

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**6 – 7 КВІТНЯ 2021 р.
м. Одеса**

ЕЛЕКТРОНІ ГРОШІ – АНАЛІЗ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

**Рябова К.І., студентка СВО «Молодший спеціаліст»
ДВНЗ «Одеський коледж економіки, права та готельно-
ресторанного бізнесу», м. Одеса**

Науковий керівник – викладач вищої категорії Шевченко О.Ю.

Пандемія та карантинні обмеження прискорили зміни в платіжних звичках громадян у бік безготівкових розрахунків, зокрема в Інтернеті. Українці активніше переходять на безготівкові платежі та частіше користуються послугами електронної комерції. Водночас зберігається тренд зростання популярності безконтактних платіжних інструментів та розрахунків за ними [1].

Безготівкові розрахунки - розрахунки, що проводяться без готівки, тобто в сфері безготівкового грошового обігу. Безготівкові розрахунки здійснюються за двома основними грошовими потоками. Це по-перше, надходження грошових коштів на рахунок; по-друге, витрачання коштів з рахунку.

Загальна кількість операцій (безготівкових та отримання готівки) з використанням платіжних карток, емітованих українськими банками, за три місяці 2021 року становила 1310,2 млн шт., а їх сума – 807,9 млрд. грн. Кількість зазначених операцій зросла на 18,0%, а сума – на 8,7%, якщо порівнювати з аналогічним періодом 2020 року. Понад половина розрахунків у терміналах – безконтактні [2].

Загальна кількість емітованих платіжних карток в Україні станом на 01 січня 2021 року становила 33,4 млн шт. Це більше на 7,4%, якщо порівняти з січнем 2020 року. Кількість платіжних карток, що використовувалися для видаткових операцій (безготівкові та отримання готівки), зросла на 5,7% (якщо порівнювати з січнем цього року) – до 18,4 млн шт. платіжних карток (52,4% усіх платіжних карток). Майже 40% платіжних карток (14,9 млн шт.), із застосуванням яких були здійснені видаткові операції у січні 2021 року, – безконтактні та токенизовані картки.

Загальна кількість емітованих платіжних карток в обігу за лютий 2021 року становить 73,4 млн. шт. – це на 7% більше у порівнянні з аналогічним періодом минулого року. Близько 38,4 млн. шт. займають активні платіжні картки - це на 6% більше ніж було у минулому році. Безконтактні платіжні картки становлять 11,5 млн. шт., їх кількість зросла на 51% у порівнянні з минулим роком. А токенизовані платіжні картки становлять 3,4 млн. шт. і їх кількість збільшилась на 50% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року[2].

Платіжна інфраструктура стабільно розширюється. Кількість суб'єктів господарювання, які приймають платіжні картки, за лютий 2021 зросла на третину – на 31,7% (до 316,4 тис.од). Крім того, з початку 2021 року кількість торговельних POS-терміналів також зросла – на 7,9% (до 360,4 тис. од.). Водночас понад 85% від усіх торговельних POS-терміналів забезпечують безконтактну оплату.

У 2021 році помітно змінився розподіл безготівкових операцій з платіжними картками за сумою. Аналіз за їх видами свідчить, що у лютому 2021 року зросла частка операцій в Інтернеті – до майже 30% за сумою від усіх безготівкових операцій, здійснених з платіжними картками. За аналогічний період 2020 року цей показник становив 27%. Як і раніше, за сумою домінували перекази з картки на картку – 42,4% (середній чек однієї такої операції становив 1438 грн); за кількістю – розрахунки в торговельних мережах (50,2%).

Розвиток безготівкової економіки вигідний для усіх учасників грошових відносин:

1. Для держави: підвищення бази оподаткування від прозорого ведення бізнесу; зниження обсягів тіньової економіки та декриміналізації; скорочення витрат: обслуговування грошового обігу, друк банкнот тощо; монетизація пільг (оплата по факту споживання).

2. Для банків: скорочення операційних затрат (на послуги з інкасації, касирів і та ін.); розширення клієнтської бази за рахунок додаткових переваг, акцій; зростання комісійного доходу, ліквідності; зниження ризиків.

