

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»**

*Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»*

*Освітня програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»*

*Група: 4ФКГ-06*

# ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

здобувача освіти денної форми навчання  
ФКГ.06.06.000.ДП

*Логвінова Олександра  
Сергійовича*

м. Одеса  
2023 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітня програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4ФКГ-06

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

до дипломного проекту (роботи) на тему:

**Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу спортивного одягу**

Проектний матеріал складається з пояснювальної записки на 66 сторінках та графічного (презентаційного) матеріалу на 12 аркушах (слайдах).

Дипломник [підпис] (Логвінов О.С.)

Керівни [підпис] (Харченко Р.Ю.)

**Консультанти:**

з економічної частини [підпис] (Кухарук А.В.)

з охорони праці [підпис] (Чорновол Н.І.)

з дотримання вимог ЄСКД [підпис] (Петрашова В.І.)

старший консультант [підпис] (Кривченко А.А.)

**До захисту допущений**

Голова циклової комісії [підпис] (Кривченко Ю.В.)

Завідувач відділення [підпис] (Скорнякова О.В.)

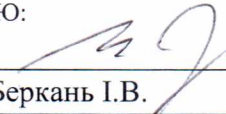
Захист «27» серпня 2023 р. Протокол ДКК № 7

Оцінка ДКК 3/задовільно

Секретар ДКК [підпис]

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»**

Відділення комп'ютерних систем Комісія КТ та ПІ  
Спеціальність 123 «Комп'ютерна інженерія»  
Освітня програма «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ:  
Заст. дир. з НВР   
Беркань І.В.  
“        ”        2023 р.

**ЗАВДАННЯ**

**на дипломний проект (роботу)**

Здобувачеві (здобувачці) освіти Логвінову Олександр Сергійовичу  
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проекту (роботи) Розробка Web-сайту інтернет магазину з продажу спортивного одягу

затверджена наказом по коледжу від “ 17 ” жовтня 2022 р. № 235-A2-ОД

2. Термін здачі закінченого проекту (роботи) 12.06.2023

3. Вихідні данні до проекту (роботи) 1. HTML; 2. PNG, GIF і JPEG; 3. Конструктор для створення сайтів Wix; 4. WYSIWYG-редактор; 5. Шаблони Wix; 6. SEO-просування; 7. Wix App Market; 8. DNS-сервери Wix

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які необхідно розробити)

Аналітична частина;

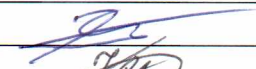
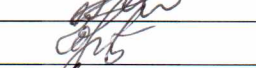
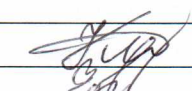

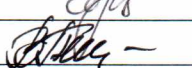

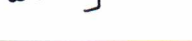
Основні визначення. Базові етапи розробки Веб-ресурсів;

Етапи створення інтернет-магазину;

Розробка та створення інтернет-магазину у конструкторі Wix

5. Перелік графічного (презентаційного) матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень, кількості слайдів)  
Рівні TCP/IP; Етап концептуального проектування; Етап логічного проектування; Фінальна фаза фізичного проектування; Найкращі платформи електронної комерції; Налаштування Fondu на сайтах Wix; Реєстрація акаунта Wix; Обрання способу створення сайту; Меню редактора Wix; Отримання доменного ім'я; Налаштування мобільної версії сайту; Налаштування мобільної версії сайту; Функціонал додавання фавікону; Меню навігації інтернет-магазину Achilles; Розробка головної сторінки інтернет-магазину Achilles

6. Консультанти по проекту (роботі), із зазначенням розділів проекту, що їх стосується

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Вступ, 1	Харченко Р.Ю.		
2	Кухарук А.А.		
3	Чорновол Н.І.		
Нормоконтроль	Петрашова В.І.		

7. Дата видачі завдання \_\_\_\_\_

Керівник

  
(підпис)

Завдання прийняв до виконання

  
(підпис)

#### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№з/р	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Термін виконання етапівдипломного проекту (роботи)	Відмітка про виконання
1.	Основні принципи побудови та функціонування мережі Internet	22.05.2023	Виконано
2.	Базові етапи розробки Веб-ресурсів Концептуальне проектування	24.05.2023	Виконано
3.	Логічне проектування Фізичне проектування	26.05.2023	Виконано
4.	Обзор технічних компонентів та побудови сайту Аналіз структури головної сторінки.	28.05.2023	Виконано
5.	Обзор Фільтрів на пошуковій видачі Опрацювання картки товару	01.06.2023	Виконано
6.	Обзор персоналізації сервісу	03.06.2023	Виконано
7.	Програма лояльності	05.06.2023	Виконано
8.	Аналіз конструктору для створення сайтів Wix		Виконано
9.	Вибірe Commerce платформи Визначення цільової аудиторії	07.06.2023	Виконано
10.	Методи оплати Базова технічна частина	09.06.2023	Виконано
11.	Створення сайту в онлайн конструкторі на Wix	11.06.2023	Виконано

Дипломник

  
(підпис)

Керівник

  
(підпис)



## ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
1 ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ.....	7
1.1 Основні визначення. Базові етапи розробки Веб-ресурсів.....	7
1.1.1 Основні принципи побудови та функціонування мережі Internet.....	7
1.1.2 Базові етапи розробки Веб-ресурсів.....	13
1.1.2.1 Концептуальне проектування.....	14
1.1.2.2 Логічне проектування.....	17
1.1.2.3 Фізичне проектування.....	21
1.2 Етапи створення інтернет-магазину.....	25
1.2.1 Вибірe Commerce платформи.....	25
1.2.2 Визначення цільової аудиторії.....	27
1.2.3 Методи оплати.....	29
1.3 Розробка та створення інтернет-магазину у конструкторі Wix.....	30
1.3.1 Базова технічна частина.....	31
1.3.2 Створення сайту в онлайн конструкторі на Wix.....	41
2 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА.....	47
3 ОХОРОНА ПРАЦІ.....	53
ВИСНОВОКИ.....	59
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	60
Додаток Б. Слайди мультимедійної презентації.....	62

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		5

## ВСТУП

Електронна комерція – це процес продажу фізичних та не фізичних товарів через спеціальні електронні платформи, які дозволяють робити замовлення з віддалених місць. Електронна комерція в Україні розвивається досить стабільно. Згідно з дослідженням українського ринку електронної комерції, товарообіг постійно зростає, як і кількість інтернет-магазинів.

Економічна криза спонукала продавців розвивати онлайн-торгівлю. Це пов'язано з високою вартістю традиційних продажів у магазинах через пандемію та воєнний стан, а також зі змінами у поведінці споживачів, коли все більше українців шукають дешевші товари в Інтернеті перед покупкою. Крім того, на ринку намітилася тенденція до поступового згортання та значного скорочення офлайн-платформ.

Інтернет-магазини не замінюють традиційні магазини, але розширюють їхнє охоплення та ринок збуту. У деяких сферах торгівлі відсутність інтернет-магазинів може бути стратегічним недоліком.

Веб-ресурси дозволяють компаніям представити інформацію про свої продукти та послуги у стислій та вичерпній формі. Веб-додатки також можуть повідомляти про новини, прайс-листи та зміни в графіку роботи, а також містити вдячні відгуки клієнтів. Актуальність розробки веб-додатків ілюструється наступними факторами:

- Прискорення донесення інформації до ширшої аудиторії
- Покращення іміджу та популярності магазинів одягу.
- Наявність зворотного зв'язку з клієнтами.
- Організація маркетингових досліджень.
- Реклама, залучення клієнтів та бізнес-партнерів.

Метою дипломної роботи є розробка інтернет-магазину для надання послуг у сфері продажу спортивного одягу.

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
						6
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

# 1. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ

## 1.1 Основні визначення. Базові етапи розробки Веб-ресурсів

### 1.1.1 Основні принципи побудови та функціонування мережі Internet

Інтернет – це об'єднання комп'ютерних мереж по всьому світу, побудованих на основі протоколу TCP/IP.

Слід зазначити, що функцію підтримки протоколу виконують як апаратні, так і програмні засоби (програми підтримки протоколу). Основними принципами розробки протоколу TCP/IP є забезпечення працездатності мережі шляхом реалізації можливості вибору альтернативних маршрутів передачі даних та організація обміну повідомленнями між різними типами додатків, що працюють на різних платформах.

Зв'язок між комп'ютерами в мережі не обов'язково забезпечується прямим з'єднанням. Наприклад, два комп'ютери з різних континентів не з'єднані безпосередньо, коли вони обмінюються повідомленнями через Інтернет. Дані, які вони надсилають один одному, розбиваються на "пакети", і різні "пакети" одного повідомлення можуть надходити різними маршрутами, навіть під час одного сеансу зв'язку. Яким би маршрутом не йшли пакети даних, вони прибудуть до місця призначення і будуть об'єднані в окремий документ. Правила поділу повідомлень на окремі пакети та їх передавання лінією зв'язку визначаються протоколом TCP/IP.

TCP/IP – це не один протокол або пара протоколів; TCP/IP – це набір (стек) протоколів, які працюють разом. Стек протоколів TCP/IP відповідає стандартам Міжнародної організації зі стандартизації для багато рівневої моделі взаємодії відкритих систем. Дещо спрощена схема з чотирма рівнями наведена на (рис.1.1)

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
						7
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Прикладний рівень моделі ТСП/IP (рис. 1.1) дозволяє програмам і службам отримувати доступ до мережі. На цьому рівні користувачі створюють документи. Протоколи цього рівня (наприклад, НТТР – протокол передачі гіпертексту, FTP – протокол передачі файлів) перевіряють права користувача, забезпечують відповідний захист інформації та передають документ протоколам транспортного рівня.

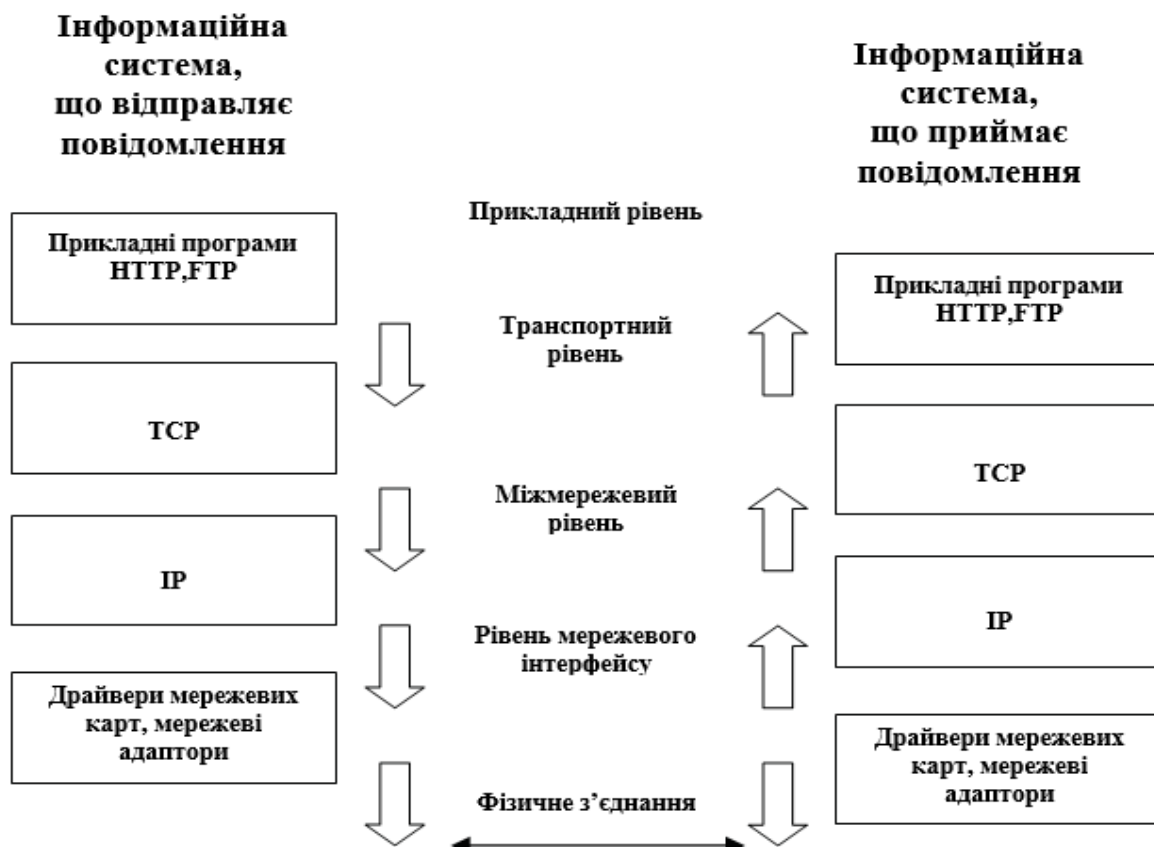


Рисунок 1.1. Рівні ТСП/IP

Транспортний рівень моделі ТСП/IP відповідає за встановлення та підтримку з'єднання між двома вузлами. Його основними завданнями є перетворення документів у форму, придатну для передачі мережею (наприклад, розбиття даних на не великі пакети стандартного розміру), керування потоком даних, підтвердження отримання даних, в порядкування та повторна передача пакетів. На цьому рівні найчастіше використовується протокол управління передачею (ТСП), який відповідає за надійну передачу даних від одного вузла

мережі до іншого. У цьому протоколі дані розбиваються на не великі пакети, і кожен пакет маркується, щоб містити всю інформацію, необхідну для правильного об'єднання документа на комп'ютері одержувача.

Окремі пакети, створені на транспортному рівні, пересилаються на міжмережевий рівень, який є нижчим рівнем, що відповідає за маршрутизацію даних всередині мережі та між різними мережами. Кожен вузол мережі має унікальну адресу (IP-адресу).

Ця адреса складається, наприклад, з чотирьох байт: 192.111.35.5. На міжмережевому рівні до кожного пакету, створеного на транспортному рівні, додається заголовок, що містить адреси вузлів-відправника та отримувача, згідно з протоколом Internet Protocol (IP). Такі пакети називаються IP-пакетами. Різні частини Інтернету (окремі мережі або підмережі) з'єднані між собою за допомогою апаратного та програмного забезпечення, яке називається маршрутизаторами. Маршрутизатор, через який проходить певний пакет, на основі інформації про адресу в заголовку пакета може вирішити, чи слід переслати його сусідові, який знаходиться "ближче" до одержувача. Після кінцевої кількості таких переадресацій IP-пакет досягає одержувача.

IP-пакети не надсилаються безпосередньо через лінію зв'язку, а передаються на нижчий рівень (рівень мережевого інтерфейсу). На цьому рівні мережеві карти та модеми модулюють сигнали, що циркулюють на фізичному рівні каналу зв'язку.

На приймаючому комп'ютері дані навпаки перетворюються з бітового сигналу в документ.

Таким чином, Інтернет – це "простір", в якому безперервно циркулюють дані. Сьогодні Інтернет – це більше, ніж багатофункціональний засіб електронної комунікації, це універсальне середовище для розміщення інформаційних ресурсів. Інтернет можна порівняти з телебаченням або радіо, з тією очевидною різницею, що в телебаченні інформація не може зберігатися в

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
						9
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

ефірі, тоді як в Інтернеті вона може переміщатися між комп'ютерами, які є вузлами мережі, і зберігатися на їхніх жорстких дисках деякий час.

Модель інтернету схожа на поштову службу. Користувачам не потрібно турбуватися про те, як їхня пошта буде доставлена одержувачу. Все, що їм потрібно зробити, це скористатися відповідним "протоколом" і покласти лист у поштову скриньку.

Числові адреси (196.122.50.198) не зручні для використання людиною, тому в Інтернеті використовуються імена, що відповідають числовим адресам. Ім'я складається з декількох частин, розділених крапками. Наприклад, веб-сервер компанії Microsoft має адресу `www.microsoft.com`, а сервер каналу 1+1 – `www.1plus1.kiev.ua`. Імена, записані в такій формі, називаються доменними іменами.

Щоб два комп'ютери могли взаємодіяти, вони повинні мати можливість визначити відповідну IP-адресу з доменного імені. Це робить спеціальний комп'ютер у мережі, який називається DNS-сервером (Служба доменних імен). Якщо потрібно перетворити доменне ім'я в IP-адресу, комп'ютери, що ініціюють з'єднання, звертаються із запитом до DNS-сервера. Сервер DNS приймає ім'я, наприклад, `www.nfl.com`, а повертає IP-адресу (192.12.228.196).

