

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ**
*МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ*



ОДЕСА
2018

ББК 36.81 + 36.82
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф.

Б.В. Єгоров
Н.М. Поварова
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,
К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельянц, Б.В. Косой,
С.В. Котлик, Г.В. Крусір, М.Р. Мардар, В.І. Мілованов,
В.В. Немченко, Л.А. Осипова, О.І. Павлов,
В.М. Плотніков, І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва,
Л.М. Тележенко, О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко,
О.Б. Ткаченко, Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін, Н.К. Черно,
О.О. Коваленко, Д.О. Жигунов

доктори наук:

Одеська національна академія харчових технологій
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2018. – 240 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 03.07.2018 р., протокол № 15
За достовірність інформації відповідає автор публікації

РОЗДІЛ 6

**СОЦІАЛЬНІ ТА ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ
СУЧАСНОЇ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ**

ВЛИЯНИЕ АВТОТРАНСПОРТА НА СОСТОЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

**Баранова И.А., студ. СВО «Бакалавр» ф-та НгиЭ
Одесская национальная академия пищевых технологий, г. Одесса**

Одним из основных источников загрязнения окружающей среды является автомобильный транспорт (автомобили вырабатывают до 70% вредных выбросов в атмосферу). В атмосферу выбрасываются отработанные газы токсичных веществ, таких как окисьуглерода, оксидыазота, углеводороды, фреоны, оксидысеры, сажа и аэрозоли, канцерогенные вещества, соединения тяжелых металлов, двуокисьуглерода, избыточное тепло. Их влияние проявляется на здоровье человека, обуславливает возникновение смога, кислотных дождей, вызывают парниковый эффект. Автотранспорт приводит также к специфическим формам загрязнения воздуха. При движении стираются шины, и тысячи тонн резины в виде тонкой пыли попадают в воздух. О масштабе этого явления можно судить по тому, что только при движении городских линейных автобусов образуются 175–200 тонн резиновой пыли в год. Сырьем для выработки бензина и горюче-смазочных материалов является нефть. При добыче, транспортировке, переработки загрязняется почва, а также для этих же целей изымаются земли с сельскохозяйственного оборота. При мойке автомашин используется много воды. Эта вода без очистки отводится на рельеф местности или в водные объекты, в результате чего загрязняются подземные воды, и в дальнейшем используются в качестве питьевой воды. Для максимальной минимизации загрязнения окружающей среды автотранспортом основными предложениями являются:

- применение новых видов экологичного автотранспорта;
- рациональная организация и управление транспортными потоками;
- использование более качественных экологически чистых видов топлива;
- применение совершенных катализаторов топлива и систем шумоглушения.

Многие сравнительные характеристики экологической эффективности показывают явное превосходство электромобилей перед другими видами автотранспорта. Для внутригородского автотранспорта в ближайшее время нет более экологически чистой и недорогой альтернативы электромобилям. Однако, данный вид транспорта испытывает ряд сложностей по внедрению, среди которых основным является практически полное отсутствие инфраструктуры его обслуживания.

Научный руководитель – канд. тех. наук, доцент Бондарь С. Н.

Литература

1. Зотов Л.Л. Экологическая безопасность производства и автомобильного транспорта: Учеб. пособие. – СПб.: СЗТУ, 2003г. – 90с

ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ В FACEBOOK ТА INSTAGRAM

**Радіонова А.К., Чернікович Н.А, студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

SMM (SocialMediaMarketing) – це відносно новий, але дуже ефективний спосіб просування товарів і послуг за допомогою блогосфери, соціальних мереж, месенджерів,

тобто всіх доступних на сьогоднішній день соціальних медіа-каналів. Він з'явився на ринку маркетингу всього 7 років тому, і встиг довести свою високу ефективність.

Все більше компаній різного рівня і специфіки вдаються до його допомоги. SMM дозволяє познайомити цільову аудиторію з брендом, привернути увагу до власної діяльності, анонсувати і рекламувати товари і послуги, збільшуючи відвідуваність сайту.

Щодня люди, користуючись телефоном, проводять 70% свого часу в соціальних мережах. Основними, з яких є Facebook і Instagram, про їх особливості і піде мова.

