаність туристів.



Туристична індустрія України має потенціал для подальшого розвитку, проте необхідно вирішувати проблеми, пов'язані з війною та національною безпекою. Формування тижневих турів стає важливим елементом для відновлення туристичної привабливості, але це вимагає підходів, які враховують конфліктні реалії.



Найкращим варіантом у формуванні тижневого туру є Одещина. В Одеській області вся туристська увага зосереджена на причорноморське узбережжя, тому іноземні туристи найбільше зацікавлені саме в цій території України.



Маршрут туру «Шарм Одещини»

## Огляд 1-го та 2-го дня туру «Шарм Одещини»

Термін туру	Заходи	Вартість, грн.
ДЕНЬ 1-2	Проживання в новітньому готелі МІ 2 ночі	7000
	Відвідування оперного театру	700
	Відвідування музичної комедії	400
	Харчування в ресторані «Дача», «Тераса».	1500
	Кінотеатр під відкритим небом	Входить у вартість готелю
	Екскурсія містом зі спеціалізованим гідом	Початковий внесок на весь час туру-5000
	Перекладач	Початковий внесок на весь час туру-5000



## Огляд 3-го дня туру «Шарм Одещини»

Термін туру	Заходи	Вартість, грн
ДЕНЬ 3	Візит закладу «У Меланки» з харчуванням (м.Татарбунари)	1000
	За'їзд до Винлюксу на дегустацію вин з закусками(м.Татарбунари)	300
	Відвідування визначних місць в м.Татарбунари, пам'ятка татарбунарського повстання	безкоштовно
	Проїзд з м.Татарбунари до с.Приморське(Кілійського району)	Початковий внесок на весь час туру-2000 грн



## Огляд 4-го та 5-го дня туру «Шарм Одешини»

Термін туру	Заходи	Вартість, грн
ДЕНЬ 4-5	Проживання в прибережному комплексі «Сонячна» 1 ніч, стандарт	1000 грн
	Відвідування бринзарні «Бессарабія» з куштуванням	350 грн
	Заняття йогою з професіоналом 2 рази в м.Вилкове	700 грн



## Огляд 5-го та 6-го дня туру «Шарм Одешини»

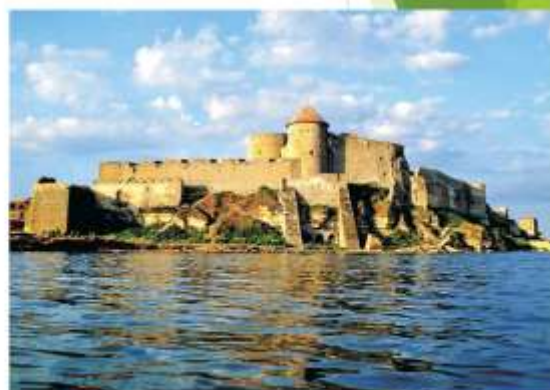
Термін туру	Заходи	Вартість, грн
ДЕНЬ 5-6	Проживання в будиночку на базі «Пелікан» 2 ночі, стандарт	2000
	Сніданок, обід, вечеря за 2 дні	2000



## Огляд 7-го дня туру «Шарм Одешини»

Термін туру	Заходи	Вартість, грн
ДЕНЬ 7	Сніданок та обід (в місцевих кафе)	500
	Експерсія по Аккерманській фортеці	300

Тижневий тур  
однієї групи може  
містити до 10-12  
осіб



Формування тижневого туру Одешиною — це не просто маршрут, це спроба об'єднати минуле, сучасне та майбутнє цього унікального регіону. Є надія, що кожен турист, що вирушить у це подорож, знайде своє неповторне враження та полюбить Одешину.



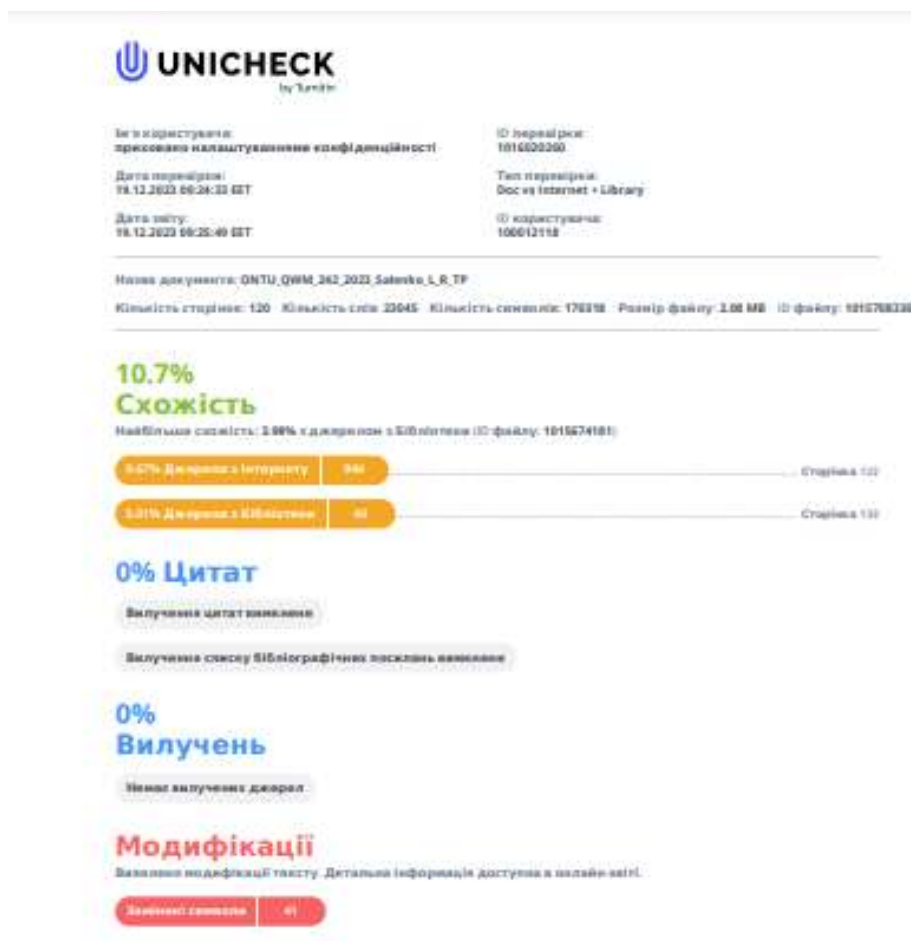
Україна-безмежна та  
дивовижна. А Одещина  
це українська візитна  
картка!



**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!**

## Додаток В

### Перевірка на плагіат



Керівники: \_\_\_\_\_ Наталя Добрянська

\_\_\_\_\_ Федір ТРИШИН

Здобувачка: \_\_\_\_\_ Лада САЛЕНКО