Інтернет пропонує кілька послуг, включаючи електронну пошту, телеконференції (дискусійні групи) і передачу файлів. Багато документів, що містять різноманітну інформацію з різних галузей знань, мають гіпертекстовий формат. Служба Інтернету, яка управляє передачею таких документів, називається Всесвітньою павутиною (WWW). Цей же термін або простір WEB також використовується для позначення величезної колекції веб-документів, пов'язаних гіпертекстом. Гіпертекст містить посилання на інші сторінки або документи. У більшості браузерів (програм для завантаження та перегляду веб-документів) ці посилання підкреслюються або виділяються іншим кольором. Коли ми клацаємо лівою кнопкою миші на гіперпосиланні, програма для

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		10

перегляду гіпертексту завантажує пов'язаний документ. Це робить сторінку інтерактивною.

Окремі документи, з яких складається Інтернет, називаються веб-сторінками. Веб-сторінки зберігаються на жорсткому диску веб-сервера. Веб-сервер – це спеціальний комп'ютер з відповідним програмним забезпеченням для доступу користувачів до веб-сторінок; це програмне забезпечення також називається веб-сервером.

Група сторінок певної тематики в певному каталозі на веб-сервері називається веб-сайтом або веб-вузлом; один фізичний веб-сервер може містити кілька веб-сайтів.

Веб-сторінка виглядає як звичайний текстовий документ, що містить інструкції та форматування. Принцип роботи браузеру полягає в інтерпретації цих інструкцій. Коли такий документ відображається браузером, самі інструкції не відображаються, але вони впливають на те, як відображається решта документа. Ці інструкції називаються дескрипторами або тегами. За допомогою цих дескрипторів можна зробити текст більш кольоровим, використовувати різні розміри шрифтів, вбудовувати анімацію або відео-кліпи тощо. Формат дескриптора визначається в описі спеціальної мови розмітки. Ця мова називається мовою розмітки гіпертексту (HTML).

Документи, розмічені цією мовою, називаються HTML-документами. Документ HTML має розширення .htm або .html.

Завдання розробки веб-документів за допомогою HTML іноді називають веб-програмуванням. Однак важливо розуміти, що HTML- це не мова програмування у звичному розумінні, а мова розмітки (опису). Термін веб-програмування за допомогою HTML має історичне походження. HTML- це мова, розроблена для Інтернету, і її популярність зумовлена, серед іншого, наступними властивостями:

- Документи, створені в певних програмах, таких як текстові редактори, часто важко (а в деяких випадках неможливо) використовувати

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		11

в інших програмах;

- Уцьому відношенні HTML є універсальним;
- HTML-це відкритий стандарт;
- HTML не є власністю жодної компанії;
- HTML може використовувати гіпертекст;
- HTML може підтримувати мультимедійні програми.

Існування логічного простору Всесвітньої павутини ґрунтується на тому, що сотні мільйонів документів, які зберігаються на інтернет-серверах, пов'язані між собою гіпертекстом. Однак цей зв'язок не міг би існувати, якби кожен документ у цьому просторі не мав власної унікальної адреси. Адреси інтернет-ресурсів (HTML-документів, графічних файлів, звукових файлів, поштових скриньок) повинні записуватися за певним стандартом. Таким стандартом є URL (UniformResourceLocator – уніфікований покажчик ресурсів), згідно з яким адреси часто мають вигляд: протокол://ім'я домену/каталогу/файлу.

Протокол є найважливішою частиною URL-адреси. Веб-браузерис пілкуються з веб-серверами за допомогою протоколу прикладного рівня HypertextTransferProtocol (HTTP).

Таблиця 1.1 – Основні сервісні протоколи Інтернету

FTP:	FileTransferProtocol – протокол передачі файлів для доступу до файлів на FTP-сервері (служба передачі файлів).
HTTP:	HypertextTransferProtocol – це протокол передачі даних, який використовується для передачі HTML-документів через Інтернет (WWW-сервіси).
Mailto:	Спеціальний тип протоколу, для надсилання електронної пошти (послуга електронної пошти)

Доменне ім'я (або IP-адреса) сервера в Інтернеті, відокремлюється від імені протоколу двома скісними рисками "//". Імена підкаталогів відокремлюються скісною рисою "/"; на відміну від правил MS DOSiWindows,

вони чутливі до регістру. Якщо ім'я файлу не вказано, браузеру передається файл, визначений за замовчуванням (зазвичай index.htmlабоdefault.html).

Браузер зв'язується з сервером за допомогою протоколу HTTP. Він зв'язується з сервером за допомогою протоколу HTTP. Щоб відкрити документ у вікні браузера, виконуються такі дії:

- Браузер розшифровує вказану URL-адресу (визначаючи доменне ім'я сервера і тип протоколу) і з'єднується з сервером;
- Браузер звертається до сервера з запитом надати необхідні документи;
- Сервер визначає ім'я та шлях до файлу за запитом;
- Сервер надсилає знайдений файл документа користувачу;
- Сервер розриває встановлене з'єднання;
- Браузер інтерпретує інструкції HTML, що містяться в отриманому документі, і відображає веб-сторінку у своєму вікні.

### **1.1.2 Базові етапи розробки Веб-ресурсів**

Існує кілька підходів до створення веб-сайтів, які можна реалізувати поетапно, від ідеї проекту до його реалізації. Вибір підходу залежить від розробника та цілей, які він ставить перед собою. Для комерційних проектів, наприклад, основними критеріями є передбачуваність витрат на розробку та забезпечення якісної і своєчасної реалізації проекту.

Багато розробників вважають за краще використовувати базовий підхід, який дозволяє чітко визначити цілі сайту і описати його внутрішню структуру. Одним з таких підходів є модель дизайну Уолта Діснея. Перевагами цього підходу є простота концептуального пристрою і висока ефективність розробки.

Модель Уолта Діснея поділяє процес проектування на три етапи:

1. Концептуальне проектування.
2. Логічне проектування.

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		13

### 3. Фізичне проектування.

Хоча етапи є послідовними, в деяких випадках можна перейти до наступного етапу, не завершивши попередній. Це може статися, наприклад, якщо є кілька розробників, кожен з яких відповідає за свою частину сайту. Але в будь-якому випадку, після завершення етапу фізичного дизайну потрібно повернутися до початку і внести відповідні корективи. Розглянемо етапи більш детально.

#### 1.1.2.1 Концептуальне проектування

На етапі концептуального проектування розробники збирають необхідну інформацію, визначають цільових користувачів, аналізують, збирають і документують вимоги користувачів та окреслюють, як вони будуть реалізовані.

Вони також визначають кінцеві цілі та готують бюджет і графік робіт. На цьому етапі розробники повинні отримати наступне:

- Первинні та вторинні цілі.
- Дії, які необхідно здійснити для досягнення цілей.
- Склад користувачів.
- Інтереси груп користувачів.
- Розділи сайту.
- Критерії досягнення цілей.

На Рисунку 1.2 цей етап більш детально розбитий на три пункти: з'ясування, планування та уточнення.

На етапі з'ясування розробники повинні витратити якомога більше часу, щоб зрозуміти поточну ситуацію компанії-клієнта. Якщо завданням розробника є покращення існуючого веб-сайту клієнта, його слід порівняти з веб-сайтами конкурентів. Розробник повинен взяти на себе роль кваліфікованого користувача і зрозуміти стратегію сайту та його важливість для користувача. На цьому етапі слід зробити наступні кроки.

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		14



Рисунок 1.2. Етап концептуального проектування

При зборі даних, необхідно проаналізувати наступну інформацію: назву компанії, адресу, контактну особу, умови створення веб-сайту, коментарі що до існуючого веб-сайту та його сильних сторін, відгуки користувачів, основні причини розробки або вдосконалення веб-сайту, цілі та завдання компанії, адреси конкурентів і те, що клієнт вважає своїми сильними сторонами.

Етап дослідження аудиторії передбачає розуміння існуючих і потенційних користувачів сайту, їхніх цілей і вражень від завдань, які вони вирішують або будуть вирішувати на сайті. Необхідно знайти як цільових, так і другорядних користувачів і визначити їхні профілі. Іноді може знадобитися визначити кілька профілів для різних цільових груп.

Етап визначення внутрішніх потреб у програмуванні може бути застосований до наступних елементів: пошукові системи, персоналізація (наприклад, введення паролів, запам'ятовування власних параметрів), рівні доступу, засоби організації голосування користувачів, списки розсилки, кошики для покупок, дошки оголошень, електронна комерція. Це стосується лише тих випадків, коли для вирішення конкретного завдання з точки зору замовника потрібна одна або кілька додаткових технологій, таких як використання систем управління контентом, інтеграція з існуючими базами даних, написання сценаріїв тощо. На цьому етапі розробники повинні визначити, яке додаткове програмування слід використовувати у своїй розробці.

На етапі галузевого аналізу розробники повинні зібрати дані що догалузі замовника та проаналізувати власний бізнес, замовника і бізне сконкурентів. Вони повинні відвідати якомога більше схожих сайтів, виконати там тестові операції та зателефонувати до відділу обслуговування клієнтів, щоб з'ясувати, що вдається, а що не вдається в обслуговуванні клієнтів.

На етапі уточнення розробник повинен проаналізувати інформацію, отриману на попередньому етапі, і визначити, в чому полягає суть сайту і які його основні завдання. "Навіщо нам потрібно розробляти (або вдосконалювати) сайт?" На це питання потрібно дати відповідь. Такими цілями можуть бути

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
						16
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		



- Яка інформація повинна бути розміщена на конкретних сторінках сайту.

На Рисунку 1.3 цей етап поділено на три під-етапи: контент, сайті сторінка.

У контенті веб-сайту розбивка така тегоризація сторінок є безпосередньо структурованим процесом, а спосіб організації контенту визначає його структурованість. Цей під етап поділяється на чотири кроки.

Перший крок визначення тем контенту. Теми контенту сайту слід продумувати якомога раніше. Розробники повинні почати концептуально організовувати контент і оцінювати його з точки зору відвідувача сайту. Розробники повинні відповісти на питання: "Які теми користувачі вважають актуальними на цьому сайті?". На цьому етапі доцільно визначити особу, відповідальну за контент сайту. Бажано, щоб ця особа була призначена клієнтом.

Якщо компанія – клієнт має веб-сайт, необхідний аудит існуючого контенту. Розробники повинні проаналізувати всі матеріали, доступні на існуючому сайті, включаючи текст, фотографії, діаграми та мультимедійні компоненти, щоб визначити, що може бути використано на новому сайті, а що слід видалити.

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
						18
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

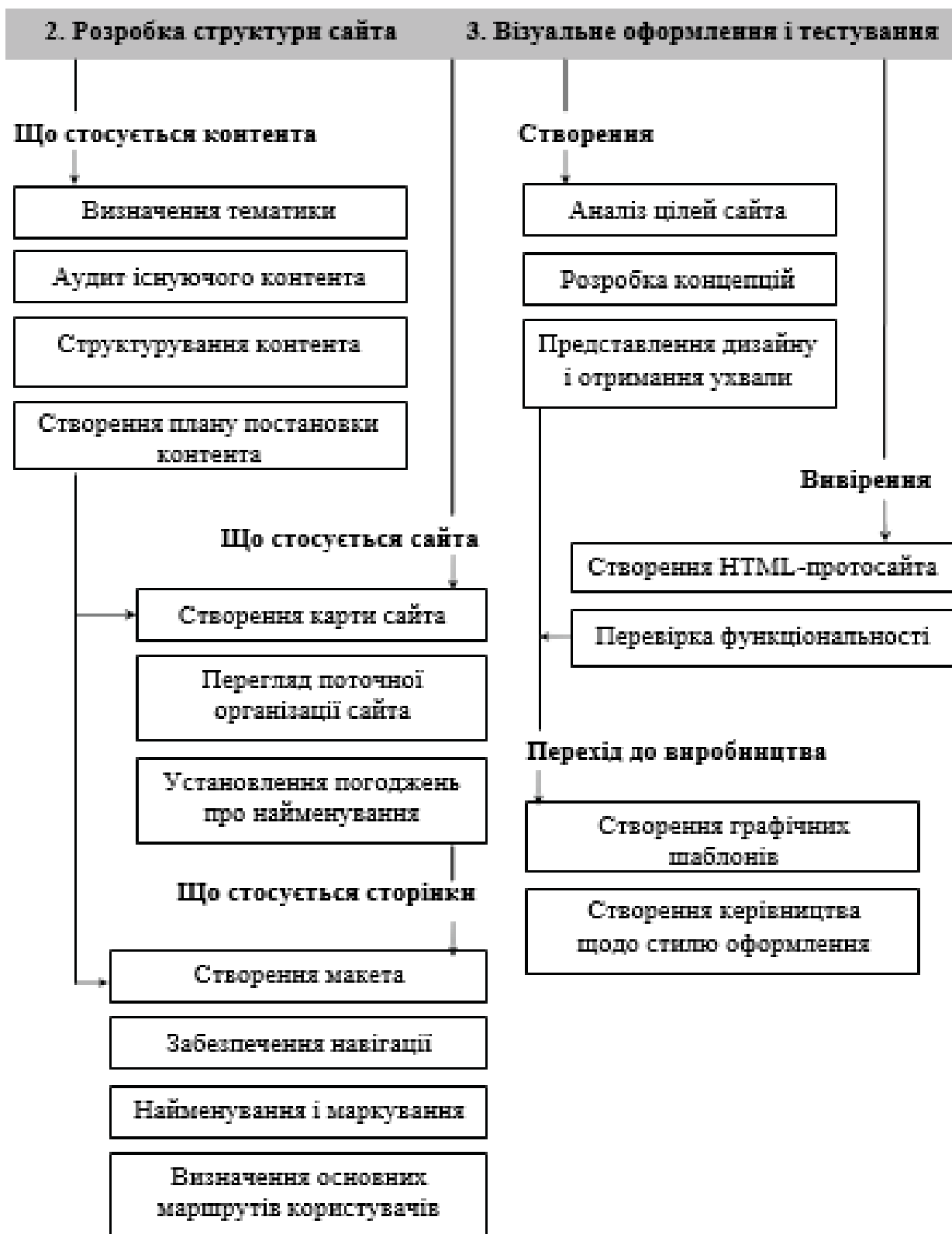


Рисунок 1.3 – Етап логічного проектування (2) та початок етапу фізичного проектування (3)

Розробники можуть почати структурувати свій контент з простої ієрархічної структури, нумеруючи розділи римськими цифрами. Структуру контенту слід розробляти в обговоренні з замовником.

Етап створення плану поставки контенту є дуже важливим, оскільки веб-дизайнери з досвіду знають, що доступність необхідного контенту часто затримується. На цьому етапі також визначається, хто відповідає за необхідні матеріали, такі як тексти фотографії.

Що стосується веб-сайту, розробник повинен спочатку відобразити структуру сайту у вигляді ескізу, який потім повинен бути перетворений на карту сайту. Цей під-етап поділяється на три кроки.

Перший крок полягає у створенні карти сайту, яка показує очікувані посилання та основну навігацію на сайті. Карта сайту використовується разом з ієрархією контенту. Будь-які зміни в карті сайту повинні бути затверджені замовником і доведені до відома відповідних сторін.

Якщо компанія-клієнт має веб-сайт, його поточну структуру слід переглянути. На цьому етапі розробники повинні оцінити існуючу структуру сайту з точки зору користувача. Вони повинні відповісти на питання "що потрібно змінити, щоб зробити навігацію по сайту більш інтуїтивно зрозумілою?". В результаті цього кроку має бути створена нова карта сайту.

Бажано присвоювати імена всім файлам, що використовуються при розробці сайту, уніфіковано. Оскільки не існує відповідного стандарту іменування, на етапі узгодження імен слід прийняти метод іменування, зручний для всієї команди проекту. Угоди щодо іменування файлів повинні бути додані до карти сайту.

Після того, як визначено тематику веб-сайту та створено карту сайту, розробники можуть ретельно переглянути його сторінку за сторінкою. Важливо визначити, що знаходиться на кожній сторінці і як вони взаємодіють між собою. Це допоможе представити контенту більш виразний і зручний для користувача спосіб. Цей під-етап далі поділяється на чотири кроки: крок створення макета,

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
						20
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

крок забезпечення навігації, назви та маркування кнопок і піктограм, кроки визначення основного маршруту користувача.

