

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет Інноваційних технологій харчування і
ресторанно-готельного бізнесу

**ЗБІРНИК
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**XI Всеукраїнська міжвузівська наукова конференція студентів,
аспірантів і молодих учених**

**«ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ»**

Одеса

2022

УДК 640.41:349.9:316.4
ББК 65.432

Керівництво оргкомітету:

Лебеденко Т.Є. – д.т.н., професор, зав. кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Заступник голови:

Д'яконова А.К. – д.т.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Склад оргкомітету:

Коваленко Н.О. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Савенко А.А. – асистент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Редакційна колегія:

Стрікаленко Т.В. – д.м.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Федосова К.С. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених 19-20 травня 2022р., О.: ОНТУ, 2022. – 192с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених «Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності», яка відбулась в Одеському національному технологічному університеті 19-20 травня 2022р.

За достовірність наведених фактів, цитат, посилань на літературні джерела та вживання власних імен несуть відповідальність автори наукових тез.

3. Дикань Н. В. Менеджмент: навч. посібник / Н.В. Дикань, І.І. Борисенко. – К.: Знання, 2008. – 389 с.

4. Биба В.В., Теницька Н.Б. Світовий досвід мотивації працівників та можливості його адаптації до умов підприємств України /Економіка і суспільство. 2017. № 10. – С.166 – 171.

Лагутіна О.С., Кожухівська Р.Б.

*Уманський національний університет садівництва
м. Умань*

НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ СТИМУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ НА ЧЕРКАЩИНІ

Підвищення ефективності економічного розвитку суб'єктів ринку сільського зеленого туризму на території Черкащини сприятиме збільшенню темпів зростання цієї сфери, як елементу національного туризму, росту ВВП регіону та країни, підвищенню надходжень податків та зборів від вказаної діяльності в бюджети відповідних рівнів, покращенню соціально-економічного становища сільських територій [1, с. 87].

З огляду на це, важливою вважається розробка оптимальних та прийнятних заходів удосконалення за вказаним напрямком. Вивчення фактичних проблем розвитку, напрямків кращого зарубіжного досвіду дозволило визначити та обґрунтувати основні шляхи удосконалення економічного розвитку суб'єктів ринку сільського зеленого туризму на території Черкащини, які можна детальніше розглянути на таблиці (табл. 1).

Серед таких оптимізаційних шляхів було виокремлено та обґрунтовано, зокрема, такі:

- створення нормативно-правової бази регулювання організаційно економічного механізму функціонування ринку сільського зеленого туризму в Україні. Необхідність реалізації вказаного напрямку доведена в розрізі аналізу розвитку ринку, при визначенні проблем його становлення в державі [2, с. 43];
- формування національних інститутів управління ринком сільського зеленого туризму в Черкаській області. Мається на увазі створення інститутів на рівні держави, які б сприяли розвитку, залученню інвестицій в розвиток тощо;

- законодавче забезпечення пільгового оподаткування учасників ринку сільсько-го зеленого туризму в Україні, яке дасть змогу збільшити масштаби функціонування, підвищити соціально-економічні показники розвитку сільських територій;
- організація конкурсів на розробку унікальних турів сільсько-го зеленого туризму на Черкащині за районами, сільськими територіями;
- впровадження бізнес-проектів, які отримали найвищу оцінку на конкурсі [3, с. 82].

Таблиця 1.

Основні шляхи удосконалення економічного розвитку суб'єктів ринку сільсько-го зеленого туризму на території Черкащини

Оптимізаційний шлях	Результат
Створення нормативно-правової бази регулювання організаційно економічного механізму функціонування ринку сільсько-го зеленого туризму в Черкаській області	Дасть змогу забезпечити організаційно-правовий статус суб'єктів ринку
Формування національних інститутів управління ринком сільсько-го зеленого туризму в Україні	• Створення національної асоціації (організації) із сприяння розвитку, залучення інвестицій в галузь, акредитації закладів ринку • Формування стратегії розвитку ринку сільсько-го зеленого туризму в Україні: за напрямком відновлення депресивних територій сільсько-го типу; створення туристичних маршрутів сільсько-го зеленого туризму в Україні за історично культурними напрямками (тури в сільській місцевості, представлені реконструкцією атмосфери історичних подій); іншими напрямками (екологічний, оздоровчий, гастрономічний, місцевих традицій). • Залучення існуючих та перспективних учасників ринку до створення нових закладів, мереж сільсько-го зеленого туризму в Черкаській області.