Facebook

Вже 12 років Facebook є найбільшою соціальною мережею в світі, кількість користувачів якої перевищила 1,2 мільярда чоловік. Мабуть, це більш ніж вагомий аргумент на користь роботи по цьому каналу в рамках маркетингової стратегії для бізнесу. Навіть якщо ви продаєте дуже нішевий, вузької специфіки продукт, швидше за все, ваша цільова аудиторія присутня в цій соціальній мережі.

Серед усіх найбільших соціальних платформ світу Facebook пропонує найширші рекламні можливості. Власнику бізнесу пропонується цілий ряд рекламних рішень, які дозволяють ефективно взаємодіяти з аудиторією.

Особливості просування:

1. Специфіка аудиторії – активною аудиторією Facebook є блогери, гіки, трендсеттери, мандрівники, бізнесмени і підприємці. Аудиторія Facebook більш платоспроможна.

2. Види спільнот – у Facebook існує два види спільнот: групи і сторінки. Вони відрізняються за своїм функціоналом, тому потрібно звернути на це увагу при створенні спільноти для свого товару або послуги.

3. Таргетування реклами – орієнтування є найбільшою перевагою в просуванні в Facebook.

Таргетована реклама – це реклама, спрямована на цільову аудиторію, яка відповідає певному набору вимог, заданому рекламодавцем.

Facebook дозволяє налаштувати наступні параметри орієнтування:

- місцезнаходження: країна і місто;
- вік і стать: ви можете направити оголошення на аудиторію віком від 13 років;
- точні інтереси – ці інтереси були вказані користувачами в «Хроніці», і значить – практично 100% попадання в ЦА вам забезпечено;
- вподобання – як правило, цей параметр доцільно використовувати для певного роду товарів;
- сімейний стан – акції з продажу весільних суконь для наречених дівчат, товари для новонароджених, для тих, хто перебуває у шлюбі;
- мова – хочете достукатися до української діаспори, що проживає в США – виберіть географію США і Українська мова;
- освіта і місце роботи – відверто кажучи, ця опція не найкращим чином реалізована на Facebook.

4. Безкоштовні способи просування.

Instagram

Instagram – найефективніший майданчик для залучення аудиторії. Так заявили 60% з 2500 опитаних лідерів думок.

З 2016 року можна підключити бізнес-аккаунт Instagram за допомогою прив'язки публічної сторінки вашої компанії в соціальній мережі Facebook.

Відмінні риси бізнес-аккаунта Instagram:

1. У вашому обліковому записі з'явилась **кнопка «Зв'язатися»**. Ви можете зателефонувати, відправити повідомлення, дізнатися місце розташування.

2. **Модерація коментарів до постів.** В налаштуваннях облікового запису ви можете відключити коментування своїх записів як до окремих фото і відео, так і до всіх постів відразу.

До речі, в цьому році Instagram серйозно потурбувався «психологічним комфортом» своїх користувачів: так власники приватних (закритих) акаунтів можуть видаляти будь-яких передплатників без повідомлення. А незабаром з'явиться можливість відправки анонімних повідомлень про користувачів, які терміново потребують медичної та психологічної підтримки.

3. **Використання аналітичних інструментів без впровадження програм і сервісів від сторонніх розробників:**

- охоплення записи;
- кількість нових передплатників;
- найпопулярніші пости;
- індивідуально налаштовані конверсії – і т.д і т.п.

4. **Доступ до налаштування рекламної кампанії в Instagram** – різні розробки виключають передачу конфіденційних відомостей про вас третім особам і вберігають від шахраїв в шкурі «аналітиків».

Шанувальники Instagram тріумфують: минулий рік приніс багато нових функцій і можливостей. Одні з найяскравіших - додавання функції Instagram Stories і прямих трансляцій. А на початку року в мережі оновився рекорд найпопулярнішою фотографією: більше 10 млн. лайків набрала фото вагітної співачки Beyonce.

Така популярність соц.мережі пояснюється просто: візуальний контент, на який зроблена ставка розробниками Інстаграм, найбільш цікавий широкій аудиторії і дає більше можливостей для самовираження.