### 1.1.2.3 Фізичне проектування

На цьому етапі відбувається пошук рішень і застосовуються різні методи, пов'язані з технічною реалізацією веб-сайту. Розробникам необхідно звернути увагу на наступні пункти цього етапу:

- Технології, що використовуються на цьому веб-сайті
- Використовуване програмне забезпечення
- Можливі проблеми та їх вирішення
- Як оновлюється інформація

Етап фізичного проектування включає візуальний дизайн і тестування (рис.1.3), виробництво і контроль якості (рис.1.4), а також запуск і обслуговування (рис.1.4). Розглянемо ці компоненти більш детально.

Обличчя веб-сайту – його візуальний дизайн, сприйняття і графічний інтерфейс - це перше, з чим стикається користувач. Перш ніж оцінити юзабіліті сайту, користувачі бачать його зовнішній вигляд. Розробка візуального дизайну будь-якого сайту - це творчий процес. На цьому етапі створюються всі елементи дизайну сайту відповідно до стилю подачі інформації та загальної концепції, сформульованої в креативному брифі проекту. Потім дизайн сайту затверджується, завершується і тестується.

Візуальний дизайн і тестування, в свою чергу, складається з трьох підетапів: створення, вивірення і перехід до виробництва.

Візуальний дизайн – це не просто створення привабливого інтерфейсу, а й врахування вимог та інтересів користувача. Яким би гарним не був дизайн сайту, якщо користуватися ним не зручно, дизайн вважається невдалим. Дизайн створюється в три етапи.

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
						21
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Етап аналізу цілей сайту передбачає аналіз цілей сайту та технічних вимог. Розробники повинні перечитати креативний бриф і ознайомитися з майбутньою аудиторією сайту.

Етап аналізу цілей сайту передбачає аналіз цілей сайту та технічних вимог. Розробники повинні перечитати креативний бриф і ознайомитися з майбутньою аудиторією сайту.

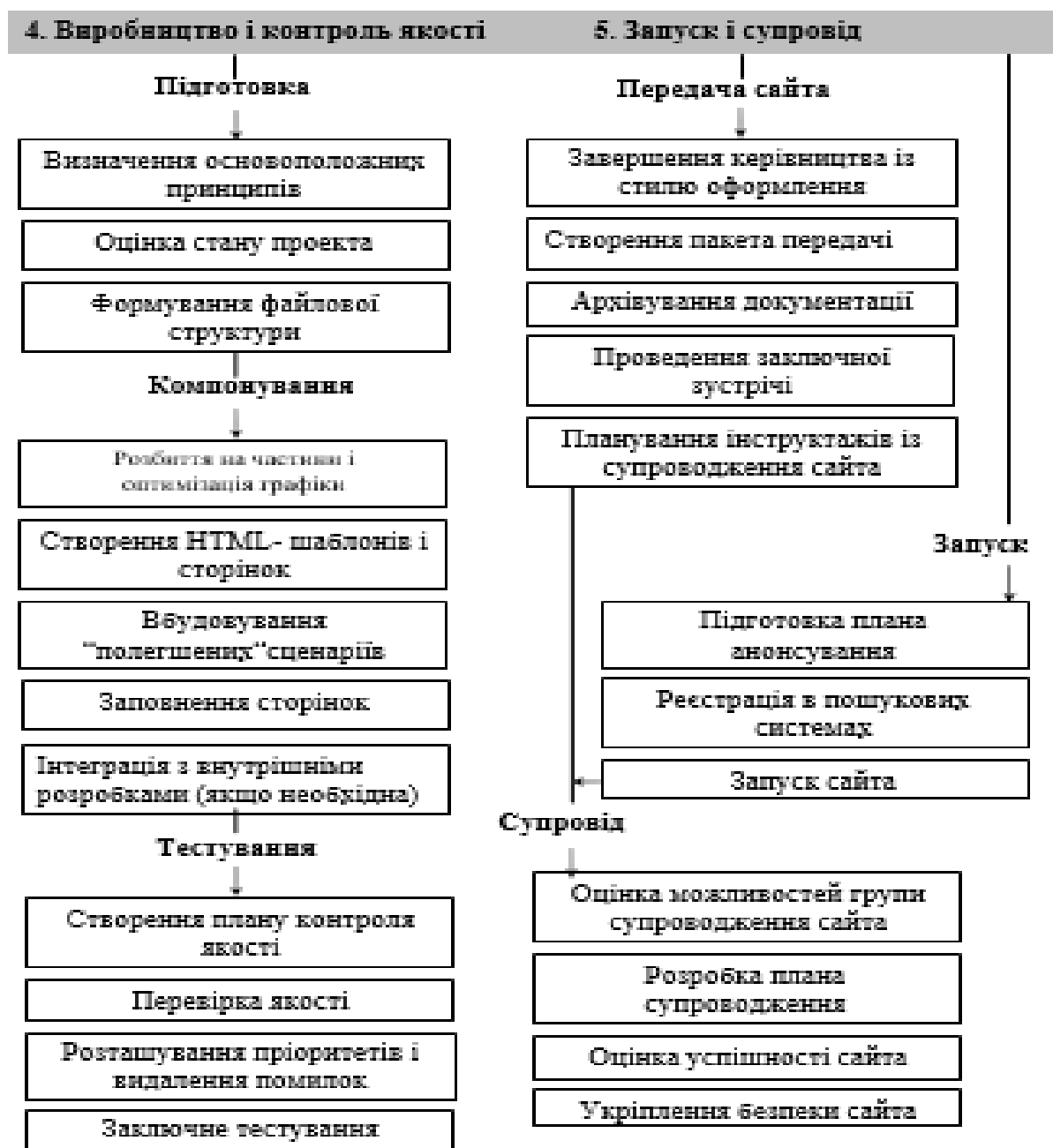


Рисунок 1.4 Фінальна фаза фізичного проектування

На етапі розробки концепції розробники повинні провести мозковий штурм і запропонувати візуальне рішення з функціями, які відповідають усім цілям сайту. На цьому етапі дизайнер випробовує кольори, розміщення об'єктів, іконок та ескізів. Всі концепції повинні бути перевірені на реалістичність, перш ніж бути запропонованими замовнику.

На етапі подання та затвердження дизайну розробник повинен задокументувати досягнуті результати за погодженням з клієнтом. На цьому етапі клієнт зрештою побачить зовнішній вигляд сайту і у нього з'являться нові ідеї, тому важливо чітко розмежовувати незначні доопрацювання, які не виходять за рамки креативного брифу, і ті, що є окремим проектом і вимагають інших часових рамок і оплати. Розробники повинні отримати письмове схвалення розробленого дизайну.

Працюючи над візуальним дизайном, розробники повинні приділяти час перевірці контенту, переходів між сторінками, навігації та запропонованої функціональності, розробленої в процесі логічного проектування. Небезпечно починати створювати HTML-код без належного вивірення. Вивірення відбувається у два етапи.

На етапі створення прототипу команда розробників починає з HTML, що містить лише гіперпосилання. Цей "протосайт" дозволяє протестувати вміст, навігацію та макет сторінок. Розробники повинні перевірити, чи можуть користувачі насправді переміщатися по сайту так, як це було задумано. У деяких випадках прототип сайту може бути доопрацьований до остаточного варіанту.

На етапі перевірки функціональності ми також додаємо тестування сайту в декількох браузерах і платформах для всіх спеціальних ефектів, які ми плануємо використовувати, таких як спливаючі вікна, DHTML, меню і фрейми. Це знижує ризик виникнення серйозних проблем під час виробництва.

Етап виробництва передбачає перенесення зовнішнього дизайну, затвердженого клієнтом, на веб-сторінки та підготовку кожної сторінки до

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
						23
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

виробництва в HTML-оптимізованому форматі. Цей етап складається з двох кроків.

На етапі графічного шаблону створюється графічний шаблон, який відображає всі особливості, наприклад, зміни стану елементів сторінки при переміщенні вказівника миші. Таким чином, графічний шаблон містить всю інформацію, необхідну для перенесення візуального дизайну в HTML.

Наступним кроком є створення керівництва зі стилю дизайну, яке встановлює стандарти для шрифтів, кольорів, заголовків та багатьох інших елементів дизайну. Це допоможе розробникам підтримувати єдиний дизайн.

Виробництво і контроль якості (рис.1.4) об'єднує всю роботу в кожному з цих напрямків. Виробництво поєднує в собі контент, елементи дизайну, а також HTML і Flash-верстку для створення повноцінного веб-сайту. На цьому етапі розглядається необхідність внутрішнього програмування і перевіряється якість сайту. Він включає фазу підготовки, фазу верстки та фазу тестування.

На етапі підготовки вам потрібно переконатися, що у вас є всі необхідні графічні шаблони та контент-матеріали, які готові до фактичної верстки веб-сайту. Процес складається з наступних етапів.

На етапі визначення основних принципів приймаються рішення щодо браузерів, платформ, технологій, файлових структур тощо.

На етапі визначення статусу проекту необхідно оцінити, скільки годин планується витратити в рамках бюджету і скільки годин вже витрачено, беручи до уваги різницю в обсягах робіт на різних етапах проекту. На цьому етапі, до початку фактичного створення веб-сайту, можна переглянути ресурси і запросити збільшення бюджету, якщо попередні оцінки були невірними, виникли додаткові вимоги або непередбачені технічні проблеми.

На етапі створення файлової структури слід упорядкувати структуру каталогів та узгодити імена файлів, включаючи перспективи масштабування.

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
						24
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Підетап компонування – це місце, де починається створення HTML. Кожна сторінка кодується лише один раз. На цьому етапі виконуються наступні кроки.

На етапі розділення та оптимізації графіки дизайнер розбиває графічний шаблон на GIF - та JPG-файли, які потім перетворюються на звичайну, анімовану або динамічно згенеровану графіку для заповнення HTML-шаблону абосторінки. Потім графіку оптимізують, наскільки це можливо.

На етапі створення HTML-шаблонів і сторінок створюється головна сторінка або набір сторінок, які використовуються для створення решти сайту. На цьому ж етапі кодуються легкі скрипти для глобальних елементів сайту.

## **1.2 Етапи створення інтернет-магазину**

Згідно з глобальним опитуванням, 80% інтернет-користувачів у віці 16-64 років купували щось онлайн принаймні раз на місяць минулого року. Ці цифри свідчать про те, що інтернет-магазини стали не просто перевагою, а необхідністю для бізнесу.

### **1.2.1 Вибір eCommerce платформи**

Важливо вибрати функціональну, доступну та зручну платформу, оскільки це визначатиме ефективність та успіх нашого майбутнього інтернет-магазину. Ось деякі моменти, на які слід звернути увагу при виборі платформи для електронної комерції:

- **Функціональність.** Хороша платформа електронної комерції має ряд інструментів для створення та розвитку інтернет-магазину. Наприклад, можна керувати асортиментом, створювати маркетингові кампанії, продавати товари на різних платформах, додавати онлайн-кошики для покупок та автоматизувати податок з продажу.

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		25

- Ціноутворення. Хороша платформа електронної комерції повинна мати принаймні кілька різних платних тарифних планів. Таким чином, ми не будемо переплачувати за функції, які нам не потрібні, і навпаки, зможемо розширювати функціонал, виводячи свій бізнес на новий рівень.

- Можливості дизайну. Хороша платформа для електронної комерції допоможе знайти баланс між естетикою та функціональністю, а також запропонує гнучкі можливості налаштування сторінок. Крім того, повинні бути доступні готові шаблони дизайну для тих, хто не хоче створювати зовнішній вигляд свого сайту з нуля.

- Мобільна версія. У світі налічується 5,2 мільярдів унікальних мобільних користувачів. Дуже важливо, щоб сайт виглядав так само добре як на комп'ютері, так і на мобільному.

Найкращі платформи електронної комерції представлені на Рисунку 1.5. Цей список ґрунтується на показниках впровадження веб-сайтів із дослідження частки світового ринку електронної комерції.



Рисунок 1.5 Найкращі платформи електронної комерції.

При ретельному порівнянні платформ електронної комерції Wix тривалий час залишатиметься одним із інтуїтивно зрозумілих конструкторів веб-сайтів на ринку. Платформа пропонує більше 800 тем і дозволяє створити фірмовий магазин за допомогою простого редактора перетягування.

Кожна функція проста у використанні та чітко позначена, що робить Wix відмінний варіант для новачків. Крім того, кожен шаблон повністю responsive, так що наш інтернет-магазин виглядатиме приголомшливо незалежно від того, який пристрій використовують покупці.

Що стосується електронної комерції, Wix найкраще підходить для невеликих інтернет-магазинів. З ним легко почати працювати, і ціна є прийнятною. Ми можемо керувати продуктами з однієї централізованої панелі та продавати фізичні та цифрові товари. Крім того, Wix пропонує простий майстер SEO, який полегшує SEO-оптимізацію нашого магазину, медіа-менеджер, функції ведення блогу та функції обміну в соціальних мережах. Вибираємо - Wix.

### **1.2.2 Визначення цільової аудиторії**

Перед тим, як відкрити свій інтернет магазин, важливо визначитися, кому саме ми продаватимемо товари. Це визначить наш асортимент, дизайн сайту, маркетингові прийоми та вимоги до логістики.

Цільова аудиторія - це група людей, яким потенційно цікаві ваші товари чи послуги. Наприклад, перед тим, як створити інтернет магазин, потрібно провести аналіз цільової аудиторії, щоб зрозуміти, як побудувати спілкування з майбутніми клієнтами, ефективно налаштувати рекламу та багато іншого. Якщо провести подібне дослідження заздалегідь, нам буде простіше вибрати тональність комунікації, канали продажу та раціонально використати бюджет.

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		27

Цільова аудиторія - це люди, які охоче стануть покупцями, тому що наші товари чи послуги закривають їхні потреби. Такі потенційні клієнти готові платити, і саме на них мають бути зосереджені маркетингові зусилля бренду – реклама у соцмережах, email-розсилки, контент тощо.

Оскільки ми вже маємо готову ідею продукту, слід подумати про те — хто стане ідеальним покупцем для цього товару? Скільки їм років, де вони живуть, які інтереси та хобі мають? У нашому випадку, якщо ми хочемо відкрити інтернет магазин спортивного одягу, нашою цільовою аудиторією, швидше за все, стануть молоді люди від 18 до 35 років. Але що змусить їх зробити покупку саме на нашому сайті?

На правильне визначення цільової аудиторії може вплинути фактор того, що цільова аудиторія нам знайома. Дуже багато молодих людей люблять зручний спортивний одяг і відповідно є потенційними покупцями майбутнього інтернет-магазину. Теж стосується спортсменів усіх категорій, вони є цільовою аудиторією за визначенням.

Розглянемо портрет цільової аудиторії, найчастіше типового потенційного покупця визначають за такими характеристиками:

- демографія (стаття, вік, сімейний статус, освіта);
- географія (місце проживання, клімат, особливості регіону);
- економіка (рівень доходу, платоспроможність);
- психографія (риса характеру, спосіб життя, основні цінності).

Незважаючи на те, що такий аналіз видається досить докладним, це не так. Люди одного віку та достатку, що живуть у різних містах, можуть мати діаметрально протилежні інтереси, що вплине на їхній вибір при покупці.

У нашому випадку спортивний одяг частіше купуватимуть в Одесі, наприклад, порівняно з Луцьком, тому що в Одесі більше населення, довше теплий сезон, більша різноманітність спортивних контентів.

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		28

### 1.2.3 Методи оплати

Слід переконатися, що проводимо усі фінансові транзакції через надійного провайдера. Інтернет-магазини Wix мають кілька методів оплати, які залежать від конкретної країни Україна:

- Fondy
- Приват24 (через Інтеркасу)
- Portmone
- UAPAY

Wix автоматично підключає наш сайт до найбільш відповідної платіжної системи, доступної в нашому регіоні (за наявності такої можливості). Якщо ми вважаємо за краще використовувати інший спосіб оплати і він доступний у нашому регіоні, ми можемо підключити його у будь-який час.

*Розглянемо як працює прийом платежів Fondy на сайтах Wix.*

190 000 000 людей по всьому світу використовують конструктор Wix для створення сайтів. Власники таких сайтів тепер можуть підключити Fondy як стандартний сервіс для проведення платежів. Це стало можливим завдяки тому, що Fondy повністю інтегрований у структуру конструктора сайтів Wix.

Активація платіжного сервісу дозволяє продавати товари і послуги за допомогою стандартних способів оплати, пропонованих конструктором. Підтримувані способи оплати-картки VisaMastercard, Apple Pay і Google Pay.

Статуси оплати і деталі по кожному платежу вашого інтернет-магазину можна подивитися як в адмін-панелі Wix, так і в Fondy-кабінеті. Обирайте, де вам зручніше. Для активації Fondy підприємцям достатньо зайти в налаштування свого сайту: Налаштування > Прийом платежів > Додати спосіб оплати і серед доступних способів оплати вибрати наш платіжний сервіс (рис 1.6).