	• Сприяння розвитку цих суб'єктів ринку. • Акредитація. • Організація курсів, семінарів із підвищення рівня підготовки операторів ринку	
Законодавче забезпечення пільгового оподаткування учасників ринку сільського зеленого туризму в Україні	На період 3-5 років із постійною оцінкою ефективності такого заходу, переглядом можливості його пролонгації у разі: ефекту для соціально-економічного розвитку сільських територій; вирішення проблеми безробіття; зростання ВВП від даного виду туризму тощо	
Організація конкурсів на розробку унікальних турів сільського зеленого туризму на Черкащині за районами, сільськими територіями	Здійснюється на рівні області із залученням національного інституту із сприяння даного виду туризму (новостворена організація). Вибір найкращих пропозицій	
Упровадження бізнес-проектів, які отримали найвищу оцінку на конкурсі	Організація розроблених турів на базі існуючих закладів сільського зеленого туризму в Черкаській області, на базі відкриття нових операторів ринку	

**Джерело: складено автором на основі аналізу даних [2; 3].*

Отже, серед ключових напрямків удосконалення економічного розвитку суб'єктів ринку сільського зеленого туризму на території Черкаської області, визначальну роль відіграють удосконалення нормативно-правового регулювання організації даного виду бізнесу, створення умов спрощеного оподаткування, забезпечення інституційних, організаційних та фінансових умов розвитку (відкриття національних інститутів управління в даній сфері, які будуть орієнтовані на сприяння розвитку, залучення інвестицій; здійснення на національному рівні заходів із створення найбільш якісних та унікальних турів за вказаним напрямком та сприяння їх впровадження).

Список використаних джерел:

1. Кравченко Н. Роль сільського туризму в розвитку регіонів. Ніжин, 2017. 250 с.
2. Кравчук А.О. Сільський зелений туризм як перспективний напрям розвитку економіки в регіонах України. Львів, 2014. С. 42-48.
3. Литвин І.В., Нек М.О. Проблеми та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в регіоні. Київ, 2016. С. 81-88.

Асауленко Н.В., Седікова І.О.

Одеський національний технологічний університет

м. Одеса

ІННОВАЦІЙНІ ІНФОРМАЦІЙНО - КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ - ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОСТИННОСТІ

Управління готельно-ресторанним бізнесом потребує застосування різноманітних інформаційно-комунікативних технологій, які дедалі набирають обертів. Це є запорукою успішної діяльності, тому що надійність, оперативність і висока швидкість обробки та передачі інформації визначають ефективність управлінських рішень у сфері гостинності.

Світові тенденції використання інноваційних інформаційно-комунікаційних технологій у діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу характеризуються запровадженням новітніх технологій для бронювання або автоматичного управління, а також для налагодження комунікаційних зв'язків з гостями

Послуги та сервіси в індустрії гостинності істотно змінилися за останні десятиліття, вони стали більш зручними та персоналізованими. Застосування інформаційно-комунікаційних технологій в сфері гостинності спонукає підприємства гостинності застосовувати інновації.

Основними споживачами готельних та ресторанних послуг є люди віком 18-35 років. Ця категорія людей є основними прихильниками інформаційно-комунікаційних технологій. Для бронювання і управління замовленнями їм найзручніше застосовувати мобільні додатки.

Бороденкова Є.О., Асауленко Н.В.*Сучасні системи мотивації на підприємствах готельно-ресторанного**Господарства.....123***Лагутіна О.С., Кожухівська Р.Б.***Напрямки удосконалення економічного механізму стимулювання діяльності суб'єктів сільсь-**кого туризмуна Черкащині.....126***Асауленко Н.В., Седікова І.О.***Інноваційні інформаційно - комунікаційні технології - інструмент підвищення ефективності**управління підприємствами гостинності.....129***Хатунцев І.І., Романуха О.М.***Управління поведінкою персоналу та формування організаційної культури в готельно-**ресторанному підприємств.....131***Паєвська А.О., Халілова-Чуваєва Ю.О.***Сучасні маркетингові методи просування ресторанного бізнесу.....134***Марченко К.О., Кунділовська Т.А.***Переваги використання здобних хлібобулочних виробів із заморожених напівфабрикатів в**індустрії гостинності.....138***Жуматій Я. А., Кунділовська Т.А.***Формування конкурентних переваг підприємства готельного бізнесу.....141***Барбус О. С., Асауленко Н.В.***Е-маркетинг як ефективних засіб просування послуг підприємств гостинності.....145***Петріченко Ю.С., Халілова-Чуваєва Ю.О.***Соціальні інновації у готельному господарстві.....147***Пазюк О.О., Халілова-Чуваєва Ю.О.***Маркетингові інновації в ресторанному бізнесі.....151***Нечипоренко А.О., Левицька І.В.***Діджиталізація бізнес-процесів суб'єктів туристичної індустрії.....154***Стає М.Е., Соколова В.І.***Елементи комунікативного менеджменту в сфері готельно-ресторанного бізнесу.....158*

СЕКЦІЯ 3.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ АНІМАЦІЇ, SPA I WELLNESS В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.