3. Для підприємців: збільшення середнього чеку за кожною операцією; підвищення захисту від шахрайських дій (пограбування, підроблення банкнот тощо); пропозиція нових сервісів та послуг.

4. Для громадян: зручність у використанні; доступ до додаткових сервісів та можливостей; підвищення від шахрайських дій (пограбування, підроблення банкнот тощо); можливість отримувати доходи легальних шляхом (уникати зарплат «у конвертах»).

Проте, є значний недолік – майже кожна банківська операція включає в себе комісію, яку оплачує клієнт. І якщо підприємство може включити цю комісію в ціну своєї продукції, то звичайні клієнти будуть втрачати певну суму грошей щомісяця [3].

Останнім часом все більша кількість банків проводить масштабні презентації своїх послуг для залучення більшої кількості клієнтів, створюють програми та впроваджують інновації для популяризації безготівковості. Тому можна прогнозувати, що Україна в наступні роки наблизиться до лідерів за цими показниками.

Література:

1. Електронні гроші: використовуємо без проблем. Бухгалтерський тиждень. 2020. № 42. i.Factor. URL: <https://i.factor.ua/ukr/journals/bn/2015/october/issue-42/article-12491.html>

2. Електронний песец: https://focus.ua/ratings/476702-rejting-nadezhnosti-ukrainskih-bankov-2021-osnovnye-riski-i-novyevozmozhnosti?utm_source=dlvr.it&utm_medium=facebook

3. Канцедаль Н. А. Бухгалтерський облік цифрової епохи: розширення термінологічних кордонів. Облік і фінанси. 2019. № 1(83). С. 28.-34. URL: [https://doi.org/10.33146/2307-9878-2019-1\(83\)-28-34](https://doi.org/10.33146/2307-9878-2019-1(83)-28-34)

50.	ТЕОРЕТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ГОТОВА ПРОДУКЦІЯ» ПІДПРИЄМСТВА Разінін Я.О., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК Науковий керівник – к.е.н., доц. Ступницька Т.М. Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	103
51.	ПРОБЛЕМА ВИБОРУ МЕТОДУ НАРАХУВАННЯ АМОРТИЗАЦІЇ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ Руда М.В., студ.СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Науковий керівник – к.е.н., доц. Стасюкова К.В. Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	106
52.	ЕЛЕКТРОНІ ГРОШІ – АНАЛІЗ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ Рябова К.І., студентка СВО «Молодший спеціаліст» ДВНЗ «Одеський коледж економіки, права та готельно-ресторанного бізнесу», м. Одеса Науковий керівник – викладач вищої категорії Шевченко О.Ю.	108
53.	ІНДИКАТОРИ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ФОНДОВОГО РИНКУ Сарієва Г.І, студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Науковий керівник – к.е.н., доц. Тарасова О.В. Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	110
54.	АСПЕКТИ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ТЕОРЕТИЧНИЙ ПІДХІД Сердюк К.В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Франкевич І.П., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК Науковий керівник – к.е.н., доц. Ступницька Т.М. Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	111
55.	НОВІ ВИМОГИ ПОДАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ЗА 2020 РІК Сороченко А.М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Науковий керівник – к.е.н., доц. Євтушевська О.О. Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	113
56.	ОСОБЛИВІ АСПЕКТИ СКЛАДАННЯ ТА ПОДАННЯ ЗВІТНОСТІ ЗА НАЦІОНАЛЬНИМИ ТА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ ОБЛІКУ Сороченко А.М., студентка СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Науковий керівник - PhD, ст. викл. Баранюк Х.О. Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	115
57.	ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ: ЇХ СУТНІСТЬ І ВИКОРИСТАННЯ В ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛІ НА ПІДПРИЄМСТВІ Тіллоєв Санжар, студ. СВО «Бакалавр», ф-туЕБіК Майборода О.О., студ. СВО «Бакалавр», ф-туЕБіК Резнічук А.Ю., студ. СВО «Магістр», ф-туЕБіК Наукові керівники – к.е.н., доц. Маркова Т.Д.	117