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		29

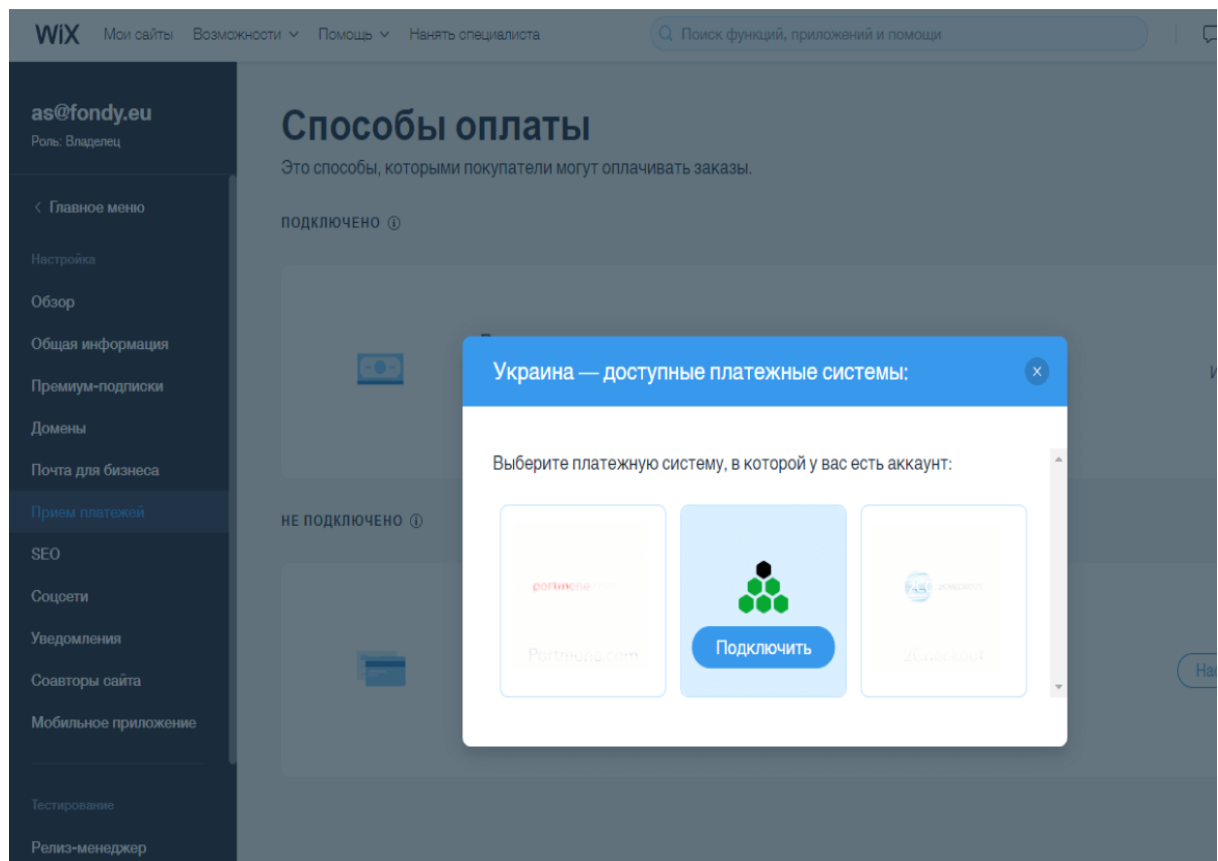


Рисунок 1.6 Налаштування Fondy на сайтах Wix

Потім нам потрібно вказати параметри продавця (номер і приватний ключ), щоб зв'язати наш сайт Wix з нашим обліковим записом Fondy.

Зараз інтеграція доступна для всіх користувачів Wix з України.

### 1.3 Розробка та створення інтернет-магазину у конструкторі Wix

Wix – це платформа з багато-функціональним онлайн-конструктором, відома у всьому світі, в тому числі і в Україні. На ній можна створювати як односторінкові лендінги, невеликі сайти для продажу, портфоліо та каталоги, так і більш складні проекти, такі як блоги, інтернет-магазини та інформаційні портали.

При розробці сайту на Wix, на відміну від класичних коробкових CMS-систем, таких як WordPress, не потрібно турбуватися про хостинг (оренду та

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		30

налаштування). Непотрібно встановлювати систему, а більшість необхідних нам функцій вже передбачені за замовчуванням, тому плагіни та розширення непотрібні.

У Wix є магазин додатків, але це скоріше каталог додаткових послуг і невеликих функцій, які корисні вузькій аудиторії (фактично "на вимогу").

Для просунутих користувачів є API. А для початківців – штучний інтелект, котрий допоможе “згенерувати” унікальний дизайн без допомоги професійних дизайнерів. Придбати та продовжити термін дійсності домену можна всередині сервісу, працює принцип “єдиного вікна”.

Для користувачів, які просто хочуть протестувати сервіс, доступний безкоштовний тарифний план з доменом третього рівня. Однак для повномасштабного комерційного проекту цього варіанту буде недостатньо.

### **1.3.1 Базова технічна частина**

Крім власне роботи в редакторі Wix, потрібно враховувати багато нюансів і технічних особливостей платформи: наприклад, процес налаштування доменів, налаштування поштових скриньок і деякі специфічні технології при створенні та публікації контенту. Wix-це потужний інструмент, але для досягнення результату його потрібно використовувати правильно. Нижче наведені основні кроки, які не повинен пропустити будь-який сайт на цій платформі.

#### Реєстрація акаунта Wix

Для цього нам знадобиться лише адреса електронної пошти або наявний акаунт у таких сервісах, як Google або Facebook.

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		31

Вже є акаунт? Увійти.

Ел. пошта

Введіть пошту ще раз

Придумайте пароль

Введіть пароль ще раз

Зареєструватися



\* Реєструючись, ви приймаєте Умови використання, визнаєте, що прочитали Політику конфіденційності, та погоджуєтесь отримувати поштою новини від Wix.

Цей сайт захищено reCAPTCHA Enterprise, та до нього застосовано Політику конфіденційності і Умови використання Google.

### Рисунок 1.7 Реєстрація акаунта Wix

У першому випадку (при реєстрації електронною поштою) ми повинні придумати унікальний пароль і перейти за посиланням з листа, щоб підтвердити свій обліковий запис. Краще не використовувати простий пароль, оскільки акаунти можуть бути легко зламані, а на веб-сайтах може бути розміщений шкідливий код або сторонній контент. У другому випадку пароль непотрібен і можна скористатися простішою процедурою.

#### Початок створення сайту на Wix

Це більше системна функція. Якщо у нашого акаунта ще немає сайту, нам потрібно буде його створити. Якщо сайти вже є – потрібно натиснути на кнопку “Створити сайт” у розділі “Мої сайти”.

Далі необхідно вибрати тематику або категорію “Інше”, якщо жодна із запропонованих тем не підходить.

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		32

## Штучний інтелект Wix ADI створює сайт за вас

Дайте відповідь на кілька запитань і за хвилину отримайте сайт, розроблений для вас автоматично.

Почати зараз

## Створіть сайт за допомогою Редактора

Почніть з шаблону та змініть його, додаючи все необхідне простим перетягуванням та скористайтесь тисячами дизайнерських функцій.

Обрати шаблон

Назад

Рисунок 1.8 Обрання способу створення сайту

1. Wix ADI (штучний інтелект).
2. Класичний редактор на базі готових шаблонів.

Якщо вибрано ADI, вибираємо категорію діяльності або пропустимо цей крок і вибираємо будь-які додаткові застосунки, яких потребує сайт (або нічого не робимо і ввімкнемо їх пізніше), потрібно вказати назву та імпортувати контентз існуючого сайту (необов'язково). Введемо свої контактні дані (так, як вони з'являться на новому сайті) і вибираємо один з варіантів шаблону. Тепер все, що нам потрібно зробити, це вибрати основу сайту. Після цього, відкриється ADI-редактор Wix. Ми також можемо відкрити його в класичному редакторі (меню "Сайт", блок "Більше можливостей", кнопка "У редактор") (рис.1.9).

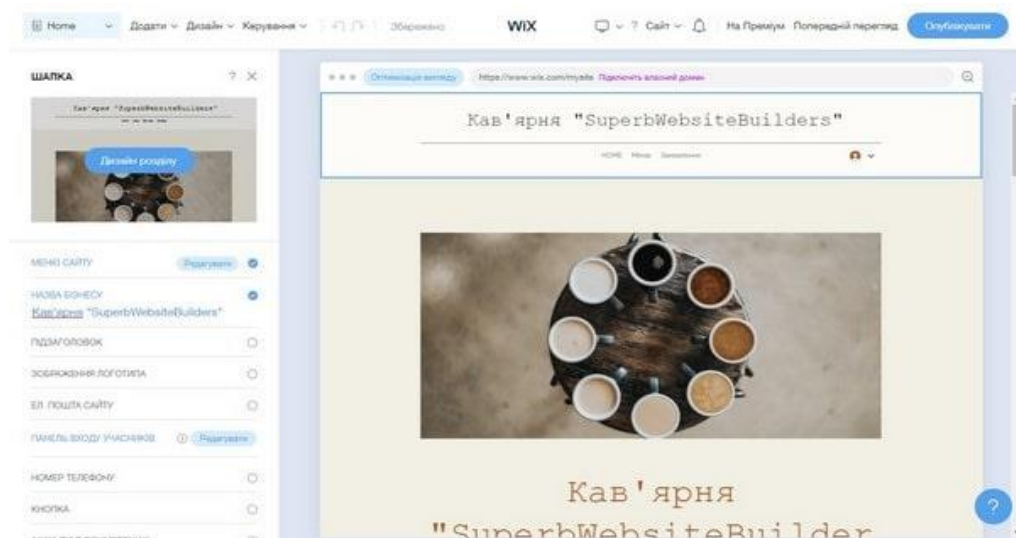


Рисунок 1.9 ADI-редактор Wix

Якщо ми вибираємо класичний редактор, ми побачимо сторінку з колекцією готових дизайнів. Ми можемо фільтрувати за темами. Якщо жодна з них нам не підходить, вибираємо розділ "Порожній" (рис.1.10). Після вибору натискаємо кнопку "Редагувати". З'явиться вікно класичного редактора, в якому ми зможемо:

- керувати сторінками (верхнє меню «Перехід по сторінках»);
- перемикались між мобільною та десктопною версіями;
- керувати повністю всім сайтом (меню «Сайт»: зберегти, попередній перегляд, публікація тощо);
- налаштувати окремі параметри сайту (меню «Налаштування»: фавікон, приєднати домен, пошту, коди аналітики та ін.);
- вибрати потрібні інструменти редактора (меню «Інструменти»: лінійки, слої, панель властивостей і т.д.);
- редагувати будь-який контент на вибраній сторінці (просто виділяєте необхідний елемент на сторінці і вибираєте потрібну опцію, при натисканні правою кнопкою миші з'являється меню з усіма доступними можливостями: редагування тексту, вибір анімації, створити копію, перемістити тощо);

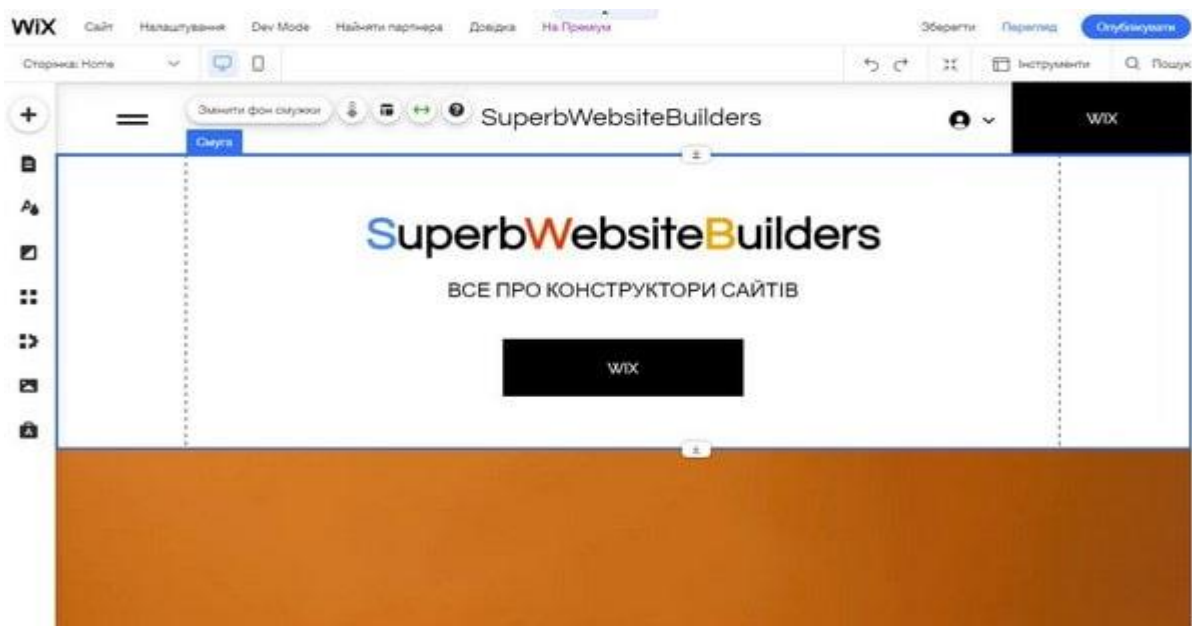


Рисунок 1.10 Меню редактора Wix

На додаток до стандартних елементів, нові елементи можна отримати, активувавши відповідні розширення з офіційного каталогу додатків. Редактор Wix дійсно простий, зрозумілий та дуже функціональний. Він буде однаково корисним як для початківців, так і для професійних розробників. Для останніх передбачено написання скриптів і робота з бекендом, також Wix дозволяє створювати і підключати бази даних (так само, як і звичайна коробочна CMS).

### Опублікування сайту у Wix

Ознакою того, що ваш сайт залишився закритим для відвідувачів, є позначка "Не опубліковано" в адмінпанелі, у списку всіх ваших сайтів, поряд із тими сайтами, які закриті для відвідування та індексації.

Щоб виправити ситуацію, виберемо розділ "Керувати та редагувати", далі - "Редагувати сайт" (відкриється інтерфейс редактора сторінок) і у правому верхньому куті натиснемо кнопку "Опублікувати". Виберемо домен (безкоштовний технічний або свій, прив'язаний до сервісу Wix) і натиснемо кнопку "Опублікувати та продовжити".

Аналогічну дію можна виконати з панелі керування вибраним сайтом. У віджеті "Налаштування сайту" є кнопка "Опублікувати сайт". Тепер наш сайт доступний для індексації та відвідувачів.

Звернемо увагу: збереження змін в інтерфейсі редактора не означає їхньої автоматичної публікації. Щоб вони були внесені до поточної версії сайту (що демонструється відвідувачам), сайт необхідно знову опублікувати.

### Приєднання домену до Wix-сайту

Незважаючи на те, що конструктор Wix безкоштовно пропонує для публікації доменів третього рівня мережі, вони не підходять для роботи якісних ресурсів. У професійних сайтів, особливо якщо це комерційні проекти, має бути власний домен (другого рівня).

Ми можемо придбати домен у будь-якого офіційного реєстратора або посередника, а потім налаштувати його на DNS-сервери Wix.