Це помічають не тільки любителі спілкуватися в соцмережах, але і більшість світових брендів і навіть найскромніших представників малого бізнесу.

Науковий керівник – к.е.н, ст. викл. Лозовська Г.М.

ВИДИ КРИПТОВАЛЮТ ТА СТВОРЕННЯ КРИПТОВАЛЮТНОГО ПОРТФЕЛЮ

**Радіонова А.К., студентка СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

В наш час щодня з'являються нові можливості в фінансовому світі, які виведуть економічні відносини на більш якісний рівень. Основним таким прикладом, який перевернув розрахункову систему на інший рівень – ескриптовалюта і суміжні з нею поняття.

Криптовалюта – вид цифрової валюти, чия емісія і облік засновані на асиметричному шифруванні та застосуванні різних криптографічних методів захисту. Функціонування криптовалюти здійснюється частіше за все – децентралізованим шляхом в комп'ютерній мережі, адже не всі держави готові затвердити нову законодавчу базу грошового обігу, а основною перевагою криптовалюти виступає той факт, що вона виступає лише як цифрова, тобто в натуральному, звичному вигляді вона відсутня.

ВЛИЯНИЕ АВТОТРАНСПОРТА НА СОСТОЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ Баранова И.А.	150
ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ В FACEBOOK ТА INSTAGRAM Радіонова А.К., Чернікович Н.А.	150
ВИДИ КРИПТОВАЛЮТ ТА СТВОРЕННЯ КРИПТОВАЛЮТНОГО ПОРТФЕЛЮ Радіонова А.К.	152
ХІКІКОМОРИ – ПРОЯВ ЕСКАПІЗМУ В ЯПОНІЇ Радіонова А.К.	154
СУЧАСНІ МЕТОДИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА ВІЗУАЛЬНОГО ОГЛЯДУ ЖИВОПИСУ ПРИ ПЕРЕМІЩЕННІ ЧЕРЕЗ МИТНИЙ КОРДОН УКРАЇНИ Болгірева К.С., Ільїн А.О.	156
ОЧИСТНЫЕ СООРУЖЕНИЯ ГОРОДОВ УКРАИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДСКИХ СИСТЕМ, СВЯЗАННЫХ С ОЧИСТКОЙ СТОЧНЫХ ВОД Зайцева Э.Ю.	158
УРБАНИЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ ПРИРОДНЕ СЕРЕДОВИЩЕ Лось О.О.	159
ХАРАКТЕРИСТИКА РИНКУ ЧАЮ В УКРАЇНІ Корчинська О.О.	160
ПРОБЛЕМА УТИЛІЗАЦІЇ ТВЕРДИХ ПОБУТОВИХ ВІДХОДІВ У МІСЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ Отян А.В.	163
РАЗРУШЕНИЕ ОДЕССКИХ КАТАКОМБ КАНАЛИЗАЦИОННЫМИ СТОКАМИ Сиренко А.С.	164
ПРОБЛЕМА ВЫРУБКИ ЛЕСОВ Трухачова Д.Е.	165
ЕКОЛОЧНІ ПРОБЛЕМИ В МІСТІ ЧЕРНІГІВ Юрченко Д.Ю.	166
РОЗДІЛ 7 – ТОВАРОЗНАВСТВО Й ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ	
A COMPARISON OF REQUIREMENTS FOR SAFETY AND QUALITY OF HONEY IN UKRAINE AND IN THE EU Kruhliak Y.O.	170
SAFETY OF FOOD PRODUCTS Stadnik A. O.	171
APPLICATION OF LACCASES IN HAIR DYES Mykoliv S.I.	172
INFLUENCE OF YEAST GENERATION ON BEER FLAVOR PROFILE Polyuzhyn L.I.	174

Наукове видання

**Збірник наукових праць
молодих учених, аспірантів
та студентів**

Том 1

Головний редактор, д-р техн. наук, проф. Б.В. Єгоров
Заст. головного редактора, канд. техн. наук, доц. Н.М. Поварова
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф. Г.М. Станкевич
Технічні редактори А.В. Коваль, Т.Л. Дьяченко

Ум. друк. арк. 27,9.