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		35

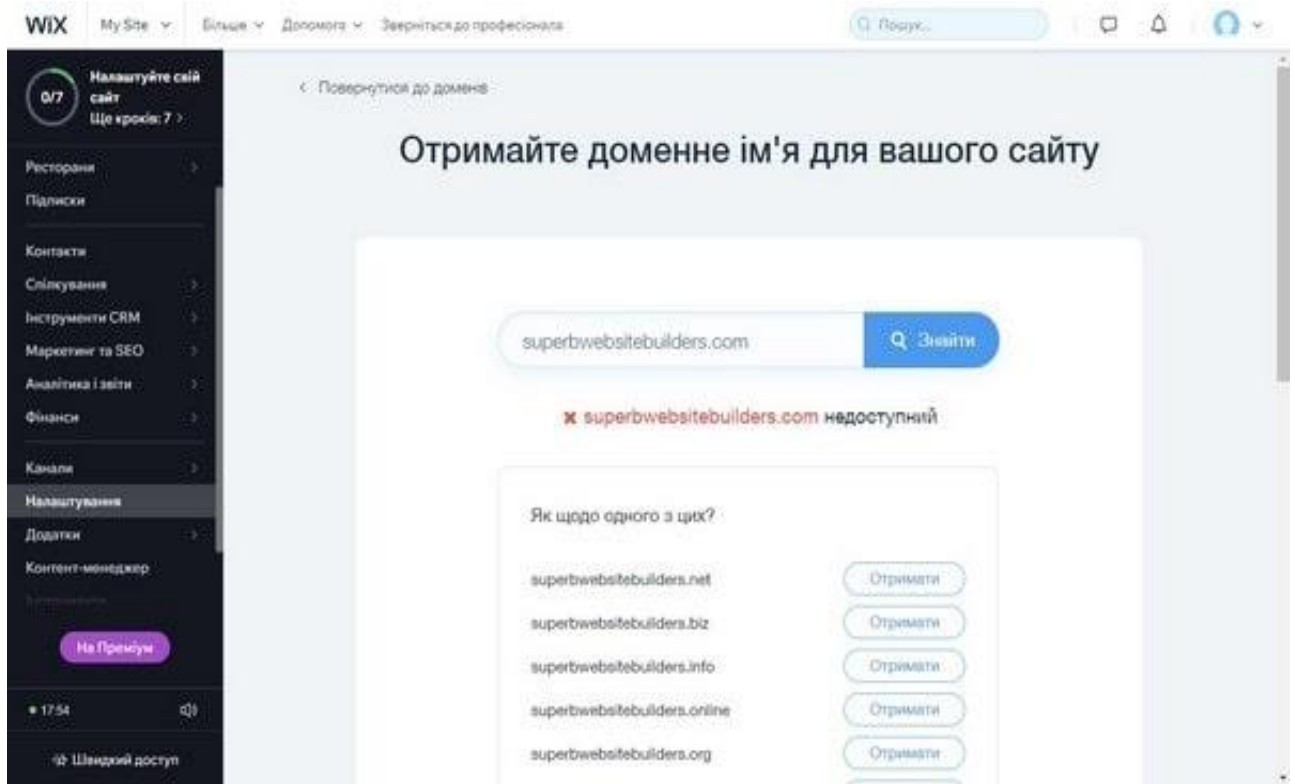


Рисунок 1.11 Отримання доменного ім'я

Також домен можна придбати безпосередньо з панелі Wix, або перевести сюди обслуговування наявний домен (будьте готові до ряду специфічних вимог до процесу переносу).

Щоб отримати можливість приєднати домен другого рівня до сайту на Wix, необхідно обов'язково перейти на один із преміум-тарифів (від 4,5 дол./місяць, якщо потрібно лише приєднання домену).

#### Налаштування HTTPS-версії сайту Wix

Протокол HTTPS доступний автоматично для всіх клієнтів платформи. Отримувати та налаштовувати свій TLS/SSL сертифікат не потрібно, конструктор зробить це самостійно.

Вимкнути HTTPS-версію сайту на Wix неможливо (трафік тепер завжди зашифрований). Але через слабку підтримку протоколу на деяких застарілих пристроях та браузерах можна спостерігати труднощі під час завантаження сайтів Wix. Це не можна змінити, просто слід враховувати цей аспект під час запуску свого проекту.

## Налаштування мобільної версії сайту Wix

Всі шаблони та блоки редактора Wix за замовчуванням можуть адаптуватись під екрани мобільних гаджетів (рис.1.12)

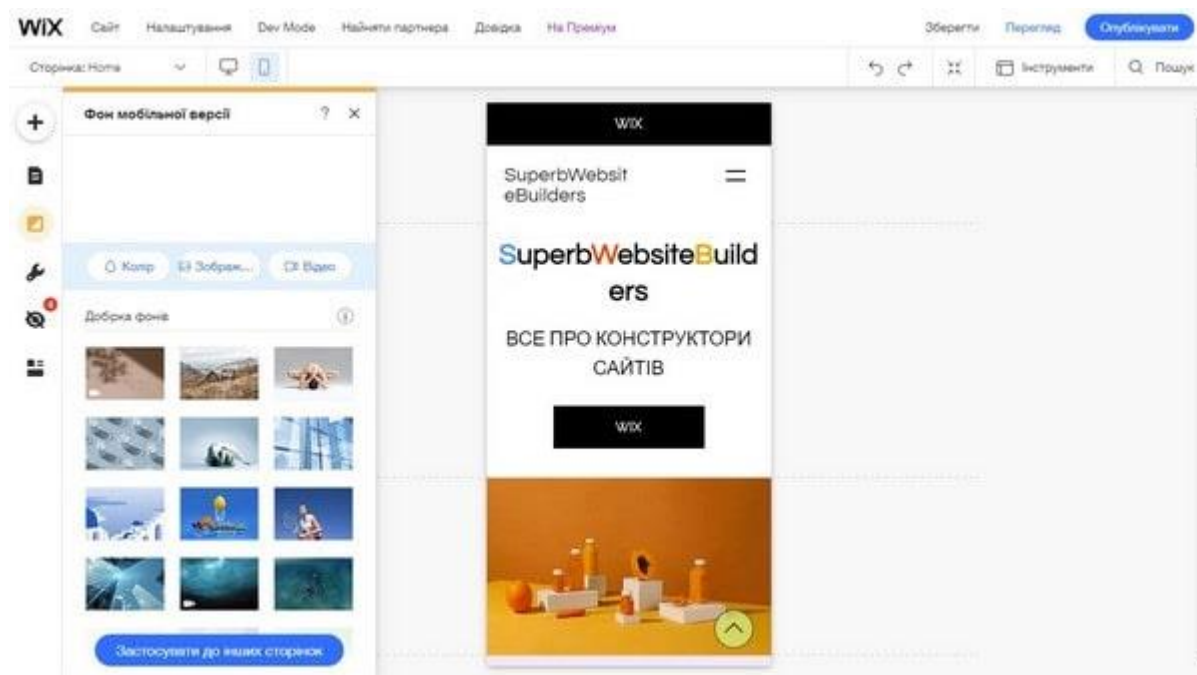


Рисунок 1.12 Налаштування мобільної версії сайту

Щоб відображення елементів було максимально близьким до бачення макета, ми можемо самостійно налаштовувати видимість тих чи інших блоків у перегляді мобільної версії сайту.

Правки, внесені до мобільної версії сайту, не переносяться в основну (десктопну) версію. Хоча, якщо ви редагуєте сторінку лише у версії для ПК, зміни враховуватимуться і в мобільній.

Що саме можна (і потрібно) налаштувати для мобільного інтерфейсу:

- детальні налаштування мобільного меню (анімація, вирівнювання макету, дизайн тощо);
- переміщення об'єктів між різними пластами полотна (наприклад, елемент можна помістити нижче або вище інших елементів інтерфейсу);
- керування відображенням блоків та елементів;
- встановлення окремого фону (колір, картинка або відео будуть демонструватися лише на мобільних);

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		37







Не варто вважати, що після створення кількох сторінок клієнти самі почнуть шукати нас у пошуку. Щоб пошукові системи рухали сайт у топ видачі, потрібно створювати контент, який буде корисним для користувачів. Як зрозуміти, які теми можуть зацікавити нашу потенційну аудиторію? Скористаємося спеціальними сервісами, наприклад GoogleTrends. З його допомогою визначимо тематичні запити, які користувачі вводять у пошуку.

Якщо нам вкрай необхідний органічний трафік з пошуку – доведеться заглибитись у SEO або найняти профільного фахівця. Він зможе сформуванати семантичне ядро, що максимально точно відповідає нашій тематиці та сфері діяльності.

Але не забуваємо про конкуренцію. Одна-дві сторінки пошуку не принесуть нам багато відвідувачів. На формування ядра якісних запит і відтворення сторінок під них можуть піти роки.

Якщо не маємо часу на очікування, робимо посадкові сторінки та запускаємо рекламні компанії. Але слід розуміти, що завдання тематичного запиту – не просто приводити на нашу головну сторінку. Для кожної групи оголошень, які пропонують певний товар або послугу, потрібно створити свою сторінку, щоб вона була максимально ефективною.

### **1.3.2 Створення сайту в онлайн конструкторі на Wix**

Після швидкої реєстрації, яка описана в розділі 1.3.1, ми побачимо у правому верхньому куті свій логін. Тепер можна розпочати безпосередньо створення інтернет-магазину. Ми побачимо запрошення від адміністрації сайту, в якому так і буде сказано "Почніть створення сайту".

1. Вибір шаблону. Натиснувши на пропоновану кнопку, нас перенаправляє на опцію вибору шаблону для майбутнього сайту. Безкоштовний онлайн конструктор, пропонує поділ за категоріями. Вибираємо відповідну категорію до тематики спортивного одягу. У межах нашої тематики підходять

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		41



Щоб перейменувати сайт:

- 1) Відкриємо панель керування.
- 2) Натиснемо меню Дії з веб-сайтом.
- 3) Натиснемо Перейменувати сайт.
- 4) Вводимо нову назву сайту «**Achilles**»

Примітка: назва нашого сайту повинна містити від 1 до 20 символів. Він не може включати нелатинські символи, наприклад, японські або кирилицю.

5) (Необов'язково лише для безкоштовних сайтів) Змінюємо адресу сайту (URL), якщо ми бажаємо змінити безкоштовний домен нашого сайту.

- 6) Тиснемо Зберегти.

### 3. Опис структури інтернет-магазину Achilles

Структура створеного інтернет-магазину показана на Рисунку 1.17

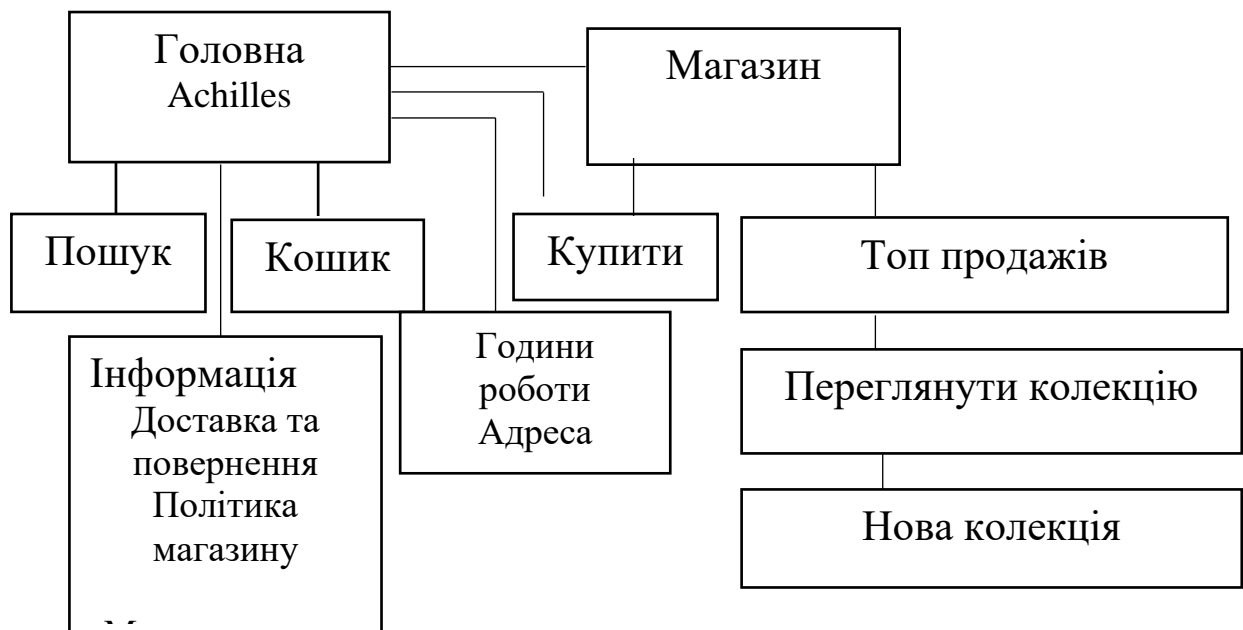


Рисунок 1.17 Структура інтернет-магазину «Achilles»

Сайт складається з наступних частин:

- головного меню на головній сторінки ;
- розділи головної сторінки ( пошук, кошик, інформація та ін.)
- інформаційних розділів та зображень

- сторінка магазину із зображенням товарів, з можливістю переходу на товари, топ продажів, переглянути колекцію та ін.

4. Головне навігаційне меню показано на Рисунку 1.18, з нього можна перейти на інші сторінки (Головна, Пошук, Магазин, Посилання на соціальні мережі, Кошик, Контакти). Також тут ми бачимо логотип та favicon «Achilles»

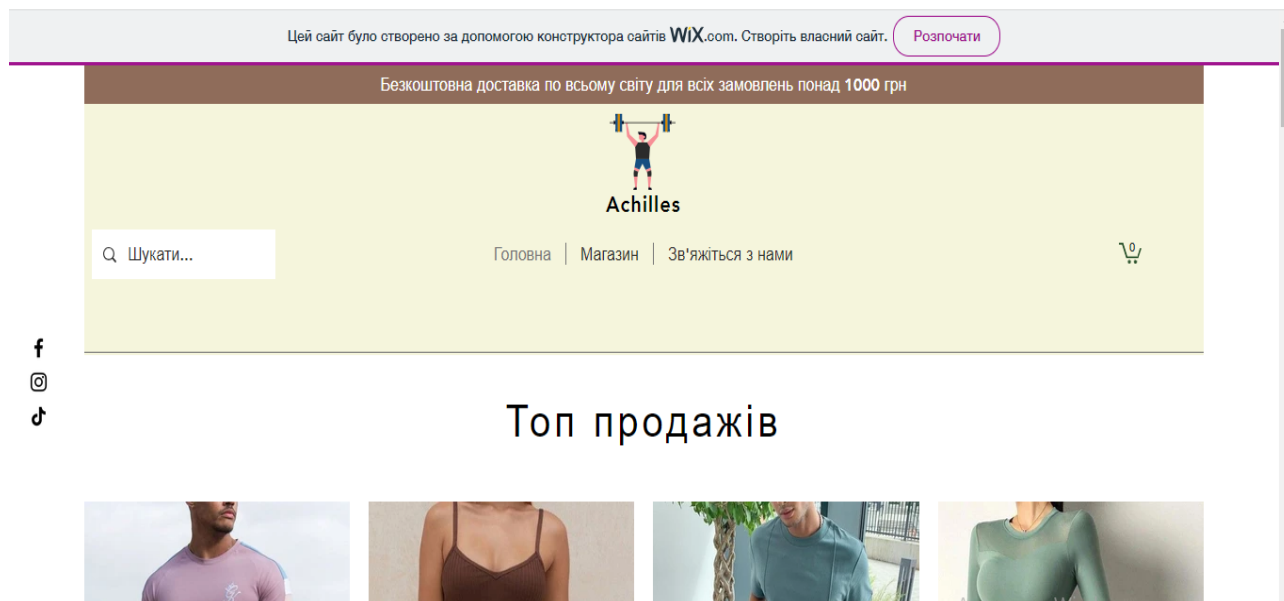


Рисунок 1.18 Меню навігації інтернет-магазину Achilles

Навівши курсор миші на назву розділу і клацнувши, користувач потрапляє до розділу, що містить інформацію, яка його цікавить.

1. Головна сторінка містить всю основну інформацію про діяльність магазину. Коли ми заходимо на сайт, на екрані з'являється головна сторінка. Ця домашня сторінка повинна привернути увагу користувача та ініціювати вивчення вмісту сайту. Головна сторінка містить кілька розділів, і користувач може переходити між ними, прокручуючи коліщатком миші. На Рисунку 1.19 та Рисунку 1.20 показано розробку головної сторінки інтернет-магазину Achilles.





## 2 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

Метою даних розрахунків є обчислення вартості виконання науково-дослідної роботи «Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу спортивного одягу». Метою проєкту є створення комерційного сайту для отримання прибутку з подальшим розвитком його діяльності. Сайт створений за допомогою умовно-безкоштовного конструктора Wix, який призначений для створення інтернет-магазинів, бізнес-проєктів та лендингів.

Розрахунок трудомісткості виконаної роботи здійснений в наступній послідовності:

1) Складений перелік всіх етапів і видів робіт, які необхідно виконати в ході даної НДР. Після узгодження з керівником проєкту допущено виключення, доповнення, об'єднання окремих етапів і видів робіт;

2) По кожному виду робіт визначений кваліфікаційний рівень виконавців. Розподіл робіт по етапах і видах виконавців вироблений формою, наведено в таблиці 2.1.

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
						47
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

## Розподіл робіт по етапах і видах виконавців

Таблиця 2.1.

Етап проведення НДР	Вигляд робіт	Посада виконавця
Розробка технічного завдання (ТЗ)	1.Складання і затвердження ТЗ для НДР «Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу спортивного одягу»	Дипломник, керівник
Вибір напрямку дослідження	1. Збір і вивчення науково-технічної літератури. 2. Формулювання можливих напрямів вирішення завдань, поставлених в технічному завданні НДР . 3. Визначення базових етапів розробки Веб-ресурсу	Дипломник керівник
Теоретичні і експериментальні дослідження	1. Визначення основних принципів побудови і функціонування мережі Internet 2. Визначення базових етапів розробки Веб-ресурсів 3. Концептуальне і логічне проектування 4. Фізичне проектування і його етапи	Дипломник керівник консультанти
Узагальнення і оцінка результатів досліджень	1. Етапи створення інтернет-магазину 2. Визначення методів оплати послуг 3. Розробка та створення інтернет-магазину у конструкторі Wix	Дипломник керівник консультанти

В умовах відсутності нормативної бази тривалість виконання окремих робіт розраховується на основі вірогідних оцінок робіт, що задаються виконавцями.

## Очікувана трудомісткість робіт

Таблиця 2.2.

Вигляд роботи	Очікуваний час виконання
1. Складання і затвердження ТЗ для НДР «Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу спортивного одягу»	2
2. Збір і вивчення науково – технічної літератури, технічної документації і інших матеріалів	5
3. Формулювання можливих напрямів вирішення завдань, поставлених в технічному завданні НДР і їх порівняльна оцінка	2
4. Встановлення базових етапів розробки Web-ресурсу	4
5. Проведення вибору платформи, цільової аудиторії та методів оплати	5
6. Розробка інтернет-магазину у конструкторі Wix	10
7. Узагальнення результатів роботи. Розробка рекомендацій щодо використання результатів проведення НДР	2
Всього:	30

Результатом виконання роботи є закінчені науково – дослідницькі роботи, виконані відповідно до вимог і прийнятими замовником. Розрахунок собівартості і ціни виконання НДР включає наступні статті витрат: витрати на матеріали, основна і додаткова заробітна плата, відрахування до єдиного соціального фонду страхування, витрати на роботи, що виконуються сторонніми організаціями, і деякі інші.

1) Витрати на матеріали, купувальні комплектуючі, напівфабрикати визначають на основі розрахунку потреби в них за оптовими цінами, що діють і складають 500 грн.

2) До витрат «Основна заробітна плата» відносяться оплата праці виконавців, безпосередньо притягнених до її виконання. Розмір основної зарплати встановлюється виходячи з чисельності різних категорій виконавців, трудомісткості, що витрачається ними на виконання різних видів робіт, а також їх середньої заробітної плати (ставки) за один робочий день. Відповідно до статті

8 «Закону про Державний бюджет України на 2023 рік» встановлено мінімальну заробітну плату у місячному розмірі з 1 січня 2023 року – 6700 гривень; мінімальну погодинну тарифну ставку – 40,46 грн.

Середня зарплата за один робочий день для кожного виконавця визначена по формулі:

$$З_{\text{ден}} = \text{п.т.с.} * 8,$$

де п.т.с – погодинна тарифна ставка, грн.;

8 – тривалість робочого дня, год.

$$З_{\text{ден}} \text{ дипломника} = 44,1 * 8 = 352,8 \text{ грн.}$$

$$З_{\text{ден}} \text{ керівника} = 70 * 8 = 560 \text{ грн.}$$

$$З_{\text{ден}} \text{ консультантів} = 70 * 8 = 560 \text{ грн.}$$

Витрати на основну заробітну плату, НДР, що включаються в собівартість, приведені в таблиці 2.3.

### Витрати на основну заробітну плату.

Таблиця 2.3.

Виконавець	Погодинна тарифна ставка, грн.	Денна ставка, грн.	Трудомісткість робочих днів	Сума основної зарплати, грн.
Дипломник	44,1	352,8	30	10584
Керівник	70	560	1	560
Консультант по економічній частині	70	560	0,25	140
Консультант по охороні праці	70	560	0,25	140
Нормоконтроль	70	56	0,25	140
		0		
Всього (3 <sub>о</sub> )	-	-	-	11564

3) Витрати на додаткову заробітну плату визначаються у відсотках від основної і враховують виплати за час, що не пропрацював, встановлений

законом. У наукових закладах додаткова заробітна плата складає 10-12% від основної заробітної плати.

$$Z_d = 10\% * Z_o$$

$$Z_d = 0,1 * 11564 = 1156,4 \text{ грн.}$$

4) До складу собівартості НДР включаються податки, збори і інші обов'язкові платежі, встановлені системою оподаткування що діє.

Відрахування до єдиного соціального внеску складає.

$$Z_{св} = 0,22 * (Z_o + Z_d)$$

$$Z_{св} = (11564 + 1156,4) * 0,22 = 2798,5 \text{ грн.}$$

5) До накладних витрат відносять витрати на управління і господарське обслуговування, що відноситься до всіх виконуваних НДР. У наукових закладах накладні витрати складають 40-120% від основної і додаткової заробітної плати.

$$P_{накл} = (Z_o + Z_d) * 0,4$$

$$P_{накл} = (11564 + 1156,4) * 0,4 = 5088,2 \text{ грн.}$$

На підставі отриманих даних по окремих статтях витрат складена калькуляція планової собівартості в цілому НДР за формою, приведеною в таблиці 2.4.

### Калькуляція планової собівартості

Таблиця 2.4.

Статті витрат	Сума, грн.
1. Матеріали	500
2. Основна заробітна плата	11564
3. Додаткова заробітна плата	1156,4
4. Відрахування до єдиного соціального внеску	2798,5
5. Накладні витрати	5088,2
<b>Планова собівартість (C<sub>пл</sub>)</b>	<b>21107,1</b>

Плановий прибуток визначений по формулі:

$$П_{пл} = 0,1 * C_{пл} = 0,1 * 21107,1 = 2110,71 \text{ грн.},$$

де 0,1 – норматив, який враховує граничний рівень рентабельності, встановлений чинним законодавством для науково-технічної продукції.

Договірна ціна визначається по формулі:

$$Ц_{нір} = C_{пл} + П_{пл} = 21107,1 + 2110,71 = 23217,81 \text{ грн.}$$

Відповідно до розрахунків ціна реалізації становить:

$$Ц_{р} = Ц_{нір} + ПДВ = Ц_{нір} + Ц_{нір} * 0,2$$

$$Ц_{р} = 23217,81 + 23217,81 * 0,2 = 27861,4 \text{ грн.}$$

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		52

### 3.ОХОРОНА ПРАЦІ

Закон України «Про охорону праці» визначає основні положення по охороні праці і регулює взаємини між працівниками і адміністрацією. В Україні законодавство по охороні праці складається із Закона України «Про охорону праці», Кодексу законів про працю і інших нормативних актів.

Широке впровадження комп'ютерної техніки, що дозволяє автоматизувати багато рутинних операцій, дістати доступ до численних джерел інформації істотно підвищує продуктивність праці користувачів відеотерміналу електронно-обчислювальної машини (ВДТ ЕОМ).

В дипломному проекті проводиться розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу спортивного одягу. Тому у даному розділі дипломного проекту розглядається питання охорони праці програміста.

#### **1.Аналіз небезпечних і шкідливих факторів, що впливають на програміста при розробці даного програмного комплексу**

Програміст як і користувач персонального комп'ютера випробовує значне навантаження, як фізичне (сидяче положення, навантаження на очі), так і розумове, що приводить до зниження його працездатності до кінця робочого дня.

На робочому місці під час роботи програміст піддається впливу наступних несприятливих факторів:

- недостатнє освітлення;
- шум від працюючих машин;
- електромагнітне випромінювання;
- виділення надлишків теплоти.

Тому необхідно розробити засоби захисту від цих шкідливих факторів

#### **2 Гігієнічні вимоги до виробничого середовища.**

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
						53
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

## 2.1 Вимоги до приміщення

Приміщення в яких планується установка та подальша робота з комп'ютером, повинні відповідати проектній документації будинку, погодженій з державними органами. Крім того, роботодавець повинен враховувати санітарні нормативи.

Об'ємно-планувальні рішення будівель та приміщень для роботи з ВДТ мають відповідати вимогам ДСанПІН 3.3.2.007-98. Розміщення робочих місць з ВДТ ЕОМ і ПЕОМ у підвальних приміщеннях, на цокольних поверхах заборонено. Для уникнення можливих аварій та замикань, поряд з приміщеннями, де вестиметься робота з комп'ютером ( над чи під ними ), також не дозволяється проведення робіт, що потребують здійснення надмірно вологих технологічних процесів. Приміщення укомплектоване системами центрального опалення Площа на одне робоче місце становить не менше 6,0 м<sup>2</sup>, а об'єм – не менше ніж 20,0 м<sup>3</sup>. У приміщеннях слід щоденно робити вологе прибирання. Вони повинні бути оснащені аптечками першої медичної допомоги.

## 2.2 Мікроклімат

У наслідок досліджень про взаємодію користувачів комп'ютерів з мікрокліматичними умовами на робочих місцях, а вірніше з повітряним середовищем виробничих приміщень, спостерігається низка фізичних відхилень організму, це пов'язано з наступними небезпечними факторами:

1. Збільшення концентрації: позитивних іонів, аерозолів, мікробних тіл в повітрі приміщень з ВДТ.
2. Перевищення температури повітря що спричиняє висихання слизових оболонок, їх пересихання і розтріскування;
3. Забруднень хвороботворними мікробами на комп'ютеризованих робочих місцях в теплий період року, що спричиняє до зміни терморегуляції робітників і зниження працездатності.
4. Відносна вологість повітря часто є нижче за встановлені норми.

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
						54
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Для забезпечення оптимальних мікрокліматичних умов в будь-який період року для приміщень в яких розташовані комп'ютеризовані робочі місця повинно бути виконано: опалювання і приміщення, кондиціонування повітря (найпоширеніші способи нормалізації мікроклімату) ;

- раціоналізація режимів праці і відпочинку (досягається скороченням тривалості робочого часу за рахунок додаткових перерв, створенням умов для ефективного відпочинку в приміщеннях з нормальними метеорологічними умовами);
- теплоізоляція обладнання і захисних екранів (як теплоізоляційні матеріали широко використовують: азбест, азбоцемент, мінеральну вату, склотканина , керамзит, пінопласт);
- для підтримки допустимих значень мікроклімату і концентрації позитивних і негативних іонів необхідно передбачити установки або прилади зволоження та / або штучної іонізації, кондиціонування повітря.

У виробничих приміщеннях на робочих місцях мають забезпечуватись оптимальні значення параметрів мікроклімату: температури, відносної вологості й рухливості повітря – ГОСТ 12.1.005-88, СН 4088-86.

Параметри мікроклімату	Значення параметрі	значення параметрі
	Взимку	влітку
Температура, С <sup>0</sup>	22-24	23-25
Відносна вологість, %	40-60	40-60
Швидкість руху повітря, м/с	0,1	0,1-0,2

### 2.3 Освітлення

Освітлення приміщення має природне та штучне походження. Природне освітлення подається через віконні прорізи, бокове. Для штучного освітлення у приміщенні використовуються люмінесцентні лампи, які в порівнянні з лампами розжарювання мають ряд істотних переваг. Так за спектральним складом світла вони близькі до природного світла, мають підвищену світлову віддачу,

триваліший термін служби. Норма освітленості на робочих місцях складає 300-500лк.

## **2.4 Вимоги до організації робочого місця працівника**

Робочі місця повинні бути розташовані так, щоб у поле зору працюючого не попадали поверхні, що мають властивість віддзеркалювання, вікна освітлювальні прилади. Відеотермінали повинні встановлюватися під кутом 90-100 градусів від вікон, так, щоб світло падало з боку. Робочі місця з ВДТ доцільно розміщати в глибині приміщення. Розташування відео терміналу, при якому працюючий звернений обличчям або спиною до вікон, неприпустимо при будь-якому способі реалізації загального висвітлення, як прямим, так і відбитим світлом

Робочий стіл повинен регулюватися по висоті в границях 680-800 мм, а ширина – забезпечувати можливість виконання операцій в зоні досяжності моторного поля. Рекомендовані розміри столу: висота 725 мм, ширина 600-1400 мм, глибина 800-1000 мм. Робочий стілець повинен бути оснащений підйомно-поворотним пристроєм для регулювання висоти сидіння і спинки, а також кута її нахилу. Регулювання кожного параметра повинне вироблятися легко, бути незалежним і надійно фіксуватися.

## **2.5 Електробезпека**

Ураження струмом може виникнути при роботі під напругою і при несправному стані електроустановок, а саме при дотику до оголених проводів, незаземлених металевих корпусів електричного обладнання, при відкритих рубильниках і других струмоведучих частинах.

Для захисту працюючих від ураження електричним струмом передбачені наступні заходи:

- недоступність струмоведучих частин;
- захист незаземлення (занулення) корпусів електрообладнання;
- передбачені рубильники закритого типу;

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		56

- блокіровка, надписи, плакати, засоби індивідуального захисту (калоші і боти діелектричні(ГОСТ 13385-78), рукавиці резинові діелектричні, коврики резинові діелектричні (ГОСТ 4997-75).

Заземлені конструкції, що знаходяться в приміщеннях, де розміщені робочі місця операторів ( батареї опалення, водопровідні труби, кабелі із заземленим відкритим екраном) мають бути надійно захищені діелектричними щитками або сітками з метою недопущення потрапляння працівника під напругу.

У приміщенні, де одночасно експлуатуються понад п'ять ЕОМ, на помітному та доступному місці встановлюється аварійний резервний вимикач, який може повністю вимкнути електричне живлення приміщення, крім освітлення недоступність струмоведучих частин;

### **3 Пожежна безпека**

Протипожежний захист приміщення забезпечується застосуванням автоматичної установки пожежної сигналізації, наявністю засобів пожежогасіння, застосуванням основних будівельних конструкцій будинку з регламентованими межами вогнестійкості, організацією своєчасної евакуації людей.

Для ліквідації пожеж використовують первинні засоби пожежогасіння, які призначені для гасіння пожеж у початковій стадії їх розвитку. Вони є у всіх виробничих приміщеннях, цехах.

Необхідну кількість первинних засобів пожежогасіння визначають окремо для кожного поверху та приміщення. Якщо в одному приміщенні знаходяться декілька різних за пожежною небезпекою виробництв, не відділених одне від одного протипожежними стінами, усі ці приміщення забезпечують вогнегасниками, пожежним інвентарем та іншими видами засобів пожежогасіння за нормами найбільш небезпечного виробництва.

Пожежні щити (стенди) встановлюють на території об'єкта з розрахунку один щит (стенд) на площу 5000м<sup>2</sup>. До комплекту засобів пожежогасіння, які

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
						57
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

розміщуються на ньому, слід включати: вогнегасники – 3шт., ящик з піском – 1шт., покривало з негорючого теплоізоляційного матеріалу або повсті розміром 2м x 2м 1шт., гаки – 3шт., лопати – 2шт., ломи – 2шт., сокири – 2шт.

Ящики для піску повинні мати місткість 0.5, 1.0 або 3.0м<sup>2</sup> та бути укомплектованими совковою лопатою. Вмістилище для піску, що є елементом конструкції пожежного стенду, повинні бути місткістю не менше 0.1м<sup>3</sup>. Конструкція ящика (вмістилище) повинна забезпечувати зручність діставання піску та усування попадання опадів.

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		58

## ВИСНОВКИ

Основним завданням проекту є досягнення всіх поставлених цілей і завдань, тобто створення інтернет-магазину для продажу спортивного одягу. Проект надає можливість продавати спортивний одяг через інтернет.

Для визначення актуальності роботи було проаналізовано предметну область на основі літературних джерел. Проведено аналіз аналогічних продуктів для визначення недоліків та сильних сторін конкурентів. В роботі досліджено предметну область. Оптимізовано веб-інтерфейс та навігацію сайту для полегшення орієнтації користувачів при користуванні інтернет-магазином.

Wix пропонує один із найпростіших алгоритмів для створення першого сайту. Дуже багато дій на ньому автоматизовано. Wix ADI на основі представленої користувачами інформації створює інтерфейс, у редакторі мобільної версії можна натисканням на одну кнопку оптимізувати контент під маленькі екрани, а зручний чек-лист допоможе переконатися, що сайт готовий до публікації.

Незважаючи на автоматизацію процесів, користувач має всі можливості для ручної кастомізації шаблону. Після роботи того ж таки Wix ADI або автоматичної оптимізації інтерфейсу під екрани мобільних пристроїв залишаються доступними інструменти редагування. Це робить Wix гнучким у плані підходів до створення та налаштування сайту. Починати на цій платформі можна з мінімальними знаннями про те, як веб працює. Конструктор допоможе реалізувати основні вимоги, щоб пошукові системи правильно індексували сторінки. У процесі роботи над проектом відкриваються нові можливості Wix, залишається застосовувати їх і робити сайт краще.

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
						59
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

## ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Базові поняття і терміни веб-технологій / [А.В. Кільченко, О.І. Поповський, О-р. В. Тебенко, О-й. В. Тебенко, Н.М. Матросова]; Упорядник: Кільченко А.В. – К.: ІТЗН НАПН України, 2014. – 49 с.
2. Пасічник О.Г. Основи веб-дизайну / О.Г. Пасічник, О.В. Пасічник, І.В. Стеценко: [Навч. посіб.]. – К.: Вид. група ВНУ. – 2009. – 336 с.
3. Класифікація вебсайтів [Електронний ресурс] // CASES. – Режим доступу до ресурсу: <https://cases.media/article/klasifikaciya-vebsaitiv> (дата звернення 11.09.2022).
4. Головне про зручність вебсайтів вебсайтів [Електронний ресурс] // CASES. – Режим доступу до ресурсу: <https://cases.media/creativepractice/article/golovne-pro-zruchnist-vebsaitu> (дата звернення 11.09.2022). – Назва з екрана.
5. Кросплатформність: реагуючий та адаптивний вебдизайн [Електронний ресурс] // CASES. – Режим доступу до ресурсу: <https://cases.media/article/krosplatformnist-reaguyuchii-ta-adaptivnii-vebdizain> (дата звернення 20.09.2022). – Назва з екрана.
6. Робота з растровими й векторними зображеннями [Електронний ресурс] // Adobe. – Режим доступу до ресурсу: <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/using/image-essentials.html> (дата звернення 20.09.2022). – Назва з екрана.
7. Кращі безкоштовні платформи для сайтів [Електронний ресурс] // PROjectSEO. – Режим доступу до ресурсу: <https://project-seo.net/uk/blog-uk/krashchi-bezkoshtovni-platformy-dlya-sajtiv/> (дата звернення 02.10.2022). – Назва з екрана.

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
						60
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

8. Розробка концепції сайту [Електронний ресурс] // Wezom. – Режим доступу до ресурсу: <https://wezom.com.ua/ua/blog/razrobotka-kontseptsii-sajta> (дата звернення 10.10.2022). – Назва з екрана.

9. Березко О.Л. Концепція створення веб-сайта Національного університету «Львівська політехніка» / А.М. Пелешишин, П.І. Жежнич. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2017/jun/3146/12-berezko-57-65.pdf> (дата звернення 29.10.2022). – Назва з екрана.

10. Що потрібно знати про вибір потрібного шрифту? [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.imena.ua/blog/suitable-font/> (дата звернення 20.10.2022). – Назва з екрана.

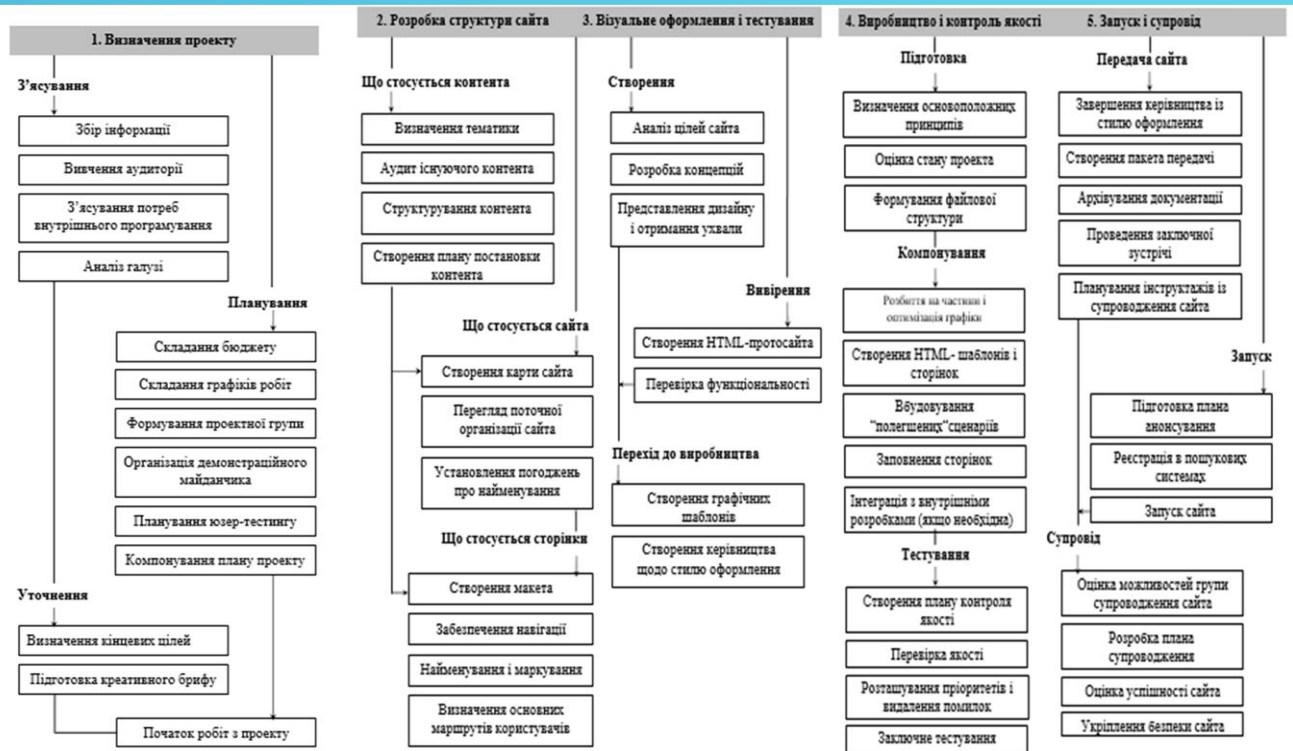
11. Денисенко С.М. Теорія кольору. Навчальний посібник. [Електронне видання]. К.: Вид-во Нац. Авіац.ун-ту «НАУ-друк», 2021. – 154 с.

					ФКГ.06.06.000.ДП	Арк.
						61
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

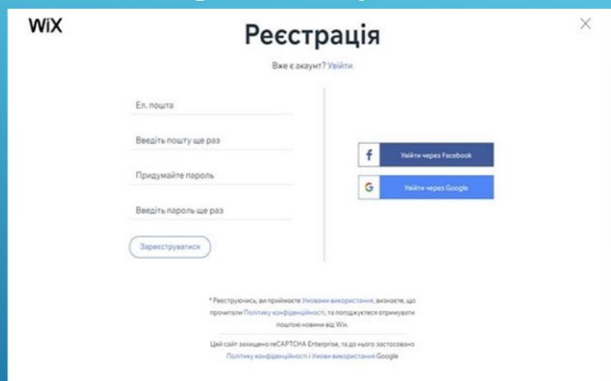
# РІВНІ ТСП/ІР



## БАЗОВІ ЕТАПИ РОЗРОБКИ ВЕБ-РЕСУРСІВ



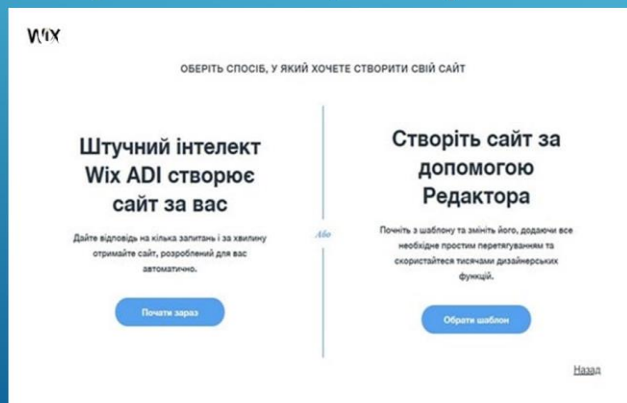
## Реєстрація акаунта Wix



The registration form is titled "Реєстрація" (Registration) and includes the Wix logo. It asks "Вже є акаунт? Увійти" (Already have an account? Log in). The form contains input fields for "Ел. пошта" (Email), "Введіть пошту ще раз" (Re-enter email), "Придумайте пароль" (Create password), and "Введіть пароль ще раз" (Re-enter password). There are buttons for "Зареєструватися" (Sign up) and social login options: "Увійти через Facebook" and "Увійти через Google".

\*Реєструючись, ви приймаєте умови використання, вказані, що перераховані. Подальшу конфідційність, як наслідок, неможливо гарантувати. Подальше новини від Wix.  
Цей сайт захищено технологією CAPTCHA. Сторінка, на якій застосовано Подальшу конфідційність і умови використання Google.

## Обрання способу створення

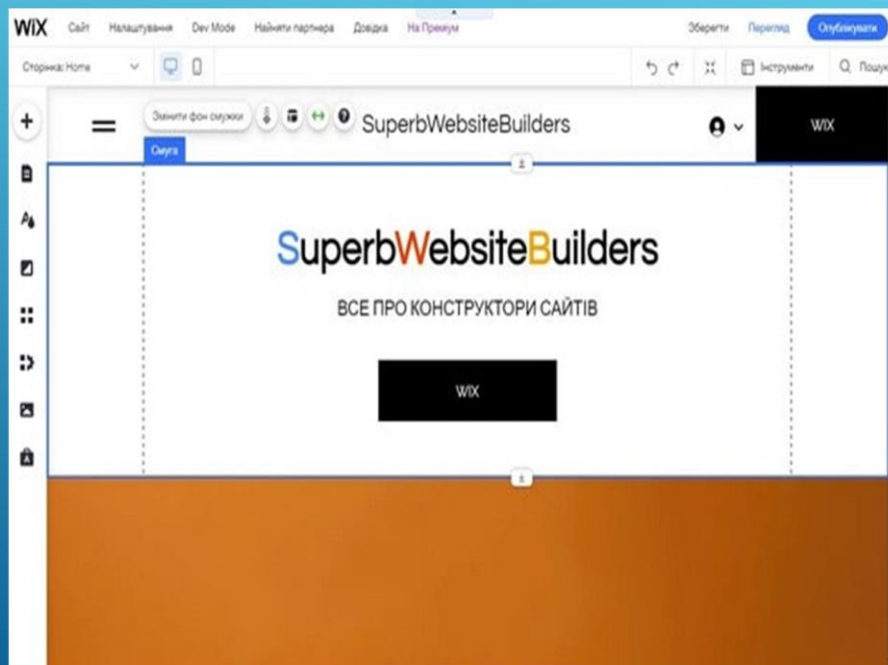


The screen is titled "ОБЕРІТЬ СПОСІБ, У ЯКИЙ ХОЧЕТЕ СТВОРИТИ СВІЙ САЙТ" (Choose the way you want to create your site). It offers two main options:

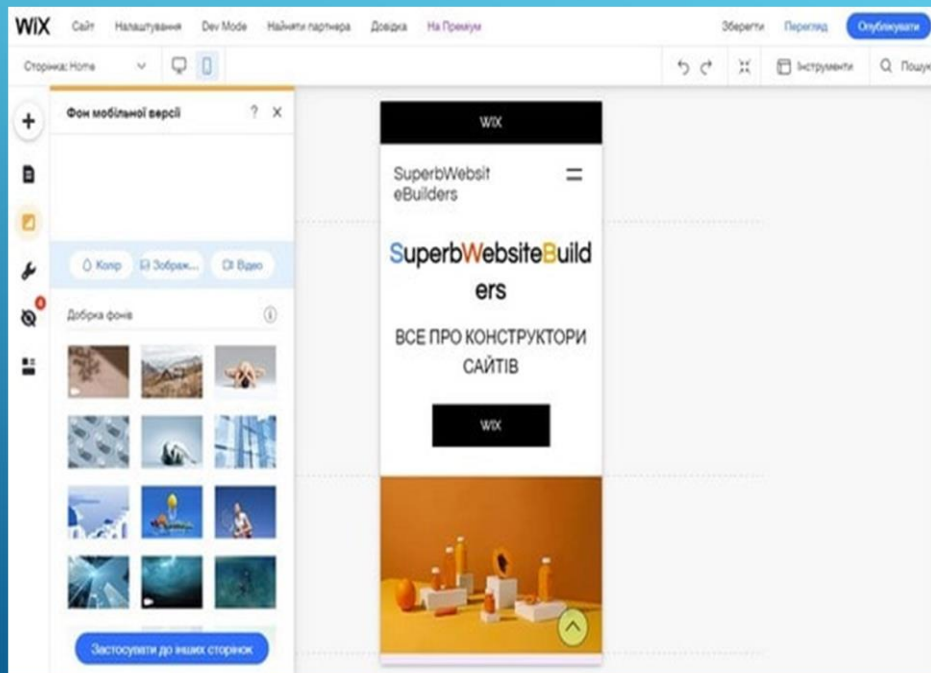
- Штучний інтелект Wix ADI створює сайт за вас** (Wix ADI creates a site for you). Description: "Дайте відповідь на кілька запитань і за хвилину отримаєте сайт, розроблений для вас автоматично." (Answer a few questions and in a minute you'll get a site designed for you automatically.) Button: "Почати зараз" (Start now).
- Створіть сайт за допомогою Редактора** (Create a site with the Editor). Description: "Почніть з шаблону та змініть його, додаючи все необхідне: прості налаштування та скористайтесь тисячами дизайнерських функцій." (Start with a template and change it, adding everything you need: simple settings and use thousands of design features.) Button: "Обрати шаблон" (Choose template).

Назад (Back) button is located at the bottom right.

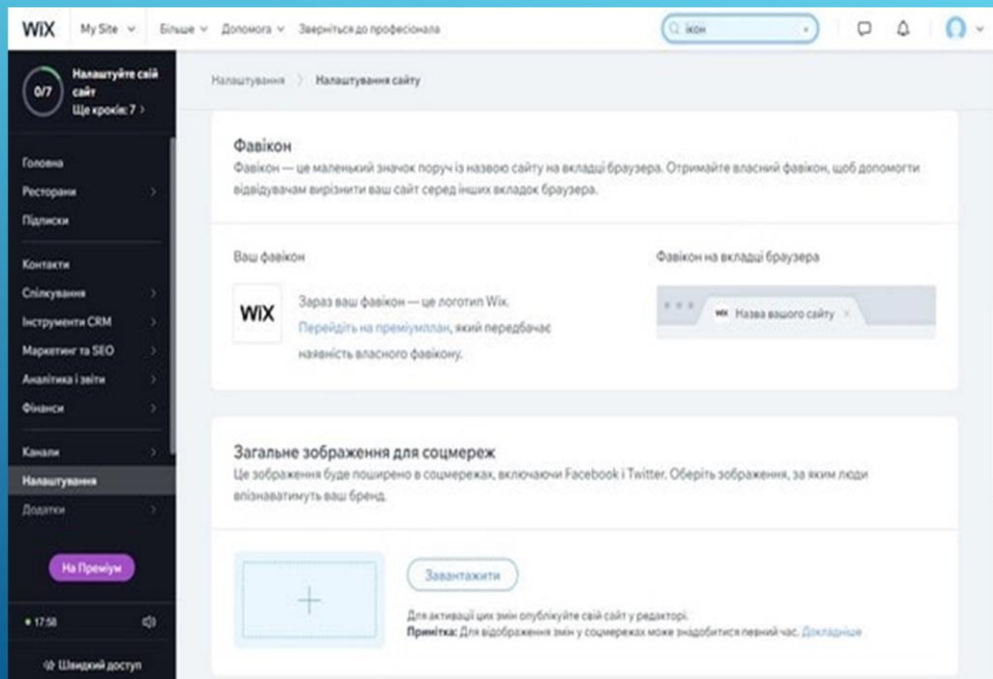
## Меню редактора Wix



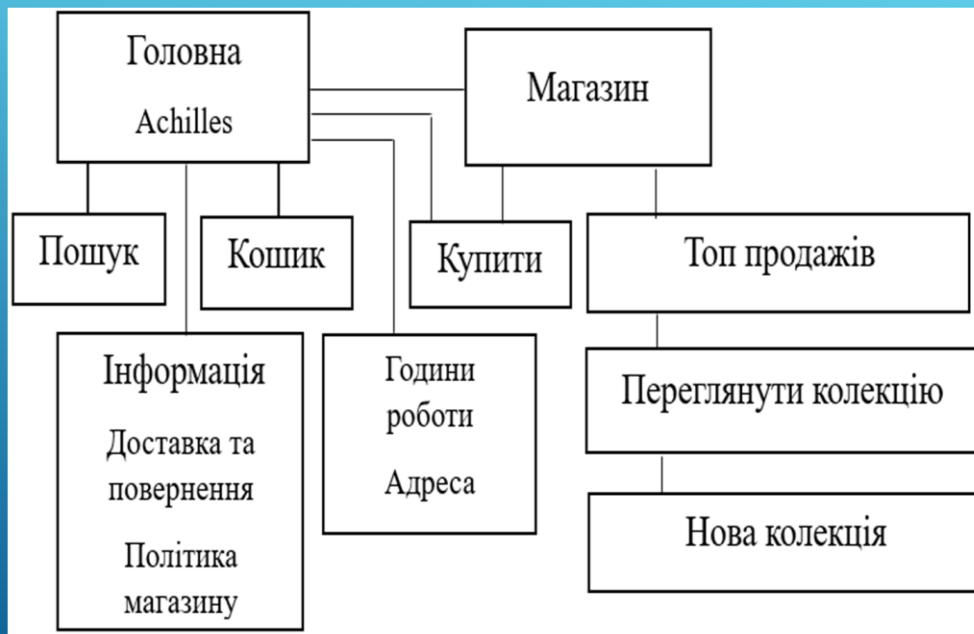
# Налаштування мобільної версії сайту у Wix



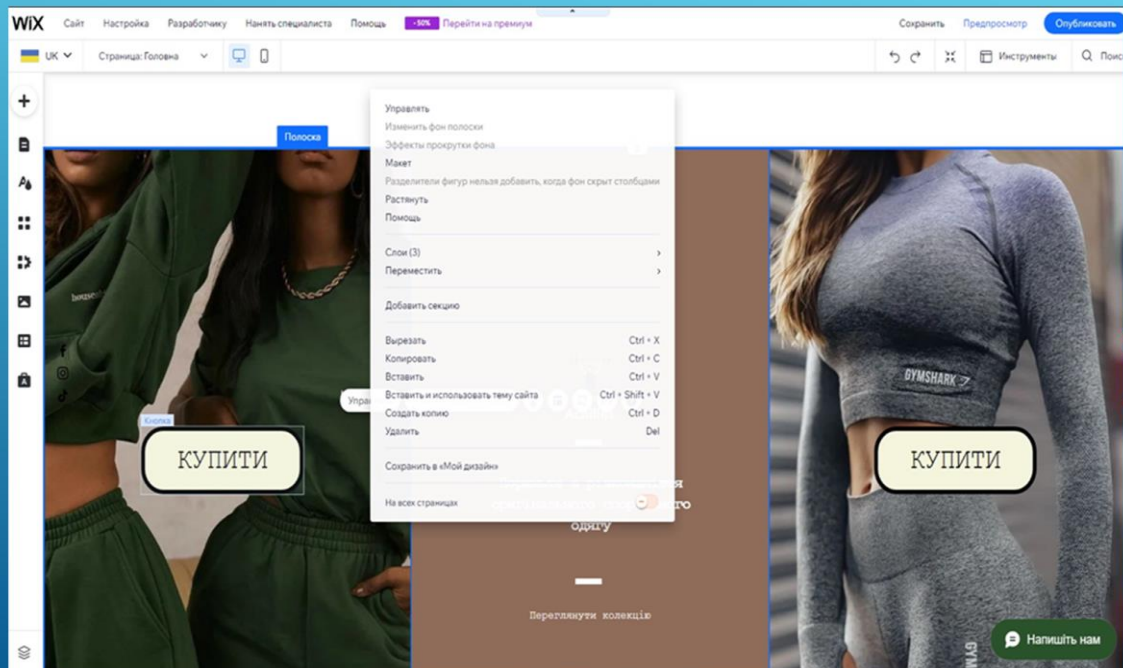
# Функціонал додавання фавікону



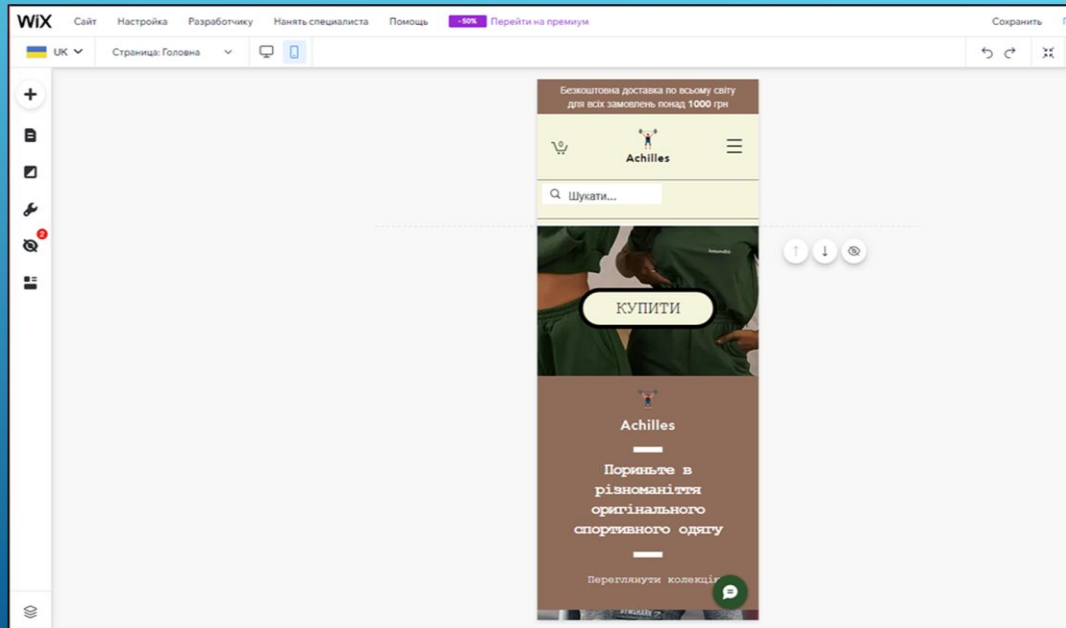
# Структура інтернет-магазину «Achilles»



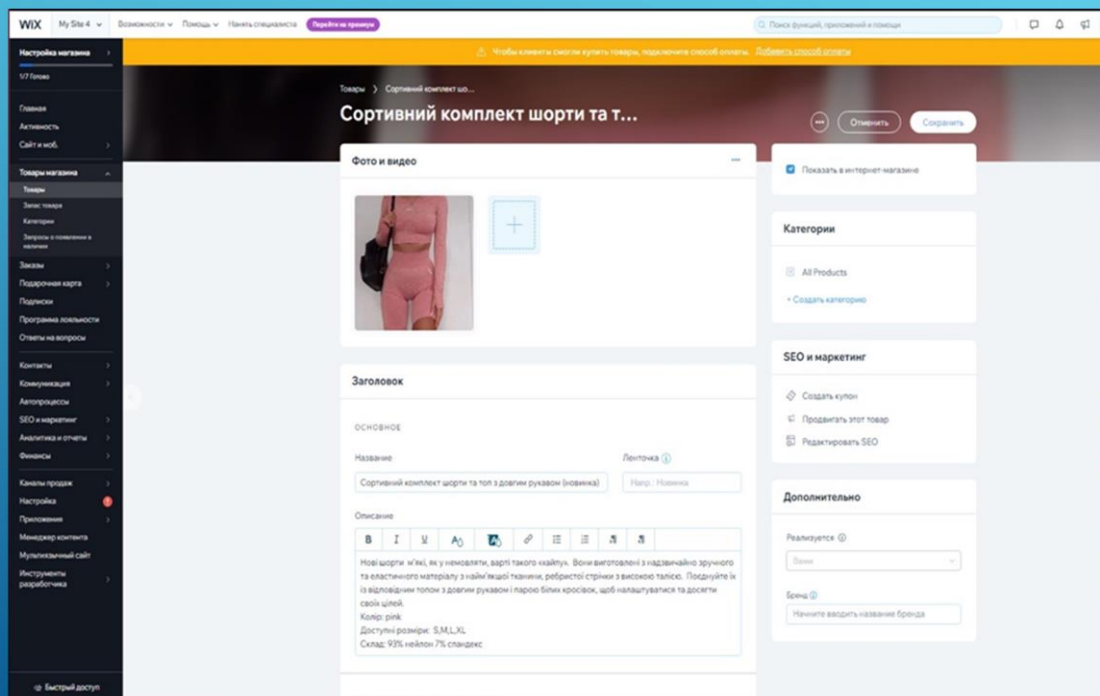
# Розробка головної сторінки інтернет-магазину Achilles



# Розробка головної сторінки інтернет-магазину Achilles



# Функціонал опису продукту на Wix



**ВІДГУК**

керівника на дипломний проект здобувача (здобувачки) освіти

відділення **комп'ютерних систем**

Логвінова Олександра Сергійовича

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність: **123 «Комп'ютерна інженерія»**

Освітня програма: **Комп'ютерна графіка та Web-дизайн**

Тема дипломного проекту:

**Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу спортивного одягу**

**ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ**

а) обсяг і якість виконання проекту (графічного матеріалу і розрахунково-пояснювальної записки) **Пояснювальна записка дипломного проекту виконана добре, у повному обсязі. В дипломному проекті здобувачем проаналізовано існуючі конструктори сайтів, проведено аналіз їх недоліків та переваг. Обранена платформа Wix, на базі якої розроблено сайт інтернет-магазину Achilles. Розглянуті питання SEO-просування. Проведено аналіз переваг та недоліків інтернет-магазину на Wix. В дипломному проекті в останніх розділах проаналізовано економічні показники та питання охорони праці.**

б) самостійність роботи над проектом: **Здобувач самостійно визначався з напрямом роботи, дослухався до рекомендацій керівника дипломного проекту, пропонував рішення та своєчасно надавав результати роботи, якісно виконував основні етапи роботи за вимогою керівника.**

в) теоретична підготовка випускника (випускниці): **Теоретична та практична підготовка випускника в цілому відповідає існуючим вимогам до фахівців відповідного рівня кваліфікації**

г) вміння розв'язувати виробничі та конструкторські питання **В процесі роботи над дипломним проектом здобувач продемонстрував уміння використовувати останні досягнення науки та техніки в предметній галузі, на підставі відповідної навчальної та науково-технічної літератури, пропонувати технічні рішення поставлених завдань.**

Оцінка розрахункової частини \_\_\_\_\_

Оцінка графічної частини \_\_\_\_\_

Загальна оцінка \_\_\_\_\_ Відмінно \_\_\_\_\_

Прізвище, ім'я, по батькові керівника дипломного проекту **Харченко Роман Юрійович**

Місце роботи і посада керівника дипломного проекту **к.т.н. доцент каф. "Морського радіозв'язку" НУ «Одеська Морська академія»**

Підпис 

« **12** » **червня** **2023** р.

## РЕЦЕНЗІЯ

на дипломний проект (роботу) здобувача (здобувачки) освіти  
відділення комп'ютерних систем

**Логвінова Олександра Сергійовича**

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність **123 «Комп'ютерна інженерія»**

Освітня програма **Комп'ютерна графіка та Web-дизайн**

Керівник дипломного проекту (роботи) **Харченко Роман Юрійович**

(прізвище, ім'я та по батькові)

Тема дипломного проекту (роботи)

**Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу спортивного одягу**

Обсяг розрахунково-пояснювальної записки 66 сторінок

Обсяг графічної (презентаційної) частини 12 аркушів (слайдів)

### ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ (РОБОТИ)

а) *заключення про ступінь відповідності виконаного дипломного проекту (роботи) завданню*  
*Дипломний проект повністю відповідає завданню до дипломного проектування. Графічна*  
*частина складається з окремих слайдів, оформлених у вигляді презентації, передбачених*  
*технічним завданням. Якість виконання пояснювальної записки та слайдів добра.*

б) *характеристика виконання кожного розділу дипломного проекту (роботи)*  
*Пояснювальна записка дипломного проекту виконана якісно, у повному обсязі. В*  
*дипломному проекті здобувачем проаналізовано існуючі аналоги, проведено аналіз їх*  
*недоліків, переваг. В дипломному проекті здобувачем проаналізовано існуючі конструктори*  
*сайтів, проведено аналіз їх недоліків та переваг. Обранена платформа Wix, на базі якої*  
*розроблено сайт інтернет-магазину. Розглянуті питання SEO-просування. Проведено*  
*аналіз переваг та недоліків інтернет-магазину на Wix.. В дипломному проекті в останніх*  
*розділах проаналізовано економічні показники та питання охорони праці.*

в) оцінка якості виконання пояснювальної записки та графічної частини дипломного проекту (роботи) \_\_\_\_\_

*Презентаційні матеріали виконані якісно, демонстративно та відповідають вмісту теоретичного матеріалу*

г) перелік позитивних якостей дипломного проекту (роботи) \_\_\_\_\_

*Тематика дипломного проекту є актуальною. У результаті виконання дипломного проекту було розроблено та створено сайт інтернет-магазину з продажу спортивного одягу Achilles. З його допомогою користувачі зможуть отримувати необхідну інформацію про товар, а також можливість купівлі товару online.*

д) основні недоліки дипломного проекту (роботи) \_\_\_\_\_

*Серед недоліків роботи варто вказати, відсутність посилань на перелік використаних джерел та наявність орфографічних помилок в тексті пояснювальної записки*

Оцінка розрахункової частини \_\_\_\_\_

*добре*

Оцінка графічної частини \_\_\_\_\_

*добре*

Загальна оцінка \_\_\_\_\_

*добре*

Прізвище, ім'я, по батькові рецензента \_\_\_\_\_

*Василіу Євген Вікторович*

Місце роботи і посада рецензента *Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, д.т.н., проф. кафедри КБ та ТЗІ, декан факультету інформаційних технологій та кібербезпеки*

Підпис: \_\_\_\_\_

*[Handwritten signature]*

« 16 » *серпня* 2023 р.

ПІДПИС ПОСВІДЧЕННЯ  
НАЧАЛЬНИКА ВІДДІЛУ  
КАДРІВ ДУІТЗ



*Василіу Євген Вікторович*

**ДОЗВІЛ  
НА РОЗМІЩЕННЯ  
ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ  
В ЕЛЕКТРОННОМУ РЕПОЗИТАРІЇ ВСП «ОТФК ОНТУ»**

Ми, що нижче підписалися,

*Логвінов Олександр Сергійович,*  
здобувач освіти гр. 4ФКГ-06, та

*Харченко Роман Юрійович,*  
керівник дипломного проекту,

не заперечуємо щодо розміщення електронного варіанту пояснювальної записки до випускної кваліфікаційної роботи молодшого спеціаліста на тему:

*«Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу спортивного одягу»  
(автор роботи – Логвінов О.С., керівник роботи – Харченко Р.Ю.)*

виконаного у ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету» в 2023 році, у повному обсязі в електронному репозитарії ВСП «ОТФК ОНТУ» для вільного доступу через мережу Інтернет.

Несемо відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів випускної кваліфікаційної роботи, і даємо згоду на обробку персональних даних.

Виконавець  / Логвінов О.С. /

Керівник  / Харченко Р.Ю. /

« 12 » 06 2023 р.

Ім'я користувача:  
Наталія Вікторівна Копусь

ID перевірки:  
1015543045

Дата перевірки:  
10.06.2023 16:57:17 EEST

Тип перевірки:  
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:  
10.06.2023 17:00:59 EEST

ID користувача:  
100011688

Назва документа: 4ФКГ-06 Логвінов О.С.

Кількість сторінок: 53 Кількість слів: 8979 Кількість символів: 67628 Розмір файлу: 3.73 MB ID файлу: 1015195741

## 12.5% Схожість

Найбільша схожість: 2% з Інтернет-джерелом ([http://zaochneg.at.ua/Admin/6KURS/IP/metodichka\\_dp\\_kor\\_eom.pdf](http://zaochneg.at.ua/Admin/6KURS/IP/metodichka_dp_kor_eom.pdf))

12.5% Джерела з Інтернету

941

Сторінка 55

Не знайдено джерел з Бібліотеки

## 0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

## 0% Вилучень

Немає вилучених джерел

## Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи

5